

证券代码： 002603

证券简称：以岭药业

石家庄以岭药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230426-1

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创医药 国盛医药 建投医药 华泰医药 德邦医药 兴证医药 天风医药 华金医药 华安医药 国海医药 东北医药 西南医药 平安医药 申万医药 西部医药 华西医药 麦格里 A 股主题研究
时间	2023 年 4 月 26 日（周三）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴 瑞 财务负责人 李晨光 IR 总监 张宏斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董秘吴瑞女士介绍公司 2022 年及 2023 年一季度总体经营情况</p> <p>2022 年是公司“六五”规划的收官之年。在公司董事会领导下，公司实现了业务规模的跨越增长，各业务板块、业务形态、业务链条不断完善，全面落实并完成了“六五”规划目标。报告期内，公司管理层带领全体员工，围绕年度经营计划目标，以国家政策为契机，以市场需求为导向，不断深化营销网络改革，提升生产效率和保障能力，强化内生增长动力，实现了公司经营业绩的稳步、快速增长。2022 年，公司实现营业收入 125.33 亿元，同比增长 23.88%，实现归属于上市公司股东的净利润 23.62 亿元，同比增长 75.75%。</p> <p>分产品来看，由于市场需求的爆发，莲花清瘟销售再创新高；心脑血管及其他处方药产品销售收入同比呈小幅下滑；配方颗粒业务则实现持续高增长，同比增速接近 50%；国际制药和健康板块整体收入实现小幅上升。</p>

此外，解郁除烦和益肾养心两个精神领域新品种通过国谈进入新版医保目录，今年将组建团队开始正式销售。

在研发方面，2022 年公司研发支出 8.95 亿，同比增长 6.9%。（1）在中药板块，公司强化中医药理论、人用经验、临床试验“三结合”的中药注册审评证据体系打造，不断提升研发产出效率、丰富研发产品阵列。报告期内，①治疗糖尿病视网膜病变的芪黄明目胶囊申报新药，现已完成国家药品监督管理局组织的生产与临床现场核查；②治疗过敏性鼻炎的玉屏通窍片、治疗慢性胆囊炎的柴黄利胆已开展三期临床研究；③治疗儿童感冒的小儿连花清感颗粒启动三期临床研究；④增加“治疗反复发作尿路感染”的柴芩通淋片、治疗胃肠型感冒的霍夏感冒颗粒获临床批件；⑤已上市产品中，用于原发性肝癌辅助治疗的养正消积，申请增加“用于肝癌胃癌结肠癌患者癌因性疲乏”获临床批件；此外，公司引进的妇科品种-乳结泰完成上市持有人变更。同时，国家重点研发计划“络病学说营卫理论指导系统干预心血管事件链研究”课题顺利通过专家组验收，该项目利用现代实验技术，揭示了通络药物系统干预心血管事件链关键病理环节的疗效机制及科学内涵，针对心血管事件链单病种国际瓶颈难题，完成了通络药物干预代谢综合征糖耐量异常、冠状动脉易损斑块、急性心梗、射频消融术后房颤复发、慢性心衰等 5 项循证医学研究，研究结果也将陆续发布。近日，《八子补肾延缓自然衰老小鼠表观遗传衰老并延长其健康寿命》的研究论文，发表在国际药学领域 SCI 期刊 *biomedicine & pharmacotherapy*（《生物医学与药物治疗》，影响因子 7.419）上，研究结果显示，八子补肾胶囊可改善自然衰老小鼠的记忆力和肌肉耐力，逆转自然衰老小鼠增龄性的甲基化变化，显著降低其 DNA 甲基化年龄并延长其健康寿命。（2）在化药板块，公司目前已有 4 个化药创新药品种进入临床阶段，多个一类创新药处于临床前研究阶段，其中术后镇痛的苯胺洛芬注射液已经完成临床三期，即将报产；治疗急性髓性白血病的 XY0206 片即将进入三期临床；治疗缺血性脑卒中的 XY03-EA 片已经进入二期临床；治疗前列腺癌的 G201 也开始一期临床。（3）健康产业板块，公司目前已研发上市了系列健康产品，形成通络健康心脑血管系列产品、养精抗衰老增强免疫力系列产品、动形抗疲

劳护关节系列产品、静神助眠及改善情绪系列产品、连花呼吸健康系列产品。目前，晚必安、连花清菲袋泡茶、连花清咽抑菌喷剂、连花爆珠等已成为千万级单品。

在生产方面，公司衡水现代中药产业化项目已如期实现投产，公司产能有所提升，为满足市场增量及应急需求提供产能保障。

2023年是公司“七五”规划的开局之年。第一季度继续延续了业绩高速增长趋势，实现营业总收入 39.35 亿元，同比+44.56%；实现归属于上市公司股东的净利润 12.03 亿元，同比+148.29%。

全年来看，公司管理层在董事会的领导下，依据“七五”战略规划和年度经营计划，积极抓住行业高质量发展契机，持续提升经营管理水平、提升产品市场份额、提升研发效率，争取以更优异的业绩来回报投资者。

二、问题交流

1、核心品种中，有哪些比较重磅的临床试验值得期待？

A: 公司积极持续开展已上市中药品种的上市后再评价及二次开发，已上市品种持续开展药效作用机制深入探讨、上市后临床循证评价及真实世界研究，通过实验和临床数据验证产品作用机制和确切疗效，为中成药的临床应用提供客观研究证据，目前已完成大规模临床循证研究 28 项，正在开展临床循证研究 8 项，通过科研数据建立产品的学术影响力和学术地位，进一步提升产品临床价值，将产品的学术优势转化为市场优势，驱动产品销量增长。其中，部分临床循证研究如下：

国家重点研发计划“络病学说营卫理论指导系统干预心血管事件链研究”课题顺利通过专家组验收，该项目利用现代实验技术，揭示了通络药物系统干预心血管事件链关键病理环节的疗效机制及科学内涵，针对心血管事件链单病种国际瓶颈难题，完成了通络药物干预代谢综合征糖耐量异常、冠状动脉易损斑块、急性心梗、射频消融术后房颤复发、慢性心衰等 5 项循证医学研究，其中包括通心络急性心梗和芪苈强心慢性心衰大样本硬终点的循证，相关论文正在撰写中，研究结果将陆续发布。

通心络胶囊治疗缺血性脑卒中的一项 2000 多例大样本的研究已经完成，目前正在论文撰写的阶段。

连花清瘟针对新冠的国际多中心临床试验研究方案的论文刚刚发表在《胸部疾病杂志》（journal of Thoracic Disease，影响因子 3.005），临床研究结果处于投稿中。

“八子补肾胶囊抗衰老随机、双盲、安慰剂对照、多中心临床研究”全部出组（全国 8 家中心入组 530 例，通过肾精亏虚核心症状量表、相关衰弱评估量表等、衰老标志物等，全面客观评价八子补肾胶囊在抗衰老方面的临床价值），处于数据统计分析阶段。

后续产品相关研究，可持续关注相关科研机构发布的研究成果。

2、未来 3 年产品获批的节奏？公司研发优势体现在哪里？

A: 未来公司希望每年申报 1-2 个中药创新药。

公司始终坚持市场龙头、科技驱动的科技创新发展战略，创立“理论-临床-科研-产业-教学”五位一体的独特运营模式，遵循中医药学科规律，将“理论+临床+新药”有机结合，建立起以中医络病理论创新为指导的新药研发创新技术体系：中医络病理论学术创新赋予公司科技中药以良好疗效和学术内涵，成为公司差异化竞争的核心要素，河北以岭医院（三级甲等中医院）与公司开展新药临床合作，作为公司的临床基地之一，拥有一百多种院内制剂，形成向新药转化的有力储备品种支撑；河北以岭医药研究院已形成围绕中药新药不同研发阶段的产品集群。

公司在新药研发中所体现的优势特色与 2021 年国务院办公厅印发的《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》中提出的“建立中医药理论、人用经验、临床试验‘三结合’的中药注册审评证据体系”完全吻合，成为公司专利产品快速进入市场并取得商业化突破的不竭动力。

3、连花清咳片销售情况及未来市场潜力？

A: 连花清咳片是以中医络病理论为指导，集合传统经典名方及临床实

践研制的用于治疗急性气管-支气管炎的呼吸系统又一独家专利创新中药，具有宣肺泄热，化痰止咳功效，特别是有助于减少痰液生成、降低痰液黏度、促进痰液排出，是国家医保目录品种。

基于确切的临床疗效和科研证据支撑，连花清咳片已 30 余次获得国家级、省市级新冠和流感诊疗方案推荐。2022 年，连花清咳片销售同比增速接近 180%，今年一季度仍然延续了同比高增长态势。作为连花清瘟的姊妹药，二者疗效上相互协同，可联合应用，我们希望将其培育成呼吸系统下一个大市场品种。

4、过去三年，公司品牌影响力大大提升，未来销售策略？

A: 公司将以市场为导向，进一步提升核心科技创新能力，持续打造核心产品集群。目前公司建立了覆盖全国市场的学术营销推广网络，同时，也将加快构建互联网+实体运营模式，全面加强品牌建设，拓宽产品销售渠道，不断提升产品市场份额。

5、公司营销组织架构及人员配置情况？

A: 近几年，公司根据市场需求和战略规划，进行了一系列营销体系的改革，先是收回基层终端授权，并增强了基层销售队伍，之后又将产品线，新设立商销部覆盖空白市场，还增加电商队伍，同时对所有销售板块都进行扩张，实现细化管理。整体来看，这一系列改革取得了非常好的效果。

目前，公司建立了覆盖全国市场的学术营销推广网络，推广体系根据目标终端类别不同，下设城市医院部、零售部、商销部以及配方颗粒事业部等职能板块。

6、外购的两个妇科类（乳结泰/妇血安）中药的销售预期，公司未来自主申报创新中药和外购品种的关注重点在哪些方向？

A: 乳结泰和妇学血安两个独家品种，填补了公司产品在妇科领域的空白。后续公司也会对这两个产品布局系列上市后研究，进一步丰富临床证据，为后续放量做准备。

未来，公司将继续坚持以中药创新药为主体，经典名方与配方颗粒辅两翼的中药研发策略，坚持以医学为导向的四新原则：中医理论创新、中药组方原创、实验技术发现、临床疗效明确。未来形成围绕重大难治性疾病、中医特色优势、市场广泛需求的覆盖 12 大系统的产品布局，强化中医药理论、人用经验、临床试验“三结合”的中药注册审评证据体系打造，延续中药研发核心理论优势和系统研发优势，创新科研思维、严谨科学研究，不断丰富中药品种研发阵列，拓展上市品种治疗领域。此外，公司将通过与国内专家合作引进等多种方式，形成与现有品种良好协同的多个创新中药品种阵列。

7、公司在内分泌系统的产品布局及市场预期？

A: 据国际糖尿病联合会 (IDF) 发布的统计数据，我国糖尿病现患人数位居世界首位，且持续呈现增长趋势，糖尿病患者病情进展引发的糖尿病慢性并发症成为致残、致死的重要原因。公司目前已上市有治疗 2 型糖尿病的津力达颗粒，在改善胰岛素表达和利用、抑制升血糖激素、调节糖脂代谢方面具有治疗优势。2022 年治疗糖尿病视网膜病变的芪黄明目胶囊申报新药，报告期内完成了国家药品监督管理局组织的生产与临床现场核查，目前该领域布局品种还包括糖尿病常见血管、神经并发症，同时围绕脂代谢、尿酸代谢异常性疾病有处于不同阶段中药品种研发。

8、公司中药配方颗粒业务进展？

A: 2022 年，公司配方颗粒业务销售同比增长接近 50%，较好的完成了公司年度经营指标。

一方面，公司按照国家药监局等相关部门要求，持续加大配方颗粒研发投入，加快新标准配方颗粒（国标/省标）的研发备案工作，目前已完成 239 个国家标准中药配方颗粒品种备案，267 个河北省中药配方颗粒品种备案。公司在 27 个省开展跨省备案 8500 余条，其中国标品种备案 5400 多条，省标品种 3100 余条；在全国 17 个省实现 300 个品种以上的跨省备案，其中在安徽、海南、天津、江苏、山东和陕西等省实现 400 个品种以上跨省

备案。

另一方面，公司通过增加药材基地建设数量、扩大产能、优化成本、增加销售团队和优化业务模式结构等举措，在立足河北优势市场的同时，紧抓全国全面放开配方颗粒市场的机遇，结合国家十四五中医药发展规划及以岭药业品牌优势，开拓中药配方颗粒国内市场。

9、中药原材料价格变动对产品毛利率的影响？

A: 公司独家专利中药均为是大复方品种，部分中药材的价格波动对成本影响有限，公司也会通过控制费用支出、降低经营成本等方式努力保持产品毛利率水平相对稳定。

此外，公司对于部分用量大的中药材如水蛭、土元、连翘、酸枣仁，均已建立了种养殖基地，即可以从源头上保障中药材质量，也能一定程度上缓解部分中药材价格压力，我们会继续密切关注产品的毛利率水平。

10、二线品种八子补肾销售策略和市场预期？

A: 八子补肾胶囊是应用气络学说精气神理论指导研发的产品，经多项实验研究证实，它可以改善整体衰老、系统衰老及衰老相关疾病的特色优势，具有抗骨骼衰老、改善神经衰老、延缓生殖衰老、抗血管衰老、改善氧化衰老、改善免疫衰老等功效，有望成为中医药抗衰老的代表中成药。去年，公司推动成立了世界中医药学会联合会抗衰老专业委员会，同时形成中医药抗衰老国际化研究团队。

近日，《八子补肾延缓自然衰老小鼠表观遗传衰老并延长其健康寿命》的研究论文，发表在国际药学领域 SCI 期刊 *biomedicine & pharmacotherapy*（《生物医学与药物治疗》，影响因子 7.419）上，研究结果显示，八子补肾胶囊可改善自然衰老小鼠的记忆力和肌肉耐力，逆转自然衰老小鼠增龄性的甲基化变化，显著降低其 DNA 甲基化年龄并延长其健康寿命。

“八子补肾胶囊抗衰老随机、双盲、安慰剂对照、多中心临床研究”全部出组，处于数据统计分析阶段，未来，随着证据揭盲，公司聚焦“抗

	衰老”领域，探索完善产品商业化模式，该产品有望打开新的成长空间。
附件清单 (如有)	
日期	2023-04-26