

# 2022<sub>年度</sub>

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

东方通信股份有限公司

 官方网址

|  
[www.eastcom.com](http://www.eastcom.com)

 董办电话

|  
0571-86676198

 企业地址

|  
浙江省杭州市滨江区东信大道66号



# CONTENTS

## 目录

诚信 · 务实 · 创新 · 共赢

Integrity · Pragmatism · Innovation · Win-win

<b>关于本报告</b>	
关于本报告	1
<b>董事长致辞</b>	
董事长致辞	3
<b>走进东方通信</b>	
东方通信, 专业品质	5
蓝图绘就, 卓越布局	7
经年累月, 乘风破浪	11
功勋卓著, 再造佳绩	13
<b>可持续发展</b>	
ESG治理架构	16
利益相关方沟通	16
ESG绩效	19
ESG建设	20
ESG战略	20
<b>创新引领 开拓未来</b>	
孜孜不倦, 深思专研	22
知识产权, 发展利器	24
核心技术, 精益求精	26
展现风采, 共襄盛举	28
行业交流, 协力发展	30
<b>责任运营 品质保证</b>	
质量为先, 共铸辉煌	32
采购管理, 规范运作	35
严选供应, 通力合作	35
优质服务, 客户至上	38
<b>卓越管理 砥砺前行</b>	
三会治理, 责任落实	42
公司架构, 强基固本	43
股东回报, 公司追求	44
投资关系, 沟通交流	44
信息披露, 遵纪守法	45
夯实基础, 管理合规	45
突发事件, 及时处理	48
商业道德, 从我做起	49
<b>员工关怀 以心相待</b>	
合规雇佣, 多元建设	51
关爱员工, 以人为本	52
培育员工, 助力成长	54
健康保障, 安全同行	57
员工共享, 幸福生活	63
<b>助力公益 回馈社会</b>	
公益行动, 贡献力量	65
接续奋斗, 振兴乡村	66
一方有难, 八方支援	67
<b>绿色生态 守护家园</b>	
人与自然, 和谐发展	69
气候变化, 防风防汛	70
节能减排, 功在当代	71
滴水石穿, 积水成渊	73
物尽其用, 变废为宝	74
低碳生活, 抵制污染	76
<b>展望未来 奋勇前行</b>	
<b>专题一 薪火相传 党建引领</b>	
一心向党, 基层建设	78
忠于职守, 求真务实	79
<b>专题二 信息安全 防范先行</b>	
纵观全局, 架构管理	84
用户隐私, 安全第一	86
公司信息, 分层保障	87
信息事件, 预案应急	90
<b>附录</b>	
指标索引	92
意见反馈表	95

# ABOUT THIS REPORT

## 关于本报告

### 报告简介

《东方通信股份有限公司2022年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》是东方通信自1996年上市以来发布的第一份环境、社会及公司治理(ESG)报告。本报告秉着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2022年东方通信在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效。

### 时间范围

报告期为2022年1月1日至2022年12月31日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

### 发布周期

本报告为年度报告。

### 报告范围

本报告覆盖东方通信股份有限公司以及所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，与2022年年度报告范围一致。

### 编制依据

本报告参照以下标准进行编写：

联合国《联合国可持续发展目标》(SDGs)

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告编写指南》(GRI Standards)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)

社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

上海证券交易所《上海证券交易所股票上市规则》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第2号——业务办理：第六号——定期报告》

## 数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、东方通信内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。东方通信保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 称谓说明

为便于表述和阅读，东方通信股份有限公司在报告表述中使用“东方通信”“公司”或“我们”等称谓。此外，报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。

## 释义

释义项	指	释义内容
中国电科	指	中国电子科技集团有限公司
电科东信	指	中电科东方通信集团有限公司
东信网络	指	公司控股子公司杭州东信网络技术有限公司
东信城	指	公司控股子公司杭州东方通信城有限公司
东信科瑞	指	公司全资子公司杭州东信科瑞电子有限公司
东信银星	指	公司控股子公司杭州东信银星金融设备有限公司

## 报告获取

您可以在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)浏览或下载本报告电子文本，在浙江省杭州市滨江区东信大道66号东方通信科技园研发楼(董事会办公室)获取纸质版文本及更多信息。

如对报告有疑问和建议

您可以发邮件至[inquiry@eastcom.com](mailto:inquiry@eastcom.com)或致电0571-86676198。



# EXECUTIVE SPEECH

## 董事长致辞

2022年，中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开，是全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标迈进的关键一年。习近平总书记在党的二十大报告中指出，推动绿色发展，要加快发展方式绿色转型，积极稳妥推进碳达峰、碳中和，为我国高质量发展与ESG发展理念的实践提供了根本遵循和行动指南。公司深入贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神，积极承接国家“双碳”战略相关部署，通过全面提升治理水平推动公司高质量发展行稳致远。

### 强化党建引领，充分发挥两个作用。

2022年，公司深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高党委班子的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。面对2022年经济下行、电力短缺、供应链紧张等外部环境的挑战，公司党委突出重点、抓住关键，带领全体干部员工精诚团结、攻坚克难，加强战略研究和布局谋划，聚焦产业环境发展变化，明确“业绩稳中求进”战略目标，为加快构建新发展格局提供有力支撑，全力保障了公司经营平稳运行。

### 强化市场引领，推进产业拓展。

公司多年来一直坚持“诚信、务实、创新、共赢”的理念，致力于为客户提供优质的产品、便利的体验、完美的方案和满意的服务。2022年，公司聚焦信息通信、金融科技产业，坚定履行使命担当。其中，信息通信产业积极应对市场影响调整策略，严格项目管理，抓实项目验收和回款，努力争取新增项目机会；金融科技产业积极执行战略转型目标，强化落实去库存和应收账款应收尽收。2023年，公司将坚持战略导向，强基固本，稳存拓增，全面推进市场拓展，保持业务稳健增长，推动公司向高质量发展迈出更大步伐。

### 强化技术创新，提高核心竞争力。

公司以“市场所需、行业所趋、东信所能”为原则，加大对信息通信产业和金融科技产业的研发投入，不断增强原始创新能力，推动关键核心技术攻坚取得更大突破。2022年，公司积极布局战略新兴业务；积极推进产品结构调整，不断丰富公司产品线，为公司拓展业务增长点奠定技术和产品基础；积极加大IT和软件能力储备，为数字化转型提供技术合力。

### 强化员工关爱，凝聚发展合力。

公司视员工为宝贵财富，依法落实员工基本权益，积极保障员工职业健康。公司坚持“快乐工作、健康生活”的理念，通过购买医疗保险、权益保护知识竞赛、文体活动、员工慰问等方式做实人文关怀，提升员工幸福指数，凝聚发展合力。公司秉持“人才是第一资源”的理念，重视高层次人才的培养，构建多层次培训体系，搭建博士后工作站，加强与各大高校的产学研合作，致力于打造一支与公司战略目标相适应的高效人才团队。

### 强化社会回馈，厚植反哺情怀。

公司牢记央企的社会责任：“回报社会、回馈民众”。2022年，公司多举措开展帮扶工作，在消费扶贫、资金帮扶等方面发力：定向帮扶购买当地农产品、建立重点民生项目清单，助力当地打造智慧党建工作平台等。深入贯彻落实国家扶贫开发战略和精神，精准推进扶贫工作。

### 强化绿色运营，促进可持续发展。

公司顺应全球能源转型趋势，以“双碳”目标为引领，积极开展“碳达峰、碳中和”实施方案研究。公司通过建筑物楼顶设置光伏发电装置调整能源供给结构、公司园区停车场安装充电桩助力新能源车出行、办公区域午间熄灯、科学使用空调、合理设置温度等方式积极赋能绿色、低碳、清洁，为实现绿色高质量发展贡献力量。

### 强化协同发展，共享行业价值。

公司高度重视利益相关方，积极携手各方共创共享价值。切实履行上市公司义务，以积极的价值创造回报股东和投资者，2022年公司进行2021年度现金分红，分红金额5,024万元。公司坚持规范运作，加强信息披露，强化投资者沟通，增进互信。积极发挥产业优势，持续拓深行业交流与合作，促进构建良好行业生态。

### 路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是公司转型发展的关键之年。东方通信将坚持可持续发展理念，持续履行社会责任，在“业绩稳中求进”的战略目标指引下，坚定信念、改革创新、笃定信心、稳中求进，争取以更好的业绩回馈股东、回馈社会，奋力开启公司高质量发展的新局面！



ENTER  
EASTCOM

# 走进东方通信

## 01 东方通信 专业品质

SUPERIOR  
LAYOUT

### 公司介绍 / Company Introduction

东方通信股份有限公司（以下简称“东方通信”或“公司”）创立于1958年，是一家集硬件设备、软件、服务为一体的整体解决方案提供商。公司是由“中国电子科技集团有限公司”控股的国有控股公司，于1996年成功改制上市，在上海证券交易所同时发行A股（600776.SH）和B股（900941.SH）。公司业务主要包括信息通信产业、金融科技产业及其他产业。

目前，公司的产品和解决方案应用于全球多个国家和地区，通过全方位的专业信息网络服务，有效支持全球不同客户的差异化需求以及不断创新的个性化需求。公司拥有国家级企业技术中心和博士后工作站，承担着多项国家重点研发项目，并多次荣获国家科技进步奖，现有员工2,300余名，其中75%以上为技术专业人才。

十四五期间，公司围绕主责主业不断创新与转型升级。公司肩负“科技实现价值 共筑美好生活”的使命，坚持“诚信、务实、创新、共赢”的理念，致力于为客户提供优质的产品、便利的体验、完美的方案和满意的服务，努力成为拥有优势品牌、持续创新和发展的领先企业！

## 企业文化 / Corporate Culture



### 价值观

诚信务实，创新共赢



### 企业精神

超越自我，追求卓越



### 愿景

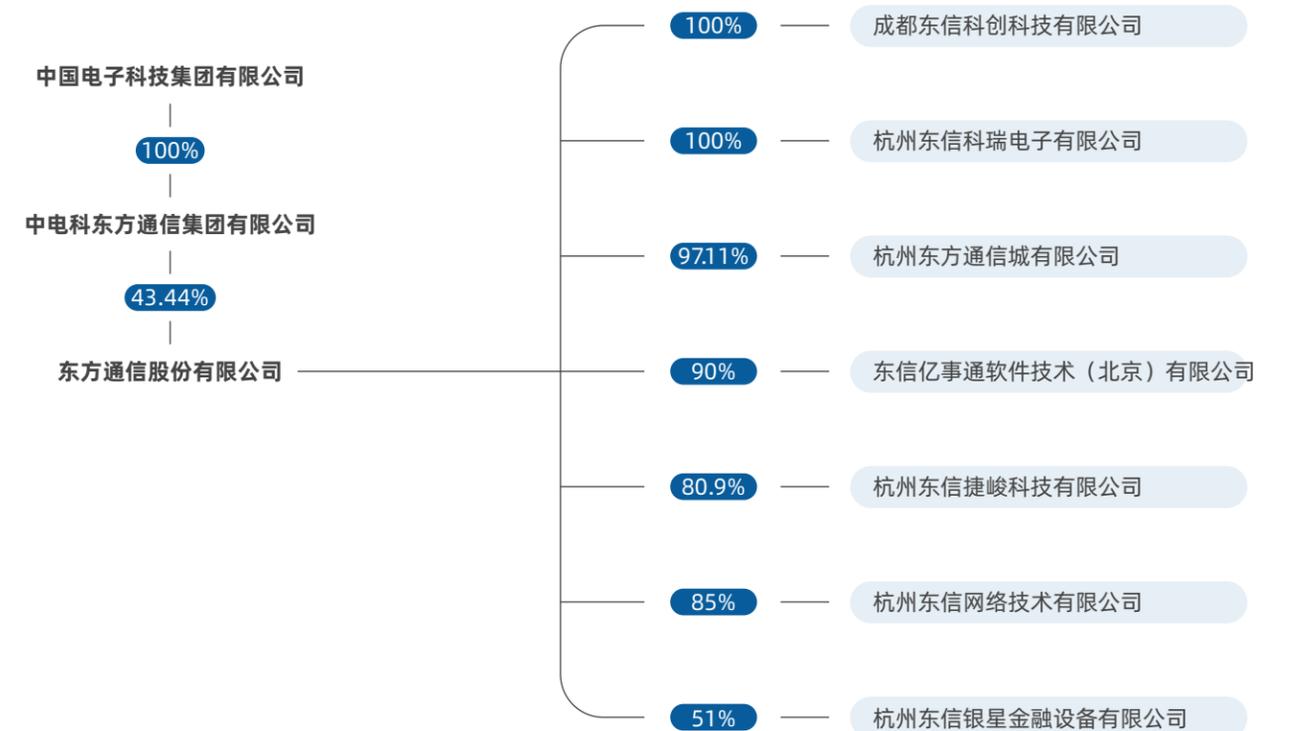
成为国际领先企业



### 使命

科技实现价值，共筑美好生活

## 股权架构 / Shareholding Structure



## 专网通信 / Private network communication

公司拥有研发、生产、建设和维护大型移动通信网络的丰富经验，推出具有国际先进、国内领先水平的数字集群通信系统，同时积极布局宽带数字集群产业，为业界提供领先的数字集群演进方案，实现宽带与窄带数字集群完美融合，专网集群与公网集群相辅相成，满足用户不断增长的专业通信需求。

产品遍及中国	基站	载波	终端数量超
<b>29</b> 个省级行政区	<b>6,000+</b> 个	<b>17,000+</b> 个	<b>28</b> 万台



## 公网通信 / Public network communication

公司拥有智能网、5GC、NFV、5G智能运维、边缘计算、4G VoLTE AS、接入网等电信网络核心技术，并能提供全国31省通信网络网优、代维等ICT服务全业务，在电信网络防诈骗治理业务市场具有领先地位。

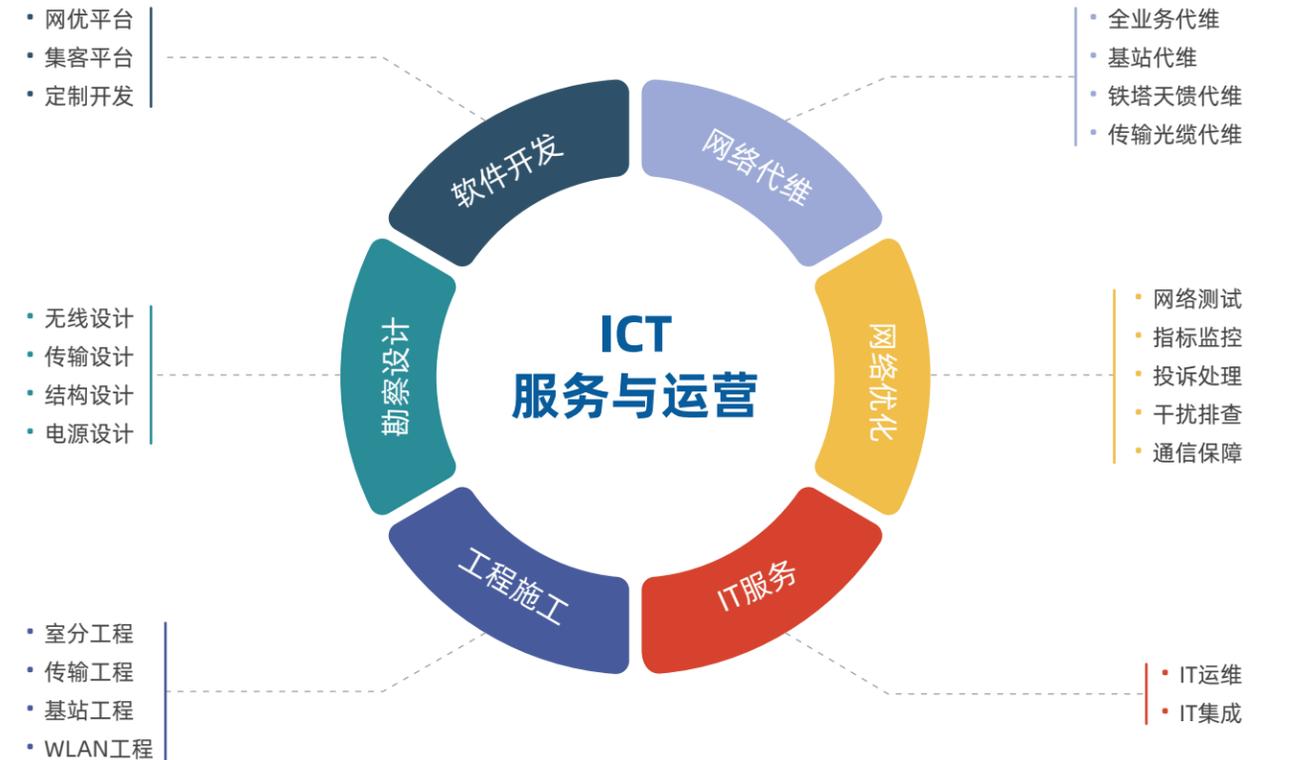
<b>电信网络</b> 防诈骗治理	覆盖中国移动 <b>16</b> 个省级行政区	覆盖中国联通 <b>31</b> 个省级行政区	为近 <b>6亿</b> 用户提供诈骗骚扰电话治理服务
----------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------------------

## ICT服务 / ICT services

公司从1991年开始介入国内移动通信工程服务领域，到目前，已涵盖网优、代维、工程、设计、软件开发、ICT服务全业务。同时，软件开发覆盖专业移动通信、物联网监控、智慧园区运营等业务，正在从专业网优软件融合互联网+，向政企、物联网、园区智慧运营逐步发展。

<b>30+</b> 年无线通信服务经验	<b>1,600+</b> 通信服务项目经验	服务全国 <b>31</b> 个省级行政区通信网络	<b>400+</b> 技术人员
-------------------------	---------------------------	------------------------------	---------------------

### 业务范围



## 金融科技 / Fintech

公司金融科技产业开始于1996年，起始于金融行业。凭借在金融自助设备领域多年的经验，积累了强大的技术研发能力，连续22年被评为电子信息百强企业。

客户覆盖  
**31**省级行政区

国内用户  
**300+**

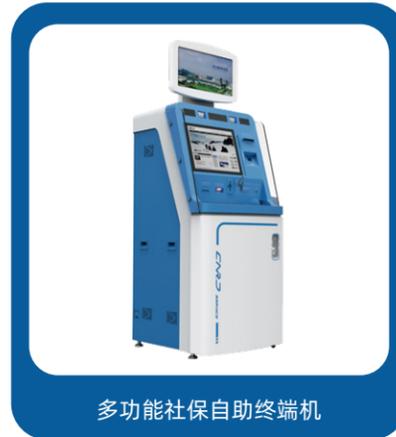
研发团队  
**400+**人



存取款一体机



多功能户籍自助终端机



多功能社保自助终端机



居民身份证综合自助服务机



政务综合自助机



移动桌面智能柜台



便民终端机



物资结算一体机



现金智能柜台一体式

## 智能制造 / Smart manufacturing



公司是国内领先的电子产品制造服务提供商，拥有国内领先的通信系统和终端、物联网模块、监控终端、医疗电子、金融科技和个人信息终端生产能力。公司致力于打造智慧工厂，实现人机合一、协同联动，全程可追溯，同时投入巨资打造全程自动化测试，包括自动化组装、自动化包装等一系列自动化设备。

生产基地 **60,000m<sup>2</sup>+**



人机合一



协同联动



全程追溯



2012



通信技术服务持续增长，进入国内第一方阵



2016



圆满保障杭州G20峰会



2018



自研循环模块的CRS商用



2021



融入中国电科



2022



专网通信终端销量累计突破28万台



1958



邮电部杭州通信设备厂成立



1990



引进摩托罗拉移动通信技术，开启中国移动通信新纪元



1996



上交所A股主板上市 国内首家通信上市公司



1998



引进西门子利多富ATM技术，填补我国金融电子设备产业空白



2010



自研TETRA系统商用，打破外企技术垄断



## 公司荣誉 / Company honor

- 2015年浙江省优秀工业产品
- 2015年中国防伪行业优秀企业
- 2016年全国公安系统警用装备十佳品牌
- 2017年浙江省重点企业研究院
- 2019年杭州市滨江区“工业龙头企业”
- 2021年杭州市“三会”优秀会员单位和企业管理现代化创新成果奖
- 2022年“浙江省知识产权示范企业”称号
- 2022年杭州市数字经济百强企业和杭州市制造业百强企业
- 2022年信息技术应用创新工作委员会技术活动单位
- 2022年浙江省A级“守合同重信用”公示企业



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT

## 可持续发展

公司认真践行“坚持绿色发展，共建美好环境”的发展理念，切实推进环境的可持续与和谐发展，构建完整的ESG体系。

SDGs

- ESG治理架构
- 利益相关方沟通
- ESG绩效
- ESG建设
- ESG战略



## 01 ESG 治理架构

ESG GOVERNANCE ARCHITECTURE

公司秉承“诚信、务实、创新、共赢”的企业理念，加强ESG治理体系建设，积极践行环境、社会与公司治理责任，以国家、社会的需求为企业发展的战略，以健康的商业生态、强壮的产业价值链为企业生存的宜居环境，致力于实现企业、社会、环境间的和谐共生与可持续发展，构建面向未来的“绿色智慧城市”。

2022年，公司组建了由董事会办公室为牵头部门，董事会秘书为小组组长，其他相关部门负责人为小组成员的环境、社会及公司治理（ESG）工作小组。

## 02 利益相关方沟通

STAKEHOLDER COMMUNICATION

一直以来，公司致力于与利益相关方保持密切联系，根据自身的业务特点和经营实践，积极了解其对公司履行企业社会责任的期望和要求，听取利益相关方声音，尊重利益相关方诉求，在实际运营中不断完善沟通机制，力求在提升自身ESG表现的同时，谋求多方共赢发展。

### 利益相关方的诉求与回应 / Appeals and responses

维护并满足利益相关方的需求，是东方通信长期生存和持续繁荣的重要手段与途径。通过定期与利益相关方沟通，公司逐步建立了利益相关方参与机制，并不断识别出企业社会责任的关键领域与改进内容，从而赢得利益相关方的认可与信赖。

利益相关方	期望与诉求	沟通机制与方法	责任回应
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法权益得到保障</li> <li>业绩稳定增长</li> <li>资产保值增值</li> <li>提升投资回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>信息披露</li> <li>投资者服务热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升盈利能力</li> <li>强化公司治理</li> <li>加强投资者关系管理</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信互惠/合同履行</li> <li>良好的合作关系</li> <li>公开公平采购</li> <li>遵守商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通</li> <li>召开供应商交流会</li> <li>搭建沟通协作平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强沟通交流</li> <li>实现互利共赢</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质产品服务</li> <li>快速响应</li> <li>保护客户隐私</li> <li>诚信交易</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常运营交流</li> <li>专业服务团队</li> <li>客户座谈</li> <li>售后服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质产品及服务</li> <li>重视质量管理体系建设</li> <li>定期回访客户</li> </ul>
媒体及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持透明的信息披露</li> <li>良好的媒体关系</li> <li>专项采访和交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>接受媒体采访</li> <li>向公众媒体发布信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与媒体及公众友好交流</li> <li>积极进行信息披露</li> </ul>
社会组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护环境 节能减排</li> <li>可持续发展</li> <li>社会公益</li> <li>支持社区建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息公开</li> <li>志愿者服务</li> <li>公益慈善活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极参与公益活动</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬福利体系</li> <li>合理、系统化晋升机制</li> <li>丰富教育培训资源</li> <li>合法权益得到保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业工会</li> <li>职工代表大会</li> <li>座谈会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极回应员工诉求</li> <li>建立透明晋升机制</li> <li>完善薪酬福利体系</li> </ul>
政府及督察机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实国家政策</li> <li>合法合规经营</li> <li>依法纳税</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场检查</li> <li>非现场监管</li> <li>项目报批</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻宏观政策</li> <li>落实监管政策</li> <li>诚信经营</li> <li>积极进行科技创新</li> </ul>
高等院校及科研院所	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展学术交流</li> <li>提供就业岗位</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强科研合作</li> <li>举办校园招聘</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强校企合作</li> <li>实现互惠共赢</li> </ul>

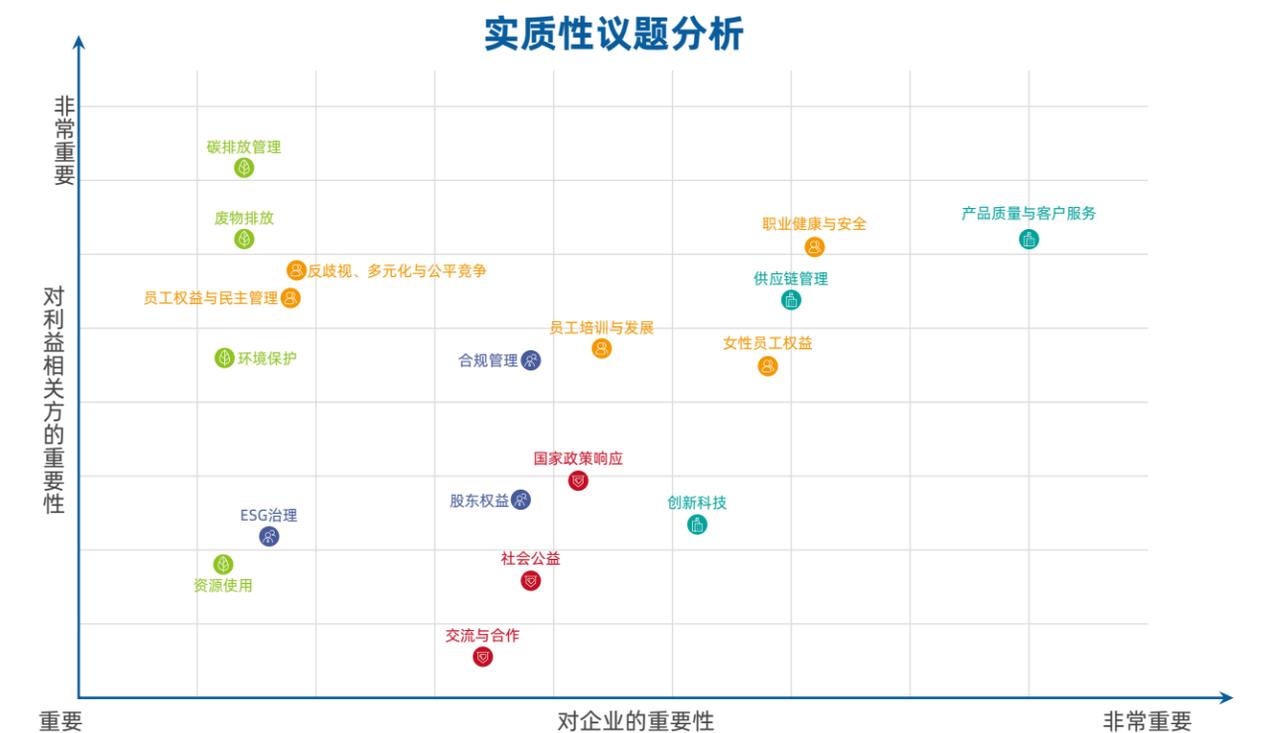
## ESG议题识别 / ESG issue identification

公司通过分析各ESG议题对利益相关方的重要性和对于公司发展的重要性，识别出了重点披露的议题，提高信息披露的针对性和回应性。



## ESG议题分析 / ESG issue analysis

公司为了保证信息披露的准确性与全面性，通过与各利益相关方沟通交流，收集了利益相关方对公司社会责任议题的重视程度与建议，根据结果进行全面评估，确定了公司本年度重大议题，以作为公司将来社会责任重点关注及重点发展的方向。



## 利益相关方重点关注议题

- ① 碳排放管理
- ② 产品质量与客户服务
- ③ 废物排放管理
- ④ 职业健康与安全
- ⑤ 反歧视、多元化与公平竞争
- ⑥ 员工权益与民主管理
- ⑦ 供应链管理
- ⑧ 员工培训与发展
- ⑨ 环境保护
- ⑩ 女性员工权益
- ⑪ 合规管理
- ⑫ 国家政策响应
- ⑬ 股东权益
- ⑭ 创新科技
- ⑮ ESG治理
- ⑯ 资源使用
- ⑰ 社会公益
- ⑱ 交流与合作

## 03 ESG 绩效

ESG PERFORMANCE

绩效	指标	2022年
经济绩效	资产总额	4,243,375,932.25元
	营业收入	3,229,756,825.08元
	利润总额	153,526,621.59元
	研发投入	199,277,867.56元
	专利总数	408件
环保绩效	用电量	1,525.69万千瓦时
	耗水量	16.28万吨
社会绩效	员工总数	2,321人
	劳动合同签订率	100%
	社保覆盖率	100%
	员工培训总时长	35,465.40小时
	因工死亡人数	0人
	总义工时	2,736小时

## 04 ESG 建设

ESG CONSTRUCTION

### 强化ESG战略引领

公司以“科技创造价值，共筑美好生活”为使命，坚持“诚信、务实、创新、共赢”的理念，根据国资委“贯彻落实新发展理念，探索建立健全ESG体系”的要求，公司已将ESG治理纳入“提高上市公司质量”方案，未来将不断强化央企使命担当，贯彻落实新发展理念，深化合规运营和产业转型升级，在做强主业、创造价值的同时，持续推进ESG融入公司运营管理。

### 持续履行社会责任

公司一直致力于环境保护的相关工作，不断完善环保管理方案，积极营造生态科技园区，在公司内部大力推行节能减排、垃圾分类等措施，持续落实降耗节支号召，降低能源消耗，减少碳排放。在安全方面，公司定期组织开展消防演练，应急疏散，灭火培训等安全防护活动，切实进行安全检查，整改安全隐患。此外，公司在丰富职工文体活动、保障职工健康生活与女职工权益、乡村振兴与扶贫方面都积极履行了社会责任。

### 加快ESG信息披露进程

公司持续关注ESG相关政策和态势以及ESG报告披露相关规则、内容及要求，积极学习已披露ESG报告的优秀上市公司经验，学先进，找差距，进一步优化完善公司ESG治理架构，为公司ESG工作的顺利开展和落实提供保障。

## 05 ESG 战略

ESG STRATEGEM

**环境保护：**公司高度重视企业发展与环境之间的平衡关系，未来将持续加大力度开展环境保护的相关工作，不断完善环境管理体系，积极营造生态科技园区，如在公司内部大力倡导低碳经济、绿色环保理念，大力推行节能减排、垃圾分类等措施，积极响应国家“双碳”政策，为实现绿色高质量发展贡献力量，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调、和谐发展。

**社会公益：**公司牢记央企的社会责任“回报社会、回馈民众”，在高质量发展的同时不忘为社会贡献力量。对社会，开展多举措帮扶工作，充分发挥自身优势，在消费扶贫、资金帮扶等方面发力，积极投身各类公益活动；对员工，严格保障职工健康安全、同工同酬与女性权益，拓宽员工关爱渠道，不断提升员工幸福感、归属感，促进企业可持续、高质量的健康发展。

**公司治理：**公司按照法律法规的要求，结合实际情况，建立完善的法人治理结构、公司治理机制以及一系列涉及具体生产经营管理工作的相关制度，使公司的各项工作有法可依、有章可循、运作规范，切实维护全体股东合法权益。



INNOVATION  
LEADS FUTURE

创新引领  
开拓未来

科技研发是企业发展中至关重要的一环。在当今日新月异的时代，作为一家注重自身发展的企业，东方通信十分关注科技研发工作的开展。我们始终坚持以技术创新为主导，不断提升核心竞争力。

- 孜孜不倦，深思专研
- 知识产权，发展利器
- 核心技术，精益求精
- 展现风采，共襄盛举
- 行业交流，协力发展

SDGs



## 01 孜孜不倦 深思专研

TIRELESS, THOUGHTFUL  
AND SPECIALIZED

### 研发制度 / R&D system

公司不断优化研发体系和管理流程，制定了研发项目管理办法，规范研发费用使用，提高项目管理效率，保证项目顺利执行。我们将继续坚持技术创新和产业融合的路线，不断优化研发管理和研发流程，关注市场发展趋势和竞争对手的动态，制定合理的研发策略和规划，确保研发资源的合理配置和高效利用。

公司于2020年荣获高新技术企业证书



### 研发团队 / R&D team

公司加大研发投入和人才引进力度，为客户提供更好的产品和服务，为社会做出更大的贡献。截至2022年底，公司研发团队总人数达557人，核心技术人员达129人。

#### 研发团队按学历划分

专科及以下	本科	硕士	博士及以上	合计
69人	428人	57人	3人	557人

### 研发实力 / R&D strength

公司一直坚持推进自主研发，主张技术自主可控，不断提升技术创新能力，加快技术突破和成果转化，努力为用户提供更优质、创新的产品和服务。公司将继续深耕研发领域，为推进产业升级和经济发展做出积极贡献。

年份	2022年	2021年
累计申请专利数	807	789
其中发明专利数	285	275
拥有有效专利数	408	481
其中发明专利数	181	154

## 02 知识产权 发展利器

知识产权保护是企业持续发展的重要保障，公司致力于加强对知识产权的保护，通过建立完善的知识产权保护体系，确保知识产权的合法性、独立性和排他性。公司制定了知识产权管理制度，并将持续关注知识产权领域的最新动态，积极采取各种措施，确保公司知识产权不受侵犯。



1994年

经国家经贸委批准成立了国家级企业技术中心



1998年

经全国博士后管理委员会批准建立浙江省首批博士后科研工作站



2016年

获评浙江省重点企业研究院

### 案例

东方通信于1998年设立了博士后科研工作站，是浙江省首批经全国博士后管理委员会批准建立的博士后科研工作站。

- 以国内著名院校和科研院所博士后流动站为依托，吸引高层次科技管理人才来公司工作，解决一些关键的技术和管理难题，促进公司生产经营的不断发展；
- 以博士后为纽带和桥梁，为企业带来国内外最新的科技信息，促进对外技术交流和协作，推进产学研结合和科技成果向现实生产力的转化；
- 以科研工作为中心，进站博士后为学术带头人，培养一批中青年技术骨干，增强公司技术创新实力。

### 研究课题

- 存取款一体机纸币识别模块（BV）技术预研项目
- 基于人工智能的金融票据及多币种识别终端设备的关键技术研究
- 基于NFV技术的5G通信能力开放平台关键技术研究



### 知识产权管理制度

IP MANAGEMENT  
SYSTEM

- 专利管理制度
- 知识产权风险分析和预警机制
- 商标管理制度
- 知识产权申请流程
- 企业著作权管理制度
- 知识产权变更放弃流程

### 知识产权管理体系证书



公司设有《创新管理暂行办法》以统一员工的行为导向和价值取向，调动员工的创造性，鼓励员工不断进取、开拓创新，使创新更好地为加快公司核心技术平台建设，提升公司管理水平和实效，推动公司战略目标的实现，促进公司长期健康的可持续发展服务，同时对员工和团队创新所创造的价值、贡献予以承认，体现公司核心理念。

# 03 核心技术 精益求精

CORE TECHNOLOGY  
EXCELLENCE

## 浙江省安全技术防范行业资信等级证书



## CNAS中文证书



## 信息安全服务证书



## CMMI5级证书



## 数字集群

数字集群交换中心



数字集群固定基站



数字集群室外型基站



数字集群自组网中转台



数字集群多模融合终端



数字集群TETRA终端



数字集群轨道交通专用列调终端



MESH自组网设备



数字集群PDT车载台



## 数字集群系统

数字集群调度系统



数字集群单兵与车辆定位指挥调度系统



一体化应急通信指挥系统



轨道交通列车调度系统



## 5G公网通信系统

5G通信能力网元



VONR+能力网元

### 5G VoNR+新通信应用

业务管理	业务逻辑	用户数据	应用程序	话单
服务高度	服务注册	音视频服务	集成开发	云服务
服务监控	应用管理	DC服务	代码托管	小程序管理
编排组合	嵌套处理	AI服务	自动化测试	自动化部署

### 5G VoNR+音视频能力网元

呼叫控制	媒体控制	能力封装
信令处理	媒体处理	媒体缓存
信令接入	媒体接入	负载均衡

### 5G VoNR+新通信媒体面

DC控制	翻译策略
DC处理	翻译控制
DC接入	翻译引擎

### 运维管理

- 设备管理
- 配置管理
- 性能管理
- 故障管理
- 日志管理
- License管理
- 版本管理

## 04 展现风采 共襄盛举

SHOW STYLE  
JOIN IN THE GRAND EVENT

### 案例一

东方通信全力保障博鳌亚洲论坛2022年年会

东方通信作为2022博鳌年会安保通信保障核心单位，为保障安保通信万无一失，公司针对2022博鳌年会制定了周密的安保通信保障方案，以“设备零故障、网络零中断”为目标，成立应急抢修、监控值守、终端服务等多个专业工作小组，启动350兆PDT警用数字集群系统24小时监控，每小时通报网络指标，使得2022博鳌年会的公安无线网络无论从信号覆盖、接通率还是网络运行可靠性、安全性等方面均比以往有了新提升，圆满完成了2022博鳌年会安保通信服务保障任务。



## 案例二

问天实验舱成功发射，东方通信再立新功

2022年7月24日问天实验舱发射取得圆满成功，东方通信作为此次发射任务的安保通信保障单位，提前对文昌市的PDT基站进行巡检巡查、对重要路段加装临时移动基站以及信号实地测试，并对通信网络运行实行24小时监控；在保障期间，公司自主研发的PDT数字集群无线通信系统总呼叫时长达128.3小时，PDT呼叫总数达到了惊人的16,633次，最大PDT注册数也达到了1,588台，经过不懈的奋斗和坚守，东方通信最终以“零中断、零故障、零失误”的成绩，圆满完成问天实验舱发射的安保通信保障任务。



## 案例三

东方通信圆满完成第五届数字中国建设峰会保障任务

东方通信作为连续五届数字峰会通信网络服务提供商之一，再次以“零重大网络事故、零重大安全事件、零重大客户投诉”的成绩圆满完成数字峰会通信网络及安全保障保驾护航的重任。前期，公司组建了一支由128名专业技术人员组成的通信网络保障团队，逐一落实保障措施，对55个保障场景完成4G、5G扩容220个载波，对保障区域和机房后台实行24小时巡查、值守；期间，累计出动应急保障车3辆、应急宝23台，新增4G/5G站点2个，为场馆管理、媒体连线、展台体验等场景提供“高速率、大连接、低时延”的通信网络服务，构建了“全方位、全覆盖、全时段”的保障体系。



## 案例四

东方通信圆满完成2022杭州马拉松安保通信保障任务

2022年11月20日，2022杭州马拉松在杭州黄龙体育中心鸣枪开跑，来自全国的35,000名跑友参与其中。作为本届杭马的安保通信保障单位，赛事期间，东方通信建设的杭州市无线数字集群指挥调度系统在线基站总数284个，载波数1,030个，最大注册终端7,130个，共计产生呼叫60,368次，呼叫总时长102小时；专业技术团队实时监控运行状态，动态优化系统运行参数，以尽责争先、高效务实的工作作风，细之又细、实之又实的有力举措，实现了通过程“零故障、零中断、零失误”。



# 05 行业交流 协力发展

INDUSTRY EXCHANGES  
WORKING TOGETHER

公司作为行业内的一员，积极参与行业交流活动，与同行业企业及相关专家学者共同探讨行业发展趋势、技术创新、标准制定等重要议题，不断拓宽视野、增强竞争力。我们将继续坚持开放合作的理念，促进行业发展，实现共同繁荣。

## 案例

NEPCON展会，是电子制造行业最专业、最全面、最前沿的工艺和设备展，公司通过参加展会，可以了解电子制造行业的发展趋势，增进同行间的经验交流，寻找最先进最可靠的问题解决方案。



# QUALITY ASSURANCE

## 责任运营 品质保证

- 质量为先，共铸辉煌
- 采购管理，规范运作
- 严选供应，通力合作
- 优质服务，客户至上

东方通信致力于向客户提供卓越的产品和服务，构建了全方位的质量管理体系，规范采购管理，打造优质的供应链，用优质的服务构造可持续的客户关系，为社会持续创造价值。

SDGs

17 促进目标实现的伙伴关系



# 01 质量为先 共铸辉煌

QUALITY FIRST  
CREATE BRILLIANCE TOGETHER

质量管理是企业生产经营活动中的重要环节，是企业赖以生存和发展的基础。东方通信坚持走卓越的质量经营发展道路，充分发挥专业化低成本高质量的优势。为了满足客户的需求和提高市场竞争力，公司必须实施全面的质量管理，构建全过程、全要素、全方位的质量管理体系。

## 质量方针

致力于向顾客提供具有竞争力的产品和服务，不断满足顾客当前的和未来的需求。

公司全体员工紧紧围绕公司质量方针，运用质量管理的各种方法和工具，积极实施质量改进，确保了质量体系运行效率的稳步提高、公司各项质量目标的实现及顾客满意度持续提升。

## 质量管理体系 / Quality Management System

公司严格按照管理体系各标准要求，建立符合公司业务情况的管控体系，目前公司涉及的质量管理体系标准分别为ISO9001质量管理体系、ISO13485医疗器械质量管理体系、TL9000电信业质量管理体系等，每年都按照年度工作计划进行内审自查和管理评审，接受认证机构和客户监督审核，保持各管理体系的持续改进。

公司倡导零缺陷、预防为主的质量管理理念，通过不断完善以过程模式为主的质量管理体系，对各类产品在整个产品生命周期内的质量和可靠性实施策划和控制，不论是材料质量、设计质量，还是生产制造过程质量都有严密规定要求和控制方法。



质量管理体系认证证书

电信质量管理体系认证证书

医疗器械质量管理体系认证证书

## 质量考核 / Quality assessment

公司整体与产业部门分别签署年度质量KPI指标(如：项目验收测试通过率；平均项目缺陷解决率和关闭率；设备正常运行率；开箱合格率；平均维修时间；体系审核关闭率等多项质量考核指标)。每月的质量报表汇报各产业综合的质量状况，监控各产业部门质量异常，跟踪并督促其改善。同时，各产业部门按公司整体质量体系管控要求，分别进行独立质量控制监督和管理，各产业部门分别设置SQE/PQA/IQC/FQA/QE等关键质量职能，过程中进行监督和管理，确保产品质量受控。

## 质量提升 / Quality improvement

提高员工的质量意识和质量素质，是保证产品质量的关键。公司注重员工的质量教育和培训，不断提高员工的质量意识和质量素质，使员工深刻认识到质量的重要性和必要性，以及良好的质量对企业的影响，增强员工的责任感和归属感。

自2002年开始，东方通信开展QC小组活动，QC小组作为企业职工参与全面质量管理特别是质量改进及创新活动的一种非常重要的组织形式，一直受到公司管理层的高度重视。截至2022年公司已注册各类型的QC小组课题2,000多个，小组课题注册数和完成率逐年攀升。截至2022年东方通信共有70个QC小组荣获“全国优秀质量管理小组”荣誉称号。

各部门QC小组课题基本上都能围绕降低质量成本、缩短工时、消除不良、环境保护、安全生产、顾客满意、提高经济效益为目的开展小组活动。

公司成立QC小组推进委员会，在管理中重点抓好三个环节：1、严格小组的注册，帮助指导选好课题，及时解决小组遇到的问题；2、严格检查考核，有效控制QC小组活动的整个过程；3、层层发表成果，逐步提高QC小组成果的质量。

## 质量监测 / Quality monitoring

建立完善的质量检测体系，是保障产品质量的有力手段。公司通过加大信息化投入（具备MDM、PLM、MES、CRM、OA、SAP等系统），构建完善的质量监管和追溯体系。通过对产品进行全面、细致的检测，及时发现和排除产品质量问题，提高产品质量的稳定性和可靠性。同时，要加强对产品标准的研究和制定，不断提高产品的技术含量和质量水平。

公司设有校准实验室和检测实验室，检测中心已通过ISO/IEC17025实验室认证，获得CNAS证书。承担公司在研发、生产过程中的各项产品例行试验任务，同时具备测量器具的计量检定和校准工作，保证公司在用测量器具的有效性。

## 质量培训 / Quality training

东方通信秉承“质量为先，创造价值”的理念，重视员工的质量管理培训。在2022年“质量月”，公司开展质量专题培训，参与人数41人，该培训旨在加强员工质量管理专业知识储备，推动公司高质量发展。

## 课程名称：QCC品管圈操作实务——minitab工具应用 培训周期：2天

### 一、课程纲要

#### 一、QCC 和 PDCA 循环

- 问题解决基本原则----PDCA
- PDCA ----4 阶段，7 步骤。
- 不同类型课题的不同步骤

- 散布图
- 直方图
- 控制图

#### 二、QCC 圈推行的基本

- 参与者的要求
- 观点与事实
- 主观与客观
- 目标 SMART

#### 三 计划阶段

- 不同类型课题选定的依据
  - 亲和图
  - 排列图
- 现状把握的依据
  - 调查表
  - 分层法
  - 结构图
  - 流程图
  - 时间推移图
- 5why 分析手法
- 5why 分析原则---3 现 5 原
- 逻辑性
- 可对策性
  - 原因分析的工具（鱼刺图）
  - 因果图、系统图、关联图三种原因分析工具的转换
- 会做鱼刺图
- 会评鱼刺图
- 原因验证

#### 四 对策制定并执行阶段

- 基础三种对策制定方法
- 对策制定---5W1H
- 对策制定常见错误
  - 矩阵图
  - 矩阵数据解析
  - PDPC 法
  - 箭头图

#### 五 效果确认及处置阶段

- 过程确认与结果确认
- 确认周期
- 反省总结的 3 大要素
  - 有型成果（产出/投入）
  - 无型成果
  - 新课题

#### 六 QCC 活动评审

- 一、课题设定评审
- 二、活动的推进方法
- 三、课题的明确化
- 四、对策的立案和实施
- 五、效果的确认
- 六、标准化
- 七、反省和今后的课题
- 八、发表方法

## 02 采购管理 规范运作

PROCUREMENT  
MANAGEMENT

采购工作是公司运营过程中的重要组成部分，涉及原材料、设备、物流等方面。公司通过建立完善的采购管理制度，加强供应商的管理和协调，不断提升采购过程的效率和透明度。公司制定了采购管理基本制度、招标采购管理办法、非招标采购管理办法、采购管理程序和外包（外协）管理程序等制度。

同时，我们注重优化采购流程，降低采购成本，确保采购品质和安全，实现了采购管理的可持续发展。我们致力于为客户提供最优质的产品和服务，同时与供应商建立稳固的合作关系，共同实现互利共赢的目标。2022年，公司当地（杭州）供应商采购支出的比例为55.14%。

采购工作思路	规范管理、平台运作、监督制衡、集约高效。
采购方式	招标采购、竞争性谈判采购、询比价采购、直接采购。

东方通信采购活动以满足企业的战略和经营需求为目的，遵循公平、公开、公正和诚实信用原则，杜绝商业贿赂和利益输送行为，依法合规、廉洁高效开展采购工作。

### 采购业务实施流程



## 03 严选供应 通力合作

CAREFULLY SELECTED  
SUPPLY

供应商是企业发展的合作伙伴，公司始终秉持着合作共赢的原则，强化供应商管理，保障供应商权益，促进企业和供应商双方的共同发展。公司制定了一系列的供应商管理规范 and 流程，对供应商的信誉度、质量、交货期等方面进行评估，并定期进行供应商考核和审核。

公司重视与供应商的沟通和合作，建立健全的供应商协作机制，共同提升产品品质和服务水平。同时，我们还积极推动绿色供应链管理，引导供应商实施环保、节能、减排等可持续发展措施。我们将继续加强供应商管理，与供应商共同推进行业的可持续发展。

### 供应商管理体系 / Supplier management system

为了提高供应链管理的效率和透明度，公司制定了供应商管理办法和供应商管理程序。供应商管理工作按照统一标准、分类管理、动态评价、分级考核、扶优汰劣的原则，对供应商实行准入、考核、评价、奖惩、退出等环节的全生命周期管理，保证了供应商的质量和稳定性。公司实行中国电科一级、电科东信二级和东方通信三级供应商管理体制。

### 2022年，公司供应商总数共计为524个，海内外均有分布

浙江省	广东省	江苏省	上海市	北京市	其他省份地区
117个	165个	61个	61个	25个	45个
中国香港	中国台湾	海外国家或地区（美国、英国、加拿大、以色列、马来西亚、泰国等）			
22个	5个	23个			

### 供应商审查 / Supplier Review

2022年，公司供应商总数共计为524个，其中拥有质量管理体系认证的供应商数目为364个，拥有环境管理体系认证的供应商数目为201个，拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目为70个。公司向当地供应商（浙江省）采购支出的比率为62.70%。

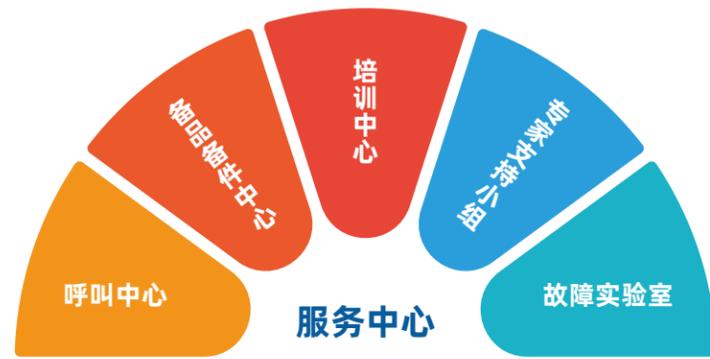
东方通信供应商由公司采购业务主管部门进行管理，建立东方通信供应商库，建立合格供应商名录（含优选供应商、一般供应商、瓶颈供应商）、新增供应商名录、供应商负面清单，采购业务主管部门审定后定期发布。

公司建立健全本单位供应商评价和准入制度，确定公司合格供应商名录，定期开展供应商评价与考核，根据评价结果对供应商进行调整与激励。





## 服务中心



呼叫中心	全国保修/咨询/投诉电话：4008855228	报修、投诉事件5分钟传达一线，数据库记录每月1万条维修数据
备件中心	常备备件价值超过千万	自动化系统分配、调拨和预警。对备件信息统计和分析
培训中心	保证每个工程师都有完善的服务能力	为客户及代理商提供初级到高级的技能培训和管理培训
专家支持小组	十余名资深人员为一线提供支持	为应对重大社会活动或突发事件提供支持方案和管理
故障实验室	常备各种机型，对故障远程模拟	对可能成为案例的故障类型、安全问题等发布公告，防患未然

## 服务办事处

9个服务区域	杭州、北京、西安、重庆、长春、广州、武汉、济南、郑州
400余个办事处	遍布全国各个省及主要城市
千余名工程师	100%的人员参加过技能培训，并通过资格认证
一线备件储备	每个办事处都配置备件，并定期盘点可用率

## 东方通信金融客服系统APP

东方通信是目前国内唯一在全国实施工程服务人员使用移动端反馈服务进度的厂商和服务商，对每件服务进行过程管理。

标配手机：全国工程服务人员统一配发高端智能手机。



实时上传：所有服务是否到达现场、维修完成通过APP上传时间。



服务进度：服务过程进行实时管理，报修、预约、出发、到达、现场服务开始、现场服务完成，涵盖所有关键时间节点。



超时预警：超过预约或合同约定时间的服务事件自动预警，便于管理人员及时跟进，强化服务管理。



现场服务GPS定位：快速人员调度，规律性故障分析。



客户终端评分：服务完成后，现场人员给予满意度评分及手写签字，不满意服务由400客服中心回访原因，手写签字上传系统，以确保真实。



## 客户回访

在完成售后服务后，公司会对评价为“不满意”的客户进行后续跟踪，以深入了解公司售后服务的不足之处并加以改进。2022年共完成9次回访，回访客户问题均已顺利解决。

## 客户隐私保护 / Customer Privacy Protection

公司重视客户的隐私和安全，采取必要的措施来保护客户的个人信息和财务信息。公司遵守所有适用的隐私法规和标准，并会不断更新内部安全措施、行为守则，以确保客户的数据得到最好的保护。

在项目开始时期，公司会对项目进行风险确认。若项目启动时期有新增信息安全风险，则由项目经理进行识别相应风险，加入对应项目《信息安全风险评估记录表》，针对识别风险进行管控。

工程师在客户在项目实施（安装、维保等）过程中涉及到的客户信息不得透露给予项目无关的第三方，遵守客户的相关管理制度，定期对工程师进行含有信息安全内容的培训，并遵循严格的安全流程和措施，以确保客户的信息得到最佳的保护。

由于机器连通的只是银行内部网络，本身网络上传染病毒概率极低，设备感染病毒大部分来源于工程师的移动设备，所以预防病毒以自身移动设备为先。各工程办事处对移动介质管理工作记录识别所用到的介质，输出《介质使用登记表》，对所使用的各种介质做到有效管理，以便有效降低因病毒引起的各类故障。

# MANAGEMENT EXCELLENCE

## 卓越管理 砥砺前行

- 三会治理，责任落实
- 公司架构，强基固本
- 股东回报，公司追求
- 投资关系，交流沟通
- 信息披露，遵纪守法
- 夯实基础，管理合规
- 突发事件，及时处理
- 商业道德，从我做起

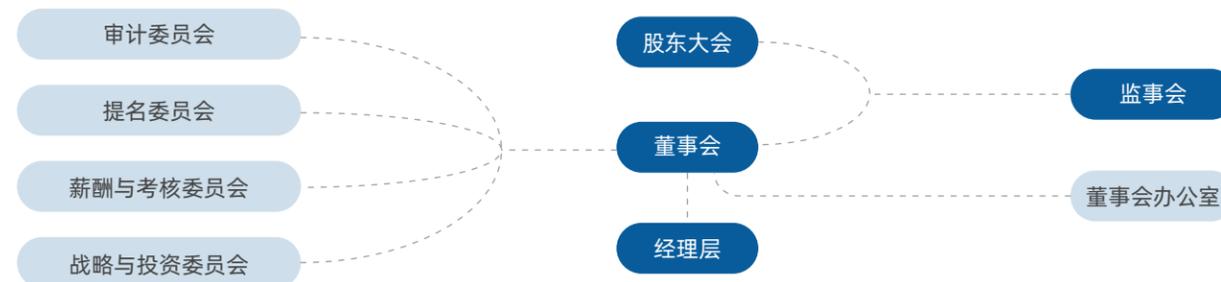
东方通信持续完善公司治理架构，严格实行三会治理的企业运作模式，坚持规范运作、合规经营，认真履行信息披露义务，积极与投资者沟通交流，加大股东回报力度，创建高质量企业治理体系。

SDGs



# 01 三会治理 责任落实

THREE WILL GOVERN ACCOUNTABILITY



## 股东与股东大会 / Shareholders and shareholders' meetings

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定和要求，规范实施股东大会的召集、召开和表决程序。公开、公平、公正地对待所有股东，关注和保护股东权益，确保股东能够充分享有法律、法规所规定的各项合法权益。

报告期内，公司共召开5次股东大会，会议对公司的年度报告、利润分配等重要事项进行审议并作出决议。公司审议通过的议案均得到了有效的实施，保障了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权等权利。

## 董事与董事会 / Directors and Board of Directors

报告期内，公司共召开董事会会议9次。全体董事均认真履行诚实守信、勤勉尽责的义务，并在公司规范运作、科学决策等方面发挥积极作用，切实维护公司和全体股东的合法权益。独立董事认真履行职责，勤勉尽责地开展各项工作，关注公司经营，监督公司规范化运作，以维护公司和股东的利益为原则，积极参与公司的各项事务，客观、公正、独立地履行职责。公司董事会的召集、召开程序符合公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的相关要求。

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略与投资委员会，为董事会重大决策提供咨询和建议，确保董事会对公司重大决策与监督考核发挥积极作用，审慎、勤勉维护股东与利益相关者合法权益。2022年专门委员会召开情况：

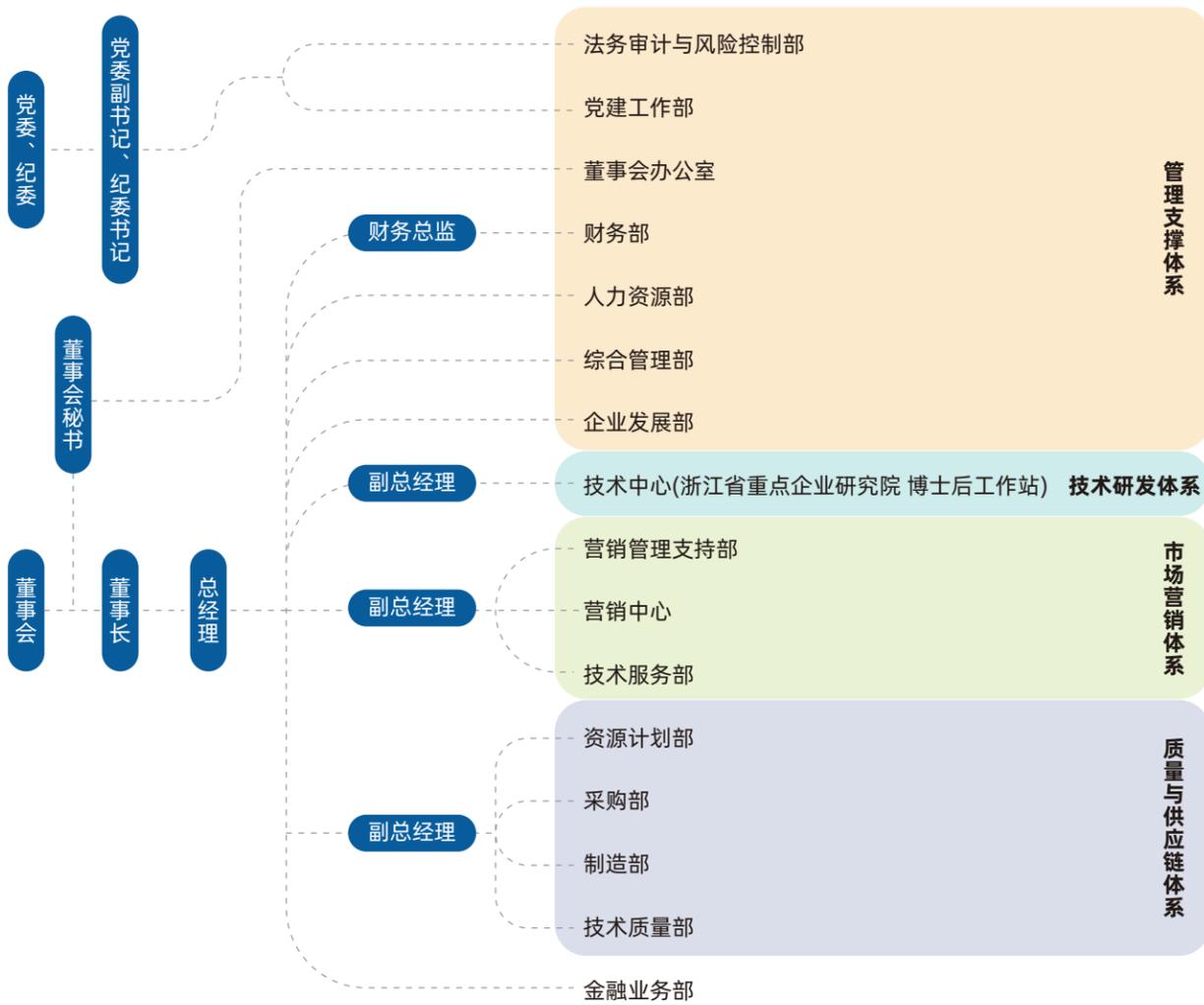
审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略与投资委员会
4次	4次	1次	0次

## 监事与监事会 / Supervisors and Supervisory Board

报告期内，公司共召开监事会会议5次，公司严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的规定召开监事会，监事认真履行职责，通过列席董事会、股东大会，对公司生产经营、财务运作以及董事会和经营层履行职责的合法合规性进行监督，对公司重大事项、关联交易、财务状况、利润分配、资产减值、内部控制、董事和高管的履职情况等进行有效监督并发表意见，有效保障了公司决策及经营的合法、合规。

## 02 公司架构 强基固本

COMPANY  
STRUCTURE



- 子公司、分公司**
- 成都东信科创科技有限公司
  - 杭州东信科瑞电子有限公司
  - 杭州东信网络技术有限公司
  - 杭州东方通信城有限公司
  - 杭州东信银星金融设备有限公司
  - 东信亿事通软件技术(北京)有限公司
  - 杭州东信捷峻科技有限公司
  - 东方通信股份有限公司桐庐分公司
  - 东方通信股份有限公司嘉兴分公司

## 03 股东回报 公司追求

SHAREHOLDER  
RETURNS

为股东创造价值，让股东分享公司经营成果，是上市公司应尽的责任和义务。在公司经营规模和盈利能力不断提高的情况下，公司积极给予股东投资回报，充分维护公司股东合法权益。为实现对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，公司建立并实行稳健的现金分红政策。近三年来公司分红情况见下表：

分红年度	每股现金红利(元)	派现总额(万元)
2022年	0.055	6,908
2021年	0.04	5,024
2020年	0.04	5,024

## 04 投资关系 沟通交流

INVESTMENT RELATIONS  
COMMUNICATION

按照中国证监会和上海证券交易所的要求，公司认真履行上市公司信息披露义务，保障广大投资者的知情权。报告期内，共召开业绩说明会2次，向投资者传达了经营管理、规范运作和重大决策等事项的相关信息，为投资者了解公司价值、判断公司未来发展提供了信息依据。

报告期内，公司通过股东大会、互动平台、投资者咨询电话等方式加强了公司与投资者、潜在投资者之间的沟通与交流；以定期报告业绩交流会等形式与投资者进行沟通互动，并切实做好未公开信息的保密工作；公司采用现场会议和网络投票相结合的方式召开股东大会，便于中小投资者参与决策；通过微信公众号等方式加强信息传递，便于投资者快捷、全面获取公司相关信息。

业绩说明会：  
**2**次

接待投资者现场调研次数：  
**5**次

接听投资者电话：  
**100**余次

e互动平台投资者问题回复率  
**100%**

## 05 信息披露 遵纪守法

INFORMATION  
DISCLOSURE

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，积极履行信息披露义务，规范公司运作。严格遵循“真实、准确、完整、及时”的原则进行信息披露，公平、公开、公正地对待所有投资者，及时履行信息披露义务，并对可能影响股东和其他投资者决策的信息，积极进行自愿性披露，以便于投资者及时了解公司经营动态、财务状况及其他重大事项的进展情况。

报告期内公司共披露文件83份，其中公告发布46份，相关文件披露37份。报告期内，未因信息披露违规而受到处罚。

## 06 夯实基础 管理合规

BUILD A SOLID  
FOUNDATION

公司坚持合规治企、依法建设，以加强合规经营管理为工作重点，强化合规管理教育，巩固合规运营思想，全面建设合规管理体系，提升合规管理水平，扎实日常管理工作，分层次开展合规培训，确保合规法治经营。

### 内控管理 / Internal control management

公司严格按照法律法规和中国证监会、上海证券交易所的有关规定，设立内部控制规范领导小组与内部控制规范工作小组，形成了各职能部门分工明确、各司其职、相互协作、层级管理的治理机制，建立了符合公司自身发展要求并且行之有效的制度体系。

内控领导小组负责对内控体系的建设工作进行总体筹划、组织领导和推进，对工作中的重大事项进行决策，以及分阶段对内控体系建设的成果进行验收和检验。内控工作小组则负责具体落实内控领导小组的工作方案和决定；组织开展各业务模块内部控制制度的建设、优化、修订等日常工作；协调各单位及部门配合外部咨询机构的工作；向内控领导小组汇报内控规范实施工作的进展情况。两个小组相辅相成，持续加强内部控制体系建设，提升公司内控管理水平，助力公司发展。

### 2022年内部风险控制培训重点绩效

内部风险控制培训次数

2次

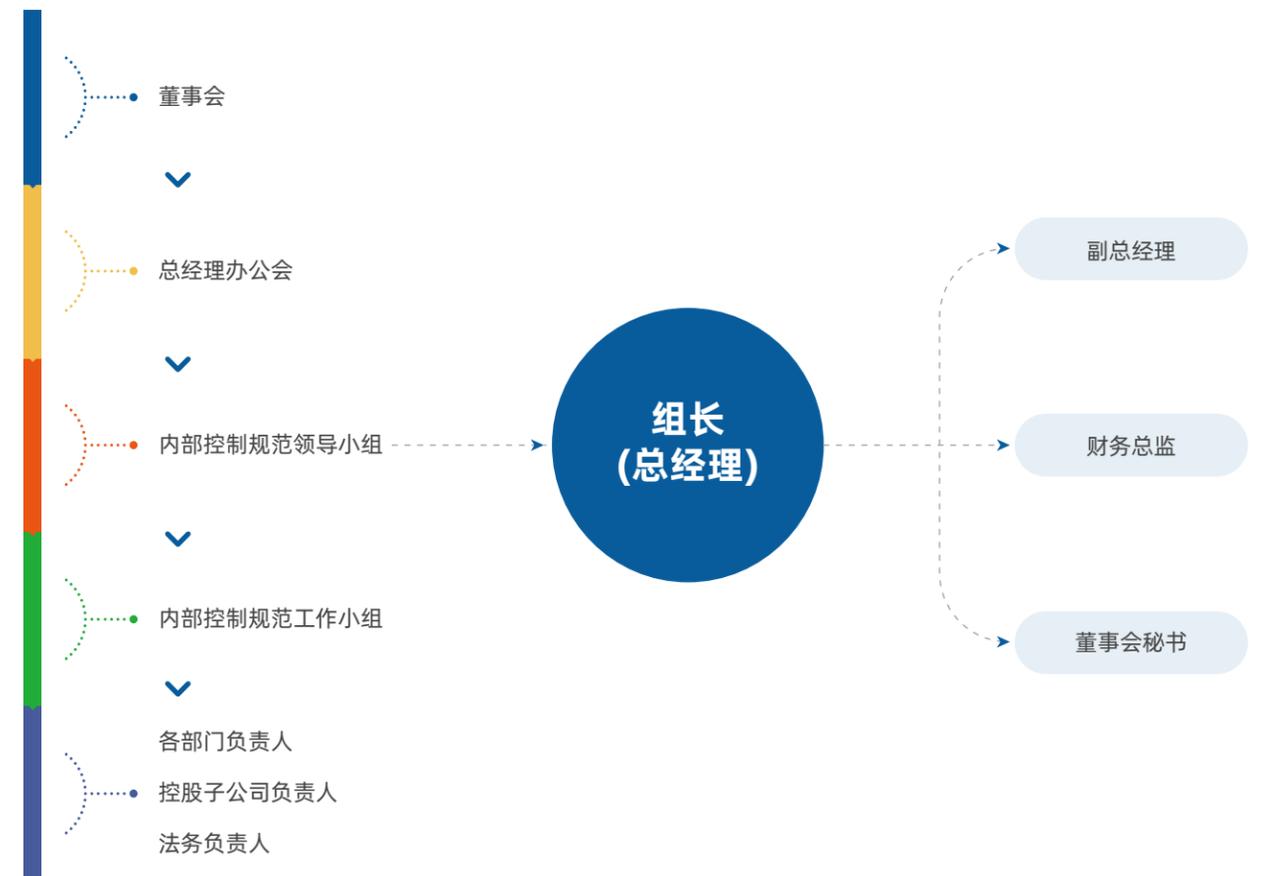
内部风险控制培训总时长

2.5小时

内部风险控制培训总人次

44人次

### 内控管理架构

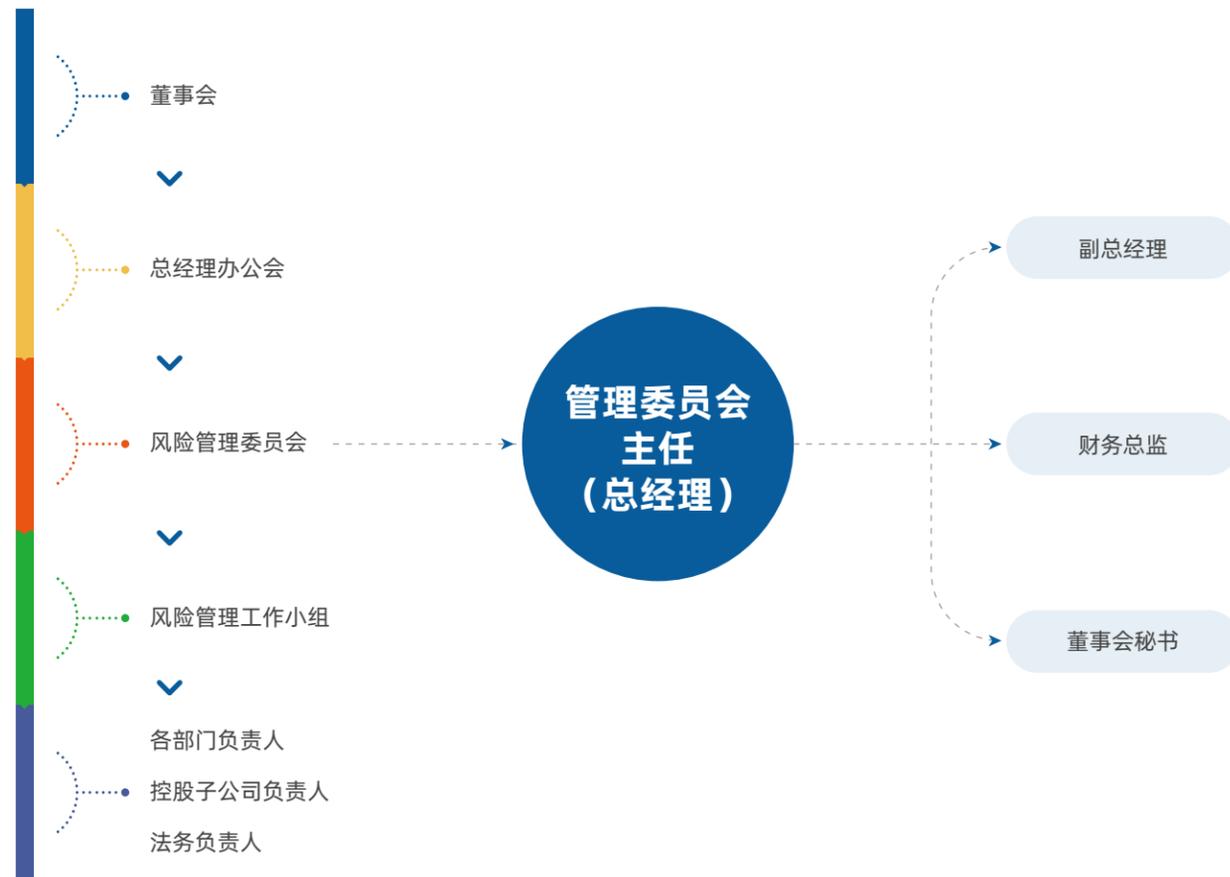


### 风险管理 / Risk management

风险管理方面，公司以优化提升内控体系建设为契机，建立健全风险管理架构。从顶层架构设计出发，建立风险管理委员会，并下设风险管理工作小组，为公司风险控制管理的执行机构，明确风险管理职责，建立各专业部门和业务条线分工科学、责任明晰、互相监督、高效协同的管理组织架构，确保风险管理有效落地。

企业风险一般可分为决策风险、战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险等，各部门积极开展风险体系管理防控工作，跟踪评估风险事件处置，努力防控重大风险事件和损失的发生。

## 风险管理架构



## 合规培训 / Compliance training

在公司日常运营中，东方通信始终严格遵守法律法规，构建守法合规管理体系，建立法律风险管理制度，完善管理机制；梳理、明确监管红线，分层次开展合规培训，提升合规意识；各部门人员高效协作，共同合力保证企业经营管理合法合规。

### 2022年合规培训重点绩效



## 培训课程

上市公司治理及规范运作专题培训	推动央企用好并购重组加速产业升级整合专题培训
资本市场助力央企控股上市公司高质量发展	信息披露专题培训和内幕信息管理专题培训

## 07 突发事件及时处理

EMERGENCIES  
TIMELY HANDLING

为防范公司正常经营受到影响，公司财产、人员以及投资者利益受到损失，或可能导致或转化为公司股价异常波动的风险事件，公司制定了《东方通信股份有限公司突发事件处置管理办法》。



公司成立“突发事件处置”领导小组，负责公司突发事件的管理以及处置工作，其中公司董事长任组长，总经理、董事会秘书任副组长，组员由其他公司高级管理人员，公司各部门、全资子公司和控股子公司负责人担任，日常事务办公室设在董事会办公室。

## 小组职责

### 组长(董事长)

- 1、负责公司突发事件的应急管理工作，组织指挥突发事件处置工作；
- 2、在突发事件处置过程中对重要事项做出决策；
- 3、协调和组织突发事件处置过程中对外宣传解释口径；
- 4、负责保持与各相关单位或政府的有效联系。

### 副组长(总经理、董事会秘书)

- 1、协助组长进行有关突发事件的处置工作；
- 2、指导下属加强突发事件应急体系建设；
- 3、具体负责有关突发事件的信息披露工作；
- 4、综合协调信息收集、情况汇总分析等工作，发挥运转枢纽作用；
- 5、在组长不能履行职责的情况下，代为履行职责。

### 董事会办公室

- 1、具体落实领导小组批示指示及有关决定；
- 2、积极收集、反馈突发事件的相关信息；
- 3、根据相关要求做好突发事件信息披露工作；
- 4、负责组织突发事件处置工作的善后和总结工作。

### 组员(高管、子公司负责人)

- 1、按照分管的工作归口负责相关突发事件的应急管理工作；
- 2、指导协调公司各部门、全资子公司和控股子公司做好相关突发事件预防、查处工作；
- 3、履行突发事件的值守等职责。

## 08 商业道德 从我做起

BUSINESS ETHICS  
STARTS WITH ME

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规和商业行为准则，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为。有效维护了公平、公正的交易环境，促进公司持续、稳定、健康发展。

### 2022年商业道德培训重点绩效

反腐倡廉培训次数

3次

反腐倡廉培训总时长

16小时

反腐倡廉培训

302人次

## EMPLOYEE CARE

# 员工关怀 以心相待

- 合规雇佣，多元建设
- 关爱员工，以人为本
- 培育员工，助力成长
- 健康保障，安全同行
- 员工共享，幸福生活

东方通信将人才视作企业发展的核心，高度重视职工权益的保障。公司建立了员工福利体系，保障员工健康安全，解决员工工作生活重点的各种困难。培养员工发展，畅通员工职业晋升通道，不断增加员工的凝聚力和向心力，实现企业与员工的共同进步。

SDGs



# 01 合规雇佣多元建设

COMPLIANCE WITH EMPLOYMENT

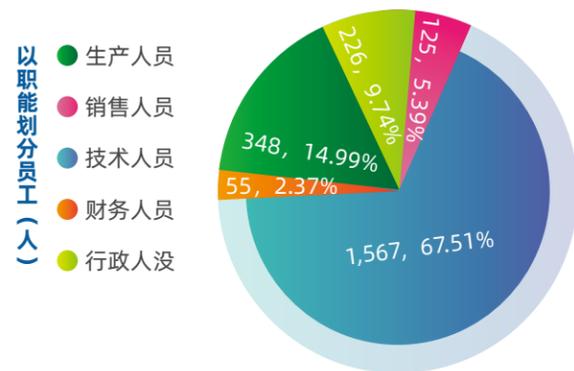
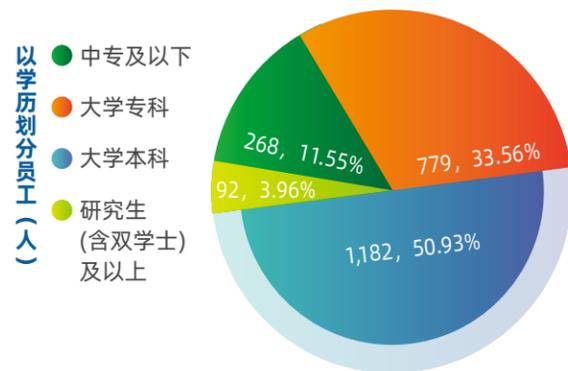
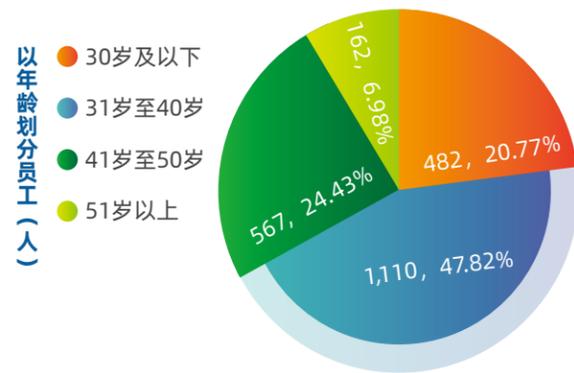
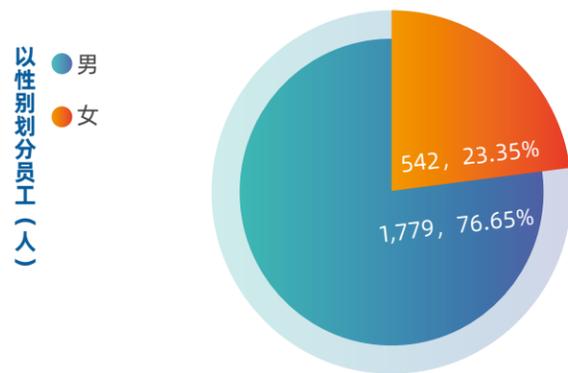
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了规范的员工雇佣体系，从实行全员劳动合同制、规范雇佣流程和薪资福利三个方面，依法为员工购买五险一金，切实保障员工权益，为每一位员工提供公平就业和发展的机会。

公司坚持“公平公正、人岗匹配”的雇佣准则，尊重员工差异，鼓励多元，坚决反对一切因年龄、性别、残疾、民族而引发的歧视行为，男女员工同工同酬。公司反对任何形式的雇用童工及强制劳动行为，2022年，公司未发生任何雇用童工和强制劳动的违法违规行。

## 截至2022年期末

公司共有员工**2,321**人，其中男性员工**1,779**人，女性员工**542**人。

劳动合同签订率 **100%**      残疾员工人数 **4**人      少数民族员工人数 **30**人      五险一金覆盖率 **100%**



# 02 关爱员工以人为本

CARE FOR EMPLOYEES PEOPLE-ORIENTED

员工是企业的重要资源，他们的素质和能力是企业发展的关键。东方通信切实关注员工福利的保障，通过制定《公司薪酬福利管理办法》，搭建起系统员工福利保障体系，打造人性化办公体验。同时，公司尊重员工民主，设立内部沟通渠道，建设职工代表大会制度，保障员工的各项权利。

## 福利体系建设 / Welfare system construction

为提升员工工作积极性，增强公司对优秀人才的吸引力，加强员工对公司的归属感，公司制定了薪酬管理办法，实现薪酬策略的制度化优化，完善绩效工资和收入分配机制，形成高绩效、高积极性的企业文化氛围。同时致力于为员工提供全方位的福利政策及生活保障，满足员工多元化福利需求。2022年，员工基本福利支出为7,880万元，特殊福利支出为3,097万元。员工依法享有各类假期，除公休日与法定节假日外，还享有年休假、婚假、探亲假等假期。为完善公司员工福利体系建设，除国家规定的社会统筹类保障外，公司制定了以下福利：

福利名称	福利内容
夏令清凉饮料费	每年夏季发放4个月的夏令清凉饮料费
家属补贴	符合条件员工可享受独生子女保育费等费用的报销
上下班交通津贴	公司每月为在岗员工统一发放一定标准的货币化交通津贴
综合福利	为员工报刊订阅、购买劳保用品、休假疗养等统一发放津贴。

### 案例一

### 心系一线，致敬坚守

2022年7月6日，东方通信董事长郭端端，总经理张晓川一行深入基层一线，开展高温慰问工作，感谢基层员工为保障公司生产而做出的贡献。

在慰问过程中，重点走访了智能制造车间等高温工作点，叮嘱员工应将安全生产牢记于心，合理安排工作时间。同时要求各单位做好安全生产和防暑降温工作，切实保护员工的身体健康及生命安全，坚决防范遏制生产事故和热射病的发生。

入暑以来，公司工会便积极开展高温慰问工作，为员工提供高温慰问物品，有效保障员工的身心安全。

公司高温慰问

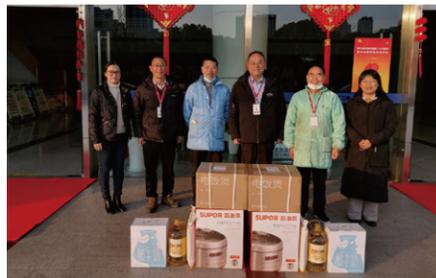


## 案例二

### 帮扶困难员工

公司制定困难职工补助与职工日常慰问管理办法，建立和完善送温暖工作长效机制，帮扶和救助有困难的职工及家庭。2022年，公司帮扶救助重病职工2名，慰问看望困难职工2名，为职工购买浙江省省级产业工会第八期职工大病医疗互助保障及浙江省总工会安康互助保险，大病互助医疗保障职工14人，安康互助保险2人。

为困难家庭提供补助



## 案例三

### 关爱女性

公司为女员工提供“孕期”“产期”“哺乳期”三期保障，并在工作场所为女性员工开放“妈咪爱心小屋”。小屋配备空调、沙发、冰箱、消毒锅、躺椅等家具和家电，满足妈咪们休息、哺乳等多种需求；小屋内设书架和宣传架，摆放着职工们捐赠的育儿书籍，供妈咪们翻阅和学习。此外，在距妈咪小屋仅几米之外，配有盥洗室，设有水池和椅子，便于清洗和短暂休息。

2022年公司女性员工产假返岗率为100%。



妈咪爱心小屋

## 员工民主建设 / Employee democracy building

员工与企业间的有效沟通是员工民主发展的关键程序，是企业员工权益保障工作的重要体现。



员工沟通热线



内部沟通邮箱



职工代表大会



员工满意度调查



员工谈心谈话

公司积极发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，成立工会组织，定期召开职工代表大会，促进员工与企业之间的交流，了解员工诉求，让员工参与到企业建设中来，维护员工的知情权、参与权、表达权与监督权。截至2022年12月31日，公司有各子公司、部门职工代表112名。报告期内公司共召开职工代表大会1次。



职工代表大会

## 03 培育员工 助力成长

NURTURING EMPLOYEES

员工是企业的重要资源，公司高度重视人员的培养。不仅开设了员工培训，倡导员工学习、培养员工积极向上的价值观和社会责任感，全面提高员工队伍综合素质和专业能力。同时，不断完善职业晋升和薪酬体系建设，为员工提供更多的成长机会和发展空间，让公司和员工共同努力，创造美好未来。

## 员工培训 / Employee training

东方通信积极为员工创造学习机会，为员工提供系统性的培训项目，满足员工学习需求，赋能员工成长。培训工作以公司战略发展为核心，遵循“分级分类，全员覆盖”的原则，为不同岗位、不同层级的员工提供各类培训。

## 2022年员工培训重点绩效

培训场次

639场

员工培训投入

348,568.20元

接受培训人次

5,224人次



## 多维度多内容

企业文化、法制教育、职场能力、质量管理、安全培训等

## 多种培训方式

面授、实训、线上课堂等

## 入职培训

2022年，公司共计新入职员工总数为245人，其中校招渠道入职78人，社招渠道入职164人，其他招聘渠道入职3人。为帮助新员工快速融入公司，确认职业选择，进入工作状态。公司开展了新员工入职培训，各培训导师从企业文化、质量管理、安全管理、社保政策、法制教育、廉洁教育、信息化办公系统使用、职业生涯规划等各方面进行讲解授课，让新员工快速完成自身的身份转换，增加对公司的认同感，为将来的工作打下坚实的基础。

22届校招新员工入职培训合影



## 能力提升培训

### “东信领英计划”人才培养项目

“东信领英计划”人才培养项目坚守“训战结合”的培训理念，开拓参与员工战略思维和理解能力，提升参与员工经营分析能力，提高团队凝聚力及执行力。在宏观的不确定环境中，寻找各项能力的确定性。“东信领英计划”共有86人参与，流程跨越时间幅度大，利用训战结合的方式，将理论知识与实际操作相结合，达到培训目的。



### 匠心致传承，笔墨写春秋——2022东方通信内训师培训

为进一步提升公司培训质量，公司不断完善内训师体系，增强内训师知识、经验、技能的交流学习。2022年，公司秉承“人尽其才、共同发展”的理念，组织公司内训师开展交流学习活动，本次活动共41名内训师参与。通过此次交流学习，公司将结合内训工作实践，不断丰富和完善内训师管理办法，打造一支素质高、能力强、有活力的内训师队伍。



## 轻学堂线上课程

东方通信由“线上+线下”双驱动的模式，巩固培训效果，激活企业学习活力，构建良好学习生态。轻学堂线上培训平台的便捷性也使得员工能更快接收到知识，增强知识的巩固。2022年轻学堂线上平台课程时长达16,661小时，平台分享书籍达1,397本。

轻学堂主要课程

类别	模块	课程名称	
管理与领导力	角色认知	新经理之角色认知与转换	
	效能提升	分分钟练就卓有成效	
	职业发展	持续进步与发展	
	问题解决	提升问题解决能力	
通用职场能力	职场思维	智慧--助推职业发展的思维力	
	沟通协作	智慧--让你的沟通更有效	
	时间管理	智慧--时间增值管理术	
	职场心态	鱼的哲学之玩	
	商务礼仪	商务礼仪之个人礼仪	
	压力管理	以人为先之压力管理	
	商务演示	商务演示之演示准备	
	Office技巧	Excel新手进阶30讲	
		WORD新手进阶30讲	
		PPT新手进阶30讲	
非财课程	工作汇报必修的数据图表课		
	人人都需要读懂的三张财务报表		
招聘与配置	金牌面试官巅峰之战--招对人创佳绩		
专业岗位能力--HR	内训师	不一样的烟火--最受欢迎的内训师	
	新员工培训	新员工入职培训：塑造优秀新人，支撑企业发展	
	绩效管理	用好OKR做对绩效管理	
	员工关系管理	HR法务实训营：员工生命周期各阶段的法务知识与防范重点	
专业岗位能力--销售	OD	组织能力建设的训练营	
	销售技巧	销售实战技巧之应对反对意见	
	销售管理	销售管理高手之塑造完美团队	
	销售管理	销售管理高手之激励销售士气	
专业岗位能力--客服	业财融合	业财融合——让业务更懂财务	
	服务心态	以人为先之卓越服务	
	电话客服	说“道”做到之HAPPY沟通	

## 员工考核与晋升 / Employee assessment and promotion

### 考核

公司设有绩效考核制度，积极进行绩效反馈，客观、公正地评估部门及员工的业绩表现和突出贡献，实现透明化管理，强化员工的集体感与归属感。

对于绩效考核有异议的员工，提供平等的申诉机会，由相关同事进行听证，作出公正的裁决。

### 晋升

公司按照绩效标准、综合素质评估等给予每位有相应任职资格的员工晋升机会，坚持以德为先，经由集体面试、任职资格鉴定评估、素质能力考察、专业测评等环节进行全方位考核。

## 04 健康保障 安全同行

HEALTH PROTECTION  
SAFETY TOGETHER

### 健康安全体系 / Health and safety system

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》，并通过了职业健康安全管理体系认证。在生产中，公司有完善的生产安全管理体系和事故预防体系，制定了《油泵房安全管理制度》等安全管理条款，始终将安全生产放在第一位。在职业病防治方面，建立了《职业病危害岗位管理办法》等相关机制给予员工落实到位的健康防护。

### 2022年安全生产重点绩效

职业病事件

0起

安全投入

215.86万元

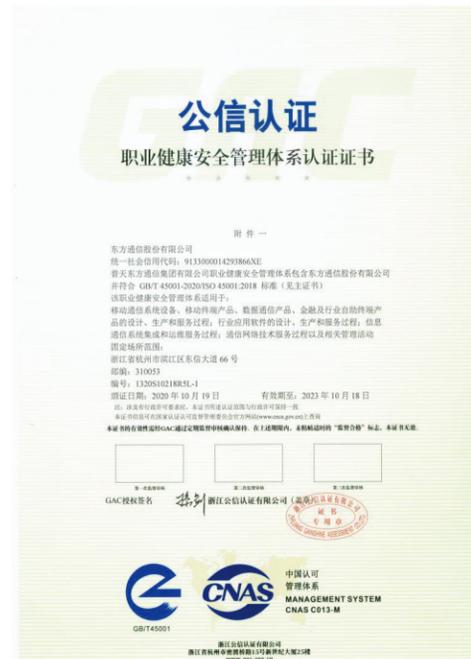
安全目标责任书签订份数

2,321份

安全三同时次数

22次

职业健康安全管理体系证书



## 筑牢健康防线 / Build a strong line of defense

东方通信高度关注员工身心健康，深入分析工作场景内可能涉及的危害因素，定期开展职业健康安全活动，加强员工健康保障。同时公司重视员工心理健康，配备了两名心理咨询师，定期开展心理咨询服务及心理健康培训，给予员工多维度的健康保障。2022年，员工体检覆盖率100%。

### 案例

我为群众办实事——东方通信开展“中医健康行”义诊活动

为关爱职工身心健康，加强职工健康管理，有效预防常见疾病，2022年6月15日，东方通信工会联合杭州方回春堂中医专家、副主任医师钟慧虹开展“中医健康行”义诊活动，为公司全体职工提供中医号脉、健康咨询、职业病分析、养生保健等健康服务。

通过义诊活动，职工们对自己的身体状况、不适症状以及今后的注意事项有了清楚的认识和了解，学习掌握了自我调理方法和日常生活保健知识。公司工会将会不定期地举行此类中医义诊活动，宣传普及健康知识，以实际行动关爱职工身心健康。



“中医健康行”义诊活动

### 风险隐患治理 / Governance of hidden risks

公司重视安全风险管控工作，积极将一切安全隐患扼杀于摇篮之中，采取了强有力的防控措施，从源头管控风险，加强生产检查评估，守牢安全底线。公司逐一对每一风险地点进行风险识别、梳理，执行防控措施。

### 2022年安全隐患治理重点绩效

安全检查次数

929次

安全隐患查出数

476次

安全隐患整改数

476次

## 案例：节前安全排查

2022年1月

为保障公司各生产地点安全，东方通信对各生产地点进行安全检查。



化学品安全

2022年1月24日

东方通信安委办对东方通信制造部的化学品周转点进行安全检查。



2022年1月25日

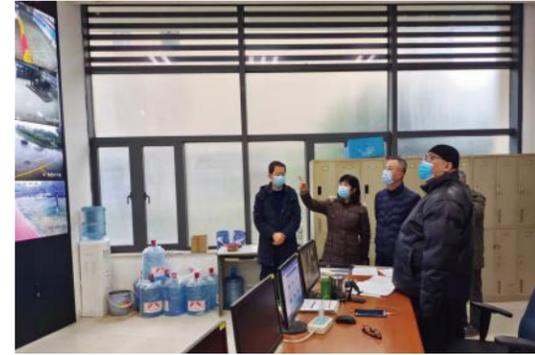
东方通信安委办到东信科瑞公司在建工地进行节前安全检查。



施工安全

## 案例

2022年1月26日东方通信安委办对东信城食堂、高配室、园区公共区域进行安全检查。



2022年1月28日东方通信春节现场值班小组对园区消监控室进行安全检查。



工作场所安全

## 健全应急机制 / Improve emergency response mechanisms

公司建立了高效的应急管理体系，全面提高了应对生产安全事故的危化管理能力、应急处置和抗风险能力。公司及各子公司严格认真开展安全演练工作，提高了员工安全技能及面对应急事件的处置能力。

2022年应急管理重点绩效

演练次数

演练参与人数

=

53次

2,273人

## 案例

### 组织志愿消防队

为贯彻“预防为主、防消结合”的消防安全工作方针，落实公安部第61号令，确保公司生产、生活的安全有序进行，东方通信六支志愿消防队于6月24日上午十时在东信城园区开展消防技能大比武。志愿消防队是由公司各部门员工和安保人员组建而成，一旦发生火灾，能在最短的时间内，有计划有组织地对火灾事故迅速做出反应，使伤害及损失减至最低。同时也要求志愿消防队员熟练掌握各类消防器材的用途和使用方法，并定期进行消防技能培训 and 演练。演练的目的是确保消防安全，普及消防技能，增强志愿消防队突发事件处理能力，为公司安全生产保驾护航。



## 安全培训全覆盖 / Full coverage of safety training

公司坚持加强员工安全意识培养，提升员工安全技能，制定了安全生产培训方案，积极开展安全培训，做到安全培训全覆盖，保障员工生命安全。

2022年安全培训重点绩效	安全培训次数	安全培训人数	安全培训覆盖率
=	373次	2,321人	100%

## 案例

### 消防安全培训

夏季是火灾高发的季节，公司安委办针对性在2022年6月8日下午组织了一次消防安全培训，全公司各部门73名员工在A座A211培训教室接受了培训，通过现场授课和灭火器实操演练，理论和实践相结合，提高了员工的消防安全意识和技能。



## 安全文化建设 / Building a culture of safety

公司积极提高全员安全思想意识，落实安全主体责任，营造安全文化氛围，将文化引领贯穿于安全管理建设全过程，持续推进安全文化建设，实现员工安全理念、安全素养、安全行为与安全环境的统一。

## 案例

### 安全生产月

2022年6月是全国第21个“安全生产月”，为深入开展“安全生产月”系列活动，公司在员工餐厅循环播放《生命重于泰山》《安全生产法》《事故案例警示》等主题宣传片，通过观看学习，让员工牢固树立“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产理念，增强员工安全意识和防范意识，营造关心安全、参与安全、呵护安全、共筑安全的浓厚氛围。



# 05 员工共享 幸福生活

EMPLOYEES SHARE  
HAPPY LIFE

东方通信开展多元化的员工活动，丰富活跃员工文娱生活，我们积极倡导健康、积极、阳光的工作生活态度，帮助员工平衡工作与生活，提高员工幸福感，增进员工对公司的归属感，提升团队凝聚力，营造和谐、温馨的企业文化。



员工乒乓球赛



职工疗休养活动

职工摄影比赛



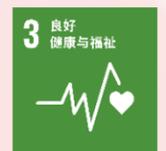
## QUALITY ASSURANCE

# 助力公益 回馈社会

- 公益行动，贡献力量
- 接续奋斗，振兴农村
- 一方有难，八方支援

东方通信在创造企业价值的同时，坚守初心使命，充分履行企业社会责任担当，助力国家乡村振兴计划，积极投身乡村建设与公益事业发展，促进社会与企业的和谐发展，携手创造价值。

SDGs



# 公益行动 贡献力量

# 01

公司积极投身社会公益，开展各类志愿服务，传播志愿服务理念，凝聚文明向善力量，为促进社会和谐发展贡献一份力量。

## 2022年公益重点绩效

公益捐赠  
**30,000**元

扶贫投入  
**235,290**元

志愿者活动参与人数  
**458**人

志愿者活动数量  
**225**次

志愿者活动总时间  
**2,736**小时



# 接续奋斗 振兴乡村

# 02

公司贯彻国家战略方针，积极推动乡村振兴，在实践中不断探索和创新，为当地社区和全社会创造更多的价值和贡献。公司通过慰问以及购买助农产品的形式，实现对于贫困县市的定点帮扶。2022年，公司购买浙江省丽水市缙云县扶贫产品山茶油335盒，共50,250元。12月，公司购买四川省泸州市叙永县助农产品大米2,313袋，共185,040元，并向缙云县慈善总会捐赠30,000元，助力当地产业发展。

## 搬运助农物资



# 一方有难 八方支援

# 03

## 四川省甘孜州泸定县突发地震，东方通信全力守护通信网络生命线

2022年9月5日12时52分，四川省甘孜州泸定县发生6.8级地震，震源深度16公里。接到保障通知后，东信网络立即启动应急通信网络保障预案，紧急集结应急保障队伍赶赴灾区，为灾区前线抢险救灾指挥提供通信网络保障。

东信网络应急保障队伍在确保人身安全的前提下，多措并举保障灾区通信网络畅通。在灾区现场，利用大数据手段获取通信网络受损信息，争分夺秒恢复受损设施设备，并持续加强灾区通信网络设施设备巡检，确保基础通信网络安全稳定；在监控指挥中心，实行24小时值班值守和信息报送，实时监测并发布受灾影响情况，对灾区前线抢险救灾人员进行合理调度，确保有限资源的最大化应用。



## 紧急驰援上海金山石化火情处置工作

2022年6月18日4时28分，位于上海市金山区隆安东路的上海石化化工部乙二醇装置发生火灾险情。东信网络立即启动应急通信保障预案，第一时间成立应急保障团队，在做好化学品防护物资准备后，应急保障团队兵分三路，赶赴运营商重保中心、网优中心及金山化工区现场，一小时内全部在各自岗位集结就位，启动应急通信保障工作。



## GREEN ECOLOGY

# 绿色生态 守护家园

- 人与自然，和谐发展
- 气候变化，防风防汛
- 节能减排，功在当代
- 滴水石穿，积水成渊
- 物尽其用，变废为宝
- 低碳生活，抵制污染

东方通信坚持倡导绿色、低碳、节能、环保的制造，遵循可持续发展的宗旨，将可持续发展理念融入到企业运营中，不断强化环境管理，降低运营中的环境风险，积极倡导绿色办公，不断探寻企业绿色发展道路，为国家“双碳”目标作出贡献。

### SDGs



# 01 人与自然 和谐发展

HARMONIOUS  
DEVELOPMENT

公司始终认真贯彻落实地方政府有关节能环保要求，统一思想，提高认识，推行环保理念，构建环境管理体系，全年未发生各类污染事件。



## 环保理念 / Environmental protection concept

公司积极践行“低碳生活，绿色发展”“生态文明、从我做起”理念，坚定走生产发展、生态良好的文明发展道路；把生态环保作为高质量发展的前提，加大环保设施和资金投入，大力实施环保改造，主动担当，践行央企责任，履行央企使命，建设美丽家园，为建设节约型社会作出应有贡献，助力实现碳达峰、碳中和，以生态环保理念“领航”高质量发展。

## 环保制度 / Environmental protection system

公司在发展过程中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，认真落实各项环保政策，致力于成为碳中和企业，严格要求自身，坚持走可持续发展道路，从公司层面建立了环境保护系列管理体系，并通过了ISO 14001环境管理体系认证。

## 生态园区 / Eco-park

东信科技园区的景观规划以人、自然、科技和谐统一为基本理念，是一座绿色的园林式工厂。通过与自然水系完美结合，体现良好的气候适应性和休闲办公气氛，并延续生态水资源、绿色生态应用的绿色开发风格，借助道路的绿化带、水体（人工和自然）绿化带以及散步道建立起的生态绿廊。园区中心绿地面积达7公顷，绿化率超过50%，有效降低了生产过程中产生的碳排放，助力国家早日实现“双碳”目标。

通过园区植物的季节变化及生长的景观效果，从而达到步移景异，时移景异，月月有花，季季有景，创造“胜于自然”的优美景观。利用植物的季节特征，植物在一年四季的生长过程中，叶、花、果、枝、树皮的形状和色彩随季节而变化，不同的植物在不同时期具有不同的景观特色，组织好植物的种植，延长植物的观赏期，达到人与自然的和谐共生，实现“花园园区”、“生态园区”的美丽景色。



# 02 气候变化 防风防汛

WIND AND FLOOD  
PROTECTION

气候变化引发的极端天气为公司的日常经营和员工的工作活动带来诸多不便，气候问题也越来越成为全球关注的重要议题，公司积极应对气候变化，制定了《自然灾害应急机制》《台风应急机制》。

## 自然灾害应急机制 / Emergency response mechanisms for natural disasters

面对不可抗力，公司将坚持稳中求进的工作总基调，建立了《自然灾害应急预案》，进一步阐述了面对自然灾害时的应急处置方法。

在汛期、风季、冬季等特殊时间段	派人收集气象部门发布的气象预报，当接到地震局、气象部门发出的灾害性预报后，各层级应急管理部门要立即用电话、电视、网络、告示等方式进行预警。
大风天气	尽量避免户外及高空作业，公司安全管理人员应当仔细排查，对未固定或悬挂的物件全部清理或固定到位。
高温天气	尽量避免高温时段，使操作人员有足够的休息时间，配备相应的防暑降温药品，及时关心职工的工作与生活状况，调整作息时间，严禁加班加点的超负荷工作。

## 台风应急机制 / Typhoon emergency response mechanism

公司为应对夏季台风频繁活动，做好抗台防汛的各项防范和应急工作，最大限度减轻对园区的破坏性影响，将损失减少到最低限度，提高企业应对台风自然灾害和突发事件的能力，保障企业经营的连续性，制定了《台风应急预案》。

预案分级和预警由安全小组发布，风力在8—10级，实施A级预案，由抗台应急小分队组织值班，预备基本抗台工具和抗灾物资。风力在10—12级以上，实施B级重点预案，应急领导小组总指挥，副总指挥，组员均应值班，指挥组织抗台救灾，预备丰富抗台工具和抗灾物资。

**台风事件应急流程：**

台风袭击前的预防措施 ➡ 抗台期间的安全防范工作 ➡ 应急分队工作规程 ➡ 善后工作

# 03 节能减排 功在当代

ENERGY SAVING AND  
EMISSION REDUCTION

公司高度重视节能降耗与可持续发展，深入推进能源管理体系建设，优化自身能源结构，综合性地规划和运用节能减排措施，提高能源管理水平与能源利用效率。

## 能源管理制度 / Energy management system

公司制定了《能源管理制度》，使节能减排能源管理规范高效，有章可循。报告期内，公司有效运行环境管理体系，实现企业节能减排目标，并在产品开发中采取各类技术措施，节能降耗、降低成本，实现项目资源的优化配置；工艺流程设计时采用低能耗和环保的清洁生产工艺，减少“三废”排放量。

## 能源消耗情况 / Energy consumption

为积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，公司及下属子公司坚持低碳环保的生产经营理念，通过一系列节能降耗措施有效降低资源及能源消耗，降低生产和运营成本，同时推动绿色发展，为改善区域环境质量做出积极贡献。近五年公司能耗情况如下：

年份	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
电力（万千瓦时）	1,525.69	1,301.60	1,078.08	1,028.61	1,023.60
柴油（吨）	140.00	136.00	85.00	182.00	166.00

## 节能措施 / Energy-saving measures

公司通过持之以恒地推进“绿色办公”行动来积极响应国家的节能减排号召，环保理念深入到每一位员工心中。从我做起，从身边点滴做起，节约公司和社会资源，为推进污染减排、践行绿色生活、建设生态文明、构建环境友好型社会贡献力量。

鼓励无纸办公，电子交流	倡导减少抽烟，健康生活
倡导纸张回收，双面打印	反一次性用品，珍惜资源
鼓励节约用水，随手关灯	鼓励绿色出行，节能低碳
定期清洁电器，降低电耗	改进供暖方式，分段供气
科学使用空调，合理设置温度	改造老旧管道，排除蒸汽泄漏
设置光伏发电装置，调整能源供给结构	园区停车场安装充电桩，助力新能源车出行
改造锅炉供水系统，节省增压泵提升软水至屋顶的能耗	改造三期生活用水系统，节省二次供水水泵运行的电耗

### 案例一

绿色办公，电话会议



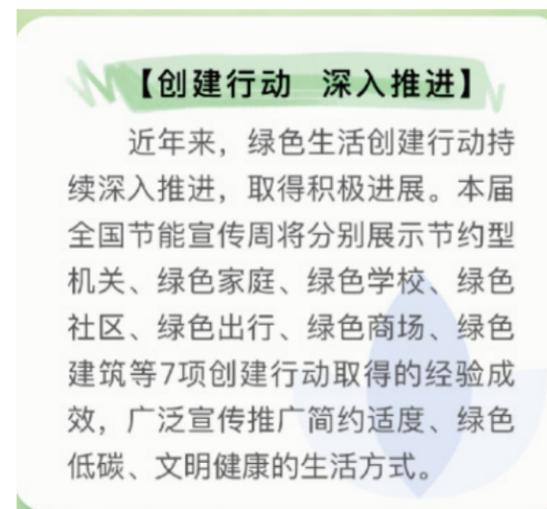
### 案例二

纸张回收，双面打印



### 案例三

2022年6月节能宣传周，发布“节能宣传”视频



## 04 滴水石穿 积水成渊

DRIP STONE  
WEARS

“节约水资源，保护环境”，东方通信一直在行动，公司通过建立水资源管理体系等措施，呼吁员工减少水资源消耗，提高水资源的重复利用率。

### 水资源消耗情况 / Water consumption

公司积极倡导节约水资源，不断提升水资源转换和利用效率，降低水资源消耗强度，严控消耗总量，实现用水稳中有降。报告期内，公司水资源消耗量为16.28万吨，同比去年降低8.74%。近五年用水情况如下：

年份	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
用新水量（万吨）	16.28	17.84	19.76	22.82	20.91

### 节水措施 / Water-saving measures

公司在报告期内加强生活用水管理，并对设备、设施的节水进行了改造。公司生产废水通过综合污水处理系统进行处理，实现循环利用，减少了水资源的使用量。具体节水措施如下：

- ①注重洗手间用水节约。加强用水设备的日常维护管理，避免出现“长流水”现象；在显著位置设置节水提示标志，公布维修电话；大力推广感应式节水水龙头。
- ②注重绿化节约用水。提倡循环用水，绿地用水尽量使用雨水或再生水。
- ③加强设施维修改造。经常对供水设施进行检修，认真进行管网检查，尤其要关注预埋管道使用情况，发现问题及时检修，杜绝跑滴漏现象。

### 废水管理 / Wastewater management

公司产品以信息通信产业为主，生产过程不产生一般工业废水。生活污水主要来源于办公卫生间排水、员工食堂餐饮排水等，统一排放至市政管网，符合《污水排入城镇下水道水质标准GB/T31962-2015》。2022年办公生活废水同比去年减少8.17%。

年份	2022年	2021年
办公生活废水（吨）	162,836	178,416

## 05 物尽其用 变废为宝

TURN WASTE  
INTO TREASURE

公司根据相关法律法规的要求制定了明确的废物管理制度，设立废物暂存场所，生活固体废物交由环卫回收处理，实现了固体废物的规范处置与回收。

### 物料使用 / Material usage

#### 案例

公司金融业务部对生产环节的物料使用情况进行了详细的调查，并发动职工提出合理化建议，从而确保生成的方案切实可行和真正有效，建立健全规章制度。把强化管理，作为推行清洁生产的有效措施，用规章制度来统一员工行动、逐步引导，使以“节能、降耗、减污、增效”为目标的清洁生产工作慢慢变成员工的自觉行动。公司金融业务部2022年各项物料同比2021年均有所降低。

年份	2022年	2021年
打印纸（吨）	0.75	1.10
泡沫（吨）	2.30	2.60
其他物料（硒鼓、墨盒等）（个）	90	94

### 废物排放 / Waste discharge

公司产生的有害废弃物包括报废化学空瓶、废日光灯管、硒鼓墨盒、清洗废水以及油污抹布。无害废弃物主要为可回收垃圾、生活垃圾以及公司日常营业中的废弃包装材料。

#### 有害废弃物排放情况：

有害废物种类	报废化学空瓶（kg）	废日光灯管（kg）	硒鼓墨盒（kg）	清洗废水（kg）	油污抹布（kg）
2022年排放量	430	310	620	1,190	760

#### 无害废弃物排放情况：

无害废弃物分类	可回收垃圾（吨）	生活垃圾（吨）	其他废弃包装材料（吨）
2022年排放量	135.71	100.00	15.00

## 废物分类 / Waste segregation

随着人们生活质量的日益提升，公司中的各类垃圾数量和成分变得更多更复杂。因此，开展垃圾分类，倡导资源循环利用势在必行。

公司持续倡导垃圾源头减量及垃圾分类工作，努力实现垃圾的“减量化、资源化、无害化”，深入环保生态建设、实现低碳园区生活，提升东方通信整体环境水平，建设绿色美丽园区。2022年，东方通信向全体员工发出《垃圾分类倡议书》，旨在实现与自然的和谐发展。

积极参与垃圾分类宣传，认真掌握生活垃圾分类知识，主动做垃圾分类知识的宣传者、文明生活理念的倡导者

争当垃圾分类的宣传者

积极参与、主动践行，严格按照生活垃圾分类标准，积极做好易腐垃圾、其他垃圾、可回收物、有害垃圾的分类放置、定时定点投放，让主动分类、自觉投放成为生活习惯和行为自觉

争当垃圾分类的践行者

积极主动为园区垃圾分类工作建言献策、群策群力。积极推动垃圾分类活动，争当垃圾分类志愿者，推动生活垃圾分类收集、分类投放、分类运输、分类处理

争当垃圾分类的推进者

生态文明，从我做起

干净的垃圾收集房



垃圾分类——年度示范单位



## 废物处理 / Waste disposal

公司生产过程中产生的废物包括固废和危废两种废物，如公司物料使用中的打印废纸含有木材、草、芦苇、竹等植物纤维，具有十分高的回收利用价值，是废品回收中的主要品类，一般交给回收方处置，更好地实现资源利用；如废液，抹布，有害粉尘等危废则需要委托有资质的单位处理，确保公司废弃物排放符合环保标准。2022年，公司固废处理花费26,000余元。

固废处理



## 06 低碳生活 抵制污染

LOW-CARBON LIVING

2022年，公司进一步加强环境管理，规范环境保护操作规程，提高员工的环境保护意识和自觉承担节能减排义务，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进企业的经济与环境协调发展。

2022年度公司减少排放二氧化碳当量为

**432**吨

公司2023年环保目标如下：

- 01 确保重大事故（生产设备、火灾损失15万以上）发生情况不得超过1起
- 02 加强油品管理，每季度检查油品现场无明显漏油现象
- 03 污水处理符合当地污水排放标准
- 04 及时更新变压器，降低能源损耗

# FUTURE GOALS

## 展望未来 奋勇前行

十四五期间，公司将对标中国电科“三大定位”主责、“四大板块”主业和“十四五规划”，把握国家数字化、网络化、智能化融合发展的战略机遇，聚焦信息通信、金融科技主责主业，面向国家重大需求、面向经济主战场、面向数字化发展，打造产业融合发展平台、智能制造协同平台、服务保障能力平台、资本运作发展平台，奋力开创高质量发展新局面。

### 一、信息通信

#### （一）专网通信

战略定位：成为专业无线通信领域知名的产品和解决方案提供商。

总体目标：围绕任务关键型应用进行产品和技术创新，助力行业无线专网数字化、宽带化和智能化转型，为政府及公共安全、交通、能源、军队等行业用户的数智化转型提供“随需而通、尽在掌握”的安全可靠通信服务。

#### （二）公网通信

战略定位：致力于推动运营商业网变革与发展，通过提升解耦能力、创新业务，重塑业务网体系架构。

总体目标：在现有两大平台的基础上，通过增加研发投入、扩充研发人员和销售人员，提升研发能力和销售能力，拓展新市场，实现业务规模的扩张。

#### （三）ICT 服务

战略定位：贯彻国家“互联网+”、“数字化改革”行动，利用通信网络建设契机，成为 ICT 领域一流的服务提供商。

总体目标：利用5G、物联网、云计算、大数据AI等技术，通过服务模式革新及智慧服务管理平台开发，实现技术服务的智能化，打造全面的技术服务能力平台。

### 二、金融科技

战略定位：成为金融科技领域的知名企业。

总体目标：通过技术市场和资本的双重推进，力争成为银行IT解决方案渠道服务细分市场优质的服务提供商。

### 三、其他产业

战略定位：为公司高质量发展提供支撑保障。

总体目标：智能制造业务方面，基于公司主责主业，在做好内部客户制造服务支撑的同时不断拓展外部客户，为客户提供增值服务。园区租赁业务方面，在稳定园区出租率的基础上，不断提升加强园区租赁管理，持续提升园区服务质量和工作环境，推动数字化智慧园区建设收益。

# PARTY BUILDING LEADS

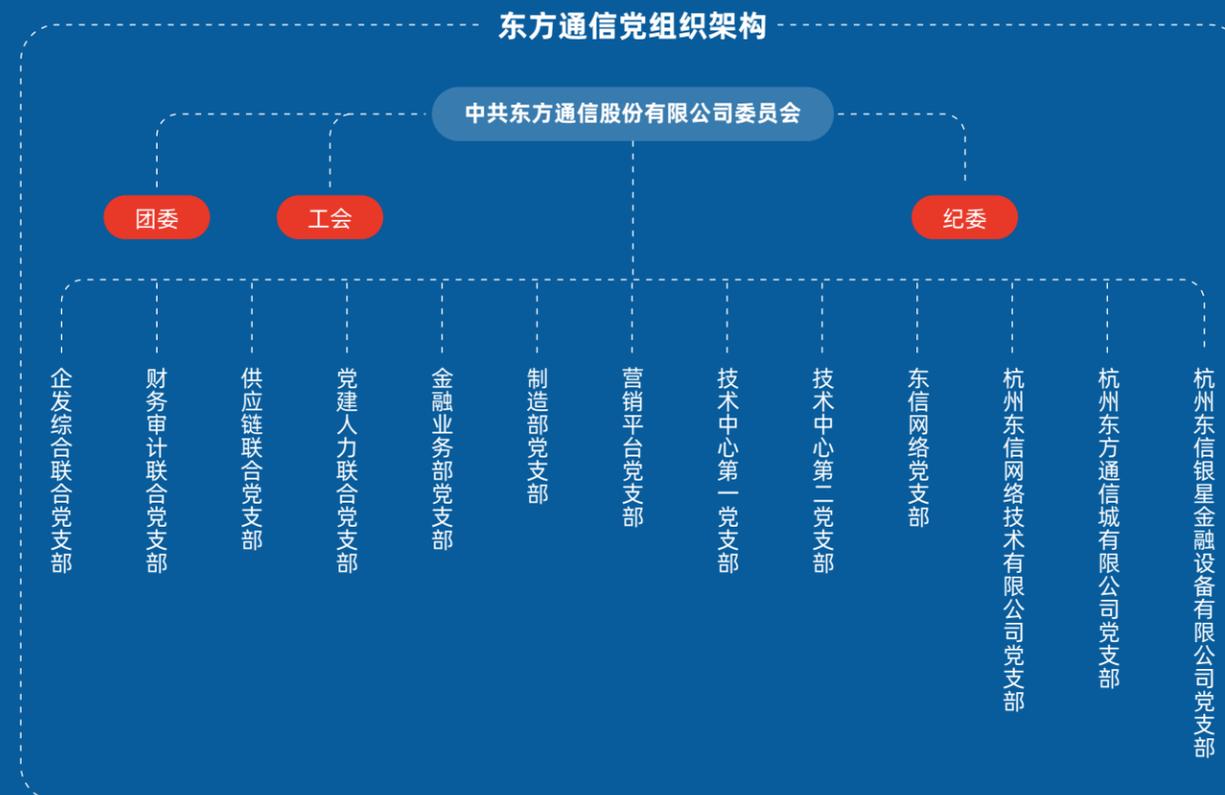
## 专题一

## 薪火相传 党建引领

### 01 一心向党 基层建设

GRASSROOTS CONSTRUCTION

东方通信全面贯彻新时代党建要求，坚持党的领导不动摇，全面推进党组织的政治建设、思想建设、组织架构建设、作风建设，把公司制度建设贯穿其中，不断增强公司党组织的创造力、凝聚力、战斗力，为推动改革发展提供坚强保障。



## 02 忠于职守 求真务实

BE FAITHFUL TO YOUR DUTIES

2022年，东方通信坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实推进党的精神教育学习工作，深入学习了党的二十大精神。

### 党组织活动建设

召开党委会	党委中心组学习	重要会议	党主题学习
40次	30次	7次	200余次

### 党日活动 / Party Day activities

参观馆藏中国共产党文献特展



参观梅城古镇遗址



参观小营·江南红巷



### 案例

喜迎二十大,共度中秋“光盘行动”

在党的二十大召开之际，以实际行动喜迎党的二十大召开，公司为进一步弘扬中华民族勤俭节约的美德，积极倡导全体员工文明用餐，保持艰苦朴素的作风，以实际行动珍惜粮食、抵制浪费，在公司开展了厉行节约反对浪费——“喜迎二十大 共度中秋节”为主旨的“光盘行动”送祝福主题特色活动，礼赞勤俭节约品质，让“厉行节约、反对浪费”在园区蔚然成风，使中华民族优秀传统文化美德薪火相传。



参观杭州市方志馆



参观富阳红色教育基地  
亚林所参加义务除草劳动



参观长河革命历史纪念馆



## 团日活动 / Group Day Activities

2022年是党的二十大召开之年，也是中国共产主义青年团成立100周年，为培育青年职工爱党、爱国、爱企业的理想信念，不断激发青年职工为公司高质量发展建功立业的激情与活力。2022年5月25日上午，东方通信股份有限公司团委开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题团日活动，来自各部门100余名团员青年共同参加。



青年们通过现场答题的形式，深入学习习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神、中国电科及电科东信企业文化等内容，并组织开展了“庆祝中国共产主义青年团成立100周年”横幅签字活动，亲手写下对中国共产主义共青团的祝福。

## 学习二十大精神 / Learn the 20 spirits



制定“建功新时代，喜迎二十大”习近平总书记重要指示批示精神再学习再落实再提升主题活动实施方案和“同心喜迎二十大，我为电科做贡献”系列活动实施方案。组织参加“东信大讲堂”、学习贯彻党的二十大精神中央宣讲团报告会，完成上级党委部署的学习党的二十大精神各阶段工作。

党委书记及领导班子作专题党课宣讲，进一步传达党的二十大精神。

统一制作主题宣传展板，利用微信公众号、微信群等“线上+线下”载体，积极营造良好的舆论氛围。

开展“学理论 聚力量”学习贯彻党的二十大精神知识竞赛。

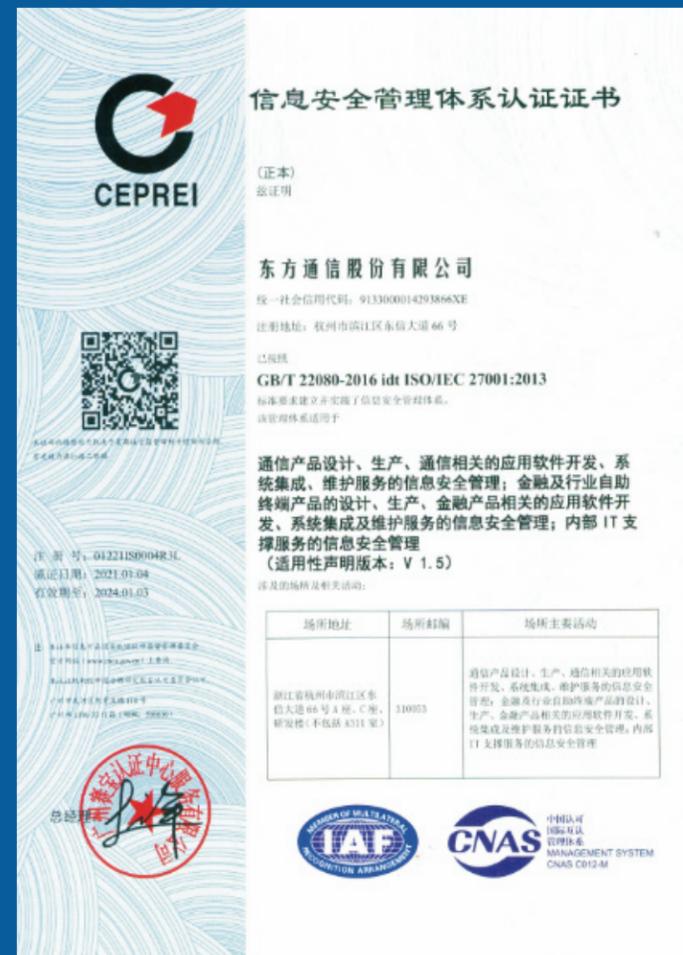
## 廉政建设 / Building a clean and honest company



2022年5月31日，东方通信召开2022年度全面从严治党工作会议，公司党委班子成员、纪委委员，部门总经理、党支部书记以及纪检、人事、党建部门人员等参加会议。公司党委书记、董事长郭端端作全面从严治党工作报告，党委副书记、总经理张晓川主持会议并传达电科党组、电科东信党委相关会议精神。

会议通报典型违纪违法案例，总结2021年度纪委工作，并对2022年纪委工作提出要求：要强化政治监督，扎实贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神以及党中央、电科党组、电科东信党委重大决策部署；要切实加强党内监督，充分发挥全面从严治党引领保障作用；要提升腐败治理效能，不断实现不敢腐、不能腐、不想腐一体推进的战略目标；要坚持不懈落实中央八项规定精神，锲而不舍纠“四风”树新风；要加强自身建设，打造忠诚干净担当、能力素质过硬的纪检队伍。

# 信息安全 防范先行

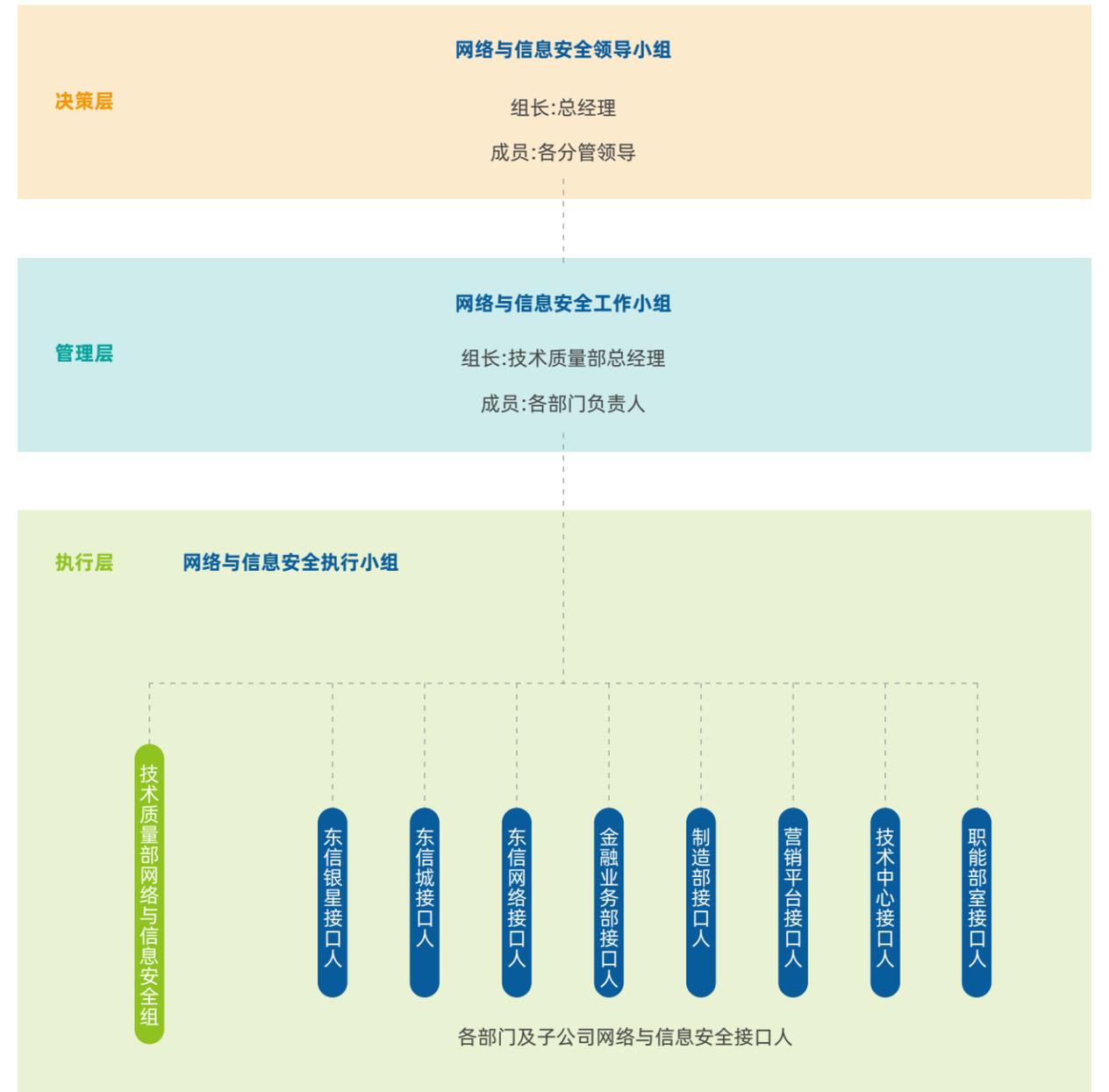


数据隐私与安全一直是信息通信技术企业面临的重大ESG风险之一。东方通信高度重视信息安全管理，以“信息保密，控制风险，保障安全，积极预防”为信息安全管控方针，搭建了信息安全管制框架，制定了《隐私保护管理制度》《网络安全管理制度》《办公网络及安全管理制度》《信息化安全管理制度》等一系列信息安全保障制度，加强对生产环境信息安全风险识别和信息安全检查的管理，为各利益相关方提供全方位的信息安全保障。2022年全年公司没有隐私泄露的投诉事件。

公司已通过ISO27001信息安全管理体系认证。

## 信息安全组织建设 / Information security organization construction

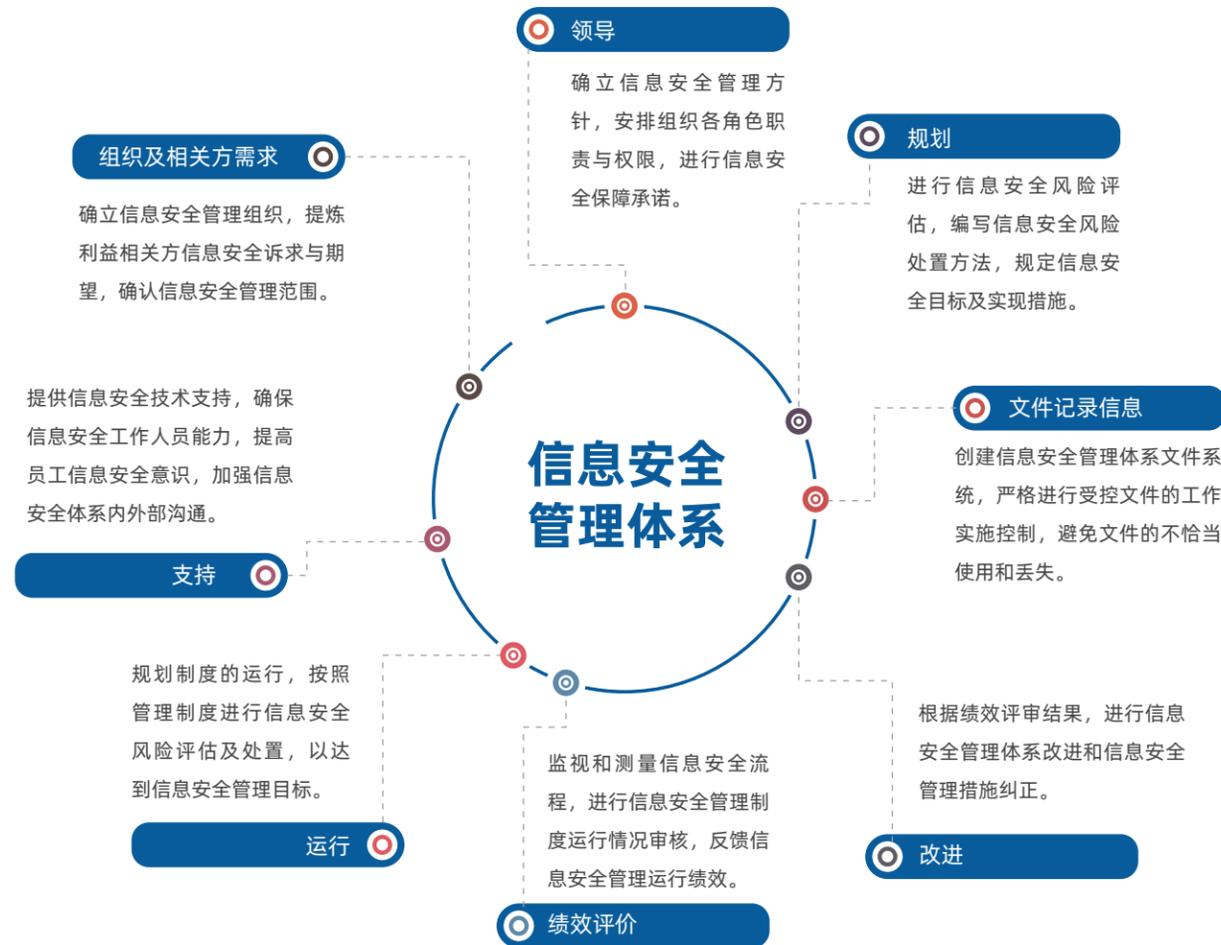
公司成立了网络与信息安全领导小组负责网络与信息化安全建设的战略规划、制度建立及应急处置等工作，各下属部门进行信息安全建设的日常落实工作。



东方通信信息安全管理体系建设主要围绕五大利益相关方诉求开展，分为八个方法进行实施。

五大利益相关方信息安全诉求

利益相关方	诉求与期望
客户	保护客户商业机密，保证客户的信息安全系统、网络系统安全运行
公司	保护公司信息安全，保护公司技术机密安全，保护公司IT运行环境安全
员工	保护员工个人隐私安全
供应商及合作伙伴	保护供应商及合作伙伴敏感信息安全
社会	严格遵守信息安全相关法律法规



根据《项目隐私保护管理制度》的规定，公司要加强各项目用户隐私数据的管理，严格遵守对个人数据处理的七大原则，从项目、个人、设备、培训四大方面对用户隐私安全进行全方位保障。

隐私保护范围 / Scope of Privacy Protection

公司通过对项目业务类型识别分析，提炼出各项目应重点关注客户业务和个人数据隐私数据范围及内容。

涉及类别	小类信息	涉及的个人隐私数据	
工程与服务	网规网优	网优服务	通讯类：IMEI、IMSI、MSISDN、UE、IP 位置类：Location information、Cell ID 平台类：账号、密码等
	客户服务	维保服务	通讯类：IMEI、IMSI、MSISDN、UE、IP 位置类：Location information、Cell ID 个人数据类：姓名、电话号码、Email、出生年月、国籍、性别、身份证号、账户、消费记录等 平台类：账号、密码等
	管理服务	网络运维中心	姓名、电话号码、电子邮箱、MSISDN、IMSI 平台类：账号、密码等
	IT集成与管理服务	IT集成服务	通讯类：IMEI、IMSI、MSISDN、UE、IP 位置类：Location information、Cell ID 个人数据类：姓名、电话号码、Email、出生年月、国籍、性别、身份证号、账户、消费记录等 平台类：账号、密码等
		IT管理服务	
	工程服务	光纤接入	姓名、电话号码、住址等 平台类：账号、密码等

## 隐私保护措施 / Privacy Practices

公司严格按照相关制度，执行隐私安全保护措施。

### 五大利益相关方信息安全诉求

 项目层面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 严格遵从客户指示及相应要求处理个人数据及相关业务</li><li>2. 识别项目中所有涉及个人隐私数据保护成员，统一汇报给公司备案</li><li>3. 项目组新员工需进行隐私保护培训</li><li>4. 项目组每月至少一次隐私保护培训</li></ol>
 个人层面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 涉及用户隐私数据相关人员签订《网络安全及隐私保护承诺函》</li><li>2. 进行隐私数据操作时，需得到客户同意授权，并输出详细记录日志</li><li>3. 未经书面授权，不操作任何用户隐私数据</li><li>4. 严禁泄露、传播客户网络和用户终端数据给无关人员</li><li>5. 严禁使用用户隐私数据谋取利益或用于其他非法目的</li></ol>
 设备层面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 电脑设备安装相关病毒防护软件</li><li>2. 电脑设备禁止安装无关工作的娱乐、工具类软件</li><li>3. 设备需设置符合要求的密码</li><li>4. 设备上软件均通过正规渠道或客户指定渠道获取</li></ol>
 培训层面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 培训内容应涵盖岗位所需用户隐私保护知识，旨在培养工作人员用户隐私保护意识</li><li>2. 相关岗位重要人员需通过培训对应考核方可上岗</li></ol>

## 03 公司信息 分层保障

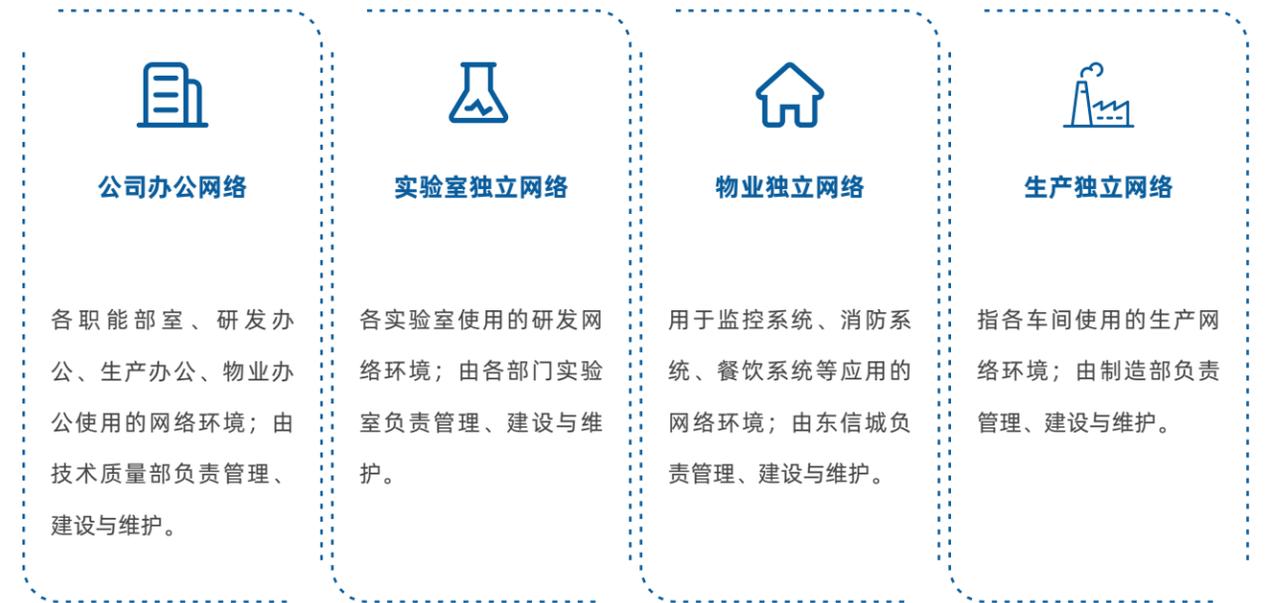
COMPANY INFORMATION  
TIERED GUARANTEES

为保障公司、供应商、合作方和所服务客户信息数据安全，从办公网络安全和信息化安全两个层面进行公司信息安全保障工作。

### 网络安全管理 / Network security management

公司制定《办公网络及安全管理制度》，对各办公区域网络进行分块管理，以保证各区域网络安全监控及管理工作的落实，加强了公司办公网络建设的规范性、网络应用的平稳与连续性、网络安全的可控性。

### 分块管理



#### 终端设备接入

1. 计算机设备：安装内网准入软件和指定安全防护软件
2. 移动设备：需申请WiFi使用权限，仅限单人使用
3. 外来设备：需指定员工予以扫码授权

#### 接入管理

#### 网络线路接入

1. 统一管理办公网络接口，新增链路需提前报备，并提出相关措施降低风险
2. 各独立网络线路禁止私自接入办公网络
3. 办公网络设备（如路由器、交换机、集线器等）均由指定部门管理、维护、安装

### 信息化安全管理 / Information security management

为加强东方通信信息化网络安全建设、管理与运维水平、保障信息化应用效果，制定了《信息化安全管理制度》，加强对公司机房、主机设备、网络设备、操作系统、应用系统、系统数据等信息化应用涉及区域设备系统。

## 策略管理

### 物理安全

- 1.保证计算机机房及重要IT设备部署区域安全，需采用门禁、防盗门窗、监控设备、消防装置、专人看守等安全手段。
- 2.严格监控机房内运行环境。

### 基础架构安全

- 1.定期检查相关设施运作情况，调阅运作日志。
- 2.禁止任何人在服务器、网络设备等核心 IT 设施上进行与工作范围无关的任何操作。

### 系统安全

- 1.统一负责常规计算机软件（操作系统、office、网络准入和防病毒软件等）的发放、升级、维护。
- 2.软件使用过程中应加强保护，保持软件完整、可用，不受病毒侵害。
- 3.重要系统的主机必须定期检查系统的运行状况。

### 病毒防护安全

- 1.相关部门需部署系统防火墙，并及时更新病毒库。
- 2.对于涉及公司机密和国家秘密等重要系统严格实施网络隔离政策，严禁与互联网连接。

### 应用安全

- 1.建立应用系统一览表，明确系统管理的职责，各应用系统必须确定相应的系统管理员。
- 2.严禁使用改变应用系统工具。
- 3.信息系统用户必须严格执行保密制度。

### 数据安全

- 1.各类系统信息，包括操作系统、开发源代码、应用系统、数据库、业务系统数据，需建立数据备份体系，对于其重要性高的可建立多地备份。
- 2.确保备份数据可用性，定期进行备份数据的恢复演练，并及时更新记录备份及恢复步骤的相关资料。

### 授权管理

- 1.对于未经正式公开的对于信息化设施、网络、系统、数据的访问，均需授权后方可进行。
- 2.特权账户持有人应签署信息安全保密协议。
- 3.定时权限检查。

### 访问控制

- 1.对于未正式公开的各类信息化设施、网络、系统，需设置访问控制策略，严禁未授权的访问。
- 2.密码的存储必须以加密的模式，密码的设定需符合复杂度要求。对于重要的设施、网络及系统访问密码，需设定强制更新期限。

### 第三方服务

- 1.外部服务方进入重要安全区域时，明确应急预案。
- 2.应对外部服务方进行安全监督。

## 信息化安全评估与改进管理

技术质量部应组织开展网络安全评估与改进工作，当发生重大信息安全事件时，应及时进行专项评估与改进。必要时可聘请外部安全服务商提供服务。

对于定期开展的专项安全评估与改进工作，需交付安全评估与改进报告，并督促相关责任人落实改进，相关责任人需按要求完成整改。必要时可将信息安全纳入公司绩效考核。

## 04 信息事件 预案应急

INFORMATIONAL EVENTS  
PLAN FOR CONTINGENCY

### 分级处置 / Graded disposal

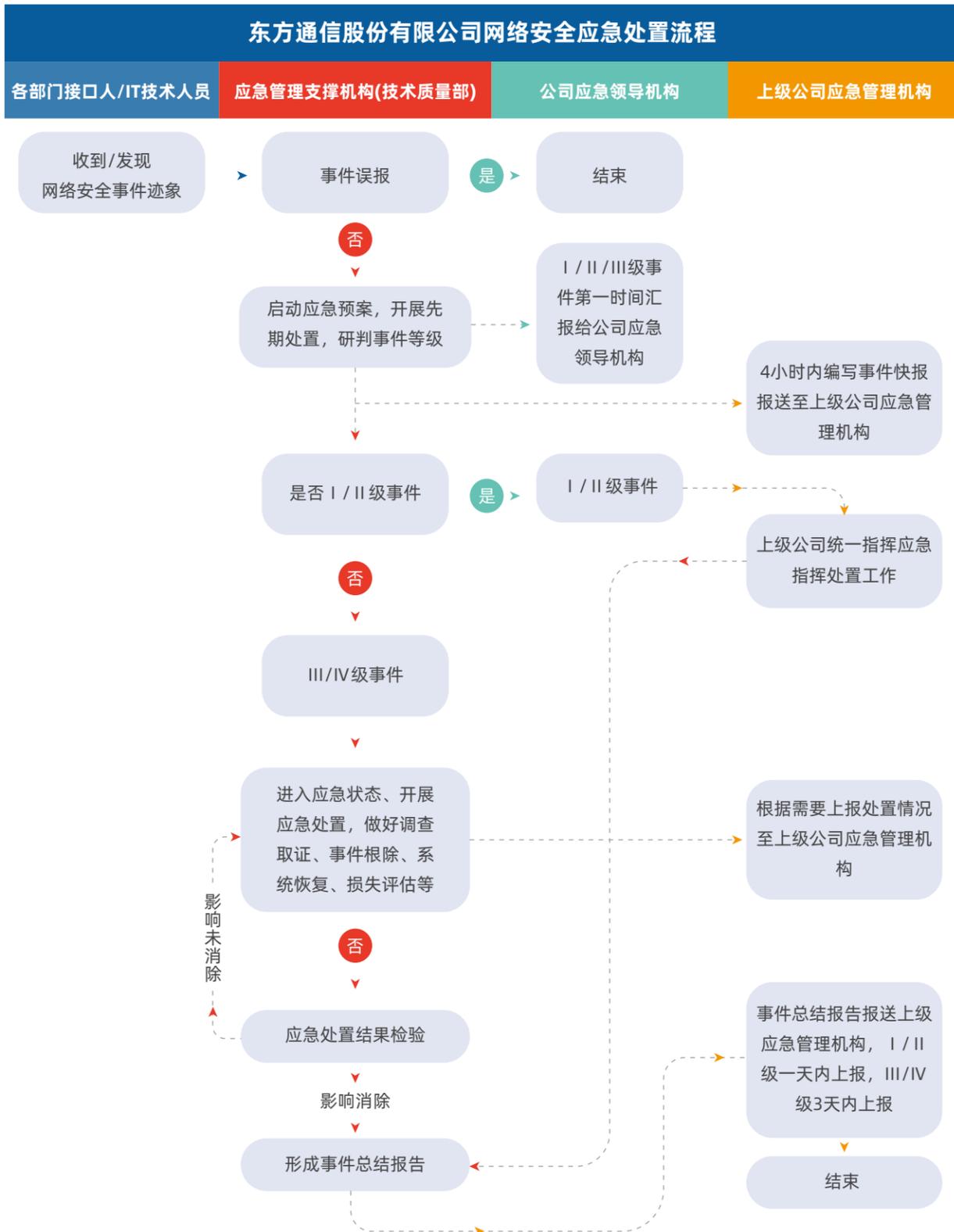
公司遵循“协同应急、快速反应、防治结合、及时上报”的原则开展网络安全应急管理工作。公司将网络安全事件等级与网络安全预警等级分别分为四级。

#### 网络安全事件等级

I 级	特别重大网络安全事件
II 级	重大网络安全事件
III 级	较大网络安全事件
IV 级	一般网络安全事件

#### 网络安全预警等级

红色	特别重大（I 级）
橙色	重大（II 级）
黄色	较大（III 级）
蓝色	一般（IV 级）



# APPENDIX

## 附录

### 指标索引

东方通信 -2022 年报告框架					
框架	框架内容		GRI Standards	CASS-ESG5.0	
	一级标题	二级标题			
封面	封面				
	目录		GRI102	\	
	关于本报告		GRI102	P1.2	
报告前言	董事长致辞		GRI102	P2.1	
	东方通信, 专业品质	公司简介	GRI102	P4.1	
		企业文化	GRI102	P4.2	
股权架构		GRI102	\		
走进东方通信	蓝图绘就, 卓越布局		GRI102	P4.3	
	经年累月, 乘风破浪		\	\	
	功勋卓著, 再造佳绩	企业荣誉	\	\	
		董事长个人荣誉	\	\	
	可持续发展建设	ESG 治理架构		\	G3.1
		利益相关方沟通	利益相关方的诉求与回应	GRI102	G3.6
ESG 议题识别			GRI102/103	G3.5	
ESG 议题分析			GRI103	\	
2022 年社会责任绩效			\	A2	
ESG 建设			GRI102	G3.3	
ESG 战略		GRI102	G3.2		
创新引领 开拓未来	孜孜不倦, 深思专研	研发制度	\	V2.1	
		研发团队	\	\	
		研发实力	\	\	
	知识产权, 发展利器		\	V2.4	
	核心技术, 精益求精		\	V2.4	
	展现风采, 共襄盛举		\	V1.4	
行业交流, 协力发展		\	V2.5		

责任运营 品质保证	质量为先, 共铸辉煌	质量管理体系	\	S4.1
		质量考核	\	
		质量提升	\	
		质量监测	\	
		质量培训	GRI404	
	采购管理, 规范运作		GRI417	\
	严选供应, 通力合作	供应商管理体系	GRI414	\
		供应商审查	GRI414	S5.2/S5.3
		供应商 ESG 管理	GRI414	S5.1
	优质服务, 客户至上	客户交流	\	S4.7
客户服务体系		\	S4.5	
客户隐私保护		GRI416/418	S4.6	
卓越管理 砥砺前行	三会治理, 责任落实	股东与股东大会	GRI102	\
		董事与董事会	GRI102	G1.3
		监事与监事会	GRI102	\
	公司架构, 强基固本		GRI102	\
	股东回报, 公司追求		\	\
	投资关系, 沟通交流		\	\
	信息披露, 遵纪守法		\	G1.10
	夯实基础, 管理合规	内控管理	GRI102	\
		风控管理	GRI102	\
		合规培训	GRI102	G1.4
	突发事件, 及时处理		\	\
	商业道德, 从我做起		RI102/200	G1.8
	员工关怀 以心相待	合规雇佣, 多元建设		GRI102/401/405
关爱员工, 以人为本		福利体系建设	GRI400	S1.7/S1.8
		员工民主建设	GRI400	S1.6
培育员工, 助力成长		员工培训	GRI404	S2.2/S2.3/S2.4
		员工考核与晋升	GRI404	S2.1
健康保障, 安全同行		健康安全体系	GRI403	S3.1/S3.2/S3.4
		筑牢健康防线	GRI403	\
		风险隐患治理	GRI403	S3.6
		健全应急机制	GRI403	S3.7
		安全培训全覆盖	GRI403	S3.5/S3.9
安全文化建设	GRI403	S3.5		
员工共享, 幸福生活		GRI400	\	

助力公益 回馈社会	公益行动, 贡献力量		GRI415	V3/6/V3.7	
	接续奋斗, 振兴乡村		GRI203/413/415	V3.4	
	一方有难, 八方支援		GRI415	V3.4	
绿色生态 守护家园	人与自然, 和谐发展	环保理念	\	\	
		环保制度	\	E1.1/E1.6	
		生态园区	\	\	
	气候变化, 防风防汛	自然灾害应对机制	\	E5.1	
		台风应急机制	\		
	节能减排, 功在当代	能源管理制度	GRI302	E2.1	
		能源消耗状况	GRI302	E2.2	
		节能措施	GRI302	E2.14	
	滴水石穿, 积水成渊	水资源使用情况	GRI303	E2.9/E2.10	
		节水措施	GRI303	E2.14	
		废水管理	GRI303	E3.2	
		物尽其用, 变废为宝	物料使用	RI301/306	\
			废物排放	GRI306	E1.2/E5.7
废物分类			GRI306	\	
废物处理	GRI306	E3.7			
低碳生活, 抵制污染		GRI302/303/305	E1.2		
展望未来 奋勇前行			GRI102	A1	
专题一: 薪火相传 党建引领	一心向党, 基层建设		\	\	
	忠于职守, 求真务实		\	\	
专题二: 信息安全 防范先行	纵观全局, 架构管理	信息安全组织建设	GRI417	S4.6	
		信息安全管理体系	GRI102		
	用户隐私, 安全第一	隐私保护范围	GRI418		
		隐私保护措施	GRI418		
	公司信息, 分层保障	网络安全管理	\		
		信息化安全管理	\		
信息事件, 预案应急	分级处置	\			
	应急处置流程	\			
附录	指标索引	GRI 可持续发展报告标准指标索引	GRI102	A4	
		CASS-ESG5.0 指标索引	GRI102	A4	
	意见反馈表		GRI102	A5	
封底	封底				

## 意见反馈表

感谢您百忙之中阅读《东方通信股份有限公司2022年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

联系电话：0571-86676198

企业邮箱：inquiry@eastcom.com

企业网址：http://www.eastcom.com/

企业地址：浙江省杭州市滨江区东信大道66号

对于东方通信来说，您的身份是：

员工     客户与消费者     股东或投资人     供应商     政府及监管机构     媒体/行业协会

其他（请注明）

1. 您对本年度ESG报告的总体评价：

很好     较好     一般     较差     很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好     较好     一般     较差     很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

很好     较好     一般     较差     很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好     较好     一般     较差     很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好     较好     一般     较差     很差

6. 本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见或建议？