

公司代码：603897

公司简称：长城科技

浙江长城电工科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022 年度公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为 136,179,462.79 元，母公司实现净利润 49,701,120.43 元，利润分配预案为：1、按 10% 提取法定盈余公积金 4,970,112.04 元；2、扣除 1 项后本期未分配利润为 44,731,008.39 元，加上年初未分配利润 522,600,164.46 元，扣除 2021 年度现金分红金额及 2022 年半年度现金分红金额共计 103,217,840.50 元，截止到 2022 年 12 月 31 日实际可供股东分配的利润为 464,113,332.35 元。3、以未来实施本次利润分配方案时股权登记日的公司总股本为基数，以现金方式向全体股东分配红利，每 10 股派发现金红利 4.00 元(含税)，公司不进行送红股、资本公积金转增股本。剩余未分配利润结转至下一年。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长城科技	603897	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆永明	喻丰
办公地址	湖州练市长城大道东1号	湖州练市长城大道东1号
电话	0572-3957811	0572-3957811
电子信箱	grandwall@yeah.net	grandwall@yeah.net

2 报告期公司主要业务简介

我国电磁线行业起步较晚，但成长迅速，已成为世界电磁线生产、销售、使用第一大国和出口基地。经过 30 多年的快速发展，我国电磁线市场已经趋于成熟。目前，我国在电磁线产量上已成为世界第一生产大国，形成了百万吨以上的生产能力，约占全球生产总量的 50%。我国电磁线行业

已经形成了区域化产业聚集特征，浙江、广东和安徽三省产量分列全国前三位，三个区域合计占全国电磁线产量七成。产生这种区域分布，主要由于三省及周边制造业较为发达，区域内下游行业客户聚集效应明显。

我国电磁线行业已步入成熟期，行业竞争较为充分。在下游行业需求拉动下，我国电磁线用量整体上呈现不断增长的发展趋势，但由于产能过剩和产品同质化严重，市场竞争较为激烈。目前我国电磁线生产企业众多，规模相差很大，年产一千多吨至年产十万吨不等，企业产能规模主要集中在年产万吨以下。由于通用电磁线生产技术和工艺比较成熟，除几家大规模企业外，其余企业产品同质化比较严重，使得电磁线行业竞争较为激烈。

（一）公司主要业务

本公司主营业务为电磁线的研发、生产和销售，产品广泛应用于电机、电器等实现电能和磁能转换的场合，是国民经济中重要的工业基础产品。目前公司产品已形成上千个规格，产品热级涵盖130级-240级，圆线线径范围0.06mm-6.0mm以及扁线截面积20mm²以下，产品应用可覆盖工业电机、家用电器、汽车电机、电动工具、仪器仪表等领域。本公司自成立以来专注于电磁线业务领域，是目前国内同类产品的主要制造商之一，产品销量居于国内同行业前列。

（二）公司经营模式

1、采购模式

本公司的原材料主要是铜和绝缘漆。公司主要根据“以销定产、以产定购、合理安排”的指导原则来编制采购计划，按照“质优价廉、按时按量、优胜劣汰、有效管控”的原则，对主要原材料采取比质比价采购制度，建立了严格的价格、质量、数量和资金控制程序，对采购过程实行全程监督。公司所需要的主要原材料国内都有众多成熟的供应商，供应充足，选择面较广。

2、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，即每年公司先与主要客户签订框架合同，在合同期内由客户下达订单，公司根据订单制定生产计划，组织生产。制造部根据生产情况和合同期限安排生产计划；技术部根据客户的要求制定生产工艺；生产车间按生产工艺组织生产；质量管理部根据产品检验规程进行中间检验和最终检验，在检验合格后各生产车间将产品包装入库，销售部根据合同订单按期发货。对于部分标准化通用产品，公司往往会预生产一部分产品作为储备，以满足零售客户的订单需求以及提高对主要客户的供货效率，并均衡产能、兼顾生产的批量经济性。

3、销售模式

报告期内公司产品基本上销售于国内市场。本公司采用直销模式进行销售，客户主要是下游生产厂家。对于公司主要客户，公司与客户每年签订年度供货框架协议，约定产品类型、价格计算方式、货款结算方式等。此后，在各合同年度内，客户根据实际需求向公司下达具体订单，约定货物的具体数量、产品类型、交货时间等，公司根据具体订单和库存状况安排采购和生产等事宜。对于未签署年度供货框架协议的其他客户的订单需求，公司根据具体订单及库存状况安排相应的发货等事宜。

本公司产品售价按照“铜价+加工费”的原则确定，加工费在综合考虑产品品种和规格、结算方式等因素后与客户协商确定。铜价（电解铜）的定价方式是根据客户的要求，按照上海有色网（<http://www.smm.cn>）公布的1#电解铜平均价格或上海期货交易所铜期货平均价格为定价依据，采取点价和均价两种方式与客户进行确定。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年	2020年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	5,627,879,497.83	4,432,774,362.62	26.96	3,950,018,962.84
归属于上市公司股东的净资产	2,745,409,441.81	2,712,447,819.52	1.22	1,990,037,814.55
营业收入	10,026,427,612.03	10,726,728,963.94	-6.53	6,273,415,580.11
归属于上市公司股东的净利润	136,179,462.79	341,104,603.35	-60.08	174,219,560.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	130,609,325.14	274,501,944.98	-52.42	145,519,174.41
经营活动产生的现金流量净额	186,755,230.01	-359,476,984.96	151.95	249,374,384.29
加权平均净资产收益率(%)	5.01	15.86	减少10.85个百分点	8.87
基本每股收益(元/股)	0.66	1.89	-65.08	0.98
稀释每股收益(元/股)	0.66	2.01	-67.16	0.95

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,381,094,967.28	3,068,313,439.80	2,021,264,736.45	2,555,754,468.50
归属于上市公司股东的净利润	48,916,430.89	64,988,632.46	-19,044,796.40	41,319,195.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	48,589,360.16	58,793,383.21	-12,370,072.61	35,596,654.38
经营活动产生的现金流量净额	-157,445,792.24	795,580,082.62	153,571,255.76	-604,950,316.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

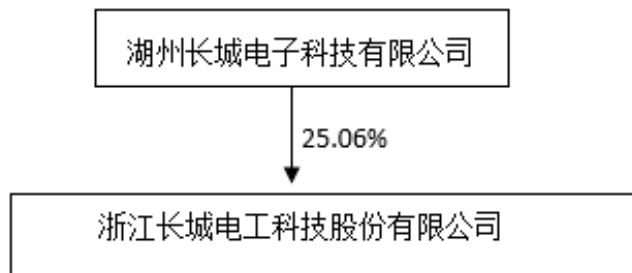
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					26,351		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					26,552		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖州长城电子科技有限公司	0	51,737,200	25.06	0	无		境内非 国有法 人
顾林祥	-2,060,000	38,698,100	18.75	0	无		境内自 然人
浙江长城电子科技集团 有限公司	0	30,008,000	14.54	0	无		境内非 国有法 人
中国银行股份有限公司—华夏行业景气混 合型证券投资基金	5,252,148	5,252,148	2.54	0	未知		其他
中国建设银行股份有限公司—信澳新能源 产业股票型证券投资基金	1,071,256	1,071,256	0.52	0	未知		其他
国泰基金—农业银行 —国泰蓝筹价值1号集 合资产管理计划	1,000,000	1,000,000	0.48	0	未知		其他
平安基金—中国平安 人寿保险股份有限公司—平安 基金权益委托投资1号 单一资产管理计划	770,348	770,348	0.37	0	未知		其他
许红	0	721,147	0.35	0	未知		境内自 然人
涂燕	718,900	718,900	0.35	0	未知		境内自 然人
UBS AG	617,636	617,636	0.30	0	未知		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司已知顾林祥为湖州长城电子科技有限公司、浙江长城电子科技集团有限公司的控股股东。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

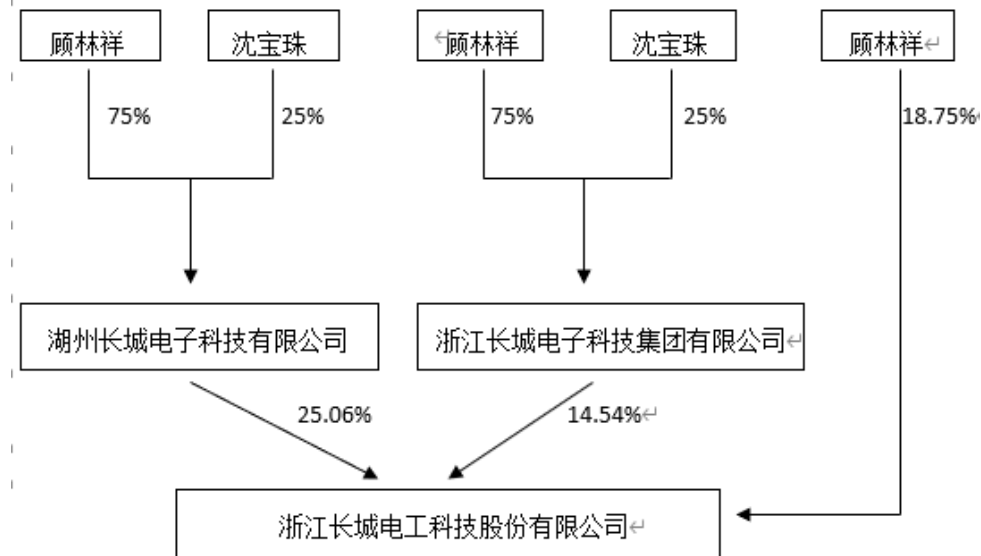
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年，面对诸多不利因素，公司始终坚定信心，坚持以做好生产经营为核心，坚持创新驱动的战略方针，积极做好业务布局，提前做好风险应对。

1. 积极扩建基础设施规模，优化产业布局

2022年，公司基于行业形势的判断，精心谋划经营部署。一方面积极布局标准化工厂、数字工厂、智能制造工厂的建设和管理模式，加大新厂房、新设备的投入，规模化生产优势进一步提升。报告期内，公司固定资产投资较去年同期增加了48,474万元。另一方面公司进一步优化业务布局，围绕新能源汽车、新基建、5G等应用领域，开发新产品、新技术，调整产品结构，切实增强了业务核心竞争力和抗风险能力。

2. 加强研发创新，适应市场变化

创新一直是公司发展的内在动力，公司结合下游客户新项目、新产品的需求，继续加大研发与创新力度，保持研发新工艺、新技术的节奏，不断更新先进设备优化产品性能，增加定制化产品品类，从标准化到定制化延伸产业链，以满足市场需求的快速增长。公司充分发挥研发中心的研发系统优势，不断将前沿技术研发优势逐步转化为可产业化的产品技术优势和服务优势。2022年公司持续加大科研投入，报告期内公司研发费用投入15,449.08万元，公司已拥有有效专利150余件，参与及制定行业标准52项，通过不断加大投入，提升研发水平，增强公司产品的竞争能力。

3. 优化内部管理，提升运作效率

公司进一步强化管理优势，拓宽管理维度，优化管理流程，建立符合企业新阶段经营管理要求的生产管理体系、内部控制体系、人力资源体系、技术研发体系、行政保障体系、宣传外联体系，以现代化的管理模式推动企业高质量发展。为更快地响应市场需求和变化，设立新能源汽车小扁线事业部，积极向新市场拓展，向新客户升级，向产业链两端延伸，重点开发了一批国内知名新能源汽车企业客户，大幅提升了新能源汽车小扁线业务。继续加强外贸部力量，积极拓展国外市场，业务方向由内销为主，向内、外销共同发力升级。

4. 致力于绿色智造，赋能可持续发展

2022年，公司继续加强新材料、新装备、新技术、新工艺在企业内部的推广应用，在生产过程中不断探索、改造升级来满足下游客户对绿色制造、绿色产品、绿色产业的环保低碳要求以及产品自身的环保、节能、资源再利用目标，如运用热风循环、催化燃烧工艺、集束成管、在线VOCs检测、排放余热回收利用、利用不同导体材料特性选择退火工艺、冷却水、废铜料循环利用等，实现合规排放、绿色智造，构建环境友好型生产方式，用实际行动彰显呵护“绿水青山”的决心。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用