

证券代码：002701

证券简称：奥瑞金

公告编号：（奥瑞）2023 - 001 号

奥瑞金科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

不适用。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,573,260,436 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

不适用。

二、公司基本情况

1、公司简介

项目	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高树军	石丽娜
联系地址	北京市怀柔区雁栖工业开发区	北京市怀柔区雁栖工业开发区
电话	010-85211915	010-85211915
传真	010-85289512	010-85289512
电子信箱	zqb@orgpackaging.com	zqb@orgpackaging.com

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务、主要产品

公司主要业务是为各类快消品客户提供综合包装整体解决方案，涵盖包装方案策划、以各类金属易拉罐为主的包装产品设计与制造、灌装服务、基于智能包装载体的信息化服务等。主要服务饮料与食品行业客户，其中，饮料类客户领域包括功能饮料、茶饮料、啤

酒、乳品饮料、植物蛋白饮料、果蔬汁、咖啡饮品、碳酸饮料等；食品类客户领域包括奶粉、八宝粥、燕窝、调味品、罐头食品、干果、大米、茶叶、宠物食品等。

公司主要产品为金属包装产品及服务，为客户提供满足产品需求的三片罐、二片罐金属包装及互联网智能包装等创新服务，同时为客户提供灌装 OEM 一体化综合服务。公司主要服务的快消品品牌有红牛、飞鹤、旺旺、露露、林家铺子、东鹏特饮、战马、健力宝、安利、百威啤酒、青岛啤酒、燕京啤酒、雪花啤酒、加多宝、可口可乐、百事可乐、元气森林、天地壹号等。

产品差异化竞争策略是公司增强核心竞争力的有力保障，公司持续自主研发，提升创新能力，结合市场和客户需求，采用系统化产品设计、开发和配套服务体系，为客户量身定做创新方案，提供综合包装解决方案。公司始终坚持推进智能包装战略，以智能包装为入口，在移动互联网营销、数据服务、企业服务以及其他相关衍生服务领域拓展业务。

(2) 主要经营模式

公司坚持“与核心客户相互依托”的发展模式，在原有生产业务基础上，在差异化包装设计、灌装服务、智能包装综合服务等新领域加大对客户的服务力度，不断维护和稳固核心客户的合作关系，增强客户粘性；同时持续完善和拓展生产布局，提升开发新客户的能力。在供应端，公司与国内马口铁、盖子、铝材等主要供应商结成长期战略合作关系。公司力求打造具有竞争优势的完整的产、供、销体系，在供应链、生产布局、客户资源等方面已建立起强有力的竞争优势。

采购模式

公司采取集中采购，分散执行的采购模式。对主要原材料和辅料，公司统一进行供应商的选择与评定，并统一由公司与重要的供应商签订长期协议，各分子公司根据未来的生产任务具体执行原辅料采购。公司与重要供应商结成战略合作关系，确保主要原材料的供应稳定。

生产模式

公司采取“跟进式”生产布局，跟随核心客户的生产布局建立生产基地，以最大程度地降低运输成本，保证公司产品在成本方面的竞争力。同时，采取以销定产的生产模式，根据客户的具体需求量和自身产能分布情况分配生产任务、签订具体订单、安排生产，以保证公司产量与客户订单相匹配，避免出现产品积压的情况。

销售模式

公司主要产品采取直接面向客户进行销售的方式。公司与主要核心客户签订长期战略合作协议巩固合作关系。

（3）行业基本情况及发展趋势

金属包装是指以金属薄板为原材料的薄壁包装容器，由于其具有机械性能好、阻隔性优异、保质期长、易于实现自动化生产、装潢精美、形状多样等优点，广泛应用于食品、饮料、医药产品、日用产品、仪器仪表、军用物资等领域，在包装产业中一直占有重要地位。目前，金属包装业已形成包括印涂装、制罐、制盖、制桶等产品的较为完善的金属包装工业体系，主要产品可分为三片罐和二片罐。

中国包装联合会的统计资料显示，自 2009 年开始，中国包装工业总产值超过日本，成为仅次于美国的全球第二大包装工业大国。2019 年包装行业总产值 2.22 万亿，同比增长 1.5%；2021 年，全国包装行业规模以上企业累计完成营业收入 1.204 万亿元，同比增长 19.64%。金属包装是我国包装工业的重要组成部分。根据中国包装联合会数据，2021 年全国金属包装容器行业规模以上包装企业累计完成营业收入 1,384.22 亿元，占包装行业比重 11.5%；累计完成利润总额 56.73 亿元，占全行业比重为 7.98%。收入与营业利润口径下金属包装均为仅次于纸包装、塑料包装的第三大包装子行业。

金属包装行业具备周期性、季节性及区域性特征。全球各地区宏观经济普遍具有一定的周期性特征，每一个经济周期通常可以分为繁荣和衰退两个阶段，宏观经济周期使得金属包装行业也呈现一定的周期性特征；金属包装行业受食品及饮料产品对金属容器需求的影响，表现出一定的季节性特点，在夏季或中秋、春节等传统节日，随着食品及饮料厂商加大采购力度，金属包装销售也相应呈现增长态势；为节省运输成本，金属包装公司一般贴近下游大客户建厂，同时受地区经济发展水平、居民消费水平等因素影响，金属包装公司主要集中在华东、华南、华北等经济较发达地区，呈现地域性的特点。

随着居民收入水平提高和数字化时代到来，金属包装行业经历了从工业化到智能化、绿色化、服务化的历史演变。

1) 个性化与智能化适应新时代消费趋势

随着消费者认知的不断提升，消费者对包装的需求已经不止于储存和保护，更是上升到包装的美观性、便利度、防伪、溯源及保温保鲜功效，甚至环保等多样层面，包装越来越能影响人们的购买行为，一个好的包装可以让产品具有更好的说服力，产品包装已被融入和赋予更多的元素，未来创新性的、高端化的、智能化的产品包装将具有更强的竞争优势，并为企业带来新的盈利点，也将成为后续拉动金属包装需求的主要力量。

2) 从单一化走向一体化的商业模式创新

在数字化社会时代，消费者的偏好和购买行为在持续发生变化，消费品的生命周期也在以前所未有的速度缩短。下游食品饮料企业的战略重心在向品牌和渠道转移，这就对包装供应商提出了更多和更高的要求以适应产业的变化，金属包装行业也从产业链中游向全面延伸——从产品孵化期即切入服务，贯穿品牌定位、包装设计、营销策划，直到包装制造和灌装服务，提供一整套完整的解决方案，倒逼包装企业从传统的制造商逐步升级成为客户的深度配套合作伙伴。

3) 循环经济引领金属包装产业探索绿色发展模式

“绿色、低碳、环保”是未来包装行业发展的重要目标。随着“限塑令”等绿色包装政策逐步收紧，塑料、玻璃包装物的使用成本越来越高，相关行业亟需更加环保的包装材料替代塑料和玻璃包装发挥作用。与其他包装材料相比，易拉罐等金属包装具备可以同级循环再生、环境友好等特性，符合“绿色、低碳、环保”的行业发展趋势。

中国在促进绿色包装、发展循环经济方面成就卓越。国际铝协披露，目前，中国废旧易拉罐的回收率达到 98%以上，同时也是全球最大的铝罐回收国。此外，在环保材料方面，覆膜铁及其应用技术是我国打破国外关键技术封锁的核心项目，是国内企业自主研发的成功案例。国产覆膜铁的出现，一方面标志着国内对金属包装领域的安全、环保问题日益重视，另一方面也代表着中国金属包装的材料和制造技术达到国际先进水平。

同时，随着国家《“十四五”城镇生活垃圾分类和处理设施发展规划》《“十四五”循环经济发展规划》《“十四五”塑料污染治理行动方案》《“十四五”节能减排综合工作方案》等环保政策的陆续的出台，行业对产业发展废物的资源化、低碳化管理也提出了新的要求。易拉罐从制罐包装到饮料销售、空罐回收、重熔再生、铸造轧制再到制罐包装这一闭环生产模式（Can to Can）在国外早已存在，中国虽然已经是 UBC（used beverage can）回收率全球最高的国家，但 Can to Can 的循环利用率与国外发达国家差距很大，未来建立完善的 Can to Can 回收产业是金属包装行业走可持续发展道路的重要课题。

（4）公司行业地位

公司始终秉承“包装名牌、名牌包装”的发展理念，自成立以来专注于食品饮料金属包装产品的研发、生产和销售，遵照为快消品客户提供最优的综合包装整体解决方案和服务的战略定位，坚持走创新驱动可持续发展的道路，持续推进产品和服务创新，保持公司的可持续发展。公司是国内金属包装行业首家 A 股上市公司，在布局完整性、业务规模、盈利水平、综合配套服务能力方面处于国内领先地位。同时，在营收规模同行业领先的基础上，公司在新材料应用、新罐型开发、新服务模式拓展、金属包装回收再利用等方面不

断取得新进展。公司客户均为食品饮料行业的知名品牌企业，坚持的“共生型生产布局”及“贴近式生产布局”较好的满足了客户需求。经过二十余年的持续快速发展，公司已成长为国内金属包装行业的龙头企业，作为国内金属包装领域创新包装服务的引领者，始终走在行业的前端。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

追溯调整或重述原因：会计政策变更

项目	2022 年	2021 年		本年比上年增减	2020 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	14,067,069,989	13,884,980,323	13,979,625,028	0.63%	11,549,626,949	11,549,626,949
归属于上市公司股东的净利润（元）	565,155,551	905,117,230	892,716,047	-36.69%	756,305,672	756,305,672
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	459,826,958	798,496,135	786,094,952	-41.50%	521,592,477	521,592,477
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,050,646,655	1,182,809,536	1,168,796,200	-10.11%	781,521,386	781,521,386
基本每股收益（元/股）	0.22	0.37	0.37	-40.54%	0.32	0.32
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.36	0.36	-38.89%	0.31	0.31
加权平均净资产收益率	7.03%	12.28%	12.13%	-5.10%	13.02%	13.02%
项目	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减	2020 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产（元）	17,035,963,212	16,651,864,068	16,639,462,885	2.38%	15,913,080,775	15,913,080,775
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,251,479,689	7,558,966,749	7,546,565,566	9.34%	6,978,206,692	6,978,206,692

会计政策变更的原因

公司于 2022 年 1 月 1 日施行企业会计准则解释第 15 号相关规定，根据新旧衔接规定，对于首次施行的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的试运行销售，公司按照第 15 号准则解释的规定进行追溯调整。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,437,415,325	3,405,641,177	4,021,381,945	3,202,631,542
归属于上市公司股东的净利润	206,215,072	151,305,575	185,946,264	21,688,640
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	204,879,919	130,317,681	181,449,283	-56,819,925
经营活动产生的现金流量净额	-177,347,069	-5,071,188	439,977,247	793,087,665

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
否。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	49,097	年度报告披露日前一个 月末普通股股东总数	47,238	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	-	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	-
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押、标记或 冻结情况		
					股份 状态	数量	
上海原龙投资控股（集团）有限公司	境内非国有法人	33.06%	850,795,554		质押	328,395,391 ^注	
珠海润格长青股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.55%	117,161,280				
北京华彬庄园绿色休闲健身俱乐部有限公司	境内非国有法人	2.42%	62,350,366		冻结	61,750,900	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.39%	61,486,548				
汇添富基金－中国人寿保险股份有限公司－分红险－ 汇添富基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计 划（可供出售）	其他	2.24%	57,619,244				
厦门瑞合盛圆股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.83%	47,104,512				
山东铁路发展基金有限公司	国有法人	0.97%	24,999,938				
招商证券股份有限公司	国有法人	0.76%	19,683,956				
北京二十一兄弟商贸有限公司	境内非国有法人	0.68%	17,487,360				
君信和（珠海横琴）私募基金管理有限公司－君信和 乐飞二号私募证券投资基金	其他	0.62%	15,850,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明				上海原龙投资控股（集团）有限公司与北京二十一兄弟商贸有限公司存			

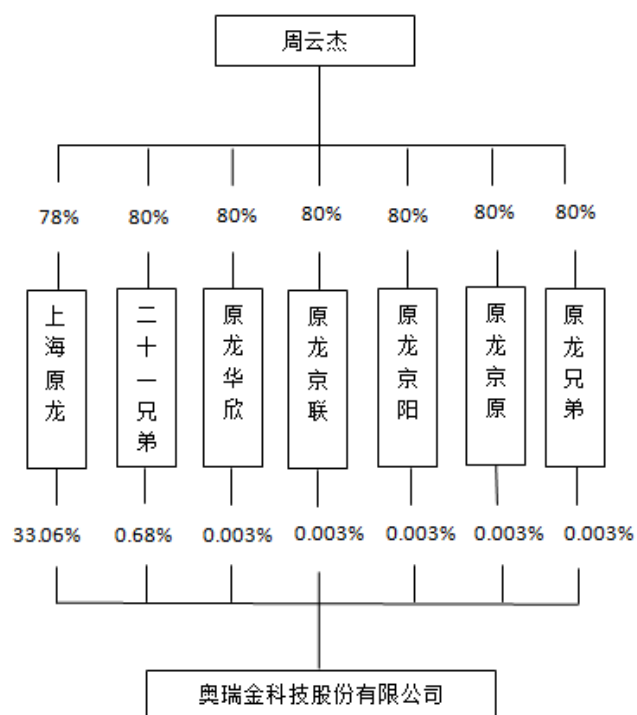
	在关联关系；经查询公开信息，北京华彬庄园绿色休闲健身俱乐部有限公司的控股股东华彬投资（中国）有限公司是厦门瑞合盛圆股权投资合伙企业（有限合伙）的间接 LP；公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明	截至 2022 年 12 月 31 日，上海原龙投资控股（集团）有限公司共持有公司股份 850,795,554 股，其通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 81,000,000 股，通过普通证券账户持有公司股票 769,795,554 股。

注：包含上海原龙 2019 年非公开发行可交换公司债券累计质押登记股份 1,610.7588 万股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

不适用。

三、重要事项

无。