

公司代码：600439

公司简称：瑞贝卡

河南瑞贝卡发制品股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张天有	因公务出差	朱建锐

- 4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司 2023 年 4 月 26 日第八届董事会第九次会议审议通过的 2022 年度利润分配预案如下：公司 2022 年度拟不进行利润分配，亦不进行资本公积转增股本。本事项尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。结合公司生产经营和未来发展对资金的实际需求，董事会提出了 2022 年度利润分配预案，留存收益将主要用于功能性纤维发丝及国内市场营销网络新渠道建设等项目。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	瑞贝卡	600439	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡丽平	徐振
办公地址	河南省许昌市瑞贝卡大道666号	河南省许昌市瑞贝卡大道666号
电话	0374-5136699	0374-5136699
电子信箱	rbk600439@rebeccafashion.cn	rbk600439@rebeccafashion.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、行业情况

发制品是用人发、化学纤维或二者混合为主要原材料，经工艺加工而成的提升颜值产品。

发制品是全球非裔种群的生活刚需品，欧美白人女性以及亚洲时尚女性的发型装饰品，全球少发、脱发人群的日常实用佩戴品以及演艺、律师、美容教学等群体的功能性需求。

北美市场是全球重要的发制品消费市场，美国非裔人群特别是非裔女性是全球最具消费能力

的发制品消费者。欧洲是发制品行业发源地，行业历史较为悠久，其中西欧地区发制品市场成熟度较高，消费群体比较稳定，但欧洲市场由于受各种危机影响，市场需求近年疲软。非洲市场是全球第二大发制品消费市场，正在逐步成长为全球第一大发制品消费市场，虽然该市场潜力巨大，前景良好，但易受全球宏观经济影响，市场波动幅度大。亚洲市场是继非洲大陆之后发制品行业最具发展潜力市场，特别是国内市场，具备成为全球最大发制品需求市场的发展前景。

据国家海关相关统计数据显示，近年我国发制品出口总额一直维持在 35 亿美元左右；北美、非洲仍是我国发制品前两大出口目的地，占我国发制品出口总额的 75% 左右，其中北美约占 40%、非洲约占 35%，非洲市场由于受全球经济下行影响，市场占比呈现下降趋势；北美洲的美国，南美洲的巴西，非洲的南非、尼日利亚，欧洲的英国，是我国发制品主要出口国；我国发制品生产制造和出口贸易企业主要集中于河南、山东、湖南、安徽、广东等五省份，占据了全国发制品总出口额的近 90% 以上，其中河南约占全国发制品出口总额的 50% 以上，行业加工制造区域集中度较高，行业内规模以上企业均来自于以上省份。本公司所在地河南省许昌市被商务部授予“中国发制品出口生产基地”和“国家外贸转型升级基地”。

公司是国内发制品行业中生产规模和出口规模均领先的企业，被国家工业和信息化部评为“国家制造业单项冠军示范企业”。随着近年来发制品行业随着新进入者增多，行业竞争渐趋激烈，尤其是受电子商务影响较大，电商门槛低、进入易、平台多、模式多，但监管难、定价乱，导致行业在产品质量、产品价格等方面竞争无序，对行业造成了一定冲击，订单更加碎片化，渠道更加多元化，致使规模企业履约成本上升，商业模式需要重构，供应生态链也需要调整。

国内发制品行业现阶段仍以出口为主，受全球经济增速放缓，通货膨胀、竞争加剧等因素影响，发制品出口市场面临一定的挑战和压力。随着“颜值经济”的崛起，发制品需求逐步增加，行业规模不断发展壮大，发制品已成为国内时尚消费新趋势，市场前景广阔。尤其是随着流量经济、兴趣电商、直播带货等电子商务新模式的快速发展，国内发制品市场有望迎来加速发展期。

2、行业政策

2020 年 3 月 17 日，财政部、税务总局发布了《关于提高部分产品出口退税率的公告》（财政部、税务总局公告 2020 年第 15 号），自 2020 年 3 月 20 日起施行。目前，发制品行业享受该出口退税优惠政策。报告期内无其他新公布的相关行业政策。

根据中国证券监督管理委员会上市公司行业分类结果，公司行业大类代码为：C19；根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》，本公司按照该指引“第十号—服装”披露行业经营性信息。

（一）主要业务和经营模式

1、主要业务

本公司主营业务为发制品的生产和销售，主要产品有工艺发条、化纤发条、人发假发、化纤假发、教习头、复合纤维材料（纤维发丝）等六大类，在全球拥有“Rebecca”、“Sleek”、“NOBLE”、“JOEDIR”、“Magic”、“QVR”等自主品牌；报告期，本公司主营业务未发生变化。

公司产品主要用途为满足全球“顶端时尚”发型装饰需求以及其他实用功能性需要，为全球爱美人士提供满意的发型解决方案，提升和美化其外在形象，实现自我“颜值”目标。

2、经营模式

公司产品主要销往北美、非洲、欧洲以及亚洲等地区，具备研、产、供、销的全球化产业

链布局；公司在境外设立 12 家全资控股子公司，其中 8 家销售型公司（非洲 5 家，美国、英国、巴西各 1 家）和 4 家生产型公司（尼日利亚、加纳、柬埔寨、莫桑比克各 1 家）；境内设立 8 家控股子公司（河南 3 家，上海 2 家，北京、辽宁、广东各 1 家）。公司生产基地主要位于国内的河南以及境外的尼日利亚、加纳、柬埔寨和莫桑比克等国家，境内工厂主要负责生产工艺复杂、制作难度较高的中高档假发产品。

本公司是一家全球化的公司，各地区经营环境因地域和种群差异明显，经营模式各具特色：

国际市场。美洲市场销售模式分两种：一是 ODM/OEM 业务模式；二是自主品牌线上线下相融合的批发零售模式。非洲市场销售模式也分两种：一是母公司向非洲当地销售型子公司销售产品后由子公司就地批发销售；二是母公司将原、辅材料销往境外生产型子公司，其生产的产品就地批发销售。欧洲市场销售模式：母公司向欧洲子公司销售产品后由子公司就地批发销售。

国内市场。公司在国内市场销售模式以自建终端渠道为主，实施品牌连锁和多品牌（“Rebecca”、“Sleek” 和 “Rebecca Youth”）经营战略，线下在全国重点城市中高端商场和购物中心建设直营店和加盟店，线上与天猫、京东、唯品会、抖音等知名电商平台及社交媒体合作，主要消费对象为追求形象百变的时尚女性及银发、少发、脱发、病理患者等实用、功能性消费群体。

3、市场地位

公司业务规模领先行业，经营区域覆盖全球，产品类别丰富齐全，行业竞争对手主要分布在河南、山东等地区，由于同行业公司业务重叠性较高，行业竞争渐趋激烈，但公司在行业标准、产业链条、技术研发、品牌建设和产能布局等方面占据规模优势，具有一定的综合竞争实力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,253,284,714.11	4,813,393,361.45	9.14	4,845,533,873.97
归属于上市公司股东的净资产	2,824,522,300.47	2,786,845,987.88	1.35	2,770,141,437.78
营业收入	1,257,939,332.22	1,565,634,910.91	-19.65	1,329,586,420.48
归属于上市公司股东的净利润	33,981,113.26	60,205,937.96	-43.56	38,141,473.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,189,081.52	58,449,475.00	-44.93	18,310,862.00
经营活动产生的现金流量净额	-54,109,415.90	222,530,806.29	不适用	146,726,777.99
加权平均净资产收益率(%)	1.21	2.15	减少0.94个百分点	1.34

基本每股收益 (元/股)	0.0300	0.0532	-43.61	0.0337
稀释每股收益 (元/股)	0.0300	0.0532	-43.61	0.0337

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	321,626,965.04	282,725,004.11	262,528,372.16	391,058,990.91
归属于上市公司股东的净利润	12,777,173.22	13,061,731.28	12,065,228.00	-3,923,019.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,505,073.36	11,985,598.12	12,780,055.43	-5,081,645.39
经营活动产生的现金流量净额	-109,687,399.71	4,490,299.96	80,530,832.80	-29,443,148.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

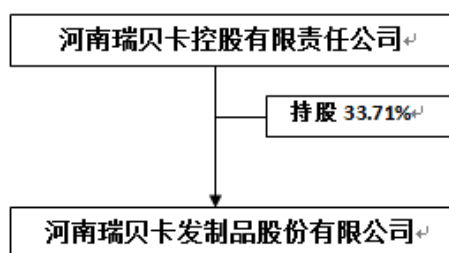
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					50,567		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					49,936		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 条件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
河南瑞贝卡控股有限 责任公司	0	381,538,217	33.71	0	质押	125,000,000	境内 非国 有法 人
河南瑞贝卡发制品股 份有限公司—第一期 员工持股计划	-212,800	22,254,379	1.97	0	无	0	其他
陕西省国际信托股份 有限公司—陕国	0	22,037,711	1.95	0	无	0	未知

投·鑫鑫向荣26号证券投资基金集合资金信托计划							
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·鑫鑫向荣27号证券投资基金集合资金信托计划	0	18,983,600	1.68	0	无	0	未知
深圳市博益安盈资产管理有限公司—博益安盈弘金3号私募证券投资基金	0	7,500,000	0.66	0	无	0	未知
UBS AG	6,327,124	6,327,124	0.56	0	无	0	境外法人
蒋小荣	0	5,063,200	0.45	0	无	0	境内自然人
丑建忠	10,300	3,992,220	0.35	0	无	0	境内自然人
法国兴业银行	3,154,024	3,154,024	0.28	0	无	0	境外法人
李瑞芳	3,145,508	3,145,508	0.28	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，公司控股股东河南瑞贝卡控股有限责任公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。本公司第二大股东河南瑞贝卡发制品股份有限公司—第一期员工持股计划，由公司自行管理，与本公司控股股东河南瑞贝卡控股有限责任公司之间不存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

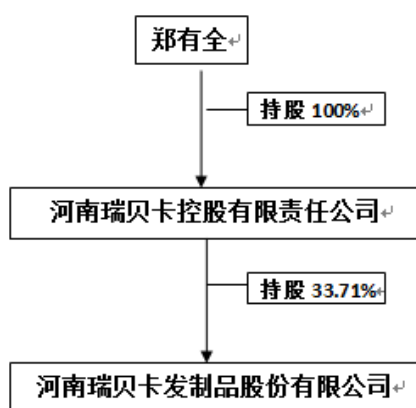
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。主要业务分析如下：

报告期，受全球经济增速放缓、市场环境变化、通货膨胀等因素影响，发制品市场需求低迷，叠加美国经销商面临去库存压力，订货更为保守，以及国内特定环境因素对供应链和终端零售市场造成冲击，公司生产经营面临较大的挑战和压力。公司在生产、物流、供应链、国际市场需求疲软及国内线下终端零售等遭受不利影响的情况下，确保了企业的平稳运行。报告期，公司实现营业收入 12.58 亿元，同比下降 19.65%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,398.11 万元，同比下降 43.56%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 3,218.91 万元，同比下降 44.93%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用