

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

2022年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告依据上海证券交易所《股票上市规则》《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》《上市公司环境信息披露指引》等相关规则和指引，结合公司2022年度在履行社会责任方面的具体情况编制。本报告从社会责任、环境保护、公司治理、安全生产、节能减排、职工权益等多个维度，完整、系统的介绍了公司2022年度在履行社会责任各方面的工作，旨在真实、准确的向社会呈现公司在履行社会责任方面所取得的成效，加强利益相关方与公司之间的联系和沟通，以促进公司和社会经济的可持续健康发展。

第一部分 公司情况概述

一、公司基本情况

河南瑞贝卡发制品股份有限公司（简称“公司”或“本公司”）成立于1999年10月，由河南瑞贝卡发制品有限公司整体改制设立。2003年7月，公司股票在上海证券交易所挂牌上市交易，股票代码：600439。截至2022年12月31日，公司

注册资本为11.32亿元，总股本为1,131,985,440股。公司目前主要从事发制品的生产和销售，被国家工业和信息化部评为“国家制造业单项冠军示范企业”。

二、企业文化建设

公司自成立以来，始终秉承“壮大瑞贝卡、完善自我、报国惠民”的企业价值观，大力弘扬“精诚、创新、发展”的企业精神，坚持“质量第一，创瑞贝卡名牌”的质量观和“竭尽全力，创造满意”的服务观，以“回报股东、回报员工、回报社会”为己任，严格遵守国家法律法规和社会公德，重合同、守信用，依法经营和纳税，在追求公司经济效益和股东利益最大化的同时，更加重视对利益相关方、社会公益、生态环境、资源利用、节能减排、绿色发展等方面的非商业贡

献，积极促进公司与社会的和谐发展。

三、全球业务拓展

公司产品主要销往美、非、欧以及亚洲等地区，具备研、产、销、供的全球产业链布局；公司在境外设立12家全资子公司，其中8家销售型公司（非洲5家，美国、英国、巴西各1家）和4家生产型公司（尼日利亚、加纳、柬埔寨、莫桑比克各1家）；境内设立8家子公司（河南3家，上海2家，北京、辽宁、广东各1家）。

四、2022年公司总体经营情况

本年度，受全球经济增速放缓、市场环境复杂多变、通货膨胀等因素影响，发制品市场需求低迷，叠加美国经销商面临去库存压力订货更为保守，以及国内特定环境因素对终端零售市场造成冲击，公司生产经营面临较大的挑战和压力。报告期，公司继续贯彻“稳定发展、稳中有进、有所作为”的经营理念，专注于发制品主业，坚持“优质&时尚”的产品定位，深耕产业全球供应链条，提升境外生产基地产能，提升工业化和标准化水平，借助信息化和数字化手段赋能经营，线上线下加大融合发展，国际国内市场双循环驱动，在生产、物流、供应链、线下终端零售等遭受不利影响的情况下，确保了企业的平稳运行。报告期，公司实现营业收入 12.58 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 3,398.11 万元；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 3,218.91 万元。

第二部分 2022 年度社会责任履行情况

公司以高质量发展为主题，坚持公司发展与履行社会责任相结合，热心参与社会公益事业，努力追求企业经济效益与社会效益、环境效益高度协调统一。

一、规范公司治理，依法保护股东权利

1、严格遵守有关法律法规，确保“三会”运作规范

公司依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等有关法律、法规、规范性文件的要求，不断建立健全公司法人治理结构，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的现代公司治理结构，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》等内控制度，并在公司董事会下设战略发展委员会、提名及薪酬与考核委员会、审计委员会三个专业委员会，从制度上建

立了股东大会、董事会、监事会及经营管理层各自应履行的职责和议事规则。在此基础上，公司还制定了一系列涉及具体生产经营管理工作的相关制度，使公司的各项工作有法可依、有章可循、运作规范，切实维护全体股东合法权益。报告期内，公司召开了1次股东大会，5次董事会，3次监事会，均根据法律法规及公司规章制度的要求召集、召开，会议的筹备、会议提案、议事程序、会议表决和决议等方面符合相关规定。

2、严格遵守有关法律法规，认真履行信息披露义务

公司严格遵守中国证监会和上海证券交易所有关信息披露的法律法规的规定，认真履行信息披露义务。严格执行《外部信息使用人管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《公司信息事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关规定。本着对投资者负责的态度，坚持以真实、及时、公平、准确、全面为原则，保证信息披露及时、准确、完整、合规，公开披露的文件内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证了广大投资者对公司信息的知情权。2022年公司累计披露定期报告4项，临时公告23项，保证投资者真实、准确、及时、完整地获取公司信息资讯，不存在因信息披露违规受到监管机构谴责或处罚的情况，公司信息披露评价结果为“良好”。

3、进一步提升投资者关系管理水平，增进投资者对公司的了解与认同

公司严格履行上市公司监管有关信息披露的法律法规要求，真实、准确、完整、及时、公平的履行信息披露义务。同时，公司重视并维护投资者的合法权益，通过网站、邮箱、电话、上证E互动等方式，向投资者提供所需的资料和服务，强化与投资者的沟通交流，为他们提供了解公司业务、管理等方面最新进展的机会，及时化解信息不对称风险，提高了公司运作的透明度，进一步使投资者和社会公众全面了解公司经营发展情况。报告期内，公司投资者咨询电话由专人负责接听，共接听各类型投资者咨询及其他电话近1900余人次，能够公平、热情对待每位投资者。公司通过上证路演中心和全景网平台共召开业绩说明会3次，就投资者普遍关注的经营业绩、利润分配、发展战略等问题进行了解答，取得了良好的沟通效果，增进了投资者对公司的了解和认同。报告期，为规范公司投资者关系管理工作，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，公司修订了《投资者关系管理制度》（2022年）。

4、历年来重视对投资者回报，但本年度须着眼未来发展拟不进行现金分红

本报告期，公司经营受全球经济下行影响，经营业绩仍未恢复到以前水平，考虑到公司业务现状及未来资金需求，公司2022年度拟不进行利润分配和资本公积金转增股本，留存收益将主要用功能性纤维发丝及国内市场营销网络新渠道建设等项目。

二、构建和谐劳动关系，切实履行对员工的责任

本报告期，公司继续推行“以人为本”的管理文化，保障职工合法权益，加强员工安全保护，关注员工生活质量，努力构建和谐和谐的劳动关系。

1、保障职工合法权益，切实维护员工利益

公司严格按照《劳动合同法》的规定，与员工签订劳动合同，并建立了合法的用工制度，依法保护职工的合法权益。公司合理设置劳动岗位，明确岗位职责，不断健全公司薪酬设计、岗位评价、绩效管理、员工职业规划和内部职称评审体系，使人力资源部的各项工作适应公司发展的需要，为公司的可持续发展提供人力资源保障。2022年，公司继续着力推进员工收入分配制度调整，进行薪酬结构革新，薪酬体系更加科学合理；同时，员工薪酬以“内具公平性、外具竞争性”为原则，通过定期向外部专业机构采集各岗位薪酬福利市场数据，及时调整员工薪酬和福利待遇。公司严格执行国家规定的带薪休假、探亲假等休息休假制度；同时，设立多样化的福利项目，如提供设施齐全的专家公寓、免费职工宿舍、定期免费体检、医疗室、图书室、健身室等。报告期，公司克服各种不利因素，为员工足额缴纳各类社会保险，全年支付给职工及为职工支付的现金5.13亿元。

2、加强职业健康管理，保障员工身心健康

公司持续关注员工的身体健康，每年定期组织员工进行健康体检；对于涉及职业危害的特殊岗位员工还专门组织开展了职业病危害岗位体检，为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障员工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对员工的危害。此外，公司还为生产作业人员提供符合安全劳动标准的劳动保护设施和个人安全防护用品，最大程度地减少职业危害。

3、关心员工，关爱员工，帮扶员工

(1) 公司女性员工较多，为尊重女性员工，保障妇女权益，多年来公司坚持

在“三八”妇女节当天上午召开茶话会并开展多样化文娱活动。

(2) 公司开展员工帮扶活动，为困难员工家庭发放慰问品和救助金，全年共帮扶困难员工近 115 人次，累计投入资金 8.0 万元。同时，公司通过《瑞贝卡人》报纸、车间板报、公众号等新闻载体，宣扬员工在“关爱家庭、关爱社会、奉献爱心”方面涌现出来的先进事迹，加强对员工的教育，提高员工的社会责任感。

三、加强安全管理，确保生产系统平稳运行

公司一直非常重视安全生产管理工作，把安全工作摆在“重于一切、高于一切”的重要位置，始终把员工的安全利益放在第一位，把改善职工的工作条件、生产环境作为公司发展的重中之重，确保生产系统安全平稳运行。

1、明确各级领导责任，全年指标均按计划达成

公司积极贯彻安全生产责任制，成立了以总经理为主任，分管副总为副主任，各生产子公司、部门负责人为委员的安全生产管理委员会，设立了安全生产管理机构，形成了以总经理为第一责任人，各生产子公司、部门经理是本级安全生产的第一责任人，其他安全生产管理人员为第二责任人，发生安全生产事故的人员为直接责任人的安全防控责任体系。按照“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，建立了覆盖公司所有部门的安全标准化体系，制定了符合公司和行业实际情况的安全标准化制度，实现了“全人员参与、全过程控制、全方位覆盖”的风险分级管控和隐患排查治理体系。本年度，公司修订了《安全生产事故应急预案》（2022 版），并报应急管理政府部门备案后实施。报告期，公司全年安全生产管理指标均按计划目标达成，被政府授予“安全生产工作先进单位”荣誉称号。

2、创建安全作业环境，提高员工安全防护意识

报告期，严格执行对各类人员落实安全生产教育，对新老员工及实习人员安全教育率达到 100%。公司组织全体员工学习《安全生产法》、《河南安全生产管理条例》以及公司《安全生产制度汇编》等安全生产法律法规、条例和内部制度，大力宣传普及安全生产法律法规，提高员工学法、守法的意识；公司定期开展各类专项应急演练和现场处置方案演练，提高员工防灾、逃灾、避灾和自救、互救能力，增强广大员工的安全生产知识和自我防护能力。日常管理中，公司积极开展安全生产宣传和组织实施“安全生产月”活动，将生产过程中的危险因素，环

境危害告知员工，落实了安全生产的知情权，提高了全体员工的安全保护意识，并通过落实三级安全检查制度，查找问题，公开问题，解决问题，监督整改，杜绝了各类事故的发生，有效保障了职工劳动健康和安全。报告期，公司积极组织参加了当地政府职能部门举办的“安全生产月”安全生产知识竞赛活动，赢得了企业竞赛组“优秀组织奖”和“先进个人一等奖”。

四、依法保护生态环境，坚持绿色发展

公司向来重视环境保护工作，并于1999至2004年间，率先在行业内通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系以及GB/T28001职业健康安全管理体系认证，公司每年定期开展内审和外部监审工作，且均能顺利通过审核。

公司成立有设备安全环保部，主要负责环境保护、安全生产和清洁生产工作。公司在“三废”处理、降低噪音以及控制排放等方面，全面达到了环保法律法规相关要求，各项环保设施全年正常运行和各污染因子全部实现达标排放，各项数据指标与在线监测和第三方检测机构检测指标一致。公司加强与在线监测设备设施第三方维保的协调沟通工作，确保设备仪器的日常维护保养和正常运行，保证日常监测数据同步传输到当地环境保护监测部门。另外，公司与多家第三方检测机构签订常年检测协议，在确保废水、废气等达标排放基础上，及时掌握公司环保指标动态，便于公司及时调整环保工作重点。

报告期，公司在认真贯彻国家和地方政府环境保护法律法规的基础上，继续要求公司安全环保部门继续加大清洁生产宣传和环保教育力度，定期对公司环保、清洁工作进行监督和检查，做到环保、清洁生产常抓不懈，不断增强员工的清洁生产意识，通过持续的清洁生产，切实做到节能降耗、减污增效，确保环保工作真正落到实处，作为“河南省工业清洁生产示范企业”，公司将继续致力于提高环境保护意识，切实加强环境保护工作，保护生态环境，促进公司及社会的可持续发展。2022年10月8日，公司被许昌市工业和信息化局评为“无废工厂”。

公司始终坚持把创新、绿色发展作为推动企业可持续发展的重要着力点，特别是在发用纤维新材料领域不断创新，研制出一系列新型发用纤维材料，推动了纤维材料产业向差异化、功能化、生态化方向的转变，实现了由加工人发材料制品为主向研发生产新型纤维材料的延伸。公司积极贯彻落实国家、政府部门有关环境保护和节能减排的工作要求，争做清洁生产良好企业，近年来公司先后被评

为“市级绿色企业”、“省级绿色企业”、“省级绿色工厂”和“国家级绿色工厂”等称号。

五、履行社会公共事务责任，构建和谐社会环境

近年来，公司在稳定经营、稳定就业、捐资助学、扶贫助困、慈善捐赠、产业扶贫等方面投入了大量物力和人力，多次被评为“河南社会责任企业”，为河南资本市场的发展和社会的和谐稳定做出了积极贡献。

1、做好各类风险防控，确保生产经营稳定

2022年，受俄乌战争、全球经济放缓和国内特定市场环境等不利因素影响，公司经营管理层及时调整策略，把稳健经营作为年度工作重心，带领全体员工克难攻坚、砥砺前行，稳中求进，科学防疫，积极复工复产和承担社会责任，确保了各项工作有序推进。

2、开展“宪法宣传周”和“金融知识活动月”等主题教育活动

根据中国证监会河南证监局《关于开展2022年“宪法宣传周”活动的通知》，公司积极组织开展了“宪法宣传周”活动，通过条幅、展示屏、公众号、内部报刊等媒体平台，宣传和号召全体员工学习宪法的内容、意义和地位，正确引导投资者和员工牢固树立法制意识，推动宪法、法律家喻户晓，深入人心。

2022年9月，公司配合监管部门开展了“金融知识活动月”为主题的宣传教育活动，通过条幅、展示屏、公众号、内部报刊等媒体平台，宣传和普及金融知识，正确引导投资者和员工争做理性投资者、争做金融好网民。

3、热心公益，报国惠民，开展救助活动

公司一直大力支持并热心参与社会公益和慈善事业，积极开展奉献爱心活动。报告期，公司举办了为贫困学生发放助学基金的“金秋助学活动”，全年资助22名寒门学子实现大学梦，发放助学金10万元。

六、追求品质卓越，保障利益相关者权益

报告期，公司秉承“质量第一、创瑞贝卡名牌”的质量观和“竭尽全力，创造满意”的服务观，继续围绕“提质增效”这一理念追求卓越发展，大力弘扬“工匠精神”，以产品质量为抓手，用“品质&时尚”赢得市场，确保客户和消费者的

正当权益。同时，公司坚持“秉公办事、维护公司利益”的采购原则，综合考虑“质量、价格”的竞争，严格按照公司《采购管理制度和流程规范》，加强供应链管理，构建数字化采购服务平台，与供应商共建高效、廉洁、诚信的共赢关系，维护公司权益不受损害。报告期，公司获得了“河南省省长质量奖提名奖”。

七、依法纳税，维护社会稳定

依法纳税，促进国家和地方财政收入的提高，是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体体现。报告期，公司上缴各项税费共计 7,204.29 万元，被建安区人民政府评为“2022 年度重点纳税企业”并获得了表彰。

第三部分 结语

报告期内，公司严格遵守国家各项法律法规和商业道德，尊重社会公德，依法经营和纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，践行社会责任，未发生违约事项，自觉维护了社会主义市场经济秩序，促进了社会主义市场经济发展。2023年，公司将继续秉承“完善自我、报国惠民、壮大瑞贝卡”的企业价值观，继续强化和健全社会责任体系和意识，积极履行社会责任，坚持走“绿色发展、优质时尚”的具有行业特色的发展路线，为社会、股东、客户及员工等利益相关方创造更大价值，努力促进公司自身与社会的协调和谐发展。

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

2023 年 4 月 28 日