

公司代码：600617

公司简称：国新能源

**山西省国新能源股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司母公司2022年度实现净利润47,174,427.71元，加年初未分配利润39,436,036.95元，减对所有者（或股东）的分配27,559,882.52元，减提取的盈余公积4,717,442.77元，截止2022年累计可供分配利润为54,333,139.37元。综合考虑宏观经济形势、行业现状、公司经营情况及发展规划等因素，公司拟定2022年度不进行利润分配，亦不进行公积金转增股本。

## 第二节公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国新能源	600617	
B股	上海证券交易所	国新B股	900913	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张帆	张载锡
办公地址	山西示范区中心街6号	山西示范区中心街6号
电话	0351—2981617	0351—2981617
电子信箱	zhangfan600617@163.com	zhangzaixi600617@163.com

### 2 报告期公司主要业务简介

天然气作为清洁、高效、低碳的化石能源，在能源绿色低碳转型和可持续发展中发挥着重要作用，特别是新兴经济体和发展中国家的工业化进程仍然依赖化石能源。2022年，在经济下滑、地缘政治冲突等多重因素影响下，国内和在国际的天然气供需格局均发生了较大变化。

国际方面：2022年，受经济下滑以及地缘政治冲突危机等地缘政治影响，全球天然气格局加快调整，市场波动明显加剧，国际天然气市场秩序和运营规则面临新挑战。为摆脱对俄罗斯的能源依赖，欧洲提出“欧盟可再生赋能”项目（“REPower EU”能源计划）独立计划，希望通过大量进口LNG、发展可再生气体以及推进电气化等措施，逐渐摆脱对俄罗斯管道气的依赖，同时俄罗斯实行反制裁措施，对欧管道气量大幅下降。欧洲为弥补管道气量的缺口，以溢价吸引全球LNG资源加速流向欧洲，导致欧洲市场LNG到岸价格飙升，以美国为首的LNG资源大量转向欧洲。亚洲现货价格跟涨，但受高气价及温和天气影响，需求受到抑制，从而积极参与了跨区转售。

全球天然气供需紧平衡，供应结构大幅调整。供给方面，2022年全球天然气产量出现小幅下降，美国为增产主力，俄罗斯产量明显下滑。国际能源署预计，2022年全球天然气产量同比下降

0.49%，中石油经研院预计，2022年全球天然气产量将同比小幅下降0.5%。需求方面，2022年全球天然气需求小幅下降，北美需求增长；欧盟持续减少对俄罗斯天然气的依赖，消费量大幅削减；亚洲需求相对持平。综合来看，地缘政治冲突，导致全球各个国家和地区都出现了不同程度的天然气供需紧张，且天然气价格屡创新高。

国内方面：2022年，我国天然气需求自2004年以来首次出现下降。由于国内煤炭等替代能源供应宽松、国际气价持续高位运行向国内传导，天然气总体需求偏弱。供给方面，国产及进口管道天然气保持较好增长势头，但受国际高气价以及欧亚天然气现货价差影响，LNG进口下降明显，国内资源供应总量低于上年同期，供给总量减少。国家统计局发布数据显示，2022年我国天然气产量2178亿立方米，比上年增长6.4%，连续6年增产超100亿立方米。另国家发改委发布数据显示，全年中国天然气表观消费量3663亿立方米，同比下降1.7%。国内LNG进口量出现近七年来首次下降，同比下降19.5%。天然气对外依存度下降四个百分点，低至40.2%。同时，天然气在国内能源消费中的占比也出现下滑，同比下降0.4%，与之对应的是，煤炭和非化石能源的占比得到了提升，分别上升0.2%和0.8%。分行业看，城市燃气用气需求稳健增长，居民生活、采暖用气是主要增长动力。气电增速放缓，主要是全社会用电量增速有所放缓、水电及风电光伏等可再生能源发电量较快增长。工业用气增速放缓，主要是国际进口现货LNG价格高企，提高资源供给的边际成本，高气价挤出部分高耗能及低端产业用气需求。

2022年1月，国家发改委和国家能源局联合发布《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》，文件指出，推行大容量电气化公共交通和电动、氢能、先进生物液体燃料、天然气等清洁能源交通工具；因地制宜建设既满足电力运行调峰需要又对天然气消费季节差，具有调节作用的天然气“双调峰”电站。同月，两部门再度联合发布的《“十四五”现代能源体系规划》指出，到2025年，国内能源年综合生产能力达到46亿吨标准煤以上，天然气年产量达到2300亿立方米以上；全国集约布局的储气能力达到550亿至600亿立方米，占天然气消费量的比重约13%。

2022年5月，国家发改委印发《关于完善进口液化天然气接收站气化服务定价机制的指导意见》，文件指导各地进一步完善气化服务定价机制，规范定价行为，合理制定价格水平。文件明确了气化服务价格的定义及内涵，对定价方式、方法、校核周期、其他衍生服务价格管理等内容作了规范，可以概括为“四个统一”和“一个明确”。一是统一定价方式，气化服务价格由政府定价转为政府指导价，实行最高上限价格管理。鼓励实行“一省份一最高限价”；二是统一定价项目，气化服务价格包括液化天然气接卸、临时存储、气化等相关费用，除不具备沿线开口分输的短途管道外，其他外输管道运输价格原则上从气化服务价格中剥离；三是统一定价方法，按“准许成本加合理收益”方法制定最高气化服务价格，新建接收站投产运营初期，可参照可行性研究报告核定临时价格；四是统一重要参数，对准许收益率、实际气化量核定等提出原则性要求，准许收益率由省级价格主管部门统筹考虑区域经济发展水平、行业发展需要、用户承受能力等因素确定，原则上不超过8%；五是明确价格校核周期，最高气化服务价格原则上每三年监审校核一次，如遇重大变化，可提前校核，监审后的成本较上一监管周期变动较大的，可调整价格水平。该文件是国家首次专门就接收站气化服务价格制定的政策文件，为各地制定和调整气化服务价格提供了政策指导，有利于促进接收站公平开放。同时，通过实行相对灵活的政府指导价管理方式，有利于激发接收站活力和积极性，更好发挥价格杠杆调节供需的作用。

2022年10月，习近平总书记在党的二十大报告中指出，“积极稳妥推进碳达峰碳中和，立足我国能源资源禀赋，坚持先破后立，有计划分步骤实施碳达峰行动，深入推进能源革命”，“加大油气资源勘探开发和增储上产力度，加快规划建设新型能源体系”，“确保能源安全”。未来，在“双碳”目标下，天然气将进一步发挥重要过渡能源作用，逐步在工业、建筑、交通、电力等重点领域有序扩大天然气利用规模，充分发挥“压舱石”“稳定器”作用，为实现“双碳”目标和“美丽中国”提供重要力量。

### （一）主要业务

新能源企业的经营管理及相关咨询；天然气开发利用与咨询服务；燃气经营：天然气、乙醇的销售管道输送服务；储气设施租赁服务；集中供热项目的开发、建设、经营、管理、供热系统技术咨询及维修；天然气灶具、仪器仪表设备的生产、加工、销售；信息技术开发与咨询服务；进出口：上述经营项目的进出口业务。

### （二）经营模式

燃气销售业务：从上游统一采购资源，经管道主体公司长输管网输销至下游城市燃气公司、工业用户、液化工厂及热电厂。在供销链条中，供气按照“日指定，周平衡，月计划”的方式进行，即在确定每月供气计划的基础上，每周进行供气量平衡分配。同时，下游用户或经销商根据用气需求每日上报上一级供应商，上一级供应商根据用气量实际需要进行调度，从而确保各级管道平稳运行。

长输管网业务：按照销售计划，通过自建长输管线将天然气输送给城市燃气公司、工业用户、液化工厂及热电厂。

城市燃气业务：通过多源化气源采购，依托城市配气管网，发挥泛区域中压环网优势，匹配用户需求，精准对接下游用户，科学规划、互联互通，输送和分配给城镇居民、商业、工业等用户。

### （三）公司产品市场地位、竞争优势

#### 1、燃气销售板块

公司全资子公司山西华新燃气销售有限公司为燃气销售板块主体公司。其通过围绕管销分离、提升资源统筹能力、增强市场竞争力等方面进行销售体制改革，实现了“五统一”，即资源统一采购、市场统一开发、管网统一调度、调峰设施统一管理、销售统一运行。

#### 2、长输管网板块

公司全资子公司山西天然气有限公司为长输管网板块主体公司。其作为省内唯一的专业化燃气产业公司，按照省委省政府“气化山西”总体部署，充分发挥自身优势，在不断优化完善管网基础设施、进一步提升管网整体调运能力的基础上，对全省的天然气综合利用工作实行统一规划、统一建设、统一管理，实现了国家级气源在省内的联通。目前，全省管网架构基本成型，不仅能满足全省城镇及工业用户的用气需求，同时推动了全省传统及新兴产业集群的发展，在我省的燃气市场中游环节占据主导地位。

#### 3、城市燃气板块

公司全资子公司山西华新城市燃气集团有限公司为城市燃气板块主体公司。其通过多源化气源采购，依托城市配气管网，发挥泛区域中压环网优势，匹配用户需求，精准对接下游用户，科学规划、互联互通，合理分配气源和资金，拓展发展空间，提升经营实力，增加经营效益。已累计建设中高压管线约 2850 公里，低压管线约 4400 公里，覆盖 8 市 21 县区，逐步形成专业化城市燃气公司，供气规模在山西省占主要地位。

### （四）主要业绩驱动因素

#### 1、国家及全省推动经济社会实现高质量发展带来的机遇

国家层面，在经济发展新常态的特定历史阶段，为应对“百年不遇之大变局”的复杂形势，中国将更加坚定不移的推动经济社会实现高质量发展。尤其“十四五”期间，中国经济运行的长期增长趋势将不会改变，这必将持续促进包括清洁能源在内的能源消费需求；区域层面，高质量转型发展同样是我省的中长期发展战略，绿色能源供应体系作为全省高质量转型发展的重要方面之一，将进一步促进全省能源结构转型并带动省内天然气需求不断上升。全省乃至全国天然气消费端的需求上升，必将为公司带来强大的发展动力。

#### 2、全国能源革命和油气体制改革带来的机遇

受国内经济下行、国际复杂局势的影响，天然气市场剧烈波动、供需形势紧张，在经济复苏

的同时，全球通胀压力剧增。2022年，我国天然气对外依存度依然超过40%，为保证国家能源安全，满足日益增加的能源消费需求，我国必将持续加大能源革命和油气体制改革力度。

作为全国能源大省，山西省在全国能源布局中发挥着举足轻重的作用，国家能源革命和油气体制改革力度的加大，为我省进一步推动燃气产业实现供给侧改革提供了良好的发展环境。对于公司来讲，上游稳定有利于公司资源的整合和产能的提升；中游覆盖有利于加快省级长输燃气管网整合统一运营的进度，并推动加快与国家管网公司合作力度；下游延伸有利于公司发挥规模优势提高市场份额。

### 3、全省转型综改和能源革命带来的机遇

作为全国的转型综改试验区和能源革命综合改革试点，推动非常规天然气高质量发展是实现全省产业结构优化升级和经济结构战略性调整的重要抓手、也是促进我省从“煤老大”到“全国能源革命排头兵”的关键一招。当前，加大煤层气开发利用支持力度、推动管网互联互通和储气能力建设等各方面的鼓励政策均有利于公司不断提升燃气保供能力和扩大燃气市场份额。

### 4、国资国企改革带来的机遇

全国以及全省国资国企改革的持续深入，要求国有企业一方面要聚焦实业和主业，不断提升核心竞争力和盈利能力；另一方面要持续增进管理能力、不断提高发展质量。这均为公司优化业务布局、提高管理效能提供了良好的外部发展环境。

### 5、“碳达峰碳中和”带来的机遇

走向“碳达峰碳中和”是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，必将为今后几十年的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局带来深刻变化。未来山西省在面临“双碳”目标时，势必将以更大的力度、更强有力的措施推动温室气体减排，这个过程对省内煤电、钢铁、玻璃、陶瓷、铸造、氧化铝、水泥等领域企业是巨大的压力。但对于公司而言，天然气行业在保障全省能源供应安全、降低煤炭消费量、减少煤炭系统甲烷排放等领域具有得天独厚的优势，使公司具备能源企业中独特的业务特点和资源属性。由此可以预见，“碳达峰碳中和”以及由此引发的能源生产与能源消费革命性变革，将为公司发展乃至全省燃气产业的发展带来巨大机遇。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	31,084,376,229.98	32,482,875,023.80	32,482,875,023.80	-4.31	31,477,175,149.35
归属于上市公司股东的净资产	3,643,864,440.48	3,593,991,572.37	3,593,991,572.37	1.39	3,619,936,550.86
营业收入	15,438,112,226.85	12,607,623,861.14	12,607,623,861.14	22.45	12,324,332,515.13
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	15,410,303,485.31	10,748,477,294.60	10,748,477,294.60	43.37	10,291,894,201.87
归属于上市公司股东的净利润	63,672,425.51	45,361,703.30	45,361,703.30	40.37	-691,187,914.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-140,954,992.98	-272,381,986.11	-272,381,986.11	48.25	-950,789,497.46
经营活动产生的现金流量净额	2,299,936,127.79	2,595,438,768.04	2,595,438,768.04	-11.39	765,384,452.56
加权平均净资产收益率(%)	1.76	1.05	1.05	增加0.71个百分点	-17.43
基本每股收益(元/股)	0.05	0.03	0.03	66.67	-0.64

稀释每股收益（元/股）	0.05	0.03	0.03	66.67	-0.64
-------------	------	------	------	-------	-------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,607,731,807.11	3,253,848,944.11	3,061,422,169.08	4,515,109,306.55
归属于上市公司股东的净利润	173,557,642.49	-90,356,189.85	-114,028,264.04	94,499,236.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	107,167,935.26	-165,031,134.99	-118,147,347.98	35,055,554.73
经营活动产生的现金流量净额	-223,046,289.28	1,525,725,183.31	687,500,614.93	309,756,618.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

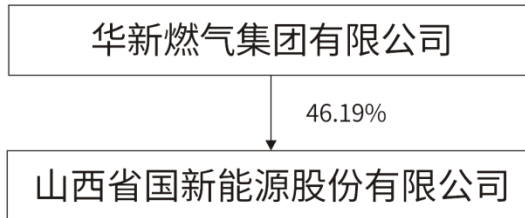
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					60,145		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					57,491		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华新燃气集团有限公司	0	636,526,026	46.19	293,330,434	无	0	国有法人
太原市宏展房地产开发有限公司	0	136,868,470	9.93	0	无	0	境内非 国有法人
横琴广金美好基金管理有限公司—广金美好薛定谔三号私募证券投资基金	11,815,500	14,560,000	1.06	0	无	0	其他
横琴广金美好基金管理有限公司—广金美好薛定谔十八号私募证券投资基金	13,260,000	13,260,000	0.96	0	无	0	其他

卢文星	98,880	10,109,880	0.73	0	无	0	境内自然人
李金琛	0	7,930,000	0.58	0	无	0	境内自然人
张建春	-1,700,000	6,300,000	0.46	0	无	0	境内自然人
周军广	6,210,446	6,210,446	0.45	0	无	0	境内自然人
高风坤	0	6,206,700	0.45	0	质押	5,550,000	境内自然人
张素芬	4,410,000	4,410,000	0.32	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	华新燃气集团有限公司与其余股东之间不存在关联关系。公司未知上述其余股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

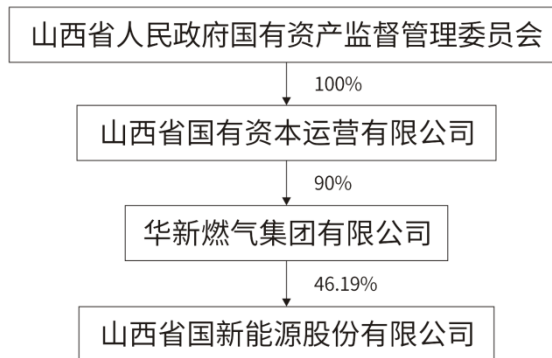
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

##### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
山西天然气有限公司 2020 年度第二期定向债务融资工具	20 晋天然气 PPN002	032000362. IB	2023-04-20	500,000,000.00	4.03
山西天然气有限公司 2020 年度第一期定向债务融资工具	20 晋天然气 PPN001	032000184. IB	2023-03-12	500,000,000.00	4.24
山西天然气有限公司 2019 年度第二期中期票据	19 晋天然气 MTN002	101901418. IB	2024-10-23	500,000,000.00	5.14

##### 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
20 晋天然气 PPN001、20 晋天然气 PPN002、19 晋天然气 MTN002、19 晋天然气 MTN001、19 晋天然气 ABN001 优先 03	存续期间的债券均正常兑付本息

##### 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

#### 5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	86.79	86.98	-0.19
扣除非经常性损益后净利润	-140,954,992.98	-272,381,986.11	48.25
EBITDA 全部债务比	0.08	0.06	33.33
利息保障倍数	1.00	0.97	3.09

### 第三节重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，经大华会计师事务所审计，公司实现营业收入 154.38 亿元，较去年同期增加 22.45%；归属于上市公司股东的净利润为 0.64 亿元，较去年同期增加 40.37%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-1.41 亿元，较去年同期增加 48.25%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用