

# 社会责任报告



泰豪科技股份有限公司

# 目 录

总裁致辞.....	3
<b>1、秉持内生外延 坚持高标准治理</b> .....	4
1.1 公司概况.....	4
1.2 公司治理.....	7
1.3 风险与合规管理.....	9
1.4 加强基层党建.....	11
<b>2、承担社会责任 共筑和谐发展</b> .....	18
2.1 社会责任理念.....	18
2.2 社会责任管理机制.....	22
<b>3、稳健经营 致力持续发展</b> .....	25
3.1 打通产业链，助推泰豪发展.....	25
3.2 主动作为践使命，“疫”无反顾显担当！.....	27
3.3 “应急保障服务队”奔赴四川.....	28
3.4 以客户为中心.....	29
3.5 不断创新发展.....	32
<b>4、落实环境责任 助力绿色运营</b> .....	41
4.1 环境管理.....	41
4.2 绿色运营.....	42
<b>5、至诚相伴 分享成长价值</b> .....	47
5.1 携手员工幸福同行.....	48
5.2 支持社会公益事业.....	64
<b>6、社会认可</b> .....	65
<b>7、附录</b> .....	67
◆ 关键绩效表.....	67
◇ 上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》索引.....	71
◇ 《GRI 可持续发展报告标准》内容索引.....	72
◆ 报告编制说明.....	74

## 总裁致辞

作为深度践行军民融合发展的企业代表，公司积极响应“军民融合”及“一带一路”倡议，以高质量的产品与服务参与社会发展与改良，坚信“科技兴国、创新强国”并以技术创新助推国防科技工业建设。2022 年，是公司持续推进社会责任管理工作的一年。为进一步加强企业社会责任管理能力，公司继续坚持“以客户为中心”的服务理念，不断提升产品竞争力与行业竞争力，竭力推动自身与各利益相关方共同发展。作为一家勇于承担责任的公司，我们身负责任感和使命感，积极履行对经济、环境和社会的责任。

**我们坚持科技创新，推动研发稳步前行。**公司作为制造型企业，高度重视信息技术在传统制造业中的应用，2022 年研发经费投入达 5.65 亿元，研发人员占公司总人数比例超过 33%。围绕“产学研用”的发展思路，公司通过重点开展与国内科研院所、高校的合作，建立了围绕公司、产业集团、核算单位的公司三级研发体系，拥有了江西省第一批博士后工作站、院士工作站，形成了“研究一代、储备一代、生产一代”的由技术创新驱动的经营模式。

**我们坚持绿色经营，推动地方绿色共建。**公司积极贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，始终坚持资源节约和环境保护，不断健全节能减排管理，提高资源利用效率，减少污染物排放，努力构建资源节约型与环境友好型的发展模式。

**我们坚持协同发展，推动社会共同进步。**社会的和谐进步离不开企业的力量，企业的发展也与社会紧密相连。在人才培养方面，公司构建三级人才队伍即未来领军人才、绿色人才、红色人才三支队伍，其中未来领军人才为全球 TOP100 院校、国内 985/211 专业院校及重点合作院校硕士及以上学历优秀毕业生，作为关键岗位储备干部；绿色人才为国内各大院校优质应届毕业生，作为各类岗位后备人才；红色人才为司龄十年及十年以上的员工，以“大国工匠”精神夯实企业稳步发展之基。在社会活动参与方面，2022 年公司积极发挥行业与技术优势，疫情期间泰豪“闪电”速度远驰南昌方舱医院建设；支援川渝突发能源供应保障一级应急响应、踏浪驰援涠洲岛保供电、为西藏、重庆、福建、江西、吉林和河北等全国多省市、地区高考点提供电力保障支持；支持国际经贸盛会（中国—东盟博览会）、第七届中国-亚欧博览会、中国第十三届艺术节和首届湖南旅游发展大会等多

地盛会；更让我们为之自豪地是圆满完成服务冬奥会四大赛区长达 48 天不间断的电力保障任务，服务团队荣获“江西青年五四奖章集体”称号。作为一家科技型企业，公司坚持以创新谋发展，以技术服务社会，与社会共享发展成果。

2022 年新冠疫情的影响逐步褪去，但我们仍面临全球经济复苏动力不足，我国经济需求收缩等多重压力，宏观经济环境下行压力加大。同时，大宗商品价格维持高位波动，对公司生产经营也带来了新的挑战。在面对新的经济形式及我国日趋复杂严峻的外部环境情况下，更坚定了公司聚焦军工装备产业发展的战略决心。置身于新时代的洪流中，泰豪将牢牢把握企业发展中面临的机遇与挑战，力求在保证增长质量的基础上稳步发展，在稳中求进的整体发展态势中不断向“一流的创新型国防装备供应商”迈进，承担对家庭、社区、环境、团队、客户、股东的责任，与各方携手谱写发展新篇章！

## 1、秉持内生外延 坚持高标准治理

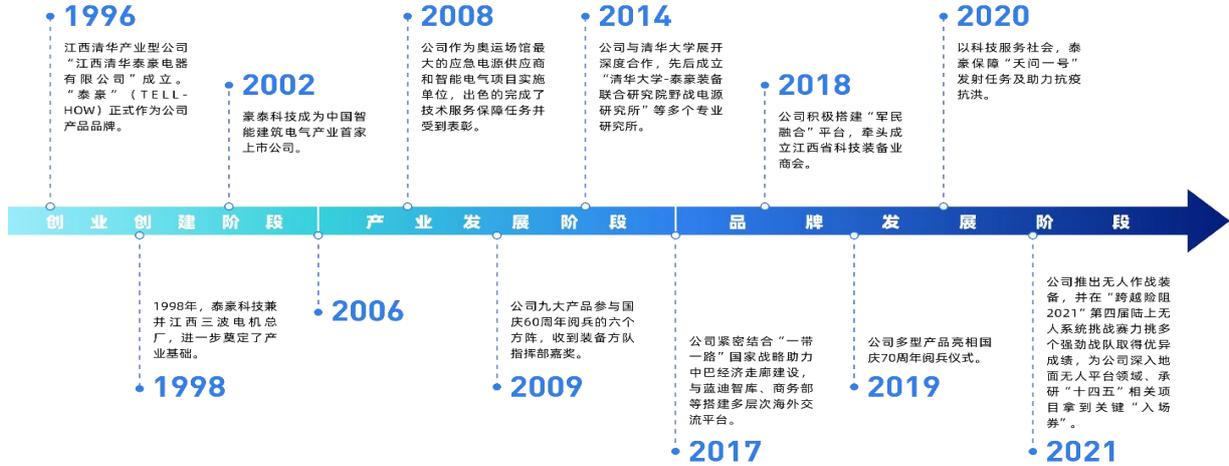
公司积极响应国家政策，整合资源优势，优化产业结构，积极拓展产业相关新兴领域。公司建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构，强化风险与合规管理，以规范化运作与程序化管理保障高治理水平与企业竞争力。

### 1.1 公司概况

泰豪科技股份有限公司（简称“泰豪科技”或“公司”）是在江西省和清华大学“省校合作”推动下，在南昌国家高新开发区设立的高科技公司。公司成立于 1996 年，2002 年 7 月在上海证券交易所上市，股票代码 600590。

公司自创立以来，不断地完善和升级产业体系，优化产业结构。近年来，公司主营业务已逐步聚焦于围绕武器装备信息化方向的军工装备产业，以及践行军民融合在民用市场围绕应急保障方向的应急装备产业。公司以军工装备信息化、智能化、无人化为主赛道，积极布局通信、导航及电子对抗等领域，实现从平台产品到核心设备的完整产业链覆盖，同时以军用新能源为辅赛道，围绕军用电站、氢能装备等，实现从传统能源到新能源及军用微电网的布局。历经 26 年的发展，公司对内不断加强技术研发攻关、严控产品质量，提升产品核心竞争力；对外积极开展产业链上下游的外延式并购，整合产业和市场资源，在管理、制造、信息、安全等多方面获得各项认证与资质，为公司的进一步发展及经营奠定了坚实的基础，公司将不断向一流的创新型国防装备供应商迈进。

◆ 公司发展大事记



◆ 组织架构

报告期内,公司共设9个职能部门,直接管辖全资子公司11家,控股子公司5家,全资孙公司8家,控股孙公司26家。

公司主要子公司列表

全资子公司	
泰豪电源技术有限公司	广东泰豪能源科技有限公司
上海博轶信息技术服务有限公司	泰豪国际投资有限公司
上海泰豪智能节能技术有限公司	江西泰豪数据管理有限公司
北京泰豪电力科技有限公司	江西泰豪信息咨询服务有限公司
江西泰豪物业管理有限公司	江西泰豪信息系统集成服务有限公司
上海泰创智享智能科技有限公司	
控股子公司	
江西泰豪军工集团有限公司	上海红生系统工程有限公司
泰豪国际工程有限公司	龙岩市海德馨汽车有限公司
泰豪晟大创业投资有限公司	

## ◆ 业务领域与布局

随着公司持续推进产业结构调整，公司主营业务已逐步聚焦于军工装备产业及其相关技术应用民品的应急装备产业。

● **公司军工装备产业围绕武器装备信息化方向开展业务，主要产品包括车载通信指挥系统、军用导航装备、舰载作战辅助系统及各类军用电源装备等；**

### (1) 车载通信指挥系统

产品用于各类特殊环境下移动通信、指挥等，主要产品覆盖车载卫星通信、光通信、电子对抗等车载通信指挥系统、电子方舱及军用特种改装车辆。公司产品在电磁兼容、多频段通信指挥系统集成、轻量化设计、系统集中管控等方面具有领先优势，先后为陆军、战略支援部队、火箭军等军兵种及航天、航空等单位研制生产多系列 100 多种军用特种产品。武器装备信息化已成为军队建设的重点领域，车载通信指挥系统作为装备信息化建设的重要组成部分，整体处于快速发展阶段。

### (2) 军用导航装备

公司导航装备产品涵盖陆基导航、卫星导航两大类。

陆基导航产品用于保障军机航行及起降安全，应用场景覆盖空军、海军及陆航各类机场。公司是国内最大、门类最全的陆基导航装备供应商，产品类型包括精密进近着陆、近程导航、机动导航、空管装备等全套陆基导航产品，服务超过一百个场站及所有类型军机，装备技术指标国内领先。卫星导航产品形成了以弹载为主，机载为辅的各类军用抗干扰北斗导航装备，产品在空军、海军、陆航等领域具有稳定客户。

导航装备是军机、导弹等军用装备核心部件，随着军方空天装备的加速投入及实战化需求的提升，导航装备市场将快速增长。同时，在军方实战化要求的背景下，野战机场快速布设需求亦将快速增长，机动式陆基导航产品将成为重要增量市场。此外，民航市场陆基导航产品目前仍以进口为主，公司作为国内陆基导航主要厂家，将受益于后续的国产化替代需求。

### (3) 舰载作战辅助系统

产品用于全舰作战状态显示以及作战指令的收发和管理，主要产品包括舰载作战辅助系统的综合监视设备、业务终端和深弹指挥仪等。公司产品在武器状态动态跟踪与显示方面可实现高同步操作，具备较高的集成度，较好地满足了海军舰艇作战系统高实时性、高可靠性及复杂信息管理的多重要求，广泛应用于海军各型号作战舰艇。随着我国“全面建成世界一流海军”目标的提出，海军建设有望进一步提速，舰载作战辅助系统作为海军舰艇的必要部分，市场空间也将持续增长。同时，随着我国海军舰艇和公司产品存量的增长，维修维保及后续升级更换需求亦将持续增加。

#### (4) 军用电源装备

军用电源装备产品主要运用于军用雷达、导弹、通信等领域的电力供应系统，包括各类移动式电源、固定电站、拖车电站、方舱电站等产品。公司产品凭借着较高的供电质量、供电稳定性，以及齐全的产品门类，在军方多个应用领域具备领先优势。军用电站产品覆盖面较广，行业整体市场规模及毛利水平趋于平稳，行业集中度较高，市场竞争格局相对稳定。同时，公司在传统军用电源的基础上，向军用氢能源、多能源微电网等军用新能源电源方向发展，其中分队级多能源微电网电源系统已中标军方首批野战供电项目。氢能电源等新能源电源凭借优异的隐身性能在军用领域有较大的应用潜力，虽然目前尚处验证阶段但预计未来市场空间广阔。

● **公司应急装备产业在军用电站相关技术基础上，积极践行军民融合，在民用市场围绕应急保障方向开展业务，主要产品为各类型智能应急电源。**

智能应急电源：公司智能应急电源产品是军用电源产品技术在民用领域的融合应用，广泛应用于数据中心、石化、银行、金融、交通等行业关键设备的应急及备用电源。目前国内应急电源市场规模超过 250 亿元，中高端市场格局稳定、集中度较高。本公司是行业重要参与者，凭借可靠的产品质量及品牌优势，在数据中心、通信行业等中高端市场占据国内品牌领先地位。此外，公司建有完善的分销体系和服务网络，覆盖全球 80 多个国家和地区，亦面向海外客户提供各类应急电源产品，凭借完善的分销体系，产品及客户范围持续扩大。

随着数字经济的快速发展，以数据中心为代表的信息领域对高端应急电源的需求快速提升，公司智能应急电源产品将受益于“新基建”得到持续增长。从国际市场看，除少数发达地区外，电力供应系统建设尚不完善，对于各类保电装备有持续较大需求。

## 1.2 公司治理

### ◆ 公司治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规，及《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等中国证券监督管理委员会、上海证券交易所关于公司治理的有关要求，结合公司实际情况，建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和管理层构成的相互分离、相互制衡的公司治理结构，确保公司的规范运作。

本公司股东与本公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立，行为规范，不存在超越股东权限直接或间接干预本公司的决策及生产经营活动。

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等相关规定，选聘和任免公司董事与监事。公司股东大会、董事会、监事会、管理层职责明确，董事会、监事会成员和高级管理人员勤勉尽责，积极

参加公司股东大会，认真履行自身职责，确保了公司安全、稳定、健康、持续发展。

公司按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规制定了公司《股东大会会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》，公司重大事项均严格按照以上法律法规及负责进行合规审议。2022 年，公司共召开 3 次股东大会、6 次董事会、2 次监事会，全体董事、监事恪尽职守，积极参加各项会议，在深入了解议案内容的基础上做出决策，注重维护公司和全体股东的利益。2022 年公司独立董事亦勤勉尽责均全部出席公司董事会，并基于独立的立场，对利润分配预案、对外担保、关联交易等议案进行审议并发表事前认可或独立意见。

### ◆ 高质量信息披露

为确保披露信息的准确性、真实性、完整性与及时性，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定制定了《信息披露制度》、《重大信息内部报告制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，严格按照法律法规切实履行披露义务。

此外，公司还制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，切实做好定期报告等内幕信息及有关知情人的保密、登记、披露、报备等各项管理工作，保障所有股东及时地获取平等的信息，正确地做出投资决策，最大限度地保障投资者的合法权益。

#### 公司开展信息披露规范性专题培训

为提高公司信息披露的规范性，公司通过视频会议、现场培训等方式对公司全体高管、分子公司负责人、人力资源和财务相关人员进行了培训。培训内容涉及《上海证券交易所股票上市规则》修订、提高上市公司质量、信息披露规则、公司重大事项内部报告制度、内幕信息知情人登记管理制度等多个方面。

### ◆ 保护股东利益

公司高度重视对股东合理的投资回报，充分维护公司股东依法享有资产收益的权利。为了回报投资者，公司制定了现金分红政策，并将分配政策作为基本制度写入《公司章程》中。公司自 2002 年上市以来，每年均根据经营发展需要制定年度利润分配方案，至今已有 17 个会计年度进行利润分配，充分保障股东利益及回报投资者，使公司股东共享公司成长的硕果。

公司平等对待所有股东，确保中小股东和大股东享有平等地位，保障所有股东能够充分行使自己的权利。公司合理安排股东大会召开时间，提供网络投票的表决方式，引入累积投票制等，切实保障中小股东行使表决权。

公司长期以来重视投资者关系管理工作，公司制定了《投资者关系工作管理办法》通过多种方式加强和投资者的联系与交流。2022 年，公司通过“上证 e 互动”网络平台、现场、投资者热线、微信公众号等多种渠道，加强与中小股东及机构投资者的有效沟通，切实维护广大投资者利

益。2022 年，公司接听投资者热线 100 多次，回复“上证 e 互动”平台问题 300 余条，做到回复率 100%。

2023 年，公司将加强与公司股东尤其是中小股东以及机构投资者等的沟通与交流，及时向市场展现公司向军工装备战略转型的步伐以及成果。

### 年投资者接待

为方便广大投资者了解公司经营情况，公司分别于 2022 年 05 月 13 日、2022 年 9 月 9 日、2022 年 11 月 4 日在“泰豪科技投资者关系”微信小程序举行了 2021 年度网上业绩说明会、2022 年半年度网上业绩说明会、2022 年三季度网上业绩说明会，以网络文字互动的方式与广大投资者进行沟通、交流。

2022 年 5 月 27 日，公司参加了由江西省上市公司协会联合深圳市全景网络有限公司举办的主题为“伴行投资者，共筑高质量发展”江西上市公司 2022 年投资者集体接待日活动，公司总裁李自强先生、副总裁兼财务总监朱宇华先生、董事会秘书罗新杰先生通过网络在线交流形式与投资者就 2021 年年报、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通。

## 1.3 风险与合规管理

### ◆ 风险控制体系

公司风控中心建立了风险管理制度，并制定了《风险评价管理办法》、《内部审计工作管理办法》、《知识产权管理办法》、《法务工作管理办法》和《监察管理办法》，对下属分子公司开展风险评价、内部审计、监察调查等工作，促进公司持续、健康地发展。

公司根据分子公司风险类别和风险等级，实施有差别的财务预算监管和授权方式。公司审计部在经营大会上总结并发表风险评价结果，对下一阶段风险管理目标进行宣贯，并依据各分子公司的检查结果提供针对性的辅导和培训。

正常  
观察  
危机



2022 年，公司的风险管理控制体系运转正常，风险基本可控，报告期内未发现重大的经营风

险或管理风险隐患。

## ◆ 合规运营

公司建立了职责分明的合规管理架构体系，通过公司监事会、董事、高级管理人员、风控中心及其下设的法务部、审计部、监察办以及子公司的相关部门或岗位，形成完整的合规管理体系，使合规管理贯穿决策、执行、监督等各个环节。

## ◆ 规范供应商管理

为规范采购流程、保障运营安全，公司制定《采购管理办法》和《“四表一函”管理办法》并严格遵循，对供应商开展定期、持续的合格认证、考核考评和优化管理。

公司对外要求全体供应商签署《诚信承诺函》，对内要求从事采购活动人员依照“竞标准入”和“比价采购”的原则执行采购流程，要求供应商与员工承诺采购过程中遵循商业诚信的原则，杜绝供应商或采购人员的自利倾向或自利行为，共同营造一个诚信、共赢的商业环境。

企业对供应商的社会责任管理有着重要的社会意义，在供应商管理方面，公司以择优选择、长期合作为原则，审核确定优质的原材料供应商；并建立了《采购管理办法（内含供应商管理实施办法）》，通过对供应商认证、考核及优化的动态有效管理，保障物料供应质量及交付的稳定，获得具有竞争力的产品/服务，实现公司整体供应链水平提升。

通过开发供应商，并对拟引入供应商及原合格供应商进行资格认证，将通过认证的供应商纳入合格供应商的选择范围。

1、供应商认证：成立供应商认证专项小组，通过供应商认证专项小组对拟引入的供应商或向原合格供应商采购新物料时，从体系、质量、技术、价格、交付及服务等多维度对供应商进行认证，以保证其所供产品综合能力最优。供应商认证流程采用集体决策机制，供应商的筛选由采购认证人员负责。针对关键物料须对供应商进行现场审核，审核环节依据认证专项组的评审意见，达到 2/3 及以上赞同视为通过。样品测试及小批量试用环节由认证专项组出具评审意见，全票赞同方可通过并出具认证报告。

2、合格供应商的选择：合格供应商的选择遵循“竞标准入”的原则进行，分别为：（1）竞争性谈判：以竞争性谈判方式确定最终供应商，从市场竞争程度、公司年采购量占供应商年度销售份额、供应商在市场所处位置、物料成本结构等方面进行分析，确定谈判方案再按计划实施，谈判过程文件由采购认证人员负责归档管理。（2）公开招标或邀请招标：供应资格招标遵循公开、公平、公正和择优、择近、择廉定标的原则，采用公开招标或邀请招标的方式进行。

供应商管理体系	
合格供应商认证	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 竞争型供应商指按“竞标准入”的原则，经资质评审合格且通过供应资格招标确定</li> <li>• 非竞争型供应商由采购部门组织技术、质保/质检、生产等部门进行资质评审，提出评审意见及商务与技术协议，再由公司责任人审核</li> <li>• 所有供应商均须通过相关资质评审，填写《合格供应商资格审核表》并备案到财商服务部</li> </ul>
供应商考核	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 从质量、交货期、采购总成本、服务四个维度出发，由核算单位对合格供应商的每季供货量及服务进行评价</li> <li>• 从年采购合同额占比、季度考评平均分两个维度出发，由核算单位对合格供应商进行年度考评</li> <li>• 根据年度考评结果排名，将合格供应商分为 A、B、C 三类</li> </ul>
供应商优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 评选公司年度十佳供应商</li> <li>• 淘汰季度考评为“取消供应资格”的供应商</li> </ul>

注：[1]. 非竞争型供应商：如独家生产经营、单一渠道、专利产品、客户指定等性质的供应商

“四表一函”
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 《合格供应商资格审核表》——基于对供应商资质评审，确立合格供应商名录</li> <li>✓ 《采购合同签订审核表》——基于对采购合同签订前进行评审</li> <li>✓ 《采购物料询比价表》——基于采购价格询比价</li> <li>✓ 《工商注册信息审查表》——基于对供应商工商信息稽核</li> <li>✓ 《诚信承诺函》——基于对供应商的诚信考量</li> </ul>

## 1.4 加强基层党建

公司自成立以来，一直以“党建引领企业发展”作为指导思想，并严格执行党建“三会一课”制度，定期召开民主生活会、组织生活会、主题党日活动等。作为非公党建的标杆企业，公司党委一直以服务群众为导向，全面推进基层党建“标准化、规范化、信息化”建设充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。为做好党建工作，公司党委将全年党建计划分为传统党建、专项党建两个模块同时进行。

### ◆ 传统党建项目

#### 1) 组织开展全员参加的“我与公司”集中主题学习活动

“我与公司”全员年度集中学习活动的，是泰豪党委发起和参与策划，联合公司人力资源部组织的制度性企业文化重要活动。该活动自 1998 年参与国有企业改制开始，至今坚持了 24 年。围绕今年“我与公司”的“创新驱动发展，奋斗引领未来”学习主题，公司党群部门和人力资源部，安排全公司组成 300 多个基层学习小组，通过编印员工学习资料、推出网上学习平台、分享创业故事和管理案例、举办大型“泰豪讲坛”和辩论会、组织企业文化年度考试等集中学习内容，丰富了传统党建项目在全体员工中的影响和效果。



## 2) 基层党组织负责人年度党建述职及述职结果与年度评先结合利用

根据泰豪公司党通字（2022）01 号《关于开展基层党组织负责人年度党建述职的通知》，我们延续和按照工作计划，在 6 月的党建考核年度，公司各基层党组织在做好年度总结的基础上，有直属和非属地管理/联系党组织、属地管理党支部共 24 个党组织负责人，参加了公司党委组织的年度党建工作述职汇报。汇报内容包括党建工作开展情况、党员年度登记和党费收缴情况、组织发展情况、存在的问题和不足、下年度工作计划、开展党建工作的思考和建议六个方面。经现场评分和综合评价，共评选出一等“党建尽职津贴”5 名、二等“党建尽职津贴”10 名、三等“党建尽职津贴”9 名。同时调整了以前依据在册党员分配评先指标的做法，根据年度党建述职结果，直接下发了年度先进党支部、优秀党务工作者和优秀党员的评先名额指标，并将评先利用情况进行公示。



### 3) 开展“创先争优”活动，表彰年度先进党组织和个人

为激发公司党员队伍活力，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，公司党委按照惯例在“七一”前，参与开展了推荐 2022 年度先进员工和团队的表彰工作，组织开展了党组织的“创先争优”评选活动。对在公司经营发展和建设和谐劳动关系中做出贡献的党组织和共产党员进行表彰，并在 7 月份的公司创立庆典上进行了介绍宣传。通过基层党组织的推荐和事迹参评，分别评选出年度一、二、三等“党建尽职津贴”的基层党组织，隆重表彰了“先进基层党支部”、“优秀党务工作者”和“优秀共产党员”。



### 4) 隆重宣传表彰“坚定信念的共产党员”

公司党委连续两年为 50 年及以上党龄的老党员举办了隆重的“光荣在党 50 年”纪念章颁发仪式，2022 年，公司党委克服疫情障碍，亲自上门为老党员们颁发“光荣在党 50 年”纪念章。同时我们还为年满 80 周岁，已是耄耋之年的“坚定信念的共产党员”上门拍照，颁发证书和发放红包，受到老党员和家属的称赞。



## 5) 召开党员大会、举办“泰豪讲坛”

7月1日，泰豪召开庆祝建党101周年党员大会暨《泰豪讲坛》，组织公司党委属地管理党组织的全体在昌党员、入党积极分子，以及在昌工会干部参加了会议和活动。党员大会在庄严的国歌声中开始，与会党员举行了重温《入党誓词》仪式，宣读和隆重表彰先进基层党支部、优秀共产党员、优秀党务工作者及坚定信念的共产党员，向相关基层党组织和负责人颁发了年度“党建尽职津贴”。

大会第二阶段举办了《泰豪讲坛》，由党委书记作为主讲嘉宾，作了《俄乌冲突的背景及后果》的时势宣讲。



## 6) 组织大型迎春拔河比赛及文体活动

在2022年春节放假前，我们由公司工会在举办传统迎春拔河比赛的基础上，增加了集体竞技内容的广播体操、形象展示项目，于春节放假前一天，在公司体育馆组织了大型迎春活动。近千名员工济济一堂，欢声笑语，加油声浪一波一波，形象口号一阵一阵，使活动现场成了各团队精神面貌展示的舞台。



## ◆ 特殊党建专项活动

### 1) 组织收听收看党的二十大实况，举办“泰豪讲坛”，邀请黄代放董事长作主题演讲

10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕，公司党委事先周密策划和布置，于当天组织属地和非属地管理党组织及广大党员干部，在不同岗位和场所，通过办公平台、广播电视、网络直播等形式，共同收听收看党的二十大开幕盛况，认真聆听习近平总书记报告，一起见证这一伟大历史时刻，感受时代脉动。

在党的二十大召开期间，公司党委还专门组织“泰豪讲坛”，邀请公司董事会主席黄代放担任主讲嘉宾，作了《紧跟党的领导，坚守实体经济发展》的专题演讲，鼓励全体泰豪人坚定信心，克服困难，努力奋斗。



### 2) 完成参与江西省产业工人队伍建设改革工作现场推进会暨产改摸底总结工作

为迎接江西省产业工人队伍建设改革工作现场推进会在昌召开，作为大会选定的考察观摩非公企业典型，我们以党委牵头，工会承办，由公司各在昌核算单位及培训学院、泰豪动漫学院等参与，进行了产业工人队伍建设实施情况的调研梳理，整理出《以产改赋能，吹响人才强企时代强音》的经验材料，拍摄了专题宣传片，得到了南昌市总工会和高新区工会工委的高度认可。

7月7日，我们在现场接待了参加省产改现场会的领导、代表和由江西省各设区市、赣江新区工会产改领导机构，以及省产改第一、二批试点单位负责同志等百余人组成的产改工作考察，与会人员对泰豪在新时代产业工人队伍建设过程中打造“奋斗者”骨干与优秀“双师”队伍、携手自主院校共建产教融合实训基地等多个方面的突出成效高度关注与积极肯定。



### 3) 组织主题党日，慰问制造车间和社区抗疫一线人员

入夏后持续高温、干旱和疫情反复，公司党委利用有关专项拨款，专门采购防暑抗疫物资，向在昌基层党组织发放大礼包，给一线员工送去关怀和慰问。同时在七一前后，还以主题党日方式，在公司离退休人员集中的两个社区，向离退休干部、社区抗疫人员慰问发放抗疫物资和抗疫津贴，受到社区业主和不在岗人员的称赞反馈和好评。



### 4) 组织军工党员骨干赴珠海航展观摩和保障参展

公司是 2022 珠海航展参展商。利用这一条件，我们组织各军工单位的党员骨干参与筹备、布展、售后、接待和保障的全程工作。筹备阶段，在参展产品的研发试验车间，我们在现场组织有关研发和车间党员学习《保密法》，收集改进产品信息。参展期间，我们先后多批次组织党员骨干观展，并利用接待和保障的机会，与政府军民融合部门和客户交流，收集业务信息，

改进研发思路，提出产业/产品调整方案。



#### 5) 开展与多个部门单位的非公党建工作交流

为了不断更新公司党委的非公党建思路和内容，全年我们先后与组织部门、统战部门、工商联、市党校、高新投资、经开区和洪都航空等单位开展非公党建交流，赠送党委专门制作的党建宣传片、泰豪党建专刊、以入党誓词歌拍摄的党建视频《我宣誓》，以及音乐党课《为了真理而斗争》，起到了与企业、行业和主管部门之间加强党建工作交流的互动作用。



#### 6) 组织收听收看江泽民同志追悼会，回顾缅怀江泽民 2001 年到泰豪视察情景

12 月 6 日上午，泰豪公司党委组织各级干部职工在泰豪科教园和高新科技园两个主会场，以及八个核算单位分会场收听收看江泽民同志追悼大会，集中缅怀江泽民同志伟大光辉的成就

功勋与务实勤恳的精神风范。为使活动收到更好效果，公司党群工作部事先收集和制作了视频资料和 PPT 照片专辑，在收听收看前，分别由公司董事会主席黄代放、党委书记万晓民在两个主会场根据泰豪历年影像资料，带领全体人员共同追忆江泽民同志在 2001 年 6 月 1 日视察泰豪时的情景，同时向员工宣示泰豪将继续坚定与国家战略同频共振的发展步调，更加自觉、紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚决捍卫“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，聚焦主责主业，做精做深实业，不断开拓进取，努力为实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量！



## 2、承担社会责任 共筑和谐发展

### 2.1 社会责任理念

#### ◆ 企业文化

公司全员以“我的信条”为泰豪人共同的信条，2022 年公司围绕“创新驱动发展，奋斗引领未来”的主题，坚持“以客户为中心，以奋斗者为本，以年轻骨干为主体，以信息化为保障”的原则，加强起模范带头作用的“奋斗者体系”建设。

# 企业精神：自强不息 厚德载物



“我们渴望并为之努力，使泰豪成为“中国的泰豪、世界的泰豪”。为体现我们是一家承担责任的公可，我们必须肩负一个使命：“创新驱动技术，产品和服务，以提高人类生活的品质”。为此，我们需要高度认同“一家企业赖以生存的前值观念，即“个人的成功在于承担责任的实现，人生的价值在于不断地承担责任”；并始终坚持以保持客户意识和品牌意识，始终保持良好的职业精神和团队精神。”

# 我的信条

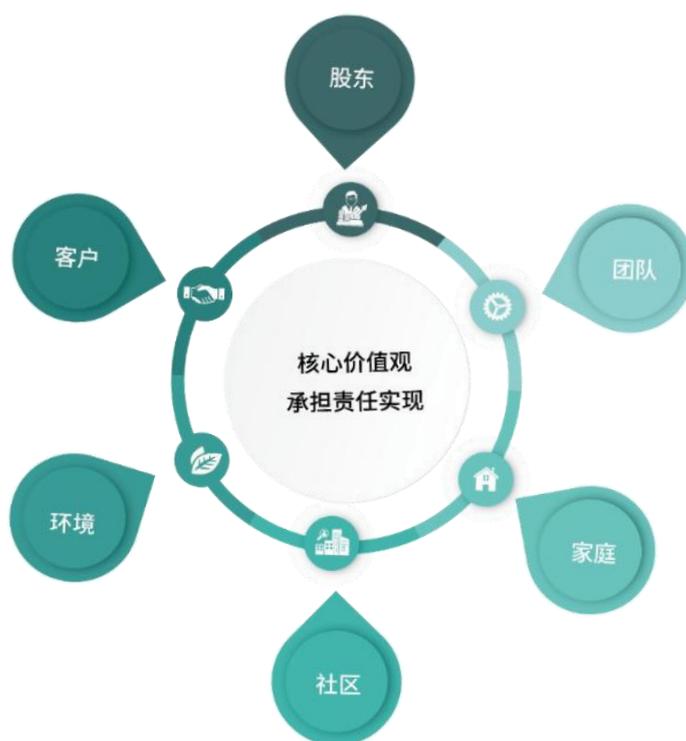


我不会选择去做一个平庸的人，  
我有权成为一个不寻常的人。  
我寻找机会，但不寻找刺激；  
我不希望在社会的照顾下碌碌无为，  
那将被人轻视而使我感到痛苦不堪。  
我要做有意义的冒险，  
我要梦想，我要创造，我要失败，我也要成功。  
我宁愿向生活挑战，  
而不愿过有保障的虚度年华的生活；  
宁愿要达到目的时的激动，  
而不愿要乌托邦式的毫无生气的平静。  
我寻求公平的竞争，以求对社会环境有所贡献；  
我轻视能劳而不劳以及不劳而获。  
我不会用我的自由去与袒护作交易，  
也不会用我的尊严去与施舍做买卖；  
我决不会在任何一位大师的面前发抖，  
也不会为任何恐吓所屈服。  
我的天性是挺胸自立，  
坦诚而无所畏惧。  
我勇敢地面对这个世界，崇尚并追求：  
个人的成功在于承担责任的实现，  
人生的价值在于不断地承担责任。

## ◆ 社会责任理念

公司将企业社会责任作为企业运营发展中不可分割的重要组成部分，从而为利益相关方持续创造价值，实现企业经济价值与社会价值的良性互动，推动企业与社会的可持续发展。

公司以“承担责任实现”为核心价值观，积极承担对家庭、社区、环境、团队、客户、股东的责任，努力实现“创导智能技术、产品和服务，以提高人类生活的品质”的责任使命。



泰豪科技社会责任模型

## 2.2 社会责任管理机制

### ◆ 利益相关方识别与沟通

与利益相关方沟通是公司社会责任管理中的重要环节。根据经营特点，公司将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社会组织、所在社区、环境等，并通过定期报告、活动、培训等多元化的方式积极与之沟通。通过与利益相关方沟通，公司了解各方诉求、意见和建议，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，为各方创造更多共享价值。

利益相关方	关注的议题	沟通方式、方法、途径	沟通时间
政府及监管机构、社会组织	军民融合 智能电力 公司治理 党建工作	政府考察 政策执行 信息披露 举办“泰豪论坛”	政府及监管机构、社会组织的计划
股东	公司治理 创造经济价值 科技创新	股东大会 信息披露 投资者来电来访 路演等	定期 月度 实时接待 实时
消费者	科技创新 质量管理 客户服务	客户拜访 日常客服体系 客户满意度调查等	按项目计划 实时 月度调查，季度督查
合作伙伴	科技创新 行业交流与合作 供应链管理	公开招投标会议 参与行业活动 供应商考核、交流互访等	投标时材料审核 按会议计划参与 前期合格供方认定、 供货及检验、季度和 年度评价
员工	员工权益与福利 员工培训与发展 员工健康与安全	员工培训、“我与公司”学习 职代会与工会活动 企业文化活动 员工手册及内部刊物等	按年度计划执行
所在社区	社会公益 志愿服务	社区公益活动 捐资助学 扶贫致富 投资和运营园区 优先社区资源	按社区计划 按年度计划
环境	绿色生产 绿色办公 温室气体与气候变化	资源节约 减少污染物排放	日常办公和生产经营活动过程中

### 设计和开发过程相关方需求识别与沟通

相关方	调研阶段	设计阶段	开发阶段	测试试用阶段	鉴定验收阶段
消费者	准确把握顾客需求，包括潜在需求，转化成技术要求，明确质量目标	将顾客需求转化为产品设计	将顾客需求转化为产品	将顾客需求转化为经验证满足要求产品	确认产品满足顾客需求
股东	分析预期市场需求和经济效益，风险识别和控制，确定研发项目	形成控制产品成本的设计	形成成本受控的产品	形成控制成本且满足需求的产品	确认研发出可为股东获得经济效益的产品
员工	分析技术可行性，便于员工设计开发	减轻设计工作量，便于员工生产操作	员工生产可操作性好，效率高	员工试验检测可操作性好	确认产品可生产性好
合作伙伴	沟通新产品开发信息，提出需求	对零部件进行通用化设计和性能优化，确认技术要求，便于供方生产	供方提供可组装、总装的零部件，通过采购检测	供方提供符合使用需求的零部件	确认供方产品满足需求，资金及时回笼
社会和环境	获取应符合的国家法律法规、社会组织要求，识别和转化为对产品的技术要求	设计符合法律法规或行业标准、社会组织对产品的要求	制作符合法律法规或行业标准、社会组织对产品的要求的产品	验证产品符合法律法规或行业标准、社会组织对产品的要求	确认产品符合法律法规或行业标准、社会组织要求

#### ◆ 实质性议题识别与分析

为了使报告更好地回应利益相关方的诉求与期望，公司开展报告的实质性议题识别、评估与筛选工作，确定实质性议题，并在报告中重点披露和回应。

#### 实质性议题分析流程

实质性分析	识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司特征分析：分析泰豪科技发展战略、行业特征，对标同行业社会责任报告</li> <li>国内、国际政策分析：深度解读国内外热点政策，明确政策导向与发展机遇</li> </ul>
	评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>从对利益相关方的重要性的和泰豪科技的经济、环境、社会影响的重要性两个维度对社会责任议题进行分析评估</li> </ul>
	分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，结合议题重要性的高低程度，获得议题的排序结果，并对实质性议题进行重点披露</li> </ul>

## 实质性议题分析矩阵

● 泰豪科技实质性议题分析矩阵



### 3、稳健经营 致力持续发展

公司不断夯实经营管理，秉持“客户满意至上，不断追求卓越”的管理方针，健全客户服务体系，加速科技创新，以“超越客户的期望”的目标，为客户提供更优质的产品与服务，以更好的经营业绩回馈股东和社会。

#### 客户满意核心绩效

产品交付验收合格率=100%

综合客户满意度≥97%

有效授权专利和著作权 1900 余项

年度研发费用 56,506.54 万元

被认定为“国家级高新技术企业”的子公司 10 家

#### 3.1 打通产业链，助推泰豪发展

一直以来，合作伙伴是支撑公司发展、立足行业市场的重要力量，注重资源共享、实现互利共赢是公司能够做强做大的重要因素。为助力生态圈合作伙伴提升企业内部管理与市场拓展的能力，公司相继为行业协会专业人才、经销商管理团队等提供领导力、业务力、创新力的提升培训方案，并进一步协同上下游产业链、行业专委会，依托动漫学院“电源班”、“康明斯学院”、贵阳信息科技学院，定向培养营销、技术、技服人才，定制化为行业内优秀企业搭建“校企合作、产教融合”平台，发掘和输送应用型储备人才。



◆ 生态圈应用场景



•会员单位技术培训会

•行业协会专业人才培养

◆ 聚力共进·互利互赢

11月18日，以“聚力共进·互利互赢”为主题的泰豪电力科技（安徽）有限公司开业庆典暨2022年泰豪应急装备集团经销商大会在中国安徽·宁国隆重举行，来自全国各地的80余家公司经销商代表莅临盛会分享交流，共叙友谊，共谋发展，共话未来。大会评出了黄金/白金/钻石级经销商，并对“优秀经销商”举行了隆重的颁奖仪式。



◆ 一条龙人才培养

5月-10月，公司依托于泰豪动漫学院及贵阳信息科技学院，开展柴发行业人才从“专业知识培训——实习实训实践——行业企业选拔输送”的一条龙人才培养模式。



### 3.2 主动作为践使命，“疫”无反顾显担当！

三月中上旬以来，受突发疫情影响，南昌多地实行临时封控、管控，并严格按照社会面清零的部署要求，以不漏盲区、不留隐患、不遗余力的决胜信念，科学精准有效地推进防疫工作，致力打赢南昌突发疫情攻坚战、围剿战。泰豪公司作为源起于江西热土、受益于英雄城发展的科技型企业，也在相关防疫要求出台后，第一时间响应责任号召，通过务实行动参与疫情防控工作，为守护社会健康积极作为。

#### ◆ “闪电”援建方舱医院，责任护航保供一线

3月24日，南昌新建区欣悦湖方舱医院开舱在即，为尽快打赢疫情“围剿清零”攻坚战，第二个方舱医院也于当日下午正式启动建设。作为省内知名企业，泰豪智能电气集团在第一时间承担起该方舱医院的配电基础设施搭建任务，在专业的智慧用电解决方案优势支撑下，成功在24小时内完成方舱医院整体电力建设，为助力南昌落实新冠肺炎分类分级诊疗、高效统筹医疗救治资源贡献力量。

在此期间，考虑到保障方舱医院持续性运营的必要性，泰豪应急装备集团通过南昌市红十字会向方舱医院捐赠360KW敞开式柴油发电机组一台，并主动派遣技术工程师配合现场保供电工作，以优质电力护航疫情攻坚，与英雄城一起共迎春暖花开。

#### ◆ 各单位：从严落实疫情防控，用心做好志愿服务

当前，随着多地陆续出现散发疫情病例，国内疫情防控形势仍旧严峻。为巩固零风险地区防疫成果，支持中高风险地区尽早实现“清零”目标，泰豪及时、准确调整客户服务方案，坚持在

确保零感染风险的基础上高质量完成各项工作。其中，泰豪·海德馨公司经与客户充分沟通后，提出了以视频远程指导为主要形式的疫时工作模式，顺利完成福建泉州方舱医院电力保障工作，有效兼顾起疫情防控与保电运维的双项责任要求。



### 3.3 “应急保障服务队” 奔赴四川

2022 年夏，川渝地区面临严重的高温干旱灾害性天气，在历史同期最高的极端高温、最少的降水量、最高的电力负荷叠加的形势下，四川省 8 月 21 日启动了突发事件能源供应保障一级应急响应，来自全国各地的 27 台泰豪应急电源车第一时间抵达成都，全力保障四川电网的安全运行，守护市民清凉。

泰豪公司紧急调集福建、广东、山东、甘肃的驻地技术工程师，成立“应急保障服务队”与“大黄蜂”中压电源车一起赶赴四川，在新都、温江、天府、双流等地协助进行电力保障任务。泰豪的技术工程师们，马不停蹄地奔走在保电任务现场，认真检查设备运行，处理现场应急状况。尽管室外高温炙烤、衣服反复濡汗，他们依然身影挺拔，用自己的“十分”能量，守护川渝“十足”电力。

在多方努力下，四川省电力负荷已得到初步缓解。泰豪始终秉承“承担、责任、实现”的核心价值观，鼓励全体泰豪人敢于奋斗在一线、拼搏在一线。未来，泰豪将持续深耕应急电源产业，不断推出更多安全可靠的电力应急方案，更好地服务社会发展。



## 3.4 以客户为中心

### ◆ 强化质量管理

公司一直坚持推行卓越绩效管理模式，秉承“不断追求卓越”的方针，建立了由《质量管理体系要求》(GB/T19001-2016)、《环境管理体系要求及使用指南》(GB/T24001-2016)、《职业健康安全管理体系要求》(OHSMS 28001-2011) 等标准为基础的质量管理体系，并编制《质量/环境/职业健康安全管理体系手册》(以下简称“三体系管理手册”)与《质量、环境、职业健康安全管理体系适用的法律法规清单》，对产品质量进行全面、体系化的管理。

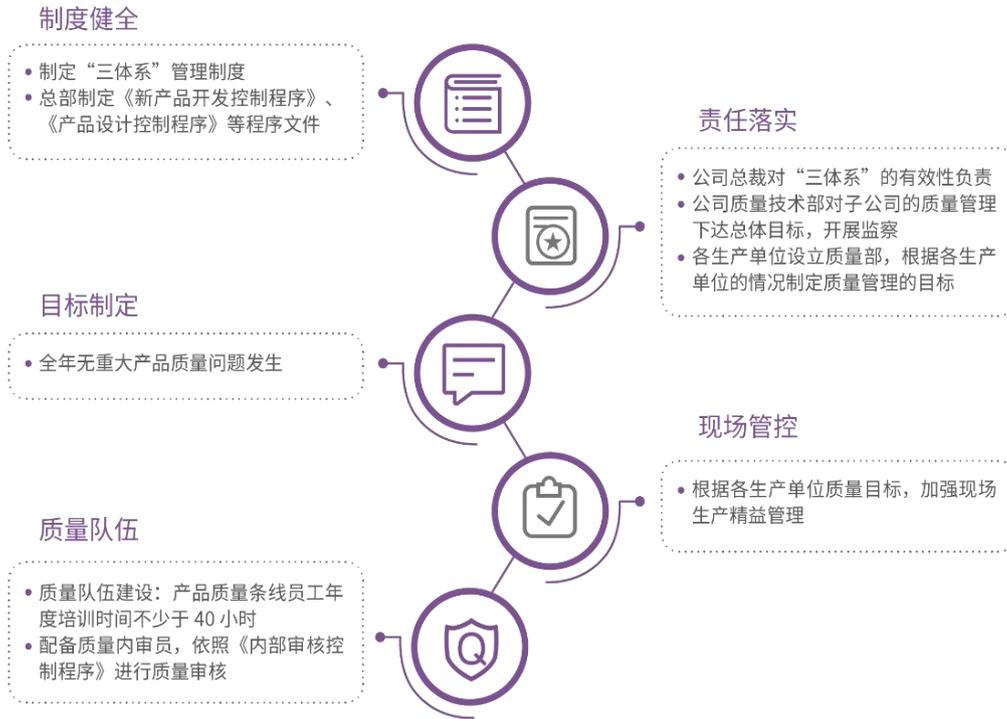
公司重视对分子公司质量管理的监管，以“三体系”管理制度为基础，制定了全面的质量控制与管理制度，以确保产品质量满足法律法规与各项标准的要求。公司通过质量队伍建设、员工合理化建议、质量管理(QC)小组、质量信得过班组活动等多项举措，不断优化生产流程，加强质量把控措施，保障产品质量。

**子公司 100% 获得 GB/T19001-2016 质量管理体系认证，军品研制单位 100% 获得 GJB9001C-2017 质量管理体系认证。**

各分子公司严格遵照公司的质量控制与管理制度，制定《内部质量控制程序》等质量管理体系，并于每年年初制定《质量管理体系目标》并分解。各分子公司按要求配备质量内审员，明确质量职责，规范检验方式和标准，保障产品各工序的质量过关。

质量技术部每季度对分子公司进行质量检查、评分；每年对班组长及以上员工开展针对性质量培训，并就分子公司的质量情况进行年度总结与通报。

### 泰豪科技质量管理体系



目标：产品过程加工平均一次交检合格率 **≥94%** 【达标】

目标：产品交付验收合格率 **=100%** 【达标】

目标：全年质量改进项目 **≥17 项** 【达标】

质量管理制度	
质量工作类别	管理办法与具体举措
质量队伍建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《质量队伍建设管理办法》，建立完善的质量队伍建设与考核办法</li> <li>设置了质保岗和质检岗，分别负责质检工作的行政和生产层面职能</li> <li>质量队伍人员培训率 100%，每年专业岗位培训时间不小于 40 小时</li> </ul>
员工合理化建议	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立《合理化建议活动管理办法》、制定《员工合理化建议表》</li> <li>鼓励员工对改进和完善企业生产技术、产品质量、经营管理、业务流程等方面，通过各种途径提出建议</li> <li>各部门安排一名合理化信息建议员，负责本部门的相关工作</li> </ul>
QC 质量小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《质量管理（QC）小组活动管理办法》</li> <li>鼓励员工围绕公司质量目标和现场存在的问题，开展各类质量管理小组活动</li> <li>定期组织 QC 小组成果发表大会，由不少于五名专家组成的评审组进行项目评审</li> <li>表彰优秀项目，并推荐至省、市 QC 小组代表大会发表</li> </ul>

## ◆ 重视客户服务

公司始终将满足并超越顾客的期望作为努力的目标，为客户提供售前、售中、售后全方位的人性化服务。公司制定了《顾客满意度评价控制程序》，定期收集顾客调查、顾客对产品或服务的反馈、顾客会晤的信息；此外，公司通过电话回访、上门回访和问卷调查的形式，定期开展客户满意度调查，并对售后客户满意度调查情况开展统计分析。

根据自身产业类型，各生产单位建立了完善的客户服务体系，组建由质量和技术骨干组成的客户服务团队，同时制定《售后服务流程管理规定》、《顾客满意度调查实施办法》等制度文件，以规范售后服务的管理。客户服务团队及时处理客户反映的质量问题，确保公司产品在用户的使用过程中发挥最大效益，提高公司的信誉和客户满意度。针对顾客投诉及争议，各单位归口收集到质量部门组织确定相关责任部门，填写《客户投诉处理意见书》并跟踪处理结果，公司质量技术部重点监督问题处理情况并报公司领导裁决。

根据不同产品特性，部分生产单位制定了产品召回机制，且定期开展产品模拟找回活动。2020 年，公司未发生因产品质量或安全问题对产品进行召回的事件。

客户服务体系	
客户服务网络	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司在东北、华北、西北、西南、华南、华东、华中等地区设立了办事处，服务地区覆盖 32 个省市地区；</li> <li>公司拥有丰富专业经验的技术服务保障队伍，确保能够提供快速响应、专业服务、覆盖全国</li> </ul>
客户服务内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供产品售后维护与维修服务</li> <li>提供技术文件与技术支持</li> <li>提供设备培训，包括安装及注意事项、系统测试、常规故障处理等</li> </ul>
客户服务响应与故障排除	<ul style="list-style-type: none"> <li>电话/邮件支持服务</li> <li>现场服务</li> <li>项目工程师提供故障排除计划和支持</li> <li>客户服务中心和研究所共同解决</li> </ul>
服务质量控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《售后服务流程管理规定》，规范售后服务流程</li> <li>定期开展客户满意度调查”制度</li> </ul>

目标：客户满意度调查覆盖率 **≥95%** **【达标】**

目标：综合客户满意度 **≥95%** **【达标】**

## 3.5 不断创新发展

### ◆ 加强管理创新

公司先后被评为全国实施卓越绩效先进企业、全国质量管理先进企业、全国用户满意企业、国家标准化良好行为 AAAA 企业，被国家工商总局评为全国首批 520 家“重合同、守信用”企业，公司产品被评为“中国名牌产品”，荣获江西省第三届“井冈质量奖”，连续多年入选中国制造业企业 500 强和中国电子信息百强企业。为实现“中国的泰豪、世界的泰豪”的远大目标，公司在创新中不断发展，在发展中不断创新。

#### 1) 聚焦主业与加快产业结构调整

公司以军工装备信息化、智能化、无人化为主赛道；以军用新能源为辅赛道，将主营业务聚焦于军工装备产业及其相关技术应用的应急装备产业，向成为聚焦军工装备和军民融合业务的专业上市公司转型。军工装备产业紧跟装备信息化、智能化、无人化趋势，着力攻克关键技术，加强新技术、新产品的应用转化，主要围绕武器装备信息化方向开展业务，主要产品包括车载通信指挥系统、舰载作战辅助系统、军用导航装备及各类军用电站装备等；智能电力产业聚焦“双碳”，拓展能源互联网、智能应急电源、智能输配电等领域市场，在军用电站相关技术基础上，积极践行军民融合，在民用市场围绕应急保障方向开展业务，主要产品为各类型智能应急电源。

#### 2) 新业务孵化平台建设

为打造业务增长的第二、第三曲线，公司成立军工产业孵化平台，积极探索培育和孵化创新业务的新机制与新模式，打造适宜公司和契合市场的创新创业平台环境。孵化平台将以军工行业新方向、新技术为核心，通过引进行业内高端技术团队或优秀人才，通过股权合作、业务合作等多种合作方式，借助公司丰富的市场资源和管理经验、完备军工资质和优秀的融资能力等为基础，对相关团队进行赋能，孵化出具备核心竞争力、可持续发展的项目或企业，保障公司可持续发展。

#### 3) 持续提升内部管理水平

公司通过战略管控体系建设、人力资源与组织能力提升、信息化保障等组织升级工作，持续提升公司内部管理水平。公司从运营管控模式逐步转向战略管控模式，建立了以战略为牵引的从战略规划到执行落地的战略管理体系。围绕人才队伍建设，公司着手建立与公司发展相匹配的人才队伍，拓展人才发展通道，建立短、中和长期相结合的组织绩效制度，打造人尽其才和开放创新的组织环境。同时，公司充分利用信息化工具，推进公司业务流程和管理流程的信息化，以提高组织能力和运营效率。

### ◆ 加强科技创新

公司以战略牵引科技创新方向，始终将自主创新作为驱动企业发展的核心竞争力，开展以企

业为主体、市场为导向的科研创新工作。公司建立健全的科技研发体系，制定了《研发项目管理办法》、《技术创新成果和转化奖励实施办法》等制度，形成了公司、产业集团、核算单位三级研发管理体系，逐层落实，持续优化和培训宣贯，并对研发的合规性进行检查。

作为“国家知识产权示范企业”，公司加强知识产权的保护与管理，制定了《知识产权管理实施办法》、《商标管理规定》，对自身知识产权和商标进行有效的管理和保护，同时避免侵犯他人的知识产权，保障公司竞争优势和品牌声誉。质量技术部负责公司商标的管理、维护与知识产权保护工作；各产业设立研发管理部门，推进专利与著作权的申报工作。

公司以军工装备和应急装备产业为核心，依托于“国家级企业技术中心”、“院士工作站”、“博士后工作站”等高水平的研发平台以及军工装备研究院，重点开展战略性、前瞻性的重大研发项目课题攻关。公司在内部开辟“人才特区”，采取“高知”、“优资”的方式集聚挖掘人才，为员工提供完善的科研制度保障和培训机会。

2022 年，虽持续受疫情压力，公司依旧重视科研资金的投入，夯实科研基础；承担重大项目，发挥专业优势；建设人才队伍，提供科研保障；参与行业交流，加快成果转化；全方位地推动产业发展和公司战略的实现。

本年度，围绕军工装备产业，在信息化装备领域，针对装备的信息化、智能控制、隐身防弹、一体化成型、防弹隐身、陆基产品集中多元化、卫星导航、新领域混合多元化等，重点开展了新一代车载通信节点承载平台、新一代运维管控系统、指挥器材车、抵近侦察车组及新型防弹隐身方舱、战术式导航装备、卫星抗干扰导航定位+数据链、敌我识别系统等技术和装备研究。在军用能源领域，围绕特种电机、机场电源方向，重点开展了航空供电系统发电机、风扇嵌入式发电机、水冷特型永磁发电机、车载装甲防护式电站、机场地面快组电源、多制式不间断供配电系统以及新型军械装备电站检测设备等的技术攻关和产品开发；围绕新能源方向，凭借先进的微电网能量管理和电力变换等技术方案，中标了新型分队级多源野战微电网、便携式野战光储充电电源和机动式光油储等多项研制任务。

围绕应急装备产业，公司以高功率密度、大功率数据中心应急电源以及新能源发电系统为研发重点，助力新型数据中心建设及“老旧小散”数据中心改造。为响应双碳政策，走出发电机组行业的低碳发展之路，扩大产品结构，强化国际合作，公司引进和消化国外轻型燃气轮机发电系统先进技术，充分利用应急电源的技术优势和市场优势，重点在集成降噪、多机快速高质量并联等方向开展了创新研究。在通信保障领域，针对通信保障设备的机动组网、融合互通性、信息采集、自组通信等，重点开展了 LTE 低频段数字宽带集群指挥平台、语音融合调度指挥平台等技术研究。

2022 年科技创新成果		
层面	措施	2022 年成果
夯实科研基础	持续优化科技创新管理，夯实科研基础，加大资金投入。	公司年度研发投入达 <b>56,506.54</b> 万元 研发项目 105 项，其中新立项 45 项 完成开发新产品、新工艺、新技术 23 项 新产品、新技术、新工艺省级及以上鉴定验收 9 件 科技创新管理培训 10 次
承担重大项目	源于国家战略需求，主动承接国家重大科技项目	国家重点研发计划课题 2 项 国际水平项目 1 项 国内领先项目 7 项 省科技进步三等奖 1 项 行业科学技术奖 3 项 省优秀新产品奖 5 项，其中一等奖 1 项，二等奖 2 项 国家级知识产权优势企业 1 家 省级“专精特新”中小企业 5 家 省级专业化小巨人企业 1 家 省级科技小巨人企业 1 家 省级制造业单项冠军企业 2 家
建设人才队伍	发现、培养人才，提供员工科研奖励机制，提供科研的条件保障	国家企业技术中心 国家技术创新示范企业 国家知识产权示范企业 江西省智能电气工程技术研究中心 江西省氢燃料电池工程研究中心 江西省制造业领航企业培育入库企业 南昌市混合动力电源工程技术研究中心 南昌市电力设备运行大数据分析工程技术研究中心 湖南省特种通信车辆工程技术研究中心
加快成果转化	积极参与行业交流，获得一系列自主知识产权的专利、论文	国家、行业及团体标准发布 7 项，其中主持 2 项 新参与国家标准修订：6 项 专利授权数量：197 件 发明专利授权数量：39 项 软件著作权授权数量：12 件

### 多项军方信息化装备科研项目取得突破性进展

在信息化装备领域，新一代车载通信节点承载平台已完成交付，具有“平台开放化、装备模块化、集成快速化、开设自动化、整车轻量化”等特点，形成了通用的智能化承载平台。

抵近侦察车组多手段集成、灵活部署、机动性强，具有良好的干扰能力，既能独立遂行作战任务，又能支援战略联合，可填补公司在反无人机体系及衍生系统车载平台的空白，已进入样机试制阶段。

新一代运维管控系统完成了研制工作，所用器件达到了全国产化，已投入联调联试阶段，系统具备智能化、集中化、可视化视图等能力，解决跨平台应用难题。

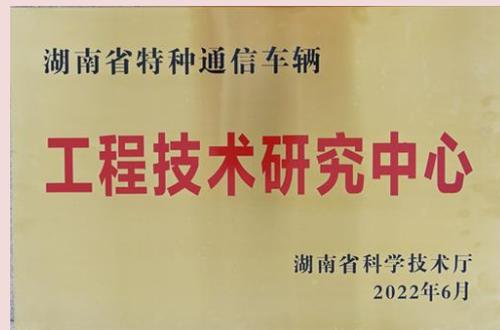
某型弹载抗干扰卫星接收装置以方案竞标第一名成功进入实物比测，装置能在多干扰条件下有效抑制干扰并保证所需卫星导航信号的正常接收，满足部队发展需要。

便携式微波着陆设备和机动塔康设备，分别达到了精密波形自动闭环调整 and 全频段宽温功率自动闭环调整能力，满足导航装备快速运输和架设需求，是未来海空军全域作战的保障，样机均已完成厂级测试和地面比测，产品投入使用将确定公司在地面导航的领先地位。



### 获评国家级荣誉和获批省级重要资质

公司下属单位通信车辆高度重视知识产权发展战略，健全知识产权管理体制、激励机制、培训机制，强化自主核心技术研发和保护，获评国家知识产权优势企业。同时，获批“湖南省特种通信车辆工程技术研究中心”，中心针对目前制约特种通信车辆装备信息化、智能化发展的瓶颈问题，持续不断地将具有重要应用前景的科研成果进行系统化、配套化和市场化，推动军工信息化产业的科技进步和发展。



### 荣获两项省级制造业单项冠军企业称号

公司是国内唯一取得大型导航装备民航正式许可证的企业，产品“地面导航信标系统”集塔康、仪表着陆、微波、多普勒甚高频全向信标、测距等多种地面无线电导航定位设备，为我国机场领域建设填补了国产自主产品短板，打破了国外垄断，公司在通信导航制造行业处于国内领先水平，近三年国内市场占有率达到 90% 以上，主要客户包括空军、海军、陆航、民航空管局等。以此，公司荣获天津市（省级）制造业单项冠军企业。同年，江西泰豪军工集团有限公司荣获江西省制造业单项冠军企业。



附件 1

天津市第三批市级制造业单项冠军企业

推荐区	企业名称
滨海新区	恒银金融科技股份有限公司
	天津中环半导体股份有限公司
	天津航空机电有限公司
	天津七六四通信导航技术有限公司
	飞腾信息技术有限公司
	天津长芦汉沽盐场有限责任公司
	天津巴莫科技有限责任公司
	天津津荣天宇精密机械股份有限公司
天津所托瑞安汽车科技有限公司	

### 荣获天津市（省级）制造业单项冠军企业



附件

2022 年江西省制造业单项冠军企业名单

序号	设区市	企业名称
1	南昌市	江西联益光学有限公司
2	南昌市	江西兆驰半导体有限公司
3	南昌市	江西泰豪军工集团有限公司
4	南昌市	双胞胎（集团）股份有限公司
5	九江市	欧克科技股份有限公司
6	九江市	江西晨光新材料股份有限公司

### 荣获江西省制造业单项冠军企业

### 军用能源项目获批国家重点研发课题和任务

在军用能源领域，公司“燃料电池-氢内燃机混合发电系统集成及示范”项目获批 2022 年国家重点研发计划项目“质子交换膜燃料电池与氢基内燃机混合发电系统技术”的课题，课题针对氢-燃料电池-内燃机全系统余热回收方式匮乏、系统多结构匹配及系统应用的难题开展研究和示范，拓展氢能前沿应用领域，满足重载装备和分布式供电设备对高效灵活电源的迫切需求。同时，公司“多端口交直流电力变换器设计与优化”项目获批该国家重点研发计划项目课题“混合发电系统多能源高效耦合控制及关键器件研发”的任务。

课题编号: 2022YFB4003705      密 级: 公开

**国家重点研发计划  
课题任务书**

课题名称: 燃料电池-氢内燃机混合发电系统集成及示范  
 所属项目: 质子交换膜燃料电池与氢基内燃机混合发电系统技术  
 所属专项: 氢能技术  
 项目牵头承担单位: 华北电力大学  
 课题承担单位: 江西清华泰豪三波电机有限公司  
 课题负责人: 刘少明  
 执行期限: 2022 年 12 月至 2026 年 11 月

中华人民共和国科学技术部  
2022 年 12 月 13 日



(3) 武汉理工大学与江西清华泰豪三波电机有限公司课题联合组织实施协议

“质子交换膜燃料电池与氢基内燃机混合发电系统技术”  
关键技术项目  
课题联合组织实施协议

项目名称及编号: 质子交换膜燃料电池与氢基内燃机混合发电系统技术, 2022YFB4003705  
 所属专项: 氢能技术

课题名称及编号: 混合发电系统多能源异构耦合控制及关键器件研究, 2022YFB4003703  
 课题牵头单位(甲方): 武汉理工大学  
 课题负责人: 熊铁伍

课题参与单位(乙方): 江西清华泰豪三波电机有限公司  
 研究任务负责人: 周斌  
 执行期限: 2022 年 12 月-2026 年 11 月

项目管理组  
2022 年 12 月

第 59 页 / 共 68 页

### 多项在研国家重点研发计划项目和课题取得重大进展

公司在研的国家重点专项重点研发计划项目——**特殊环境下应急电源系统研究与应用示范**项目通过了国家验收，项目攻克了特殊环境下柴油重整制氢及金属板燃料电池发电、多能源混合互补发电及余电制氢储能、“风光油储”多种能源感知及智能自循环健康运行、柴发降噪降红外特征及降高原功率衰减等多项关键技术，实现了在高海拔、高低温、高湿度、高盐份“四高”环境下为抢险救灾、通信维修、突发事件处理、军事作战演习等军民两用提供电力保障，可提升国家应对公共安全风险防控能力。除此之外，国家重点研发计划课题——**背负式混合电源应急保障装备系统测试和应用示范**，已通过了课题验收，实现了在高原、高寒、高湿、高热环境下的多能源应急保障；另一项国家重点研发计划课题——**分布式供能的醇类重整制氢技术研究**项目已进入应用示范阶段。



国家重点研发项目“特殊环境下应急电源系统研究与应用示范”通过验收

国家重点研发计划 课题验收评价专家组意见表									
专项名称	公共安全与应急管理专项-应急保障装备								
项目名称	特殊环境下应急电源系统研究与应用示范								
课题名称	应急电源系统集成技术与应用示范								
课题承担单位	江西清华泰豪三波电机有限公司								
课题负责人	熊铁伍								
专家	1	2	3	4	5	6	7	8	9
评分	85	94	94	94	82	94	94	94	84.9
平均分	89.9								

2022 年 9 月 29 日，国家重点研发计划“特殊环境下应急电源系统研究与应用示范”项目牵头单位江西清华泰豪三波电机有限公司以上《课题验收报告》(2022-095-9265)线下方式在南昌中国电研召开了“应急电源系统集成技术与应用示范”课题验收评审会。由 9 名专家组成的验收评审专家组(名单附后)在听取项目研究进展汇报、查阅项目与课题材料、审阅相关材料的基础上，经质询、讨论、评议，形成验收意见如下：

1. 课题承担单位、管理基础扎实，课题、综合课题验收评价合格。

2. 针对高海拔、高低温、高湿度、高盐份等特殊环境的适应需求，开展了方案制定、风阻和充放装置机构、多能源单元模块化设计、系统环境适应性及非阻塞集成等技术研究，研制了 12 套方案。

3. 开展了第三方实验室验证，验证了特殊环境下应急电源系统可靠运行，应急电源系统连续运行时间占比≥50%，系统集成了风冷单元、充放单元、能源单元、能源管理制氢-氢燃料电池组件、余电制氢-储氢组件、电控单元及人力携行装置，方案能满足车载运输条件。

4. 课题组织管理较健全，实施规范，人才培养情况良好，完成了专题中试、论文发表等中期验收任务。

建议：按照示范大方向加快推进“四高”环境下的集成应用示范工作。

验收评价意见：  
通过  
未通过  
结论

专家组组长签名: *熊铁伍*  
2022 年 09 月 29 日

### 军用电源检测中心荣获 CNAS 实验认可证书

在研发实验能力建设方面，公司军用电源检测中心顺利通过 CNAS 实验室资质认证审核，获得了中国合格评定国家认可委员会颁发的 CNAS 实验认可证书，意味着公司军用电源检测中心符合国际标准质量管理体系，拥有专业的检测能力，可参与国际交流活动。



### 第十四届中国航展泰豪众多优势军品精彩亮相！

11月8日，第十四届中国国际航空航天博览会在珠海国际航展中心正式开幕，秉承“服务军工，报效国家”的产业发展使命，泰豪携众多优势产品及应用解决方案参与本届航展，对外集中展示公司在导航、通信、电源等装备制造领域及新型材料、无人化平台研发方面的发展成效，在展会开放首日就吸引众多军迷驻足围观，智能信息化产品更获得了来自部队领导的认可与鼓励。



### 无人机基站通信车打通无线宽带接入“最后一公里”

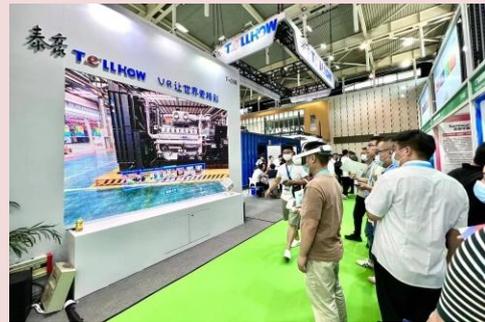
公司研发的无人机基站通信车已投入使用，该车基于 LTE 专网宽带集群通信，搭建不依赖外部通信网络实现网络移动自组通讯的无人机指挥平台，在 10 公里作业范围实现单兵音视频数据回

传，解决因电力和基站设施损坏，以及其它通信系统不便展开使用等所造成的通信不畅，助力打通无线宽带接入“最后一公里”，可广泛应用于公安执法、政府应急、化工园区、消防救援、安检执法、防汛减灾等重要场所，填补了公司在无人机通信车市场的空白。



### 积极参加行业展会，展示泰豪应急装备+VR 成果

公司重视应急装备与新一代信息技术的结合，2022 年 8 月，在以“跨界融合，碳索未来”为主题的第三届中国数据中心绿色能源大会上，公司展出了数据中心应急电源+虚拟现实技术的成果，立体化呈现了公司智能电源产品生产和运行全过程，为现场参会嘉宾提供了沉浸式观展体验。



数据中心应急电源+虚拟现实技术成果展

### 积极参加行业论坛，泰豪观点得到广泛认同

2022 年 8 月，第三届中国数据中心绿色能源大会上期间，公司代表围绕“数据中心备用电源选择”作了专题演讲，并受邀参加“柴油发电机组能被替代吗？”主题圆桌论坛，公司提出未来数据中心能源向着产品形式差异化以及燃料类型多元化发展的观点得到广泛认同。



## 公司荣获多项省级科技进步奖及行业科学技术奖

在保障应急供电方面，公司研发的电力应急车智能化快速供电系统、超大功率集群并机/并网技术、应急供电快速接入技术在超大功率智慧型电力应急车中得到了广泛应用，满足了特大自然灾害下大面积供电需求，促进了我国电力应急装备向智慧型、超大型、快速化发展，荣获福建省科技进步奖、机械工业科技进步奖、中国汽车工程学会科技进步奖 3 项三等奖。同时，基于 5G+AI 智慧养老技术及其平台应用荣获江苏省工程师学会科学技术奖一等奖。



94	智慧型超大功率电力应急车关键技术及应用	1.黄建祥;2.薛天茂;3.陈刚;4.江暖英;5.谢传楠	1.龙岩市海德馨汽车有限公司;2.三明学院;3.福建省机械科学研究院(福建省农业机械化研究所);4.泰豪科技股份有限公司	科技进步奖	龙岩市科学技术局
----	---------------------	------------------------------	--	-------	----------





## 4、落实环境责任 助力绿色运营

公司始终坚持将保护环境作为自身的责任和义务，在发展自身产业的同时注重构建和谐环境。公司采取措施预防或减轻对环境的不利影响，提升环境绩效，履行合规义务，实现保护环境的目标，促进人与人、人与自然以及人与社会之间的和谐发展。

### 核心绩效

废水、废气达标排放率 100% **【达标】**  
危险废弃物回收处理率 100% **【达标】**

#### 4.1 环境管理

公司致力于构建绿色的生产环境，以保护环境为前提，积极采取措施，预防或减轻对环境的不利影响，提升环境绩效，从战略和管理层面加强对环境的保护与管理。

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规，在“三体系”管理的基础上，制定《环境因素识别与评价控制程序》等制度，实施严格的环境管理政策。

公司不断加大技术设备改造等源头治理力度，持续完善绿色制造和绿色体系，加快淘汰落后产能与生产设备，提升核心竞争力。各生产单位依据总公司的要求，制定完整、健全的《环境保护制度》，并严格执行。

此外，公司还对开展合作的供应商进行环境方面的考量。公司制定《采购管理实施办法》，要求在选择供应商时，应对其环境与安全方面的影响进行评估。对于可能带来环境影响的供应商，公司要求其提供相关资质文件，并对其产品的运输和装卸等环节进行管控。

### 泰豪科技环境管理体系



## 4.2 绿色运营

### ◆ 优化资源使用

公司积极履行环境责任，制定《节能管理实施办法》，加强对能源、水资源和各类生产资源的

管理，制定合理利用与减少浪费的措施，在生产过程中不断探索提高资源利用率的方式，通过技术提升、持续改进项目等多项措施，不断优化工艺，提高资源利用绩效。

公司每年制定节能降耗的指标计划，建立节能降耗台帐，由质量技术部组织并开展对各子公司的检查与考核工作。分子公司根据公司总体要求，以年度节能降耗指标为目标，落实节水、节电、节油等相关措施，每季度向质量技术部上报节能降耗报表。质量技术部定期对各部门进行工作检查。

资源使用管理措施	
资源类别	管理措施
水资源	<ul style="list-style-type: none"> <li>施工现场用水，需由兼职人员负责检查与维修管线，减少跑冒滴漏的浪费现象</li> <li>各子公司根据驻地的实际情况，逐步实行水表计量，减少水资源浪费</li> <li>新增用水项目需事先提出申请，报相关负责部门批准后实行</li> </ul>
电能	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续改进工艺，提升耗电效率</li> <li>淘汰耗能高的机电设备，努力更换使用节能科技新产品</li> <li>由专人负责各用电场所的配电室，落实岗位责任制</li> <li>车间采用节能灯照明</li> <li>加强一线操作人员的节电意识</li> </ul>
油料	<ul style="list-style-type: none"> <li>机组试验用油应采用正确和合适的方式，以控制油耗</li> </ul>

## ◆ 严控污染物排放

公司严格遵照《污水综合排放标准》(GB8978-1996)、《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2001) 等国家标准，制定《环境绩效监视和测量控制程序》、《废弃物管理实施办法》等制度文件。

公司遵守国家法律和公司有关规定，对废水、废气、一般废弃物、危险废弃物和噪声等各类污染物进行严格的管理。

公司相关单位在生产时对环境的影响主要是工业废水、喷涂所产生的废气、组装与加工过程的噪声、机器加工过程中产生的废机油，以及生产和日常产生的一般固体垃圾。

公司要求各生产部门依据国家相关法律法规，对生产过程中废水、废气和噪声的排放情况进行严格的监测与管控，定期开展生产场所环境监测工作，严格杜绝不达标排放的情况发生。

### 1) 公司VOCs实施情况

公司遵循 VOCs “一企一策” 综合整治方案参考中华人民共和国生态环境部、江西省生态环境厅和南昌市生态环境局出台的关于挥发性有机物污染防治和治理等相关要求，对企业 VOCs 防治现

状进一步进行梳理，企业 VOCs 污染防治现状情况如下。

①生态环境部《挥发性有机物（VOCs）污染防治技术政策》（环境保护部公告 2013 年第 31 号）相符性分析如下：

#### 与挥发性有机物（VOCs）污染防治技术政策相符性分析

序号	内容	相符性分析	是否符合
1	对于含中等浓度 VOCs 的废气，可采用吸附技术回收有机溶剂，或采用催化燃烧和热力焚烧技术净化后达标排放。当采用催化燃烧和热力焚烧技术进行净化时，应进行余热回收利用。	含低浓度 VOCs 的废气，采用活性炭吸附处理为可行技术。	符合
2	鼓励企业自行开展 VOCs 监测，并及时主动向当地环保行政主管部门报送监测结果。	已自行开展 VOCs 等污染指标监测，并及时主动向当地环保行政主管部门报送监测结果。	符合
3	企业应建立健全 VOCs 治理设施的运行维护规程和台帐等日常管理制度，并根据工艺要求定期对各类设备、电气、自控仪表等进行检修维护，确保设施的稳定运行。	已建立废气处理设施的运行维护规程和台帐等日常管理制度，并根据工艺要求定期对各类设备、电气、自控仪表等进行检修维护，确保设施的稳定运行。	符合
4	当采用吸附回收（浓缩）、催化燃烧、热力焚烧、等离子体等方法进行末端治理时，应编制本单位事故火灾、爆炸等应急救援预案，配备应急救援人员和器材，并开展应急演练。	企业制定突发性环境风险应急预案。	符合

②与江西省生态环境厅关于印发《江西省重点行业挥发性有机物综合治理方案》的通知（赣环大气【2019】20 号）相符性分析如下：

#### 与赣环大气【2019】20 号相符性分析

序号	内容	相符性分析	是否符合
1	大力推进源头控制。表面涂装行业应加快使用粉末、水性、高固体份、辐射烘干等低 VOCs 含量的涂料替代溶剂型涂料。	由于企业工艺需求，油漆目前生产技术无法实现低 VOCs 替代。	符合
2	全面加强无组织排放控制。重点对含 VOCs 物料（包括含 VOCs 原辅材料、含 VOCs 产品、含 VOCs 废料以及有机聚合物材料等）储存、转移和输送、设备与管线组件泄漏、敞开液面逸散以及工艺过程等五类排放源实施管控，通过采取设备与场所密闭、工艺改进、废气有效收集等措施，削减 VOCs 无组织排放。	含 VOCs 物料主要为油漆和废油漆桶，废铁桶通过塑料薄膜密封暂存。	符合
		设备与管线组件均配套定制，连接节点均密闭，不存在泄露情况；取消自然晾干区，全部工件由烘箱烘干，减少无组织排放。	符合

3	推进建设事宜高效的治污设施。推进建设适宜高效的治污设施。推进企业新建治污设施或现有治污设施改造，对生产过程中通过排气筒所排放的有组织、VOCs 废气，应根据生产废气的产生量、污染物的组分和性质、温度、压力等因素进行综合分析后选择适宜的工艺路线进行治理。在不影响企业正常生产的前提下，要求治理设备必须同时设置前置采样口和后置采样口，企业不得以未设置采样口为由逃避监测。	项目废气经过活性炭处理后由 1 根排气筒排放，设有永久性后置采样口；由于喷漆间生产设施与活性炭吸附装置直接相连，不具备设置前置采样口的条件。	符合
4	实施企业精细化管控。督促企业将 VOCs 的削减与监控纳入日常生产管理体系。建立基础数据与过程管理的动态档案、制定“泄漏检测与修复(LDAR)”、监测和治理等方面的管理制度，制定突发性 VOCs 泄漏防范和处置措施，纳入企业应急预案体系，对正常工况、非正常工况分别建立监测体系，制定非正常排放（停工检修等）报告与备案的环保管理规程。	建设单位建立了废气处理设施的运行维护规程和台帐等日常管理制度，并根据工艺要求定期对各类设备、电气、自控仪表等进行检修维护，确保设施的稳定运行。	符合
		制定突发性环境风险应急预案。	符合

③与南昌市生态环境局关于印发《南昌市重点行业挥发性有机物综合治理实施方案》的通知（洪环大气【2019】26 号）相符性分析如下：

#### 与洪环大气【2019】26 号相符性分析

序号	内容	相符性分析	是否符合
1	在符合安全生产等相关规范的前提下，推广应用全密闭、连续化、自动化等生产技术，以及高效工艺与设备等，减少储存、转移、输送、设备与管线泄漏、敞开液面逸散、工艺过程无组织排放。	在符合安全生产等相关规范的前提下，推广应用全密闭、连续化、自动化等生产技术，以及废气处理设备，减少无组织排放。	符合
2	推动企业新建、改造治污设施，对重点排放源应实行排放浓度与去除效率双重控制，VOCs 初始排放速率大于等于 3 千克/小时，除保障排放浓度稳定达标外，治理设施去除效率不低于 80%(采用的原辅材料符合国家有关低 VOCs 含量产品规定的除外)。	VOCs 初始排放速率小于 3 千克/小时。	符合
3	鼓励企业采用多种技术的组合工艺，提高 VOCs 治理效率。低浓度、大风量废气，宜采用沸石转轮吸附、活性炭吸附、减风增浓等浓缩技术，提高 VOCs 浓度后净化处理；高浓度废气，优先进行溶剂回收，难以回收的，宜采用高温焚烧、催化燃烧等技术。	采用密闭收集+活性炭吸附处理装置+1 根 15m 高排气筒排放。	符合

## 2) 内部规章制度的建立情况

### (1) 运营制度

①公司已建立原辅材料采购、储存、定量分发、使用、回收利用等管理制度。制定各种原辅材料在储存、运输、使用等过程的控制程序，对即将投入生产的原辅材料进行集中配置，定量发

放。建立实施原辅材料回收利用的控制制度，在原辅材料的储存和运输的过程中，各原辅材料应存放在密封容器中，尽量实现储运过程中不必要损失；

②建立定期教育培训制度。对专业管理人员和技术人员进行培训，使其掌握治理设备及其它附属设施的具体操作和应急情况下的处理措施。

### (2) 生产管理制度

公司已制定严格的生产管理制度，具体如下：

①设置专人负责生产物料管理，设置物料进出台账；

②设置专人负责含 VOCs 物料的采购，严格控制采购物料的 VOCs 含量；

③制定严格的生产管理制度，生产工序要不断提高工人的操作水平，提高产品转化率，降低物料使用；

④企业应建立运行、维护和操作相关规章制度及规程，明确耗材的更换周期和设施的检查周期，建立主要设备运行状况的台账制度。

### (3) VOCs 污染源监测制度

①企业已建立了监测制度，定期委托有资质的监测单位对生产过程的产生的 VOCs 废气进行全面监测。

②涂装车间建立 VOCs 无组织散发控制制度。

③企业建立了日常 VOCs 无组织控制巡测制度。明确车间进出口、门窗及其他开口（孔）等易于向外泄漏的区域须设置和标识监测点位。

泰豪科技污染物排放管理要求	
废水	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照国家法律法规要求达标排放</li> <li>对有前处理设备的污水排放情况定期取样送环保检测部门进行检测</li> </ul>
废气	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照国家法律法规要求达标排放</li> <li>选用符合环保要求的设备</li> <li>设备工作时采用环保设备系统，并做好定期维护保养工作</li> </ul>
一般废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>按类进行收集，并放到指定的地点</li> <li>委托有资质的管理单位处理</li> </ul>
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产部门需负责危险废弃物的收集与标识</li> <li>填写《危险废物贮存台账》</li> <li>委托有资质的单位进行回收处理</li> </ul>
噪声	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照国家的法律法规要求达标排放</li> <li>每年对噪声的排放情况进行自行检测</li> </ul>

◆ 倡导绿色办公

公司不仅在生产的各环节注重环境保护，也始终将绿色办公贯穿于经营管理的全过程，采取多种手段减少公司运行对环境和天然资源产生的不利影响。

公司积极推进办公场所节能改造，逐步深化信息化办公和无纸化办公，尽可能减少自身运营过程中对环境产生的影响。同时，公司注重对员工的环保教育，通过对所有办公场所节能降耗的日常管理和相关制度的完善，提升员工节能减排意识，使节能降耗成为公司全员的自觉行动。

泰豪科技绿色办公措施	
层面	具体措施
节约用电	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进办公场所节能改造，使用节能器具</li> <li>办公楼、会议室等使用独立开关控制，做到人走灯灭</li> <li>倡导合理用电，夏天空调温度不低于 26℃，冬天不高于 20℃</li> </ul>
节约用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励员工节约用水，优先采购节水器具，发现跑冒滴漏后及时维修，尽量节约用水</li> </ul>
无纸化办公	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立网络信息化办公平台，无纸化会议、电子文件签批系统、公司内部的通知、计划等通过电子化手段发布，减少纸张消耗</li> <li>提倡文档双面打印</li> </ul>
低碳出行	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励员工上下班使用公共交通，减少废气排放</li> <li>对公司办公车辆进行定期检修、维护，防止机油泄漏</li> </ul>
办公废弃物处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司办公垃圾由物业统一收集后进行清运</li> <li>电子废弃物委托有资质的处理公司进行处置</li> </ul>

## 5、至诚相伴 分享成长价值

公司始终将实现公司的发展与社会的共赢作为目标，在创建国际化高科技企业的同时，坚持为推动社会的进步和发展承担一份责任。公司对内坚持以人为本，以员工的利益为核心，注重员工全方面的发展，构建良好的工作环境和企业氛围，使员工共享公司发展的成果；对外积极关注社会需求，利用自身优势支持地区发展；热心社会公益，将社会发展需求融入日常经营活动。

## 核心绩效

2022 年公司员工累计参训	<b>31,739 人次</b>
2022 年公司员工培训课时累计	<b>38,262.4 小时</b>
2022 年公司员工培训投入金额	<b>1737.08 万元</b>
2022 年公司重伤及以上事故数	<b>0</b>
2022 年公司对外捐赠总额	<b>2,951,018.00 元</b>

## 5.1 携手员工幸福同行

### ◆ 员工权益与福利

公司坚持以人为本，将员工作为公司的重要资源。公司遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规要求，并以相关法律法规为依据，建立了一套完整的人力资源管理制度，涉及员工雇佣、工时与假期、薪酬与福利等员工权益相关层面，并严格执行。

公司以年龄指数和学历指数衡量和指导公司及下属子公司员工队伍建设。针对不同的产业类型，公司制定了差异化的年龄指数和学历指数标准。截止 2022 年底，公司共拥有员工 2013 人，员工劳动合同签订率为 100%，员工社保缴纳率为 100%。

公司根据“工资凭岗位、奖励凭绩效”的原则，制定《员工薪酬管理办法》，覆盖基准工资、绩效补贴、年度奖励、股权激励等短期、长期激励措施。



公司通过固化于制，将员工利益的保障上升为企业制度，保障了员工在企业劳动的各项权益，构建了和谐共赢的劳动关系；外化于行，通过开展形式多样的活动，营造有利于企业发展的和谐氛围。

公司为全体员工建立了员工健康和生日档案，每年定期提供三节福利、生日福利、结婚、生育等福利、全员体检等。工会定期组织各类文体活动，例如员工联欢活动、健康义诊活动等，组建员工读书社、摄影社、足球队等社团，设立乒乓球室、网球场、篮球场、阅览室等活动设施，保障企业文化建设与和谐的劳动关系构建。

### 泰豪“少年之星”计划

公司除对员工的发展助力外，更是把关爱延伸到家庭，连续六年，泰豪每年投入 30 余万元，为员工子女推出“卡内基·泰豪少年之星”训练营，满足员工对子女教育的需求。按照学员年龄划分为少年班（9-12 岁）与青少班（13-16 岁），邀请卡内基讲师授课，以提升学员学习力，帮助在人格塑造上达到自信、主动积极，有效沟通、良好人际，自我管理、团队合作，创新力、克服压力，情绪管理、逻辑思维等，为青春添上乐观正向的色彩。建立付出、合作、诚实正直、真心聆听、蜕变、坚毅、正向，及感谢赞美的价值观。截至 2022 年底，累计已超过 200 余名员工子女感受了来自泰豪的关爱并得到成长。



## 泰豪员工在线管理学习平台的运用

为支持员工在各专业体系上的进修提升，公司一直以来对在线学习平台进行维护、更新，为广大员工提供愈加完备、专业的在线培训服务，帮助员工实现“一站式学习”。学习平台累计开发精品课程 500+ 门，课程类别包括领导力修炼、职业素养、职场工具箱、财务商务管理、市场营销、研发技术等。线上课程培训以其便捷、灵活、新颖、直观等特点受到员工欢迎，2022 年累计学员访问 5 万余人次。泰豪学习管理平台是打造“学习型组织”的重要阵地。

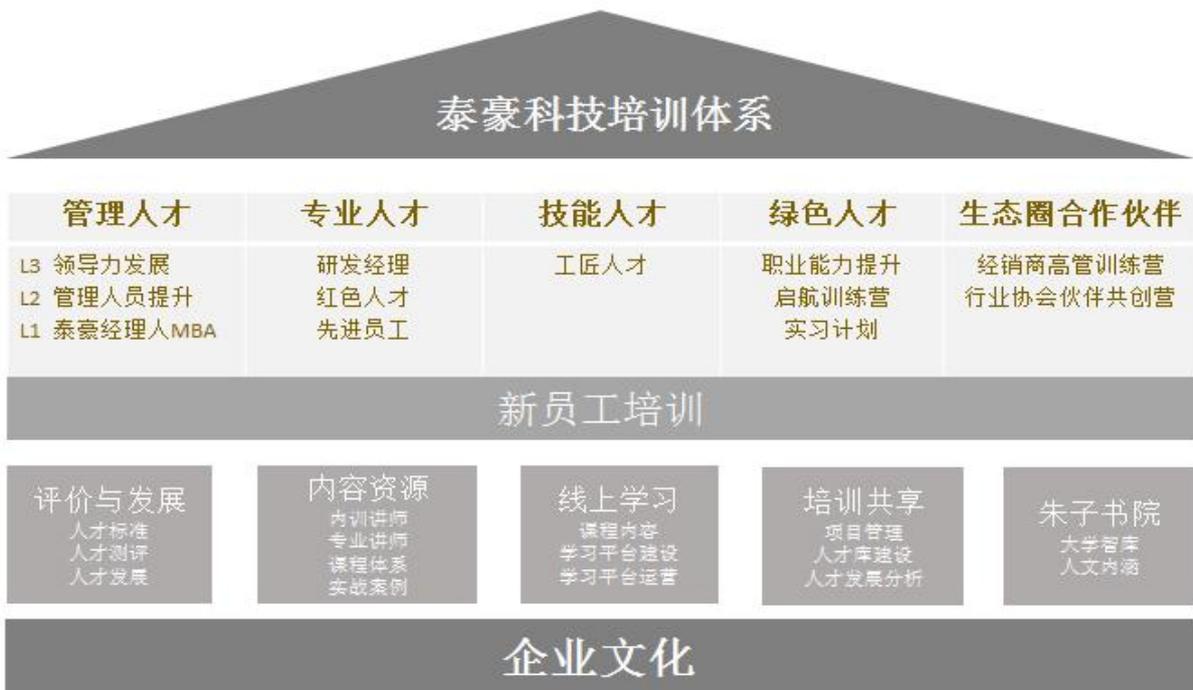
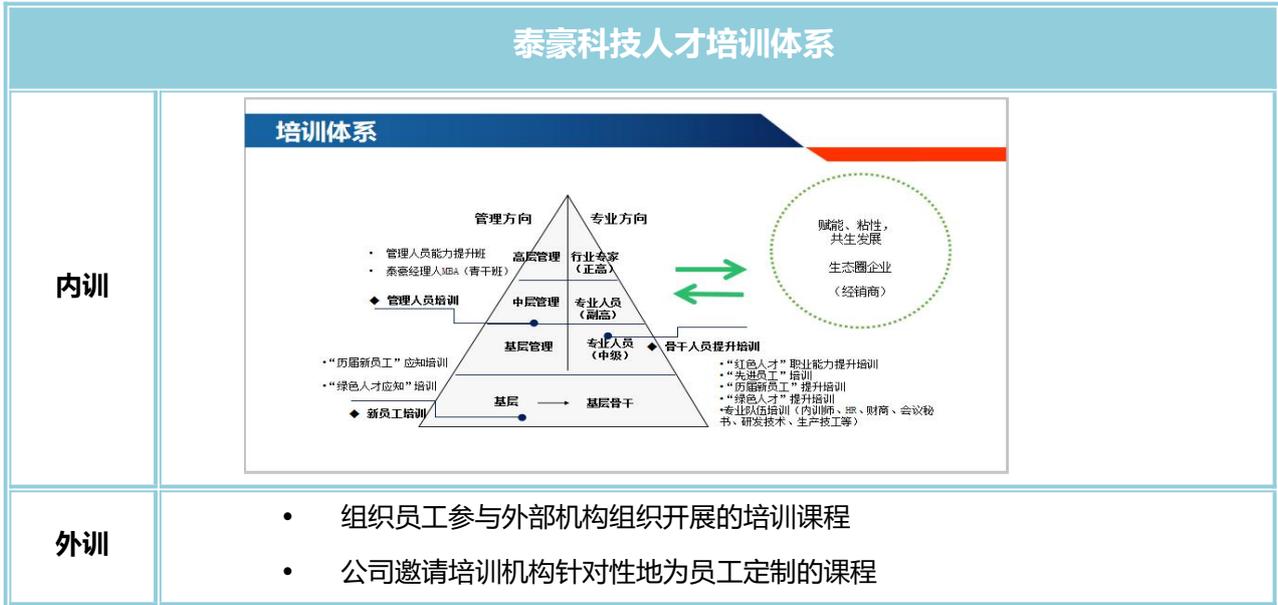


## ◆ 员工培训与发展

公司始终将人才的发展作为不可或缺的基本保障和持续发展的驱动力量。为提高员工的职业素质与工作能力，提升公司持续发展的竞争力，公司以考核、考试和考评为基准制定员工绩效“三考”考核制度，并以此为依据为员工制定针对性的培养方案。公司对各层员工提供差异化的培训制度。

考核机制上，公司实行骨干员工、合格员工、见习员工“三工”年度转换动态管理，并依据“三工”考核结果为优秀员工提供晋升机会，为合格与见习员工制定提升计划，给予员工“晋级、提升、培训、转岗”机会。

为响应“二次创业”的号召，公司加强对骨干队伍年轻化建设，重视青年人才的招聘。公司与清华大学、湖南大学、华北电力大学、重庆理工大学等 10 多家高校展开深度校企合作，共建专业人才培养体系；此外，公司还为应届毕业学子制定了“绿色人才”培养体系，该培养体系针对刚毕业的应届学子，为其制定完善的培养制度加导师、健全的培养体系与差异化的职业规划，为有潜力的人才提供科学、完备且有竞争力的发展途径。



公司始终将人才发展作为不可或缺的基本保障和持续发展的驱动力量，分别建立了管理和专业双通道发展的分层级培训管理体系和培养机制，实践“内部培养为主，外部引进为辅”的人才政策，不断提升员工素质，使员工与企业同成长共发展，并积极提供社会服务，赋能生态圈企业。

## 1) 管理人员培养

### ① 领导力提升培养计划

为聚焦公司二次创业，锻造一支聚焦商业成功、具备优秀领导力的经营管理人员队伍，推动公司战略达成与经营目标实现。公司面向下属核算单位第一责任人、主要核算单位第二责任人，以及产业集团管理团队部分高潜人员提出领导力提升培养计划，以帮助管理干部建立战略思维，

提升经营能力与综合素养，加强管理干部的自我认知及自我觉察，形成可持续的领导行为改变，实现公司优秀企业文化传播促进思想统一、理念共识，发掘与选拔经营管理人才，建立公司管理干部梯队。



## ② “泰豪经理人MBA专修班” 培养计划

2003 年至今，“泰豪经理人 MBA 专修班”，已陆续举办九届，培养管理人才累计 500 余名，这

些泰豪年轻人受益于“MBA 专修班”迅速成长起来，逐步进入重要的管理岗位成为企业发展的中坚力量。2022 年度持续开办“第九届”专修班，设置 6-7 期课程，穿插行业展会参观+对标研学环节，培训地点分设上海、北京、衡阳、井冈山、南昌等。邀请“行业顶尖讲师+企业内训优秀讲师”成为师资团队，通过系统学习财务管理、人力资源管理、团队管理等现代管理方法，使学员增强综合协调知识；采用问题解决沙盘模拟及行动改进工作坊研修形式，培养学员实操技能，结合提升学员管理和决策能力。

## 课程设置



### ③ 管理人员提升培养计划

公司之所以能保持持续发展达到更高的业绩，关键在于公司拥有一批懂经营、会管理、善沟通、愿拼搏的管理者。为充分发挥管理者的效能，培养一批优秀的管理人才，由公司高层组建课程研发团队，围绕提高团队建设、管理及思维创新能力设置培训项目，提升管理者的管理能力、团队建设能力、思维创新能力的提升，以及对泰豪文化价值观的深刻理解和践行，通过理论学习、实践应用和行动学习的混合学习方式，深化泰豪同路人，同时解决业务问题。学习泰豪经营管理的理念、方法及案例，使管理能力从优秀迈向卓越，进一步深刻理解泰豪文化、传播泰豪文化、践行泰豪文化，与公司、产业集团/核算单位其他业务领导的管理干部建立链接，助理未来的体系化协同。



## 2) 专业人才培养

### ① 公司红色人才职业能力提升培养计划

随着时间的推移和企业的迅速发展，泰豪人需持续进化，为让千名以上老员工在企业发展中发挥更大的价值，增强员工归宿感。公司审时度势自 19 年提出“红色人才”（司龄满十年及以上的员工）培养计划至今已开办 7 期，制订了一系列提升职业能力和个人素质展现相关的培训内容，

公司通过红色人才项目让千名老员工重温泰豪创业精神，保持泰豪战略定力，传递二次创业信念。使老员工在公司发展中发挥更大价值，继续践行泰豪文化，坚守使命初心的同时帮助 1000 余名“红色人才”拓宽了职业能力。

以智行远

泰豪产业发展之路

笃实力行

泰豪经营管理之法

不忘初心

用未来引领今天



尊重理性分析与判断

360°  
高效沟通

主题研讨

如何提高自我工作绩效；  
如何成为公司有效人才；

百战归来再学习，千帆历尽仍少年！



## ② 公司先进员工培养计划

公司每年面向评选出的年度“先进员工”提供培训提升机会，通过“走出去”学习标杆企业，开阔眼界，感知先进。通过“请进来”邀请行业优秀讲师为其职业发展进行赋能，提升工作品质，拓宽工作思维。2022 年“先进员工”培训课程内容涵盖管理者需具备的创新思维、团队建设知识；非管理者需具备的执行力、目标管理及团队协作知识。旨在拓宽工作思维，提升管理技能，促进

员工职业发展，为公司二次创业发掘优秀人才。



### 3) 技能人才培养

为满足生产性单位的生产岗位员工技能评定与培训，提高员工生产技能、培养“一人多岗”及生产管理能力和公司面向生产制造岗员工及实习生/在校生提出工匠人才培养计划，培训内容包括专业知识、操作技能、职业素养、工匠精神、法律常识、安全生产规范等。同时做好匠心传承工作，成立了技能大师工作室，以“专业引领、传承创新、交流研修、专业授徒”为宗旨，打造行业内高层次的技术技能型人才。



### 【责任实践】成立技能大师工作室，匠心传承

李明装配钳工技能大师工作室获评江西省技能大师工作室。装配钳工技能大师工作室负责人李明，高级技师，先后有 12 项技术革新成果，小改小革成果 43 项，创新“多功能钻具”获国家专利，获评南昌市人民政府南昌第三季度高层次 D 类人才、南昌市首届洪城工匠，2018 年度中国人力资源和社会保障部第 14 届全国技术能手、2020 年南昌市高技能领军人才、2020 年度享受国务院特殊津贴、2021 年度“科创中国”江西省企业创新达人。

2022 年公司开展的“泰豪工匠技能人才”班组管理能力提升培训，以提升管理观念及管理技能，掌握生产现场改善方法，高效合规运行 6S 体系为目标，采取“现场授课+行动改进”教学形式，以行动改进成果产生实际改善效果。



行动改进



现场授课



建立计划看板



现场区域进行标识



无用功行程工装

#### 4) 绿色人才培养

##### ① 十一届“泰豪绿色人才”启航训练营

应届毕业生预示着充满生机和无限可能的新生力量，泰豪将应届入职的员工称为“绿色人才”。“绿色人才”培养计划，涌现出大批优秀内生型人才，为人才储备提供充足力量。2022年7月公司开启了第十二届“泰豪绿色人才”启航训练营，培训课程体系契合95后，采用“文化熔炼+理论培训+团队共创+文体活动”



等多种培训方式，助力“绿色人才”完成从“校园人”到“职业人”的角色转变，了解公司产业、熟悉公司制度，认同公司文化和价值观，同时树立职业精神和团队精神，为公司人才储备提供优质资源。





## ② 绿色人才提升培养计划

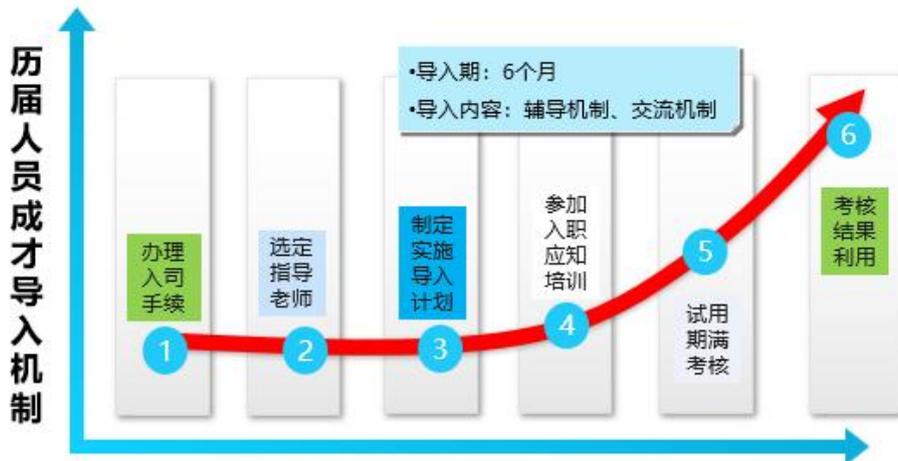
公司“绿色人才”参加启航训练营后，正式进入绝色人才培养周期，满二年会安排提升培养计划，通过理论学习、主题研讨、对标学习、行动学习和高层交流的混合学习方式，培养“绿色人才”的管理能力和提升职业素养，明确自身的职业发展方向。真正做到“招得来、留得住、能发展”，形成了任用一批、储备一批、培养一批的人才梯队，为企业的蓬勃发展提供了更具活力的创新因子。





### 5) 历届新员工培养

企业文化是现代企业的精神支柱，为使历届新入职员工尽早了解公司及企业文化、规章制度及行为规范，公司针对新入职员工开展应知培训。培训中通过企业文化让员工产生对企业的认同、职业的忠诚和社会的责任。2022 年，根据历届新入职员工的入司时间，分批开展了四期应知培训，培训课程内容以企业文化、规章制度、产业发展到熟悉工作流程及相关技能组成，注重对员工的价值观念和思维方式的引导，培养员工对自己自信、对职业忠诚，对公司认同，对工作负责。



### ◆ 员工关怀与沟通

公司自 1998 年起成立工会，2004 年率先在江西省内以“直接选举”形式进行公司三级工会组织换届，至今已实现下属分子公司 100% 组建基层工会，员工 100% 加入工会的目标，为维护员工的合法权益提供保障。

对于离退休员工与困难员工，公司建立了高层接访制和员工救助流程，定期开展“送温暖”活动，为离退休老员工和困难员工家庭送去慰问与关怀，予以扶助。对女性员工，工会设立了“女员工之家”，为女员工开展活动与交流提供保障。

公司不仅为员工提供保障与福利，还同时关注员工对子女教育的需求，每年为困难家庭员工子女补助大学教育经费，增强员工的幸福感和对公司的归属感。

此外，公司高度重视与各阶层员工的沟通交流，以“三个机制”为基础依托，以构建和谐健康的劳动关系为目标，为员工提供多样化的沟通渠道，聆听并反馈员工意见，创造良好、稳定的内部经营环境。

### 三个机制：

- 管理层与基层员工的沟通交流机制
- 企业党委和工会的工作机制
- 集体协商和员工维权的协调机制

公司每年组织全体员工开展“我与企业”学习活动，根据经营工作特点、员工关注热点和常见矛盾焦点筛选主题，鼓励全员参与学习与讨论，对公司各方面提出建议。公司还专门设立总裁邮箱，欢迎员工进行沟通、建议和申诉，且保证信件得到及时回复与反馈。

在日常工作中，公司制定例会制度、日清制度和高层交流制度，员工可通过每日工作反馈、每周例会、专项例会和各类员工培训中的高层交流环节反馈意见与建议。高层也会不定期与员工餐叙，以便了解员工的生活、工作中遇到的困难。

### “我与企业”学习活动

公司每年组织全体员工开展“我与企业”学习活动，根据经营工作特点、员工关注热点和常见矛盾焦点筛选主题，鼓励全员参与学习与讨论，对公司各方面提出建议。至今，公司已连续开展“我与企业”学习活动 25 年。

2022 年，公司组织员工开展主题为“创新驱动发展，奋斗引领未来”的“我与企业”主题学习活动。员工通过小组集中学习、个人自主学习及企业文化知识竞赛与考试等多种形式，对行业发展趋势、员工技能提升、公司制度调整等话题展开学习与讨论。

其中小组集中学习主要采用“小组每月学习会+公司/产业集团泰豪讲坛+单位间学习交流分享会”等方式展开；个人自主学习由个人自主安排，主要采用“短视频观看+听书+个人分享”等形式进行。各单位员工积极踊跃参加，通过讨论学习与各类活动的开展，员工

向公司反馈多条合理化建议，涉及日常工作的各个方面。公司将吸收和采纳员工的提出的意见和建议，不断优化公司经营管理模式，提升员工的满意度。

定期开展针对全体员工的“人气调查”活动，通过问卷调查的形式，从多个维度了解员工对公司的认知度、文化认同等。调查问卷涵盖公司战略、目标、经营、管理、文化、制度、流程、沟通、培训、员工发展、薪酬福利、员工关系等各方面。员工可根据调查表达对各种问题的态度。根据年度人气调查结果，公司查找问题所在之处，分析原因并进行改进。同时公司对于每年人气调查问卷的题目进行分析，以此为基础，及时调整和完善相关策略和制度。

### 2022 年泰豪科技员工“人气调查”结果：

**管理人员人气调查：实发问卷 283 份，有效问卷 283 份，有效率 100%；**

**员工人气调查：实发问卷 1730 份，有效问卷 1729 份，有效率 99.9%；**

**整体人气调查结果：全体员工对企业的认同度大于 95% (98.3%)。**

### ◆ 员工健康与安全

公司将为员工提供健康安全的工作环境作为基础要求，坚持以人为本的方针，坚持安全第一、预防为主，落实责任，关注员工的职业健康与安全与健康。公司贯彻“三体系”职业健康安全的要求，成立安全生产领导小组，公司总裁为安全生产第一负责人。

为保障员工职业健康安全的权益、聆听员工诉求，公司建立了职业健康安全事务代表机制，负责收集反映员工有关职业健康安全管理的要求和建议，代表员工与公司领导层进行职业健康安全沟通。

公司重视对下属生产单位的安全管控，要求各生产单位以“三体系”管理制度为基准，制定符合自身产业类型的安全生产管理制度。各生产单位的负责人为本单位安全生产第一负责人，每年与公司签订《安全生产责任状》，依法承担相应的安全管理职责。各单位按要求成立安全委员会，配备安全管理人员，定期实行安全隐患排查和整改，安全生产审查和监督，负责自身安全事故与应急事故演练等管理及调查工作。

公司每年年初，重新梳理和制订每个员工的《岗位说明书》，结合岗位特点，明确并及时告知每个员工的工作背景，包括工作用具、工作强度关系及工作条件，并按《质量/环境/职业健康安全管理手册》规定提供相应的防护资源，维护员工的职业健康安全。在员工的社会保护方面，公司各大园区均有自己的物业公司或聘请的物业公司进行管理，在园区进出大门管理和园区巡查方面均有保安人员维护安全，免遭外来侵害，为员工提供社会保护。同时，公司设有法务部，为员工提供法律咨询，协助员工处理社会纠纷，并对接司法部门处理有关案件，保护员工的社会权利。

公司下属单位泰豪衡阳通信车辆有限公司、龙岩市海德馨汽车有限公司获得了安全生产标准化二级企业认证，泰豪电源技术有限公司、江西清华泰豪三波电机有限公司和江西泰豪军工集团有限公司获得了安全生产标准化三级企业认证。报告期内，公司未发生员工因工伤而死亡的情况，未发生重大的工伤事件。

- 重伤及以上事故为零，一般轻伤故控制 ≤2 起** **【达标】**
- 一线员工安全培训覆盖率 100%** **【达标】**
- 岗位安全操作规程张贴率 100%** **【达标】**
- 职业病发生率为 0** **【达标】**



安全教育与培训体系	
<b>新进从业人员</b>	必须进行安全生产三级（单位、部门、班组）教育后方可进入操作岗位
<b>特种作业人员</b>	必须进行专业安全培训，经有关部门审核并取得合格操作执照后方可进入操作岗位
<b>所有在岗人员</b>	定期进行安全生产教育和培训 建立安全生产教育和培训档案 对培训合格员工颁发三级安全教育卡

2022 年，公司组织各生产单位紧扣“遵守安全生产法，当好第一责任人”主题，结合第 21 个全国“安全生产月”活动，在宣贯新《安全生产法》，强化安全隐患排查的基础上，根据本单位生产实际开展了一系列形式多样、内容丰富的特色活动，通过**警示教育强意识、预知训练找方法、直观宣传增效果、实操演练提能力、知识竞赛参与**等一系列安全活动，提升全员的生产安全保护能力。



观看安全教育宣传片、危险预知训练（KYT）培训和演练



安全生产主题专刊、标语



“人手一份”安全生产主题画报

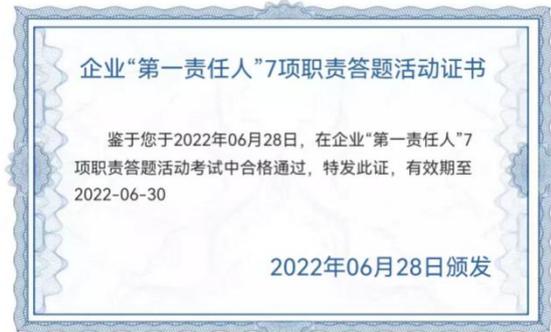
制作安全生产宣传视频



突发火灾消防、灭火器水带操作、应急疏散等演练



车床、车辆伤害等事故救援演练



参加“政企联合综合应急演练”、政府组织的安全知识竞赛活动

## 5.2 支持社会公益事业

公司积极投身社会公益事业，通过参与公益捐赠、组织员工开展志愿服务等方式，为公益事业注入泰豪力量。

2022 年，公司支持大学教育与人才培养，向清华大学、南昌大学等进行奖学金捐赠，以激励莘莘学子更好地开展学习、科学研究，提高人才服务国家建设的能力和素质，并使之转化为投身祖国建设的实际行动。

2022 年，在支持扶贫攻坚、乡村振兴及开展人道救助方面，向四川省通江县定点、南昌小蓝经济开发区和高新开发区、江西省宜丰县红十字会、福建省罗源县霍口乡退役军人服务站和罗源县红十字会进行了扶贫、抗疫等捐赠。

泰豪科技 2022 年公益捐赠情况			
捐赠对象	事项	金额 (元)	捐赠时间
一、奖学金捐赠			
南昌大学教育发展基金会	南昌大学校企合作项目	150,000.00	2022 年 1 月
清华大学教育基金会	清华大学校企合作项目	1,000,000.00	2022 年 9 月
二、公益性捐赠			
中国工商银行定点扶贫资金 (四川省通江县)		1,300,000.00	2022 年 1 月
向南昌小蓝经济开发区捐赠抗疫物资		36,498.00	2022 年 3 月

向南昌高新区捐赠一批 N95 口罩	50,000.00	2022 年 7 月
江西宜丰县红十字会	200,000.00	2022 年 1 月
江西宜丰县红十字会	200,000.00	2022 年 7 月
福建省罗源县霍口乡退役军人服务站	5,000.00	2022 年 1 月
福建省罗源县红十字会	9,520.00	2022 年 3 月
<b>对外捐赠总额</b>	<b>2,951,018.00</b>	

## 6、社会认可

泰豪科技获得荣誉与认可	颁发时间	颁发单位
江西省服务型制造示范企业（平台）	2022	江西省工信厅
江西省制造业领航企业	2022	江西省工信厅
北京市/上海市/江西省“专精特新”中小企业	2022	北京市经信局/上海市经信局/江西省工信厅
江西省省级专业化小巨人企业	2022	江西省工信厅
福建省科技小巨人企业	2022	福建省科技厅
江西省/天津市制造业单项冠军企业	2022	江西省工信厅/天津市工信局
湖南省工程技术研究中心	2022	湖南省科技厅
国家级专精特新小巨人企业	2021	工信部
江西省智能制造标杆企业	2021	江西省工信厅
江西省产融合作主导产业重点企业	2021	江西省工信厅
福建省首台（套）重大技术装备	2021	福建省工信厅
江西省井冈质量奖	2020	江西省人民政府
江西省产融合作主导产业（2+6+N）重点企业	2020	江西省工信厅
制造业单项冠军	2020	江西省工信厅
2020 年省级两化深度融合示范企业	2020	江西省工信厅
先进制造业和现代服务业融合发展试点示范企业	2020	江西省工信厅
2020 年江西省守合同重信用公示	2020	江西省市场监督管理局
全面推进质量管理 40 周年	2019	中国质量协会
省级两化融合示范单位	2019	江西省工信厅
全国模范院士工作站	2018	中国科协
全国质量信得过班组	2018	中国质量协会
中国服务外包能源行业领军企业	2018	中国国际投资促进会
国家重点研发计划	2018	国家科技部

全国用户满意企业	2017	中国质量协会、全国用户委员会
高新技术企业	2017	江西省科学技术厅、省财政厅、省 国家税务局、省地方税务局
国家知识产权示范企业	2016	国家知识产权局
全国工业知识产权运用标杆企业	2016	中华人民共和国工业和信息化部
院士工作站	2014	中共江西省委组织部、江西省科学 技术协会
国家技术创新示范企业	2013	国家工业和信息化部
全国实施卓越绩效先进企业	2011	中国质量协会
国家创新型企业	2009	科学技术部、国务院国资委、 中华全国总工会
全国企事业知识产权示范单位	2009	国家知识产权局
国家级企业技术中心	2005	国家发改委、财政部、海关总署、 税务总局
国家高技术研究发展计划成果产业化基地	2003	国家科学技术部
博士后工作站	2002	中华人民共和国人事部、全国博士 后管委会
全国“首批 520 家重合同、守信用企业”	2001	国家工商行政管理总局

### 2022 年泰豪科技参加的主要行业协会

协会名称	担任职务
全国工商联科技装备业商会	副会长
中国青年企业家协会	副会长
中国移动物联网产业联盟	理事
中国机械工业联合会	会员
全球能源互联网发展合作组织	会员
配售电企业俱乐部	副理事长
综合能源产业协同发展联盟	理事
中国电器工业协会高压开关分会	会员
对外承包工程商会	会员
中国电器工业协会内燃发电行业分会	副理事长
中国电器工业协会船用电机电器分会	会员
中国电源协会	会员
江西省科技装备业商会	会长
江西省青年企业家协会	会长
南昌市企业联合会、企业家协会	副会长
江西省工商业联合会	常委

江西省机械工程学会	副理事长
江西省企业联合会、企业家协会	副会长
江西省名牌战略促进会	常务理事
江西省上市公司协会	副会长单位
江西省软件行业协会	副理事长
江西省计算机用户协会	副理事长
福建省汽车工业行业协会	理事
福建省电机工程学会	会员
深圳市先进制造业协会	副会长
广东省电气行业协会	常务理事
广东省机械行业协会	会员
江西省军工企业文化工作联合会	副会长
《飞航导弹》理事会	理事
江西省质量协会	副会长
南昌航空技术和科技装备融合发展产业协会	理事
江西省智能计算产业技术创新战略联盟	理事
江西省发光材料科技创新联合体	成员

## 7、附录

### ◆ 关键绩效表

#### ◇ 环境

统计口径：以上资源使用与排放物绩效以主要子公司泰豪海德馨公司、泰豪电源公司、衡阳泰豪公司为统计口径。办公环节资源消耗与废弃物产生数据口径为公司职能部门所在园区。公司将不断完善数据统计口径。

绩效指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>排放物</b>				
SOx 排放量	千克	16.53	16.78	15.8
NOx 排放量	千克	25.72	26.12	25.5
COD 排放量	吨	9.25	9.34	8.76
氨氮排放量	吨	0.87	0.83	0.85
所产生一般废弃物总量	吨	142.25	136.95	128.75

木材	吨	124.47	125.67	118.5
纸箱	吨	10.78	11.28	10.25
钢材/钢材边角料	吨	7.00	7.70	7.62
所产生危险废弃物总量	吨	18.37	20.15	25.7
危险废弃物回收处置率	%	100	100	100
范畴一温室气体排放量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	487.96	467.38	428.6
范畴二温室气体排放量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	2478527.18	2501763.28	2190145.43
温室气体排放总量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	2479015.14	2502230.66	2190574.03
<b>绿色办公环节</b>				
办公耗电总量	千瓦时	229764.72	231638.52	2950580.17
办公室用纸总量	千克	322.52	317.62	346.5
办公室用纸回收量	千克	69.85	78.13	60.41
办公硒鼓墨粉	克	200	200	303
耗水量	立方米	200863.47	208356.42	203160.9
旧墨盒	个	20	22	28
旧硒鼓	千克	5	5	5
旧电脑	台	4	3	4
废纸张	千克	110.76	107.32	126.4

注：

[1]. 综合能源消耗量根据耗电量、柴油、汽油消耗量折算得，因此数据口径与资源使用口径一致。

[2]. 范畴一温室气体排放量根据汽油、柴油耗用量进行计算；范畴二温室气体排放量根据耗电量进行折算。温室气体排放总量中不包含范畴三温室气体排放量。

## ◇ 员工

绩效指标	单位	2019年	2020年	2021年	2022年
<b>员工雇佣</b>					
员工总数	人	2911	2673	2646	2013
男性员工数	人	2140	1991	1919	1451
女性员工数	人	771	682	727	562
大于 50 岁员工数	人	198	209	230	251
30-50 岁员工数	人	1535	1502	1540	1218
小于 30 岁员工数	人	1178	962	876	54

博士员工数	人	5	5	2	3
硕士员工数	人	206	225	141	123
本科员工数	人	1616	1723	1223	964
大专及以下文化员工数	人	1084	720	1280	923
基层员工数	人	2564	2272	2293	1730
中级管理层员工数	人	328	384	324	265
高级管理层员工数	人	19	17	29	18
员工流失率	%	22.92	6.75	20.55	10.09
男性员工流失率	%	624	4.47	16.04	7.16
女性员工流失率	%	242	2.28	4.51	2.93
小于 30 岁员工流失率	%	515	4.98	10.3	4.32
30-50 岁员工流失率	%	322	3.29	9.1	5.42
大于 50 岁员工流失率	%	29	0.04	0.7	0.36
<b>员工健康与安全</b>					
职业病风险岗位人数	人	33	33	33	33
职工体检覆盖率	%	100	100	100	100
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100	100
组织各类安全检查次数	次	16	17	16	12
排查安全隐患数	项	232	227	287	33
安全隐患整改率	%	100	100	100	100
安全生产应急预案数量	个	8	8	8	8
<b>员工培训与发展</b>					
员工培训计划完成率	%	116.41%	121.32%	108.76%	103.25%
员工培训投入	万元	1,783.25	1983.57	2072.35	1737.08
员工人均培训费用	元	2,784.59	3416.73	3416.90	3125.37
员工培训覆盖率	%	95.56%	96.36%	110.09%	109.54%
男性员工培训覆盖率	%	98.79%	98.93%	106.26%	104.33%
女性员工培训覆盖率	%	94.35%	95.21%	120.21%	116.22%
员工人均培训时长	小时	29.6	30.1	31.67	32.78
男性员工人均培训时长	小时	29.3	33.5	31.27	32.42
女性员工人均培训时长	小时	30.3	27.5	32.75	31.92

统计口径：

- [1]. 员工雇佣、员工健康与安全数据口径包含泰豪科技与合并财务报表内子公司。
- [2]. 员工培训数据口径仅包含公司，且仅统计 2020 年数据。

指标定义：

- [1]. 员工流失率=员工流失人数/（员工人数+员工流失人数）×100%；按类别划分的流失率计算同上。
- [2]. 员工人均培训时长=员工培训总时长/员工人数；按类别划分的流失率计算同上。

#### ◇ 供应商管理

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
供应商总数	家	2375	3526	2630

按地区划分	中国大陆供应商数	家	2371	3512	2621
	港澳台以及海外供应商数	家	4	14	9
供应商审核次数		次	4	4	4
本年度开展前期现场考察的供应商数目		家	219	139	183
本年度新增通过供应商审核标准的供应商数目		家	733	1567	83
本年度未通过供应商审核标准的供应商数目		家	438	560	96
本年度签订长期合作协议的供应商数目		家	1864	2802	2078

说明:

- 1、以上数据统计截止日期为：2022 年 12 月 31 日。
- 2、以上数据统计主体为：电源事业部（不含沃达）、海德馨公司、通信车辆事业部、电源装备事业部、电源技术公司。
- 3、供应商总数：指的是当年合格供应商的年末总数。

### ◇ 科技研发

绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
科技创新研发费用投入	万元	43,844.62	39,938.80	53,399.30	56,506.54
研发费用占销售收入比率	%	8.27	6.66	8.81	9.13
科研课题数量	个	134	147	156	105
论文发表数量	篇	18	17	60	27
专利的申请量	项	369	339	336	294
专利的授权量	项	271	272	260	209

统计口径：以上科技研发投入与成果数据包含泰豪科技与合并财务报表内子公司。

指标定义：研发费用占销售收入比率=报告期内研发费用/报告期内销售收入×100%

◇ 上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》索引

披露建议	内容索引
第一条	秉持内生外延 坚持高标准治理
第二条	总裁致辞 秉持内生外延 坚持高标准治理 承担社会责任 共筑和谐发展 稳健经营 致力持续发展 落实环境责任 助力绿色运营 至诚相伴 分享成长价值
第三条	符合
第四条	稳健经营 致力持续发展 至诚相伴 分享成长价值
第五条：第（一）点	至诚相伴 分享成长价值
第五条：第（二）点	落实环境责任 助力绿色运营
第五条：第（三）点	稳健经营 致力持续发展
第六条	符合
第七条	符合

## ☆ 《GRI 可持续发展报告标准》内容索引

指标	报告章节
一般披露	
组织概况	
101-1	公司概况
102-1	业务领域与布局
102-2	公司简介
102-3	业务领域与布局
102-4	公司简介
102-5	业务领域与布局
102-6	业务领域与布局
102-7	员工权益与福利
102-8	规范供应商管理
102-9	业务领域与布局
102-10	组织架构
102-11	风险控制体系
102-13	参与行业交流
战略	
102-14	总裁致辞
102-15	总裁致辞
道德和诚信	
102-16	企业文化
管治	
102-18	公司治理架构
102-21	利益相关方识别与沟通
102-29	实质性议题识别与分析
利益相关方参与	
102-40	利益相关方识别与沟通
102-41	员工权益与福利
102-42	利益相关方识别与沟通
102-43	利益相关方识别与沟通
102-44	利益相关方识别与沟通
报告概况	
102-45	报告编制说明
102-46	报告编制说明
102-47	实质性议题识别与分析
102-50	报告编制说明
102-52	报告编制说明
指标	报告章节

103-1	员工权益与福利
103-2	员工培训与发展
103-3	员工健康与安全 助力地区经济发展 支持社会公益事业
雇佣	
401-1	员工权益与福利
401-2	员工权益与福利
职业健康与安全	
403-2	员工健康与安全
403-3	员工健康与安全
培训与教育	
404-1	员工培训与发展
404-2	员工培训与发展
反歧视	
406-1	员工权益与福利
童工	
408-1	员工权益与福利
强迫与强制劳动	
409-1	员工权益与福利
供应商评估	
414-2	规范供应商管理
公共政策	
415-1	支持社会公益事业

## ◆ 报告编制说明

### ◇ 报告范围

除非特别说明，本报告披露范围为泰豪科技股份有限公司及纳入合并财务报表的子公司。

报告披露时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为便于阅读者理解报告内容，可能会增加时间范围外的信息。

本报告的财务数据以人民币为单位。

### ◇ 编制依据

本报告编制依据以下标准：

- 上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》
- 上海证券交易所《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》的“核心”方案；

### ◇ 称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“泰豪科技”根据行文情况，描述为“公司”、“泰豪”；泰豪科技合并报表范围内具有生产业务的子、孙公司描述为“各生产单位”或下表中简称。

子公司全称	报告中简称
江西泰豪军工集团有限公司	泰豪军工集团
泰豪电源技术有限公司	泰豪电源技术公司
龙岩市海德馨汽车有限公司	泰豪海德馨公司
衡阳泰豪通信车辆有限公司	衡阳泰豪公司
江西清华泰豪三波电机有限公司	泰豪三波电机公司
天津七六四通信号导航技术有限公司	七六四公司

### ◇ 发布形式

本报告以中文印刷版和电子版两种形式发布，您可登陆公司网站（[www.tellhow.com](http://www.tellhow.com)）查阅电子版报告。