

德艺文化创意集团股份有限公司

2022 年年度报告

2023-035



2023 年 4 月

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人吴体芳、主管会计工作负责人谢欣欣及会计机构负责人(会计主管人员)陈花妹声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及到未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

本公司请投资者认真阅读本报告，公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之第十一部分“公司未来发展的展望”部分，描述了公司未来经营可能面临的主要风险，敬请广大投资者注意。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 312,452,427 股剔除公司回购专用证券账户中的股份 1,459,000 股后的股本 310,993,427 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

以上利润分配方案披露后至实施权益分派股权登记日前，若公司总股本或回购专用证券账户中的股份发生变动的，公司将按照分配比例不变的原则，相应调整分配总额。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理	47
第五节 环境和社会责任	66
第六节 重要事项	67
第七节 股份变动及股东情况	86
第八节 优先股相关情况	96
第九节 债券相关情况	97
第十节 财务报告	98

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表文本；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、经公司法定代表人签名并加盖公司公章的 2022 年度报告文本；
- 5、其他有关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室

释义

释义项	指	释义内容
德艺文创、公司、本公司	指	德艺文化创意集团股份有限公司
德弘智汇	指	福建德弘智汇信息科技有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
巨潮网	指	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《德艺文化创意集团股份有限公司公司章程》
股东大会、董事会、监事会	指	德艺文化创意集团股份有限公司股东大会、董事会、监事会
报告期、报告期内	指	2022 年度
报告期末	指	2022 年 12 月 31 日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
信保	指	中国出口信用保险公司
一带一路	指	丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路
VR	指	虚拟现实技术
AR	指	一种将虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术
MR	指	混合现实技术
XR	指	扩展现实，是 AR、VR、MR 等多种技术的统称
IP	指	Intellectual Property 的缩写，指知识产权
AI	指	Artificial Intelligence 的缩写，指人工智能

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	德艺文创	股票代码	300640
公司的中文名称	德艺文化创意集团股份有限公司		
公司的中文简称	德艺文创		
公司的外文名称（如有）	Profit Cultural and Creative Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Profit C&C		
公司的法定代表人	吴体芳		
注册地址	福建省福州市晋安区鼓山镇福兴大道 22 号 512 室		
注册地址的邮政编码	350014		
公司注册地址历史变更情况	2021 年 3 月 15 日公司注册地址由“福建省福州市鼓楼区五四路 158 号环球广场 1701 单元”变更为“福建省福州市晋安区鼓山镇福兴大道 22 号 512 室”		
办公地址	福建省福州市鼓楼区五四路 158 号环球广场 1701 单元		
办公地址的邮政编码	350001		
公司国际互联网网址	https://www.profit-cc.cn/		
电子信箱	board@fz-profit.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴艳菱	齐琳
联系地址	福建省福州市鼓楼区五四路 158 号环球广场 1701 单元	福建省福州市鼓楼区五四路 158 号环球广场 1701 单元
电话	0591-87762758	0591-87762758
传真	0591-87828800	0591-87828800
电子信箱	board@fz-profit.com	board@fz-profit.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《中国证券报》、巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市湖东路 152 号中山大厦 B 座 6-9 楼
签字会计师姓名	陈依航、咸传芝

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
兴业证券股份有限公司	福建省福州市湖东路 268 号 兴业证券 16F	曾福杰、王维	2021 年 3 月 31 日至 2024 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	837,702,324.00	806,701,210.95	3.84%	560,296,860.59
归属于上市公司股东的净利润（元）	50,202,548.37	20,779,016.13	141.60%	39,005,657.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	43,414,035.27	12,364,303.93	251.12%	23,420,868.05
经营活动产生的现金流量净额（元）	227,819,787.75	-45,273,174.69	603.21%	38,994,114.66
基本每股收益（元/股）	0.1690	0.0773	118.63%	0.1765
稀释每股收益（元/股）	0.1690	0.0773	118.63%	0.1765
加权平均净资产收益率	7.18%	3.56%	3.62%	12.44%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
资产总额（元）	1,095,184,854.60	835,782,014.76	31.04%	483,348,986.77
归属于上市公司股东的净资产（元）	828,072,947.72	675,747,472.26	22.54%	340,063,888.73

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	223,171,553.55	231,838,900.10	211,026,488.28	171,665,382.07
归属于上市公司股东的净利润	8,264,258.23	12,885,387.72	22,200,280.90	6,852,621.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,425,700.91	11,465,289.41	22,399,952.58	2,123,092.37
经营活动产生的现金流量净额	26,919,487.00	94,016,123.45	7,929,589.24	98,954,588.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益 (包括已计提资产减值准备的冲销部分)	334,640.88	-278.00	-1,767.08	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免			920,000.00	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	2,977,914.57	5,337,822.00	16,023,491.90	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	5,517,380.43	3,784,046.71	1,728,545.75	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-871,892.53	694,672.13	-442,805.73	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	28,415.92	35,304.93	115,842.53	
减：所得税影响额	1,197,946.17	1,436,855.57	2,758,517.59	
合计	6,788,513.10	8,414,712.20	15,584,789.78	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

根据公司的主营业务情况，参考《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业门类为“C 制造业”中的“C24 文教、工美、体育和娱乐用品制造业”。根据国家统计局颁布的《文化及相关产业分类（2012）》，公司类别属于“文化创意和设计服务”中的“专业化设计服务”，具体属于家居生活用品的设计服务细分行业。

（一）文化创意家居用品行业概况

1、文化创意产业概述

（1）文化创意产业定义

文化创意产业是指依靠创意者的智慧、技能和天赋，对文化资源进行重塑与提升，并通过知识产权的开发和运用，生产出高附加值的产品以创造社会财富、促进经济发展、增加社会就业的产业。

（2）文化创意产业的主要特征

文化创意产业具有知识密集、高附加值、高度融合性三大特征：首先是知识密集特征，文化创意产品以文化、创意理念为核心，是人的知识、智慧和灵感在特定行业的物化表现，人才和技术构成了产业发展的基石和动力；其次是高附加值特征，技术创新和研发属于产业价值链的高端环节，文化创意产品一旦得到市场的认可，就可以在全球范围内传播，市场价值成倍提升，还可以拓展相应的衍生品市场；第三是高度融合性特征，文化创意产业是经济、文化、技术等相互融合的产物，具有高度的融合性、较强的渗透性和广泛的辐射力，不仅能带动关联产业、促进区域经济发展，还可以辐射到社会各个方面，提升人民群众的文化素质。

除以上三大主要特征外，文化创意产业往往还具有资源消耗低、环境污染小、市场需求潜力大等其他特点。

（3）文化创意产业的发展趋势

文化创意产业是发达国家经济转型过程中的重要产物，凭借其利用文化创意提升产品附加值、拓宽产业价值链的特性，成为经济转型升级的重要动力和国家软实力竞争的重要手段。当前，全球文化创意产业主要集中在以美国为核心的北美地区，以西欧国家为核心的欧洲地区和以中国、日本、韩国为核心的亚洲地区。

由于产业特点突出，且规模增长速度高于国民经济整体增长速度，文化创意产业这一新兴产业越来越为我国所重视。与此同时，中华民族创造了五千年光辉灿烂的历史文化，积累了深厚的文化底蕴和丰富的文化资源，因此我国发展文化创意产业具有得天独厚的优势，资源优势转化为产业优势的潜力巨大。我国于 2000 年首次提出文化产业的概念，文化创意产业的增加值开始实现高速增长，文化创意产业成为经济发展的新增长点、产业结构转型的重要支撑和新型城市化的重要动力。近年来，我国文化及相关产业增加值占 GDP 比重逐年上升，呈现良好的发展势头。

文化是国家和民族之魂，也是国家治理之魂。没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。为在新的历史起点上进一步推动社会主义文化繁荣兴盛，建设社会主义文化强国，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《“十四五”文化发展规划》，提出“十四五”时期是我国在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，也是推进社会主义文化强国建设、创造光耀时代光耀世界的中华文化的关键时期。进入新发展阶段，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容、重要支点、重要因素、重要领域、重要力量源泉、重要软实力。我们要更加坚定文化自信，自觉肩负起新的文化使命，推动文化产业高质量发展，把扩大内需与深化供给侧结构性改革结合起来，完善产业规划和政策，强化创新驱动，实施数字化战略，推进产业基础高级化、产业链现代化，促进文化产业持续健康发展，把先进科技作为文化产业发展的战略支撑，建立健全文化科技融合创新体系。并提出扩大中华文化国际影响力，统筹推进对外宣传、对外文化交流和文化贸易，增强国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力，促进民心相通，构建人文共同体。突出思想内核和文化内涵，提高核心文化产品和服务出口在文化贸易中的份额。鼓励有国际竞争力的文化企业稳步提高境外文化领域投资合作规模和质量，推动文化技术

标准、装备制造走出去，创新对外合作方式，优化资源、品牌和营销渠道。鼓励设立海外文化贸易促进平台。大力发展数字文化贸易。促进艺术品展示交易、内容加工创作等领域进出口创新发展，加快形成区域性国际市场。

2、创意家居用品概述

（1）创意家居用品的定义

创意家居用品，是指在具备实用性功能的基础上，融入设计者的知识、智慧及情感，以独特的设计、时尚的外观、新颖的材质，满足消费者个性化需求的家居用品。

创意家居用品的推广是经济社会发展的必然结果，随着居民生活水平的提高，消费者不仅仅以功能性和实用性作为决定是否购买家居生活用品的主要评价标准，而是在设计风格、文化内涵、创意理念等精神层面对家居用品提出了更高的要求，创意家居用品由此孕育而生，并作为文化创意产业的一部分在全球迅速发展。

创意家居用品的核心主题是“文化”和“创意”。创意家居产品凝聚着设计师的创意和灵感，蕴含着独特的设计理念和人文价值，并依托传统工艺美术与现代生产科技的完美结合，实现审美价值和商业价值的有机统一，成为家居美学生活中不可或缺的组成部分之一。

（2）创意家居用品的特点

文化创意内容是文创家居产品区别于普通家居用品的主要标志，由文化创意内容所带来的产品高附加值是文创家居用品和产业的核心价值。

从产品最终形态来看，创意家居用品相应包含两个部分：文化创意内容与家居用品实物载体。创意家居用品的设计和诞生离不开设计师的心血和灵感，在具备家居用品实物载体所承担的实用性功能之外，还要在外观、功能、材质等各方面体现出文化创意内容方面的创新点、闪光点，暗藏了文化因子或艺术元素。

从产品价值属性来看，创意家居用品包含相互依存的两个部分：一是文化创意价值属性，指文化创意产品所表达的人类精神活动内涵及其影响；二是经济价值属性，指文化创意产品通过定价和售卖转化为有形的货币价值，并由此产生直接和间接经济增长、就业增长等经济效益的总和。

从产品销售价格来看，创意家居用品的价格也由两个部分价格组成：一部分是家居用品实物载体的生产成本；另一部分是文化创意内容的精神与情感价值，即文化创意附加值在产品价格上的真正体现。

（3）我国创意家居用品行业发展趋势我国家居用品行业正处于从传统产业向现代产业、从低端复制向自主创新、从粗放投入向集约经营转型的过程中，“轻装修、重装饰”的家居生活理念正逐渐被大多数家庭所接受，因此，创意家居行业开始蓬勃发展。由于行业特点突出，加上行业政策支持、国家经济平稳发展和居民消费观念转变，创意家居行业的规模增长速度迅猛，已经成为国家经济转型的重要组成部分之一，也成为代表我国经济新增长点的新兴产业之一，越来越被市场所重视。

近年来，我国文化及相关产业融合趋势愈发明显，文化创意家居用品孕育而生，并作为文化创意产业的一部分在国内外迅速发展。创意家居用品行业未来发展趋势主要体现在以下方面：

①坚持创新是创意家居产业持续发展的动力之源

以持续不断地自主创新、设计来满足消费者不断变化的个性化需求，始终是未来创意家居用品厂商的核心发展动力。一方面，产品研发和设计是创意家居用品行业参与者的核心竞争力，创意家居用品企业将不断通过扩大设计团队规模、加强国际交流合作、参加各种设计比赛等多种方式，提高产品的设计水平和品牌知名度。另一方面，创意家居用品的研发设计将不再简单地聚焦在设计者对实物载体外观形态的设计工作上，而将从持续把握终端市场消费者的动向出发，与研发运用家居产品核心技术、开发引领市场需求、管理企业经营等产业化运作方式相结合，以促进全行业资源配置和经营效益的优化。

②合理赋予文化属性是获取高附加值的有效方式

创意家居用品产业创意是文化属性与商业运作的统一。在创意家居用品行业中，各类产品凝聚着从业者的心血和灵感。以设计师为代表的从业者将文化与创意相结合，设计出多元化、个性化、品位化的家居用品，将审美、情感、舒适、愉悦等人文元素融入家居产品，从而赋予产品文化特性或艺术元素，以体现产品文化属性；产业经营者继而通过对产品的产业运作和商贸流通，最终实现设计师创新的价值。因此，合理地挖掘、开发和利用消费者的品位需求和审美视角，将传统文化与现代设计巧妙结合，以文化为底蕴，以个性化为依托，创造出和谐唯美的文化产品，始终是创意家居用品行业获取高附加值的有效方式。

③培育优质品牌是赢得竞争优势的关键所在

中国是全球家居用品制造大国，但由于我国家居行业准入门槛较低，家居用品企业数量众多，不少家居生产企业重制造、轻设计，产品同质化严重，差异化程度低，企业竞争往往以价格战形式出现，导致目前国内具有国际品牌影响力的创意家居用品企业仍然较少，在品牌形象上，中国与欧洲、日本、美国等发达国家仍存在明显差距。

近年来，越来越多的国际著名创意家居用品品牌开始大规模进入国内市场，给我国消费者引进更多选择的同时，也带来了新的市场竞争压力。未来，随着我国居民收入水平的进一步提高、创意家居用品更新换代节奏的进一步加快、文化软实力的逐渐提高，创意家居用品的品牌消费理念将逐渐深入人心，品牌效应将逐渐显现，产品销售也有望将进一步向名优品牌集中。

因此，积极培育优质品牌、推动制造优势向品牌优势转化，将成为我国创意家居用品行业保持可持续发展能力、提高国际市场竞争能力的重要手段。自主品牌的开创，产品附加值的提高将成为创意家居用品企业在未来激烈的市场竞争中占有一席之地之关键。

④电子商务的创新驱动保障创意家居用品产业可持续发展

文化创意类产品的设计制作形象和方式容易随着消费者的偏好和创作人员对文化要素、流行趋势和潮流理念的主观理解的变化而变化，文化消费的主观性以及创意来源的广泛性，使得文化创意类产品具有多样化、个性化、流行性等特征，更新换代迅速。

由于具有更新换代迅速、产品形式变化多样的特征，包括创意家居用品在内的文化创意产品适合通过电商零售渠道进行销售推广。以创意家居用品为例，行业的传统销售模式有其行业特殊性，产品需要在展厅或卖场展示，流行趋势及产品形式的不断变化将加大传统销售渠道的维护成本。随着互联网的发展，电子商务对居民日常消费、日常家居生活用品的销售模式都产生了深远的影响，部分创意家居用品企业依托电子商务平台实现了快速发展；同时，在“互联网+”背景下，文化创意产业的信息化、物联网、智能化水平的不断提升，将促进文化和科技的高度融合，“互联网+文化创意”可进一步实现科学技术、文化艺术、创意设计等产业的融合发展。

近年来，技术创新和模式创新正在不断提升电子商务运营水平。技术创新方面，基于大数据、物联网、人工智能等技术构建的全数字化消费场景，提升了用户体验，形成了推动电子商务规模持续增长的数字技术引擎；在互联网、大数据、智能化设备的集成作用下，数字化成像感知、消费者行为画像、虚拟现实展示等数字技术在线下实体店得到了有效的应用，支撑线上线下融合发展；同时，大数据指导下的智慧仓库、自动分拣、配送算法等智慧物流技术运用于各个物流环节，大幅提升工作效率，进一步提高了消费者对网络购物的满意度。模式创新激活了电子商务消费新潜力：网络社交中商家之间、用户之间、商家与用户之间高效互动交流模式的推广，进一步激活了电子商务流通及消费潜力，例如近年来基于社交平台以及短视频或直播平台的社交电商、以社区拼团为主要服务模式的社群电商均发展迅速，有效满足了消费者多层次、多样化需求，已成为电子商务市场新的有生力量。

在电子商务不断深入普及、持续创新发展的背景下，文化创意产业经营商也需要不断提升业务数字化水平，将电子商务的创新成果应用于文化创意产业开发和运营当中，以保障文化创意产业可持续发展。

（二）行业主管部门、监管体制及重要政策

1、公司所属行业的主管部门和监管体制

文化创意产业的主管行政机构为文化部及各级文化行政管理部门。由于公司所处的文化创意行业属于市场化程度较高的行业，政府部门和行业协会议对行业实行宏观管理，企业的业务管理和生产经营完全按照市场化方式进行。

报告期内，公司主要涉足创意家居生活用品出口贸易。一方面，公司 90%以上产品用于出口，属于以文化创意家居用品出口为主的创意型企业，需要遵循产品进出口贸易的相关规定，公司进出口贸易行为的主管行政机构为商务部及各级商务行政管理部门。

另一方面，公司经营的具体产业为创意家居生活用品产业，该产业的自律管理机构是中国轻工工艺品进出口商会。中国轻工工艺品进出口商会成立于 1988 年，是全国性的轻工业品、工艺品进出口贸易行业自律性组织，主要职能为制定行业发展规划，完善行业自律管理，维护进出口经营秩序，促进行业健康发展。公司现为中国轻工工艺品进出口商会副会长单位，中国轻工工艺品进出口商会陶瓷分会荣誉理事长单位。

2、行业主要产业政策

（1）促进文化产业发展政策

文化创意产业是经济、文化、技术等相互融合的产物，具有高度的融合性、较强的渗透性和广泛的辐射力，不仅能带动关联产业、促进区域经济发展，还可以辐射到社会各个方面，提升人民群众的文化素质，因此发展文化创意产业具有战略意义。党的二十大报告中已经明确指出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，繁荣发展文化事业和文化产业，坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界”。

近年来，国家频繁出台支持文化产业和专业化设计服务细分行业发展的政策，以鼓励和促进文化产业与科技行业及上下游产业融合发展、为经济转型和社会发展注入文化活力。自 2017 年起，已出台的文化创意产业领域重点政策如下：

发布时间	文件名称	相关内容
2022 年 8 月	《“十四五”文化发展规划》	要求扩大中华文化国际影响力，提升文化贸易国际竞争力，突出思想内核和文化内涵，提高核心文化产品和服务出口在文化贸易中的份额。
2022 年 7 月	《商务部等 27 部门关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》	促进文化创意和设计服务出口，推动中华文化符号的时尚表达。加大文化创意产品开发力度，扩大文化创意产品出口。发挥建筑设计、工业设计、专业设计优势，支持原创设计开拓国际市场。推动将文化元素嵌入创意设计环节，提高出口产品和服务的文化内涵。支持国家文化出口基地建设和企业开拓海外市场，扩大文化服务出口，培育重点企业和文化品牌。
2021 年 5 月	《“十四五”文化产业发展规划》	坚持以创新驱动文化产业发展，落实文化产业数字化战略，促进文化产业“上云用数赋智”，推进线上线下融合，推动文化产业全面转型升级，提高质量效益和核心竞争力。 强调顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，深度应用 5G、大数据，云计算、人工智能、超高清、物联网、虚拟现实，增强现实等技术，推动数字文化产业高质量发展，培育壮大线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐，沉浸式体验等新型文化业态。
2021 年 4 月	《“十四五”文化和旅游科技创新规划》	围绕实施文化产业数字化战略，以科技创新提升文化生产和内容建设能力，提高文化产业数字化、网络化、智能化发展水平。——开展云展览、云娱乐、线上演播、数字艺术、沉浸式体验等新业态的内容生成、定制消费、智慧服务和共治管理的关键技术研究，支持新形态数字艺术关键技术与工具研制，培育数字文化产业新业态。
2021 年 3 月	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。推进沉浸式视频、云转播等应用。实施文化品牌战略，打造一批有影响力、代表性的文化品牌。积极发展对外文化贸易，开拓海外文化市场，鼓励优秀传统文化产品和影视剧、游戏等数字文化产品“走出去”，加强国家文化出口基地建设
2020 年 11 月	《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》	顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，改造提升传统业态，提高质量效益和核心竞争力，健全现代文化产业体系。 深刻把握数字文化内容属性，加强原创能力建设，创造更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的数字文化产品。培育和塑造一批具有鲜明中国文化特色的原创 IP，加强 IP 开发和转化，充分运用动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，打造更多具有广泛影响力的数字文化品牌。 支持面向行业通用需求，建设数据中心、云平台等数字基础设施，完善文化产业“云、网、端”基础设施，打通“数字化采集—网络化传输—智能化计算”数字链条。
2020 年 9 月	《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》	引导实体企业更多开发数字化产品和服务，鼓励实体商业通过直播电子商务、社交营销开启“云逛街”等新模式

2019 年 12 月	《中华人民共和国文化产业促进法（草案送审稿）》	国家将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划，并制定促进文化产业发展的专项规划，发布文化产业发展指导目录，促进文化产业结构调整和布局优化。 国家鼓励文化产业与科技及其他国民经济相关产业融合发展，拓展文化产业发展广度和深度，发挥文化产业在国民经济和社会发展中的重要作用。 国家积极推动创意设计服务业发展，丰富创意设计文化内涵，促进创意设计产品的交易和成果转化，提升制造业和现代服务业的文化含量和附加值。
2019 年 11 月	《产业结构调整指导目录（2019 年本）》	文化创意设计服务、工业设计被列为“对经济社会发展有重要促进作用，有利于人民美好生活需要和推动高质量发展”的鼓励类项目
2019 年 8 月	《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发[2019]41 号）	鼓励文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。引导文化企业和旅游企业创新商业模式和营销方式。
2019 年 2 月	《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》（发改规划[2019]328 号）	以科技研发、工业设计、金融服务、文化创意、商务会展等为重点发展生产性服务业，推动服务业与制造业深度融合，形成以现代服务经济为主的产业结构，推动中心城市产业高端化发展。
2018 年 12 月	《进一步支持文化企业发展两个规定的通知》	中央财政和地方财政应通过文化产业发展专项资金等现有资金渠道，创新资金投入方式，完善政策扶持体系，支持文化企业发展。 创新文化产业投融资体制，推动文化资源与金融资本有效对接，鼓励有条件的文化企业利用资本市场发展壮大。
2017 年 4 月	《“十三五”现代服务业科技创新专项规划》	创新生产性服务业组织方式，优化组合生产、消费、流通全过程，强化供应链精细化管理，向产品设计、营销等产业链高端升级。 完善电子商务、物流、创意设计、工业设计、印刷传媒等现代服务业学科和人才培养体系，造就一批现代服务业领域的领军人才、高水平创新团队
2017 年 4 月	《“十三五”时期文化发展改革规划》	推动文化创意和设计服务与装备制造业和消费品工业深度融合，提升产品附加值。
2017 年 4 月	《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》	坚持创新驱动。以文化创意、科技创新为引领，提升文化内容原创能力，推动文化产业产品、技术、业态、模式、管理创新，推动文化产业与“大众创业、万众创新”紧密结合，充分激发全社会文化创造活力。坚持跨界融合。推进“文化+”和“互联网+”战略，促进文化产业与文化事业、文化产业不同门类、文化产业与相关产业的深度融合，进一步拓展文化产业发展空间，为国民经济和社会转型升级注入文化活力。
2017 年 1 月	《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》	充分运用海外中国文化中心、孔子学院，文化节展、文物展览、博览会、书展、电影节、体育活动、旅游推介和各类品牌活动，助推中华优秀传统文化的国际传播。 鼓励发展对外文化贸易，让更多体现中华文化特色、具有较强竞争力的文化产品走向国际市场。

（2）促进文化产品出口政策

2012 年 2 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，将加强对外文化交流与合作作为重点工作任务之一，指出要推动文化产品和服务出口，实施文化走出去工程，完善支持文化产品和服务走出去的政策措施，进一步扶持文化出口重点企业和重点项目。

2014 年 3 月，国务院印发《关于加快发展对外文化贸易的意见》，要求加快发展传统文化产业和新兴文化产业，扩大文化产品和服务出口，对外文化贸易额在对外贸易总额中的比重大幅提高，我国文化产品和服务在国际市场的份额进一步扩大，我国文化整体实力和竞争力显著提升。

2014 年 4 月，国务院印发《进一步支持文化企业发展的规定》，要求中央、地方财政安排专项资金支持文化企业发展；落实和完善有利于文化内容创意生产、非物质文化遗产项目经营的税收优惠政策；对国家重点鼓励的文化产品出口实行增值税零税率。鼓励文化企业上市，多渠道融资。

2015 年 12 月，国务院印发《关于加快实施自由贸易区战略的若干意见》，要求加快发展对外文化贸易，创新对外文化贸易方式，推出更多体现中华优秀传统文化、展示当代中国形象、面向国际市场的文化产品和服务。讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色，更好地推动中华文化“走出去”。

2017 年 1 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，提出加强“一带一路”沿线国家文化交流合作，鼓励发展对外文化贸易，让更多体现中华文化特色、具有较强竞争力的文化产品走向国际市场。

2017 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》，指出要提高文化开放水平，发展对外文化贸易和投资，打造外向型骨干文化企业、稳定传统优势文化产品出口；健全文化贸易促进政策。推进文化贸易投资外汇管理便利化，提高海关通关便利化等。

2018 年 12 月，国务院办公厅印发《进一步支持文化企业发展两个规定》，在财政税收、投资与融资、资产和土地处置、工商管理等方面鼓励和支持文化企业发展，并明确加大对国家文化出口重点企业和项目扶持力度、加强国家文化出口基地建设。

2022 年 8 月，商务部等 27 部门印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，指出要促进文化创意和设计服务出口，推动中华文化符号的时尚表达，加大文化创意产品开发力度，扩大文化创意产品出口；发挥建筑设计、工业设计、专业设计优势，支持原创设计开拓国际市场；推动将文化元素嵌入创意设计环节，提高出口产品和服务的文化内涵；支持国家文化出口基地建设和企业开拓海外市场，扩大文化服务出口，培育重点企业和文化品牌。

（3）地方政府鼓励扶持政策

2021 年 7 月，为落实全方位推动高质量发展超越的决策部署，促进文化产业高质量发展，推动福建省文化软实力超越，加快建设文化强省，福建省出台《福建文化产业高质量发展超越行动方案（2021—2025 年）》，强调推动文化科技核心技术研发，推进国家文化大数据体系（福建）建设，支持文化产业数字化行动，加强传统手工艺与现代文创产业融合发展平台建设，促进文化创意、时尚元素融入传统手工艺；同时，鼓励实施创意设计提升行动，打造工业设计高地，支持文化企业整合资源组建或共建工业设计机构，争创省级、国家级工业设计中心，推动设计研发具有丰富文化内涵又具有时代气息的文创产品，打造更多精品文化 IP，促进文创创意设计和相关产业深度融合；加大外向型文化企业培育力度，充分发挥外经贸等专项资金作用，对文化贸易企业境外投资、市场开拓等给予重点支持。鼓励文化企业申请专利、注册商标，积极培育知名国际文化品牌，培育国家文化展览品牌，积极开展与“一带一路”沿线国家和地区的文化经贸交流。

2022 年 8 月，中共福建省委办公厅、福建省人民政府办公厅印发《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划（2022—2025 年）》提出实施福建文化标识体系构建行动，挖掘福建地域文化独特内涵，创新打造“福”文化等系列文化品牌，加强文化对外传播交流；实施重点文化产业升级行动，推进工艺美术与数字文化产业融合发展，支持传统手工艺元素植入影视、动漫产品，带动传统手工文化传播和衍生产品开发销售，推动创意设计与建材、鞋服等福建传统优势产业结合，培育一批国潮品牌和企业。

（三）行业市场前景

1、国家产业政策的扶持，为创意家居产业发展创造了良好的政策环境

文化创意产业是经济、文化、技术等相互融合的产物，具有高度的融合性、较强的渗透性和广泛的辐射力，不仅能带动关联产业、促进区域经济发展，还可以辐射到社会各个方面，提升人民群众的文化素质。党的二十大报告中已经明确指出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”。为此，国家推出了一系列的政策支持文化创意产业的长远发展。

在产业转型升级、经济结构调整的大环境下，国家频繁出台支持文化产业和专业化设计服务细分行业发展的政策，以鼓励和促进文化产业与科技行业及上下游产业融合发展、为经济转型和社会发展注入文化活力。这些产业扶持政策，为公司长期、稳定、健康发展创造了良好的政策环境。

2、居民消费能力的提高，为创意家居产业提供了广阔的市场空间

创意家居用品是既具备了普通家居用品的实用属性、又融入了设计者赋予的文化创意属性的家居用品，创意家居用品的具体运用涉及居民日常家居生活的各个方面，例如室内装饰、家具厨卫、床上用品、居家出行、其他日用品或酒店及文娱场所用品等领域的终端产品当中。因此创意家居用品的市场前景与下游细分应用领域的市场需求直接相关。

居民对于生活品质的进一步追求，促进消费行为向高频消费转变，研发技术的发展为产品更新与消费频率提升奠定基础。过去，国人对家居产品的消费习惯较为传统，随着消费观念的逐渐转变，家居制品由耐用品向快消品、由低频消费向高频消费转变。随着研发设计能力的提升和技术的进步，家居产品更新换代周期日益加快，为居民选择家居用品、家居装饰品提供了更多的可能性，市场容量进一步扩大。

伴随着我国城市化进程的加快，以及居民生活节奏提速、住所流动性增强和新一代主力消费群体追求时尚化、个性化的心理影响，“轻装修、重装饰”的理念有望发展为新的居家生活潮流，对能够营造轻松愉快、健康绿色、舒心怡人居住环境的创意家居用品的需求也有望进一步增长。随着收入水平持续增长，消费者追求更舒适、更高品质的居住空间，文化创意成为家居消费的重要考量，文化创意性是最重要的因素之一，性价比以及使用寿命将不再是选择家居产品的核心考量因素。

3、国际市场对中国文化产品的需求，有望加速创意家居产业的国际化进程

发达国家人均收入水平较高，居民受教育程度普遍较高，人文气息浓重，居民长期受人文艺术熏陶，对精神生活和文化产品需求相对较高。消费者平常生活惬意，几乎每家每户都有自己的庭院花园，普遍注重生活品质，对家居装饰产品也是颇为重视，有着长期的家居用品消费习惯。发达国家居民的高收入水平为文创家居用品消费提供了物质基础。

我国历史文化悠久，历史底蕴深厚，且近年来我国的经济和政治地位不断提升，在国际事务中发挥的作用不断增强，对外经济、文化、人员交流日益频繁。国家影响力的稳步提升为发展我国文化产品对外贸易创造了有利条件，我国提供的文化产品和服务有望在各国中的影响力进一步扩大，继而有利于加速我国创意家居产业和创意家居产品的国际化进程。

4、我国丰富的文化资源，为创意家居用品产业的发展不断提供创意源泉

中国拥有五千年的灿烂文化，具有强大的生命力和传承力，悠久的文化传统和丰富的人物形象素材，瓷器、陶器、竹木、书法、绘画等物质文化和生肖、节日等民俗文化，都成为文化产品创意设计灵感的源泉。丰富的文化资源，孕育着文化创意行业无限的商机，创造性地利用这些文化资源，有利于我国创意家居用品经营商不断制作出高质量、高水准、体现中国文化特色的产品。

5、数字化成为文创产业发展的重要趋势，驱动文创产业转型升级

近年来，在国家政策红利、5G 快速商用化、“非接触式”经济的新需求等多方因素的驱动下，我国虚拟现实行业在文娱、制造、教育、医疗等领域的应用加速落地。文创企业数字化进程进一步提速。在创意设计方面，利用较为成熟的数字化技术，文创企业在创意设计方面，可将艺术动态化，将创作者的构思打造成为看得见的虚拟物体和环境，并大幅提升表现力；在产品展示方面，利用数字孪生、人工智能等虚拟现实技术，可有效增加顾客对在线商品的感知度、提升在线商品信息的准确性、实现在线产品虚拟制造和展示，有效增加顾客对产品的感知度，提升客户远程选品的效率

（四）行业竞争格局

国内创意家居用品行业借欧美向发展中国家转移生产之际取得了迅速发展。近年，国内有关创意产业利好政策相继出台，中国已成为全球最大的创意家居用品生产国和出口国。包括公司在内的一批优秀企业通过学习、合作设计，具备了较强的自主设计和创新能力。这些优秀企业的经营模式逐渐从单纯的 OEM 转向 ODM 经营模式，产品附加值和盈利能力不断提高。我国创意家居用品行业有以下特征：

1、中国创意家居用品行业高度分散、市场化程度高

中国创意家居用品行业高度分散，市场化程度高。主要原因一是创意家居用品行业进入门槛低；二是创意家居用品在国内市场具有较强地域属性，企业跨区域市场销售产品面临一定的运输成本劣势；三是创意家居用品的国外市场集中度较高，目前市场份额主要在美国、欧洲、日韩等发达国家地区；四是终端消费者对创意家居用品的消费行为具有较强的个性化、多元化、时尚化、品牌化等特征，产品非标准化程度高。

2、主要市场面向经济发达地区，外销市场占比大

我国的创意家居用品主要以出口为主。在欧美等发达国家，创意家居用品消费较为普遍。美国的创意家居用品消费量最大，其次是欧洲发达国家市场和日本、韩国等亚洲市场。

国内创意家居用品消费仍处于起步阶段。国内的华东、华南、华北是创意家居用品最大的市场。国内的创意家居用品生产企业则主要集中在华东和华南地区；在北京、上海、广州、深圳等经济发达的主要城市地区则聚集了一批创意家居产业的实体零售店。

3、技术进步推动产业升级

经过技术引进和消化吸收，国内创意家居用品提供商的整体设计和生产能力得到了明显的提高。提供商的创新设计能力、技术标准、环保意识以及管理水平不断提升。创意家居用品提供商集中度增加，规模化企业在品牌、渠道、客户等方面优势更加明显。通过提高产品质量，强化市场地位，掌握定价权，与国外供应商、渠道商的利润分配不均衡的局面将有所改观。

4、行业内需不足，国内市场刚刚起步

国内文创家居用品仍处于初步发展阶段，消费主体逐渐转移到“80后”、“90后”和“00后”身上，他们除了关注家居用品的功能性外，还会追求时尚潮流、个性诉求，对产品更加挑剔，对线上广告更容易接受，对网络直播消费商业模式也更适应，年轻消费群体的活跃度将成为我国未来文创家居行业快速发展的重要基础。

（五）公司在行业中的竞争地位

公司成立二十余年来，始终秉承“创新引领、传承文化、品质家居、缔造生活”的经营理念，坚持实施自主创新发展战略，逐步发展成为拥有完整销售业态的集团性公司。在国家大力推进“一带一路”战略的背景下，公司积极开拓与一带一路沿线国家的经贸合作，通过多年业务拓展，公司产品远销全球五大洲 100 多个国家，已发展成为国内主要的文化创意家居用品出口商之一，且被商务部、中宣部、财政部、文旅部、国家广电总局等多部委共同认定为“国家文化出口重点企业”。

公司始终高度重视研发创新能力的培育，坚持以研发创新为核心驱动力，通过充分整合全球文化资源、现代文创工艺与最新设计理念，借助专业研发设计团队将文化资源转变为文化创意家居用品，公司建有“德艺研发创意中心”，并获得国家工信部授予的“国家级工业设计中心”、中国轻工工艺品进出口商会副会长单位，中国轻工工艺品进出口商会陶瓷分会荣誉理事长单位。

公司凭借原创设计、可靠的产品质量、丰富的产品系列、良好的企业形象，为公司扩大营业规模、拓展业务领域、扩展产品系列提供了有力的保障。近年来，公司及旗下品牌获得了权威部门颁发的众多奖项，主要奖励和荣誉如下：

序号	奖励或荣誉名称	颁发机构或主办单位
1	国家级工业设计中心	中华人民共和国工业和信息化部
2	国家文化出口重点企业	商务部、中宣部、财政部、文旅部、国家广电总局
3	国家知识产权优势企业	国家知识产权局
4	高新技术企业	福建省科学技术厅、福建省财政厅、国税福建省税务局
5	福建省“专精特新”中小企业	福建省工业和信息化厅
6	福建省科技小巨人领军企业	福建省科学技术厅、福建省发改委、福建省经信委、福建省财政厅
7	福建省文化企业十强	福建省文化改革发展工作领导小组
8	福建省培育与发展的国际知名品牌	福建省商务厅
9	福建“福”文化创意设计大赛福潮类——《福梦青衣》系列盲盒	福建“福”文化创意设计大赛组委会

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）主营业务概况

德艺文创是一家致力于为海内外客户提供研发设计、外包生产及全球化销售一站式服务的文创家居用品整体供应商。公司坚持实施自主创新发展战略，逐步发展成为拥有完整销售业态的集团性公司。公司始终秉承着“创新引领、传承文化、品质家居、缔造生活”为经营理念，坚持“文化资源创意化、创意设计产品化、产品销售产业化”的业务理念，以满足海内外消费者日常居家生活的个性化、多样化需求为研发设计驱动力，为客户和终端消费者提供高附加值的创意家居产品。

公司主营产品为文创家居用品。公司突出“文化、创意、时尚”的产品特性，在家居用品研发设计中，立足海内外文化，推动中国文化元素与当季潮流趋势的融合，以陶瓷、树脂、竹木等中国特色原材料为载体，并融入诸多文化元素，在产品能够满足居民日常居家生活需求的实用性功能基础上，借助专业研发设计团队的知识智慧及情感，赋予其独特的设计、时尚的外观、新颖的材质，打造出兼具“时尚、创意、设计”于一体的创意家居用品。目前，公司已经形成了创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等三大产品系列近万个品种，产品远销全球五大洲 100 多个国家，为国内主要的文化创意家居用品出口商之一。自设立以来，公司主营业务和主要产品均未发生变化。

（二）公司主要产品

公司主营产品为创意家居生活用品，产品品类齐全，系列丰富。按照产品功能类别划分，大致可以分为创意装饰品、休闲日用品及时尚小家具三大类。

1、创意装饰品

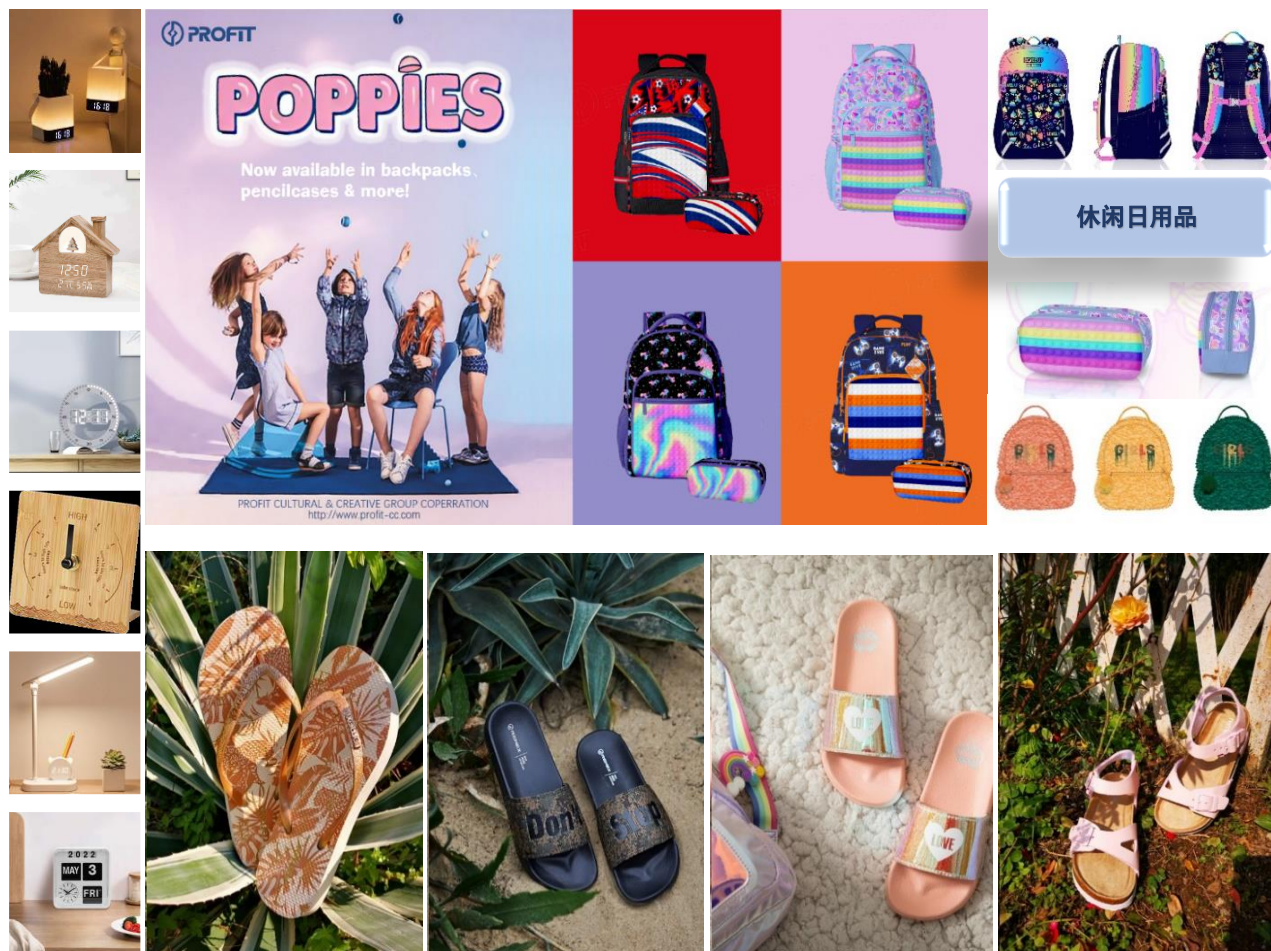
对于家创意装饰品，公司在研发设计理念上突显创意特性，通过文化创意和设计服务将中华传统文化或外国经典元素融入陶瓷、树脂、竹木、铁件等载体之中，并运用现代的工艺技术制造而成。公司的创意装饰品，按照用途可以划分为节庆装饰品、家居装饰品、日用装饰品及花园装饰品等；按照材质可以划分为陶瓷装饰品、树脂装饰品、纺织装饰品等。公司部分创意装饰产品如下图所示：



（图 1：公司设计的创意装饰品产品图片）

2、休闲日用品

对于休闲日用品，公司在研发设计理念上突显休闲特性，以提升产品的美观度和舒适感、改善产品的休闲文化体验为重点，倡导休闲的生活方式，赋予家居日用品以时尚元素和文化内涵。公司的休闲日用品主要包括休闲鞋和休闲包两大类，其中：鞋类产品包括沙滩拖鞋、凉鞋及休闲鞋等；包类产品包括动漫背包、商务休闲包、户外休闲包等。公司部分休闲日用品如下图所示：



(图 2：公司设计的休闲日用品产品图片)

3、时尚小家具

对于时尚小家具，公司在研发设计理念上突显时尚特性，除具备家具产品本身的实用功能外，在外观设计上还融合了设计师的创新和灵感，融入时尚、品质、文化及个性化元素，满足消费者对生活环境和生活品质的高层次要求。公司的时尚小家具包括装饰小家具、客厅小家具、浴室小家具、收纳小家具等系列。公司部分时尚小家具产品如下图所示：



(图 3: 公司设计的时尚小家具产品图片)

(三) 经营模式

作为一家致力于为海内外客户提供文化创意家居用品一站式采购服务的公司，公司建立了集“研发设计—委托外包—渠道销售”三大环节于一体的稳定业务经营模式。公司突出“文化、创意、时尚”的产品特性，建立了独立、完整的研发、设计、采购及销售体系。其环节主要如下：

1、研发设计环节

公司始终坚持以研发创新为核心驱动力，通过充分整合全球文化资源、现代文创工艺与最新设计理念，以陶瓷、树脂、铁艺等材料为载体，借助专业的研发设计团队将文化资源转变为文化创意家居用品。截至目前，公司获得各项知识产权一百余项，在创意设计、产品开发等方面处于行业领先水平。

2、委托外包环节

公司所处的福建省，是陶瓷、树脂、竹木制品以及服装鞋帽等日用品的重要生产基地，原料供应充足，生产厂商众多，产业链条完整，并已经形成了产业集群。在此基础上，公司凭借卓越的研发设计能力，采用 OEM 采购模式，由公司研发中心提供设计图纸，OEM 厂商按照设计图生产产品，最终以公司的自主品牌或指定品牌销售。为了与文创家居产品个性化、小批量、多品种的特点相匹配，公司通常采取小规模、多批次的采购方式。同时，公司外销产品遵循“以销定产”原则，根据客户订单的品种和数量组织相应采购，实行产品零库存管理，最大程度地降低公司经营风险。

3、渠道销售环节

报告期内，公司海外销售占比较高，作为国家文化出口重点企业，公司经过多年的积累和沉淀，建立了完备的海外营销渠道，目前，公司已经拥有了覆盖全球五大洲的客户。公司与上述大型经销商及商超经过长时间的合作，建立了良好和稳定的供销关系。公司客户均在区域内有较大影响力且信誉良好，由于公司产品的综合竞争优势，客户持续稳定。

(1) 外销模式

海外销售渠道是公司二十余年的积累和沉淀，是公司核心竞争力之一。公司注重加强自主品牌建设，不断扩大在国外的知名度和影响力，建立了一套成熟完整的市场开拓机制。业务部门秉承“传承文化、创新引领、点缀生活、品味人生”的理念，以对文化流行时尚的深刻理解为基础，通过多种渠道开拓下游客户，为客户提供个性化定制产品。

(2) 内销模式

报告期内，公司国内销售业务仍处于发展前期，规模较小。目前，公司主要通过第三方互联网平台（包括抖音、亚马逊、阿里巴巴等）和自建线上销售网站并搭建微信小程序等方式进行线上销售、宣传和展示。

公司产品主要定位于个性化、定制化、创意化，随着我国经济的快速发展，居民收入水平不断提高，部分消费者的消费理念正在发生改变，逐渐接受个性化、高价值的文化创意家居用品，国内市场是公司将来重要的目标市场。公司密切关注国内市场，本着“稳妥布局、稳健经营、稳步发展”的原则，将着重通过各类电子商务平台以及参与线下展会拓展合作相结合的方式促进内销业务的发展。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。随着文化及相关产业蓬勃发展的背景下，叠加新兴技术的助力，行业迎来新的发展机遇，今后，公司将延续和发展现有产品线及业务模式，在巩固海外市场的基础上，持续提升研发能力、重点拓展电商渠道、经营 IP 衍生产品并加大国内市场开发力度，加强与上下游优质企业合作。此外，公司通过网络电商渠道，借助于直播、短视频等新兴营销方式进行 IP 衍生产品的推广和销售。因此，若未来 IP 产品以及国内市场的销售比重逐渐上升，公司的销售模式将发生一定的变化。



(图 4：公司 IP 潮玩产品图片)

未来，公司计划在现有文化创意产品业务的基础上，利用数字孪生、人工智能、全息投影等数字化技术，打造数字化样品库，搭建数字化展厅，打破时间、空间的界限，在有限的空间内随时随地向海内外客户展示公司的产品和服务，为其提供身临其境的体验，提高与客户的远程沟通效率，及时响应客户需求，进一步巩固海外营销网络体系，助力公司业务发展，更好的提升公司形象以及品牌知名度。

(四) 主要业绩驱动因素

1、政策驱动因素

为促进文化创意产业高质量发展，国家陆续出台支持文化产业和专业化设计服务细分行业发展的政策，以鼓励和促进文化产业及上下游产业融合发展、为经济转型和社会发展注入文化活力。同时，国家始终将科技创新摆在发展的重要

位置，出台系列政策支持企业在产品研发设计、营销等环节与人工智能、云计算、数字孪生等数字科技进行融合，促进企业的高效发展。

2022 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》，提出文化是重要内容、重要支点、重要因素、重要领域、重要力量源泉、重要软实力；我们要更加坚定文化自信，提升文化贸易国际竞争力，提高核心文化产品和服务出口在文化贸易中的份额。

2022 年，稳外贸、稳中小企业等相关政策频繁出台，包括稳外贸市场主体保订单，巩固提升出口信用保险作用，加大外贸信贷投放，保障外贸产业链供应链稳定畅通等均有利于公司外销业务。

2. 市场驱动因素

创意家居用品是既具备普通家居用品的实用属性、又融入了设计者赋予的文化创意属性的家居用品，居民消费能力的提高，为创意家居产业提供了广阔的市场空间，同时，伴随着我国城市化进程的加快，以及居民生活节奏提速和新一代主力消费群体追求时尚化、个性化的心理影响，“轻装修、重装饰”的理念有望发展为新的居家生活潮流，对创意家居用品的需求也有望进一步增长。

(1) 国际社会对中国文化产品的需求，为业绩增长提供了有利条件

国家影响力的稳步提升和国际市场对中国文化产品的需求，为发展文化产品对外贸易创造了有利条件，中国文化产品和服务有望在各国中的影响力进一步扩大，继而有利于加速中国创意家居产业和创意家居产品的国际化进程。

(2) 东西方文化的交流为研发设计提供创意源泉

作为以中国五千年的传统文化为创意来源的企业，公司深植于中华文化的丰厚土壤，并以此为创意设计的来源，重点开发呈现具有文化特色的家居产品。东西方设计思潮的碰撞和交流极大地丰富了创意和设计内涵，拓展了物质和非物质文化遗产传承和发扬途径，促进了文化资源的应用和发展，为创意家居用品产业的发展不断提供创意源泉。

3、公司自身的竞争优势驱动因素

公司凭借专业的研发设计团队和卓越的研发设计能力，通过充分整合全球文化资源、现代文创工艺与最新设计理念，高效的供应链管理体系，深耕多年的全球经销渠道，以陶瓷、树脂、竹木等材料为载体，生产出符合市场需求的文化创意家居用品。

三、核心竞争力分析

1、文化出口领先优势

公司主营产品为创意家居用品，在研发设计过程中融入诸多文化元素，以陶瓷、树脂、竹木等特色原材料为载体，将文化资源以创意家居用品的形式呈现出来，实现文化创意的产业价值，形成了德艺文创特有的“文化资源创意化、创意设计产品化、产品销售产业化”的产业理念。

公司 90%以上的产品用于出口，出口范围覆盖全球五大洲 100 多个国家，是国内创意家居整体供应商中具有较强竞争力的企业之一，已具备相当的研发设计、文化资源整合、供应链管理、营销渠道和客户资源拓展能力。在欧盟和美国持续提高创意家居用品进口门槛、国内原材料和人力成本不断上涨的情况下，我国创意家居用品行业生产和销售逐步向设计能力强、生产规模大、产品品质好的企业集中。较强的行业地位，使得公司具备较强的市场开拓和销售议价能力，客户数量和销售规模逐年增长。

公司努力践行文化创意企业“走出去”发展方式，把文化创意设计理念贯穿于企业价值创造的全过程，立足于中华五千年璀璨传统文化，将中国历史遗迹、建筑园林、文物珍宝、名山大川、民俗风情、宗教等文化元素，融合当季流行潮流趋势，将设计与创意应用于陶瓷、树脂、鞋子、箱包、竹木为主的多种载体，推进文化创意产业与传统产业的深度融合发展，并随着商品的流通，将中国传统文化传播至全世界，已经被认定为国家文化出口重点企业，在文化创意产品出口领域具有竞争优势。

2、文化创意研发优势

公司通过依托丰厚文化资源，丰富创意和设计内涵，拓展物质和非物质文化遗产传承和发扬途径，促进文化资源的应用和发展。公司通过加强研发设计，促进创意和设计产品服务的生产、交易和成果转化，创造具有中国特色的创意文化家居产品，实现文化价值与实用价值的有机统一。公司对创意设计的高度重视、对流行趋势的准确把握、对市场潮流

的敏锐分析，保证研发设计团队每年都能推陈出新，开发出多个深受消费者喜爱的家居产品系列，树立了良好的品牌形象。目前，公司家居产品系列丰富，品种齐全，包括创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等各个系列，已经成为国内主要的创意家居用品提供商之一。

公司始终坚持以研发创新为核心驱动力，在 2010 年就成立了“德艺研发创意中心”，具有较强的创意、研发、设计能力，研发设计能力在行业中处于领先水平，并先后获得“福州市工业设计中心”、“福建省工业设计中心”和国家工信部授予的“国家级工业设计中心”称号。创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等每一个类别的文化产品均设置单独的创意设计团队，确保研发质量；设计研发人员经验丰富，业务流程规范合理，设计研发贴近市场流行趋势。在此基础上，依托公司拥有自主知识产权的设计管理系统、材料管理系统、样品管理系统、核价管理系统、绩效管理系统及生产商管理系统，将设计研发创意最终转化为时尚、休闲的家居产品。

公司坚持产、学、研相结合的文化产品创新模式，与闽江学院、福建商学院商业美术系等院校建立了战略合作关系，在人才培养、研发设计、人员培训等方面开展全面合作，并聘请多名知名高校的教授作为专家顾问。截至目前，公司获得各项知识产权一百余项，另有商标 138 项，软件著作权 24 项。2022 年，公司再次被确认为“国家级工业设计中心”（2022-2025 年），研发设计的优势得到进一步巩固。同年，公司被国家知识产权局授予“国家知识产权优势企业”称号，被福建省工信厅授予“福建省‘专精特新’中小企业”称号，被福建省商务厅授予“福建省培养和发展的国际知名品牌”荣誉。

3、业务模式创新优势

公司采用“哑铃型”的业务模式，专注于业务链上游的设计研发环节和业务链下游的品牌运营、销售服务环节，而处于业务链中游的生产和物流环节则全部采用外包的生产方式。公司的业务模式表现为典型的“U 型微笑曲线”。

“哑铃式”业务模式属于行业内较为先进的业务模式，除了要具备优良的研发设计能力和广泛的客户渠道资源，还需要有强大的供应链管理作为支撑。这种业务模式，能够最大程度地提高资产运行效率、降低经营风险、提升综合竞争实力。

4、全球性销售优势

公司覆盖全球五大洲的海外销售渠道是公司销售网络的重要组成部分，确保公司产品能快速推向全球市场，获得行业竞争中的渠道先机。目前，与公司保持长期合作关系的全球性经销商和连锁商过百家，覆盖全球五大洲 100 多个国家。经过多年的业务积累与团队培养，公司已经拥有一支销售经验丰富、具备较强市场拓展能力、具有较高市场敏锐度的营销队伍，为公司发展战略的推进奠定了坚实的基础。

报告期内，公司在巩固与美国、德国、墨西哥等欧美国家主要客户合作关系的同时，加大国内市场开拓探索力度，加强对跨境电商及新媒体等营销模式及渠道的开拓探索力度，通过第三方互联网平台（包括抖音、亚马逊、阿里巴巴、大健云仓、Wayfair 等）和自建线上销售网站并搭建微信小程序等方式进行线上销售、宣传和展示使公司产品承载着中国文化进一步走向国内外消费者的日常生活。

公司销售团队具有较强的服务意识，主动为客户提供顾问式咨询服务，在推广文化产品的同时很好地挖掘客户的衍生需求，及时响应客户的需求变化和反馈意见。公司聚集了一大批知名的国外经销商和商超客户，并建立长期稳定的业务关系。

与欧美大型经销商和零售商开展业务，一般都需要接受客户指定的第三方专业检测机构对供应商进行专项检验认证，以判断其是否符合行业标准或客户自身合格供应商的标准。检验认证过程较为复杂，检测项目较多，包括产品质量、社会责任、员工薪酬与权利、健康及安全、环境保护、反恐等多个领域。为此，公司全方位提升自身实力，积极配合这些客户做好上游供应商的认证工作，目前，公司已获得 DDS 尽职调查体系、FSC 森林认证、ISO 质量管理体系认证等各类认证，很好地满足了全球知名客户的认证要求，进一步巩固了双方的合作关系。

5、历史文化区位优势

福建省是传统轻工手工艺产业的聚集地和传承地，拥有良好的产业集群、人才积聚和历史传承手工艺积淀，其中：德化陶瓷驰名海内外，为公司陶瓷类文化创意产品提供了优质的生产商和供应商；福州是全国沙滩拖鞋出口生产基地，泉州是箱包出口基地，福州闽侯和泉州安溪是小家具出口基地，为公司文化创意家居用品提供了优质的生产商和供应商。这些都为公司专注于创意、研发、设计文化产品奠定了坚实的产业基础。

公司作为以文化出口为主的创意型企业，可以有效凭借福建自贸区、福州新区、平潭综合实验区以及海上丝绸之路发源区“四区合一”的区位优势，借助政策扶持的春风，进一步加强海外销售渠道建设，积极拓展海外市场，实现企业快速发展。

6、人才及激励制度优势

经过多年的发展和积累，公司建立了一支经验丰富的人才队伍，激励机制健全，人才优势明显，主要体现在：

骨干员工普遍持股，公司核心员工、中层以上管理人员基本都是公司股东，与公司整体利益保持一致，骨干人员稳定性高。团队专业素质较高，研发团队熟悉文化创意产品终端消费者的需求偏好和流行趋势，创新精干；管理团队具有丰富的管理实践经验，高效务实；营销团队拥有良好的产品知识储备、营销经验及客户积累，团结拼搏；质控团队具有对产品标准全面系统的认识能力及对生产商、产品外包生产全过程的管理能力，认真负责。同时，公司建立了科学的人才选聘机制及良好的培训模式和培训体系，有效提高了员工队伍的整体素质和企业经营管理水平。

人才梯队建设合理，公司建立并完善任职资格及能力素质模型，依据员工能力评估结果，针对不同岗位需求差异，任职者的能力差异，实施多层次、多形式的培训。学习型组织氛围和环境的营造，是夯实公司人才梯队建设的基础，有利于实现公司与员工共同发展的良性循环。公司建立了完善的人才培养制度，定期从高校招募优秀实习生、毕业生到公司就职，通过公司定向培养，结合员工特长，实现了公司人才梯队建设，并为员工个人职业发展提供了良好的环境。

完善的人力资源管理和激励制度，使得公司骨干人员保持稳定，业务人员持续得到补充，为公司未来发展打下了坚实的基础。

7、高效的供应链管理优势

创意家居用品特别是节日礼品和饰品具有款式多、批量小、上市周期短的特点，对供应链管理的要求非常高。公司以信息系统为依托，将设计、计划、外包生产、销售、物流等部门有效组织为一体，实施协同运作，已经形成了一套行之有效的供应链管理体系。设计部门通过参加展会等方式把握国际流行趋势，设计出创意家居用品；业务部门通过对以往销售情况的总结，对未来的销售进行预测，制定经营计划，有效提高了运营效率；采购部门依托福建产业资源和区位优势，不断开发和优化供应商体系；质控部门通过加强对外包生产商的管控，保证产品品质；储运部门通过对专业货运公司的科学组织，根据货品需求的紧急程度和配送的距离，制定合理配送计划，确保按时交货。

公司高效的供应链管理体系，推动产业链上下游资源的有效整合，实现设计、外包生产、物流和销售环节的高效运作，进而提升整个供应链的快速反应能力，最大程度地满足了客户需求，同时有效降低了运营成本。

四、主营业务分析

1、概述

2022 年，国内外形势复杂严峻，在海外地缘冲突、通胀上行等不利因素冲击下，全球主要经济体经济增速下滑。为应对复杂的内外部形势，公司迎难而上，狠抓经营管理，按照年度经营计划积极开展各项工作，在巩固与欧美国家主要客户合作关系的同时，基于现有产品研发优势以及供应链管理优势，抓订单、扩市场，加大 IP 运营和跨境电商业务的拓展力度。此外，公司加强研发设计能力，探索使用 VR、AR、MR 等技术，以提升产品表现力、增强产品展示和客户体验度、提高客户远程选品的效率。2022 年度，公司实现营业收入 83,770.23 万元，较上年同期增长 3.84%。

公司海外收入占比较高，销售货款主要以美元结算，受美元升值因素影响，本报告期汇兑收益较上年同期增加。2022 年度，公司实现净利润 5,020.25 万元，较上年同期大幅增长，增幅达到 141.60%。

报告期内，公司开展了以下重点工作：

（一）拓展优势业务，破思维、谋发展

2022 年，公司继续深耕主业，立足发展实际，稳中求进，扎实修炼企业“内功”，提升应对风险能力。在具备传统销售优势的海外市场，公司把握发展机遇，稳扎稳打，加强创意设计能力，挖掘客户潜在需求，增加产品储备，保证公司持续创新能力；加强与客户及工厂端互动，根据客户需求及原材料市场行情把握采购节奏，最大限度保证出口发货量，巩固和提升公司在创意家居用品行业的市场地位，排除万难以传统业务为创新根基，打造稳固“机身”。

在巩固和扩大传统海外销售市场的基础上，公司以国内对文化创意产业的大力支持为契机，突破传统思维模式，加强国内市场的排兵布阵，加大互联网电商的渠道建设，并积极探索直播电商等新媒体销售模式，借助国内外成熟的跨境

电商和抖音直播平台，加大布局线上营销渠道，更多地开拓新的线上市场，力求未来以 IP 运营和跨境电商业务为新的业绩增长点，两翼均衡发展。

（二）以简易程序向特定对象发行股票

公司于 2022 年 7 月 2 日收到中国证监会《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕1377 号），同意公司以简易程序向特定对象发行股票的注册申请。本次发行募集资金总额 134,082,496.35 元，扣除各项发行费用人民币 7,759,437.04 元（含税），实际募集资金净额为人民币 126,323,059.31 元，公司总股本由 285,365,054 股变更为 312,452,427 股。募集资金净额将用于数字化展示中心及智能零售终端建设项目及补充流动资金。

本次以简易程序向特定对象发行股票事项的完成，有助于提升公司的核心竞争力、持续盈利能力和抗风险能力。募投项目拟利用数字孪生、人工智能、大数据、云计算等先进的数字科技技术打造数字化样品展示空间，搭建涵盖全品类线下展厅、远程数字会议室等多种数字化应用展厅，同时投入线上样品间展示系统、数字化设计辅助软件等软硬件设备，构建一站式、全场景、低成本、可持续运营的线上线下相融合的产品展示、沟通中心。通过募投项目建设，不仅能打破公司通过传统展厅向客户展示产品在时间和空间上的限制，而且借助远程可视化设备以及线上会议等相关系统，客户可实现远程沉浸式选样以及设计创意的实时沟通，能大大提升公司在新形势下的境内外业务开展效率。

本次募投项目紧密围绕着公司现有业务展开，是公司应对复杂国际政治、军事、经济形势对公司经营业绩带来不确定性的的重要手段，一方面提升与海外客户在新形势下开展日常沟通的效率，提升公司整体形象，另一方面通过搭建国内营销渠道，进一步完善公司整体营销体系，构建国内国外双循环的业务布局，助力公司战略的实现。

（三）稳步推进德艺文创产业基地项目及 IP 产品及运营中心项目等建设

报告期内，公司持续稳步推进德艺文创产业基地项目和 IP 产品及运营中心项目的施工建设工作。

德艺文创产业基地项目旨在有效提升公司自主创新、持续发展能力和研发水平，储备研发人才，支撑公司创意家居用品市场化和产业化体系。该项目已于 2022 年末达到预定可使用状态。

2020 年公司向特定对象发行股票，本次融资主要围绕公司主营业务，建设 IP 产品及运营中心，在 IP 市场和国内电商渠道进行布局，提升国内市场业务占比及电子商务渠道销售占比，综合提升公司营销管理信息化程度，扩大公司在文化创意行业的市场影响力。2022 年 2 月，公司取得 IP 产品及运营中心项目（桩基工程）相关的建筑工程施工许可证，虽然募投项目实际实施时间有所推迟，但随着建筑工程实施相关许可证的取得，本报告期公司已加快推进本次募集资金投资项目的建设进度。

（四）完善公司治理结构、建立规范制度体系

2022 年，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件，以及《公司章程》的有关规定，进一步完善公司治理结构，促进规范运作，对公司相关治理制度进行了梳理，并结合公司自身实际情况，对相关治理制度作出新增和修订。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	837,702,324.00	100%	806,701,210.95	100%	3.84%
分行业					
文创家居行业	837,702,324.00	100.00%	806,701,210.95	100.00%	3.84%

分产品					
创意装饰品	336,251,850.03	40.14%	377,416,025.66	46.79%	-10.91%
休闲日用品	284,385,328.48	33.95%	209,765,281.98	26.00%	35.57%
时尚小家具	215,924,308.78	25.78%	218,392,982.35	27.07%	-1.13%
其他业务	1,140,836.71	0.14%	1,126,920.96	0.14%	1.23%
分地区					
亚洲	78,139,820.10	9.33%	67,348,583.65	8.35%	16.02%
欧洲	377,106,521.75	45.02%	370,896,191.59	45.98%	1.67%
美洲	200,114,204.14	23.89%	223,944,539.20	27.76%	-10.64%
非洲	33,359,298.74	3.98%	29,158,688.58	3.61%	14.41%
大洋洲	132,530,965.80	15.82%	100,873,432.59	12.50%	31.38%
国内	15,310,676.76	1.83%	13,352,854.38	1.66%	14.66%
其他业务	1,140,836.71	0.14%	1,126,920.96	0.14%	1.23%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
文创家居行业	837,702,324.00	705,575,799.96	15.77%	3.84%	-0.23%	3.44%
分产品						
创意装饰品	336,251,850.03	287,504,368.33	14.50%	-10.91%	-12.69%	1.74%
休闲日用品	284,385,328.48	231,970,198.86	18.43%	35.57%	29.14%	4.07%
时尚小家具	215,924,308.78	185,846,227.85	13.93%	-1.13%	-6.15%	4.60%
分地区						
亚洲	78,139,820.10	61,305,406.38	21.54%	16.02%	6.55%	6.98%
欧洲	377,106,521.75	322,473,832.36	14.49%	1.67%	-1.11%	2.41%
美洲	200,114,204.14	167,750,053.91	16.17%	-10.64%	-15.71%	5.04%
大洋洲	132,530,965.80	106,936,566.93	19.31%	31.38%	20.94%	6.97%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
文创家居行业	销售量	万件	6,137.40	6,576.21	-6.67%
	生产量	万件	6,181.01	6,604.09	-6.41%
	库存量	万件	27.54	56.8	-51.51%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

库存量期末 27.54 万件，上年末 56.8 万件，主要原因系报告期内库存清库处理所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	是否正常履行	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险	合同未履行的说明
休闲日用品	客户 1	697.21	0	0	697.21	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 2	444.21	0	0	444.21	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 3	348.83	0	0	348.83	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 4	342.71	0	0	342.71	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 5	792.93	0	0	792.93	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 6	716.07	0	0	716.07	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 7	491.92	491.92	491.92	0	491.92	491.92	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 8	486.67	0	0	486.67	0	0	正常	是	否	否	
创意装饰品	客户 9	428.23	0	0	428.23	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 10	408.51	408.51	408.51	0	408.51	408.51	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 11	404.26	404.26	404.26	0	404.26	404.26	正常	是	否	否	

上表合同总金额按照 2022 年 12 月 31 日汇率，将美元折算为人民币。

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	是否正常履行	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险	合同未正常履行的说明
休闲日用品	供应商 1	407.59	407.59	407.59	0	是	否	否	
休闲日用品	供应商 2	430.5	0	0	430.5	是	否	否	
休闲日用品	供应商 3	352.85	352.85	352.85	0	是	否	否	
休闲日用品	供应商 4	334.01	0	0	334.01	是	否	否	
休闲日用品	供应商 5	322.74	0	0	322.74	是	否	否	

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
创意装饰品	成本费用	287,504,368.33	40.75%	329,285,144.17	46.56%	-12.69%
休闲日用品	成本费用	231,970,198.86	32.87%	179,633,685.04	25.40%	29.14%
时尚小家具	成本费用	185,846,227.85	26.34%	198,022,924.04	28.00%	-6.15%
其他业务	成本费用	255,004.92	0.04%	255,004.92	0.04%	0.00%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动是 否

本报告期内增加一家子公司，纳入合并报表范围

子公司全称	股权取得方式	成立日期	注册资本（万元）	出资比例
福建德艺数智星空信息科技有限公司	设立	2022 年 9 月 2 日	5,000.00	100.00%

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况适用 不适用**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	193,570,650.81
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	23.11%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	89,376,139.91	10.67%
2	客户二	32,267,840.30	3.85%
3	客户三	24,719,379.93	2.95%
4	客户四	24,098,647.28	2.88%
5	客户五	23,108,643.39	2.76%
合计	--	193,570,650.81	23.11%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	134,393,968.38
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	17.02%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	38,203,162.50	4.84%
2	供应商二	31,419,495.97	3.98%
3	供应商三	29,092,550.30	3.68%
4	供应商四	18,396,324.17	2.33%
5	供应商五	17,282,435.44	2.19%
合计	--	134,393,968.38	17.02%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	38,379,975.15	36,778,528.51	4.35%	主要系营业规模增长，销售费用相应增长所致。
管理费用	27,190,409.27	18,329,465.70	48.34%	主要系土地摊销费用增加所致。
财务费用	-13,013,876.33	8,732,320.19	-249.03%	主要系汇率波动所致。
研发费用	27,449,193.91	22,564,832.19	21.65%	主要系研发活动人工及材料投入增加。

4、研发投入

☑适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
各种创意不易碎的陶瓷制品的设计及开发	新产品开发、工艺改进、以减少产品在运输过程中磕碰损坏和把玩过程中跌落损坏的概率。	在研	使产品兼顾使用周期、创意特色、实用耐用等多重效果。	体现陶瓷制品的传统创意特色，进一步开拓了国际市场，提高产品的市场竞争力和经济效益
各种耐热高强度陶瓷工艺品的设计及开发	结合市面上专业陶瓷制作技术，以及可实现耐热、高强度性能的相关技术使工艺品在视觉上、功能上焕然一新 以增加消费者购买的意愿	在研	使产品兼顾创意美学、材质独特、造型新颖及实用效果。	体现陶瓷制品的传统创意特色，进一步开拓了国际市场，提高公司产品的技术含量，提升产品附加值
具有复合增强型涤纶面料的多功能箱包的设计及开发	针对不同客户对于箱包功能多样性的需求，通过不同材质的面料，以体现装饰性及及时尚度；通过功能性的研发设计，兼顾实用与美观功效	在研	使用不同材质面料，兼顾人体工效学，以满足不同客户的专业需求。	使公司产品外观效果更加多样化，满足国内外客户的各类需求，提升产品市场竞争力。
创意竹木复合板制品类时尚小家具的设计及开发	研发竹木复合板的制备技术、通过不同类型的材质，采取一定的工艺制备技术，运用于时尚小家具的外观造型设计与产品开发	在研	满足客户对产品创意性、高性能、实用性等多方面需求	丰富公司产品类型，以满足国内外客户差异化需求，提升产品市场竞争力。
创意性铁制工艺品的设计及开发	开发出创意十足、可分类放置的、材质坚固、节省空间、造型结构新颖、外观独特的产品。	在研	新材料及新技术的研发，提高了公司产品技术含量	新材料及新技术的研发，提高了公司产品技术含量，丰富公司产品线，提高产品市场竞争力
具有耐磨高强度鞋底的创意性拖鞋的设计及开发	提高拖鞋鞋底牢固度，通过使用耐磨性好、强度高的材质，提升产品质量	在研	兼顾休闲和实用功能，满足客户对产品舒适度、耐用性、创意性等多方面要求	满足国内外客户的各类需求，提升产品市场竞争力
家居工艺用品类新材料新结构创意性系列产品的设计与开发	通过新颖的外观结构设计，能有效的提高创意设计的空	在研	美观且富有人性化、材质新颖、造型独特	优化公司产品结构，满足客户差异化需求，提升产品竞争力

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	76	75	1.33%

研发人员数量占比	21.65%	22.52%	-0.87%
研发人员学历			
本科	49	50	-2.00%
硕士	0	0	0.00%
大专及以下	27	25	8.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	29	36	-19.44%
30~40 岁	31	29	6.90%
40 岁以上	18	10	80.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（元）	27,449,193.91	22,564,832.19	18,014,068.49
研发投入占营业收入比例	3.28%	2.80%	3.22%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	994,997,333.90	838,910,008.42	18.61%
经营活动现金流出小计	767,177,546.15	884,183,183.11	-13.23%
经营活动产生的现金流量净额	227,819,787.75	-45,273,174.69	603.21%
投资活动现金流入小计	367,692,924.43	453,785,846.71	-18.97%
投资活动现金流出小计	598,036,764.53	613,184,589.88	-2.47%
投资活动产生的现金流量净额	-230,343,840.10	-159,398,743.17	-44.51%
筹资活动现金流入小计	369,630,433.94	470,168,120.74	-21.38%

筹资活动现金流出小计	175,896,157.36	148,423,796.25	18.51%
筹资活动产生的现金流量净额	193,734,276.58	321,744,324.49	-39.79%
现金及现金等价物净增加额	199,652,722.01	116,412,663.04	71.50%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1. 报告期内经营活动产生的现金流量净额 227,819,787.75 元，较上年同期增长 603.21%，主要系本期销售商品收到的现金较上年同期增加，购买商品支付的现金较上年同期减少。

2. 报告期内投资活动产生的现金流量净额-230,643,840.10 元，较上年同期下降 44.51%，主要系在建工程投入增加。

3. 报告期内筹资活动产生的现金流量净额 194,034,276.58 元，较上年同期下降 39.69%，主要系本期收到以简易程序向特定对象发行股份募集资金较上年同期收到 2020 年向特定对象发行股票募集资金减少。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	2,692,924.43	4.53%	系利用暂时闲置募集资金购买的低风险理财产品产生收益	不可持续
公允价值变动损益	2,824,456.00	4.75%	系远期结售汇业务产生收益	不可持续
资产减值	2,103,233.42	3.54%	系存货跌价准备转回	不可持续
营业外收入	258,162.74	0.43%	系不需支付款项	不可持续
营业外支出	1,130,055.27	1.90%	系对外捐赠及无法收回款项	不可持续
其他收益	3,006,330.49	5.06%	系收到政府补助	不可持续
信用减值损失	-1,648,871.69	-2.77%	系应收账款及其他应收款计提坏账准备所致	不可持续
资产处置收益	334,640.88	0.56%	系使用权资产提前终止所致	不可持续

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	372,582,500.08	34.02%	172,929,755.78	20.69%	13.33%	主要系公司收到向特定对象发行股份募集资金款项
应收账款	125,318,005.00	11.44%	165,259,614.58	19.77%	-8.33%	

存货	5,042,281.88	0.46%	8,260,200.98	0.99%	-0.53%	主要系本期存货销售增加, 存货减少
投资性房地产	5,495,039.32	0.50%	5,765,664.57	0.69%	-0.19%	
固定资产	253,504,168.09	23.15%	16,261,567.81	1.95%	21.20%	主要系在建工程转入固定资产
在建工程	86,993,549.21	7.94%	193,108,212.35	23.11%	-15.17%	主要系在建工程转入固定资产
使用权资产	1,289,049.21	0.12%	3,359,295.95	0.40%	-0.28%	主要系本期使用权资产部分到期或提前终止租赁
短期借款	154,158,608.43	14.08%	70,075,472.20	8.38%	5.70%	主要系新增经营用短期借款
合同负债	10,700,053.85	0.98%	19,282,780.18	2.31%	-1.33%	主要系客户账期缩短, 客户预付比例降低
租赁负债	405,714.02	0.04%	865,355.04	0.10%	-0.06%	主要系本期使用权资产部分到期或提前终止租赁
交易性金融资产	2,824,456.00	0.26%		0.00%	0.26%	主要系本期开展远期结售汇业务形成的公允价值变动收益所致
预付款项	12,706,839.85	1.16%	25,037,655.77	3.00%	-1.84%	主要系预付供应商货款减少
其他流动资产	2,859,751.49	0.26%	5,427,678.37	0.65%	-0.39%	主要系本期预缴税费减少
应交税费	3,147,203.05	0.29%	762,176.06	0.09%	0.20%	主要系本期应交企业所得税增加
其他应付款	23,805,153.39	2.17%	7,660,004.07	0.92%	1.25%	主要系本期增加暂估未结工程款
一年内到期的非流动负债	880,505.73	0.08%	2,792,392.74	0.33%	-0.25%	主要系本期使用权资产部分到期或提前终止租赁
其他流动负债	53,899.42	0.00%		0.00%	0.00%	主要系待转销项税额
递延所得税负债	448,378.00	0.04%		0.00%	0.04%	主要系本期新增对交易性金融资产公允价值变动、固定资产加计抵扣和新租赁事项的计提递延所得税

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：万元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	0.00	0.00	0.00	36,500.00	36,500.00	0.00	0.00
2. 衍生金融资产	0.00	282.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	282.45
上述合计	0.00	282.45	0.00	0.00	36,500.00	36,500.00	0.00	282.45

金融负债	0.00							0.00
------	------	--	--	--	--	--	--	------

注：1、本报告期，公司使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理；截至本报告期末，相关理财产品均已赎回，本期产生投资收益 267.26 万元。2、本报告期末，公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产中衍生金融资产为 282.45 万元，期末未交割的衍生品业务产生公允价值变动损益 282.45 万元。

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

所有权受到限制的资产类别	期末账面价值	受限原因
货币资金	22.29	小额美元账户因未动账，根据银行相关规定予以限制；截至本报告披露日，该账户已注销。
投资性房地产		
房屋及建筑物	5,136,111.96	借款抵押担保
土地使用权	358,927.36	借款抵押担保
固定资产		
房屋及建筑物	12,563,194.85	借款抵押担保
无形资产		
土地使用权	877,954.85	借款抵押担保
合计	18,936,211.31	

2021 年 12 月 10 日，公司与招商银行股份有限公司福州分行签订 9,900 万元的《授信协议》（协议编号：2021 年信字第 G03-7012 号），授信期限为 2021 年 12 月 13 日至 2022 年 12 月 12 日，公司以房地产提供 9,900 万元担保，签订《最高额抵押合同》（合同编号：2021 年最高抵字第 G03-7012 号），同时公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额不可撤销担保书》（编号：2021 年最高保字第 G03-7012 号）。

2023 年初，公司与招商银行股份有限公司福州分行签订 9,900 万元的《授信协议》（协议编号：2022 年信字第 G03-3206 号），授信期限为 2022 年 12 月 13 日至 2024 年 12 月 12 日，公司以房地产提供 9,900 万元担保，签订《最高额抵押合同》（合同编号：2022 年最高抵字第 G03-3206 号），同时公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额不可撤销担保书》（编号：2022 年最高保字第 G03-3206 号）。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期结售汇	0	282.45	0	27,858.4	1,392.92	26,465.48	31.96%
合计	0	282.45	0	27,858.4	1,392.92	26,465.48	31.96%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	无重大变化						
报告期实际损益情况的说明	报告期内，已交割的衍生品业务实现投资收益 2.03 万元，期末未交割的衍生品业务产生公允价值变动损益 282.45 万元。						
套期保值效果的说明	公司为应对汇率波动风险，减少汇兑损益，通过合理的人民币远期外汇交易，有效降低汇兑损失风险。						
衍生品投资资金来源	自有资金						
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用	<p>一、公司开展远期外汇交易的风险分析</p> <p>公司开展远期外汇交易业务遵循锁定汇率风险、套期保值的原则，不做投机性、套利性的交易操作。远期外汇交易可以在汇率发生大幅波动时，降低汇率波动对公司的影响，使公司专注于生产经营，但同时远期外汇交易也会存在一定风险：</p> <p>1、汇率波动风险：在外汇汇率走势与公司判断发生偏离的情况下，公司开展外汇套期保值业务支出的成本可能超过预期，从而造成公司损失。</p> <p>2、客户违约风险：客户应收账款发生逾期，货款无法在预测的回款期内收回，会造成延期交割导致公司损失。</p>						

风险、操作风险、法律风险等)	<p>3、回款预测风险：公司根据客户订单和预计订单进行回款预测，实际执行过程中，客户可能会调整订单，造成公司回款预测不准，导致延期交割风险。</p> <p>4、内部控制风险：远期外汇交易专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内控制度不完善而造成风险。</p> <p>二、公司采取的风险控制措施</p> <p>1、公司加强对汇率的研究分析，实时关注国际市场环境变化，适时调整经营策略，最大限度地避免汇兑损失。</p> <p>2、公司严格执行《远期外汇交易业务管理制度》，落实对远期外汇交易业务的操作原则、内部操作流程和风险处理程序，做好信息隔离、内部风险报告。</p> <p>3、为防止远期结汇延期交割，公司高度重视应收账款的管理，积极催收应收账款，避免出现应收账款逾期的现象。</p> <p>4、公司进行远期外汇交易须严格基于公司的外币收款预测，将公司可能面临的风险控制在可承受的范围内。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司根据外部金融机构的市场报价确定公允价值变动。
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2022 年 05 月 21 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2022 年 06 月 06 日
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	<p>经核查，独立董事认为：2022 年公司未进行证券投资，仅开展了远期外汇交易业务。公司开展远期外汇交易业务是围绕公司业务进行的，不是单纯以盈利为目的的远期外汇交易，而是以具体经营业务为依托，以套期保值为手段，以规避和防范汇率波动风险为目的，符合公司业务发展需求。公司制定了《远期外汇交易业务管理制度》，并完善了相关内控流程，公司采取的针对性风险控制措施是切实可行的。该事项符合相关法律法规和公司章程的规定，不存在损害公司及股东，尤其是中小股东利益的情形。</p>

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2017年	首次公开发行	14,937	46.86	16,019.71	0	771.59	5.17%	0	募集资金已使用完毕	0
2020年	向特定对象发行	32,955.78	7,301.13	10,505.45	0	0	0.00%	23,221.61	尚未使用的募集资金存放于公司募集资金专户中	0
2022年	以简易程序向特定对象发行	12,632.31	3,611.92	3,611.92	0	0	0.00%	9,096.35	尚未使用的募集资金存放于公司募集资金专户中	0
合计	—	60,525.09	10,959.91	30,137.08	0	771.59	1.27%	32,317.96	—	0

募集资金总体使用情况说明

1、公司首次公开发行股份募集资金总体情况

德艺文创经中国证券监督管理委员会《关于核准德艺文化创意集团股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2017〕375号）核准并经深圳证券交易所同意，向社会公开发行人民币普通股（A股）2,000万股，发行价格为人民币9.41元/股，募集资金总额人民币18,820万元，扣除保荐承销费用人民币2,700万元（含税），实际到账的募集资金为人民币16,120万元。本次发行费用总计人民币3,883万元（含税），募集资金净额为人民币14,937万元，于2017年4月11日存入公司募集资金专户。上述资金到账情况经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）（原“福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）”）验证，并于2017年4月11日出具了闽华兴所〔2017〕验字A-001号《验资报告》。公司严格按照相关法律法规的规定存放、使用和管理募集资金，并履行了相应的义务，未发生违法违规情形。公司结合目前募集资金投资项目的实施进展情况及投资建设情况，将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目和文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计771.59万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。

截至2022年12月31日，公司首次公开发行股票募集资金使用情况及余额：募集资金净额14,937万元，截至2022年12月31日募投项目支出金额16,019.71万元，利息收入扣除手续费净额及理财产品投资收益共计1,082.83万元，本报告期内，公司首次公开发行股票募集资金已使用完毕，公司已于2022年4月办理完毕上述募集资金专项账户的注销手续，上述募集资金专项账户将不再使用。募集资金专项账户注销后，公司与上述募集资金专项账户的开户银行及保荐机构所签署的《募集资金三方监管协议》随之终止。募集资金使用完毕后，公司以自筹资金继续建设德艺文创产业基地项目。

2、公司2020年向特定对象发行股票募集资金总体情况

德艺文创经中国证监会出具《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2020〕2586号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。公司向18名特定对象发行人民币普通股（A股）66,076,254股，每股面值为人民币1.00元，募集资金总额为人民币342,274,995.72元，扣除与发行有关的费用（含税）人民币12,717,153.88元，公司实际募集资金净额为人民币329,557,841.84元，华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本次募集资金到位进行了审验，并于2021年3月16日出具了华兴验字〔2021〕21004310026号《验资报告》。上述募集资金已经全部存放于募集资金专户。公司及全资子公司德弘智汇已与保荐机构、募集资金专户开户银行签订了《募集资金三方监管协议》。公司严格按照相关法律法规的规定存放、使用和管理募集资金，并履行了相应的义务，未发生违法违规情形。

截至2022年12月31日，公司2020年向特定对象发行股票募集资金使用情况及余额：募集资金净额32,955.78万元，截至2022年12月31日募投项目支出金额10,505.45万元，利息收入扣除手续费净额及理财产品投资收益共计771.27万元，截至2022年12月31日公司募集资金账户余额23,221.61万元。

3、公司2022年以简易程序向特定对象发行股票募集资金总体情况

德艺文创经中国证券监督管理委员会《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕1377号），同意公司以简易程序向特定对象发行股票的注册申请。公司向10名特定对象发行人民币普通股（A股）27,087,373股，每股面值为人民币1.00元，募集资金总额为人民币134,082,496.35元，扣除与发行有关的费用（含税）人民币7,759,437.04元，公司实际募集资金净额为人民币126,323,059.31元，公司总股本由285,365,054股变更为312,452,427股。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本次募集资金到位进行了审验，并于2022年7月12日出具了华兴验字〔2022〕22008630013

号《验资报告》。上述募集资金已经全部存放于募集资金专户。公司已与保荐机构、募集资金专户开户银行签订了《募集资金三方监管协议》。公司严格按照相关法律法规的规定存放、使用和管理募集资金，并履行了相应的义务，未发生违法违规情形。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司 2022 年以简易程序向特定对象发行股票募集资金使用情况及余额：募集资金净额 12,632.31 万元，截至 2022 年 12 月 31 日募投项目支出金额 3,611.92 万元，利息收入扣除手续费净额及理财产品投资收益共计 75.96 万元，截至 2022 年 12 月 31 日公司募集资金账户余额 9,096.35 万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
德艺文创产业基地	否	12,696.58	12,696.58	46.86	13,748.55	108.29%	2022年12月	0	0	不适用	否
德艺文创产业基地1(原“海外营销网络建设项目”)	是	447.42	478.59	0	478.16	99.91%		0	0	不适用	是
德艺文创产业基地2(原“文化创意产品电子商务平台项目”)	是	293	293	0	293	100.00%		0	0	不适用	是
补充营运资金	否	1,500	1,500	0	1,500	100.00%		0	0	不适用	否
IP产品及运营中心	否	27,438.78	27,438.78	7,301.13	7,505.6	27.35%	2024年03月	0	0	不适用	否
大数据营销管理平台建设	否	2,517	2,517	0	0	0.00%	2024年03月	0	0	不适用	否
补充流动资金	否	3,000	3,000	0	2,999.85	99.99%		0	0	不适用	否
数字化展示中心及智能零售终端建设项目	否	10,132.31	10,132.31	1,110.92	1,110.92	10.96%	2024年7月	0	0	不适用	否
补充流动资金	否	2,500	2,500	2,501	2,501	100.04%		0	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	60,525.09	60,556.26	10,959.91	30,137.08	--	--	0	0	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	60,525.09	60,556.26	10,959.91	30,137.08	--	--	0	0	--	--

<p>分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）</p>	<p>1、公司首次公开发行股份募集资金投资项目</p> <p>(1) 德艺文创产业基地项目在前期虽经过充分的论证，但实际执行过程中受到多方面因素影响，因此项目实施进度落后于招股说明书中披露的项目进度，但该项目实施可行性未发生重大变化，项目已于 2022 年末达到预定可使用状态。</p> <p>(2) 德艺文创产业基地项目旨在有效提升企业自主创新、持续发展能力和研发水平，储备研发人才，为未来成长奠定良好的基础。其产生的效益无法单独核算，所实现的效益体现在公司的整体业绩中。</p> <p>2、公司 2020 年向特定对象发行股票募集资金投资项目</p> <p>(1) 截至 2022 年 12 月 31 日，公司 2020 年向特定对象发行股票募集资金实际投入金额较小，主要是因为 IP 产品及运营中心项目和大数据营销管理平台建设项目位于同一块土地，虽然项目实施主体德弘智汇于 2020 年 8 月取得了《福州市国有建设用地使用权拍卖成交确认书》（编号：榕公土让（2020）6 号），确认竞得本次募投项目实施相关用地，且于 2020 年 9 月与福州市自然资源和规划局签订了《福州市国有建设用地使用权出让合同》，但因正式交地前政府需完成该土地的“三通一平”工作，而受当时实际情况的影响，土地平整相关工作耗时较长，德弘智汇于 2021 年 11 月才取得本次募投项目实施用地相关土地使用权证，于 2022 年 1 月取得 IP 产品及运营中心项目相关建设工程规划许可证，2022 年 2 月取得 IP 产品及运营中心项目（桩基工程）相关的建筑工程施工许可证，因此项目实际实施时间有所推迟。随着建筑工程实施相关许可证的取得，公司已加快推进本次募集资金投资项目的建设进度。</p> <p>(2) “IP 产品及运营中心”项目、“大数据营销管理平台建设”项目尚在建设中，未产生收益。“大数据营销管理平台建设”项目无法单独核算效益，主要原因系该项目旨在综合提升公司营销管理信息化程度，不直接产生经济效益。</p>
<p>项目可行性发生重大变化的情况说明</p>	<p>公司根据相关情况将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目”和“文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计 771.59 万元用途变更为用于“德艺文创产业基地项目”。</p> <p>1、海外营销网络建设项目可行性发生变化的原因</p> <p>海外营销网络建设项目原计划使用募集资金 447.42 万元，主要内容为在美国、墨西哥、巴西、德国、俄罗斯、丹麦、意大利、阿联酋、澳大利亚、南非、香港等 11 个国家或地区建立办事处，负责市场开拓、售后服务及客户维护等，并拟在美国、德国、意大利、阿联酋、俄罗斯等 5 个国家建立仓储中心。</p> <p>近年来部分国家贸易保护主义上升，国际政治、经济、社会形势以及进出口贸易政策发生重大变化，特别是欧洲、美洲国家的政治、经济、社会形势以及进出口贸易政策发生重大变化，对“海外营销网络建设项目”建设造成较大的影响，若按照原计划进行投资建设，将无法达到预期效果，且有增加公司财务费用及资金成本的风险。</p> <p>公司近年持续加强供应链体系的建设，以信息系统为依托，设计、外包生产、销售、物流等部门实施协同运作，已经形成了一套行之有效的供应链管理体系。供应链管理体系的完善，提升了供应链的快速反应能力，可以实现设计、外包生产、物流和销售环节的高效运作，在最大程度满足客户需求的同时，可以有效降低运营成本。例如，储运部门通过对专业货运公司的科学组织，根据货品需求的紧急程度和配送的距离，可以制定合理配送计划。另一方面，公司凭借较强的业务实力、拓展能力和客户关系管理能力，客户稳定性较高。</p> <p>因此，经审慎评估，公司认为本项目实施的市场环境、盈利能力已发生变化，而目前公司的供应链管理体系可以较好地支持公司产品的海外配送需求，依托供应链管理体系的升级和完善，可以更有效地降低成本，其经济效益显著高于建立海外仓储中心，同时公司现有的业务拓展渠道可以较好地满足公司现阶段发展需要。因此，本着稳健经营的原则，公司决定终止海外营销网络的建设，有利于降低公司财务费用及资金成本，提高公司资金使用效率，更好地满足公司当前实际发展需要。</p> <p>2、文化创意产品电子商务平台项目可行性发生变化的原因</p> <p>文化创意产品电子商务平台项目原计划使用募集资金 293.00 万元，项目的主要内容是在福州自贸区设立家居用品展示中心，并同步建设电子商务销售平台。项目原计划在天猫、京东两大电子商务平台建立销售渠道的同时，搭建公司自有的销售平台官网系统。项目立项至今，国内大型电子商务平台发展迅速，竞争激烈，向头部集中趋势明显。在此市场环境背景下，若公司继续实施该募投项目，将无法达到预期经济效益。公司目前已经以自有资金在天猫、京东等电子商务平台开设了多家品牌店铺，搭建了较为稳定的线上销售网络，在该平台建立的销售渠道已经可以满足公司目前经营需求。鉴于当前市场环境、公司业务发展规模等因素，公司现有的第三方电子商务平台经济效益高于自建电子商务平台。</p> <p>同时，公司目前在国内销售方面，逐步加大通过电子商务平台的线上销售力度，线下门店的销售比重有所减少；在国外销售方面，公司通过加大研发设计投入、拓展“一带一路”和新兴国家市场等方式，出口销售收入保持稳定增长，公司目前仍主要聚焦于出口业务，暂不开发进口商品市场。</p> <p>因此，从当前投资合理性、必要性等多方面进行充分评估后，公司选择终止文化创意产品电子商务平台项目，并将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目和文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计 771.59 万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。具体情况可见巨潮资讯网《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的公告》（2019-049）。</p>
<p>超募资金的金额、用途及使用进展情况</p>	<p>不适用</p>
<p>募集资金投</p>	<p>适用</p>

项目实施地点变更情况	<p>以前年度发生</p> <p>公司分别于 2019 年 8 月 27 日, 2019 年 9 月 17 日召开了第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议及 2019 年第二次临时股东大会, 审议通过了《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的议案》, 公司结合目前募集资金投资项目的实施进展情况及投资建设情况, 将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目和文化创意产品电子商务平台项目”募集资金(含利息收益)共计 771.59 万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。公司保荐机构、监事会、独立董事对上述事项均发表了明确的同意意见。具体情况可见巨潮资讯网《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的公告》(2019-049)。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>公司分别于 2019 年 8 月 27 日, 2019 年 9 月 17 日召开了第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议及 2019 年第二次临时股东大会, 审议通过了《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的议案》, 公司保荐机构、监事会、独立董事对上述事项均发表了明确的同意意见。公司结合目前募集资金投资项目的实施进展情况及投资建设情况, 将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目和文化创意产品电子商务平台项目”募集资金(含利息收益)共计 771.59 万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。具体情况可见巨潮资讯网《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的公告》(2019-049)。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>根据福建兴华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《关于德艺文化创意集团股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》(闽华兴所(2017)审核字 A-013 号), 经其审计鉴证, 截至 2017 年 4 月 30 日, 公司以自筹资金预先投入募投项目的金额为 12,982,009.30 元。2017 年 5 月 26 日, 公司第二届董事会第十二次会议审议通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》, 同意公司使用募集资金置换前期投入募投项目的自有资金 1,298.20 万元, 具体情况可见巨潮资讯网《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的公告》(编号: 2017-017)。公司已于 2017 年 7 月完成前述募集资金置换事宜。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>公司于 2021 年 6 月 3 日召开的第四届董事会第六次会议和第四届监事会第五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》, 同意在保证实施募集资金投资项目的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下, 公司使用闲置募集资金不超过 15,000 万元暂时补充流动资金, 使用期限自公司董事会审议通过之日起 12 个月, 到期将归还至募集资金专户。具体情况可见巨潮资讯网《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》(公告编号: 2021-058)。</p> <p>公司于 2022 年 6 月 1 日召开的第四届董事会第二十次会议和第四届监事会第十六次会议审议通过了《关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的议案》。为满足公司发展需要, 提高募集资金的使用效率, 降低财务成本, 优化财务结构, 维护公司和股东的利益, 董事会同意公司在保证实施募集资金投资项目的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下, 延期归还闲置募集资金 15,000 万元, 并继续用于暂时补充流动资金, 延期归还期限自公司董事会批准之日起不超过 6 个月, 到期将归还至募集资金专户。具体情况可见巨潮资讯网《关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的公告》(公告编号: 2022-074)。截至 2022 年 11 月 29 日, 公司已将上述用于暂时补充流动资金的闲置募集资金 15,000 万元全部归还至公司募集资金专用账户, 该资金的使用期限未超过董事会审议批准的期限, 至此, 本次用于暂时补充流动资金的闲置募集资金已全部归还完毕。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2022 年 12 月 31 日, 公司首次公开发行股票募集资金已使用完毕, 公司已办理完毕募集资金专项账户的注销手续。公司其余尚未使用的募集资金均存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	公司已披露的募集资金使用相关信息及时、真实、准确、完整, 不存在募集资金使用未披露的情况。

(3) 募集资金变更项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
德艺文创产业基地 1	海外营销网络建设项目	478.59	0	478.16	99.91%		0	不适用	否
德艺文创产业基地 2	文化创意产品电子商务平台项目	293	0	293	100.00%		0	不适用	否
合计	--	771.59	0	771.16	--	--	0	--	--
<p>变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)</p> <p>公司分别于 2019 年 8 月 27 日, 2019 年 9 月 17 日召开了第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议及 2019 年第二次临时股东大会, 审议通过了《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的议案》, 公司保荐机构、监事会、独立董事对上述事项均发表了明确的同意意见。具体如下:</p> <p>1、海外营销网络建设项目可行性发生变化原因</p> <p>海外营销网络建设项目原计划使用募集资金 447.42 万元, 主要内容为在美国、墨西哥、巴西、德国、俄罗斯、丹麦、意大利、阿联酋、澳大利亚、南非、香港等 11 个国家或地区建立办事处, 负责市场开拓、售后服务及客户维护等, 并拟在美国、德国、意大利、阿联酋、俄罗斯等 5 个国家建立仓储中心。</p> <p>近年来部分国家贸易保护主义上升, 国际政治、经济、社会形势以及进出口贸易政策发生重大变化, 特别是欧洲、美洲国家的政治、经济、社会形势以及进出口贸易政策发生重大变化, 对“海外营销网络建设项目”建设造成较大的影响, 若按照原计划进行投资建设, 将无法达到预期效果, 且有增加公司财务费用及资金成本的风险。</p> <p>公司近年持续加强供应链体系的建设, 以信息系统为依托, 设计、外包生产、销售、物流等部门实施协同运作, 已经形成了一套行之有效的供应链管理体系。供应链管理体系的完善, 提升了供应链的快速反应能力, 可以实现设计、外包生产、物流和销售环节的高效运作, 在最大程度满足客户需求的同时, 可以有效降低运营成本。例如, 储运部门通过对专业货运公司的科学组织, 根据货品需求的紧急程度和配送的距离, 可以制定合理配送计划。另一方面, 公司凭借较强的业务实力、拓展能力和客户关系管理能力, 客户稳定性较高。</p> <p>因此, 经审慎评估, 公司认为本项目实施的市场环境、盈利能力已发生变化, 而目前公司的供应链管理体系可以较好地支持公司产品的海外配送需求, 依托供应链管理体系的升级和完善, 可以更有效地降低成本, 其经济效益显著高于建立海外仓储中心, 同时公司现有的业务拓展渠道可以较好地满足公司现阶段发展需要。因此, 本着稳健经营的原则, 公司决定终止海外营销网络的建设, 有利于降低公司财务费用及资金成本, 提高公司资金使用效率, 更好地满足公司当前实际发展需要。</p> <p>2、文化创意产品电子商务平台项目可行性发生变化原因</p> <p>文化创意产品电子商务平台项目原计划使用募集资金 293.00 万元, 项目的主要内容是在福州自贸区设立家居用品展示中心, 并同步建设电子商务销售平台。项目原计划在天猫、京东两大电子商务平台建立销售渠道的同时, 搭建公司自有的销售平台官网系统。项目立项至今, 国内大型电子商务平台发展迅速, 竞争激烈, 向头部集中趋势明显。在此市场环境背景下, 若公司继续实施该募投项目, 将无法达到预期经济效益。公司目前已经以自有资金在天猫、京东等电子商务平台开设了多家品牌店铺, 搭建了较为稳定的线上销售网络, 在该平台建立的销售渠道已经可以满足公司目前经营需求。鉴于当前市场环境、公司业务发展规模等因素, 公司现有的第三方电子商务平台经济效益高于自建电子商务平台。</p> <p>同时, 公司目前在国内销售方面, 逐步加大通过电子商务平台的线上销售力</p>									

	<p>度，线下门店的销售比重有所减少；在国外销售方面，公司通过加大研发设计投入、拓展“一带一路”和新兴国家市场等方式，出口销售收入保持稳定增长，公司目前仍主要聚焦于出口业务，暂不开发进口商品市场。</p> <p>因此，从当前投资合理性、必要性等多方面进行充分评估后，公司选择终止文化创意产品电子商务平台项目。</p> <p>将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目和文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计 771.59 万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。具体情况可见巨潮资讯网《关于变更部分募集资金用途并用于德艺文创产业基地项目的公告》（2019-049）。</p>
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	<p>1、海外营销网络建设项目可行性发生变化的原因</p> <p>海外营销网络建设项目原计划使用募集资金 447.42 万元，主要内容为在美国、墨西哥、巴西、德国、俄罗斯、丹麦、意大利、阿联酋、澳大利亚、南非、香港等 11 个国家或地区建立办事处，负责市场开拓、售后服务及客户维护等，并拟在美国、德国、意大利、阿联酋、俄罗斯等 5 个国家建立仓储中心。</p> <p>近年来部分国家贸易保护主义上升，国际政治、经济、社会形势以及进出口贸易政策发生重大变化，特别是欧洲、美洲国家的政治、经济、社会形势以及进出口贸易政策发生重大变化，对“海外营销网络建设项目”建设造成较大的影响，若按照原计划进行投资建设，将无法达到预期效果，且有增加公司财务费用及资金成本的风险。</p> <p>公司近年持续加强供应链体系的建设，以信息系统为依托，设计、外包生产、销售、物流等部门实施协同运作，已经形成了一套行之有效的供应链管理体系。供应链管理体系的完善，提升了供应链的快速反应能力，可以实现设计、外包生产、物流和销售环节的高效运作，在最大程度满足客户需求的同时，可以有效降低运营成本。例如，储运部门通过对专业货运公司的科学组织，根据货品需求的紧急程度和配送的距离，可以制定合理配送计划。另一方面，公司凭借较强的业务实力、拓展能力和客户关系管理能力，客户稳定性较高。</p> <p>因此，经审慎评估，公司认为本项目实施的市场环境、盈利能力已发生变化，而目前公司的供应链管理体系可以较好地支持公司产品的海外配送需求，依托供应链管理体系的升级和完善，可以更有效地降低成本，其经济效益显著高于建立海外仓储中心，同时公司现有的业务拓展渠道可以较好地满足公司现阶段发展需要。因此，本着稳健经营的原则，公司决定终止海外营销网络的建设，有利于降低公司财务费用及资金成本，提高公司资金使用效率，更好地满足公司当前实际发展需要。</p> <p>2、文化创意产品电子商务平台项目可行性发生变化的原因</p> <p>文化创意产品电子商务平台项目原计划使用募集资金 293.00 万元，项目的主要内容是在福州自贸区设立家居用品展示中心，并同步建设电子商务销售平台。项目原计划在天猫、京东两大电子商务平台建立销售渠道的同时，搭建公司自有的销售平台官网系统。项目立项至今，国内大型电子商务平台发展迅速，竞争激烈，向头部集中趋势明显。在此市场环境背景下，若公司继续实施该募投项目，将无法达到预期经济效益。公司目前已经以自有资金在天猫、京东等电子商务平台开设了多家品牌店铺，搭建了较为稳定的线上销售网络，在该平台建立的销售渠道已经可以满足公司目前经营需求。鉴于当前市场环境、公司业务发展规模等因素，公司现有的第三方电子商务平台经济效益高于自建电子商务平台。</p> <p>同时，公司目前在国内销售方面，逐步加大通过电子商务平台的线上销售力度，线下门店的销售比重有所减少；在国外销售方面，公司通过加大研发设计投入、拓展“一带一路”和新兴国家市场等方式，出口销售收入保持稳定增长，公司目前仍主要聚焦于出口业务，暂不开发进口商品市场。</p> <p>因此，从当前投资合理性、必要性等多方面进行充分评估后，公司选择终止文化创意产品电子商务平台项目。</p> <p>将募集资金投资项目“海外营销网络建设项目和文化创意产品电子商务平台项目”募集资金（含利息收益）共计 771.59 万元用途变更为用于德艺文创产业基地项目。</p>
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业背景

文化创意产业是经济全球化背景下成长起来的以创新创造力为核心的新兴业态，强调文化、技术、创新、创意、知识产权，走产业化发展道路。随着人们文化生活的丰富和艺术审美需求的增长，近年来，文化创意产业呈现出蓬勃发展的态势。在政府有关部门和社会界的共同努力和支持下，文化创意产业在门类品种、规模体量、从业人数等方面都有明显增长。

近年来，随着我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程的加快，文化创意和设计服务已贯穿在经济社会各领域各行业，呈现出多向交互融合态势。与美国、日本等文化创意产业发达经济体同期相比，我国文化产业比重相对较低，中国文化产业在国民经济中的地位与中国经济在世界经济中的地位存在差距，长期发展潜力可期。

在产业转型升级、经济增速放缓、经济结构调整的大环境下，国家频繁出台支持文化产业和专业化设计服务细分行业发展的政策，及时为产业规范健康发展提供政策、财政、公共服务支持，引导文化创意产业在接受市场检验的前提下向高、精、特、新的方向发展。这些产业扶持政策，为公司长期、稳定、健康发展创造了良好的政策环境。此外，居民消费能力的提高，为创意家居产业提供了广阔的市场空间；国际市场对中国文化产品的需求，有望加速创意家居产业的国际化进程；我国丰富的文化资源，为创意家居用品产业的发展不断提供创意源泉；数字化成为文化产业发展的主要趋势，驱动文化产业转型升级。

（二）发展战略

公司作为一家有文化创意、懂设计、懂市场、懂运营的企业，将以国家大力扶持文化创意产业发展和数字化发展战略为契机，致力于成为一家全球文创家居用品整体供应商。为实现“全球文化创意产品整体供应商”的企业愿景，公司提出“一机两翼双引擎”的战略布局，以传统业务为创新根基，打造稳固“机身”，掌握集团发展的方向；以 IP 运营和跨境电商业务为新的业绩增长点，两翼均衡发展，提升集团高度，助力集团腾飞；以多样化的产品创新和多元化的营销模式为发展双引擎，与新媒体及数字技术相融合，在深度拓展与全球主要国家重要客户业务合作、提升与客户沟通效率的同时精准布局国内市场，借助短视频、直播等新媒体融入国内国际双循环，B 端、C 端双核共驱，形成高速平稳增长的“助推力”，打造数字文创发展新格局。

（三）经营计划

为了顺利实现公司发展战略，2023 年，面对复杂的全球经贸形势，公司把主动出击、多举措抢订单、拓市场作为工作重点。在加快数字化展示中心建设的基础上，公司将利用广交会全面恢复线下展的契机，呈现多样化创新型产品以开拓新客户，并邀请客户实地参观调研，进一步拓展合作。同时，公司将出境拜访客户并亮相境外展，了解国外市场和消费端的需求趋势；在稳定传统市场的基础上，公司拟继续开拓新兴市场。此外，公司将进一步开拓采购资源，寻找东南亚优质合作伙伴，强化供应链支持。

1. 完善研发创新体系，搭建创新平台

公司注重研发创新能力的培养，2023 年，公司将继续加大研发投入力度，提高研发成果含金量，切实提升研发投入效率，加强创意设计能力，挖掘客户潜在需求，增加产品储备，保证公司持续创新能力，巩固和提升公司在创意家居用品行业的市场地位；努力实现样品的及时交付，缩短设计开发周期；制订具体的措施保障产品研发和技术创新，强化公司在行业内的技术引领优势，加强与创意家居用品研究机构及高等院校的合作，建立与国内外先进企业的合作交流机制，使公司的设计平台与国际行业接轨，确保公司设计的产品，充分满足客户的需求，以更全面的产品服务回馈市场，以设计创新配合公司拓展市场。

同时，公司将通过自主培育 IP 或获取国内外优质 IP 授权进行二次加工和创作的方式研发设计 IP 衍生产品，丰富公司的文化创意产品线，以更好地满足国内外消费者不断增长的个性化文化创意产品需求。

2. 盘活存量市场，布局增量市场

2023 年，公司把主动出击、多举措抢订单、拓市场作为工作重点。公司将进一步优化核心产品，提升产品质量，加强客户信息分析，巩固和扩大现有客户资源所对应的市场份额，并利用德艺文创产业基地及数字化展示中心建设的良好契机，积极开发新的国际市场范围及客户资源，不断扩大公司的国际市场销售规模。

2023 年度，公司将继续拓展 IP 运营和跨境电商业务，通过第三方互联网平台（包括抖音、亚马逊、阿里巴巴、大健云仓、Wayfair 等）和自建线上销售网站并搭建微信小程序等方式进行产品线上销售、宣传和展示；借助短视频、直播等新媒体的快速发展趋势，拓展新的销售渠道，形成对当前以国外市场线下营销渠道为主的销售模式的有效补充，构建起多层次营销体系，强调高效转化，提升品牌影响力，最终构建完整的覆盖国内国外、B 端 C 端的营销网络体系，加速构建国际国内双循环发展格局。

3. 优化内部管理模式，加强供应链管理

公司将优化各版块业务采购模式，强化供应链管理，在整合本土优质采购资源的基础上积极寻找东南亚合作伙伴；丰富产品材质，增强采购议价能力，提升供应链效率和成本优势，减少原材料价格波动带来的经营风险。

4. 加大人才储备，强化人才队伍建设

人才是公司实现发展战略的第一要素，公司秉承“以人为本”的经营管理理念，始终把人才管理和人才开发作为公司战略规划的重要组成部分。2023 年，公司将通过内部培养+外部引进方式，充分利用上市公司平台优势，重点引进设计创新人才、市场拓展人才以及复合型高级管理人才，不断吸收研发设计、业务型优秀人才充实到公司的经营管理队伍，提升公司的管理竞争力：一方面，公司将通过校园招聘和社会招聘的方式逐步扩充人员，积极引进销售、国际贸易、信息技术、设计等专业人员，同时实施员工培养计划，使新进员工尽快了解公司文化、熟悉公司业务和流程；另一方面，公司将培养提升内部管理和技术人才到重要和核心岗位，除进行公司内部培训、岗位培训之外，公司还与外部知名院校建立良好合作关系，聘请外部讲师对公司员工进行授课培训。同时，公司将进一步完善股权激励、员工持股计划等激励机制，围绕公司核心价值观完善企业文化建设，吸引有国际视野的人才，留住并激励核心人才，提升员工队伍整体素质，加强人才队伍建设，为公司发展提供强有力的人力资源保障。

5. 增强客户粘性，加强品牌的建设

2023 年，公司继续坚持客户需求为中心，加强市场拓展能力建设，依托不断提升的研发设计能力，快速反应满足客户需求，为客户创造更大的价值，提升客户满意度，增强客户粘性。

公司将积极加强品牌建设，塑造“德艺”等品牌在文化创意家居市场的领导力，提升溢价能力，形成特点更为鲜明、定位更为清晰、市场识别度更高的品牌体系；同时，公司正在建设中的 IP 产品及运营中心以及数字化展示中心项目，将通过培育自主 IP 或购买 IP 授权进行二次创作、开发的方式销售 IP 衍生品，逐步培育起自主的文创产品 IP 品牌，增强公司品牌的市场影响力。

6. 拥抱新技术，力争高水平数字化运营

公司始终将文创产品研发创新作为企业发展的基础，面对当前层出不穷的技术革新潮流，公司在专注主营业务的同时，密切关注 VR、AR、MR、AI 等技术的发展及相关技术在文创家居领域融合应用所蕴含的机会，积极拥抱新技术。公司将结合自身产品体系及业务布局，根据技术的发展情况，把握市场机遇，持续加强信息化建设，利用数字化智能化技术赋能产品研发设计及销售，拓宽创意思路，提升设计效率，强调运营数据统筹规划、统一归集、梳理和整合，打通研发设计、外包生产及销售的数据链条，提高线上数字营销运营能力。

公司将积极响应“十四五”文化产业发展规划的要求，落实文化产业数字化战略，寻求与数字技术领域优秀的企业合作，通过数字技术和先进理念推动文化创意和创新设计加快发展，促进文化与科技的深度融合、互相渗透，丰富文化创意内容和形式，提升创新设计水平，进而提升公司整体的竞争力。

7. 完善内部管理机制，提升管理水平

公司将持续完善内部管理机制，进一步完善公司治理结构，建立科学有效的决策机制和风险防范机制等，确保公司的管理能力与企业规模相适应。2023 年，公司将继续推行精细化管理，强化各项竞争、激励、监督和淘汰机制，全方位的提升公司的管理水平，不断完善管理体系，不断提升公司运营效率和保证各项工作平稳运行。

（四）可能面临的风险及应对措施

1. 研发能力不能持续提升的风险

公司经营的创意家居用品主要为创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等文化消费产品，消费热点变换较快，单体产品销售周期较短，需要公司持续保持创新能力，不断推出新的产品系列，才能满足客户的多样化、个性化需求。而文化创意家居用品行业是典型的知识、人才密集型行业，研发设计人员的专业素质在很大程度上决定了企业的创新能力。随着业务规模的不断扩大，公司对行业内中、高级设计人才的需求日益迫切，有效地挖掘、培养、吸引并留住人才，是公司保持创新能力和市场竞争力的重要因素。若公司核心设计人员离职或研发设计能力不能持续提升，可能导致产品毛利率和市场占有率下降的风险。

应对措施：基于创意时尚快消品的特点，公司始终对研发创新保持着积极和热忱的态度，继续保持研发投入的力度，更重视设计人才队伍的培训，特别是与顶尖欧美设计师互动和学习，并实现开发与销售的利益捆绑，从而起到较大的激励作用。

2022 年，公司已经通过了新一轮“国家级工业设计中心”的考评，而募集资金重点投资的德艺文创产业基地，已经建设完成，更是以高质量的设计平台吸引更多的优秀人才加盟。

2. 对海外市场依存度较高的风险

公司外销产品收入占主营业务收入占比较高，且在未来一段时间内对海外市场依存度依然较高。国家经济形势变换对海外各行业生产生活造成较大影响，世界经济仍处于低迷状态，全球经济发展面临着诸多不确定性因素。若宏观经济出现重大不利变化，将对全球经济造成严重影响，对公司的主营业务会造成一定影响，公司将面临销售收入增长放缓甚至下滑的风险。

应对措施：针对上述风险，公司将致力于进一步提升研发设计水平，提高产品竞争力；通过对成熟 IP 进行二次开发及打造自主 IP 等方式，提升产品附加值；积极开发更多潜在市场；逐步完善市场布局，利用国外市场积累的研发设计优势积极开拓国内市场，提升产品在国内市场的影响力。

3. 市场竞争加剧的风险

在国家产业政策的引导和扶持下，我国文化创意家居用品行业发展迅速，企业数量不断增加，已经涌现出一批资产规模较大、设计能力较强、技术水平较高的创意家居企业，推动行业竞争从低端向中高端转变，从以价格为重点的单一式竞争向以品牌、渠道、服务、人才、管理、规模为核心的复合式竞争转变。市场竞争的持续加剧，可能导致行业平均利润率下降，公司未来将面临更加激烈的市场竞争。

应对措施：面对中国蓬勃发展的文化创意家居用品行业发展，公司深感责任重大，既要虚心向同行业学习，改进不足，又要努力提高研发创新、产品管控和销售水平，发挥上市公司、国家文化出口重点企业和国家级工业设计中心的优势，为更多优秀人才提供就业和展现才华的机会，公司的时尚创意水平和行业竞争力，增强抵御风险的能力。

4. 采购成本上升的风险

公司生产环节全部采用外包方式，从获取订单、确定供应商、外包生产到交付货物、完成销售的过程存在较长的期间，在此期间内，若因市场因素导致原材料价格、人工成本等出现大幅波动，将不利于公司的成本控制，短期内会对公

司正常经营产生不利影响，从而影响到公司的经营业绩和盈利水平。此外，公司创意家居用品的主要原材料陶瓷、树脂、木材、竹材以及人力成本呈现成本上涨的态势。

在原材料价格波动、人力成本上升、宏观环境变化等因素的影响下，如果公司不能持续推陈出新，保持产品质量、款式设计、营销渠道与售后服务的先进性，不断扩大自主品牌影响力，巩固现有客户并积极拓展新客户，公司可能在未来的市场竞争中处于不利地位，存在营业成本上升，市场份额、营业收入及营业利润下降的风险。

应对措施：公司将致力于进一步提升研发设计水平，提高产品竞争力，持续推陈出新，保持产品质量、款式设计、营销渠道与售后服务的先进性，不断扩大自主品牌影响力，巩固现有客户并积极拓展新客户，开拓新的采购渠道，降低采购成本带来的风险。

5. 汇率波动的风险

公司外销收入占比较高，产品销售收入主要用美元结算，而原材料采购在境内发生均以人民币结算。若美元兑人民币汇率的波动，将可能影响公司产品在海外市场的价格优势，从而对公司的盈利能力产生不确定性影响。

应对措施：公司将通过加快回款和结汇速度，减少汇兑损失，或通过锁汇等金融工具进行套期保值避险，以减轻汇率波动对公司的财务状况及经营业绩构成的不利影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年04月11日	“约调研”小程序	其他	其他	通过“约调研”小程序参与公司2021年年度业绩说明会的投资者	详情请见公司披露于巨潮资讯网“调研”栏目的《300640 德艺文创业绩说明会、路演活动等 20220411》	详情请见公司披露于巨潮资讯网“调研”栏目的《300640 德艺文创业绩说明会、路演活动等 20220411》

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件以及《公司章程》的要求，建立了股东大会、董事会、监事会及经营管理层分权制衡的现代企业组织制度和运行机制，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高治理水平。报告期内，公司整体运作规范，独立性强，信息披露规范，公司治理实际情况与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在差异。

1、股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》及公司《股东大会议事规则》等的规定和要求，召集、召开股东大会，积极维护所有股东的合法权益，平等对待全体股东，确保股东能够充分行使其权利。报告期内召开了六次股东大会，由董事会召集召开，并聘请律师进行现场见证，股东大会表决事项均按照规定履行了程序。

2、董事与董事会

公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定，董事会的人数和人员构成符合相关法律、法规要求。公司董事会共 7 名成员，其中独立董事 4 名。报告期内，公司共召开十六次董事会，董事按时出席会议，认真审议各项议案，对公司重大事项作出科学、合理的决策，积极参加有关培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度履行职责。董事会专业委员会各尽其责，为公司规范化运作及董事会决策提供了有力支持。

3、监事与监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定选举产生监事 3 名，其中通过职工代表大会选举的职工代表监事 1 名，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。公司监事能够依据相关制度要求认真履行自己的职责，对公司财务状况、重大事项及公司董事和高级管理人员的聘任程序、履职情况等事项进行有效监督，维护了公司及股东的合法权益。

4、相关利益者

公司能够充分尊重和维持相关利益者的合法权益，积极加强与各相关利益者的沟通和交流，努力实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，共同推进公司持续、稳健的发展。

5、信息披露与透明度

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，报告期内，公司根据相关法律法规的变化及公司实际情况，完成了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《投资者关系管理制度》等 13 项公司治理制度的修订，并新增制定了《承诺管理制度》。公司指定董事会秘书具体负责信息披露工作、接待投资者的来访和咨询，并指定《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站，公平对待所有投资者，真实、准确、及时、公平、完整地进行信息披露，提高公司透明度，保障全体股东的合法权益。同时，公司进一步加强了与监管机构的经常性联系和主动沟通，及时、主动地报告公司有关事项，从而准确理解信息披露的规范要求，确保公司信息披露更加规范，使公司透明度及信息披露质量得到进一步提高。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

（一）业务独立

公司拥有独立完整的采购、研发和销售业务体系，业务独立于控股股东、实际控制人，与控股股东、实际控制人间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

（二）人员独立

公司与全体在册职工分别签订了劳动合同，员工的劳动、人事、工资关系完全与关联方独立；公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）资产完整

公司为非生产型企业，具备与经营有关的业务体系及主要相关资产，合法拥有主要软、硬件设备以及商标、专利、非专利技术等的所有权或者使用权，具有独立的采购、设计和销售系统，目前不存在依赖股东的资产进行生产经营的情况，不存在关联方违规占用公司资金、资产和其他资源的情形。

（四）机构独立

公司建立了健全的法人治理结构，设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，同时建立了独立完整的内部组织机构，各机构按照相关规定在各自职责范围内独立决策、规范运作。公司独立行使经营管理职权，不存在合署办公、机构混同的情况。

（五）财务独立

公司已建立独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人共用银行账户；公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员；公司作为独立的纳税人，依法独立纳税。

综上所述，公司独立拥有设计、研发、销售所需的核心技术和能力；公司拥有独立的产供销体系，资产、业务独立完整，人员、机构、财务均与公司股东或实际控制人分开，具备独立面向市场自主经营的能力。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	年度股东大会	42.77%	2022 年 04 月 08 日	2022 年 04 月 08 日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《公司 2021 年年度股东大会的决议公告》（公告编号：2022-041）
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	42.81%	2022 年 04 月 27 日	2022 年 04 月 27 日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《公司 2022 年第一次临时股东大会的决议公告》（公告编号：2022-055）
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	42.77%	2022 年 06 月 06 日	2022 年 06 月 06 日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《公司 2022 年第二次临时股东大会的决议公告》（公告编号：2022-077）
2022 年第三次临时股东大会	临时股东大会	39.11%	2022 年 08 月 22 日	2022 年 08 月 22 日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《公司 2022 年第三次临时

						股东大会的决议公告》(公告编号: 2022-095)
2022 年第四次临时股东大会	临时股东大会	39.11%	2022 年 09 月 13 日	2022 年 09 月 13 日		详情请见公司披露于巨潮资讯网的《公司 2022 年第四次临时股东大会的决议公告》(公告编号: 2022-116)
2022 年第五次临时股东大会	临时股东大会	4.45% (关联股东回避表决)	2022 年 12 月 30 日	2022 年 12 月 30 日		详情请见公司披露于巨潮资讯网的《公司 2022 年第五次临时股东大会的决议公告》(公告编号: 2022-148)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
吴体芳	董事长、总经理	现任	男	57	2011 年 11 月 08 日	2023 年 12 月 23 日	113,440,509	0	0	0	113,440,509	
欧阳军	董事、副总经理	现任	男	51	2011 年 11 月 08 日	2023 年 12 月 23 日	1,710,000	0	371,100	-27,000	1,311,900	因个人资金需要减持部分股份以及回购注销 2018 年限制性股票激励计划部分限制性股票
王斌	董事、副总经理	现任	女	51	2011 年 11 月 08 日	2023 年 12 月 23 日	1,362,260	0	0	-27,000	1,335,260	回购注销 2018 年限制性股票激励计划部分限制性股票
骆念蓓	独立董事	现任	女	58	2017 年 12 月 12 日	2023 年 12 月 23 日	0	0	0	0	0	

吴飞美	独立董事	现任	女	60	2020年 12月24 日	2023年 12月23 日	0	0	0	0	0	
刘琨	独立董事	现任	男	42	2023年 01月31 日	2023年 12月23 日	0	0	0	0	0	
唐锦铨	独立董事	现任	男	49	2022年 04月27 日	2023年 12月23 日	0	0	0	0	0	
张弦	监事会主席	现任	女	50	2021年 02月05 日	2023年 12月23 日	0	0	0	0	0	
吴丽萍	监事	现任	女	56	2011年 11月08 日	2023年 12月23 日	5,973,750	0	1,492,750	0	4,481,000	因个人资金需要 减持部分股份
张振威	职工代表 监事	现任	男	30	2017年 12月12 日	2023年 12月23 日	0	0	0	0	0	
陈秀娟	副总经理	现任	女	47	2011年 11月08 日	2023年 12月23 日	1,224,000	0	119,400	-27,000	1,077,600	因个人资金需要 减持部分股份以及 回购注销 2018年限制性 股票激励计划部 分限制性股票
原静曼	副总经理	现任	女	46	2011年 11月08 日	2023年 12月23 日	738,000	0	0	-27,000	711,000	回购注销 2018 年限制性股票激 励计划部分限制 性股票
谢欣欣	财务总监	现任	女	34	2021年 01月21 日	2023年 12月23 日	14,500	0	0	-14,500	0	回购注销 2018 年限制性股票激 励计划部分限制 性股票
吴艳菱	董事会秘书	现任	女	35	2021年 09月08 日	2023年 12月23 日	0	0	0	0	0	
兰绍清	独立董事	离任	女	46	2020年 12月24 日	2022年 03月28 日	0	0	0	0	0	
林兢	独立董事	离任	女	57	2017年 01月10 日	2023年 01月31 日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	124,463,019	0	1,983,250	-122,500	122,357,269	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

报告期内，公司独立董事兰绍清女士因个人原因辞去公司独立董事职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
兰绍清	独立董事	离任	2022年03月28日	因个人原因辞去公司 独立董事职务
林兢	独立董事	任期满离任	2023年01月31日	因连续任职时间届满 六年离任

唐锦铨	独立董事	被选举	2022 年 04 月 27 日	被选举为独立董事
刘琨	独立董事	被选举	2023 年 01 月 31 日	被选举为独立董事

注：吴丽萍女士因个人原因于 2023 年 4 月 26 日辞去公司非职工代表监事职务，2023 年 4 月 26 日公司第四届监事会第二十五次会议审议通过《关于补选公司非职工代表监事的议案》，提名王丽玉女士为第四届监事会非职工代表监事候选人，任期自公司股东大会通过之日起至第四届监事会任期届满之日止。根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等相关规定，吴丽萍女士辞职后，将导致公司监事会人数低于法定最低人数，故其辞职申请将自公司股东大会选举产生新任监事方可生效。在新任监事就任前，吴丽萍女士仍将按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等相关规定，继续履行监事职责。

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事会成员：

吴体芳先生，中共党员，1966 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，高级经济师，曾获得福建省五一劳动奖章，为公司创始人。曾任福建省第十二届政协委员，福州市第十三、十四、十五届人大代表，福州市工艺品进出口公司业务员、部门副经理、部门经理、副总经理，现任福建省第十四届人大代表、福州市第十六届人大代表，公司董事长、总经理、党支部书记，福建德弘智汇信息科技有限公司、福建德艺双馨商贸有限公司、福建德艺数智星空信息科技有限公司、福建润富投资发展有限公司执行董事、福州四方商务会展有限公司总经理、福建隼轩房地产开发有限公司董事长，同时担任福建省工商业联合会（总商会）副会长、中国轻工工艺品进出口商会副会长，福建省轻工工艺品进出口商会理事长，福建省进出口品牌商会会长等社会职务。

欧阳军先生，中共党员，1972 年出生，中国国籍，无境外居留权，厦门大学国际贸易专业毕业，本科学历，经济学学士。曾任福州市工艺品进出口公司职员，公司业务一部经理、副总经理；现任公司董事、副总经理、福建德艺双馨商贸有限公司经理。

王斌女士，中共党员，1972 年出生，中国国籍，无境外居留权，厦门大学国际贸易专业毕业，本科学历，经济学学士。曾任公司业务二部副经理、业务二部经理、总经理助理、董事会秘书、副总经理；现任公司董事、副总经理，福建德艺双馨商贸有限公司监事。

骆念蓓女士，中共党员，1965 年出生，中国国籍，无境外居留权，中山大学岭南（大学）学院管理科学与工程博士。曾任福建南平职业大学企业经济管理系助教、福州大学管理学院财政与贸易系助教、讲师、副教授。现任公司独立董事，福州大学经济与管理学院教授，新中冠智能科技股份有限公司独立董事，福建福春文化发展有限公司（已于 2022 年 7 月 22 日注销）执行董事、总经理。

吴飞美女士，中共党员，1963 年出生，中国国籍，无境外居留权，香港公开大学工商管理硕士，教授。曾任福建商业高等专科学校经济贸易系主任助理，现任闽江学院经济与管理学院教授，海欣食品股份有限公司、福建福光股份有限公司、福建汇川物联网技术科技股份有限公司独立董事。

唐锦铨先生，民建会员，1974 年出生，中国国籍，无境外居留权，管理学博士，闽江学院新华都商学院教授。福建省宏观经济学会副会长、福建省电子商务协会专家委员、福建省创业导师、福州市青年创业促进会创业导师、民建福建省委会科技专委会副主任。

刘琨先生，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，获厦门大学管理学学士、硕士和经济学博士学位，研究方向包括国际财务管理、战略管理会计、预算绩效管理领域，已获得上市公司独立董事资格，拥有多年的企业财务管理与投资银行实务从业经验，持有中国注册会计师、中国注册资产评估师、中国注册税务师、国际注册内部审计师以及证券承销发行、投资基金、证券分析与期货从业资格。现任福州大学经济与管理学院会计系主任，副教授，硕士生导师，工商管理研究院副院长，中富通集团股份有限公司独立董事、永辉超市股份有限公司独立董事、合肥紫金钢管股份有限公司（拟上市公司）独立董事、福州市韦兰信息科技有限公司执行董事兼总经理。

（二）监事会成员：

张弦女士，1973 年出生，中国国籍，无境外居留权，大专学历。曾任合利雅（福州）进出口贸易有限公司业务员、福建省烽火台北斗电子有限公司人事经理；现任公司监事会主席、行政部专员。

吴丽萍女士，1967 年出生，中国国籍，无境外居留权，高中学历。曾任福建省闽侯耀华汽车运输有限公司总经理。现任公司监事、福建隼轩房地产开发有限公司董事、福州臻好福贸易有限公司经理兼执行董事、福建省闽侯耀华汽车运输有限公司执行董事兼财务负责人。

张振威先生，1993 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。现任公司职工代表监事、资产管理部副经理。

（三）高级管理人员：

吴体芳先生，中共党员，现任公司总经理，详见本节董事会成员部分介绍。

欧阳军先生，中共党员，现任公司副总经理，详见本节董事会成员部分介绍。

王斌女士，中共党员，现任公司副总经理，详见本节董事会成员部分介绍。

陈秀娟女士，中共党员，1976 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，工学学士。曾任公司业务二部副经理、经理、研发创意中心副总经理。现任公司副总经理、德艺文创产业基地副总经理。

原静曼女士，中共党员，1977 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，文学学士。曾任福建汇达时装有限公司职员，公司业务四部副经理、经理、总经理助理；现任公司副总经理。

谢欣欣女士，1989 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。曾担任福建名胜展示制作有限公司会计、福建爱施迪通讯器材有限公司会计主管、福建天闽通信有限公司审计主管、公司内审部审计负责人、财务经理，现任公司财务总监。

吴艳菱女士，1988 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，具有深圳证券交易所董事会秘书资格。曾担任华映科技（集团）股份有限公司证券事务代表、董事长助理，福建富兰光学股份有限公司董事会秘书，福建福光股份有限公司证券部部长，现任公司董事会秘书。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
吴体芳	福建隼轩房地产开发有限公司	董事长	2007 年 04 月 24 日		否
吴体芳	福建润富投资发展有限公司	执行董事	2010 年 09 月 29 日		否
吴体芳	平潭鼎辰投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2020 年 04 月 27 日	2022 年 1 月 14 日	否
骆念蓓	福州大学	教授	2007 年 07 月 01 日		是
骆念蓓	新中冠智能科技股份有限公司	独立董事	2018 年 06 月 08 日		是
骆念蓓	福建福春文化发展有限公司	执行董事、总经理	2019 年 10 月 18 日	2022 年 07 月 22 日	是
吴飞美	闽江学院	教授	2008 年 01 月 16 日		是
吴飞美	海欣食品股份有限公司	独立董事	2020 年 08 月 06 日		是
吴飞美	福建福光股份有限公司	独立董事	2022 年 12 月 15 日		是
吴飞美	福建汇川物联网技术科技股份有限公司	独立董事	2019 年 12 月 05 日		是
唐锦铨	闽江学院	教授	2016 年 12 月 01 日		是

刘琨	福州大学	副教授	2020年09月30日		是
刘琨	中富通集团股份有限公司	独立董事	2021年06月28日		是
刘琨	永辉超市股份有限公司	独立董事	2021年12月10日		是
刘琨	合肥紫金钢管股份有限公司	独立董事	2022年04月01日		是
刘琨	福州市韦兰信息科技有限公司	执行董事兼总经理	2018年06月04日		是
吴丽萍	福建隼轩房地产开发有限公司	董事	2007年04月24日		否
吴丽萍	福州臻好福贸易有限公司	经理、执行董事	2018年02月14日		否
吴丽萍	福建省闽侯耀华汽车运输有限公司	执行董事兼财务负责人	2023年01月19日		否
在其他单位任职情况的说明	平潭鼎辰投资合伙企业（有限合伙）已于2022年1月14日注销；福建福春文化发展有限公司已于2022年7月22日注销。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：董事和高级管理人员的报酬由薪酬与考核委员会根据岗位绩效评价结果及薪酬分配政策提出，薪酬与考核委员会审议通过后，报公司董事会审议；高级管理人员的报酬由董事会审议确定，董事的报酬在董事会审议通过后，还需提交公司股东大会审议通过后方可确定和实施。监事的报酬由监事会提议，监事会审议通过后，提交公司股东大会审议通过后方可确定和实施。

董事、监事、高级管理人员报酬的确定依据：根据董事、监事及高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性，及其履行职责情况确定。

董事、监事、高级管理人员报酬的实际支付情况：报告期内，董事、监事及高级管理人员在公司领取的薪酬总额为257.42万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
吴体芳	董事长、总经理	男	57	现任	39.81	否
欧阳军	董事、副总经理	男	51	现任	37.15	否
王斌	董事、副总经理	女	51	现任	38.46	否
骆念蓓	独立董事	女	58	现任	6.26	否
吴飞美	独立董事	女	60	现任	6.26	否
唐锦铨	独立董事	男	49	现任	4.24	否

刘琨	独立董事	男	42	现任	0	否
张弦	监事会主席	女	50	现任	8.24	否
吴丽萍	监事	女	56	现任	0	否
张振威	职工代表监事	男	30	现任	8.37	否
陈秀娟	副总经理	女	47	现任	21.48	否
原静曼	副总经理	女	46	现任	36.10	否
谢欣欣	财务总监	女	34	现任	22.22	否
吴艳菱	董事会秘书	女	35	现任	21.00	否
兰绍清	独立董事	女	46	离任	1.57	否
林兢	独立董事	女	57	离任	6.26	否
合计	--	--	--	--	257.42	--

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第十二次会议	2022年03月18日	2022年03月19日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第十二次会议决议公告》(公告编号:2022-012)
第四届董事会第十三次会议	2022年03月28日	2022年03月30日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第十三次会议决议公告》(公告编号:2022-030)
第四届董事会第十四次会议	2022年04月11日	2022年04月12日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第十四次会议决议公告》(公告编号:2022-043)
第四届董事会第十五次会议	2022年04月13日	2022年04月13日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第十五次会议决议公告》(公告编号:2022-048)
第四届董事会第十六次会议	2022年04月27日	2022年04月27日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第十六次会议决议公告》(公告编号:2022-056)
第四届董事会第十七次会议	2022年04月28日	2022年04月29日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第十七次会议决议公告》(公告编号:2022-058)
第四届董事会第十八次会议	2022年05月19日	2022年05月19日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第十八次会议决议公告》(公告编号:2022-061)
第四届董事会第十九次会议	2022年05月20日	2022年05月21日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第十九次会议决议公告》(公告编号:2022-067)
第四届董事会第二十次会议	2022年06月01日	2022年06月02日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第二十次会议决议公告》(公告编号:2022-072)
第四届董事会第二十一次会议	2022年07月04日	2022年07月04日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第二十一次会议决议公告》(公告编号:2022-081)

第四届董事会第二十二次会议	2022 年 08 月 03 日	2022 年 08 月 05 日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第二十二次会议决议公告》(公告编号: 2022-089)
第四届董事会第二十三次会议	2022 年 08 月 25 日	2022 年 08 月 26 日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第二十三次会议决议公告》(公告编号: 2022-097)
第四届董事会第二十四次会议	2022 年 09 月 06 日	2022 年 09 月 06 日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第二十四次会议决议公告》(公告编号: 2022-110)
第四届董事会第二十五次会议	2022 年 09 月 27 日	2022 年 09 月 27 日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第二十五次会议决议公告》(公告编号: 2022-117)
第四届董事会第二十六次会议	2022 年 10 月 27 日	2022 年 10 月 28 日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第二十六次会议决议公告》(公告编号: 2022-127)
第四届董事会第二十七次会议	2022 年 12 月 14 日	2022 年 12 月 15 日	详情请见公司披露于巨潮资讯网的《第四届董事会第二十七次会议决议公告》(公告编号: 2022-143)

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
吴体芳	16	16	0	0	0	否	6
欧阳军	16	16	0	0	0	否	6
王斌	16	16	0	0	0	否	6
骆念蓓	16	1	15	0	0	否	6
吴飞美	16	1	15	0	0	否	6
唐锦铨	12	1	11	0	0	否	4
林兢	16	1	15	0	0	否	6
兰绍清	1	0	1	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司全体董事恪尽职守、勤勉尽责，能够主动关注公司经营管理信息、财务状况、重大事项等，对提交董事会审议的各项议案，均能深入讨论，各抒己见，为公司的经营发展建言献策，作出决策时充分考虑中小股东的利益和诉求，切实增强董事会决策的科学性，推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展。

公司独立董事通过审阅资料、参加会议、视频或电话听取汇报等，充分了解了公司生产经营情况、财务管理和内部控制的执行情况、董事会决议执行情况及信息披露情况等，并对董事、高管履职情况、关联交易情况、对外担保情况等进行了监督和核查。独立董事还通过电话等途径与公司其他董事、管理层及相关工作人员交流与沟通，重点关注公司运行状态、面临的风险等重大事项，积极有效地履行了独立董事的职责，较好地维护了公司整体利益以及全体股东特别是中小股东的合法权益，对公司规范、稳定、健康地发展起到了积极的作用。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
战略委员会	委员会召集人：吴体芳先生，委员：欧阳军先生、王斌女士、吴飞美女士、唐锦铨先生（兰绍清女士于2022年3月28日辞职）	5	2022年03月14日	审议《关于公司符合以简易程序向特定对象发行股票条件的议案》《关于公司以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票预案的议案》《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告的议案》《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票方案的论证分析报告的议案》《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票摊薄即期回报的风险提示及填补措施和相关主体承诺的议案》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2022年03月28日	审议《关于公司符合以简易程序向特定对象发行股票条件的议案》《关于公司以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票预案的议案》《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告的议案》《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票方案的论证分析报告的议案》《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票摊薄即期回报的风险提示及填补措施和相关主体承诺的议案》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2022年04月11日	审议《关于调整公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票预案（修订稿）的议案》《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）的议案》《关于公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票方案的论证分析	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无

				报告（修订稿）的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票摊薄即期回报的风险提示及填补措施和相关主体承诺（修订稿）的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票补充发行机制的议案》。			
			2022 年 07 月 28 日	审议《关于调整募集资金投资项目拟投入募集资金金额的议案》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2022 年 08 月 15 日	审议 1.《关于公司向银行申请综合授信并提供抵押担保的议案》2.《关于控股股东为公司向银行申请综合授信提供关联担保的议案》3.《关于对外投资设立全资子公司的议案》。	委员会同意相关议案，并将议案 1 和 2 提交董事会审议。	无	无
审计委员会	委员会召集人：林兢女士，委员：吴体芳先生、唐锦铨先生（兰绍清女士于 2022 年 3 月 28 日辞职）	11	2022 年 03 月 14 日	审议《关于〈公司 2021 年年度报告及其摘要〉的议案》《关于〈公司 2021 年度利润分配预案〉的议案》《关于聘请公司 2022 年度财务审计机构的议案》《关于〈公司 2021 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告〉的议案》《关于〈公司 2021 年度财务决算报告〉的议案》《关于〈公司 2021 年度内部控制自我评价报告〉的议案》《关于全资子公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》《关于〈公司董事会审计委员会 2021 年度履职情况报告〉的议案》《2021 年度公司内部审计工作报告》《2022 年度公司内部审计工作计划》《关于公司符合以简易程序向特定对象发行股票条件的议案》《关于公司以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票预案的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票摊薄即期回报的风险提示及填补措施和相关主体承诺的议案》《关于公司前次募集资金使用情况专项报告的议案》《关于公司未来三年股东回报规划（2022-2024 年）的议案》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2022 年 03 月 28 日	审议《关于公司符合以简易程序向特定对象发行股票条件的议案》《关于公司以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票预案的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票方案的论证分析报告的议案》《关于公司前次募集资金使用情况专项报告的议案》《关于公司 2022 年度	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无

				以简易程序向特定对象发行股票摊薄即期回报的风险提示及填补措施和相关主体承诺的议案》《关于公司未来三年股东回报规划（2022-2024 年）的议案》。			
			2022 年 04 月 11 日	审议《关于调整公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票预案（修订稿）的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票方案的论证分析报告（修订稿）的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票摊薄即期回报的风险提示及填补措施和相关主体承诺（修订稿）的议案》《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票补充发行机制的议案》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2022 年 04 月 27 日	审议《关于〈公司 2022 年第一季度报告〉的议案》及《2022 年第一季度募集资金存放与使用情况检查报告》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2022 年 05 月 18 日	审议《关于开展远期外汇交易业务的议案》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2022 年 05 月 27 日	审议《关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的议案》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2022 年 07 月 28 日	审议《关于调整募集资金投资项目拟投入募集资金金额的议案》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2022 年 08 月 15 日	审议《关于〈2022 年半年度报告及其摘要〉的议案》《关于〈2022 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》《关于公司向银行申请综合授信并提供抵押担保的议案》《关于控股股东为公司向银行申请综合授信提供关联担保的议案》4 项议案。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2022 年 09 月 22 日	审议《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2022 年 10 月 21 日	审议《关于〈公司 2022 年第三季度报告〉的议案》及《2022 年第三季度募集资金存放与使用情况检查报告》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2022 年 12 月 06 日	审议《关于向关联方租赁办公场所暨关联交易的议案》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
提名委员会	委员会召集人：吴飞美女士，委员：欧阳军先	1	2022 年 04 月 06 日	审议《关于补选公司第四届董事会独立董事的议案》。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无

	生、骆念蓓女士						
薪酬与考核委员会	委员会召集人：骆念蓓女士，委员：林兢女士、王斌女士	1	2022年03月14日	审议《董事述职报告》《2021年度高级管理人员工作报告》。	不适用	无	无

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	298
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	53
报告期末在职员工的数量合计（人）	351
当期领取薪酬员工总人数（人）	351
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	155
技术人员	76
财务人员	15
行政人员	44
管理人员	23
质控人员	38
合计	351
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	1
本科	221
大专及以下	129
合计	351

2、薪酬政策

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，建立了完善的薪酬制度和具备市场竞争力的薪酬机制。

薪酬作为员工承担工作责任和创造价值的回报，是员工价值的体现，我们将责任、能力和业绩作为评价员工价值的最主要标准，并结合行业特点，搭建了富有竞争力的薪酬管理体系，以价值创造为激励导向，对公司及下属业务单元整体薪酬激励体系进行了全面梳理，并基于梳理结果对公司激励体系进行整体设计、分步优化和建设。同时，德艺文创为员工提供多元化的福利体系、合理的休假制度及良好的工作环境，激发员工工作潜能。

3、培训计划

为规范公司培训管理活动，完善培训管理体系，提升培训作品质，提高员工素质能力。根据培训实施主体各自优势与资源的不同，将培训分为集团级培训、业务单元级培训、部门培训、以及外部专业培训四个层级，内容涵盖推动公司战略落地的学习项目、公司人才发展战略培养项目（如领导力培训、高潜人才培养、安全认证培训、新员工入职培训等）、关键岗位人才培养、通用能力培养四方面。切实结合了公司战略需求、组织发展需求、员工岗位需求，实现了公司培训的无缝对接，关注员工价值创造。

2023 年，公司将继续根据公司发展要求开展各类培训，着力构建多层次员工培训发展体系。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、公司严格按照《公司法》《证券法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红（2022 年修订）》和《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。在分配预案拟定和决策时，独立董事尽职尽责并发挥了应有的作用，积极听取了中小股东的意见和诉求，相关的议案经由董事会、监事会审议过后提交股东大会审议，并由独立董事发表独立意见，审议通过后在规定时间内进行实施，切实保证了全体股东的利益。

2、公司于 2022 年 3 月 18 日召开第四届董事会第十二次会议及和第四届监事会第十次会议，会议审议通过了《公司 2021 年度利润分配预案》，公司独立董事对该议案发表了明确同意的独立意见，并于 2022 年 4 月 8 日召开公司 2021 年年度股东大会审议通过上述利润分配预案，同意以公司总股本 285,365,054 股剔除已回购股份 1,459,000 股后的 283,906,054 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 0.50 元（含税），共计派发 14,195,302.70 元，剩余未分配利润结转下一年度。上述权益分派已实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.20
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	310,993,427
现金分红金额（元）（含税）	37,319,211.24
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	10,002,512.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	47,321,723.24
可分配利润（元）	104,404,494.64
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>2023 年 4 月 26 日公司召开的第四届董事会第三十二次会议和第四届监事会第二十五次会议审议通过《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》，以公司现有总股本 312,452,427 股剔除公司回购专用证券账户中的股份 1,459,000 股后的股本 310,993,427 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），共计派发 37,319,211.24 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。</p> <p>以上利润分配方案披露后至实施权益分派股权登记日前，若公司总股本或回购专用证券账户中的股份发生变动的，公司将按照分配比例不变的原则，相应调整分配总额。</p> <p>根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》第七条规定“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”，公司 2022 年通过集中竞价交易方式已实施的回购股份所支付的现金金额 10,002,512 元（不含交易费用）视同现金分红金额。因此，公司 2022 年度现金分红总额为已支付的 2022 年度股份回购对价与公司未来实施 2022 年度权益分派时实际派发的现金红利之和。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（1）公司于 2018 年 10 月 19 日召开第三届董事会第八次会议、第三届监事会第八次会议，审议并通过了《关于〈2018 年限制性股票激励计划（草案）〉的议案》、《关于〈2018 年限制性股票激励计划（草案）〉摘要的议案》、《关于〈2018 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。公司对德艺文化创意集团股份有限公司激励对象名单在公司内部进行了公示，公示期满后，监事会对本次股权激励计划授予激励对象名单进行了核查并对公示情况进行了说明，公司独立董事就本次股权激励计划是否有利于公司的持续发展及是否存在损害公司及全体股东利益的情形发表了独立意见。具体请详见公司于 2018 年 10 月 20 日和 11 月 1 日刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

(2) 公司于 2018 年 11 月 6 日召开 2018 年第三次临时股东大会，审议并通过了《关于〈2018 年限制性股票激励计划（草案）〉的议案》、《关于〈2018 年限制性股票激励计划（草案）〉摘要的议案》、《关于〈2018 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。公司实施 2018 年限制性股票激励计划获得批准，董事会被授权确定授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票，并办理授予所必需的全部事宜。具体请详见公司于 2018 年 11 月 06 日刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

(3) 公司于 2018 年 11 月 12 日第三届董事会第十次会议、第三届监事会第十次会议，审议并通过了《关于调整 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象名单和授予数量的议案》，《关于公司向激励对象首次授予限制性股票的议案》确定授予日为 11 月 12 日，授予价格 4.95 元/股。公司独立董事对此发表了独立意见，认为激励对象主体资格合法、有效，确定的授予日符合相关规定。具体请详见公司于 2018 年 11 月 12 日刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

(4) 公司根据中国证监会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关规则，完成了 2018 年限制性股票激励计划首次授予登记工作，实际授予的激励对象共 103 人，首次授予的限制性股票数量为 306.6 万股。具体请详见公司 2018 年 12 月 3 日刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

(5) 2019 年 11 月 5 日，公司召开了第三届董事会第十六次会议及第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于调整 2018 年限制性股票激励计划预留部分授予数量的议案》及《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》。鉴于公司 2018 年度权益分派方案已于 2019 年 5 月 22 日实施完毕，公司 2018 年限制性股票激励计划预留部分授予数量由 53 万股调整为 79.5 万股；同时，以 2019 年 11 月 5 日为预留授予日，以 4.09 元/股的价格向 17 名激励对象授予 26.5 万股限制性股票，剩余 53 万股限制性股票不再授予。公司独立董事就激励计划预留部分授予数量的调整和授予事项发表同意的独立意见。根据公司 2018 年第三次临时股东大会对董事会的授权，按照中国证监会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关规则，于 2019 年 12 月 17 日完成了 2018 年限制性股票激励计划限制性股票预留部分授予登记工作，实际授予的激励对象共 17 人，授予的限制性股票数量为 26.5 万股。具体请详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

(6) 2019 年 11 月 25 日，公司召开了第三届董事会第十七次会议和第三届监事会第十七次会议，分别审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于回购注销 2018 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》《关于调整 2018 年限制性股票激励计划限制性股票回购价格和回购数量的议案》，公司独立董事对相关议案发表了同意的独立意见。公司 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期的解除限售条件已经成就。鉴于公司 2018 年度权益分派方案已于 2019 年 5 月 22 日实施完毕，公司 2018 年限制性股票激励计划首次授予数量由 306.6 万股调整为 459.9 万股。根据公司 2018 年第三次临时股东大会对董事会的授权，公司按照中国证监会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关规则，于 2019 年 12 月 5 日办理完成了 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期股份上市流通手续，本次符合解除限售条件的激励对象共计 102 名，本次解除限售的限制性股票数量为 157.815 万股。激励计划首次授予部分中 1 名激励对象已离职，因此其已获授但尚未解除限售的 9 万股限制性股票将由公司回购注销，公司于 2020 年 1 月 13 日召开 2020 年第一次临时股东大会审议通过《关于回购注销 2018 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，并于 2020 年 3 月 31 日完成了该限制性股票的回购注销。具体请详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

(7) 2020 年 12 月 8 日，公司召开了第三届董事会第二十九次会议、第三届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》和《关于 2018 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。根据《上市公司股权激励管理办法》及公司《2018 年限制性股票激励计划》的相关规定，董事会认为公司 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件和预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经成就。根据公司 2018 年第三次临时股东大会对董事会的授权，公司按照中国证监会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关规则，公司于 2020 年 12 月 14 日办理完成了 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售

期股份上市流通手续，本次符合解除限售条件的激励对象共计 102 名，本次解除限售的限制性股票数量为 157.815 万股。公司于 2020 年 12 月 25 日办理完成了 2018 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期股份上市流通手续，本次符合解除限售条件的激励对象共计 17 名，可解除限售的限制性股票数量为 13.25 万股，具体请详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

(8) 公司于 2021 年 11 月 30 日召开第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第九次会议，分别审议通过了《关于回购注销 2018 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，公司独立董事对相关议案发表了同意的独立意见。公司于 2021 年 12 月 16 日召开 2021 年第三次临时股东大会审议通过《关于回购注销 2018 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，激励计划首次授予的 6 名激励对象因个人原因离职已不符合激励条件，公司对离职人员所持已获授但尚未解除限售的 67,500 股限制性股票进行回购注销；另外首次授予的限制性股票第三个解除限售期及预留授予的限制性股票第二个解除限售期的解除限售条件未能达成，故回购注销 96 名激励对象首次授予第三个解锁期 1,285,200 股限制性股票，回购注销 17 名激励对象预留授予限制性股票第二个解锁期 132,500 股限制性股票。2022 年 3 月 16 日，公司已完成该限制性股票的回购注销，回购完成后公司总股本由 286,850,254 股变更为 285,365,054 股。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
欧阳军	董事、副总经理	0	0	0	0	0	0	0	27,000	0	0	2.94	0
王斌	董事、副总经理	0	0	0	0	0	0	0	27,000	0	0	2.94	0
陈秀娟	副总经理	0	0	0	0	0	0	0	27,000	0	0	2.94	0
原静曼	副总经理	0	0	0	0	0	0	0	27,000	0	0	2.94	0
谢欣欣	财务总监	0	0	0	0	0	0	0	14,500	0	0		0
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	122,500	0	0	--	0
备注（如有）	报告期内，董事和高级管理人员未被新授予限制性股票，期初持有限制性股票为 2018 年股权激励计划已授予但未解除限售的限制性股票。调整后的限制性股票首次授予回购价格为首次授予价格（即 2.94 元/股）加上银行同期存款利息之和。调整后的限制性股票预留授予回购价格为预留授予价格（即 3.86 元/股）加上银行同期存款利息之和。2022 年 3 月 16 日，公司已完成该限制性股票的回购注销，具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的相关公告。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司依据“分级授权、分工负责”的管理原则，对公司高级管理人员实行经营绩效和工作任务完成情况考核，由公司董事会薪酬与考核委员会根据业绩情况及工作分工情况，对高级管理人员进行绩效评价，提出报酬数额和奖励方式，在表决通过后，报送公司董事会。通过实施绩效考核机制，有效地提高了公司高级管理人员的工作积极性，提高了工作效率和业务创新精神，对完善公司内部管理和提高经营效益起到了较好的促进作用。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引和其他内部控制监管要求的规定，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险导向为原则，对公司内部控制体系进行持续地改进及优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求。公司董事会及管理层按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。公司管理层负责组织、领导企业内部控制的日常运行。公司董事会下设审计委员会，审计委员会监督和审议公司定期报告、内部控制报告等重大事项，并向董事会报告工作。董事会审计委员会下设独立的内部审计部门，内部审计部门在董事会审计委员会指导下，独立开展审计工作，全面负责内部审计及内部检查工作，并配备了专职的内部审计人员，对公司的内部控制制度的建立和实施、公司经营情况、财务情况进行审计和监督，独立行使审计监督职权。本报告期，公司继续完善内部控制制度建设，强化内部审计监督，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度。持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023年04月27日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%
缺陷认定标准	

类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：①公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；②注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；③审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。重要缺陷：①未依照公认会计准则选择和应用会计政策；②未建立反舞弊程序和控制措施；③对于非常规或特殊交易的财务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	重大缺陷：①公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；②注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；③审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。重要缺陷：①未依照公认会计准则选择和应用会计政策；②未建立反舞弊程序和控制措施；③对于非常规或特殊交易的财务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	重大缺陷：错报的金额超过营业收入的 5%；重要缺陷：错报的金额超过营业收入的 2%但小于 5%；一般缺陷：错报的金额小于营业收入的 2%。	重大缺陷：损失金额 \geq 1,000 万元人民币错报的金额超过营业收入的 5%；重要缺陷：500 万元人民币 \leq 损失金额 $<$ 1,000 万元人民币错报的金额超过营业收入的 2%但小于 5%；一般缺陷：损失金额 $<$ 500 万元人民币错报的金额小于营业收入的 2%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

为规范公司及相关方的承诺行为，公司成立了整改小组，认真对照有关法律、法规的规定和要求，结合公司的实际情况，查找原因、分析不足，并提出包括完善治理准则、规范培训学习，增强合规意识、加强离任承诺人的承诺管理、自查自纠等整改措施。公司将进一步落实相关整改措施。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位： 是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息：无。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果： 适用 不适用

未披露其他环境信息的原因：公司始终重视环境保护，积极践行社会责任，公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

二、社会责任情况

（1）股东和债权人权益保护

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》的要求，建立健全公司内部控制体系，优化公司治理结构，不断提升公司治理水平。公司一直致力于追求信息披露的真实性、全面性、及时性和充分性；通过深圳证券交易所互动易等互动平台、接待调研采访等沟通渠道与广大投资者进行互动、交流，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系，提升公司形象，实现公司价值和股东利益最大化。公司严格依照法律法规关于上市公司利润分配的规定，制定并实施合理可行的利润分配方案，决策程序透明，有效保障了股东的合法权益。

（2）职工权益保护

公司认真贯彻执行《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，将人才作为推动企业发展的第一要素，将企业发展战略与员工职业生涯规划有机结合，最大限度保护员工的权益，构建和谐和谐的劳动关系。公司为员工缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育的社会保险，并为员工购买商业意外保险以及住房公积金，每年均组织员工旅游，丰富业余生活。此外，公司根据国家规定保障职工在怀孕、生育、哺乳期间所享有的福利待遇。

（3）客户和供应商权益保护

公司遵循合法合规、互利双赢的原则，与主要供应商建立并保持了诚信共赢、长期稳定的战略合作关系。公司严格遵守相关规定，不断完善采购流程与机制，推动双方更深层次的合作与发展，促进共同进步。公司一贯信守承诺，始终坚持“客户至上”的原则，为客户提供优质产品与满意的服务，充分保障客户利益。公司注重加强与客户的沟通交流，以合作为纽带，以诚信为基础，形成长期友好合作的战略伙伴关系，达到供需双方的互惠共赢，共同为社会创造财富。

（4）其他社会责任

公司诚信经营，遵纪守法，积极履行纳税义务，增加国家财政收入；公司根据自身需求，面向社会公开招聘员工，促进就业；公司响应国家环保政策，通过技术创新，致力于绿色环保、节能减排、节约资源的产品目标，坚持不懈的为社会和行业的可持续发展做出积极贡献。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告年度内暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	欧阳军、王斌、陈岚、吴丽萍、陈云、吴冰、陈秀娟、原静曼、游建华、张军、朱峰、侯祥榕、李晓毅、吴彦、张胜隆、白泉、高美芳、潘勇、王爱珍、吴朝辉、吴成章、吴承、曾婷婷、赵芳钰、刘铮莹、朱晓巍、林春花、陈南、邱剑华；持有公司股份的董事、高级管理人员和监事	股份限售承诺	欧阳军、王斌、陈岚、吴丽萍、陈云、吴冰、陈秀娟、原静曼、游建华、张军、朱峰、侯祥榕、李晓毅、吴彦、张胜隆、白泉、高美芳、潘勇、王爱珍、吴朝辉、吴成章、吴承、曾婷婷、赵芳钰、刘铮莹、朱晓巍、林春花、陈南、邱剑华承诺：自公司首次公开发行股票并上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理在公司首次公开发行股票前本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该等股份。持有公司股份的董事、监事、高级管理人员欧阳军、王斌、陈岚、吴丽萍、陈云、吴冰、陈秀娟、原静曼、游建华、张军同时承诺：本人在担任公司董事、监事、高级管理人员职务期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五，离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；在公司股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份；在股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。持有公司股份的董事和高级管理人员欧阳军、王斌、陈岚、吴冰、陈秀娟、原静曼、游建华、张军承诺：公司上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，则本人直持有公司股票锁定期限自动延长六个月。	2017年04月17日	至承诺履行完毕	欧阳军、王斌、陈岚、吴丽萍、陈云、吴冰、陈秀娟、原静曼、游建华、张军、朱峰、侯祥榕、李晓毅、吴彦、张胜隆、白泉、高美芳、潘勇、王爱珍、吴朝辉、吴成章、吴承、曾婷婷、赵芳钰、刘铮莹、朱晓巍、林春花、陈南、邱剑华自股票上市之日起十二个月内限售承诺已履行完毕，持有公司股份的董事、高级管理人员和监事股份锁定承诺正常履行中。

首次公开发行或再融资时所作承诺	吴体芳、许美惠、许美珍、吴国顺	股份限售承诺	<p>吴体芳、许美珍、许美惠、吴国顺承诺：自公司首次公开发行股票并上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理在公司首次公开发行股票前本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该等股份。公司控股股东、持有公司股份的董事、高级管理人员吴体芳承诺：公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限在前述锁定期的基础上自动延长六个月。持有公司股份的董事、高级管理人员吴体芳承诺：上述承诺期限届满后，本人在担任公司董事、高级管理人员职务期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五，离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；在公司股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份；在股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。</p>	2017年04月17日	至承诺履行完毕	<p>吴体芳、许美珍、许美惠、吴国顺承诺：自公司首次公开发行股票并上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理在公司首次公开发行股票前本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该等股份，承诺已履行完毕。持有公司股份的董事、高级管理人员吴体芳股份锁定承诺正常履行中。</p>
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东以及持有发行人股份的董事和高级管理人员、发行前持股 5% 以上的自然人股东吴体芳、许美珍、陈岚	股份减持承诺	<p>公司控股股东以及持有发行人股份的董事和高级管理人员吴体芳、欧阳军、王斌、陈岚、吴冰、陈秀娟、原静曼、游建华、张军承诺：若本人直接或间接持有的股票在锁定期满后两年内减持，减持价格将不低于发行人首次公开发行股票时的价格；上述两年期限届满后，本人在减持直接或间接持有的发行人股份时，将按市价且不低于发行人最近一期经审计的每股净资产价格进行减持。本人减持直接或间接持有的发行人股份时，将提前三个交易日通过发行人发出公告。发行前持股 5% 以上的自然人股东吴体芳、许美珍、陈岚承诺：锁定期届满后，基于对发行人未来前景的看好，本人原则上将继续持有公司股份；如因资金周转或投资需求，无法通过其他渠道融资且不违背公开承诺的前提下，本人将综合考虑二级市场股价的表现，通过集中竞价、大宗交易及协议转让等合法合规的方式转让发行人股份；本人减持发行人股份时，将提前三个交易日通过发行人发出公告；本人每年转让的发行人股份将不超过本人直接或间接持有发行人股份总数的百分之二十五。吴体芳进一步承诺在锁定期届满后两年内转让股份不会导致公司实际控制人发生变更。</p>	2017年02月13日	至承诺履行完毕	<p>原高级管理人员张军所持公司首次公开发行股票上市前股份已减持完毕。公司控股股东、作出承诺时持有发行人首次公开发行股票上市前股份的其他董事和高级管理人员以及发行前持股 5% 以上的自然人股东股份减持承诺尚在履行中。</p>
首次公开发行或再融资时所作承诺	德艺文化创意集团股份有限公司	分红承诺	<p>（一）发行前滚存未分配利润的安排根据公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市的议案》，本次发行前滚存的未分配利润在公司股票首次公开发行后由发行后公司新老股东按持股比例共享。（二）本次发行上市后的利润分配政策根据公司股东大会审议通过的《公司章程（草案）》，公司发行上市后的股利分配</p>	2017年02月13日	至承诺履行完毕	正常履行中。

政策主要条款如下：1、利润分配原则公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。公司需结合具体经营情况，充分考虑目前盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段及当期资金需求，制定利润分配方案。2、利润分配形式及优先顺序公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润。利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。现金分红相对于股票股利在利润分配方式中具有优先性，如具备现金分红条件的，公司应采用现金分红方式进行利润分配。3、利润分配的条件在满足以下全部条件的情况下，公司应当以现金分红进行年度利润分配：（1）公司当年度实现盈利；（2）截至当年末公司累计未分配利润为正值；（3）审计机构对公司当年度财务报告出具无保留意见；（4）在未来十二个月内，公司无重大资金支出安排（募集资金项目除外）。重大资金支出安排是指公司拟对外投资、购买或收购资产金额占最近一期经审计净资产的 10%以上且绝对金额超过 500 万元，或占最近一期经审计总资产的 10%以上。公司采用股票股利进行利润分配的，应当综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素，充分考虑公司的可分配利润总额、现金流状况、股本规模及扩张速度是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度相适应。4、利润分配的间隔在符合章程规定的利润分配的条件时，公司每年应进行一次年度利润分配，有关法律法规、规范性文件和公司章程另有规定的除外。公司可根据经营情况，进行中期利润分配。5、现金分红比例：公司采取现金方式分配利润的，分配金额应不少于当年实现的可分配利润的 20%。公司董事会应综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。6、利润分配的决策程序和机制公司利润分配预案由公司管理层结合《公司章程》的规定、盈利情况、资金供给和需求情况拟定后提交公司董事会审议。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红预案，并直接提交董事会审议。董事会就利润分配预案的合理性进行充分讨论，形成专项决议后提交股东大会审议。董事会审议现金利润分配具体方案时，应当认真研究和论证公司现金

			<p>利润分配的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。独立董事应对利润分配预案发表明确的独立意见。股东大会在对利润分配政策进行决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和社会公众股股东的意见。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，可通过多种渠道（包括但不限于提供网络投票的方式、电话、传真、邮件、公司网站、互动平台、邀请中小股东参会等）主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。公司不进行现金分红时，董事会应就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并在公司指定媒体上予以披露。7、利润分配政策的调整：a 公司应保持利润分配政策的连续性、稳定性。公司可根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，并结合股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事的意见调整利润分配政策。有关利润分配政策调整的议案应详细论证和说明原因，并且经董事会审议，全体董事过半数以上表决通过后提交股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。公司应当通过网络投票方式为中小股东参加股东大会提供便利。独立董事应对股利分配政策调整的议案发表明确意见。公司调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。8、未分配利润使用原则公司留存未分配利润主要用于与经营业务相关的对外投资、购买资产、提高研发实力等重大投资及现金支出，逐步扩大经营规模，优化财务结构，促进公司的快速发展，有计划有步骤的实现公司未来的发展规划目标，最终实现股东利益最大化。</p>			
<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>公司控股股东、实际控制人吴体芳</p>	<p>同行业竞争承诺</p>	<p>公司控股股东、实际控制人吴体芳先生出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，具体内容如下：截至本承诺书出具之日，本人除持有公司股份外，未直接或间接经营任何与公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，也未参与投资任何与公司生产的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业；自本承诺书出具之日起，不直接或间接经营任何与公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，也不参与投资任何与公司生产的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业；本人保证，不利用公司控股股东或实际控制人的身份对公司的正常经营活动进行不正当的干预；如公司及子公司将来拓展新的业务领域，公司及子公司享有优先权，本人直接或者间接控制的其他企业或者经济组织将不再经营同类业务；如因本人未履行上述承诺而给公司造成损失的，本人将赔偿公司的全部经济损失。</p>	<p>2016年03月09日</p>	<p>至承诺履行完毕</p>	<p>正常履行中。</p>

首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人吴体芳以及持有公司 5%以上股份的股东陈岚、许美珍	关联交易承诺	公司控股股东、实际控制人吴体芳以及持有公司 5%以上股份的股东陈岚、许美珍出具了《关于规范关联交易的承诺函》，承诺如下：本人将尽可能地避免和减少与本人及本人控制的其他企业、经济组织的关联交易。对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本人及本人控制的其他企业、经济组织将遵循公平合理、价格公允的原则，与公司或其子公司友好协商、依法签订关联交易协议，并将按照相关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》等规定严格遵守审批权限和程序，履行信息披露义务，切实维护公司及其他股东的利益。若违反上述承诺，本人将依法赔偿由此给公司及其他股东造成的经济损失。	2016 年 03 月 09 日	至承诺履行完毕	正常履行中。
首次公开发行或再融资时所作承诺	德艺文化创意集团股份有限公司、控股股东、实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员及相关中介机构	招股说明书信息披露真实、完整、准确、及时的承诺	1、公司承诺如下：（1）公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。（2）若招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将及时提出股份回购预案，并提交董事会、股东大会讨论和审议，依法回购公司首次公开发行的全部新股，回购价格按照发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律、法规、公司章程等另有规定的，从其规定。若因招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法承担赔偿责任。上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者遭受的直接经济损失。（3）若招股说明书被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，在公司收到相关认定文件后 2 个工作日内，公司及相关各方应就该等事项进行公告，并在前述事项公告后及时公告相应的公司回购新股、控股股东购回已转让的原限售股份（以下简称“购回股份”）、赔偿损失的方案的制定和进展情况。（4）若上述公司回购新股、控股股东购回股份、赔偿损失承诺未得到及时履行，公司将及时进行公告，并将在定期报告中披露公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员关于公司回购新股、控股股东购回股份、赔偿损失等承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况。（5）上述承诺为公司的真实意思表示，公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督。若违反上述承诺，公司将依法承担相应责任。2、公司控股股东、实际控制人承诺	2017 年 02 月 13 日	至承诺履行完毕	正常履行中。

如下：（1）公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。（2）若公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法购回首次公开发行时已转让的公司原限售股份（如有），购回价格按照发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律、法规及公司章程等规定的程序实施。在实施上述股份购回时，如法律、法规、公司章程等另有规定的，从其规定。若因公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法承担赔偿责任。上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，本人及公司、公司董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者遭受的直接经济损失。（3）若公司招股说明书被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，在公司收到相关认定文件后 2 个交易日内，公司及相关各方应就该等事项进行公告，并在前述事项公告后及时公告相应的公司回购新股、控股股东购回已转让的公司原限售股份、赔偿损失的方案的制定和进展情况。（4）若上述公司回购新股、控股股东购回已转让的公司原限售股份、赔偿损失承诺未得到及时履行，本人将督促公司及时进行公告，并督促公司在定期报告中披露公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员关于回购新股、控股股东购回已转让的公司原限售股份、赔偿损失等承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况。（5）本人以在前述违法事实认定当年度或者以后年度公司利润分配方案中享有的现金分红作为履行承诺的担保。若本人未履行上述购回已转让的公司原限售股份或者赔偿投资者损失的承诺，则本人所持有的公司股份不得转让。（6）上述承诺为本人的真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督。若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。3、公司董事、监事、高级管理人员承诺如下：（1）公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。（2）若因公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法承担赔偿责任。（3）上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实

			<p>保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者遭受的直接经济损失。</p> <p>(4) 若公司招股说明书被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，在公司收到相关认定文件后 2 个交易日内，公司及相关各方应就该等事项进行公告，并在前述事项公告后及时公告相应的公司回购新股、控股股东购回已转让的公司原限售股份（若有）、赔偿损失的方案的制定和进展情况。</p> <p>(5) 若上述公司回购新股、控股股东购回已转让的公司原限售股份（若有）、赔偿损失承诺未得到及时履行，公司董事、监事、高级管理人员将督促公司及时进行公告，并督促公司在定期报告中披露公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员关于公司回购新股、控股股东购回已转让的公司原限售股份（若有）以及赔偿投资者损失等承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况。</p> <p>(6) 公司董事、监事、高级管理人员保证不因其职务变更、离职等原因而拒不履行或者放弃履行承诺。(7) 上述承诺为公司董事、监事、高级管理人员的真实意思表示，公司董事、监事、高级管理人员自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督。若违反上述承诺，公司董事、监事、高级管理人员将依法承担相应责任。2、保荐机构兴业证券股份有限公司承诺：如因本公司为发行人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。律师福建天衡联合律师事务所承诺：如因本所为发行人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。审计机构华兴会计师事务所（特殊普通合伙）（原“福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）”）承诺：如因本所为发行人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。评估机构福建联合中和资产评估土地房地产估价有限公司承诺：如因本公司为发行人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报承诺	<p>公司承诺如下：1、填补被摊薄即期回报措施为降低本次发行摊薄即期回报的影响，公司将根据自身经营特点采取有效的填补摊薄即期回报的措施，以增强公司持续回报能力，具体包括：（1）加强募集资金投资项目监管，确保发挥使用效益公司制定了《公司募集资金使用管理办法》，对募集资金的存储、使用、管理与监督等进行了详细规定。本次发行募集资金到位后，募集资金将存放于董事会决定的专项账户进行集中管理，做到专户存储、专款专用。公司将按照相关法规、规范性文件和《公司募集资金使用管理办法》的要求，</p>	2017年02月13日	长期有效	正常履行中。

加强对募集资金的使用管理，并积极配合募集资金专户的开户银行、保荐机构对募集资金的使用进行检查和监督，保证募集资金使用的合法合规性，防范募集资金使用风险，切实保障投资者特别是中小投资者利益。(2) 加快募集资金投资项目建设，尽早实现预期效益本次募集资金投资项目全部围绕公司主营业务，拟投资用于“德艺研发创意中心”、“海外营销网络建设项目”、“文化创意产品电子商务平台”等建设项目。这些项目能够增强公司核心竞争力和业务附加值，提高公司对产业链的控制能力，有利于构建集海外营销网络、实体门店销售、自贸区展示中心、电子商务平台为一体的新型销售体系，培育新的利润增长点。本次募集资金到位后，公司将在资金的计划、使用、核算和防范风险方面强化管理，积极推进募集资金投资项目建设，争取早日实现预期效益。(3) 加大研发设计和自主创新力度，提升公司竞争优势。公司重视自主创新，已经取得多项专利和技术成果，在文化创意家居用品领域形成了较强的竞争优势。公司将以本次发行上市为契机，以市场需求为导向，继续加大对新技术、新创意、新工艺的研发投入，加快研发成果的市场化进程，加强研发设计人才培训和培养，不断提高公司整体研发水平和创新能力，持续提升公司的核心竞争力和竞争优势。

(4) 进一步完善公司利润分配政策，强化投资者回报机制。公司制定了本次发行上市后适用的《公司章程（草案）》和明确了利润分配的原则、形式、条件、期间间隔等事项，规范了现金分红和发放股票股利的具体条件、比例以及差异化的现金分红政策，完善了公司利润分配方案的决策程序和机制，健全了公司利润分配政策的监督约束机制。

2、填补被摊薄即期回报承诺公司董事、高级管理人员将忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益。为确保公司填补被摊薄即期回报的措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员作出承诺如下：(1) 不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益。(2) 对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。(3) 不得动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。(4) 由董事会或董事会薪酬与考核委员会制订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。(5) 公司未来如有制订股权激励计划的，保证公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。公司控股股东、实际控制人吴体芳先生进一步承诺：本人作为公司的控股股东和实际控制人，承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人	其他承诺	<p>为了保障公司及员工利益，公司控股股东、实际控制人吴体芳承诺：在公司存续期内，若因未为员工缴纳社会保险及住房公积金，被有关权力机关或行政部门要求补缴或行政处罚的，本人承诺无条件、全额代公司缴纳，并承担相关罚款或损失的赔偿责任，保证公司不因此受到损失。</p>	2016年03月09日	长期有效	正常履行中。
首次公开发行或再融资时所作承诺	德艺文化创意集团股份有限公司及公司控股股东、公司董事、监事、高级管理人员	其他承诺	<p>1、发行人违反相关承诺的约束措施公司保证将严格履行招股说明书披露的承诺事项，并承诺遵守下列约束措施：（1）如果公司未履行招股说明书披露的承诺事项，公司将在股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。公司将向公司股东及投资者提出切实可行的补充承诺或替代承诺，并将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议，尽最大努力维护公司股东和社会公众投资者的合法权益。（2）如果因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法承担赔偿责任。2、公司控股股东、实际控制人违反相关承诺的约束措施公司控股股东、实际控制人保证严格履行招股说明书披露的本人作出的公开承诺事项，并承诺遵守下列约束措施：（1）如果本人未履行招股说明书披露的本人作出的公开承诺事项，本人将在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。（2）如果因本人未履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将依法承担赔偿责任。如果本人未承担前述赔偿责任的，本人直接或间接持有的公司股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。（3）在本人作为公司的控股股东、实际控制人期间，如果公司未能履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，经证券监管部门或司法机关等有权部门认定本人应承担责任的，本人承诺依法承担赔偿责任。3、公司董事、监事、高级管理人员违反相关承诺的约束措施公司董事、监事、高级管理人员承诺严格履行招股说明书披露的本人作出的公开承诺事项，并承诺遵守下列约束措施：（1）如果本人未履行招股说明书披露的本人作出的公开承诺事项，本人将在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。（2）如果本人未履行相关承诺事项，本人将在前述事项发生之日起停止在公司领取薪酬及津贴，同时本人持有的公司股份（若有）不得转让，直至本人履行完成相关承诺事项。（3）如果因本人未履行相关承诺事项，致使公司或投资者遭受损失的，本人将依法承担赔偿责任。（4）在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间，如果公司未能履行招股说明书披露的相关承诺事项，给投资者造成损失的，经证券监管部门或司法机关等有权部门认定本人应承担责任的，本人</p>	2017年02月13日	长期有效	正常履行中。

			将依法承担赔偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人吴体芳	股份限售承诺	根据《证券发行与承销管理办法》《创业板上市公司证券发行注册管理办法（试行）》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法规规定，本人郑重承诺：自德艺文创本次发行新增股份上市首日起，本人在本次发行过程中认购的 9,652,509 股德艺文创股票 18 个月内不予转让。限售期届满后本人将遵守中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行减持操作。	2021 年 03 月 31 日	至承诺履行完毕	已履行完毕（吴体芳先生本次发行认购股份已于 2022 年 10 月 11 日解除限售）。
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员	其他承诺	公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员对公司 2020 年向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺（一）公司控股股东、实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行的相关承诺公司的控股股东、实际控制人对公司本次非公开发行摊薄即期回报采取填补措施事宜做出以下承诺：1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2 切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺，如违反本承诺或拒不履行本承诺给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任；3、自本承诺出具日至公司本次非公开发行股票实施完毕前，若中国证监会做出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。（二）公司董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行做出的承诺。	2020 年 06 月 23 日	至承诺履行完毕	正常履行中。

<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>财通基金管理有限公司、陈黎明、华泰证券股份有限公司、黄剑飞、建信基金管理有限责任公司、李建锋、诺德基金管理有限公司、王静、余金仙、孙智丹</p>	<p>股份限售承诺</p>	<p>根据《证券发行与承销管理办法》《创业板上市公司证券发行注册管理办法（试行）》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法规规定，财通基金管理有限公司郑重承诺：自德艺文创本次发行新增股份上市首日起，本公司在本次发行过程中认购的 2,424,242 股德艺文创股票 6 个月内不予转让。限售期届满后本公司将遵守中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行减持操作。陈黎明郑重承诺：自德艺文创本次发行新增股份上市首日起，本人在本次发行过程中认购的 2,424,242 股德艺文创股票 6 个月内不予转让。限售期届满后本人将遵守中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行减持操作。华泰证券股份有限公司郑重承诺：自德艺文创本次发行新增股份上市首日起，本公司在本次发行过程中认购的 3,030,303 股德艺文创股票 6 个月内不予转让。限售期届满后本公司将遵守中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行减持操作。黄剑飞郑重承诺：自德艺文创本次发行新增股份上市首日起，本人在本次发行过程中认购的 2,020,202 股德艺文创股票 6 个月内不予转让。限售期届满后本人将遵守中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行减持操作。建信基金管理有限责任公司郑重承诺：自德艺文创本次发行新增股份上市首日起，本公司在本次发行过程中认购的 2,020,202 股德艺文创股票 6 个月内不予转让。限售期届满后本公司将遵守中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行减持操作。李建锋郑重承诺：自德艺文创本次发行新增股份上市首日起，本人在本次发行过程中认购的 4,040,404 股德艺文创股票 6 个月内不予转让。限售期届满后本人将遵守中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行减持操作。诺德基金管理有限公司郑重承诺：自德艺文创本次发行新增股份上市首日起，本公司在本次发行过程中认购的 2,036,869 股德艺文创股票 6 个月内不予转让。限售期届满后本公司将遵守中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行减持操作。王静郑重承诺：自德艺文创本次发行新增股份上市首日起，本人在本次发行过程中认购的 4,040,404 股德艺文创股票 6 个月内不予转让。限售期届满后本人将遵守中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行减持操作。余金仙郑重承诺：自德艺文创本次发行新增股份上市首日起，本人在本次发行过程中认购的 2,020,202 股德艺文创股票 6 个月内不予转让。限售期届满后本人将遵守中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行减持操作。孙智丹郑重承诺：自德艺文创本次发行新增股份上市首日起，本人在本次发行过程中认购的 3,030,303 股德艺文创股票 6 个月内不予转让。限售期届满后本人将遵守中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行减持操作。</p>	<p>2022 年 07 月 20 日</p>	<p>至承诺履行完毕</p>	<p>正常履行中（本次以简易程序向特定对象发行认购的股份于 2023 年 1 月 20 日解除限售）。</p>
------------------------	---	---------------	--	-------------------------	----------------	---

首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员	其他承诺	<p>公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员对公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺：</p> <p>（一）公司控股股东、实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行的相关承诺</p> <p>公司控股股东、实际控制人及其一致行动人对公司本次发行摊薄即期回报采取填补措施事宜做出以下承诺：（1）不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；（2）切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺，如违反本承诺或拒不履行本承诺给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任；（3）自本承诺出具日至公司本次发行股票实施完毕前，若中国证监会做出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>（二）公司董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行做出的承诺</p> <p>为保证公司填补回报措辞能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员做出如下承诺：（1）本人承诺不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>（5）未来公司如实施股权激励，本人承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺，如违反本承诺或拒不履行本承诺给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任；（7）自本承诺出具日至公司本次发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p>	2022 年 05 月 19 日	至承诺履行完毕	正常履行中。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，合并报表范围新增全资子公司：福建德艺数智星空信息科技有限公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	60
境内会计师事务所审计服务的连续年限	11
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈依航、咸传芝
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	陈依航：1年，咸传芝：3年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司因以简易程序向特定对象发行股票事项，聘请兴业证券股份有限公司为履行持续督导职责的保荐机构，期间共支付保荐及承销费用 365.21 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

(1) 公司于 2021 年 8 月 27 日召开的第四届董事会第七次会议审议通过了《关于控股股东为公司向银行申请综合授信提供关联担保的议案》，鉴于相关银行综合授信及对应的关联担保额度使用期限即将到期，公司于 2022 年 8 月 25 日召开了第四届董事会第二十三次会议，同意公司控股股东及实际控制人吴体芳先生为公司向招商银行股份有限公司福州分行申请不超过人民币 9,900 万元的综合授信额度、向交通银行股份有限公司福建省分行申请不超过人民币 2,000 万元的综合授信额度、向兴业银行股份有限公司福州分行申请不超过人民币 6,000 万元的综合授信额度、向中国建设银行股份有限公司福州城南支行申请不超过人民币 4,000 万元的综合授信额度及向光大银行股份有限公司福州分行申请不超过人民币 5,000 万元的综合授信额度提供连带责任保证担保。担保期限与综合授信期限以公司与银行签订的最终协议为准，公司免于支付担保费用。

(2) 公司与关联方许美珍女士签订《房屋租赁合同》，约定许美珍女士将其拥有的 1,342.90 平方米房产租赁给公司办公使用，租赁地址为福州市鼓楼区五四路 158 号环球广场 1701 单元和 1704 单元，租赁期限为 2019 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，租金为每月每平方米 80 元。鉴于上述租赁期限将于 2022 年 12 月 31 日到期，为满足公司日常经营需要，公司于 2022 年 12 月 14 日召开第四届董事会第二十七次会议和第四届董事会第二十二次会议，并于 2022 年 12 月 30 日召开 2022 年第五次临时股东大会，审议通过了《关于向关联方租赁办公场所暨关联交易的议案》，拟与许美珍女士签订《房屋租赁合同》，继续租赁上述单元，租赁期限自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，租赁面积及租赁单价不变。

(3) 公司于 2022 年 7 月从实际控制人吴体芳对外投资的企业福建隼轩房地产开发有限公司购置一辆闽 A0688K 梅赛德斯-奔驰牌 FA6500 的车辆，该车辆交易费用为 39,000.00 元，车辆已于当月完成过户。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于控股股东为公司向银行申请综合授信提供关联担保的公告》	2022 年 08 月 26 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《关于向关联方租赁办公场所暨关联交易的公告》	2022 年 12 月 14 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

1) 公司报告期不存在重大租赁情况。

2) 报告期内，公司租赁关联方许美珍女士 1342.90 平方米的房产办公使用，产生关联租赁 128.92 万元；

3) 报告期内，公司出租部分闲置房产产生房租收入 114.08 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
福建德弘智汇信息科技有限公司	2022 年 09 月 06 日	2,871.22		2,871.22	连带责任保证	无	无	保函生效之日起至《建设工程总承包合同》约定的工程款支付期限届满之日后 15 日止。	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			2,871.22	报告期内对子公司担保实际发生额合						2,871.22

		计 (B2)	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)	2,871.22	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)	2,871.22
子公司对子公司的担保情况			
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期
		实际担保金额	担保类型
		担保物 (如有)	反担保情况 (如有)
		担保期	是否履行完毕
		是否为关联方担保	
公司担保总额 (即前三大项的合计)			
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	2,871.22	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)	2,871.22
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	2,871.22	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	2,871.22
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例			3.47%
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)			0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)			0
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)			0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)			0
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)		不适用	
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)		不适用	

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	11,500	0	0	0
券商理财产品	募集资金	25,000	0	0	0
合计		36,500	0	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、关于以简易程序向特定对象发行股票事项：

公司于 2022 年 3 月 28 日经第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十一次会议审议通过了关于公司以简易程序向特定对象发行股票的相关议案；2022 年 4 月 8 日，公司 2021 年年度股东大会授权董事会全权办理与本次发行有关的全部事宜；2022 年 4 月 13 日，公司第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十二次会议审议通过了《关于调整公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》等议案，调整后，本次发行预计募集资金总额不超过 13,408.25 万元（含 13,408.25 万元），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于数字化展示中心及智能零售终端建设项目及补充流动资金；2022 年 5 月 19 日，公司第四届董事会第十八次会议审议通过了与本次发行竞价结果相关的议案。公司本次以简易程序向特定对象发行股票申请于 2022 年 6 月 16 日由深交所受理并核发《关于受理德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》（深证上审（2022）193 号）。公司于 2022 年 7 月 2 日收到中国证监会《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可（2022）1377 号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。本次发行募集资金总额 134,082,496.35 元，扣除各项发行费用人民币 7,759,437.04 元（含税），德艺文创本次募集资金净额为人民币 126,323,059.31 元。本次发行对象认购的股份 27,087,373 股于 2022 年 7 月 20 日上市，自发行结束之日起 6 个月内不得转让，自 2022 年 7 月 20 日（上市首日）起开始计算。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

2、关于限制性股票回购注销事项：

2021 年 12 月 16 日，公司 2021 年第三次临时股东大会审议通过《关于回购注销 2018 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意回购注销激励对象所持 1,485,200 股已授予但尚未解除限售的限制性股票，包括对公司 2018 年限制性股票激励计划首次授予的激励对象所持已获授但尚未解除限售的 1,352,700 股限制性股票进行回购注销及对激励对象预留授予第二个解除限售期的 132,500 股限制性股票进行回购注销。2022 年 3 月 16 日，公司完成该限制性股票的回购注销，本次回购注销完成后，公司总股本由 286,850,254 股变更为 285,365,054 股。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

3、关于回购公司股份事项：

2021 年 10 月 21 日，公司第四届董事会第九次会议及第四届监事会第七次会议分别审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司自董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内，使用人民币 1,000 万元至 2,000 万元（均含本数）的自有资金，通过集中竞价交易的方式以不超过人民币 8.80 元/股（含本数）回购公司部分社会公众股份，用于实施股权激励或员工持股计划。2022 年 3 月 23 日至 2022 年 4 月 7 日公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份 1,459,000 股，最高成交价为 7.00 元/股，最低成交价为 6.60 元/股，成交总金额为 10,002,512 元（不含交易费用）。本次回购符合公司既定的回购股份方案及相关法律法规要求，本次回购股份方案已实施完成。根据本次

回购方案和《回购报告书》的相关内容，本次回购股份拟全部用于实施员工持股计划或股权激励，若在股份回购完成后未在相关法律法规规定的期限内实施上述用途，公司将依法履行减少注册资本的程序，尚未使用的已回购股份将予以注销。公司回购专用证券账户中的股份不享有股东大会表决权、利润分配、公积金转增股本、认购新股和可转换公司债券等权利，不得质押和出借。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

4、关于 2021 年年度权益分派事项：

2022 年 4 月 8 日，公司 2021 年年度股东大会审议通过 2021 年度利润分配方案；2022 年 4 月 12 日，公司披露《2021 年年度权益分派实施公告》，2021 年年度权益分派方案为：以公司现有总股本 285,365,054 股剔除已回购股份 1,459,000 股后的 283,906,054 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.50 元人民币现金（含税），实际现金分红总金额为 14,195,302.70 元（含税）。本次权益分派股权登记日为：2022 年 4 月 15 日，除权除息日为：2022 年 4 月 18 日。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

5、关于公司增加注册资本并修订《公司章程》以及制定修订公司部分治理制度事项：

公司分别于 2022 年 8 月 3 日召开第四届董事会第二十二次会议和 2022 年 8 月 22 日召开的公司 2022 年第三次临时股东大会审议通过了《增加公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》。公司注册资本由 285,365,054 元变更 312,452,427 元，同时，为加强公司治理，根据相关规定，结合公司实际情况，对《公司章程》部分条款进行修订。公司于 2022 年 8 月 31 日完成工商变更登记手续，对《公司章程》进行了备案，并取得了福州市市场监督管理局换发的《营业执照》。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

公司分别于 2022 年 8 月 3 日召开第四届董事会第二十二次会议、第四届监事会第十七次会议和 2022 年 8 月 22 日召开的公司 2022 年第三次临时股东大会审议通过了《关于制定及修订公司部分治理制度的议案》《关于修订〈监事会议事规则〉的议案》。根据相关法律法规和规范性文件以及《公司章程》的有关规定，为进一步完善公司治理结构，促进规范运作，公司对相关治理制度进行了梳理，并结合公司实际情况，对《承诺管理制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《募集资金管理办法》《投资者关系管理制度》等治理制度作出新增和修订。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

基于业务规划和经营发展需要，在公司总经理审批权限范围内，公司使用自有资金认缴出资 5,000 万元人民币投资设立全资子公司——福建德艺数智星空信息科技有限公司。公司于 2022 年 9 月 7 日完成了全资子公司的工商注册登记手续，并取得了福州市晋安区市场监督管理局颁发的《营业执照》。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	99,038,654	34.53%	27,087,373	0	0	-5,790,015	21,297,358	120,336,012	38.51%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	3,030,303	0	0	0	3,030,303	3,030,303	0.97%
3、其他内资持股	99,038,654	34.53%	24,057,070	0	0	-5,790,015	18,267,055	117,305,709	37.54%
其中：境内法人持股	0	0.00%	6,481,313	0	0	0	6,481,313	6,481,313	2.07%
境内自然人持股	99,038,654	34.53%	17,575,757	0	0	-5,790,015	11,785,742	110,824,396	35.47%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	187,811,600	65.47%	0	0	0	4,304,815	4,304,815	192,116,415	61.49%
1、人民币普通股	187,811,600	65.47%	0	0	0	4,304,815	4,304,815	192,116,415	61.49%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	286,850,254	100.00%	27,087,373	0	0	-1,485,200	25,602,173	312,452,427	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

2021年12月16日，公司2021年第三次临时股东大会审议通过《关于回购注销2018年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意回购注销激励对象所持1,485,200股已授予但尚未解除限售的限制性股票，包括对公司2018年限制性股票激励计划首次授予的激励对象所持已获授但尚未解除限售的1,352,700股限制性股票进行回购注销及对激励对象预留授予第二个解除限售期的132,500股限制性股票进行回购注销。2022年3月16日，公司完成该限制性股票的

回购注销，本次回购注销完成后，公司总股本由 286,850,254 股变更为 285,365,054 股。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。

公司于 2022 年 3 月 28 日经第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十一次会议审议通过了关于公司以简易程序向特定对象发行股票的相关议案；2022 年 4 月 8 日，公司 2021 年年度股东大会授权董事会全权办理与本次发行有关的全部事宜；2022 年 4 月 13 日，公司第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十二次会议审议通过了《关于调整公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》等议案，调整后，本次发行预计募集资金总额不超过 13,408.25 万元（含 13,408.25 万元），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于数字化展示中心及智能零售终端建设项目及补充流动资金；2022 年 5 月 19 日，公司第四届董事会第十八次会议审议通过了与本次发行竞价结果相关的议案。公司本次以简易程序向特定对象发行股票申请于 2022 年 6 月 16 日由深交所受理并核发《关于受理德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》（深证上审（2022）193 号）。公司于 2022 年 7 月 2 日收到中国证监会《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可（2022）1377 号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。本次发行募集资金总额 134,082,496.35 元，扣除各项发行费用人民币 7,759,437.04 元（含税），德艺文创本次募集资金净额为人民币 126,323,059.31 元。本次发行对象认购的股份 27,087,373 股于 2022 年 7 月 20 日上市，自发行结束之日起 6 个月内不得转让，自 2022 年 7 月 20 日（上市首日）起开始计算。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2021 年 12 月 16 日，公司 2021 年第三次临时股东大会审议通过《关于回购注销 2018 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意回购注销激励对象所持 1,485,200 股已授予但尚未解除限售的限制性股票，包括对公司 2018 年限制性股票激励计划首次授予的激励对象所持已获授但尚未解除限售的 1,352,700 股限制性股票进行回购注销及对激励对象预留授予第二个解除限售期的 132,500 股限制性股票进行回购注销。2022 年 3 月 16 日，公司完成该限制性股票的回购注销，本次回购注销完成后，公司总股本由 286,850,254 股变更为 285,365,054 股。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。

公司于 2022 年 3 月 28 日经第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十一次会议审议通过了关于公司以简易程序向特定对象发行股票的相关议案；2022 年 4 月 8 日，公司 2021 年年度股东大会授权董事会全权办理与本次发行有关的全部事宜；2022 年 4 月 13 日，公司第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十二次会议审议通过了《关于调整公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》等议案，调整后，本次发行预计募集资金总额不超过 13,408.25 万元（含 13,408.25 万元），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于数字化展示中心及智能零售终端建设项目及补充流动资金；2022 年 5 月 19 日，公司第四届董事会第十八次会议审议通过了与本次发行竞价结果相关的议案。公司本次以简易程序向特定对象发行股票申请于 2022 年 6 月 16 日由深交所受理并核发《关于受理德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》（深证上审（2022）193 号）。公司于 2022 年 7 月 2 日收到中国证监会《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可（2022）1377 号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。本次发行募集资金总额 134,082,496.35 元，扣除各项发行费用人民币 7,759,437.04 元（含税），德艺文创本次募集资金净额为人民币 126,323,059.31 元。本次发行对象认购的股份 27,087,373 股于 2022 年 7 月 20 日上市，自发行结束之日起 6 个月内不得转让，自 2022 年 7 月 20 日（上市首日）起开始计算。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

2021 年 12 月 16 日，公司 2021 年第三次临时股东大会审议通过《关于回购注销 2018 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意回购注销激励对象所持 1,485,200 股已授予但尚未解除限售的限制性股票，包括对公司 2018 年限制性股票激励计划首次授予的激励对象所持已获授但尚未解除限售的 1,352,700 股限制性股票进行回购注销及对激励

对象预留授予第二个解除限售期的 132,500 股限制性股票进行回购注销。2022 年 3 月 16 日，公司完成该限制性股票的回购注销，本次回购注销完成后，公司总股本由 286,850,254 股变更为 285,365,054 股。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。因此导致公司的股份发生变动，此次回购注销使最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于归属普通股股东的每股净资产等财务指标同比例增加。

公司于 2022 年 3 月 28 日经第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十一次会议审议通过了关于公司以简易程序向特定对象发行股票的相关议案；2022 年 4 月 8 日，公司 2021 年年度股东大会授权董事会全权办理与本次发行有关的全部事宜；2022 年 4 月 13 日，公司第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十二次会议审议通过了《关于调整公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》等议案，调整后，本次发行预计募集资金总额不超过 13,408.25 万元（含 13,408.25 万元），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于数字化展示中心及智能零售终端建设项目及补充流动资金；2022 年 5 月 19 日，公司第四届董事会第十八次会议审议通过了与本次发行竞价结果相关的议案。公司本次以简易程序向特定对象发行股票申请于 2022 年 6 月 16 日由深交所受理并核发《关于受理德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》（深证上审（2022）193 号）。公司于 2022 年 7 月 2 日收到中国证监会《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可（2022）1377 号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。本次发行募集资金总额 134,082,496.35 元，扣除各项发行费用人民币 7,759,437.04 元（含税），德艺文创本次募集资金净额为人民币 126,323,059.31 元。本次发行对象认购的股份 27,087,373 股于 2022 年 7 月 20 日上市，自发行结束之日起 6 个月内不得转让，自 2022 年 7 月 20 日（上市首日）起开始计算。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。因此导致公司最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于归属普通股股东的每股净资产等财务指标同比例减少。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
吴体芳	87,493,509	7,239,382	9,652,509	85,080,382	期末限售股数为高管锁定股。	参与公司向特定对象发行股票，取得发行股份 9,652,509 股按相关法规规定已于 2022 年 10 月 11 日解除限售。董事、监事及高级管理人员任职期间，每年按持有股份总数的 25% 解除锁定。
吴丽萍	5,973,750	0	1,493,438	4,480,312	期末限售股数为高管锁定股。	董事、监事及高级管理人员任职期间，每年按持有股份总数的 25% 解除锁定。
欧阳军	1,282,500	0	27,000	1,255,500	期末限售股数为高管锁定股。	董事、监事及高级管理人员任职期间，每年按持有股份总数的 25% 解除锁定。
王斌	1,021,695	0	27,000	994,695	期末限售股数为高管锁定股。	董事、监事及高级管理人员任职期间，每年按持有股份总数的 25% 解除锁定。
陈秀娟	918,000	0	27,000	891,000	期末限售股数为高管锁定股。	董事、监事及高级管理人员任职期间，每年按持有股份总数的 25% 解除锁定。
原静曼	553,500	0	27,000	526,500	期末限售股数为高管锁定股。	董事、监事及高级管理人员任职期间，每年按持有股份总数的 25% 解除锁定。

邱剑华	414,000	0	414,000	0	——	高级管理人员去世，所持股份已过户。
冯文婷	45,000	0	24,750	20,250	期末限售股数为高管锁定股。	高级管理人员在任期届满前离职，在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内每年转让的股份不能超过其所持有公司股份总数的 25%。
余金仙	0	2,020,202	0	2,020,202	期末限售股数为参与以简易程序向特定对象发行股票取得的首发后限售股。	参与公司以简易程序向特定对象发行股票，取得的发行股数按相关法规规定于 2023 年 1 月 20 日解除限售。
王静	0	4,040,404	0	4,040,404	期末限售股数为参与以简易程序向特定对象发行股票取得的首发后限售股。	参与公司以简易程序向特定对象发行股票，取得的发行股数按相关法规规定于 2023 年 1 月 20 日解除限售。
孙智丹	0	3,030,303	0	3,030,303	期末限售股数为参与以简易程序向特定对象发行股票取得的首发后限售股。	参与公司以简易程序向特定对象发行股票，取得的发行股数按相关法规规定于 2023 年 1 月 20 日解除限售。
李建锋	0	4,040,404	0	4,040,404	期末限售股数为参与以简易程序向特定对象发行股票取得的首发后限售股。	参与公司以简易程序向特定对象发行股票，取得的发行股数按相关法规规定于 2023 年 1 月 20 日解除限售。
黄剑飞	0	2,020,202	0	2,020,202	期末限售股数为参与以简易程序向特定对象发行股票取得的首发后限售股。	参与公司以简易程序向特定对象发行股票，取得的发行股数按相关法规规定于 2023 年 1 月 20 日解除限售。
陈黎明	0	2,424,242	0	2,424,242	期末限售股数为参与以简易程序向特定对象发行股票取得的首发后限售股。	参与公司以简易程序向特定对象发行股票，取得的发行股数按相关法规规定于 2023 年 1 月 20 日解除限售。
华泰证券股份有限公司	0	3,030,303	0	3,030,303	期末限售股数为参与以简易程序向特定对象发行股票取得的首发后限售股。	参与公司以简易程序向特定对象发行股票，取得的发行股数按相关法规规定于 2023 年 1 月 20 日解除限售。
建信基金管	0	2,020,202	0	2,020,202	期末限售股	参与公司以简易程序向特定对

理有限责任公司					数为参与以简易程序向特定对象发行股票取得的首发后限售股。	象发行股票，取得的发行股数按相关法规规定于 2023 年 1 月 20 日解除限售。
财通基金管理 有限公司	0	2,424,242	0	2,424,242	期末限售股数为参与以简易程序向特定对象发行股票取得的首发后限售股。	参与公司以简易程序向特定对象发行股票，取得的发行股数按相关法规规定于 2023 年 1 月 20 日解除限售。
诺德基金管 理有限公司	0	2,036,869	0	2,036,869	期末限售股数为参与以简易程序向特定对象发行股票取得的首发后限售股。	参与公司以简易程序向特定对象发行股票，取得的发行股数按相关法规规定于 2023 年 1 月 20 日解除限售。
其他 2018 年限制性股 票激励计划 授予的限制 性股票	1,336,700	0	1,336,700	0	---	2022 年 3 月 16 日公司已完成该限制性股票的回购注销。
合计	99,038,654	34,326,755	13,029,397	120,336,012	---	---

注：上表期初限售股数为 2021 年 12 月 31 日限售股数。

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
A 股股票	2022 年 05 月 17 日	4.95 元/股	27,087,373	2022 年 07 月 20 日	27,087,373		详情请见公司刊载于巨潮资讯网的《德艺文化创意集团股份有限公司创业板以简易程序向特定对象发行股票之发行情况报告书》及《德艺文化创意集团股份有限公司创业板以简易程序向特定对象发行股票上市公告书》等相关公告。	2022 年 07 月 15 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								

其他衍生证券类

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

公司于 2022 年 3 月 28 日经第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十一次会议审议通过了关于公司以简易程序向特定对象发行股票的相关议案；2022 年 4 月 8 日，公司 2021 年年度股东大会授权董事会全权办理与本次发行有关的全部事宜；2022 年 4 月 13 日，公司第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十二次会议审议通过了《关于调整公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》等议案，调整后，本次发行预计募集资金总额不超过 13,408.25 万元（含 13,408.25 万元），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于数字化展示中心及智能零售终端建设项目及补充流动资金；2022 年 5 月 19 日，公司第四届董事会第十八次会议审议通过了与本次发行竞价结果相关的议案。公司本次以简易程序向特定对象发行股票申请于 2022 年 6 月 16 日由深交所受理并核发《关于受理德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》（深证上审（2022）193 号）。公司于 2022 年 7 月 2 日收到中国证监会《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可（2022）1377 号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。本次发行募集资金总额 134,082,496.35 元，扣除各项发行费用人民币 7,759,437.04 元（含税），德艺文创本次募集资金净额为人民币 126,323,059.31 元。本次发行对象认购的股份 27,087,373 股于 2022 年 7 月 20 日上市，自发行结束之日起 6 个月内不得转让，自 2022 年 7 月 20 日（上市首日）起开始计算。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

（1）公司 2018 年限制性股票激励计划激励对象所持 1,485,200 股已授予但尚未解除限售的限制性股票于 2022 年 3 月 16 日完成回购注销，公司总股本由 286,850,254 股变更为 285,365,054 股。

（2）公司以简易程序向特定对象发行人民币普通股（A 股）股票 27,087,373 股于 2022 年 7 月 20 日在深圳证券交易所创业板登记上市，公司总股本由 285,365,054 股增加至 312,452,427 股。

具体变化情况详见本报告“第七节 股份变动及 股东情况”之“一、股份变动情况”；公司资产和负债结构的变动情况详见“第十节 财务报告”相关部分。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,007	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	12,534	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
吴体芳	境内自然人	36.31%	113,440,509	0	85,080,382	28,360,127	质押	47,550,000	
陈岚	境内自然人	3.81%	11,900,000	-1,695,250	0	11,900,000	质押	11,900,000	
许美珍	境内自然人	2.59%	8,100,000	0	0	8,100,000			
李建锋	境内自然人	1.61%	5,041,304	5,041,304	4,040,404	1,000,900			
吴丽萍	境内自然人	1.43%	4,481,000	-1,492,750	4,480,312	688	质押	4,481,000	
王静	境内自然人	1.29%	4,040,404	4,040,404	4,040,404	0			
华泰证券股份有限公司	国有法人	1.21%	3,769,535	3,059,444	3,030,303	739,232			
孙智丹	境内自然人	1.02%	3,185,903	3,185,903	3,030,303	155,600			
陈黎明	境内自然人	1.01%	3,167,245	1,705,542	2,424,242	743,003			
李欣	境内自然人	0.66%	2,046,950	-1,000,000	0	2,046,950			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无								
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴体芳与许美珍为一致行动人，未知上表其他股东之间是否存在关联关系，也未知上表其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。								
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用								
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用								
前 10 名无限售条件股东持股情况									
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类			
						股份种类	数量		
吴体芳	28,360,127					人民币普通股	28,360,127		
陈岚	11,900,000					人民币普通股	11,900,000		

许美珍	8,100,000	人民币普通股	8,100,000
李欣	2,046,950	人民币普通股	2,046,950
光大证券股份有限公司	1,741,425	人民币普通股	1,741,425
朱峰	1,682,359	人民币普通股	1,682,359
方子越	1,551,750	人民币普通股	1,551,750
游建华	1,197,000	人民币普通股	1,197,000
余珠仙	1,152,301	人民币普通股	1,152,301
胡炳根	1,032,600	人民币普通股	1,032,600
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	吴体芳与许美珍为一致行动人。未知上表其他股东之间是否存在关联关系，也未知上表其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	公司股东李欣除通过普通证券账户持有 46,950 股外，还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,000,000 股，实际合计持有 2,046,950 股。		

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴体芳	中国	否
主要职业及职务	吴体芳先生担任公司董事长兼总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
---------	----------	----	----------------

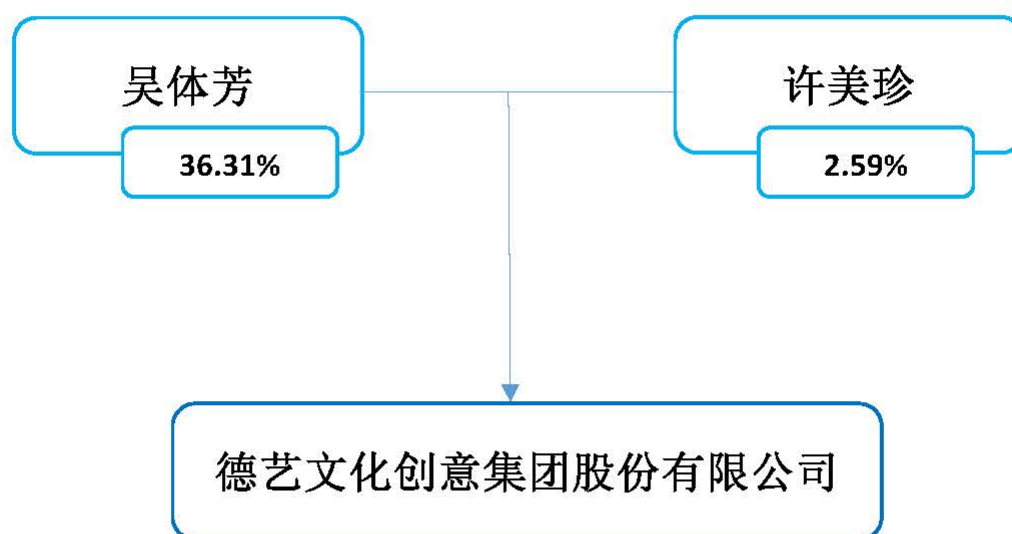
吴体芳	本人	中国	否
许美珍	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	吴体芳先生担任公司董事长兼总经理，许美珍女士未担任公司任何职务。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：许美珍为实际控制人吴体芳的一致行动人

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2021年10月21日	以回购期满时实际回购的股份数量为准	以回购期满时实际回购股份占比为准	不低于人民币1,000万元（含），且不超过人民币2,000万元（含）。	自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。	回购的股份将用于员工持股计划或股权激励；若公司未能在披露本次回购股份结果暨股份变动公告后三年内实施上述用途，则将依法履行减少注册资本的程序，尚未使用的已回购股份将予以注销。	1,459,000	

公司本次回购股份的实际期间为 2022 年 3 月 23 日至 2022 年 4 月 7 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份 1,459,000 股，最高成交价为 7.00 元/股，最低成交价为 6.60 元/股，成交总金额为 10,002,512 元（不含交易费用）。本次回购符合公司既定的回购股份方案及相关法律法规要求，本次回购股份方案已实施完成。

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 26 日
审计机构名称	华兴会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	华兴审字[2023]23005590016 号
注册会计师姓名	陈依航、咸传芝

审计报告正文

审 计 报 告

华兴审字[2023]23005590016 号

德艺文化创意集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了德艺文化创意集团股份有限公司（以下简称德艺文创公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表和合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了德艺文创公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于德艺文创公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

外销出口收入确认

1、事项描述

2022 年度，德艺文创公司合并口径主营业务收入 83,656.15 万元，其中外销出口收入 82,125.08 万元，占比主营业务收入比例为 98.17%，外销出口业务是德艺文创公司主要的收入和利润来源，为此我们确定外销出口收入的真实性和完整性为关键审计事项。

关于收入确认的会计政策，请参阅财务报表附注三、（三十二）收入所示，其他详细信息请参阅财务报表附注五、

(二十九)和财务报表附注十四、(一)。

2、审计应对

我们针对外销出口收入的真实性和完整性，实施的审计程序包括但不限于：

- (1) 通过审阅销售合同和与管理层访谈，了解和评估了德艺文创公司的收入确认政策；
- (2) 了解、测试德艺文创公司与销售、收款相关的内部控制制度、财务核算制度的设计和执行；
- (3) 获取德艺文创公司外销出口收入明细账，对本年记录的收入交易选取样本，核对销售订单、销售合同、发货通知单、出口报关单、出口装箱单、出口发票等原始单据，以确认销售收入的真实性和准确性；
- (4) 对收入和成本执行分析程序，包括：本期各月度收入、成本、毛利波动分析，主要产品及主要客户本期收入、成本、毛利率与上期比较分析等分析程序；
- (5) 进入中国电子口岸系统，核对报告期内电子口岸系统记录的出口信息，以验证德艺文创公司财务和业务数据的真实性、准确性和完整性；
- (6) 抽取足够的样本量对应收账款及预收款项的发生额及余额进行函证，对未回函的样本进行替代测试；
- (7) 结合出口退税的申报，核对账面出口收入确认与申报退税的相关数据是否相符；
- (8) 就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对发货通知单及其他支持性文件，以评估销售收入是否在恰当的期间确认。

四、其他信息

德艺文创公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括德艺文创公司 2022 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估德艺文创公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算德艺文创公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督德艺文创公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- (2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。
- (3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- (4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对德艺文创公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计

准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致德艺文创公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就德艺文创公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：（项目合伙人）陈依航

中国注册会计师：咸传芝

中国福州市

二〇二三年四月二十六日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：德艺文化创意集团股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	372,582,500.08	172,929,755.78
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,824,456.00	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	125,318,005.00	165,259,614.58
应收款项融资		
预付款项	12,706,839.85	25,037,655.77
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	36,681,040.36	43,899,714.89
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	5,042,281.88	8,260,200.98
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,859,751.49	5,427,678.37
流动资产合计	558,014,874.66	420,814,620.37
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	5,495,039.32	5,765,664.57

固定资产	253,504,168.09	16,261,567.81
在建工程	86,993,549.21	193,108,212.35
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,289,049.21	3,359,295.95
无形资产	187,955,768.99	194,349,434.82
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	1,932,405.12	2,123,218.89
其他非流动资产		
非流动资产合计	537,169,979.94	414,967,394.39
资产总计	1,095,184,854.60	835,782,014.76
流动负债：		
短期借款	154,158,608.43	70,075,472.20
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	65,381,316.41	50,566,191.47
预收款项		
合同负债	10,700,053.85	19,282,780.18
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	2,131,074.58	2,030,170.74
应交税费	3,147,203.05	762,176.06
其他应付款	23,805,153.39	7,660,004.07
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	880,505.73	2,792,392.74
其他流动负债	53,899.42	
流动负债合计	260,257,814.86	153,169,187.46
非流动负债：		
保险合同准备金		

长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	405,714.02	865,355.04
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	6,000,000.00	6,000,000.00
递延所得税负债	448,378.00	
其他非流动负债		
非流动负债合计	6,854,092.02	6,865,355.04
负债合计	267,111,906.88	160,034,542.50
所有者权益：		
股本	312,452,427.00	286,850,254.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	381,751,560.81	285,559,109.50
减：库存股	10,004,829.52	4,528,435.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	39,469,294.79	34,082,436.28
一般风险准备		
未分配利润	104,404,494.64	73,784,107.48
归属于母公司所有者权益合计	828,072,947.72	675,747,472.26
少数股东权益		
所有者权益合计	828,072,947.72	675,747,472.26
负债和所有者权益总计	1,095,184,854.60	835,782,014.76

法定代表人：吴体芳

主管会计工作负责人：谢欣欣

会计机构负责人：陈花妹

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	189,396,438.45	12,976,655.07
交易性金融资产	2,824,456.00	
衍生金融资产		
应收票据		

应收账款	116,845,854.21	155,273,983.05
应收款项融资		
预付款项	10,830,139.65	21,954,497.60
其他应收款	234,641,140.06	150,648,162.60
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,783,897.77	4,123,097.61
流动资产合计	556,321,926.14	344,976,395.93
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	341,000,000.00	261,100,000.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	5,495,039.32	5,765,664.57
固定资产	253,310,386.16	16,061,639.72
在建工程	11,148,279.10	190,874,891.35
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,289,049.21	3,359,295.95
无形资产	12,510,093.82	12,993,641.26
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	1,702,563.63	2,092,770.71
其他非流动资产		
非流动资产合计	626,455,411.24	492,247,903.56
资产总计	1,182,777,337.38	837,224,299.49
流动负债：		
短期借款	154,158,608.43	70,075,472.20
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	59,127,234.74	46,483,919.76
预收款项		

合同负债	10,013,821.52	16,694,476.82
应付职工薪酬	1,863,213.07	1,928,049.14
应交税费	3,043,282.98	542,464.24
其他应付款	104,342,808.13	5,339,910.94
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	880,505.73	2,792,392.74
其他流动负债		
流动负债合计	333,429,474.60	143,856,685.84
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	405,714.02	865,355.04
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	6,000,000.00	6,000,000.00
递延所得税负债	448,378.00	
其他非流动负债		
非流动负债合计	6,854,092.02	6,865,355.04
负债合计	340,283,566.62	150,722,040.88
所有者权益：		
股本	312,452,427.00	286,850,254.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	381,751,560.81	285,559,109.50
减：库存股	10,004,829.52	4,528,435.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	39,469,294.79	34,082,436.28
未分配利润	118,825,317.68	84,538,893.83
所有者权益合计	842,493,770.76	686,502,258.61
负债和所有者权益总计	1,182,777,337.38	837,224,299.49

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	837,702,324.00	806,701,210.95
其中：营业收入	837,702,324.00	806,701,210.95
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	786,712,161.52	794,677,318.61
其中：营业成本	705,575,799.96	707,196,758.17
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,130,659.56	1,075,413.85
销售费用	38,379,975.15	36,778,528.51
管理费用	27,190,409.27	18,329,465.70
研发费用	27,449,193.91	22,564,832.19
财务费用	-13,013,876.33	8,732,320.19
其中：利息费用	3,813,885.44	3,700,836.83
利息收入	1,430,077.66	1,213,558.59
加：其他收益	3,006,330.49	5,373,126.93
投资收益（损失以“-”号填列）	2,692,924.43	3,784,046.71
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,824,456.00	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,648,871.69	-1,820,603.09
资产减值损失（损失以“-”号填列）	2,103,233.42	91,920.49
资产处置收益（损失以“-”号填列）	334,640.88	-278.00

填列)		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	60,302,876.01	19,452,105.38
加：营业外收入	258,162.74	1,317,733.53
减：营业外支出	1,130,055.27	623,061.40
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	59,430,983.48	20,146,777.51
减：所得税费用	9,228,435.11	-632,238.62
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	50,202,548.37	20,779,016.13
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	50,202,548.37	20,779,016.13
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	50,202,548.37	20,779,016.13
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	50,202,548.37	20,779,016.13
归属于母公司所有者的综合收益总额	50,202,548.37	20,779,016.13
归属于少数股东的综合收益总额		

八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.1690	0.0773
（二）稀释每股收益	0.1690	0.0773

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：吴体芳

主管会计工作负责人：谢欣欣

会计机构负责人：陈花妹

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	796,200,587.90	770,508,887.65
减：营业成本	668,402,078.02	676,870,403.19
税金及附加	874,201.61	863,577.44
销售费用	32,371,453.44	33,589,714.41
管理费用	19,798,970.69	15,520,762.39
研发费用	27,449,193.91	22,564,832.19
财务费用	-10,931,592.89	8,023,197.98
其中：利息费用	3,813,885.44	3,700,836.83
利息收入	578,809.62	869,240.59
加：其他收益	2,912,926.51	5,189,666.93
投资收益（损失以“-”号填列）	281,450.69	-4,972,876.71
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,824,456.00	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-875,002.77	-1,847,451.81
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	334,640.88	-278.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	63,714,754.43	11,445,460.46
加：营业外收入	256,720.62	1,295,088.05
减：营业外支出	1,031,121.27	1,181,736.96
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	62,940,353.78	11,558,811.55
减：所得税费用	9,071,768.72	-743,734.96
四、净利润（净亏损以“-”号填	53,868,585.06	12,302,546.51

列)		
(一) 持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)	53,868,585.06	12,302,546.51
(二) 终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	53,868,585.06	12,302,546.51
七、每股收益:		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	876,362,175.19	742,251,663.15
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		

回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	109,240,223.54	86,361,466.06
收到其他与经营活动有关的现金	9,394,935.17	10,296,879.21
经营活动现金流入小计	994,997,333.90	838,910,008.42
购买商品、接受劳务支付的现金	676,638,970.97	800,851,076.53
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	42,781,362.35	38,599,231.34
支付的各项税费	5,030,489.24	3,948,164.23
支付其他与经营活动有关的现金	42,726,723.59	40,784,711.01
经营活动现金流出小计	767,177,546.15	884,183,183.11
经营活动产生的现金流量净额	227,819,787.75	-45,273,174.69
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	367,692,924.43	450,000,000.00
取得投资收益收到的现金		3,784,046.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,800.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	367,692,924.43	453,785,846.71
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	233,036,764.53	163,184,589.88
投资支付的现金	365,000,000.00	450,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	598,036,764.53	613,184,589.88
投资活动产生的现金流量净额	-230,343,840.10	-159,398,743.17
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	130,430,433.94	332,968,120.74
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	239,200,000.00	137,200,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	369,630,433.94	470,168,120.74
偿还债务支付的现金	155,200,000.00	127,200,000.00

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,832,064.76	17,727,428.85
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	2,864,092.60	3,496,367.40
筹资活动现金流出小计	175,896,157.36	148,423,796.25
筹资活动产生的现金流量净额	193,734,276.58	321,744,324.49
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	8,442,497.78	-659,743.59
五、现金及现金等价物净增加额	199,652,722.01	116,412,663.04
加：期初现金及现金等价物余额	172,929,755.78	56,517,092.74
六、期末现金及现金等价物余额	372,582,477.79	172,929,755.78

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	832,968,232.21	705,424,059.49
收到的税费返还	107,571,441.32	82,258,748.30
收到其他与经营活动有关的现金	16,050,641.08	6,784,073.30
经营活动现金流入小计	956,590,314.61	794,466,881.09
购买商品、接受劳务支付的现金	644,504,395.65	762,835,561.71
支付给职工以及为职工支付的现金	40,142,544.04	36,963,759.39
支付的各项税费	4,094,062.69	3,176,439.77
支付其他与经营活动有关的现金	133,678,876.72	127,098,364.51
经营活动现金流出小计	822,419,879.10	930,074,125.38
经营活动产生的现金流量净额	134,170,435.51	-135,607,244.29
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	80,281,450.69	10,000,000.00
取得投资收益收到的现金		27,123.29
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,800.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	80,281,450.69	10,028,923.29
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	159,209,836.42	72,441,213.13
投资支付的现金	80,300,000.00	165,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	239,509,836.42	237,441,213.13
投资活动产生的现金流量净额	-159,228,385.73	-227,412,289.84

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	130,430,433.94	332,968,120.74
取得借款收到的现金	239,200,000.00	137,200,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	369,630,433.94	470,168,120.74
偿还债务支付的现金	155,200,000.00	127,200,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,832,064.76	17,727,428.85
支付其他与筹资活动有关的现金	2,864,092.60	3,496,367.40
筹资活动现金流出小计	175,896,157.36	148,423,796.25
筹资活动产生的现金流量净额	193,734,276.58	321,744,324.49
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	7,743,434.73	-586,725.79
五、现金及现金等价物净增加额	176,419,761.09	-41,861,935.43
加：期初现金及现金等价物余额	12,976,655.07	54,838,590.50
六、期末现金及现金等价物余额	189,396,416.16	12,976,655.07

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度												少数 股东 权益	所有者 权益 合计	
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工 具			资本公积	减：库存股	其 他 综 合 收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他			小 计
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	286,850,254.00				285,559,109.50	4,528,435.00			34,082,436.28		73,784,107.48		675,747,472.26		675,747,472.26
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	286,850,254.00				285,559,109.50	4,528,435.00			34,082,436.28		73,784,107.48		675,747,472.26		675,747,472.26
三、本期增减变动 金额（减少以 “－”号填列）	25,602,173.00				96,192,451.31	5,476,394.52			5,386,858.51		30,620,387.16		152,325,475.46		152,325,475.46
（一）综合收益总 额											50,202,548.37		50,202,548.37		50,202,548.37
（二）所有者投入 和减少资本	25,602,173.00				96,192,451.31	5,476,394.52							116,318,229.79		116,318,229.79
1. 所有者投入的 普通股	27,087,373.00				99,235,686.31								126,323,059.31		126,323,059.31
2. 其他权益工具 持有者投入资本															
3. 股份支付计入 所有者权益的金额	-1,485,200.00				-3,043,235.00	-4,528,435.00									

4. 其他					10,004,829.52							-10,004,829.52		-10,004,829.52
(三) 利润分配								5,386,858.51		-19,582,161.21		-14,195,302.70		-14,195,302.70
1. 提取盈余公积								5,386,858.51		-5,386,858.51				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-14,342,512.70		-14,342,512.70		-14,195,302.70
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	312,452,427.00				381,751,560.81	10,004,829.52		39,469,294.79		104,404,494.64		828,072,947.72		828,072,947.72

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工 具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润			其 他	小计
	优 先 股	永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	220,774,000.00				22,077,521.66	4,528,435.00			32,883,257.80		68,857,544.27		340,063,888.73		340,063,888.73
加：会计政策变更								-31,076.17			-279,685.57		-310,761.74		-310,761.74
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	220,774,000.00				22,077,521.66	4,528,435.00			32,852,181.63		68,577,858.70		339,753,126.99		339,753,126.99
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	66,076,254.00				263,481,587.84			1,230,254.65			5,206,248.78		335,994,345.27		335,994,345.27
（一）综合收益总额											20,779,016.13		20,779,016.13		20,779,016.13
（二）所有者投入和减少资本	66,076,254.00				263,481,587.84								329,557,841.84		329,557,841.84
1. 所有者投入的普通股	66,076,254.00				263,481,587.84								329,557,841.84		329,557,841.84
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配								1,230,254.65			-15,572,767.35		-14,342,512.70		-14,342,512.70

1. 提取盈余公积								1,230,254.65		-1,230,254.65			
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配										-14,342,512.70	-14,342,512.70	-14,342,512.70	
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	286,850,254.00				285,559,109.50	4,528,435.00		34,082,436.28		73,784,107.48		675,747,472.26	675,747,472.26

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	286,850,254.00				285,559,109.50	4,528,435.00			34,082,436.28		84,538,893.83	686,502,258.61
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	286,850,254.00				285,559,109.50	4,528,435.00			34,082,436.28		84,538,893.83	686,502,258.61
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	25,602,173.00				96,192,451.31	5,476,394.52			5,386,858.51		34,286,423.85	155,991,512.15
（一）综合收益总额											53,868,585.06	53,868,585.06
（二）所有者投入和减少资本	25,602,173.00				96,192,451.31	5,476,394.52						116,318,229.79
1. 所有者投入的普通股	27,087,373.00				99,235,686.31							126,323,059.31
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-1,485,200.00				-3,043,235.00	5,476,394.52						
4. 其他						10,004,829.52						-10,004,829.52
（三）利润分配									5,386,858.51		-19,582,161.21	-14,195,302.70
1. 提取盈余公积									5,386,858.51		-5,386,858.51	
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他											-14,195,302.70	-14,195,302.70
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												

2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	312,452,427.00				381,751,560.81	10,004,829.52			39,469,294.79		118,825,317.68	842,493,770.76

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	220,774,000.00				22,077,521.66	4,528,435.00			32,883,257.80	88,088,800.24		359,295,144.70
加：会计政策变更									-31,076.17	-279,685.57		-310,761.74
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	220,774,000.00				22,077,521.66	4,528,435.00			32,852,181.63	87,809,114.67		358,984,382.96
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	66,076,254.00				263,481,587.84				1,230,254.65	-3,270,220.84		327,517,875.65
（一）综合收益总额										12,302,546.51		12,302,546.51
（二）所有者投入和减少资本	66,076,254.00				263,481,587.84							329,557,841.84
1. 所有者投入的普通股	66,076,254.00				263,481,587.84							329,557,841.84
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配								1,230,254.65	-15,572,767.35		-14,342,512.70
1. 提取盈余公积								1,230,254.65	-1,230,254.65		
2. 对所有者（或股东）的分配									-14,342,512.70		-14,342,512.70
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	286,850,254.00				285,559,109.50	4,528,435.00		34,082,436.28	84,538,893.83		686,502,258.61

三、公司基本情况

(一) 公司概况

德艺文化创意集团股份有限公司（以下简称德艺集团或公司）前身为福州德艺陶瓷贸易有限公司，是由福州市工艺品进出口有限公司与德化县对外贸易有限公司于 1995 年共同出资成立，2011 年 11 月 11 日公司整体改制成股份公司。根据公司 2015 年第二次临时股东大会决议，公司名称由“福建德艺集团股份有限公司”变更为“德艺文化创意集团股份有限公司”，公司已于 2015 年 12 月 25 日领取变更后的营业执照，统一社会信用代码为：913501001543955516。公司注册资本为人民币 28,685.0254 万元；公司法定代表人：吴体芳；注册地址：福建省福州市晋安区鼓山镇福兴大道 22 号 512 室。

2017 年 3 月 17 日，经中国证券监督管理委员会《关于核准德艺文化创意集团股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2017]375 号文）核准，公司首次向社会公开发行新股人民币普通股数量为 2,000.00 万股，并于 2017 年 4 月 17 日在深圳证券交易所创业板上市交易，股票简称“德艺文创”，证券代码“300640”，公司注册资本变更为人民币 8,000.00 万元。

2018 年 6 月 8 日，根据公司 2017 年年度权益分派方案：以公司现有总股本 80,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派 2.50 元人民币现金（含税），同时以资本公积金转增股本，向全体股东每 10 股转增 8 股，合计转增 6,400 万股，本次转增后公司注册资本人民币 144,000,000.00 元，股本 144,000,000.00 元。

2018 年 11 月，根据公司 2018 年年度第三次临时股东大会决议审议通过的《德艺文化创意集团股份有限公司 2018 年限制性股票激励计划（草案）》的议案以及修改后的章程规定，对 103 名激励对象授予限制性股票，公司增加注册资本人民币 3,066,000.00 元，变更后注册资本为人民币 147,066,000.00 元。

2019 年 5 月 15 日，根据公司 2018 年年度权益分派方案：以公司现有总股本 147,066,000 股为基数，向全体股东每 10 股派 2.00 元人民币现金（含税），同时以资本公积金转增股本，向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增 7,353.30 万股，本次转增后公司注册资本人民币 220,599,000.00 元，股本 220,599,000.00 元。

2019 年 11 月，经公司 2018 年第三次临时股东大会批准并授权董事会办理股权激励相关事宜，根据 2019 年 11 月 5 日通过的第三届董事会第十六次会议决议，审议通过《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，对 17 名激励对象授予限制性股票，公司增加注册资本人民币 265,000.00 元，变更后注册资本为人民币 220,864,000.00 元。

2020 年 1 月，经公司股东大会审核，通过公司 2019 年 11 月 25 日第三届董事会第十七次会议决议审议通过的《关于回购注销 2018 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》和《关于调整 2018 年限制性股票激励计划限制性股票回购价格和回购数量的议案》，公司回购一名激励对象已获授但尚未解除限售的 9 万股限制性股票，本次回购完成后，公司注册资本由人民币 220,864,000.00 元变更为人民币 220,774,000.00 元，公司股份总数由 220,864,000.00 股变更为 220,774,000.00 股。

经中国证券监督管理委员会于 2020 年 10 月 15 日出具的《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2020〕2568 号）核准，公司于 2021 年 3 月 16 日向特定对象发行人民币普通股 66,232,200.00 股，每股股票面值为人民币 1.00 元，公司新增注册资本人民币 66,076,254.00 元，注册资本由人民币 220,774,000.00 元变更为人民币 286,850,254.00 元。

2022 年 2 月 9 日，根据公司 2021 年 11 月 30 日第四届董事会第十一次会议决议审议通过《关于回购注销 2018 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》、《关于调整 2018 年限制性股票激励计划限制性股票回购价格和回购数量的议案》和《关于减少公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》进行回购注销 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第三期解锁条件未能达成的股权激励 102 名的限制性股票共计 135.27 万股及第二期解锁条件未能达成的股权激励对象 17 名的限制性股票共计 13.5 万股，公司回购注销尚未解除限售的限制性股票 148.52 万股，公司股份总数由 286,850,254.00 股变更为 285,365,054.00 股，公司注册资本由人民币 286,850,254.00 元变更为人民币 285,365,054.00 元。

根据德艺文创 2022 年 3 月 18 日召开的第四届董事会第十二次会议、2022 年 3 月 28 日召开的第四届董事会第十三次会议、2022 年 4 月 13 日召开的第四届董事会第十五次会议及 2022 年 5 月 19 日召开的第四届董事会第十八次会议，2022 年 4 月 8 日召开的 2021 年度股东大会审议通过的有关决议，经中国证券监督管理委员会《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕1377 号）同意注册，公司于 2022 年 7 月以简易程序向特定对象发行人民币普通股 27,087,373 股，每股股票面值为人民币 1.00 元，公司新增注册资本人民币 27,087,373.00 元，注册资本由人民币 285,365,054.00 元变更为人民币 312,452,427.00 元。

公司行业性质：文教、工美、体育和娱乐用品制造业。

公司经营宗旨为：创新引领、传承文化，品质家居、缔造生活。

公司经营范围：一般项目：组织文化艺术交流活动；文艺创作；图文设计制作；数字文化创意内容应用服务；会议及展览服务；工业设计服务；专业设计服务；企业形象策划；动漫游戏开发；软件开发；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；

日用陶瓷制品制造；礼品花卉销售；日用品批发；日用品销售；日用杂品销售；日用百货销售；纺织、服装及家庭用品批发；电子产品销售；智能家庭消费设备销售；玩具、动漫及游艺用品销售；文具用品批发；体育用品及器材批发；第二类医疗器械销售；日用口罩（非医用）销售；劳动保护用品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：货物进出口；技术进出口；进出口代理；出版物批发；出版物零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

公司财务报告于 2023 年 4 月 26 日经公司第四届董事会第三十二次会议审议通过。

财务报表主体及合并财务报表范围

1. 截至 2022 年 12 月 31 日，公司合并财务报表范围内子公司如下：

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例（%）	
			直接	间接
1	福建德艺双馨商贸有限公司	双馨商贸	100.00	
2	福州四方商务会展有限公司	四方商务会展	100.00	
3	福建德弘智汇信息科技有限公司	德弘智汇	100.00	
4	福建德创云品电子商务有限公司	德创云品	100.00	
5	福建德艺数智星空信息科技有限公司	数智星空	100.00	

注：上述子公司具体情况详见附注九“在其他主体中的权益”。

2. 本公司本期合并财务报表范围变化

本报告期内增加子公司

公司名称	股权去的方式	股权取得时点	出资额	出资比例
福建德艺数智星空信息科技有限公司	设立	2022 年 9 月 2 日	5000 万元	100.00%

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

无

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

3. 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

1. 合并报表编制范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2. 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数

股东权益。

(1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

(2) 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

1. 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2. 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率（中国人民银行授权中国外汇交易中心公布的中间价）折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

(1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

(2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

(3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

(4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

2. 外币财务报表的折算

(1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

(2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

(3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直

接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融	放弃了对该金融资产的控制	

资产所有权上几乎所有的风险和报酬	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的,应当将下列两项金额的差额计入当期损益:被转移金融资产在终止确认日的账面价值;因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

(2) 转移金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,应当将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:终止确认部分在终止确认日的账面价值;终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债),与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。如存在下列情况:

(1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

(2) 公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的,公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

6. 金融资产减值

(1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外,对合同资产、贷款承诺及财务担保合同,也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外,公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加,处于第一阶段,本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备;如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶段,本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备;如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的,处于第三阶段,本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时,考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息,包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失,是指因资产负债表日后 12 个月内(若金融资产的预计存续期少于 12 个月,则为预计存续期)可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失,是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具,本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加,选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产,按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产,按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

(2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时,该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息:

A. 发行方或债务人发生重大财务困难;

- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

(4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

(5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；应收政府机关单位款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

(6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

7. 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

8. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

9. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

11、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

12、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四/（十）6. 金融工具减值。

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
组合一：账龄组合	本公司根据以往的历史经验对应收款项计提比例作出最佳估计，参考应收款项的账龄进行信用风险组合分类	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

13、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见本会计政策之第（十）项金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四/（十）6. 金融工具减值。

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
组合一：账龄组合	款项性质及风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
组合二：低风险组合	根据业务性质，除非有客观证据表明发生坏账损失，否则不计提坏账准备。组合核算内容包括：应收出口退税及合并关联方往来等。	不计提

15、存货

1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、包装物、低值易耗品、在产品、产成品（库存商品）等。

2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合

同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4. 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

5. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

(1) 存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

(2) 存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

16、合同资产

1. 合同资产的确认方法及标准

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

2. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在资产负债表日计算合同资产预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

17、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

(1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

(2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减

值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

1. 划分为持有待售的依据

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售类别：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2. 持有待售的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

（2）可收回金额。

19、债权投资

无

20、其他债权投资

无

21、长期应收款

无

22、长期股权投资

1. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制

该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

2. 初始投资成本确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

3. 后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权以及已出租的建筑物。当公司能够取得与投资性房地产相关的租金收入或增值收益以及投资性房地产的成本能够可靠计量时，公司按购置或建造的实际支出对其进行初始计量。

公司在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，公司按照本会计政策之第（二十）项固定资产第（二十四）项无形资产的规定，对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，应当终止确认该项投资性房地产。公司出售、转让、报废投资性房地产或者发生投资性房地产毁损，应当将处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20-40	5%	2.38-4.75%
电子设备	年限平均法	3-5	3-5%	31.67-32.33%
运输设备	年限平均法	5-10	3-5%	9.50-19.40%
办公设备及其他	年限平均法	3	3%	32.33%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

（3）融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

25、在建工程

在建工程以实际成本计价。其中为工程建设项目而发生的借款利息支出和外币折算差额按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》的有关规定资本化或计入当期损益。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完毕后再作调整。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已发生；

(3) 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

3. 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

(1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

(2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

无

28、油气资产

无

29、使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

1. 使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

(1) 租赁负债的初始计量金额；

(2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

(3) 发生的初始直接费用；

(4) 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

2. 使用权资产的折旧方法及减值

(1) 本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

(2) 本公司对各类使用权资产的采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

(3) 本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(4) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之第(31)项长期资产减值。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1. 无形资产的计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本会计政策之第（二十五）项长期资产减值。

2. 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	预计依据
土地使用权	50 年	土地证登记使用年限
软件	10 年	合理估计年限

(2) 内部研究开发支出会计政策

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

(1) 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

A. 研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

B. 开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

(2) 开发阶段支出资本化的具体条件

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

A. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

D. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；

E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

31、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

32、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。

1. 长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。
2. 本公司的长期待摊费用摊销如下

项目	摊销期限	依据
装修及改造费用	33-36 个月	装修完成至租赁结束期间

33、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

(1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

36、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

37、股份支付

1. 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

（1）将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

（2）在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

（3）如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不

再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- (2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

(3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- (1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- (2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- (3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- (4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- (5) 客户已接受该商品。

2. 本公司取得收入的主要活动相关的具体确认方法

(1) 出口商品销售收入确认具体原则

公司出口销售主要采取 FOB 和 CIF 两种交易方式。

在上述两种交易方式下，公司在完成出口报关手续并装运发出时，与商品所有权有关的主要风险和报酬已经转移给购货方，公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的产品实施有效控制，同时亦满足销售收入确认的其他条件，确认销售收入的实现。

(2) 国内商品销售收入确认具体原则

公司国内商品销售模式主要为直营门店销售、网络销售。

在直营门店销售模式下，公司通过直营门店将产品销售给最终消费者，直营门店销售产品给消费者并收取价款时，确认销售收入。

在网络销售模式下，消费者将货款支付至网络支付平台，公司发出商品，公司以收到消费者货款作为收入确认的时点。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

40、政府补助

1. 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- (1) 公司能够满足政府补助所附条件；
- (2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

3. 政府补助的计量

- (1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；

(2) 政府补助为非货币性资产的, 公司按照公允价值计量; 公允价值不能可靠取得的, 按照名义金额计量 (名义金额为人民币 1 元)。

4. 政府补助的会计处理方法

(1) 与资产相关的政府补助, 在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的, 在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助, 直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助, 分别下列情况处理:

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的, 在取得时确认为递延收益, 并在确认相关成本费用或损失的期间, 计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的, 在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助, 可以区分的, 则分不同部分分别进行会计处理; 难以区分的, 则整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与公司日常经营相关的政府补助, 按照经济业务实质, 计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助, 计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的, 公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(5) 已确认的政府补助需要退回的, 分别下列情况处理:

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的, 调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的, 冲减相关递延收益账面金额, 超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的, 直接计入当期损益。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时, 确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异, 按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

1. 递延所得税资产的确认

(1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限, 确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是, 同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认: ①该项交易不是企业合并; ②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额 (或可抵扣亏损)。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异, 同时满足下列条件的, 确认相应的递延所得税资产: ①暂时性差异在可预见的未来很可能转回; ②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减, 视同可抵扣暂时性差异处理, 以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限, 确认相应的递延所得税资产。

2. 递延所得税负债的确认

(1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外, 公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债: ①商誉的初始确认; ②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认: 该项交易不是企业合并; 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额 (或可抵扣亏损)。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异, 确认相应的递延所得税负债。但是, 同时满足下列条件的除外: ①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间; ②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化, 在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第（十）项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

43、其他重要的会计政策和会计估计

1. 回购本公司股份

公司回购自身权益工具支付的对价和交易费用，应当减少所有者权益。

公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；如低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。公司回购自身权益工具，不确认利得或损失。

公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2021年12月，财政部发布了《企业会计准则解释第15号》（财会〔2021〕35号）（以下简称“解释第15号”），“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”内容自2022年1月1日起施行。本公司自规定之日起开始执行。		详见其他说明（1）
2022年12月，财政部发布了《企业会计准则解释第16号》（财会〔2022〕31号）（以下简称“解释第16号”），“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。		详见其他说明（2）

其他说明：

- （1）本公司采用解释第15号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。
- （2）本公司采用解释第16号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

□适用 □不适用

45、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	3%、6%、9%、10%、13%、16%
城市维护建设税	应交流转税	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%
教育费附加	应交流转税	3%
地方教育费附加	应交流转税	2%
防洪费	应交流转税	0.09%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除25%-30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
德艺文化创意集团股份有限公司	15%
福建德艺双馨商贸有限公司	25%
福州四方商务会展有限公司	20%
福建德弘智汇信息科技有限公司	25%
福建德创云品电子商务有限公司	20%
福建德艺数智星空信息科技有限公司	20%

2、税收优惠

1. 根据《中华人民共和国企业所得税法》及《中华人民共和国企业所得税法实施条例》的规定，对国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。母公司德艺文化创意集团股份有限公司于 2014 年起被认定为高新技术企业，2020 年 12 月通过高新复审，收到由福建省科学技术厅、福建省财政厅、福建省国家税务局、福建省地方税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，发证时间为 2020 年 12 月 1 日，证书编号：GR202035000745，有效期三年。母公司德艺文化创意集团股份有限公司符合税务局发布《高新技术企业购置设备器具企业所得税税前一次性扣除和 100% 加计扣除政策操作指南》，高新技术企业在 2022 年 10 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间新购置的设备、器具，允许当年一次性全额在计算应纳税所得额时扣除，并允许在税前实行 100% 加计扣除。

2. 子公司福州四方商务会展有限公司从事国家非限制和禁止行业，符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元的小型微利企业。根据《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告 2021 年第 8 号）自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企

业所得税。

3. 子公司福建德创云品电子商务有限公司从事国家非限制和禁止行业，符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元的小型微利企业。根据《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告 2021 年第 8 号）自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

4. 子公司福建德艺数智星空信息科技有限公司从事国家非限制和禁止行业，符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元的小型微利企业。根据《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告 2021 年第 8 号）自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	18,330.19	21,843.00
银行存款	371,928,539.73	172,184,293.61
其他货币资金	635,630.16	723,619.17
合计	372,582,500.08	172,929,755.78
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	22.29	

其他说明：

说明：其他货币资金期末余额 635,630.16 元系支付宝等可用余额 635,630.16 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,824,456.00	
其中：		
衍生金融资产	2,824,456.00	
其中：		
合计	2,824,456.00	

其他说明：

无

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明：

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	133,830,125.58	100.00%	8,512,120.58	6.36%	125,318,005.00	172,804,119.81	100.00%	7,544,505.23	4.37%	165,259,614.58
其中：										
账龄组合	133,830,125.58	100.00%	8,512,120.58	6.36%	125,318,005.00	172,804,119.81	100.00%	7,544,505.23	4.37%	165,259,614.58
合计	133,830,125.58	100.00%	8,512,120.58	6.36%	125,318,005.00	172,804,119.81	100.00%	7,544,505.23	4.37%	165,259,614.58

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	126,953,601.69	3,999,038.45	3.15%
1-2年(含2年)	3,545,271.21	1,222,054.99	34.47%
2-3年(含3年)	99,028.89	58,803.35	59.38%
3年以上	3,232,223.79	3,232,223.79	100.00%
合计	133,830,125.58	8,512,120.58	

确定该组合依据的说明：

按组合计提预期信用损失的应收账款

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	126,953,601.69
1 至 2 年	3,545,271.21
2 至 3 年	99,028.89
3 年以上	3,232,223.79
3 至 4 年	378,565.08
4 至 5 年	430,940.06
5 年以上	2,422,718.65
合计	133,830,125.58

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄分析法	7,544,505.23	967,615.35				8,512,120.58
合计	7,544,505.23	967,615.35				8,512,120.58

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数	坏账准备期末余额

		的比例	
KMART AUSTRALIA LIMITED	19,145,803.31	14.31%	603,092.80
LF Centennial PTE Ltd as Buying Agents of Miles GmbH	7,128,880.01	5.33%	224,559.72
ZAMILLET INVESTMENTS LIMITED	6,532,296.13	4.88%	205,767.33
COTTON ON CLOTHING PT Y LTD	5,184,013.72	3.87%	163,296.43
TEDI GMBH & CO. KG	5,009,321.07	3.74%	157,793.61
合计	43,000,314.24	32.13%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

无

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	12,473,672.43	98.16%	24,158,732.35	96.49%
1 至 2 年	48,120.00	0.38%	457,646.00	1.83%
2 至 3 年			185,047.42	0.74%
3 年以上	185,047.42	1.46%	236,230.00	0.94%

合计	12,706,839.85		25,037,655.77	
----	---------------	--	---------------	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无账龄超过一年且金额重要的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付账款合计数的比例 (%)
漳州永生利家具有限公司	1,449,897.24	11.41
福清市嘉益五金制品有限公司	951,970.81	7.49
漳州市嘉泽工贸有限公司	673,150.00	5.30
莆田市唯妙电子有限公司	588,449.40	4.63
福建欧莱德家具有限公司	490,831.64	3.86
合计	4,154,299.09	32.69

其他说明：

无

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	36,681,040.36	43,899,714.89
合计	36,681,040.36	43,899,714.89

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
出口退税	31,405,642.36	36,288,939.27
保证金及押金	3,600,533.79	4,108,287.65
个人及门店备用金		54,347.18
其他	1,240,814.26	2,319,107.95
政府补助		327,350.00
电商部备用金	2,306,943.93	1,993,320.48
代垫平台款	2,592,000.00	2,592,000.00
合计	41,145,934.34	47,683,352.53

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
------	------	------	------	----

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	3,783,637.64			3,783,637.64
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	681,256.34			681,256.34
2022 年 12 月 31 日余额	4,464,893.98			4,464,893.98

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	33,495,870.83
1 至 2 年	4,646,811.46
2 至 3 年	34,809.10
3 年以上	2,968,442.95
3 至 4 年	90,962.00
4 至 5 年	0.00
5 年以上	2,877,480.95
合计	41,145,934.34

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	3,783,637.64	681,256.34				4,464,893.98
合计	3,783,637.64	681,256.34				4,464,893.98

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
应收出口退税	出口退税	31,405,642.36	1年以内	76.33%	
福州高新区投资控股有限公司	保证金及押金	2,800,000.00	3年以上	6.81%	2,800,000.00
上海钰熙文化传播有限公司	往来款	1,620,000.00	1-2年	3.94%	558,414.00
上海橙菲文化传播有限公司	往来款	972,000.00	1-2年	2.36%	335,048.40
福建省机关服务中心	保证金及押金	348,548.00	1年以内	0.85%	10,979.26
合计		37,146,190.36		90.29%	3,704,441.66

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值

		或合同履约成本减值准备			或合同履约成本减值准备	
库存商品	6,130,887.76	1,088,605.88	5,042,281.88	11,452,040.28	3,191,839.30	8,260,200.98
合计	6,130,887.76	1,088,605.88	5,042,281.88	11,452,040.28	3,191,839.30	8,260,200.98

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	3,191,839.30			2,103,233.42		1,088,605.88
合计	3,191,839.30			2,103,233.42		1,088,605.88

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

无

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

无

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴税费及待认证进项	2,859,751.49	5,427,678.37
合计	2,859,751.49	5,427,678.37

其他说明：

无

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
二、联营企业										

其他说明：

无

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

无

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	8,077,764.59	741,467.89		8,819,232.48
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	8,077,764.59	741,467.89		8,819,232.48
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	2,685,856.74	367,711.17		3,053,567.91
2. 本期增加金额	255,795.89	14,829.36		270,625.25
(1) 计提或摊销	255,795.89	14,829.36		270,625.25
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	2,941,652.63	382,540.53		3,324,193.16
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	5,136,111.96	358,927.36		5,495,039.32
2. 期初账面价值	5,391,907.85	373,756.72		5,765,664.57

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 ☑不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	253,504,168.09	16,261,567.81
合计	253,504,168.09	16,261,567.81

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	电子设备	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	19,758,628.94	1,670,300.22	5,640,005.89	2,136,379.69	29,205,314.74
2. 本期增加金额	238,165,251.68	164,888.82	39,000.00	110,061.34	238,479,201.84
(1) 购置		164,888.82	39,000.00	110,061.34	313,950.16
(2) 在建工程转入	238,165,251.68				238,165,251.68
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	257,923,880.62	1,835,189.04	5,679,005.89	2,246,441.03	267,684,516.58
二、累计折旧					
1. 期初余额	6,569,744.18	1,290,127.12	3,133,757.76	1,950,117.87	12,943,746.93
2. 本期增加金额	625,689.91	201,150.55	342,423.51	67,337.59	1,236,601.56
(1) 计提	625,689.91	201,150.55	342,423.51	67,337.59	1,236,601.56
3. 本期减少金额					
(1) 处置或					

报废					
4. 期末余额	7,195,434.09	1,491,277.67	3,476,181.27	2,017,455.46	14,180,348.49
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加 金额					
(1) 计提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处置或 报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	250,728,446.53	343,911.37	2,202,824.62	228,985.57	253,504,168.09
2. 期初账面 价值	13,188,884.76	380,173.10	2,506,248.13	186,261.82	16,261,567.81

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

截至 2022 年 12 月 31 日，公司不存在暂时闲置的固定资产。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司不存在未办妥产权证书的固定资产情况。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司所有权或使用权受到限制的资产见附注七（81）。

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	86,993,549.21	193,108,212.35
合计	86,993,549.21	193,108,212.35

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
德艺文创产业基地（高新区）				190,874,891.35		190,874,891.35
德艺文创产业基地（数字化展示中心）	11,148,279.10		11,148,279.10			
晋安区工业园（IP产品及运营中心项目）	75,845,270.11		75,845,270.11	2,233,321.00		2,233,321.00
合计	86,993,549.21		86,993,549.21	193,108,212.35		193,108,212.35

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
德艺文创产业基地（高新区）	250,357,000.00	131,746,487.00	468,600.00	132,215,087.00			100.00%	100%				募股资金
德艺文创产业基地（高新区）-自有资金		59,128,404.35	64,549,048.83	105,950,164.68	17,727,288.50							其他
德艺文创产业基地（数字化展示中心）	63,167,500.00		11,109,210.57			11,109,210.57	17.65%	17.65%				募股资金
德艺文创产业基地（数字化展示中心）-自有资金			39,068.53			39,068.53						其他
晋安区工业园（IP	287,121,60	2,044,790.	73,011,278			75,056,068	26.42%	26.42%				募股资金

产品及运营中心项目)	0.00	00	.74			.74						
晋安区工业园（IP产品及运营中心项目）-自有资金		188,531.00	600,670.37			789,201.37						其他
合计	600,646,100.00	193,108,212.35	149,777,877.04	238,165,251.68	17,727,288.50	86,993,549.21						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明：

无

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	租入房屋建筑	合计
一、账面原值：		
1. 期初余额	12,805,847.23	12,805,847.23

2. 本期增加金额	1,400,219.74	1,400,219.74
(1) 新租入	1,400,219.74	1,400,219.74
(2) 其他		
3. 本期减少金额	12,308,387.70	12,308,387.70
(1) 提前终止	3,335,007.23	3,335,007.23
(2) 其他	8,973,380.47	8,973,380.47
4. 期末余额	1,897,679.27	1,897,679.27
二、累计折旧		
1. 期初余额	9,446,551.28	9,446,551.28
2. 本期增加金额	2,803,465.04	2,803,465.04
(1) 计提	2,803,465.04	2,803,465.04
(2) 其他		
3. 本期减少金额	11,641,386.26	11,641,386.26
(1) 处置	2,668,005.79	2,668,005.79
(2) 其他	8,973,380.47	8,973,380.47
4. 期末余额	608,630.06	608,630.06
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
(2) 其他		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	1,289,049.21	1,289,049.21
2. 期初账面价值	3,359,295.95	3,359,295.95

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件费用	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	197,105,678.01			1,797,259.59	198,902,937.60
2. 本期增加金额				200,000.00	200,000.00
(1) 购置				200,000.00	200,000.00

(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	197,105,678.01			1,997,259.59	199,102,937.60
二、累计摊销					
1. 期初余额	3,631,904.22			921,598.56	4,553,502.78
2. 本期增加金额	6,403,915.32			189,750.51	6,593,665.83
(1) 计提	6,403,915.32			189,750.51	6,593,665.83
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	10,035,819.54			1,111,349.07	11,147,168.61
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	187,069,858.47			885,910.52	187,955,768.99
2. 期初账面价值	193,473,773.79			875,661.03	194,349,434.82

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	------

		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明：

无

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
合计						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

无

商誉减值测试的影响

无

其他说明：

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	--------	------

其他说明：

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	12,882,700.76	1,932,405.12	10,627,662.28	1,601,761.39
可抵扣亏损			3,177,931.47	476,689.72
新租赁事项			298,451.83	44,767.78
合计	12,882,700.76	1,932,405.12	14,104,045.58	2,123,218.89

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	2,824,456.00	423,668.40		
固定资产加计抵扣	45,519.67	6,827.95		
新租赁事项	119,211.00	17,881.65		
合计	2,989,186.67	448,378.00		

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		1,932,405.12		2,123,218.89
递延所得税负债		448,378.00		

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	1,793,232.95	3,892,319.89
可抵扣亏损	7,878,502.49	5,052,329.97
合计	9,671,735.44	8,944,649.86

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022		2,087,886.02	

2023	2,438,131.46	2,438,131.46	
2024	72,981.03	72,981.03	
2025	226,998.28	226,998.28	
2026	226,333.18	226,333.18	
2027	4,914,058.54		
合计	7,878,502.49	5,052,329.97	

其他说明：

无

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	75,073,333.33	20,022,000.00
保证借款	79,085,275.10	50,053,472.20
合计	154,158,608.43	70,075,472.20

短期借款分类的说明：

备注：抵押借款以公司的房产和土地使用权为抵押物，抵押情况详见所有权或使用权受到限制的资产附注七（81）。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

无

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		

其中：		
-----	--	--

其他说明：

无

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	65,381,316.41	50,566,191.47
合计	65,381,316.41	50,566,191.47

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收合同货款	10,700,053.85	19,282,780.18
合计	10,700,053.85	19,282,780.18

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	2,030,170.74	41,074,031.24	40,973,127.40	2,131,074.58
二、离职后福利-设定提存计划		1,563,424.00	1,563,424.00	
合计	2,030,170.74	42,637,455.24	42,536,551.40	2,131,074.58

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	1,970,459.04	37,399,887.00	37,298,996.96	2,071,349.08
2、职工福利费		1,528,118.85	1,528,118.85	
3、社会保险费		1,362,983.19	1,362,983.19	
其中：医疗保险费		1,236,141.06	1,236,141.06	
工伤保险费		26,815.87	26,815.87	
生育保险费		100,026.26	100,026.26	
商业保险费				
4、住房公积金		707,280.00	707,280.00	
5、工会经费和职工教育经费	59,711.70	75,762.20	75,748.40	59,725.50
8、其他				
合计	2,030,170.74	41,074,031.24	40,973,127.40	2,131,074.58

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

1、基本养老保险		1,516,082.00	1,516,082.00	
2、失业保险费		47,342.00	47,342.00	
合计		1,563,424.00	1,563,424.00	

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	295.07	26,926.26
企业所得税	2,769,164.98	136,569.74
个人所得税	56,577.72	301,388.67
城市维护建设税	14,593.05	2,910.96
土地使用税	74,893.03	59,070.89
房产税	78,010.09	76,788.07
教育费附加	88,875.24	80,530.89
防洪费	15,798.53	8,821.43
印花税	48,995.34	69,169.15
合计	3,147,203.05	762,176.06

其他说明：

无

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	23,805,153.39	7,660,004.07
合计	23,805,153.39	7,660,004.07

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付费用	797,619.35	530,902.11
代付医保社保款项		66,815.33
预提租金及物管费	425,265.64	521,424.31
其他	22,268.40	12,427.32
股权激励回购义务		4,528,435.00
应付担保款	2,000,000.00	2,000,000.00
工程款	20,560,000.00	
合计	23,805,153.39	7,660,004.07

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付担保款	2,000,000.00	尚在诉讼中
合计	2,000,000.00	

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

无

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	880,505.73	2,792,392.74
合计	880,505.73	2,792,392.74

其他说明：

无

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	53,899.42	
合计	53,899.42	

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外	期初	本期增加	本期减少	期末
------	----	------	------	----

的金融工具	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
-------	----	------	----	------	----	------	----	------

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁款	439,563.00	917,907.58
未确认融资费用	-33,848.98	-52,552.54
合计	405,714.02	865,355.04

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

无

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

无

其他说明：

无

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
德艺文创产业基地（高新区）	6,000,000.00			6,000,000.00	详见备注
合计	6,000,000.00			6,000,000.00	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
德艺文创产业基地（高新区）	6,000,000.00						6,000,000.00	与资产相关

其他说明：

备注：根据闽财建指（2017）60号文，公司于2017年8月收到福州市鼓楼区财政局创意中心引导资金补贴款600.00万元。

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	286,850,254.00	27,087,373.00			-1,485,200.00	25,602,173.00	312,452,427.00

其他说明：

注1：根据公司2021年11月30日第四届董事会第十一次会议决议审议通过《关于回购注销2018年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》、《关于调整2018年限制性股票激励计划限制性股票回购价格和回购数量的议案》和《关于减少公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》（以下简称“上述议案”），公司以2.94元/股（股票价格2.94/股加上银行同期存款利息之和）的价格进行回购注销2018年限制性股票激励计划首次授予部分第三期解锁条件未能达成的股权激励102名（包括离职人员及1名去世人员）的限制性股票共计135.27万股及公司以3.86元/股（股票价格3.86/股加上银行同期存款利息之和）的价格进行回购注销预留授予限制性股票的第二期解锁条件未能达成的股权激励对象17名的限制性股票共计13.25万股，截至2022年2月9日止，公司已回购注销尚未解除限售的限制性股票148.52万股，支付回购价款4,879,421.67元，其中：减少实收资本（股本）人民币1,485,200.00股，对应减少注册资本1,485,200.00元，其余减少资本公积（股本溢价）人民币2,968,975.00元。以货币资金方式回购。该项业务业经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）已出具华兴验字[2022]22002790013号验资报告。

注2：根据公司2022年3月18日召开的第四届董事会第十二次会议、2022年3月28日召开的第四届董事会第十三次会议、2022年4月13日召开的第四届董事会第十五次会议及2022年5月19日召开的第四届董事会第十八次会议，2022年4月8日召开的2021年度股东大会审议通过的有关决议，并经中国证券监督管理委员会《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕1377号）同意注册，公司于2022年7月以简易程序向特定对象发行A股股票的认购对象为10名投资者，发行价格为人民币4.95元/股，发行股票数量为27,087,373.00股，募集资金总额合计人民币134,082,496.35元，扣除发行费用人民币（含税）7,759,437.04元后，募集资金净额为人民币126,323,059.31元，其中增加股本人民币27,087,373.00元，增加资本公积—股本溢价人民币99,235,686.31元。该项业务业经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具华兴验字[2022]22008630013号验资报告。

54、其他权益工具

（1）期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

（2）期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

无

其他说明：

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	285,098,320.88	99,235,686.31	3,043,235.00	381,290,772.19
其他资本公积	460,788.62			460,788.62
合计	285,559,109.50	99,235,686.31	3,043,235.00	381,751,560.81

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积本期增减变动情况及变动原因详见“七（83）”注1及注2。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票回购义务	4,528,435.00		4,528,435.00	
为员工持股计划或者股权激励而收购的本公司股份		10,004,829.52		10,004,829.52
合计	4,528,435.00	10,004,829.52	4,528,435.00	10,004,829.52

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注1：2021年10月21日，公司第四届董事会第九次及第四届监事会第七次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司自董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内，使用人民币1000万元至2000万元（均含本数）的自有资金，通过集中竞价交易的方式以不超过人民币8.80元/股（含本数）回购公司部分社会公众股份，用于实施股权激励或员工持股计划。公司自2022年3月23日首次实施回购至2022年4月7日回购实施完毕，公司通过回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购股份数量为145.90万股，总成交金额为1,000.48万元（含交易费用2,317.52元）。

注2：本期库存股减少详见“七（53）”注1。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	34,082,436.28	5,386,858.51		39,469,294.79
合计	34,082,436.28	5,386,858.51		39,469,294.79

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

说明：根据净利润的 10%提取盈余公积。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	73,784,107.48	68,857,544.27
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		-279,685.57
调整后期初未分配利润	73,784,107.48	68,577,858.70
加：本期归属于母公司所有者的净利润	50,202,548.37	20,779,016.13
减：提取法定盈余公积	5,386,858.51	1,230,254.65
应付普通股股利	14,195,302.70	14,342,512.70
期末未分配利润	104,404,494.64	73,784,107.48

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	836,561,487.29	705,320,795.04	805,574,289.99	706,941,753.25
其他业务	1,140,836.71	255,004.92	1,126,920.96	255,004.92
合计	837,702,324.00	705,575,799.96	806,701,210.95	707,196,758.17

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计

商品类型	837,702,324.00			837,702,324.00
其中:				
创意装饰品	336,251,850.03			336,251,850.03
休闲日用品	284,385,328.48			284,385,328.48
时尚小家具	215,924,308.78			215,924,308.78
其他业务	1,140,836.71			1,140,836.71
按经营地区分类	837,702,324.00			837,702,324.00
其中:				
亚洲	78,139,820.10			78,139,820.10
欧洲	377,106,521.75			377,106,521.75
美洲	200,114,204.14			200,114,204.14
非洲	33,359,298.74			33,359,298.74
大洋洲	132,530,965.80			132,530,965.80
国内	15,310,676.76			15,310,676.76
其他业务	1,140,836.71			1,140,836.71
市场或客户类型				
其中:				
合同类型				
其中:				
按商品转让的时间分类				
其中:				
按合同期限分类				
其中:				
按销售渠道分类				
其中:				
合计	837,702,324.00			837,702,324.00

与履约义务相关的信息:

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元,其中,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入。

其他说明:

62、税金及附加

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	27,956.63	46,300.59
教育费附加	19,969.02	24,917.51

房产税	318,107.73	316,437.84
土地使用税	299,572.12	141,350.69
印花税	458,076.96	537,681.10
防洪费	6,977.10	8,726.12
合计	1,130,659.56	1,075,413.85

其他说明：

无

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁费	37,880.00	14,400.00
职工薪酬	24,510,629.49	19,696,215.28
运杂费	3,466,275.67	1,008,236.26
物管费		24,817.70
宣传招待费	1,047,074.70	359,440.50
技术服务费	272,661.97	130,384.87
差旅费	1,804,473.47	1,984,215.99
折旧及摊销	167,595.77	667,001.45
办公费	172,763.64	2,214,849.34
出口信用保险	3,878,364.29	3,491,560.57
佣金费用	238,379.25	2,975,779.83
其他	1,248,458.20	711,446.28
平台服务费	1,316,558.70	628,536.90
展会费	218,860.00	2,871,643.54
合计	38,379,975.15	36,778,528.51

其他说明：

无

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	9,854,644.86	9,980,963.37
房租水电费	278,149.42	98,321.14
折旧摊销费	9,245,641.59	4,077,392.83
办公费	652,596.01	565,482.01
中介咨询费	1,098,422.51	884,581.51
税金		29,272.32

应酬招待费	3,061,964.24	1,009,049.26
差旅费	710,425.87	613,690.90
上市费用	11,082.25	148,273.11
股权激励	350,986.67	
物业费	1,067,981.00	320,328.36
诉讼费	101,162.33	
其他	757,352.52	602,110.89
合计	27,190,409.27	18,329,465.70

其他说明：

无

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,190,376.99	9,220,204.23
直接投入	17,094,701.93	11,266,663.47
折旧摊销费	1,236,115.40	1,162,423.68
其他	927,999.59	915,540.81
合计	27,449,193.91	22,564,832.19

其他说明：

无

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	3,813,885.44	3,700,836.83
其中：租赁负债的利息费用	97,095.62	240,448.48
减：利息收入	1,430,077.66	1,213,558.59
汇兑损益	-16,453,436.33	5,471,107.13
手续费及其他	1,055,752.22	773,934.83
合计	-13,013,876.33	8,732,320.19

其他说明：

无

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额

一、计入其他收益的政府补助	2,977,914.57	5,337,822.00
其中：与递延收益相关的政府补助		
与递延收益相关的政府补助		
直接计入当期损益的政府补助	2,977,914.57	5,337,822.00
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	28,415.92	35,304.93
其中：个税扣缴税款手续费	28,415.92	35,304.93
进项税加计扣除		
合计	3,006,330.49	5,373,126.93

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,692,924.43	3,784,046.71
合计	2,692,924.43	3,784,046.71

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	2,824,456.00	
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	2,824,456.00	
合计	2,824,456.00	

其他说明：

无

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-681,256.34	64,749.47

应收账款坏账损失	-967,615.35	-1,885,352.56
合计	-1,648,871.69	-1,820,603.09

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	2,103,233.42	91,920.49
合计	2,103,233.42	91,920.49

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
持有待售资产或处置组的处置利得		
非流动资产处置利得	334,640.88	-278.00
非货币性资产交换利得		
其他		
合计	334,640.88	-278.00

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
债务重组利得			
非流动资产报废利得合计			
其中：固定资产报废利得			
无形资产报废利得			
门店注销款			
不需支付款项	219,000.00	1,063,958.59	219,000.00
违约扣款	22,734.56	231,101.40	22,734.56
其他	16,428.18	22,673.54	16,428.18
合计	258,162.74	1,317,733.53	258,162.74

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	600,000.00	50,000.00	600,000.00
非流动资产报废损失合计			
其中：固定资产报废损失			
无形资产报废损失			
债务重组损失			
滞纳金、罚款	151.47	1,271.32	151.47
无法收回的款项	323,062.35	285,936.98	323,062.35
存货毁损		193,007.87	
其他	206,841.45	92,845.23	206,841.45
合计	1,130,055.27	623,061.40	1,130,055.27

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	8,589,243.34	140,226.32
递延所得税费用	639,191.77	-772,464.94
合计	9,228,435.11	-632,238.62

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	59,430,983.48
按法定/适用税率计算的所得税费用	8,914,647.52
子公司适用不同税率的影响	-358,614.37
调整以前期间所得税的影响	2,333,845.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	206,056.49
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,017,223.29
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,782,839.60
额外可扣除费用的影响	-2,587,667.00
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-45,448.84
所得税费用	9,228,435.11

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款及其他	6,417,020.60	4,842,457.21
补贴收入	2,977,914.57	5,454,422.00
合计	9,394,935.17	10,296,879.21

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付费用等	35,685,668.78	38,036,629.06
往来款项	7,041,054.81	2,748,081.95
合计	42,726,723.59	40,784,711.01

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租金	2,864,092.60	3,496,367.40
合计	2,864,092.60	3,496,367.40

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	50,202,548.37	20,779,016.13
加：资产减值准备	-2,103,233.42	-91,920.49
信用减值损失	1,648,871.69	1,820,603.09
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,492,397.45	1,469,286.05
使用权资产折旧	2,803,465.04	3,163,907.54
无形资产摊销	6,608,495.19	1,528,629.29
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-334,640.88	278.00
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-2,824,456.00	
财务费用（收益以“-”号填列）	-4,628,612.34	4,360,580.42
投资损失（收益以“-”号填列）	-2,692,924.43	-3,784,046.71
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	190,813.77	-827,305.25
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	24,709.60	
存货的减少（增加以“-”号填列）	5,321,152.52	-785,624.19
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-33,232,962.94	-70,866,808.22
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	205,344,164.13	-2,039,770.35
其他		
经营活动产生的现金流量净额	227,819,787.75	-45,273,174.69
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		

债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	372,582,477.79	172,929,755.78
减：现金的期初余额	172,929,755.78	56,517,092.74
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	199,652,722.01	116,412,663.04

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	372,582,477.79	172,929,755.78
其中：库存现金	18,330.19	21,843.00
可随时用于支付的银行存款	371,928,517.44	172,184,293.61
可随时用于支付的其他货币资金	635,630.16	723,619.17
三、期末现金及现金等价物余额	372,582,477.79	172,929,755.78

其他说明：

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	22.29	小额美元账户因未动账，根据银行相关规定予以限制；截至本报告披露日，该账户已注销。
固定资产	12,563,194.85	借款抵押担保
无形资产	877,954.85	借款抵押担保
投资性房地产		
一房屋及建筑物	5,136,111.96	借款抵押担保
一土地使用权	358,927.36	借款抵押担保
合计	18,936,211.31	

其他说明：

2021年12月10日，公司与招商银行股份有限公司福州分行签订9,900万元的《授信协议》（协议编号：2021年信字第G03-7012号），授信期限为2021年12月13日至2022年12月12日，公司以房地产提供9,900万元担保，签订《最高额抵押合同》（合同编号：2021年最高抵字第G03-7012号），同时公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额不可撤销担保书》（编号：2021年最高保字第G03-7012号）。

2023年初，公司与招商银行股份有限公司福州分行签订9,900万元的《授信协议》（协议编号：2022年信字第G03-3206号），授信期限为2022年12月13日至2024年12月12日，公司以房地产提供9,900万元担保，签订《最高额抵押合同》（合同编号：2022年最高抵字第G03-3206号），同时公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额不可撤销担保书》（编号：2022年最高保字第G03-3206号）。

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	1,659,876.96	6.9646	11,560,379.08
欧元	14,997.50	7.4229	111,324.94
港币			
英镑	9,487.58	8.3941	79,639.70
加拿大元	3.72	5.1385	19.12
应收账款			
其中：美元	18,817,516.98	6.9646	131,056,478.76
欧元			
港币			
英镑	1,920.23	8.3941	16,118.60
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
省级核定 2020 年度第三批省级扶持境外专业优质展会及中央中小开奖励资金	4,400.00	其他收益	4,400.00
稳岗补贴福州市鼓楼区劳动服务公司职工失业保险基金	27,732.30	其他收益	27,732.30
福建省文学艺术界联合会补助金	5,000.00	其他收益	5,000.00
2020 年度第四批省级扶持境外专业优质展会及中小开资金	17,000.00	其他收益	17,000.00
省级核定 2021 年部分外贸发展资金	19,400.00	其他收益	19,400.00
2019 年扶持外贸展会补助资金	49,218.00	其他收益	49,218.00
2019 年扩大出口规模奖励金（区级）	231,900.00	其他收益	231,900.00
关于下达 2018 年福州市重点境内外展补助资金的通知（区级部分）	15,320.00	其他收益	15,320.00
2020 年度第四季度支持企业利用信保工具扶持企业资金	214,152.00	其他收益	214,152.00
2022 年中央文化发展资金（对外文化贸易奖励）	650,000.00	其他收益	650,000.00
福州市鼓楼区劳动服务公司职工失业保险基金	45,105.50	其他收益	45,105.50
2021 年度第三季度持续优化信保服务扶持	531,974.00	其他收益	531,974.00
2020 年度扶持市外贸展会类项目市级财政奖励	9,100.00	其他收益	9,100.00
2021 年上半年持续优化信保服务扶持资金	703,011.00	其他收益	703,011.00
2021 年文化企业十强奖励经费	100,000.00	其他收益	100,000.00
首届中国跨境电商交易会展位补助款	17,212.27	其他收益	17,212.27
福州市鼓楼区劳动服务公司职工失业保险基金	15,589.50	其他收益	15,589.50
2022 年第一批外贸资金（市级）	117,900.00	其他收益	117,900.00
2020 年福州服务外包扶持资金	125,000.00	其他收益	125,000.00
中共福建省委宣传部十强提名	20,000.00	其他收益	20,000.00

2020 年跨境电商扶持金	50,000.00	其他收益	50,000.00
2020 年度扶持福州市外贸展会类项目市级财政奖励资金（区级部分）	4,000.00	其他收益	4,000.00
2021 年第三批扶持境外专业优质展会及中小开其他项目资金补贴	4,900.00	其他收益	4,900.00
合计	2,977,914.57		2,977,914.57

（2）政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

（1）本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润

其他说明：

（2）合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司设立的子公司明细如下，报告期纳入合并报表范围。

公司名称	股权取得方式	成立日期	注册资本（万元）	出资比例
福建德艺数智星空信息科技有限公司	设立	2022年9月2日	5,000.00	100.00%

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
福建德艺双馨商贸有限公司	福州	福州	零售、批发及贸易出口	100.00%		
福州四方商务会展有限公司	福州	福州	商业	100.00%		
福建德弘智汇信息科技有限公司	福州	福州	互联网销售	100.00%		
福建德创云品电子商务有限公司	福州	福州	互联网销售	100.00%		
福建德艺数智星空信息科技有限公司	福州	福州	软件开发、网络与信息安全软件开发；信息技术咨询服务；	100.00%		

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益	经营活动	营业收入	净利润	综合收益	经营活动

			总额	现金流量			总额	现金流量
--	--	--	----	------	--	--	----	------

其他说明：

- (4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制
- (5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

- (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明
- (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

- (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

- (2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		

其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		

--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下：

（一）信用风险，是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司信用风险主要产生于银行存款和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

1. 银行存款

本公司将银行存款存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

2. 应收账款

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

本公司应收账款的债务人为分布于不同国家和地区的客户。公司外销 90%以上的应收账款均在信保福建分公司投保，赔偿比例根据客户及其所在国家的不同略有差异，通常为出险金额的 90%，应收账款回收风险较小。此外，本公司于每个资产负债表日根据应收款项的回收情况，计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司不存在重大的信用风险。

（二）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

本公司的利率风险主要产生于短期银行借款，截至 2022 年 12 月 31 日，本公司银行借款余额为 15,400.00 万元（2021 年 12 月 31 日：银行借款余额 7,000.00 万元）。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类短期融资需求。并且通过缩短单笔借款的期限，特别约定提前还款条款，合理降低利率波动风险。

2. 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。2022 年度，本公司签署远期外汇合约 4,000.00 万美元，截至 2022 年 12 月 31 日，签署的远期外汇合约余额为 3,800.00 美元。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的应收账款，以及银行存款、外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额					期初余额				
	美元	欧元	加拿大元	英镑	合计	美元	欧元	加拿大元	英镑	合计

货币资金	11,560,379.08	111,324.94	19,12	79,639.70	11,751,362.84	6,285,209.82	137,156.25	984.05	39,126.42	6,462,476.54
应收账款	131,056,478.76			16,118.60	131,072,597.36	171,573,011.46		242.82	7,401.78	171,580,656.05

于 2022 年 12 月 31 日,在所有其他变量保持不变的情况下,如果人民币对美元升值或贬值 1%,则公司将增加或减少净利润 1,428,239.60 元。

(三) 流动性风险

流动性风险,是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。管理流动风险时,本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控,以满足本公司经营需要、并降低现金流量波动的影响。

2022 年 12 月 31 日,本公司净营运资金(流动资产减流动负债)为 29,775.71 万元,营运资金周转顺畅。

综上所述,本公司管理层认为本公司所承担的流动风险较低,对本公司的经营和财务报表不构成重大影响,本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位:元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	---	---	---	---
(一) 交易性金融资产		2,824,456.00		2,824,456.00
1、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		2,824,456.00		2,824,456.00
(3) 衍生金融资产		2,824,456.00		2,824,456.00
二、非持续的公允价值计量	---	---	---	---

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目,采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目,采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

5、持续的第三层次公允价值计量项目,期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目,本期内发生各层级之间转换的,转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括:应收款项、债权投资、短期借款、应付款项、一年内到期的非流动负债和长期借款、在活跃市场中没有报价且公允价值不能可靠计量的权益工具投资。

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本公司的控股股东、实际控制人情况

1. 本公司控股股东、实际控制人为吴体芳先生。
2. 控股股东、实际控制人对本公司的持股比例和表决权比例

控股股东	期末余额	持股比例	表决权比例	期初余额	持股比例	表决权比例
吴体芳及一致行动人	12,154.05 万股	38.90%	38.90%	12,154.05 万股	42.37%	42.37%

截至 2022 年 12 月 31 日，实际控制人吴体芳及一致行动人持有本公司股份 12,154.05 万股，其中 4,755 万股已质押，上述质押已在中国证券登记结算有限责任公司办理登记手续。

本企业最终控制方是。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九在其他主体中的权益附注（1）。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员	公司关键管理人员
许美珍	实际控制人吴体芳之妻
福建隽轩房地产开发有限公司	实际控制人吴体芳对外投资的企业

其他说明：

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
许美珍	办公楼					1,289,184.00	1,289,184.00	28,447.85	88,615.05		

关联租赁情况说明

注：公司与许美珍签订办公租赁协议，约定许美珍将其拥有的 1,342.90 平方米房产租赁给公司使用，租赁地址为福州市鼓楼区五四路 158 号环球广场 1701 单元和 1704 单元，租赁期限为 2019 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，租金为每月每平方米 80 元。

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
吴体芳	50,000,000.00	2021年07月05日	2022年07月04日	是
吴体芳	60,000,000.00	2021年11月25日	2022年11月09日	是
吴体芳	99,000,000.00	2021年12月13日	2022年12月12日	是
吴体芳	24,000,000.00	2021年11月10日	2022年06月28日	是
吴体芳	10,000,000.00	2022年01月21日	2022年10月18日	是
吴体芳	50,000,000.00	2022年11月24日	2023年11月23日	否
吴体芳	60,000,000.00	2023年01月16日	2024年01月12日	否
吴体芳	99,000,000.00	2022年12月13日	2024年12月12日	否
吴体芳	24,000,000.00	2022年12月06日	2023年10月13日	否
吴体芳	40,000,000.00	2022年09月01日	2023年09月01日	否

关联担保情况说明

注 1：2021 年 7 月 5 日，公司与中国光大银行股份有限公司福州分行签订 5,000 万元的《综合授信协议》（编号：FZJAZ21006），授信期限为 2021 年 7 月 5 日至 2022 年 7 月 4 日，公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额保证合同》（编号：FZJAZ21006B1）。

注 2：2021 年 11 月 25 日，公司与兴业银行股份有限公司福州分行签订 6,000 万元的《额度授信合同》（编号：授 JA2021087），授信期限为 2021 年 11 月 25 日至 2022 年 11 月 9 日，公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额保证合同》（编号：授 JA2021087-DB1）。

注 3：2021 年 12 月 10 日，公司与招商银行股份有限公司福州分行签订 9,900 万元的《授信协议》（协议编号：2021 年信字第 G03-7012 号），授信期限为 2021 年 12 月 13 日至 2022 年 12 月 12 日，公司以房地产提供 9,900 万元担保，签订《最高额抵押合同》（合同编号：2021 年最高抵字第 G03-7012 号），同时公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额不可撤销担保书》（编号：2021 年最高保字第 G03-7012 号）。

注 4：2021 年 11 月 15 日，公司控股股东吴体芳与交通银行股份有限公司福建省分行签订《保证合同》（编号：闽交银华林德艺保字第 2021001 号），为公司与银行在 2021 年 11 月 10 日至 2022 年 6 月 28 日期间签订的合同提供最高保证担保，担保金额为 2,400 万元。

注 5：2022 年 1 月 20 日，公司控股股东吴体芳与中国建设银行股份有限公司福州城南支行签订《自然人保证合同》（编号：2022 年建闽榕南国业保字第 1 号），为公司与银行在 2022 年 1 月 21 日至 2022 年 10 月 18 日期间签订的合同提供最高保证担保，担保金额为 1,000 万元。

注 6：2022 年 11 月 24 日，公司与中国光大银行股份有限公司福州分行签订 5,000 万元的《综合授信协议》（编号：FZYBZ22016），授信期限为 2022 年 11 月 24 日至 2023 年 11 月 23 日，公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额保证合同》（编号：FZYBZ22016BZ）。

注 7：2023 年 1 月 16 日，公司与兴业银行股份有限公司福州分行签订 6,000 万元的《额度授信合同》（编号：授 JA2023016），授信期限为 2023 年 1 月 16 日至 2024 年 1 月 12 日，公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额保证合同》（编号：授 JA2023016-DB1）。

注 8：2023 年初，公司与招商银行股份有限公司福州分行签订 9,900 万元的《授信协议》（协议编号：2022 年信字第 G03-3206 号），授信期限为 2022 年 12 月 13 日至 2024 年 12 月 12 日，公司以房地产提供 9,900 万元担保，签订《最高额抵押合同》（合同编号：2022 年最高抵字第 G03-3206 号），同时公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，

签订《最高额不可撤销担保书》(编号: 2022 年最高保字第 G03-3026 号)。

注 9: 2022 年 12 月 6 日, 公司控股股东吴体芳与交通银行股份有限公司福建省分行签订《保证合同》(编号: 闽交银华林德艺保字 202201 号), 为公司与银行在 2022 年 12 月 6 日至 2023 年 10 月 13 日期间签订的合同提供最高保证担保, 担保金额为 2,400 万元。

注 10: 2022 年 9 月 28 日, 公司控股股东吴体芳与中国建设银行股份有限公司福州城南支行签订《最高额保证合同》(编号: HTC350880000ZGDB2022N00A), 为公司与银行在 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 9 月 1 日期间签订的合同提供最高额保证担保, 担保金额为 4,000 万元。

(5) 关联方资金拆借

单位: 元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位: 元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
董事	1,015,492.74	1,015,594.56
监事	166,065.48	154,104.94
高级管理人员	1,392,691.06	1,712,391.11
合计	2,574,249.28	2,882,090.61

(8) 其他关联交易

公司于 2022 年 7 月从实际控制人吴体芳对外投资的企业福建隼轩房地产开发有限公司购置一辆闽 A0688K 梅赛德斯-奔驰牌 FA6500 的车辆, 该车辆交易费用为 39,000.00 元, 车辆已于当月完成过户。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位: 元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位: 元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 2022 年 2 月 21 日，公司向福州市鼓楼区人民法院（简称“鼓楼法院”）起诉温州美瑞嘉卫浴有限公司（简称“美瑞嘉公司”），要求判决美瑞嘉公司立即向公司支付欠款 204,394.83 元及利息，同时本案的诉讼费、保全费、保全保险费由美瑞嘉公司承担。鼓楼法院于 2022 年 2 月 23 日作出民事裁定将本案移送福州市晋安区人民法院（简称“晋安法院”）。后晋安法院将本案移送福州中院，经福州中院裁定本案最终确定由鼓楼人民法院管辖。鼓楼法院于 2022 年 7 月 13 日开庭审理，并于 2022 年 11 月 23 日出具一审判决书（[2022]闽 0102 民初 5009 号），判决美瑞嘉公司向公司支付欠款 204,394.83 元及利息。2022 年 12 月美瑞嘉公司上诉至福州中级人民法院。2023 年 3 月 17 日，美瑞嘉公司提出庭前和解，福州中级人民法院出具民事调解书（[2023]闽 01 民终 910 号），美瑞嘉公司于 2023 年 3 月 21 日及 24 日向公司支付欠款 15 万元及诉讼费 4,558 元和保全费 1,606 元。本案件至此已结案。

2. 公司控股子公司德弘智汇向上海市嘉定区人民法院（简称“嘉定法院”）起诉上海钰熙文化传播有限公司（简称“钰熙公司”），要求判决解除双方于 2021 年 7 月 30 日签署的《媒体投放协议》；要求判决钰熙公司退还服务费 1,620,000 元并支付违约金；同时向嘉定法院申请诉讼保全。嘉定法院于 2022 年 1 月 5 日立案，案号为（2022）沪 0114 民初 1547 号。2022 年 1 月 27 日，德弘智汇收到嘉定法院寄出的保证人梁曦诉钰熙公司追偿权纠纷（案号：[2022]沪 0114 民初 2373 号）案件的起诉状、开庭通知书等材料，保证人梁曦要求钰熙公司偿付 1,620,000 元，并将德弘智汇列为第三人。2022 年 8 月，保证人梁曦向法院撤回对钰熙公司的起诉，嘉定法院依法出具撤诉裁定。嘉定法院要求追加上海壹蛋智能科技有限公司作为本案第三人参加诉讼，并于 2022 年 10 月 11 日开庭审理，2022 年 11 月，嘉定法院出具一

审判决书（[2022]沪 0114 民初 1547 号），判决双方签订的《媒体投放协议》于 2022 年 1 月 29 日解除，并判决钰熙公司返还德弘智汇服务费 162 万元及自 2021 年 10 月 16 日起按照服务费 162 万元为基数计算每日万分之二的违约金，同时判决钰熙公司承担德弘智汇律师代理费 5 万元。钰熙公司已于 2022 年 11 月上诉至上海市第二中级人民法院（简称“上海二中院”），上海二中院安排于 2023 年 4 月 18 日线上开庭审理该案件，截至本报告报出日，上海二中院尚未作出二审判决。

3、公司控股子公司德弘智汇于 2021 年 11 月向上海市徐汇区人民法院（简称“徐汇法院”）起诉上海橙菲文化传播有限公司（简称“橙菲公司”），请求判决解除双方于 2021 年 7 月 29 日签订的《直播推广合作协议》，并判决橙菲公司返还服务费 972,000 元并支付违约金，同时向徐汇法院申请诉讼保全。徐汇法院于 2022 年 1 月 25 日立案，案号为（2022）沪 0104 民初 1459 号。2022 年 3 月，德弘智汇收到徐汇法院发出的保证人梁曦诉橙菲公司追偿权纠纷（案号：（2022）沪 0104 民初 3957 号）案件的起诉状、开庭通知书等材料，保证人梁曦要求橙菲公司偿付 972,000 元，并将德弘智汇列为第三人。2022 年 4 月，徐汇法院判决驳回保证人梁曦对橙菲公司的诉讼请求。2023 年 2 月 1 日，公司收到徐汇法院出具的一审判决书（[2022]沪 0104 民初 1459 号），判决双方签订的《直播推广合作协议》于 2022 年 9 月 21 日解除，并判决橙菲公司返还德弘智汇合同款 85.2 万元。德弘智汇与橙菲公司均提出上诉，截至本报告报出日，等待上海市第一中级人民法院后续安排二审事宜。

4、公司控股子公司德弘智汇于 2023 年 3 月收到案外人橙菲公司与钰熙公司之保证人梁曦向福州市晋安区人民法院（简称“晋安法院”）起诉德弘智汇不当得利纠纷一案材料，保证人梁曦请求法院判令德弘智汇返还不当得利款项共计 200 万元，该款项为保证人梁曦为案外人橙菲公司与钰熙公司向德弘智汇提供直播带货服务承担连带保证责任的担保款，由于德弘智汇与案外人橙菲公司及钰熙公司的主债务合同案件尚在审理中，德弘智汇在 2023 年 4 月 3 日一审庭审中提出中止审理，同时援引德弘智汇与梁曦之间签署的《保证合同》进行抗辩，并针对 200 万元的保证份额提请反诉要求梁曦赔偿，据此主张梁曦关于 200 万元不当得利款项的主张均缺乏事实与法律依据，截至本报告报出日，晋安法院尚未作出一审判决。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	37,319,211.24
经审议批准宣告发放的利润或股利	0
利润分配方案	<p>公司 2022 年年度实现净利润 50,202,548.37 元，截至 2022 年 12 月 31 日，公司累计可供股东分配利润为 104,404,494.64 元，2023 年 4 月 26 日，经公司第四届董事会第三十二次会议审议通过了《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》，以公司现有总股本 312,452,427 股剔除公司回购专用证券账户中的股份 1,459,000 股后的股本 310,993,427 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），共计派发 37,319,211.24 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。</p> <p>以上利润分配方案披露后至实施权益分派股权登记日前，若公司总股本或回购专用证券账户中的股份发生变动</p>

的，公司将按照分配比例不变的原则，相应调整分配总额。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司管理层按照销售的产品类别及产品的销售渠道评价本公司的经营情况，本公司管理层通过审阅内部报告进行业绩评价并决定资源的分配。分部报告按照与本公司内部管理和报告一致的方式进行列报。分部会计政策与合并财务报表会计政策一致。

本公司的产品类别分部包括：创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具和其他。

本公司产品的销售渠道分部包括：国内和国外。

其中：国外包括亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲。

国内包括：自营门店、网络销售。

主营业务按产品类别分部

品类	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
创意装饰品	336,251,850.03	287,504,368.33	377,416,025.66	329,285,144.17
休闲日用品	284,385,328.48	231,970,198.86	209,765,281.98	179,633,685.04
时尚小家具	215,924,308.78	185,846,227.85	218,392,982.35	198,022,924.04
合计	836,561,487.29	705,320,795.04	805,574,289.99	706,941,753.25

2. 主营业务按产品销售渠道分部

地域	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
亚洲	78,139,820.10	61,305,406.38	67,348,583.65	57,537,653.64
欧洲	377,106,521.75	322,473,832.36	370,896,191.59	326,105,576.51
美洲	200,114,204.14	167,750,053.91	223,944,539.20	199,018,090.87
非洲	33,359,298.74	28,370,141.95	29,158,688.58	25,227,689.78
大洋洲	132,530,965.80	106,936,566.93	100,873,432.59	88,420,990.88
国内	15,310,676.76	18,484,793.51	13,352,854.38	10,631,751.57
合计	836,561,487.29	705,320,795.04	805,574,289.99	706,941,753.25

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

1. 2021年10月21日，公司第四届董事会第九次及第四届监事会第七次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司自董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内，使用人民币1000万元至2000万元（均含本数）的自有资金，通过集中竞价交易的方式以不超过人民币8.80元/股（含本数）回购公司部分社会公众股份，用于实施股权激励或员工持股计划。公司自2022年3月23日首次实施回购至2022年4月7日回购实施完毕，公司通过回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购股份数量为145.90万股，总成交金额为1,000.48万元（含交易费用2,317.52元）。

2. 承租人信息披露

(1) 承租人信息

项目	金额
租赁负债的利息费用	120,360.10

项目	金额
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	30,000.00
与租赁相关的总现金流出	3,023,315.56

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	124,962,938.95	100.00%	8,117,084.74	6.50%	116,845,854.21	162,448,461.48	100.00%	7,174,478.43	4.42%	155,273,983.05
其中：										
账龄组合	124,962,938.95	100.00%	8,117,084.74	6.50%	116,845,854.21	162,448,461.48	100.00%	7,174,478.43	4.42%	155,273,983.05
合计	124,962,938.95	100.00%	8,117,084.74	6.50%	116,845,854.21	162,448,461.48	100.00%	7,174,478.43	4.42%	155,273,983.05

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	118,226,196.75	3,724,125.20	3.15%
1-2年（含2年）	3,515,271.05	1,211,713.93	34.47%
2-3年（含3年）	99,028.89	58,803.35	59.38%
3年以上	3,122,442.26	3,122,442.26	100.00%
合计	124,962,938.95	8,117,084.74	

确定该组合依据的说明：

按组合计提预期信用损失的应收账款

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	118,226,196.75
1至2年	3,515,271.05
2至3年	99,028.89
3年以上	3,122,442.26

3 至 4 年	378,565.08
4 至 5 年	430,940.06
5 年以上	2,312,937.12
合计	124,962,938.95

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	7,174,478.43	942,606.31				8,117,084.74
合计	7,174,478.43	942,606.31				8,117,084.74

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
KMART AUSTRALIA LIMITED	19,145,803.31	15.32%	603,092.80
LF Centennial PTE Ltd as Buying Agents of Miles GmbH	7,128,880.01	5.70%	224,559.72
ZAMILLET INVESTMENTS LIMITED	6,532,296.13	5.23%	205,767.33
COTTON ON CLOTHING PTY LTD	5,184,013.72	4.15%	163,296.43
TEDI GMBH & CO. KG	5,009,321.07	4.01%	157,793.61
合计	43,000,314.24	34.41%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	234,641,140.06	150,648,162.60
合计	234,641,140.06	150,648,162.60

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过1年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
出口退税	28,527,318.77	33,935,558.51
往来款	204,799,222.42	113,718,982.94
保证金及押金	3,348,289.99	3,733,402.02
代垫费用	868,078.00	1,879,287.81
其他	331,570.32	354,524.30
政府补助		327,350.00
合计	237,874,479.50	153,949,105.58

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	3,300,942.98			3,300,942.98
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	67,603.54			67,603.54
2022 年 12 月 31 日余额	3,233,339.44			3,233,339.44

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内(含 1 年)	234,032,269.95
1 至 2 年	960,368.60
2 至 3 年	4,360.00
3 年以上	2,877,480.95
3 至 4 年	0.00
4 至 5 年	0.00
5 年以上	2,877,480.95
合计	237,874,479.50

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	3,300,942.98		67,603.54			3,233,339.44
合计	3,300,942.98		67,603.54			3,233,339.44

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
应收出口退税	出口退税	28,527,318.77	1年以内	11.99%	
福州高新区投资控股有限公司	保证金及押金	2,800,000.00	3年以上	1.18%	2,800,000.00
福建省机关服务中心	保证金及押金	348,548.00	1年以内	0.15%	10,979.26
福建闽信投资有限公司	保证金及押金	84,474.00	1-2年	0.04%	29,118.19
福州恒隆伟业物业管理有限公司	保证金及押金	30,000.00	1年以内	0.01%	945.00
合计		31,790,340.77		13.37%	2,841,042.45

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	341,000,000.00		341,000,000.00	261,100,000.00		261,100,000.00
合计	341,000,000.00		341,000,000.00	261,100,000.00		261,100,000.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
福州四方商务会展有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
福建德艺双馨商贸有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
福建德弘智汇信息科技有限公司	250,000,000.00					250,000,000.00	
福建德创云品电子商务有限公司	100,000.00	29,900,000.00				30,000,000.00	
福建德艺数智星空信息科技有限公司		50,000,000.00				50,000,000.00	
合计	261,100,000.00	79,900,000.00				341,000,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	795,059,751.19	668,147,073.10	769,381,966.69	676,615,398.27
其他业务	1,140,836.71	255,004.92	1,126,920.96	255,004.92
合计	796,200,587.90	668,402,078.02	770,508,887.65	676,870,403.19

收入相关信息:

单位: 元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型	796,200,587.90			796,200,587.90
其中:				
创意装饰品	329,643,996.23			329,643,996.23
休闲日用品	254,582,196.17			254,582,196.17
时尚小家具	210,833,558.79			210,833,558.79
其他业务	1,140,836.71			1,140,836.71
按经营地区分类	796,200,587.90			796,200,587.90
其中:				
亚洲	65,705,155.43			65,705,155.43
欧洲	372,636,583.25			372,636,583.25
美洲	190,827,747.97			190,827,747.97
非洲	33,359,298.74			33,359,298.74
大洋洲	132,530,965.80			132,530,965.80
其他业务	1,140,836.71			1,140,836.71
市场或客户类型				
其中:				
合同类型				
其中:				
按商品转让的时间分类				
其中:				
按合同期限分类				
其中:				
按销售渠道分类				
其中:				
合计	796,200,587.90			796,200,587.90

与履约义务相关的信息:

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元,其中,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入。

其他说明:

5、投资收益

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

处置长期股权投资产生的投资收益		-5,000,000.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	281,450.69	27,123.29
合计	281,450.69	-4,972,876.71

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	334,640.88	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	2,977,914.57	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	5,517,380.43	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-871,892.53	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	28,415.92	
减：所得税影响额	1,197,946.17	
合计	6,788,513.10	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	6.73%	0.1690	0.1690
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.82%	0.1462	0.1462

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他