

公司代码：600469

公司简称：风神股份

风神轮胎股份有限公司  
2022 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司2023年4月28日第八届董事会第十六次会议决议，公司以实施权益分派股权登记日的总股本729,450,871股计算，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税），合计拟派发现金红利36,472,543.55元（含税）。本年度不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

公司利润分配方案公告后至实施前，公司可参与利润分配的股本如发生变动，拟按照每股分配比例不变，相应调整分配总额。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	风神股份	600469	G风神

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张琳琳	孙晶
办公地址	河南省焦作市焦东南路48号	河南省焦作市焦东南路48号
电话	0391-3999080	0391-3999080
电子信箱	company@aeolustyre.com	company@aeolustyre.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、经营成本保持高位

2022年，受国内能耗双控、动力煤价格上涨等因素影响，轮胎行业企业生产成本持续走高。

虽然国内外轮胎企业在成本压力下均有不同幅度的涨价，但因受到下游汽车和工程机械行业市场不景气的状况，市场需求降低，市场批发价和零售价无法上涨，导致渠道利润降低。

## 2、海运费整体处于下行趋势

2021年，国内轮胎行业出口先后历经集装箱紧缺、洛杉矶港口拥堵、苏伊士运河堵船等国内外海运不利因素，海运费出现大幅暴涨。2022年开始，多国逐步放开管控措施，船舶准班率和周转效率大幅回升，运价较去年高位普遍下降。

## 3、绿色和智能成行业发展方向

日益激烈的市场竞争、不断升级的技术应用以及人们对环境保护的重视，正促使轮胎行业逐步趋向绿色和智能化。绿色、智能轮胎必然成为轮胎产业的主流轮胎，因此，更低的噪音、更好地降低汽车的燃油消耗，兼顾轮胎的全生命周期的跟踪、分析、管理的智能服务将是未来轮胎行业竞争的重点。

## 4、国际化布局加快

随着反倾销范围在世界贸易中逐步扩大，加之中美贸易战等国际贸易壁垒影响，国内轮胎企业出口形势严峻，对国内轮胎企业出口带来较大挑战，国际化已是轮胎行业重要的拓展方向。许多国内轮胎企业通过抓紧国家“一带一路”政策机遇，在海外进行产能布局，规避贸易壁垒，进一步提升中国轮胎在全球市场的影响力和竞争力。

### （一）公司所从事的主要业务

公司始建于1965年，是“世界500强”中国中化控股有限责任公司控股的大型轮胎上市公司。公司是国内轮胎行业精益六西格玛推进先进企业；荣获“十二五”全国石油和化学工业环境保护先进单位，代表中国企业参加联合国第三届绿色工业大会并做典型发言；2020年荣获年度中国化工行业“绿色工厂”及“绿色供应链管理企业”称号；2022年荣获东风商用车“2022年度最佳供应商”及“2022年度售后服务优秀供应商”两项殊荣。

公司主要生产“风神”、“风力”、“卡之力”、“河南”等多个品牌一千多个规格品种的卡客车轮胎、工程机械轮胎等多种轮胎，是徐工、龙工等国内工程机械车辆生产巨头的战略供应商，是东风商用车公司主要轮胎战略供应商，是世界知名中重卡制造商奔驰戴姆勒公司轮胎供应商，是VOLVO等全球建筑设备企业的配套供应商。公司轮胎产品畅销全球140多个国家和地区，在海外市场，尤其是在众多欧美国家高端市场的产品价格水平居中国产品前列。

公司拥有风神轮胎（太原）有限公司、风神轮胎（香港）有限公司、Aeolus Tire (Canada) Inc. 及 Aeolus Tire (Russia) LLC.100%股权，持有倍耐力轮胎（焦作）有限公司20%股权、PTG10%股权，并与橡胶公司签署股权托管协议及补充协议，一共受托管理PTG90%股权。通过开展一系列的整合，加快企业转型升级步伐，加速推进企业内涵式发展，持续为国内外客户提供优质的产品和服务。

### （二）公司的经营模式

#### 1、采购模式

公司采购采用集中统一归口管理和自主采购两种模式，采购类别包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线、炭黑等原辅材料，同时实施严格的供应商管理制度（包括供应商准入、退出和过程控制等）。主要大宗原材料通过长城电商平台统一比价采购，历史记录数据可查可追溯，过程可控，有利于公司降低采购成本，提高经济效益。合成橡胶主要通过中国石油、中国石化等长期战略合作伙伴采购；天然橡胶主要通过电商平台方式，根据市场变化实施远期和即期相结合的灵活采购方式，实施不均衡采购策略，从泰国等优质产胶区采购。公司原材料国内外供应渠道稳定，采购

成本可控。

## 2、生产模式

公司结合生产能力、产品工艺流程和产品结构的特点，根据轮胎市场下游客户的需求核对市场的预测判断，采取“以销定产、以产促销、产销平衡”的生产模式。公司拥有先进的工业轮胎生产设备，导入倍耐力轮胎制造工艺技术，对标同行业，发挥自身优势，实施持续改进，优化核心设备，形成完善的工业胎高端生产能力；同时采用精益生产工具和信息化管理手段对生产资源进行动态监控、调配、协同运行，以提高生产运营效率；加大先进科技手段在生产中的应用，提高公司的数字化、智能化水平。

## 3、销售模式

公司针对不同细分市场采用不同的销售模式，包括：

### (1) 直销销售模式：

国内直销客户主要是卡客车、工程机械车辆的主机配套厂。公司依靠国内领先的技术、服务实力，多年来在卡客车和工程机械车辆生产企业中占据优势的配套地位。公司拥有专业的配套市场营销团队，专注于下游配套市场，向重点主机厂提供全方位的产品和服务，长期得到主机厂的认可。

### (2) 经销商销售模式：

出口市场：公司在海外划分 6 大营销区域，分别针对北美、拉美、欧洲、中东非洲、亚太和独联体等市场。目前公司拥有 300 多家海外一级经销商，产品销售范围覆盖世界绝大部分国家和地区。

替换市场：国内各区域按照分销网络进行销售，目前全国各省开发一级经销商 200 多家，实现了国内销售渠道和服务网络的整体布局。公司进行集中化协同管理，最大化发挥每个品牌在不同细分市场的优势，通过对市场需求的研究判断，定制化、针对性地开发新产品，快速争取更多的市场份额。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	7,221,976,203.63	7,514,363,078.51	-3.89	7,502,313,796.92
归属于上市公司股东的净资产	2,940,147,108.05	2,689,535,020.67	9.32	2,891,259,596.11
营业收入	4,987,894,009.26	5,557,572,578.05	-10.25	5,578,726,789.65
归属于上市公司股东的净利润	84,521,408.26	-109,024,869.62	不适用	201,089,061.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,839,079.12	-122,698,414.51	不适用	168,200,894.03
经营活动产生的	450,624,239.68	247,019,864.32	82.42	439,184,999.89

现金流量净额				
加权平均净资产收益率(%)	3.11	-3.87	增加6.98个百分点	9.01
基本每股收益(元/股)	0.12	-0.15	不适用	0.35
稀释每股收益(元/股)	0.12	-0.15	不适用	0.35

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,052,909,208.35	1,338,388,706.18	1,351,058,118.60	1,245,537,976.13
归属于上市公司股东的净利润	-41,254,837.56	52,134,365.68	52,486,701.18	21,155,178.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-45,715,188.56	33,456,190.84	45,300,192.33	17,797,884.51
经营活动产生的现金流量净额	43,856,333.48	124,869,365.32	244,681,841.63	37,216,699.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

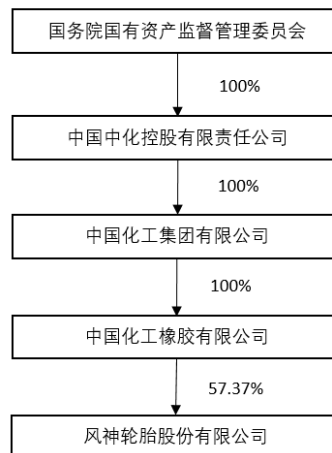
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								23,471
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								22,435
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								不适用
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
中国化工橡胶有限公司	-	419,435,536	57.37	168,723,962	无	-	国有法人	
北京宏图昌历投资基金管理中心(有限合伙)	-	11,047,120	1.51	-	质押	11,047,120	其他	

焦作市投资集团有限公司	-	11,005,600	1.51	-	无	-	国有法人
河南轮胎集团有限责任公司	-384,200	8,573,838	1.17	-	质押	2,000,000	国有法人
厦门海翼国际贸易有限公司	-	4,140,000	0.57	-	无	-	国有法人
中信证券股份有限公司	3,612,934	3,613,310	0.49	-	无	-	国有法人
张文华	2,972,738	2,972,738	0.41	-	无	-	境内自然人
焦作市国有发展投资有限公司	-	2,300,000	0.31	-	无	-	国有法人
吴振东	500,000	2,000,000	0.27	-	无	-	境内自然人
符振	1,721,000	1,721,300	0.24	-	无	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，北京宏图昌历投资基金管理中心（有限合伙）为中国中化控股有限责任公司下属企业中国化工资产管理有限公司一致行动人。除上述关联关系外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

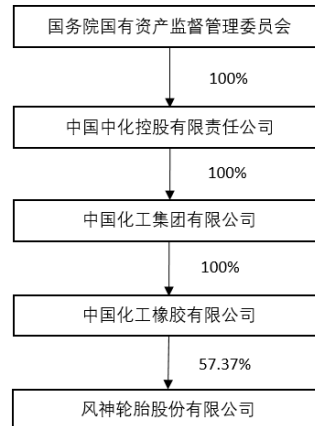
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司累计实现营业收入 49.88 亿元，同比下降 10.25%；实现净利润 0.85 亿元，同比增长 1.94 亿元，实现扭亏。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用