

佛山遥望科技股份有限公司

2022 年年度报告

【2023 年 4 月】

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人谢如栋、主管会计工作负责人李刚及会计机构负责人(会计主管人员)阮伟明声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”之“（四）可能面临的风险和应对措施”部分描述了公司未来经营中可能面临的风险，敬请广大投资者注意查阅，敬请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理.....	42
第五节 环境和社会责任.....	59
第六节 重要事项.....	61
第七节 股份变动及股东情况.....	102
第八节 优先股相关情况.....	111
第九节 债券相关情况.....	112
第十节 财务报告.....	113

备查文件目录

1. 载有董事长签名的 2022 年年度报告原件；
2. 载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
3. 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
4. 报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
5. 其他有关资料；
6. 以上备查文件的备置地点：公司证券事务办公室；

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、遥望科技	指	佛山遥望科技股份有限公司
星期六股份	指	星期六股份有限公司，本公司之前身
广东证监局	指	中国证券监督管理委员会广东监管局
深交所	指	深圳证券交易所
云南兆隆、星期六控股	指	云南兆隆企业管理有限公司（原深圳市星期六投资控股有限公司）
新加坡力元	指	LYONE GROUP PTE. LTD.
遥望网络	指	杭州遥望网络科技有限公司
时尚锋迅	指	北京时尚锋迅信息技术有限公司
北京时欣	指	北京时欣信息技术有限公司
星期六鞋业	指	佛山星期六鞋业有限公司
杭州宏臻	指	杭州宏臻商业有限公司
杭州泓华	指	杭州泓华商业有限公司
杭州欣逸	指	杭州欣逸商业有限公司
游菜花	指	浙江游菜花网络科技有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	遥望科技	股票代码	002291
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	佛山遥望科技股份有限公司		
公司的中文简称	遥望科技		
公司的外文名称（如有）	Foshan Yowant Technology Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	Yowant Technology		
公司的法定代表人	谢如栋		
注册地址	佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号 A 幢 A101 室-A105		
注册地址的邮政编码	528200		
公司注册地址历史变更情况	2022 年 11 月底，公司注册地址由佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号变更为佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号 A 幢 A101 室-A105		
办公地址	佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号 A 幢 A101 室-A105		
办公地址的邮政编码	528200		
公司网址	www.st-sat.com		
电子信箱	zhengquan@st-sat.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何建锋	黄金凤
联系地址	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号 A 幢 A101 室-A105	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号 A 幢 A101 室-A105
电话	0757-86256351	0757-86256351
传真	0757-86252172	0757-86252172
电子信箱	zhengquan@st-sat.com	zhengquan@st-sat.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号 A 幢 A101 室-A105 公司证券事务办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	914406007417025524
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 1101
签字会计师姓名	段奇、李金金

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
申万宏源证券承销保荐有限责任公司	新疆乌鲁木齐市高新区（新市区）北京南路 358 号大成国际大厦 20 楼 2004 室	陈胜安、郑春定	2021 年 10 月 19 日至 2022 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	3,900,580,404.74	2,811,191,864.48	38.75%	2,150,943,768.24
归属于上市公司股东的净利润（元）	-265,093,587.62	-699,994,898.45	62.13%	24,297,784.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-318,692,414.51	-720,277,317.60	55.75%	29,742,145.80
经营活动产生的现金流量净额（元）	-249,129,182.32	223,261,840.49	-211.59%	-7,623,509.82
基本每股收益（元/股）	-0.29	-0.90	67.78%	0.03
稀释每股收益（元/股）	-0.29	-0.90	67.78%	0.03
加权平均净资产收益率	-4.87%	-18.72%	13.85%	0.73%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	6,766,212,049.83	7,061,928,890.01	-4.19%	5,402,541,618.64
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,207,564,574.62	5,568,212,115.15	-6.48%	3,326,364,598.70

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2022 年	2021 年	备注
营业收入（元）	3,900,580,404.74	2,811,191,864.48	出租固定资产及销售材料收

			入
营业收入扣除金额（元）	9,332,376.66	7,168,394.57	出租固定资产及销售材料收入
营业收入扣除后金额（元）	3,891,248,028.08	2,804,023,469.91	出租固定资产及销售材料收入

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	803,059,472.48	998,573,281.10	1,234,961,573.74	863,986,077.42
归属于上市公司股东的净利润	86,689,236.13	24,181,728.74	94,612,759.04	-470,577,311.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,641,565.95	21,719,662.10	89,284,717.71	-511,338,360.27
经营活动产生的现金流量净额	-22,817,008.03	28,345,111.94	-215,929,505.11	-38,727,781.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,170,737.57	1,597,948.51	5,239,419.69	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	41,536,428.80	29,919,775.32	10,003,684.21	

企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		47,928.09		
债务重组损益		-846,577.89		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		1,206,641.93		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	27,662,242.50	-8,698,775.88	7,259,525.37	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			-23,030,993.43	
减：所得税影响额	14,372,830.18	2,649,548.66	4,701,266.49	
少数股东权益影响额（税后）	56,276.66	294,972.27	214,730.22	
合计	53,598,826.89	20,282,419.15	-5,444,360.87	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）行业特征

1、移动互联网业务

AI 为代表等技术层面不断突破，给移动互联网领域带来了新机遇。随着国家提出“大力发展数字经济”，政策引导持续向好，产业即将进入规范化发展新时代。同时，在数字技术的持续赋能下，实体经济加速拥抱移动互联网，实现“数实融合”新形态，给行业带来新的增长空间。除此之外，随着大语言模型的密集涌现，生成式 AI 将在移动互联网诸多领域有发展机会，实现商业化落地，例如，结合生成式 AI 技术的数字虚拟人将出现在更多应用场景，实现多元化变现。

（1）互联网广告行业

互联网广告产业在过去几年迅速崛起，电商平台和内容平台成长为最主要的两大广告营销渠道。据《2022 中国互联网广告数据报告》显示，受经济增速下降因素影响，国内外品牌方对广告预算进行了调整和规划，中国互联网广告市场规模在近七年首次出现下降。随着经济逐步复苏，品牌方的商业信心和商业活跃度不断提升，广告市场有望出现回暖。同时，广告主对于广告预算的投放会更加谨慎，同时更注重广告的投入产出比，互联网广告营销服务商需要具备更加精细化、效率化和数智化的营销技术来满足更高标准的需求。与此同时，随着内容平台不断发展，品牌商家更加重视内容营销，互联网广告营销需更深入洞察消费者需求，制定高效的营销方案，有针对性地满足广告主的营销需求。

（2）移动短视频行业

过去几年，移动短视频行业经历了高速发展，短视频这种传播形式契合移动互联网碎片化、去中心化的传播特点，内容丰富、社交属性强，满足用户个性化和多样化的娱乐需求。截至 2022 年，短视频用户规模已增长至 10 亿，短视频逐渐成为用户表达和内容消费的主要场所，在传播媒介生态中的占比不断提升，贡献了移动互联网主要的流量和用户时长增长。我国短视频行业得益于过去几年的流量沉淀，头部短视频平台广告变现收入增加，除了抖音、快手外，视频号、拼多多等成为了新的有力竞争者。

（3）直播电商行业

直播电商相较于货架电商的优势在于重构了传统人货场模式，实现购物效率和体验的升级，越来越多的消费者通过观看直播下单购物。从“人货场”角度来看，直播渗透率还有提升空间，货品正在从成熟品类向新品类延申，更多的内容平台开始进行直播电商业务，这三方面因素将共同推动直播电商行

业继续快速发展。行业经过了红利期，现在进入规范化发展阶段，整体将会呈现更加公平、开放、竞争和活跃的格局，增长动能从流量驱动向产品驱动转变。因此，提升商品质量、搭建完善供应链和提供品牌服务将成为直播电商行业发展的核心驱动力。

2、多品牌时尚鞋履业务

时尚皮鞋属于纺织服装行业的细分行业，该细分市场内企业众多，产品同质化高，市场竞争充分。行业发展现状与竞争情况呈现如下特征：

（1）消费增长放缓，消费升级明显

近年来，消费规模总体增长，消费结构也在不断升级。与过去消费结构相比，我国城乡居民的消费结构正由生存型消费向发展型消费升级，由物质型消费向服务型消费升级，由传统消费向新型消费升级。同时，我国居民的消费需求也发生了巨大改变，品牌消费、时尚消费、个性消费等多样化的消费需求持续释放。消费者选择产品的品类由普通、同质化产品向高端、差异化产品升级，消费方式由简单的商品消费转向品牌和服务消费，更加注重购买商品的品质和良好的购物体验。

（2）渠道为王转变为产品与用户为王，数字化营销、精准营销兴起

中高端时尚女鞋市场竞争激烈，品牌集中度较高，市场份额也多集中在拥有多品牌和完整产业链的少数女鞋企业。然而随着消费分级明显，消费结构变化，消费渠道调整，行业面临着重新洗牌，行业竞争已由“渠道为王”转变为“产品与用户为王”，时尚女鞋企业也将聚焦如何为用户提供更好的产品品质与更佳的服务体验。

如何掌握足够的用户数据资产将成为企业要考虑的问题，基于用户数据的收集、分析与应用，以数据为驱动，精准聚焦及服务消费者用户，将推动产业与企业转型升级，用数字化为设计和营销提供服务，推动精准营销。

（3）行业面临调整、转型、升级

在消费升级、渠道变化的背景下，消费企业不断调整、关闭实体店铺，业绩出现低速增长乃至负增长。消费行业进入了深调整区，未来业态将更加丰富，线上业务、线下业务、新零售等业态将在经济中扮演不同角色，以满足消费者需求多样化、市场进一步细分的需要。

（二）市场地位和竞争优势

公司是一家以直播为核心的综合型科技企业，2022 年实现 GMV150 亿，是直播电商行业头部机构。公司拥有百余位明星+达人的多层次主播矩阵，推动直播、短视频、广告等多元化变现，实现了营销生态闭环。公司建立超过 2.5 万个国内外品牌入驻的供应链体系，覆盖美妆、生活、食品、服饰等全品类。

公司积极推动人才引进与组织架构升级，依托“遥望云”平台，实现直播流程标准化、分析规模化、选品智能化。目前，公司位于杭州临平使用面积 15 万方的“线上+线下”新型商业综合体“扶摇”项目正在筹备中。公司在数字虚拟人 IP、数字化场景构建已有丰富储备，公司秉承“让科技简化工作，让产品美化生活”的美好愿景，不断开拓创新，探索新的技术与应用。

截至 2023 年 3 月 31 日，遥望已经在抖音、快手等多平台构建起达人/主播/艺人矩阵，签约艺人/主播/达人百余位，覆盖粉丝（不去重）超过 6 亿，月曝光量超过 40 亿，2022 年公司积极切入非标类目的服饰领域，更多的服饰类目主播加入，素人主播和达人数量将持续高增。双十一期间（10.17-11.11），期间公司完成总 GMV31.87 亿，相较于去年同期，实现 38.4%的增长，商品 SKU 达到 4 万量级，同比增长 45%。品牌自播号业务也表现亮眼，双十一期间，遥望品牌 IP“遥望梦想站”在淘宝首播便取得了成交额破亿的战绩，跻身淘宝新主播 Top3。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）主要业务及产品

公司主要业务分为两大板块：以移动互联网精准营销为核心的信息技术服务业务；多品牌中高端时尚皮鞋的销售，并批发、零售多元化的时尚产品。

1、移动互联网业务

移动互联网业务主要通过 2019 年并购的遥望网络公司和 2017 年并购的时尚新媒体公司时尚锋迅、北京时欣等进行。遥望网络主要从事数字营销相关业务，主要业务涵盖：互联网广告投放、互联网广告代理、社交电商服务业务。遥望网络通过与各类互联网流量渠道建立合作关系，聚集流量资源，依托优秀的流量资源整合能力、丰富的互联网营销经验及较强的营销方案策划能力，通过多样化的广告形式实现流量变现。时尚锋迅、北京时欣的主要业务为通过 OnlyLady 女人志和 Kimiss 闺蜜网等时尚信息平台为广告主提供营销服务。

2、多品牌时尚鞋履业务

目前公司拥有“ST & SAT”（星期六）、“D:FUSE”（迪芙斯）、“SAFIYA”（索菲娅）、“SATURDAY MODE”、“FONDBERYL”（菲伯丽尔）等自有品牌。公司以时尚为核心的品牌群、多元化的产品品类，按消费者需求进行市场细分，满足目标消费群对时尚消费品的需求。公司开设的品牌集合店，通过销售公司自有品牌、代理品牌及第三方品牌的鞋、包、配饰等时尚全品类产品，打造时尚潮流新零售平台。

（二）经营模式

1、移动互联网业务

遥望网络通过与各类互联网流量渠道建立合作关系，聚集流量资源，依托优秀的流量资源整合能力、丰富的互联网营销经验及较强的营销方案策划能力，通过多样化的广告形式实现流量变现。

聚集优质的流量资源是提供互联网营销业务的基础，为此遥望网络积极跟踪互联网行业的流量变化趋势，及时布局互联网行业的主要流量入口。近年来，在移动互联网快速发展的背景下，遥望网络积极抢占各类移动互联网流量入口，构建流量矩阵，满足广告主日益多样化的营销需求。

遥望网络近年来抓住短视频平台的崛起，积极布局短视频及直播电商领域，以短视频广告广告为众多品牌种草曝光等营销服务，以直播带货为众多品牌提供曝光与销售服务，已经成长为该领域相对领先的公司。

2、多品牌时尚鞋履业务

(1) 采购模式：

公司生产所使用的主要原材料为皮革，其他原材料和辅助材料包括半成品（如鞋面、鞋跟、鞋底等）、尼龙、橡胶、胶水等。公司所用原材料和辅助材料主要从国内市场采购，其中大部分来自省内各皮料生产厂商，一小部分来自河南、河北、安徽等皮革大省。原材料市场货源充足，价格波动不大，数量和款式均能充分满足公司的需求。

(2) 营销模式：

目前公司采用线上平台联动线下门店，消费场景打通融合的营销模式，积极发展全渠道销售。

三、核心竞争力分析

(一) 移动互联网业务

1、管理团队优势

公司管理团队深耕互联网行业数年，对行业的发展趋势有较深入的洞察，能够积极跟踪行业的流量变化趋势，及时调整公司战略，不断优化公司的业务结构，打造公司经营韧性，实现了公司的可持续发展。近年来，公司抓住短视频平台崛起的浪潮，重点开展短视频及直播电商业务，抓住时代机遇，一跃成为行业内头部公司。管理层富有创新思维和创业精神，培养潜力型创新业务，持续为公司增长注入新的活力，而能成功做到这点，是来自于管理层对所处赛道的深刻认知和前瞻性思维。

2. 全方位服务优势

公司在报告期内进行全面的战略升级，打造直播电商、供应链、全案营销和数字世界四大核心业务板块，以内容平台、品牌方和消费者需求为导向，提供了了包括艺人/达人/主播直播带货业务、标品

和非标品供应链业务、多渠道多场景多形式的营销服务，能够一站式满足内容平台、品牌方和消费者全方位的需求，推动业务量和订单量的提升。

3. 科技优势

通过多年积累，公司自主研发的直播全流程数字化平台“遥望云”，将行业领先的直播电商运营经验和方法论沉淀到系统，实现直播流程在线化、分析的数字化、选品的智能化，有效地提升了管理的精细化程度。系统持续迭代升级，助力公司在直播运营标准化及可复制化上构建起护城河。报告期内，公司持续探索大数据和大语言模型等前沿技术在公司应用上的融合，挖掘数据背后的价值，有望释放前台主播的精力，推动中后台更及时的响应，积极拥抱行业新机遇。

4、用户权益保障

公司从进入直播电商行业就非常重视用户权益保障，从消费者角度出发，持续为消费者提供高性价比、高质量的货品。在售前阶段，公司努力提升中台的选品力和品控力，建立了智能化选品流程、品质管理人员专岗、审核台账备查制度以及第三方检测机制等机制，把住商品质量关，从源头降低直播带货风险，提升直播带货效果，营造良性的行业氛围。在售后方面，公司成立“亿元守护基金”用于遥望旗下直播间的售后服务保障，通过托管账户的方式，一旦消费者收到货品后发现问题，公司按照赔付规则先行赔付，10分钟极速退款。

5. 客户资源优势

良好的品牌形象使遥望在直播带货领域获得内容平台和品牌方的认可和信任，行业优秀案例展示和合作方口碑传播，为公司赢得了越来越多的客户，公司累计合作客户数量超过3万家。与此同时，丰富的客户资源优势催生出多样化的服务需求，公司依靠自身专业化、品质化、高效化业务能力，快速响应客户需求，持续拓展服务边界，与客户建立长期联结。

（二）多品牌时尚鞋履业务

1、品牌优势

公司实施多品牌策略，以消费者性别、年龄、收入、消费特点进行市场细分，以兼顾更广泛的客户面，提高公司产品覆盖范围，有利于公司长期稳定发展。公司目前拥有“ST&SAT”（星期六）、“D:FUSE”（迪芙斯）、“SAFIYA”（索菲娅）、“FONDBERYL”（菲伯丽尔）、“Saturday MODE”等自有品牌。其中，“ST&SAT”品牌以时尚为主要风格，以追求时尚观念和流行品味的年轻女性为主要消费群，2013年底国家工商行政管理总局商标局认定“ST&SAT”注册商标为驰名商标。

2、销售网络优势

公司的营销网络已基本覆盖了中国大陆各省、自治区和直辖市，形成了较为完善的营销网络。

公司的品牌集合店具有时尚独特的店铺形象，多品类产品陈列组合，打造更年轻化、差异化的店铺形象，给消费者带来良好的消费体验。为使品牌集合店与时尚 IP 生态圈的战略更有效融合，公司将把品牌集合店打造成线上线下销售一体化、体验互动和购买分享一体化、内容制作和传播引流一体化、自有品牌和合作品牌一体化的时尚购物环境。目前门店已逐步引入鞋、包、配饰等时尚全品类产品，并按照风格、客户需求等进行组合陈列，同时店内将定期举办网红驻店直播、主题活动、消费者互动等环节，为公司的渠道结构调整和业务转型升级提供了有力支持。

3、管理优势

公司管理层多年从事本行业经营管理工作，具有丰富的经验，管理层深刻认识本国时尚消费品市场，对公司业务的快速平稳发展发挥重要作用。

四、主营业务分析

1、概述

2022 年由于国内市场环境不佳对公司经营尤其是鞋履销售业务造成重大影响。报告期内，公司鞋履业务线下渠道受影响较大，鞋业业务经营处于亏损状态。另一方面，近年来公司加大了对鞋类库存的促销力度，将库龄较长的存货以促销或批发的形式进行快速消化。受售价降低、折扣费用率增加所影响，导致计算存货可变现净值所用的平均售价较上年度下降，致使全年计提坏账准备及存货跌价准备约 29,076.68 万元。经过不断清货促销，目前鞋履库存数量已大幅降低，存货库龄结构也大幅改善，公司将持续通过直播、线下、库存去化平台持续消化鞋履库存，未来只保留公司电商及线下渠道中少量必要的存货，2023 年鞋履业务对公司业绩的影响有望大幅降低。时尚媒体业务方面，近三年受市场环境及宏观经济下行的影响，致使公司控股的时尚锋迅及北京时欣两家时尚新媒体公司的营业收入规模及净利润水平均出现下降。结合公司实际经营情况及行业市场变化等影响，公司对商誉及各项资产进行减值测试，经公司财务部门与评估机构进行测算，预计时尚锋迅、北京时欣资产组组合未来盈利能力下降，因此公司对 2017 年收购上述资产组组合产生的商誉计提减值，本期计提商誉减值为 4,353.42 万元。

公司互联网营销业务方面，报告期内有个别月份的业务未能正常有序展开，产品供应、物流运输、公司运作等方面在一段时间内均处于非正常运转状态，但公司克服众多困难仍使得该业务同比实现了较大增长，2022 年相关直播电商业务实现 GMV 约 150 亿元，同比增长约 50%，公司互联网营销业务的收入与利润规模得以实现较大增长。

此外公司于 2021 年开始实施 2021 年股权激励计划，本报告期内由此产生摊销费用约 5040.70 万元，这也对公司的经营业绩产生一定影响。综上，公司 2022 年实现营业收入 39.01 亿元，同比增长 38.75%，归属于上市公司股东的净利润为-2.65 亿元，亏损金额较 2021 年度实现大幅减少。

报告期内，公司顺应行业发展趋势适时调整经营策略，保障公司战略转型继续推进，报告期内主要开展以下工作：

（一）持续发力直播电商业务，形成核心壁垒，保持高速增长

（1）直播电商业务 GMV 持续高增，持续完善主播矩阵，推行直播流程标准化

直播电商行业在 2022 年经历了重大挑战，然而公司展现出稳健的经营韧性，把握行业机遇实现跨越式发展。报告期内，公司直播电商业务 GMV 约 150 亿，同比增长约 50%。双十一期间（10.17-11.11），公司完成总 GMV31.87 亿，相较于去年同期，实现 38.4% 的增长，商品 SKU 达到 4 万量级，同比增长 45%。

公司作为艺人直播行业标杆，这几年吸引越来越多潜力艺人加盟，2022 年公司新签约艺人 25 位，累计签约艺人达 51 位。除了艺人以外，公司签约了百余位达人和素人主播，2022 年公司积极切入非标类目的服饰领域，更多的服饰主播加入，主播矩阵将不断完善。公司形成了强大的头部主播矩阵，单场过亿的主播有 6 位、过千万的主播有 24 位，还有几十位过百万的主播。

同时，公司推进组织架构升级，依托遥望云打造直播 SOP，公司对直播筹备、执行、复盘建立了标准化的流程和具体指标，用标准化方式推动效率和规模双升。例如，对于预热视频，公司对平策略、时间段、视频标签、文案、推送机制等制定了详细的规范与要求，确保完成诸如“完播率”等指标，助力视频获得最大化的影响力。

公司持续关注行业动态，对潜力平台进行前瞻性布局，在报告期内完成了多多直播、京东直播、微信视频号、哔哩哔哩等平台直播电商的初步尝试，公司借助以往多平台成功的复制经验，抓住平台推广红利，持续稳固行业领先地位。

（2）持续提升用户体验感，形成企业品牌力

报告期内，公司始终践行数字化服务商“客户第一”的核心价值观，积极打造选品力和品控力，形成智能化选品流程，组建高素质品控团队，把住商品质量关，从源头降低直播带货风险，提升直播带货效果，营造更好的行业氛围。在售后服务方面，公司在报告期内成立“亿元守护基金”用于遥望旗下直播间的售后服务保障，通过托管账户的方式，在消费者收到货品后发现问题时，公司按照赔付规则先行赔付，10 分钟极速退款。

（二）坚持供应链为核心竞争力，继续深耕，非标打开直播第二增长曲线

公司已经在标品领域构建了核心竞争力，合作品牌超 2.5 万，2022 年有超百个品牌在遥望实现了年度 GMV 过千万。同时，公司通过投资、合资、战略合作等形式进一步深入了供应链端。在酒水领域，公司借助行业类目头部优势，与源头酒厂深度合作，在 2023 年 4 月举办了“百亿联盟”酒水战略合作会，联合百家优质酒企共同打造线上线下销售终端双向交织、相互导流的新媒体新零售融合的商业模式。在服饰非标领域，公司一方面完成了基于“遥望云”系统的服饰供应链基础建设，筹备使用面积 15 万方的“扶摇”项目，进行了服饰直播电商分销的初步尝试，公司将持续打磨供应链韧性，为未来业务规模化发展提供有力支撑；另一方面签约服饰行业头部达人，借助其成熟供应链体系，进一步丰富公司服饰产品矩阵。

（三）迭代升级“遥望云”系统，助力规模化扩张

公司本着“科技简化工作，产品美化生活”的愿景，自主研发直播全流程数字化平台“遥望云”，将行业领先的直播电商运营经验和方法论沉淀到系统，实现直播流程在线化、分析的数字化、选品的智能化，有效地提升了管理的精细化程度。系统持续迭代升级，助力公司在直播运营标准化及可复制化上构建起护城河，在遥望云的赋能下，公司在短时间内完成了“遥望未来站”和“遥望梦想站”的筹备和启动，“遥望梦想站”于 2022 年双 11 开启直播首秀，直播当天成交额超 2200 万，粉丝量突破 150 万，而“遥望未来站”从 0-1 完成账号开通、招商选品、直播流程策划到首播，仅历时 7 天，首日就涨粉 150 万，最高在线人数超过 50 万，优异的直播成绩让公司看到了规模化打造 IP 的可能性。

同时，作为直播电商行业的数字营销先锋力量，公司一直秉持互联网技术创新发展的理念，在数字资产库、生成式 AI、数字虚拟人等多领域进行研发投入，公司紧密关注行业变化和技术发展趋势，通过孵化内部/外部创业团队，为公司业务的持续发展培育新动能，提升公司中长期的竞争力。

（四）公司打造多元化变现渠道，直播内容化时代下，公司开启变现新思路

随着互联网广告营销业务的丰富度提升，公司升级组织架构，设立了专门的品牌营销部，通过单独部门去对接品牌方，实现业务集中化管理，有助于公司更好地整合资源，提高公司在营销方面的整体竞争力。公司持续在全案营销发力，努力提升营销内容丰富度，为品牌提供从文案/短视频种草，到市场宣发，并最后落实到销售，实现品效合一。除此之外，公司还可以为客户提供全案营销包，比如短视频系列包加直播间权益，为营销业务增加变现渠道。

直播行业已经从靠低价和商品驱动的 1.0 时代向内容以及信任关系驱动的 2.0 时代迈进，遥望顺应行业消费趋势的新变化，把握产业变革的核心要素，借助综艺打造优质内容能力，提升公司内容营销丰富度。同时，公司主播也通过参与慢综艺与消费者粉丝建立起更强的情感联结和信任关系。在报告期内，公司加盟综艺《上班啦！妈妈》并联合出品综艺《少年出游记》、《种地吧》，拓展影视/综艺宣发与出品业务，探索综艺赋能直播电商的可能性。

(五) 塑造品牌形象，打造有影响力的企业

在报告期内，公司取得多项省市区级荣誉，打造专业品牌形象，提升了行业影响力，以下是公司在报告期内获得的荣誉：

级别	奖项名称	获得时间	发证机构
街道	“美丽仓前，因您更美” 抗疫捐赠锦旗	2022. 5	仓前街道办事处
省级	省级第三批供应链创新与应用试点企业	2022. 2	浙江省商务厅
区级	余杭区数字经济创新发展企业	2022. 2	中共余杭区委员会、杭州市余杭区人民政府
平台	抖音新风潮 2022 年度服饰合作伙伴	2022	抖音官方
市级	“杭向标” 示范企业	2022. 8	杭州市电子商务协会
媒体	ADMEN 国际盛典 IP 营销类实战金案	2022. 8	ADMEN 主办方
媒体	ADMEN 国际盛典公益营销类实战金案	2022. 8	ADMEN 主办方
媒体	微播易 年度电商机构	2022	微播易第六届自媒体风向大会
媒体	2022 中国新消费年度商业价值 mcN 机构	2022. 8	第一财经
市级	杭州市数字经济百强企业	2022. 9	杭州市企业家协会
媒体	2022 美好生活年度数字科技企业	2022	经济观察报
媒体	年度商业价值机构	2022	中国内容商业大会
机构	2022 中国广告节长城奖	2022	中国广告协会
机构	年度商业价值机构	2022	中国广告协会
媒体	“总台新媒体‘共同富裕’主题直播带货独家合作伙伴”	2023. 4	中国中央电视台

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,900,580,404.74	100%	2,811,191,864.48	100%	38.75%
分行业					
服装鞋类行业	317,945,859.30	8.15%	537,624,017.79	19.12%	-40.43%
互联网广告行业	3,574,477,952.89	91.64%	2,266,399,452.12	80.62%	57.61%
其他	8,156,592.55	0.21%	7,168,394.57	0.25%	13.76%
分产品					
星期六品牌	188,713,638.05	4.84%	258,535,902.30	9.20%	-27.01%
索菲娅品牌	37,373,724.99	0.96%	90,306,803.84	3.21%	-58.61%
菲伯丽尔品牌	17,910,418.99	0.46%	67,599,710.72	2.40%	-73.51%
迪芙斯品牌	17,831,173.38	0.46%	42,385,967.88	1.51%	-57.93%

其他品牌	56,116,903.89	1.44%	78,795,633.05	2.80%	-28.78%
互联网广告投放	124,082,933.36	3.18%	163,186,709.02	5.80%	-23.96%
互联网广告代理	1,118,211,499.05	28.67%	379,162,385.82	13.49%	194.92%
社交电商服务	2,332,183,520.48	59.79%	1,724,050,357.28	61.33%	35.27%
其他	8,156,592.55	0.21%	7,168,394.57	0.25%	13.79%
分地区					
东北地区	6,842,792.67	0.18%	12,547,408.69	0.45%	-45.46%
华北地区	14,446,829.72	0.37%	34,666,794.66	1.23%	-58.33%
华东地区	86,940,387.92	2.23%	228,916,146.53	8.14%	-62.02%
华中地区	3,070,790.37	0.08%	4,827,827.36	0.17%	-36.39%
华南地区	9,263,508.50	0.24%	43,690,322.12	1.55%	-78.80%
西南地区	397,570.26	0.01%	1,561,379.40	0.06%	-74.54%
西北地区	3,967,022.11	0.10%	8,189,261.43	0.29%	-51.56%
出口	0.00	0.00%	0.00	0.00%	
网销	193,016,957.75	4.95%	203,224,877.60	7.23%	-5.02%
互联网广告投放	124,082,933.36	3.18%	163,186,709.02	5.80%	-23.96%
互联网广告代理	1,118,211,499.05	28.67%	379,162,385.82	13.49%	194.92%
社交电商服务	2,332,183,520.48	59.79%	1,724,050,357.28	61.33%	35.27%
其他	8,156,592.55	0.21%	7,168,394.57	0.25%	13.79%
分销售模式					
自营业务	64,336,072.90	1.65%	113,564,035.96	4.04%	-43.35%
分销批发零售	60,592,828.65	1.55%	220,835,104.23	7.86%	-72.56%
网销	193,016,957.75	4.95%	203,224,877.60	7.23%	-5.02%
出口	0.00	0.00%		0.00%	
互联网广告投放	124,082,933.36	3.18%	163,186,709.02	5.80%	-23.96%
互联网广告代理	1,118,211,499.05	28.67%	379,162,385.82	13.49%	194.92%
社交电商服务	2,332,183,520.48	59.79%	1,724,050,357.28	61.33%	35.27%
其他	8,156,592.55	0.21%	7,168,394.57	0.25%	13.79%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服装鞋类行业	317,945,859.30	218,243,436.45	31.36%	-40.86%	-52.04%	16.00%
互联网广告行业	3,574,477,952.89	2,986,545,378.76	16.45%	57.72%	57.18%	0.28%
其他	8,156,592.55	2,306,369.22	71.72%	13.79%	22.91%	-2.10%
分产品						
星期六品牌	188,713,638.05	129,789,289.25	31.22%	-27.01%	-32.82%	5.95%
索菲娅品牌	37,373,724.99	25,210,904.10	32.54%	-58.61%	-68.96%	22.48%

菲伯丽尔品牌	17,910,418.99	12,300,617.67	31.32%	-73.51%	-79.97%	22.18%
迪芙斯品牌	17,831,173.38	14,015,867.00	21.40%	-57.93%	-63.43%	11.81%
其他品牌	56,116,903.89	36,926,758.43	34.20%	-28.78%	-54.36%	36.87%
互联网广告投放	124,082,933.36	89,353,286.72	27.99%	-23.96%	-9.84%	-11.28%
互联网广告代理	1,118,211,499.05	1,073,425,018.91	4.01%	194.92%	193.72%	0.39%
社交电商服务	2,332,183,520.48	1,823,767,073.13	21.80%	35.27%	27.05%	5.06%
其他	8,156,592.55	2,306,369.22	71.72%	13.79%	22.91%	-2.10%
分地区						
东北地区	6,842,792.67	4,623,947.03	32.43%	-45.46%	-73.26%	70.22%
华北地区	14,446,829.72	10,586,580.07	26.72%	-58.33%	-31.77%	-28.52%
华东地区	86,940,387.92	62,971,150.82	27.57%	-62.02%	-72.33%	26.98%
华中地区	3,070,790.37	1,497,275.48	51.24%	-36.39%	-32.57%	-2.77%
华南地区	9,263,508.50	6,103,557.08	34.11%	-78.80%	-87.45%	45.38%
西南地区	397,570.26	268,907.64	32.36%	-74.54%	-68.30%	-13.31%
西北地区	3,967,022.11	1,931,334.52	51.32%	-51.56%	-49.76%	-1.75%
出口	0.00	0.00	0.00%			
网销	193,016,957.75	130,260,683.81	32.51%	-5.02%	-6.39%	0.99%
互联网广告投放	124,082,933.36	89,353,286.72	27.99%	-23.96%	-9.84%	-11.28%
互联网广告代理	1,118,211,499.05	1,073,425,018.91	4.01%	194.92%	193.72%	0.39%
社交电商服务	2,332,183,520.48	1,823,767,073.13	21.80%	35.27%	27.05%	5.06%
其他	8,156,592.55	2,306,369.22	71.72%	13.79%	22.91%	-2.10%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店数量	报告期末关闭门店数量	关闭原因	涉及品牌
直营	62	9,841.15	3	19	经营效益不好关闭	SAT、SAF、DFS
加盟	663		8	131	分销商退出	SAT、SAF、DFS

直营门店总面积和店效情况

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	第一名	2017年06月01日	2,872,378.53	9,574.60

2	第二名	2014 年 12 月 01 日	1,924,863.56	5,499.61
3	第三名	2017 年 08 月 01 日	1,548,818.16	8,557.01
4	第四名	2017 年 12 月 01 日	1,478,940.46	12,640.52
5	第五名	2013 年 06 月 01 日	1,391,334.01	7,729.63
合计			9,216,334.72	44,001.36

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服装鞋类行业	服装鞋类行业	218,243,436.45	6.81%	455,054,682.82	19.31%	-52.04%
互联网广告行业	互联网广告行业	2,986,545,378.76	93.12%	1,900,063,555.26	80.61%	57.18%
其他	其他	2,306,369.22	0.07%	1,876,428.81	0.08%	22.91%

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
星期六品牌	星期六品牌	129,789,289.25	4.05%	193,189,481.82	8.20%	-32.82%
索菲娅品牌	索菲娅品牌	25,210,904.10	0.79%	81,222,514.48	3.45%	-68.96%
菲伯丽尔品牌	菲伯丽尔品牌	12,300,617.6	0.38%	61,417,878.7	2.61%	-79.97%

		7		3		
迪芙斯品牌	迪芙斯品牌	14,015,867.00	0.44%	38,321,543.84	1.63%	-63.43%
其他品牌	其他品牌	36,926,758.43	1.15%	80,903,263.95	3.43%	-54.36%
互联网广告投放	互联网广告投放	89,353,286.72	2.79%	99,109,077.48	4.20%	-9.84%
互联网广告代理	互联网广告代理	1,073,425,018.91	33.47%	365,461,970.99	15.51%	193.72%
社交电商服务	社交电商服务	1,823,767,073.13	56.87%	1,435,492,506.79	60.90%	27.05%
其他	其他	2,306,369.22	0.07%	1,876,428.81	0.08%	22.91%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 36 户，减少 3 户，其中：

1. 本期新纳入合并范围的子公司：

子公司名称	成立日期	注册资本	实收资本	持股比例（%）
杭州予你星遥品牌管理有限公司	2022/10/14	1,000,000.00		51.00
杭州遥玥品牌管理有限公司	2022/12/23	1,000,000.00		51.00
杭州新芒网络科技有限公司	2022/8/18	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00
杭州妙量网络科技有限公司	2022/5/20	500,000.00		100.00
杭州涌量网络科技有限公司	2022/5/20	500,000.00		100.00
杭州强量网络科技有限公司	2022/5/20	500,000.00		100.00
杭州稳量网络科技有限公司	2022/5/20	500,000.00		100.00
杭州奔量网络科技有限公司	2022/5/20	500,000.00		100.00
杭州沃量网络科技有限公司	2022/5/24	500,000.00		100.00
杭州满量网络科技有限公司	2022/5/24	500,000.00		100.00
杭州驰量网络科技有限公司	2022/5/24	10,000,000.00		70.00
杭州阔量网络科技有限公司	2022/5/24	500,000.00		100.00
杭州拿量网络科技有限公司	2022/5/24	500,000.00		100.00
杭州麦诺科技有限公司	2021/6/15	5,000,000.00	4,000,000.00	65.70
四川酒管家科技有限公司	2022/7/12	5,000,000.00		51.00
四川一品添福酒业有限公司	2022/1/14	5,000,000.00		51.00
杭州万浓网络科技有限公司	2022/3/9	500,000.00		100.00
山东酒遥供应链管理有限责任公司	2022/1/10	5,000,000.00	2,300,000.00	70.00
杭州酒遥网络科技有限公司	2022/9/23	1,000,000.00		100.00
北京炫步网络科技有限公司	2022/2/25	1,000,000.00		100.00
杭州遥翊商业服务有限公司	2022/3/30	50,000,000.00	5,000,000.00	100.00

子公司名称	成立日期	注册资本	实收资本	持股比例 (%)
杭州遥望教培文化传播有限公司	2022/3/30	1,000,000.00		51.00
杭州卡司顶电子商务有限公司	2022/4/29	2,500,000.00	2,000,000.000	60.00
麻花（杭州）电子商务有限责任公司	2021/12/27	2,500,000.00		60.00
小探花（丽水）网络科技有限公司	2022/12/6	1,000,000.00		100.00
山东东遥供应链有限公司	2022/5/16	3,000,000.00	1,500,000.00	60.00
海南遥望网络科技有限公司	2022/7/7	1,000,000.00		100.00
杭州翊昌商贸有限公司	2022/8/17	50,000,000.00	50,000,000.00	100.00
杭州遥屿品牌管理有限公司	2022/9/26	2,000,000.00	2,000,000.00	70.00
佛山遥迹网络科技有限公司	2022/9/29	5,000,000.00		100.00
杭州樱龙弦月品牌管理有限公司	2022/5/19	1,000,000.00	1,000,000.00	40.00
杭州月弦鸣吟电子商务有限公司	2022/9/15	1,000,000.00		100.00
杭州柚堂网络科技有限公司	2022/6/16	1,000,000.00	1,000,000.00	45.00
杭州幻松信息技术服务有限公司	2022/8/9	1,000,000.00		100.00
杭州幻榕信息技术服务有限公司	2022/8/18	1,000,000.00		100.00

2. 本期不再纳入合并范围的子公司：

名称	变更原因
杭州依数网络科技有限公司	注销
杭州泽泉供应链有限公司	注销
深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司	注销

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	459,053,392.75
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	11.77%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	217,510,726.78	5.58%
2	第二名	90,197,171.61	2.31%
3	第三名	51,874,210.38	1.33%

4	第四名	51,023,632.68	1.31%
5	第五名	48,447,651.30	1.24%
合计	--	459,053,392.75	11.77%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,618,083,010.29
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	54.24%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	975,722,061.05	32.71%
2	第二名	300,120,782.59	10.06%
3	第三名	177,090,496.10	5.94%
4	第四名	119,684,222.57	4.01%
5	第五名	45,465,447.98	1.52%
合计	--	1,618,083,010.29	54.24%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	180,351,504.41	243,024,417.77	-25.79%	
管理费用	319,957,073.30	265,929,319.27	20.32%	
财务费用	24,325,474.18	87,189,129.28	-72.10%	银行融资减少使得利息费用下降
研发费用	80,085,426.64	68,691,728.51	16.59%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（1）产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	0	0
产能利用率	0.00%	0.00%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	193,016,957.75	130,260,683.81	32.51%	-5.02%	-6.39%	0.99%
直营销售	64,336,072.90	34,376,123.22	46.57%	-43.35%	-33.97%	-7.59%
分销销售	60,592,828.65	53,606,629.42	11.53%	-72.56%	-79.68%	31.00%
互联网广告投放	124,082,933.36	89,353,286.72	27.99%	-23.96%	-9.84%	-11.28%
互联网广告代理	1,118,211,499.05	1,073,425,018.91	4.01%	194.92%	193.72%	0.39%
社交电商服务	2,332,183,520.48	1,823,767,073.13	21.80%	35.27%	27.05%	5.06%
其他	8,156,592.55	2,306,369.22	71.72%	13.79%	22.91%	-2.10%
合计	3,900,580,404.74	3,207,095,184.43	17.78%	38.75%	36.07%	1.62%

变化原因

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额 (元)	加盟商的层级
----	-------	--------	--------	----------	--------

前五大分销商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额 (元)
1	第一名	2019 年 09 月 01 日	是	37,724,500.00
2	第二名	2020 年 02 月 01 日	否	1,108,178.98
3	第三名	2019 年 09 月 01 日	是	1,037,097.77
4	第四名	2019 年 09 月 01 日	是	1,028,195.21
5	第五名	2017 年 10 月 01 日	否	986,411.87
合计	--	--	--	41,884,383.83

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
第一名	90,197,171.61	33.00%
第二名	84,003,830.53	47.00%
第三名	8,689,859.46	32.00%
第四名	6,086,388.25	33.00%
第五名	2,776,108.16	21.00%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
鞋包	956	4,820,327.00	4	减少 1.74 亿	正常备货

存货跌价准备的计提情况

截止至 2022 年 12 月 31 日存货跌价准备余额为 29669.82 万元。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
星期六	ST&SAT	中高档女鞋	大众、时尚流行	20-35 岁女性	400-1,800	全国各地	一、二、三线城市
索菲娅	SAFIYA	中高档女鞋	休闲、青春时尚	18-35 岁女性、追求休闲舒适	350-1,200	全国各地	一、二、三线城市
菲伯丽尔	FONDBERYL	中高档女鞋	舒适、优雅时尚	25-35 岁女性、追求优雅端庄	350-1,500	全国各地	一、二、三线城市
迪芙斯	D:FUSE	中高档女鞋	自由街头时尚、斯堪的纳维亚北欧风	20-35 岁女性、消费能力较强、追求时尚	500-2,500	全国各地	一、二、三线城市

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	---------	-------	------	------

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	-----	------	---------

报告期内各品牌的营销与运营

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
--				

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	226	230	-1.74%
研发人员数量占比	13.58%	15.54%	-1.96%
研发人员学历结构			
研发人员年龄构成			

公司研发投入情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发投入金额（元）	80,085,426.64	68,691,728.51	16.59%
研发投入占营业收入比例	2.05%	2.44%	-0.39%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	4,346,202,229.31	3,429,398,680.92	26.73%
经营活动现金流出小计	4,595,331,411.63	3,206,136,840.43	43.33%
经营活动产生的现金流量净额	-249,129,182.32	223,261,840.49	-211.59%
投资活动现金流入小计	23,422,322.25	5,996,559.00	290.60%
投资活动现金流出小计	1,053,397,423.70	328,541,348.01	220.63%
投资活动产生的现金流量净额	-1,029,975,101.45	-322,544,789.01	-75.25%
筹资活动现金流入小计	990,523,994.30	4,002,120,594.32	-75.25%
筹资活动现金流出小计	884,737,897.37	1,893,777,783.13	-53.28%
筹资活动产生的现金流量净额	105,786,096.93	2,108,342,811.19	-94.98%
现金及现金等价物净增加额	-1,172,936,817.45	2,009,047,152.71	-158.38%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额-24912.92 万元，同比减少 211.59%，主要是公司社交电商业务规模扩大，流量采购预付款及酒水等商品采购预付款增加

投资活动产生的现金流量净额-102997.51 万元，同比减少 75.25%，主要是报告期募投资项目投资支出及对外股权投资支出加

筹资活动产生的现金流量净额 10578.61 万元，同比减少 94.98%，主要是主要系上期募投资项目投资支出及对外股权投资支出加

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-6,309,254.39	3.25%	按权益法核算的长期股权投资损失	是
公允价值变动损益	47,105.79	-0.02%		是
资产减值	-238,070,365.44	122.76%	对报告期末的存货、商誉等进行计提	是
营业外收入	38,166,627.70	-19.68%	主要是赔偿款收入	否
营业外支出	10,804,715.25	-5.57%	主要是对外捐赠支出	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,149,332,744.54	16.99%	2,245,945,447.61	31.80%	-14.81%	主要系报告期募投项目投资支出增加
应收账款	1,215,072,260.83	17.96%	1,082,804,392.83	15.33%	2.63%	主要系公司社交电商业务规模增加
存货	639,785,563.60	9.46%	799,936,245.83	11.33%	-1.87%	
投资性房地产	43,139,914.32	0.64%	37,578,461.29	0.53%	0.11%	
长期股权投资	71,343,194.67	1.05%	78,416,657.46	1.11%	-0.06%	
固定资产	542,433,603.50	8.02%	89,027,880.61	1.26%	6.76%	主要系公司社交电商业务办公场地云空城 5 幢部分楼层达到预定可使用状态转入固定资产
在建工程	259,284,842.75	3.83%	37,201,618.64	0.53%	3.30%	主要系公司募投项目持续建设支出
使用权资产	98,374,560.21	1.45%	134,981,346.29	1.91%	-0.46%	
短期借款	752,501,780.13	11.12%	584,160,295.81	8.27%	2.85%	主要系报告期扩大融资规模，银行借款增加
合同负债	43,797,666.06	0.65%	47,321,524.73	0.67%	-0.02%	
租赁负债	64,372,601.97	0.95%	85,331,328.85	1.21%	-0.26%	

预付款项	370,280,798.31	5.47%	270,779,139.71	3.83%	1.64%	
其他应收款	240,764,295.06	3.56%	85,784,009.49	1.21%	2.35%	
其他流动资产	156,966,853.90	2.32%	95,762,317.97	1.36%	0.96%	
应付账款	213,464,453.40	3.15%	234,893,894.25	3.33%	-0.18%	
商誉	1,419,875,023.80	20.98%	1,463,409,261.53	20.72%	0.26%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	余额（元）	受限原因
货币资金	30,000,000.00	用于担保的定期存款或通知存款
货币资金	19,721,034.80	法院冻结
货币资金	18,310,176.28	履约保证金
货币资金	10,000,000.00	保函保证金
货币资金	10,000,000.00	银行承兑汇票保证金
货币资金	717,668.33	司法冻结
货币资金	11,647.67	未及时变更执照
固定资产	81,360,968.09	银行借款抵押
在建工程	121,674,822.58	银行借款抵押
无形资产	14,007,757.92	银行借款抵押
合计	305,804,075.67	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
190,723,244.28	97,641,614.61	95.33%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021 年	定增	297,207.47	36,420.73	150,485.93	0	0	0.00%	141,596.15	尚未使用的募集资金中 90,000 万元用于暂时补充流动资金,其余仍存放在募集资金专户中	0
合计	--	297,207.47	36,420.73	150,485.93	0	0	0.00%	141,596.15	--	0
募集资金总体使用情况说明										
<p>经中国证券监督管理委员会证监许可〔2021〕1987 号核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商申万宏源证券承销保荐有限责任公司于 2021 年 9 月 16 日向特定对象发行普通股（A 股）股票 16,603.7692 万股，每股面值 1 元，每股发行价人民币 17.90 元/股。截至 2021 年 9 月 24 日止，本公司共募集资金 2,972,074,686.80 元，扣除发行费用 51,253,887.03 元，募集资金净额 2,920,820,799.77 元。截至 2021 年 9 月 24 日，本公司上述发行募集的资金已全部到位，已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）以“大华验字[2021]000666 号”验资报告验证确认。截至 2022 年 12 月 31 日，公司累计投入募集资金总额 1,504,859,339.25 元，其中：置换募集资金到位之前利用自有资金先期投入募集</p>										

资金项目人民币 180,350,391.11 元；于 2021 年 9 月 24 日起至 2022 年 12 月 31 日止会计期间使用募集资金人民币 1,324,508,948.14 元。截至 2022 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 1,415,961,460.52 元。

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者权益，本公司依照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规，结合公司实际情况，制定了《募集资金管理办法》。

根据《募集资金管理办法》的要求，并结合公司经营需要，本公司在浙商银行股份有限公司佛山分行、南京银行股份有限公司杭州分行开设募集资金专项账户，并于 2021 年 9 月 29 日分别与南京银行股份有限公司杭州分行、浙商银行股份有限公司佛山分行及保荐机构申万宏源证券承销保荐有限责任公司签订《募集资金三方监管协议》，对募集资金的使用实行严格的审批手续，以保证专款专用。鉴于公司此次募投项目的实施主体为杭州遥望网络科技有限公司（以下简称“遥望网络”）、杭州施恩资产管理有限公司（以下简称“杭州施恩”）、杭州遥翔商业服务有限公司（以下简称“杭州遥翔”），为加强募集资金的管理，提高募集资金使用效率，方便募投项目的实施，遥望网络、杭州施恩、杭州遥翔分别在杭州银行股份有限公司文创支行、广东华兴银行股份有限公司佛山分行、南京银行股份有限公司杭州未来科技城小微企业专营支行、杭州银行股份有限公司文创支行设立了募集资金专用账户（四个募集资金专用账户对应三个募投项目，即杭州银行股份有限公司文创支行两个募集资金专用账户用于社交电商生态圈建设项目募集资金的存储和使用；广东华兴银行股份有限公司佛山分行一个募集资金专用账户用于创新技术研究院建设项目募集资金的存储和使用；南京银行股份有限公司杭州未来科技城小微企业专营支行一个募集资金专用账户用于 YOWANT 数字营销云平台建设项目募集资金的存储和使用），并于 2021 年 10 月 18 日、2022 年 8 月 5 日与公司、募集资金专户开户银行、申万宏源证券承销保荐有限责任公司签订了《募集资金四方监管协议》。

截至 2022 年 12 月 31 日止，募集资金的存储情况列示如下：

金额单位：人民币元

银行名称	账号	初时存放金额	截止日余额	存储方式
浙商银行股份有限公司佛山分行	5880010010120100137243	1,229,330,766.50	243.89	活期
南京银行股份有限公司杭州分行	0701270000002764	1,697,162,800.00	241,163.54	活期
杭州银行股份有限公司文创支行	3301040160018569502	82,941,316.11		活期
杭州银行股份有限公司文创支行	3301040160021248854	53,895,454.35		活期
广东华兴银行股份有限公司佛山分行	803880100026536	838,941.51		活期
南京银行股份有限公司杭州未来科技城小微企业专营支行	0713250000000641	398,149,064.97		活期
合计		2,926,493,566.50	536,066,184.37	

注 1：2021 年 10 月 11 日，本公司将存储于南京银行股份有限公司杭州分行的募集资金 791,220,800.00 元，转至本公司之子公司遥望网络在杭州银行股份有限公司文创支行开立的账号为 3301040160018569502 的募集资金专户内；将存储于南京银行股份有限公司杭州分行的募集资金 905,942,000.00 元，转至本公司之子公司杭州施恩在南京银行股份有限公司杭州未来科技城小微企业专营支行开立的账号为 0713250000000641 的募集资金专户内；将存储于浙商银行股份有限公司佛山分行的募集资金 384,911,900.00 元转至本公司之子公司杭州施恩在广东华兴银行股份有限公司佛山分行开立的账号为 803880100026536 的募集资金专户内。南京银行股份有限公司杭州分行账号 0701270000002764 的账户及浙商银行股份有限公司佛山分行账号 5880010010120100137243 的账户余额全部为募集资金滋生的利息。

注 2：遥望科技公司于 2022 年 6 月 27 日召开公司第五届董事会第五次会议、第五届监事会第四次会议，审议通过了《关于部分募投项目增加实施主体和实施地点并调整内部投资结构的议案》，同意公司社交电商生态圈建设项目增加实施主体遥望网络的全资子公司杭州遥翔。根据募集资金管理的要求，为加强募集资金的管理，提高募集资金使用效率，方便募投项目的实施，设立了杭州遥翔的募集资金专用账户，于 2022 年 8 月 5 日公司与杭州遥翔、募集资金专户开户银行、申万宏源证券承销保荐有限责任公司签订了《募集资金四方监管协议》。

注 3：《募集资金使用情况表》中募集资金结余金额与募集资金专项账户余额的差异系利息、银行转账手续费及用闲置募集资金暂时补充流动资金形成的金额。具体如下：

项目	金额
1. 募集资金结余金额	1,415,961,460.52
减：银行转账手续费	1,131.75
加：募集资金专户的利息收入	20,105,855.60
减：用闲置募集资金暂时补充流动资金	900,000,000.00
2. 2022 年 12 月 31 日募集资金专户余额	536,066,184.37

(2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1. YOWANT 数字营销云平台建设项目	否	90,594.2	90,594.2	6,253.52	17,877.4	19.73%			不适用	否
2. 社交电商生态圈建设项目	否	79,122.08	79,122.08	25,799.13	41,153.69	52.01%			不适用	否
3. 创新技术研究院建设项目	否	38,491.19	38,491.19	4,334.55	7,546.71	19.61%			不适用	否
4. 补充流动资金和偿还银行贷款(注1)	否	89,000	83,874.61	33.52	83,908.13	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	297,207.47	292,082.08	36,420.72	150,485.93	--	--		--	--
超募资金投向										
--	否	0	0	0	0	0.00%		0	不适用	否
超募资金投向小计	--					--	--	0	--	--
合计	--	297,207.47	292,082.08	36,420.72	150,485.93	--	--	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选)	无									

择“不适用”的原因)																																				
项目可行性发生重大变化的情况说明	无																																			
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用																																			
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用																																			
	<p>报告期内发生</p> <p>遥望科技公司于 2021 年 12 月 21 日召开公司第四届董事会第四十三次会议、第四届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于变更部分募投项目实施地点的议案》，同意公司变更部分募投项目实施地点。随着公司业务发展，公司募投项目“社交电商生态圈建设项目”中的部分募投场地因场地面积、房屋层高、改造难度等原因对募投项目的实施产生不利影响。为募投项目的顺利实施落地，经公司审慎研究，决定将该项目的部分场地进行变更。社交电商生态圈建设项目实施地点由杭州市余杭区仓前街道文一西路 1382 号 1 号楼 2-8 层、仓前街道鼎创财富中心 1 号楼主楼 3-21 层及副楼 13-14 层变更为杭州市余杭区五常街道余杭塘路与邱桥路交叉口云空城 5 幢部分楼层、仓前街道鼎创财富中心 1 号楼主楼 3-21 层及副楼 13-14 层。</p> <p>遥望科技公司于 2022 年 6 月 27 日召开公司第五届董事会第五次会议、第五届监事会第四次会议，审议通过了《关于部分募投项目增加实施主体和实施地点并调整内部投资结构的议案》，同意公司社交电商生态圈建设项目增加实施主体遥望网络的全资子公司杭州遥翔商业服务有限公司，同意社交电商生态圈建设项目由原来的杭州市余杭区五常街道余杭塘路与邱桥路交叉口云空城 5 幢部分楼层、仓前街道鼎创财富中心 1 号楼主楼 3-21 层及副楼 13-14 层变更为杭州市余杭区五常街道余杭塘路与邱桥路交叉口云空城 5 幢部分楼层、仓前街道鼎创财富中心 1 号楼主楼 3-21 层及副楼 13-14 层、杭州市临平区乔司街道乔莫西路 121 号、北京市朝阳区半截塔村 53 号朗园 Station 项目 D5-6 号。</p>																																			
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用																																			
	<p>报告期内发生</p> <p>遥望科技公司于 2022 年 8 月 8 日分别召开了第五届董事会第七次会议和第五届监事会第六次会议，审议通过了《关于调整募投项目实施方式的议案》，同意公司不再继续以募集资金向控股子公司遥望网络及其全资子公司杭州施恩提供借款方式实施募投项目，并以公司对遥望网络及杭州施恩享有的募集资金借款债权（本金），以及公司南京银行募集资金专户产生的银行存款利息收入向遥望网络增资，再由遥望网络向其全资子公司杭州施恩进行增资，用于实施募投项目。</p> <p>此外，公司使用募集资金向遥望网络增资后，将根据募投项目实施进度由遥望网络以借款方式分阶段向杭州遥翔提供募集资金用于实施募投项目。</p>																																			
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用																																			
	<p>遥望科技公司于 2021 年 10 月 22 日分别召开了第四届董事会第四十一次会议和第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于以募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用自筹资金的议案》，同意公司以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金 18,035.04 万元及已支付发行费用的自筹资金 242.64 万元，合计置换金额为 18,277.68 万元。截至 2021 年 9 月 23 日，本次募投项目及拟置换金额情况如下：</p> <p>金额单位：人民币万元</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>募投项目名称</th> <th>投资总额</th> <th>拟使用募集资金金额</th> <th>已使用自筹资金预先投入金额</th> <th>拟置换金额</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>YOWANT 数字营销云平台建设项目</td> <td>106,297.70</td> <td>90,594.20</td> <td>10,313.38</td> <td>10,313.38</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>社交电商生态圈建设项目</td> <td>106,297.70</td> <td>79,122.08</td> <td>5,037.86</td> <td>5,037.86</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>创新技术研究院建设项目</td> <td>39,141.77</td> <td>38,491.19</td> <td>2,683.81</td> <td>2,683.81</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>补充流动资金和偿还银行借款</td> <td>89,000.00</td> <td>89,000.00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>合计</td> <td>377,288.03</td> <td>297,207.47</td> <td>18,035.04</td> <td>18,035.04</td> </tr> </tbody> </table>	序号	募投项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额	已使用自筹资金预先投入金额	拟置换金额	1	YOWANT 数字营销云平台建设项目	106,297.70	90,594.20	10,313.38	10,313.38	2	社交电商生态圈建设项目	106,297.70	79,122.08	5,037.86	5,037.86	3	创新技术研究院建设项目	39,141.77	38,491.19	2,683.81	2,683.81	4	补充流动资金和偿还银行借款	89,000.00	89,000.00				合计	377,288.03	297,207.47	18,035.04
序号	募投项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额	已使用自筹资金预先投入金额	拟置换金额																															
1	YOWANT 数字营销云平台建设项目	106,297.70	90,594.20	10,313.38	10,313.38																															
2	社交电商生态圈建设项目	106,297.70	79,122.08	5,037.86	5,037.86																															
3	创新技术研究院建设项目	39,141.77	38,491.19	2,683.81	2,683.81																															
4	补充流动资金和偿还银行借款	89,000.00	89,000.00																																	
	合计	377,288.03	297,207.47	18,035.04	18,035.04																															

	另，遥望科技公司本次向特定对象发行股票发行费用金额 51,253,887.03 元（不含税），截至 2021 年 9 月 23 日，其中保荐承销费（含税）45,581,120.30 元已在募集资金中扣除。在募集资金到位前已用自筹资金支付前期相关发行费用（不含税）人民币 2,426,415.09 元，公司以募集资金人民币 2,426,415.09 元置换前述以自筹资金先行支付的发行费用。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 遥望科技公司于 2022 年 9 月 20 日分别召开了第五届董事会第九次会议和第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的情况下，同意公司将不超过人民币 100,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限不超过 12 个月，具体时间自公司董事会审议通过之日起算。截至 2022 年 12 月 31 日，遥望科技公司共用闲置募集资金暂时补充流动资金 900,000,000.00 元。具体如下： 序号 募集资金专户（开户行） 账号 临时补充流动资金金额 1 杭州银行股份有限公司文创支行 3301040160018569502 250,000,000.00 2 广东华兴银行股份有限公司佛山分行 803880100026536 310,000,000.00 3 南京银行股份有限公司杭州未来科技城小微企业专营支行 0713250000000641 340,000,000.00 合计 900,000,000.00
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 截至 2022 年末，募集资金余额 1,415,961,460.52 元。
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金中 900,000,000.00 元用于暂时补充流动资金，其余仍存放在募集资金专户中。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州遥望网络科技有限公司	子公司	互联网营销	5283.1274 万	4,749,042,077.92	3,496,863,060.93	3,529,494,712.65	221,334,216.07	202,807,393.58
佛山星期六鞋业有限公司	子公司	鞋类、皮革制品、服装	1000 万元	143,932,298.91	122,353,411.82	102,767,358.10	55,530,819.18	55,527,849.94
佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业（有限合伙）	子公司	股权投资		244,911,166.31	48,323,545.95	39,326,879.27	56,751,876.92	56,726,577.75

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
杭州依数网络科技有限公司	注销	
杭州泽泉供应链有限公司	注销	
深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司	注销	

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司秉持着“科技简化工作，产品美化生活”的美好愿景，公司将以科技为核心手段，进行全面升级和创新，进一步构建科技竞争力，推动公司高质量发展。

（二）2023 年经营计划

1、科技简化工作，产品美化生活，拥抱 AI 大时代

公司创立至今，一直高度关注科技发展，积极探索前沿应用。当前，AI 技术有了跨越式发展，给予了公司新一次的时代机遇，“智慧火种”计划应运而生：

① “遥望云”全面升级为“遥望云 AIOS”，打造直播电商行业一流效率工具：

目前，公司在密集接触国内外优秀的大模型提供方，计划进行专属遥望的私域训练，全面升级遥望云，使得遥望云从“数据提供”到“策略提供”进行转变，打造 AI 金牌运营。当前直播电商难点在

于前期主播工作计划产出规划、选品策略与效率、直播流程策略等，这些因素耗费了大量的人力与沟通成本，通过 AI 私域训练，“遥望云 AIOS”有望全面提高公司决策效率。

同时，在直播以外，“遥望云 AIOS”还将应用在公司中后台工作，如财务统计、法务流程、直播场景策划、创意广告物料产出等各个环节。

②共建 AI 虚拟人技术，打造虚拟人直播带货矩阵

自 21 年上线以来，遥望云积累了公司所有直播电商相关数据，每一场直播的投放、选品、商品佣金、即时人气、转化率等关键数据要素均有记录，同时，众多行业数据在遥望云上亦有沉淀。我们计划与业内顶级 AI 公司紧密合作，将遥望云沉淀的数据进行模型训练，共同开发高质量虚拟人直播带货技术，树立行业新标准，打造虚拟人直播带货矩阵。

2、推进直播流程标准化，支持规模化复制，构建多层主播矩阵

公司坚持直播运营可复制化理论，将行业领先的直播电商运营经验和方法论沉淀到遥望云，形成一套完整的直播流程 SOP。同时，公司于年初完成了新一轮的组织架构优化，使直播前台的工作流程更精简且标准化，形成“直播大中台”来全面赋能每一位艺人和主播。公司已经为直播的规模化复制筑建坚实基础。除了在存量市场上竞争，公司紧密跟踪内容平台行业动态，并持续关注潜力平台上的机会和发展空间，未来将推进公司的标准化直播 SOP 跨平台应用，快速抢占新兴平台的市场空间，扩大品牌影响力，实现流量的销售额的双抬升。

公司将延续行业头部优势，积极挖掘更多潜力艺人、头部达人加盟，继续保持公司在直播电商行业头部地位。依托公司强大标品、非标品供应链优势，自 2022 年下半年起，公司重点发力服饰类目供应链分销，计划签约大量中腰部主播，以供应链实现主播体量规模化。

3、从 IP 自营到平台化发展，全流量体系初现，重要战略里程碑“扶摇”预计年内开业

公司与临平区政府合作开发使用面积 15 万方，计划打造为强目的地属性的新型场景消费商业综合体“扶摇”。“扶摇”将消费环境进行沉浸式主体化包装，使文化、体验、艺术和消费环境进行融合，有望成为潮流人群网红打卡地。

公司系“扶摇”的独家运营，全面把控直播流量，打造服饰供应链平台：

①借助“遥望”品牌号召力，商城将汇集数百家国内外一线品牌服饰，从明星、设计师、买手，到头部供应链品牌，各种类型和风格服饰全面覆盖。再加之，遥望云构建的线上服饰供应链，遥望将初步构建“线上+线下”全域流量服饰供应链平台，实现公司平台化属性进一步深化。同时公司提供货品、短视频、投放、客服、仓储发货等配套服务支持，引领行业非标品类的新销售产业模式。

②“扶摇”将充分利用公司已有明星、达人资源，通过直播、线下见面会等形式，激活商城流量。

在不断扩充头部明星、达人的同时，公司计划签约海量腰部主播，提供服饰供应链 SaaS 服务。年初以来，抖音为代表的短视频平台重视商城流量，遥望将开启批量化店播，为数百家服饰品牌服务。“扶摇”将构建公司腰部达人+店播的全新流量体系，加之虚拟人形成的长尾流量体系，公司计划实现从头部到长尾，达播到店播的全流量体系初步构建。

4、推动收入多元化发展，六大业务板块，打造营销闭环

公司将继续深化全案营销能力，形成种草曝光、直播营销、整合营销、明星代言、活动策划以及影视综艺宣发出品六大业务板块，多方位实现营销领域的快速进步，满足广告主精细化需求。公司参与出品综艺《种地吧》在爱奇艺综艺飙升榜长居第一，基于节目热度与口碑，行业知名度提升，未来公司将时刻关注行业影视/综艺资源，结合公司发展规划，通过投资进行战略性布局。

公司在今年正式启动直播切片广告营销业务，实现对艺人价值的再次挖掘。切片广告业务来源于品牌方对产品持续曝光的需求，与直播带货业务形成补充，为品牌引入更精准的客户。公司以满足客户需求为导向，加强明星和 IP 建设，挖掘品牌合作新模式，实现收入侧的新增量。

5、主动担当社会责任，推动国家“乡村振兴、共同富裕”的事业发展

公司与人民日报新媒体、新华社等党政、央媒在助农直播业务上建立友好合作关系，主动践行企业社会责任，持续开展助农公益活动。例如，在 23 年 4 月，公司成为央视新闻“总台新媒体‘共同富裕’主题直播带货独家合作伙伴”，结合央视新闻在公益带货直播领域的巨大影响力及遥望在直播带货领域的成熟经验与资源，双方合作直播销售浙江当地特色产品，助力县域经济发展。

除此之外，公司运用资金、管理、品牌、市场等优势，挖掘、培育县（市、区）原生优质内容创作者，并通过帮扶直播技能培训让更多的人有能力去推荐家乡好物，持续助力乡村农业经济发展，做活做新农村电商。

（三）风险因素

1、宏观经济风险

随着居民生产生活秩序和线下消费场景的恢复，市场消费水平逐步企稳回升，但宏观经济的周期性波动在一定程度上仍影响消费者信心，复苏程度还面临较多不确定性，居民对未来收入预期仍存在不确定性，居民消费倾向、消费意愿回升速度偏慢，可能对公司业绩产生一定影响。

2、行业政策风险

互联网营销行业属于新兴行业，近年来中国相继出台多项政策文件，对该行业的发展给予支持和鼓励。若未来出台新的法律法规、行业监管政策、行业自律规则，可能在一定程度影响互联网营销行业的运营和发展。

MCN 行业目前在我国属于一个新兴行业，MCN 机构盈利模式中涉及到的直播带货、短视频内容制作等行为均可能涉及法律合规的风险。若未来与 MCN 行业相关的规范制度、网络信息安全、知识产权保护等相关法律实践和监管要求不断更新，可能对公司经营产生不利影响。

3、市场竞争风险

公司鞋履服饰业务领域，在消费升级、渠道变化的背景下，消费企业不断调整、关闭实体店铺，业绩出现低速增长乃至负增长，消费行业进入了深调整区，未来业态将更加丰富。公司业务可能面临市场份额和销售业绩下降的风险。

互联网营销行业集中度较低，竞争较为激烈。同时，随着移动设备的进一步普及和发展，移动互联网受众的不断增加，将会有越来越多的新进入者参与移动互联网营销行业的竞争，市场竞争将越加激烈。公司可能面临竞争优势被削弱、盈利空间被压缩的风险。

目前 MCN 行业正处于快速发展阶段，行业进入门槛低、竞争格局分散，尤其是社交电商直播的 MCN 机构发展时间短、市场占有率较低，市场竞争激烈。未来随着新的市场参与者不断地涌入，市场竞争将更加激烈，公司可能面临竞争优势被削弱、盈利空间被压缩的风险。

4、互联网技术人员流失的风险

互联网行业的技术人员需具备优良的从业素质和先进的互联网思维，并能持续跟进行业发展对技术产品进行更新迭代，这些都对未来公司的人才团队提出了较高要求。公司一直注重人力资源的科学管理，按照价值规律，参照本地区、同类企业人力资源价值水平，建立了公正、合理的绩效评估体系，提高技术人才尤其是技术骨干的薪酬、福利待遇水平；虽然目前公司互联网技术人员保持稳定，但仍然存在技术性人才流失的风险。

5、资产减值风险

商誉账面价值高，主要系收购遥望网络、收购时尚锋迅、收购北京时欣形成商誉。根据《企业会计准则》的规定，上述商誉在未来每年年度终了需进行减值测试。若遥望网络、时尚锋迅和北京时欣的经营情况不如预期，则相关商誉将存在减值风险，这将对公司的经营业绩造成较大不利影响。

公司已根据《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定对期末存货计提了跌价准备，若未来因市场形势发生变化等原因导致产品销售价格下降，或者出现滞销等情况，则公司可能需进一步计提存货跌价准备，从而对公司财务状况和经营成果产生一定不利影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

☑适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 01 月 18 日	电话会议	电话沟通	机构	东北证券、广发证券	公司业绩情况、近期经营情况及未来规划	内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的投资者关系活动记录表 (编号: 2022-001)
2022 年 04 月 06 日	电话会议	电话沟通	机构	东北证券、财通基金等 36 家机构	控股子公司遥望网络近期经营情况及数字经济未来规划	内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的投资者关系活动记录表 (编号: 2022-002)
2022 年 05 月 05 日	电话会议	电话沟通	机构	信达证券、广发证券等 28 家机构	公司近期经营情况、当年工作内容和未来展望	内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的投资者关系活动记录表 (编号: 2022-003)
2022 年 05 月 20 日	电话会议	电话沟通	机构	东吴证券、万家基金等 21 家机构	公司业绩情况、近期经营状况及未来规划	内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的投资者关系活动记录表 (编号: 2022-004)
2022 年 05 月 24 日	“约调研”微信小程序	其他	其他	投资者	公司 2021 年度业绩情况及近期经营状况	内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的投资者关系活动记录表 (编号: 2022-005)
2022 年 07 月 14 日	电话会议	电话沟通	机构	东北证券、东欧基金等 87 家机构	公司业绩预告及业务介绍	内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的投资者

						者关系 活动记录表 (编号: 2022-006)
2022 年 09 月 22 日	全景网“投资者关系互动平台”	其他	其他	投资者	公司业务剥离 进展、近期经 营状况及未来 规划	内容详见巨潮 资讯网 (www.cninfo .com.cn) 上披露的投资 者关系 活动记录表 (编号: 2022-007)

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，以进一步提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合上述法律法规及深圳证券交易所、中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，能够确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权力。报告期内，公司共召开九次股东大会，股东大会均由董事会召集召开，并聘请律师进行现场鉴证。根据公司章程及相关法律法规规定应由股东大会表决的事项均按照相应的权限审批后交由股东大会审议，不存在越权审批的现象，也不存在先实施后审议的情况。

2、关于公司与控股股东

公司业务和经营上保持独立，在业务、人员、资产、机构、财务上均独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构根据各议事规则及公司制度独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，未出现越过公司股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。

3、关于董事与董事会

公司董事会的人数与人员符合法律法规与公司章程的要求。公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事三名，超过全体董事总数的三分之一。董事（含独立董事）的聘任程序符合法律法规和公司章程的要求。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》等规定和《公司章程》及相关工作规程开展工作和履行职责，认真出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉并掌握有关法律法规。为了完善公司治理结构，公司董事会设立了战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专业委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

4、关于监事与监事会

公司监事会的人数与人员符合法律法规与公司章程的要求。公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，占全体监事的三分之一。公司严格按照《公司法》、公司章程等的有关规定产生监事。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况、董事和经理的履职情况等进行有效监督并发表意见。

5、关于绩效评价和激励约束机制

公司正逐步建立和完善公正、透明的董事、监事和经理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司经理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

6、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，在企业创造利润最大化的同时，实现社会、股东、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳健发展。

7、关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规的规定和《公司信息披露管理制度》的规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的报纸和网站，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有投资者公平地获取公司信息。

8、内部审计制度

公司设立了内部审计机构稽核审计部，制定了《内部审计制度》、《内部审计管理手册》，定期向董事会审计委员会报告工作，在董事会的领导下负责审核公司的经营、财务状况及对外披露的财务信息、审查内部控制的执行情况和外部审计的沟通、监督和核查工作，对公司日常经营管理、内控制度和公司关联交易及对外担保进行有效控制。

9、关于投资者关系管理工作

(1) 指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人作好投资者来访接待工作，并作好各次接待的资料存档工作。

(2) 通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、传真、深圳证券交易所投资者互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，能够做到有信必复，并尽可能解答投资者的疑问。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面与公司控股股东完全分开、独立运作，公司拥有独立完整的研发、供应、生产、销售等业务体系，完全具备面向市场独立经营的能力。

(一) 资产独立

公司与控股股东产权关系清晰，合法拥有与经营有关的资产，拥有独立完整的供应、生产、销售系统及配套设施。公司股东及其控制的企业法人不存在占用公司的资金、资产和其它资源的情况。

(二) 人员独立

公司董事长、总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员及核心技术人员均系本公司专职工作人员，不存在双重任职情况；股东推荐的董事人选均通过《公司章程》规定的程序当选；总经理和其他高级管理人员都由董事会聘任。本公司独立发放工资，公司董事长、总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等没有在控股股东及其控制的其它企业处领薪。

(三) 财务独立

公司独立核算、自负盈亏，设置了独立的财务部门。公司根据现行法律法规，结合本公司实际，制定了财务管理制度，建立了独立完善的财务核算体系。本公司财务负责人、财务会计人员均系专职工作人员，不存在在控股股东及其控制的其它企业兼职的情况。公司独立支配自有资金和资产，不存在控股股东任意干预公司资金运用及占用公司资金的情况。

(四) 机构独立

公司依照《公司法》和《公司章程》设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的组织结构，建立了完整、独立的法人治理结构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权。公司生产经营场所与股东及其他关联方完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

(五) 业务独立

公司不存在依赖或委托股东及其他关联方进行产品销售的情况，也不存在依赖股东及其他关联方。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	27.54%	2022 年 01 月 14 日	2022 年 01 月 15 日	《2022 年第一次临时股东大会决议公告》，公告编号：2022-003
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	27.00%	2022 年 03 月 17 日	2022 年 03 月 18 日	《2022 年第二次临时股东大会决议公告》，公告编号：2022-019
2022 年第三次临时股东大会	临时股东大会	27.00%	2022 年 04 月 06 日	2022 年 04 月 07 日	《2022 年第三次临时股东大会决议公告》，公告编号：2022-031
2022 年第四次临时股东大会	临时股东大会	27.04%	2022 年 05 月 05 日	2022 年 05 月 06 日	《2022 年第四次临时股东大会决议公告》，公告编号：2022-054
2021 年年度股东大会	年度股东大会	27.08%	2022 年 05 月 20 日	2022 年 05 月 21 日	《2021 年年度股东大会决议公告》，公告编号：2022-062
2022 年第五次临时股东大会	临时股东大会	13.67%	2022 年 07 月 13 日	2022 年 07 月 14 日	《2022 年第五次临时股东大会决议公告》，公告编号：2022-091
2022 年第六次临时股东大会	临时股东大会	28.98%	2022 年 07 月 21 日	2022 年 07 月 22 日	《2022 年第六次临时股东大会决议公告》，公告编号：2022-095
2022 年第七次临时股东大会	临时股东大会	31.43%	2022 年 08 月 24 日	2022 年 08 月 25 日	《2022 年第七次临时股东大会决议公告》，公告编号：2022-112
2022 年第八次临时股东大会	临时股东大会	30.15%	2022 年 11 月 16 日	2022 年 11 月 17 日	《2022 年第八次临时股东大会决议公告》，公告编号：2022-131

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量	本期减持股份数量	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原
----	----	------	----	----	--------	--------	----------	----------	----------	-----------	----------	----------

)	(股)	(股)))	因
谢如栋	董事长兼总经理	现任	男	41	2022年04月06日	2025年04月05日	86,736,007		-18,200,000		68,536,007	因偿还自身债务、产业投资需要
李刚	副董事长、副总经理、财务总监	现任	男	57	2022年04月06日	2025年04月05日	773,565				773,565	
何建锋	董事、副总经理、董事会秘书	现任	男	40	2018年09月07日	2025年04月05日	137,206				137,206	
马超	董事	现任	男	36	2022年04月06日	2025年04月05日				43,200	43,200	报告期新当选为董事
吴向能	独立董事	现任	男	48	2018年09月07日	2025年04月05日						
张帅	独立董事	现任	男	46	2022年04月06日	2025年04月05日						
梁黔义	独立董事	现任	女	52	2018年09月07日	2025年04月05日						
朱五洲	监事	现任	男	45	2020年09月08日	2025年04月05日						
周燕	监事	现任	女	42	2013年04月10日	2025年04月05日						
陈雷江	监事	现任	男	35	2022年04月06日	2025年04月05日						
于洪涛	董事长兼总经	离任	男	55	2018年09月07日	2022年04月06日						

	理				日	日						
黄劲业	独立董事	离任	男	43	2016年01月27日	2022年04月06日						
赵小兰	监事	离任	女	41	2018年09月07日	2022年04月06日						
李礼	副总经理	离任	女	51	2013年09月04日	2022年04月06日	228,676			-228,676		任期满离任
合计	--	--	--	--	--	--	87,875,454	0	-18,200,000	-185,476.00	69,489,978.00	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
谢如栋	董事长兼总经理	聘任	2022年04月06日	第五届董事会第一次会议聘任
马超	董事	被选举	2022年04月06日	公司2022年第三次临时股东大会选举
张帅	独立董事	被选举	2022年04月06日	公司2022年第三次临时股东大会选举
陈雷江	监事	被选举	2022年04月06日	公司2022年第三次临时股东大会选举
于洪涛	董事长兼总经理	任期满离任	2022年04月06日	任期届满
黄劲业	独立董事	任期满离任	2022年04月06日	任期届满
赵小兰	监事	任期满离任	2022年04月06日	任期届满
李礼	副总经理	任期满离任	2022年04月06日	任期届满

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事任职情况

谢如栋，男，1981年10月生，研究生学历，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权。杭州市余杭区第十一届政协委员、余杭区第十六届人大代表。2005年至2010年10月任杭州掘金网络科技有限公司总经理。2010年11月创立杭州遥望网络科技有限公司，拥有十年以上互联网行业从业经验，具有丰富的互联网与移动互联网行业营销管理经验。2019年6月起任公司董事，现任公司董事长兼总经理、遥望网络董事长兼总经理。

李刚，男，1965年10月生，本科，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权。1986年3月至1996年10月任哈尔滨纺织印染工业联合公司财务处主管会计。1996年11月起历任南海市福山鞋厂、南海市桂城福山鞋业有限公司会计主管、财务部经理、财务总监，2002年7月起任佛山星期六鞋业有限公司财务总监，2006年11月起任佛山星期六鞋业有限公司董事兼财务总监。2007年7月起任佛山星期六鞋业股份有限公司董事、副总经理兼财务总监。现任公司副董事长、副总经理兼财务总监。

何建锋，男，1982年生，硕士，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权。2005年至2012年11月在佛山华新包装股份有限公司工作，历任证券事务代表、董事会办公室主任。2012年11

月进入佛山星期六鞋业股份有限公司，2012 年 12 月起任公司副总经理兼董事会秘书。2018 年 9 月起任公司董事、副总经理兼董事会秘书。

马超，男，1986 年 10 月生，研究生学历，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权。2012 年 7 月至 2016 年 5 月历任平安证券投资银行事业部业务经理、高级经理、高级业务总监。2016 年 5 月至今历任杭州遥望网络科技有限公司总监、资深总监、董事会秘书，现任公司董事、遥望网络副总裁。

吴向能，男，1974 年 11 月出生，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权，研究生学历，管理（会计）学硕士，高级会计师，中国注册会计师，财政部全国会计领军人才。曾任广东省国资委外派监事会专职监事，广东南海控股投资有限公司副总经理。现任广州能迪资产管理有限公司总经理，兼任广州岭南控股集团股份有限公司、广东派生科技股份有限公司、广东中盈盛达融资担保投资股份有限公司独立董事。2018 年 9 月起任公司独立董事。

张帅，男，1976 年 8 月出生，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权，博士、教授。2005 年至今在浙江财经大学工作，曾任浙江财经大学信息学院专业教师、信息工程学院副院长，现任浙江财经大学信息管理与人工智能学院院长。曾获浙江省优秀教师、浙江省师德先进个人、浙江省高校中青年学科带头人、浙江省高校领军人才培养计划——创新领军人才等称号，兼任浙江省计算机学会理事、浙江省人工智能学会理事、浙江省电子学会理事、杭州市设计方法学研究会理事等。2022 年 4 月起任公司独立董事。

梁黔义，女，1970 年 9 月出生，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权，中国注册会计师，中国注册税务师，总会计师(CFO)，高级会计师。1992 年广东商学院财务会计系会计学专业本科毕业，1992 年至今就职于广东省华侨职业技术学校，2003 年至今任广州天源税务师事务所外部董事兼高级合伙人。曾担任广州本田、广州汇成地产(花都)集团、西门子企业、光大证券等企业的项目顾问。2018 年 9 月起任公司独立董事。

(2) 监事任职情况

朱五洲，男，中国国籍，1977 年 6 月生，大专学历，助理会计师。1997 年 7 月至 1998 年 4 月在广西宾阳乡镇资产评估所工作，1998 年 5 月进入星期六股份有限公司，历任财务部会计、稽核审计部负责人。现任公司内审部门稽核审计部负责人。

周燕，女，中国国籍，1980 年 8 月生，大专学历，未有任何国家和地区的永久海外居留权。2002 年至 2003 年 6 月在广州市全信计算机有限公司工作，2003 年 7 月至 2004 年 3 月在共创实业有限公司工作，2004 年 3 月起任星期六有限总经理秘书、2007 年 7 月起任佛山星期六鞋业股份有限公司总经理秘书，2013 年 4 月起任公司职工代表监事。

陈雷江，男，1987 年 12 月生，本科学历，中国国籍，未有任何国家和地区的永久海外居留权。2009 年 5 月进入星期六股份有限公司，历任财务部主管会计、子公司东莞雅星鞋业有限公司财务负责人、公司投融资经理，2019 年 2 月起任公司资金部负责人。现任公司监事。

(3) 高级管理人员主要工作经历

谢如栋，现任总经理，详见本节“董事主要工作经历”。

李刚，副总经理、财务总监，详见本节“董事主要工作经历”。

何建锋，副总经理、董事会秘书，详见本节“董事主要工作经历”。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
谢如栋	杭州遥望网络科	董事长、总经理	2019 年 03 月 22		是

	技有限公司		日		
谢如栋	杭州琢创实业投资有限公司	执行董事	2016年10月25日		否
谢如栋	杭州绿岸投资管理有限公司	执行董事	2014年07月07日		否
谢如栋	浙江游菜花网络科技有限公司	执行董事、总经理	2014年10月13日		否
谢如栋	杭州掘金装饰工程有限公司	执行董事	2005年04月27日		否
谢如栋	临沂建投芳茂商业经营管理有限公司	董事长	2020年10月23日		否
谢如栋	杭州君美文化传媒有限责任公司	董事长	2019年05月20日		否
谢如栋	湖北遥望网络科技有限公司	执行董事、总经理	2020年05月14日		否
谢如栋	杭州右文网络科技有限公司	执行董事、总经理	2016年06月07日		否
谢如栋	杭州羽那网络科技有限公司	董事长、总经理	2019年11月11日	2022年04月11日	否
谢如栋	遥望网络(香港)有限公司	董事	2015年08月31日		否
马超	杭州遥望网络科技有限公司	副总裁	2019年05月02日		是
马超	杭州翊昌商贸有限公司	监事	2022年08月17日		否
马超	杭州银望嘉网络科技有限公司	监事	2021年11月26日		否
马超	杭州胤如网络科技有限公司	执行董事、总经理	2022年09月16日		否
马超	杭州星小船文化创意有限公司	监事	2021年03月01日		否
马超	杭州高糖很甜网络科技有限公司	监事	2021年04月26日		否
马超	杭州赢动文化传播有限公司	执行董事、总经理	2018年11月02日		否
马超	杭州优戏网络科技有限公司	执行董事、总经理	2019年03月28日		否
马超	杭州望望龙网络科技有限公司	监事	2021年07月26日		否
马超	杭州麦辉文化传媒有限公司	监事	2021年12月29日		否
马超	佛山遥迹网络科技有限公司	监事	2022年09月29日		否
马超	杭州饶喜电子商务有限公司	执行董事、总经理	2021年11月30日		否
马超	杭州加拍寄卖有限公司	监事	2021年11月17日		否
马超	杭州朗合文化发展有限公司	监事	2020年09月27日		否
马超	北京予你星光文化传媒有限公司	监事	2021年07月07日		否
马超	湖北遥望网络科技有限公司	监事	2020年05月14日		否
马超	杭州遥望招牌文化传媒有限公司	执行董事	2021年01月08日		否
马超	杭州有料文化创	执行董事、总经	2019年01月21		否

	意有限公司	理	日		
马超	杭州厚春网络科技有限公司	执行董事、总经理	2021年10月22日		否
马超	杭州兴金网络科技有限公司	执行董事、总经理	2021年10月22日		否
马超	海南遥望网络科技有限公司	执行董事、总经理	2022年07月07日		否
马超	杭州盈望网络科技有限公司	监事	2021年07月19日		否
马超	杭州闪亮时刻网络科技有限公司	监事	2022年06月15日		否
马超	杭州万浓网络科技有限公司	执行董事	2022年03月09日		否
吴向能	广州能迪资产管理有限公司	总经理	2015年12月01日		是
吴向能	广州岭南集团控股股份有限公司	独立董事	2016年07月04日		是
吴向能	广东中盈盛达融资担保投资股份有限公司	独立董事	2013年08月07日		是
吴向能	广东派生智能科技股份有限公司	独立董事	2020年11月16日		是
张帅	浙江财经大学信息管理与人工智能学院	院长	2020年01月01日		是
张帅	浙江育英职业技术学院	兼职教授	2017年09月13日		是
张帅	浙江省电子学会	理事	2022年07月01日		否
张帅	浙江省计算机学会	理事	2015年01月25日		否
张帅	浙江省人工智能学会	理事	2018年07月01日		否
张帅	杭州市设计方法学研究会	理事	2013年01月01日		否
梁黔义	广州天源税务师事务所（普通合伙）	董事、高级合伙人	2003年11月01日		否
梁黔义	广东省华侨职业技术学校	教师	1992年07月01日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

1、2020 年收到广东证监局的警示函

公司于 2020 年 7 月 1 日收到广东证监局出具的《关于对星期六股份有限公司、于洪涛、何建锋采取出具警示函措施的决定》。因未按规定及时履行关联交易审批程序及披露义务，决定对于洪涛、何建锋采取出具警示函的行政监管措施。具体内容详见公司于 2020 年 7 月 3 日披露的《关于公司及相关人员收到警示函的公告》（公告编号：2020-052）。

2、2021 年收到广东证监局的警示函

2021 年 2 月，公司收到广东证监局出具的《关于对星期六股份有限公司、于洪涛、李刚、何建锋采取出具警示函措施的决定》，因信息披露不规范和财务核算不规范问题，决定对于洪涛、李刚、何建锋采取出具警示函的行政监管措施。

具体内容详见公司于 2021 年 2 月 24 日披露的《关于公司及相关人员收到关注函及警示函的公告》（公告编号：2021-022）。

3、2022 年收到广东证监局的警示函

2022 年 2 月 14 日，公司收到广东证监局出具的《关于对星期六股份有限公司、于洪涛、李刚采取出具警示函措施的决定》（〔2022〕24 号），指出公司在 2018 年度财务报表审计过程中，于审计机构开展存货监盘前发现有关门店实物存货数量与财务系统数据存在差异，为了消除存货数据差异，星期六于 2019 年 3 月从成都仓向西安有关门店集中调送 29980 双鞋，存货监盘结束后又将相关货物运回成都仓。星期六未将前述数据差异及调货情况如实告知年报审计机构。此外，星期六未建立业务系统数据定期备份机制，未能提供 2019 年存货调动相关的基础数据及原始凭证。上述行为违反了《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第 40 号）第五十条的规定。具体内容详见公司于 2022 年 2 月 16 日披露的《关于公司及相关人员收到警示函及相关说明的公告》（公告编号：2022-012）。

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司按照《公司章程》的规定确定董事、监事和高级管理人员的报酬。董事会和监事会成员的报酬和支付方法由股东大会确定；高级管理人员的报酬和支付方法由董事会确定。在公司任职的董事、监事、高级管理人员按其职务根据公司现行的薪酬制度、参考经营业绩和个人绩效领取报酬。在公司领取报酬的董事（不含独立董事）、监事和高级管理人员的收入均为其从事公司管理工作的工资性收入。独立董事津贴每人每年 80,000 元整（税前），独立董事按《公司章程》或受股东大会、董事会委托行使职权时所需的合理费用由公司承担。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
谢如栋	董事长兼总经理	男	41	现任	288.05	否
李刚	副董事长、副总经理、财务总监	男	57	现任	93.03	否
何建锋	董事、副总经理、董事会秘书	男	40	现任	50.39	否
马超	董事	男	36	现任	99	否
吴向能	独立董事	男	48	现任	8	否
张帅	独立董事	男	46	现任	6	否
梁黔义	独立董事	女	52	现任	8	否
朱五洲	监事	男	45	现任	18.15	否
周燕	监事	女	42	现任	9.72	否
陈雷江	监事	男	35	现任	13.39	否
于洪涛	董事长兼总经理	男	55	离任	11.77	否
黄劲业	独立董事	男	43	离任	2	否
赵小兰	监事	女	41	离任	2.69	否
李礼	副总经理	女	51	离任	7.57	否
合计	--	--	--	--	617.76	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第四十五次会议	2022 年 01 月 18 日	2022 年 01 月 19 日	《第四届董事会第四十五次会议决议公告》（公告编号 2022-005）
第四届董事会第四十六次会议	2022 年 01 月 25 日	2022 年 01 月 26 日	《第四届董事会第四十六次会议决议公告》（公告编号 2022-009）
第四届董事会第四十七次会议	2022 年 03 月 01 日	2022 年 03 月 02 日	《第四届董事会第四十七次会议决议公告》（公告编号 2022-013）
第四届董事会第四十八次会议	2022 年 03 月 18 日	2022 年 03 月 19 日	《第四届董事会第四十八次会议决议公告》（公告编号 2022-020）
第五届董事会第一次会议	2022 年 04 月 06 日	2022 年 04 月 07 日	《第五届董事会第一次会议决议公告》（公告编号 2022-032）
第五届董事会第二次会议	2022 年 04 月 12 日	2022 年 04 月 13 日	《第五届董事会第二次会议决议公告》（公告编号 2022-038）
第五届董事会第三次会议	2022 年 04 月 28 日	2022 年 04 月 30 日	《第五届董事会第三次会议决议公告》（公告编号 2022-045）
第五届董事会第四次会议	2022 年 06 月 08 日	2022 年 06 月 09 日	《第五届董事会第四次会议决议公告》（公告编号 2022-064）
第五届董事会第五次会议	2022 年 06 月 27 日	2022 年 06 月 28 日	《第五届董事会第五次会议决议公告》（公告编号 2022-077）
第五届董事会第六次会议	2022 年 07 月 05 日	2022 年 07 月 06 日	《第五届董事会第六次会议决议公告》（公告编号 2022-083）
第五届董事会第七次会议	2022 年 08 月 08 日	2022 年 08 月 09 日	《第五届董事会第七次会议决议公告》（公告编号 2022-100）
第五届董事会第八次会议	2022 年 08 月 19 日	2022 年 08 月 23 日	《第五届董事会第八次会议决议公告》（公告编号 2022-108）
第五届董事会第九次会议	2022 年 09 月 20 日	2022 年 09 月 21 日	《第五届董事会第九次会议决议公告》（公告编号 2022-118）
第五届董事会第十次会议	2022 年 10 月 28 日	2022 年 10 月 29 日	审议通过了《公司 2022 年第三季度报告》，董事会决议免于公告
第五届董事会第十一次会议	2022 年 10 月 31 日	2022 年 11 月 01 日	《第五届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号 2022-125）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应	现场出席董	以通讯方式	委托出席董	缺席董事会	是否连续两	出席股东大

	参加董事会 次数	事会次数	参加董事会 次数	事会次数	次数	次未亲自参 加董事会会 议	会次数
谢如栋	15		15			否	9
李刚	15	15				否	9
何建锋	15	15				否	9
马超	11		11			否	0
吴向能	15		15			否	0
张帅	11		11			否	0
梁黔义	15		15			否	0
于洪涛	4	4				否	1
黄劲业	4		4			否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事勤勉尽责、忠实履行职务。详实地听取了相关人员汇报公司经营、财务、关联交易等情况，及时了解公司的日常经营情况。与公司管理层深入探讨公司经营发展计划，对公司经营发展和规范运作发挥了重要作用。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
提名委员会	黄劲业、于洪涛、梁黔义	1	2022年03月18日	关于董事会换届选举暨提名第五届董事会非独立董事、独立董事、独立董事候选人	提名了第五届董事会非独立董事、独立董事人选，并提交董事会审议	无	无
审计委员会	梁黔义、吴向能、何建锋	1	2022年04月28日	审议内审部门提交的内审报告、续聘会计师事务所	同意续聘大华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度审计机构。	无	无
审计委员会	梁黔义、吴	1	2022年08	审议内审部	无	无	无

	向能、何建锋		月 19 日	门提交的内部审计报告			
审计委员会	梁黔义、吴向能、何建锋	1	2022 年 10 月 28 日	审议内审部门提交的内部审计报告	无	无	无
战略委员会	谢如栋、李刚、何建锋、张帅	1	2022 年 04 月 28 日	公司将继续推动战略转型，集中资源推动互联网营销业务的发展	无	无	无
薪酬委员会	吴向能、梁黔义、李刚	1	2022 年 04 月 28 日	审议董事、高管、监事薪酬执行情况	无	无	无
薪酬委员会	吴向能、梁黔义、李刚	1	2022 年 06 月 08 日	审议公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期条件成就	委员会认为公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划设定的第一个行权期行权条件已经成就无	无	无
薪酬委员会	吴向能、梁黔义、李刚	1	2022 年 07 月 05 日	审议公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第一个解除限售条件成就	委员会认为公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划设定的第一个解除限售期解除限售条件已经成就	无	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	20
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,644
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,664
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,923
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）

销售人员	1,082
技术人员	226
财务人员	72
行政人员	284
合计	1,664
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	1,103
大专	405
高中、中专及以下	156
合计	1,664

2、薪酬政策

根据公司整体目标及关键绩效指标要求，公司不断完善薪酬体系，充分挖掘组织、员工的自驱力，确定相关人员薪酬及奖金浮动标准，鼓励价值贡献大、业绩优秀的员工多拿多得，完成公司既定目标。

3、培训计划

公司视人才为最宝贵的资源，根据企业自身发展的新需要，通过企业文化建设不断提升员工自主学习意识，加强在新零售模式下员工带岗实战培训。通过互联网方式向优秀标杆学习的过程中，鼓励员工学习新媒体运营，以及在新零售转型中不断了解和满足线上线下不同消费群体的消费需求，提升顾客的满意度，不断提高服务品质。在此过程中推动专业化人才发展，实现人才驱动业务，让专业人才实战中得以成长，壮大企业发展。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

为进一步完善公司法人治理结构，健全公司的激励约束机制，形成良好均衡的价值分配体系，充分调动在遥望网络任职的中高层管理人员及骨干员工的积极性，使其更诚信勤勉地开展工作，以保证公司业绩稳步提升，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司实施 2021 年股票期权与限制性股票激励计划。报告期内实施情况如下：

1、公司于 2021 年 12 月 29 日召开第四届董事会第四十四次会议审议通过了《关于注销部分股票期权的议案》。鉴于公司本次股权激励计划授予股票期权的激励对象中有 23 名激励对象离职，已不再具备激励对象资格，公司董事会决定注销其已获授但尚未行权的股票期权合计 82.296 万份。2022 年 1 月 10 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司已完成了上述 82.296 万份股票期权的注销业务。

2、公司于 2021 年 12 月 29 日召开第四届董事会第四十四次会议审议通过了《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意 23 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销的处理，本次回购注销的限制性股票合计 91,440 股，该事项并经 2022 年第一次临时股东大会审议通过。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次回购的部分限制性股票已于 2022 年 3 月 3 日注销完成。

3、公司于 2022 年 6 月 8 日召开了第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权的议案》。鉴于 11 名激励对象因个人原因离职，已不具备激励对象资格，以及 13 名激励对象第一个考核年度个人绩效考核为 C 或 D，其第一个行权期内对应的股票期权部分或全部不得行权并由公司注销。公司董事会同意对上述激励对象已获授但尚未行权的股票期权合计 69.48 万份予以注销。2022 年 6 月 13 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司已完成了上述 69.48 万份股票期权的注销业务。

4、公司于 2022 年 6 月 8 日召开了第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》。公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划股票期权第一个行权期行权条件已满足，目前公司 173 名激励对象在第一个行权期可行权股票期权数量为 2307.1464 万份，行权价格为 16.40 元/份。行权方式为自主行权，股票期权第一个行权期实际可行权期限为 2022 年 6 月 23 日至 2023 年 5 月 30 日。截至 2022 年 12 月 31 日，共行权 1,592,009 股。

5、公司于 2022 年 7 月 5 日召开第五届董事会第六次会议，审议通过了《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，并于 2022 年 7 月 21 日经公司第六次临时股东大会审议通过。鉴于 12 名激励对象因个人原因离职，已不具备激励对象资格，以及 13 名激励对象第一个考核年度个人绩效考核为 C 或 D，其第一个解除限售期内对应的限制性股票部分或全部不得解除限售并由公司回购注销。董事会同意对 25 名激励对象已获授但尚未解除限售的部分或全部限制性股票进行回购注销的处理，本次回购注销的限制性股票合计 78,480 股。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次回购的部分限制性股票已于 2022 年 9 月 14 日注销完成。

6、公司于 2022 年 7 月 5 日召开了第五届董事会第六次会议和第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。本次符合解除限售的限制性股票激励对象共 172 人，解除限售的限制性股票数量为 256.2856 万股，本次解除限售的限制性股票上市流通日为 2022 年 7 月 13 日。

7、公司于 2023 年 1 月 12 日召开公司第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权的议案》。鉴于 23 名激励对象离职，已不再具备激励对象资格，公司董事会决定注销其已获授但尚未行权的股票期权合计 77.0542 万份，其中 13 名激励对象第一批次已达到行权条件但尚未行权的股票期权合计 19.4182 万份。2023 年 1 月 17 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，

公司实际完成 74.085 万份股票期权的注销业务，其中实际完成第一批次已达到行权条件但尚未行权的股票期权合计 16.449 万份，后续公司将继续办理相关注销手续。

8、2023 年 1 月 12 日，公司召开第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意对 22 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 63,400 股进行回购注销的处理。以上事项已经股东大会审议通过。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
马超	董事	388,800	0	194,400	0	0	388,800	13.00	43,200	21,600	0	9.11	21,600
合计	--	388,800	0	194,400	0	--	388,800	--	43,200	21,600	0	--	21,600

高级管理人员的考评机制及激励情况

无

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》和巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	财务报告重大缺陷的迹象包括：1、控制环境无效；2、公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；3、外部审计发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；4、已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间内未加以改正；5、审计委员会和审计部门对内部控制的监督无效。财务报告重要缺陷的迹象包括：1、未依照公认会计准则选择和应用会计政策；2、未建立反舞弊程序和控制措施；3、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；4、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。	如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。
定量标准	内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 2%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 1%但小于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额 2%，则认定为重大缺陷。	内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 2%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 1%但小于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额 2%，则认定为重大缺陷。

财务报告重大缺陷数量（个）	0
非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	1
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，遥望科技于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
内控审计报告意见类型	带强调事项段的无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具非标准意见的内部控制审计报告的说明

我们认为，遥望科技于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

我们提醒内部控制审计报告使用者关注以下事项：

遥望科技自 2021 年开始通过委托联营企业杭州宏臻商业有限公司（以下简称“宏臻”）代管并代销遥望科技自有品牌鞋类存货，遥望科技根据宏臻定期提供的代销清单按存货的账面净值与宏臻结算货款。遥望科技每月都与宏臻核对系统中的存货结存数据和当月代销数据，但由于库存分散且结存数量达百万级，客观上无法每月对各仓库的存货实施盘点，而只能在年末对各仓库的存货进行全面盘点。遥望科技在对宏臻代管鞋类存货实施 2022 年度盘点的过程中发现，2022 年末账面净值为 6,543.77 万元（账面原值 9,410.75 万元、跌价准备 2,866.98 万元）的鞋类存货无法找到实物，但宏臻并未向遥望科技提交与上述存货相关的代销清单并与遥望科技结算相关货款。经过与宏臻的反复沟通、核对，宏臻确认其未及时与遥望科技结算该部分存货对应的货款。上述情形表明，遥望科技 2022 年度内实施的内部控制措施未能及时发现上述存货的实际状态，其自有品牌鞋类存货的风险管控存在重要缺陷。该段内容仅用于提醒内部控制审计报告使用者关注，并不影响对财务报告内部控制发表的审计意见。

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

公司已按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等要求，建立了公司治理的各项制度并能够有效执行，公司治理规范，股东大会、董事会、监事会运作规范有效，董事、监事和高级管理人员勤勉尽职，按照法律法规和公司章程的规定履行职权。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

无

二、社会责任情况

（一）股东和债权人权益保护 公司建立了较为完善的公司治理结构，形成了完整的内控制度，建立了与投资者的互动平台，在机制上保证了对所有股东的公平、公正、公开，并充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司严格按照有关法律、法规、《公司章程》和公司相关制度的要求，及时、真实、准确、完整地进行常规信息披露，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，保障全体股东的合法权益。同时，公司通过投资者电话、电子邮箱和建立投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

（二）关怀员工，重视员工权益 公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度。

（三）积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对供应商、对客户的社会责任。

（四）在运营过程中积极采用多种方式进行节能减排，公司注重社会影响，力求做到社会满意，客户以及周边居民满意，员工满意。

（五）诚信建设 公司自成立以来，一直努力加强自身建设，重视商业信誉。公司将进一步加强以合同管理和信用管理为重点的公司信用风险防范体系建设，树立公司守法履约的良好形象，努力为社会诚信体系建设承担应尽的社会责任。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司与人民日报新媒体、新华社等党政、央媒在助农直播业务上建立友好合作关系，主动践行企业社会责任，持续开展助农公益活动。除此之外，公司运用资金、管理、品牌、市场等优势，挖掘、培育县（市、区）原生优质内容创作者，并通过帮扶直播技能培训让更多的人可以有能力去推荐家乡好物，持续助力乡村农业经济发展，做活做新农村电商。

1、人民日报新媒体联合遥望科技共同推出乡村振兴传播计划助农直播，双方共同打造多场主题直播，覆盖华东、西南、东北等区域。2022年4月28日，乡村振兴传播计划助农直播浙江专场，在浙江杭州正式开启，并在人民日报快手直播间和瑜大公子快手直播间同步直播，不到4个小时，直播带货农产品110多万件，超25万斤。9月，人民日报新媒体联合遥望科技举办的第二场助农专场直播，直播间吸引了超850万人次参与，带货超21万件近50万斤助农产品。在遥望科技旗下签约合作艺人王祖蓝、沈涛的力荐下，来自东北的大米整场直播销售超30多万斤，近8万斤四川石榴及6万多斤的柚子也分别在短短几分钟内被抢购一空。

2、遥望科技品牌直播号“遥望未来站”在抖音平台正式开播。三天直播里，“遥望未来站”每场都准备了超过100万单1元助农产品，以及超过200万单的优质国货品牌产品。并协助新疆喀什地区销售100万单核桃及50万单红枣，解决当地种植户农产品滞销问题，获得新疆喀什地区麦盖提县乡村振兴局授予的“乡村振兴（助农）突出贡献单位”荣誉。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所 作承诺	星期六股份有限公司；于洪涛；李刚；何建锋；吴向能；黄劲业；梁黔义；李端军；赵小兰；周燕；李礼；赵洪武；林建江	关于本次交易信息披露和申请文件真实性、准确性和完整性的承诺函	上市公司及其全体董事、监事及高级管理人员承诺并保证本次交易的申请文件内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。上市公司及其全体董事、监事及高级管理人员对本次交易申请文件内容的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，将暂停转让在上市公司拥有权益的股份。	2018年09月21日	长期	正常履行
	星期六股份有限公司；于洪涛；李刚；何建锋；吴向能；黄劲业；梁黔义；李端军；赵小兰；周燕；李礼；	关于无违法违规的承诺函	1、截至本承诺函签署日，本方不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案	2018年09月21日	长期	正常履行

	赵洪武；林建江		<p>调查的情形，最近三年内未受到过刑事处罚、中国证监会的行政处罚，最近十二个月未受到过证券交易所公开谴责。</p> <p>2、本方最近十二个月内不存在因违反证券法律、行政法规、规章，受到中国证监会的行政处罚，或者受到刑事处罚的情形；不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条规定的不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。</p>			
	于洪涛；李刚；何建锋；吴向能；黄劲业；梁黔义；李礼；赵洪武；林建江	关于重大资产重组摊薄即期回报的相关承诺	<p>1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司利益。2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。3、承诺不动用上市公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与上市公司填补回报措施的执行情况相挂</p>	2018年09月21日	长期	正常履行

			<p>钩。</p> <p>5、承诺如未来上市公司推出股权激励计划，则上市公司股权激励计划的行权条件与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本承诺签署日后至上市公司本次重大资产重组实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定签署补充承诺。7、承诺切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对上市公司或者投资者的补偿责任。</p>			
	张泽民；梁怀宇；深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.；谢如栋；方剑；上饶市广	关于保持上市公司独立性的承诺函	<p>1、关于保证上市公司人员独立（1）保证上市公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员不在本方及本方控制</p>	2018年08月13日	长期	正常履行

	<p>丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）</p>		<p>的主体中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本方及本方控制的主体领薪；保证上市公司的财务人员不在本方控制的主体中兼职、领薪。（2）保证上市公司拥有完整、独立的劳动、人事及薪酬管理体系，且该等体系完全独立于本方及本方控制的主体。</p> <p>2、关于保证上市公司财务独立</p> <p>（1）保证上市公司建立独立的财务会计部门，建立独立的财务核算体系和财务管理制度。（2）保证上市公司独立在银行开户，不与本方及本方控制的主体共用银行账户。（3）保证上市公司依法独立纳税。（4）保证上市公司能够独立做出财务决策，不干预其资金使用。（5）保证上市公司的财务人员不在本方控制的主体双重任职。</p> <p>3、关于上市公司机构独立保证上市公司依法建立和完善法人治理结构，建立独立、完整的组织机构，与本方控</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>制的主体之间不产生机构混同的情形。</p> <p>4、关于上市公司资产独立</p> <p>(1) 保证上市公司具有完整的经营性资产。</p> <p>(2) 保证不违规占用上市公司的资金、资产及其他资源。</p> <p>5、关于上市公司业务独立 (1) 保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质以及具有独立面向市场自主经营的能力。(2) 尽量减少本方及本方控制的主体与上市公司的关联交易；若有不可避免的关联交易，将依法签订协议，并将按照有关法律、法规、上市公司的公司章程等规定，履行必要的法定程序。</p>			
	张泽民；梁怀宇；深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.	关于避免同业竞争的承诺函	<p>1、本次交易完成后，本方及本方控制的主体不会直接或间接经营任何与上市公司及其下属企业经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务。</p> <p>2、本次交易完成后，如本方及本方控制的主体的现有业务或该企业为进一步拓展业务范围，与上市公司及其下属企</p>	2018 年 08 月 13 日	长期	正常履行

			业经营的业务产生竞争，则本方及本方控制的主体将采取包括但不限于停止经营产生竞争的业务、将产生竞争的业务纳入上市公司或者转让给无关联关系第三方等合法方式，使本方及本方控制的主体不再从事与上市公司及其下属企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。			
	张泽民；梁怀宇；深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.	关于减少与规范关联交易的承诺函	<p>1、本次交易完成后，本方及本方控制的主体将尽可能减少与上市公司及其下属企业的关联交易，不会利用自身作为上市公司间接控股股东之地位谋求与上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；不会利用自身作为上市公司间接控股股东之地位谋求与上市公司达成交易的优先权利。</p> <p>2、若发生必要且不可避免的关联交易，本方及本方控制的主体将与上市公司及其下属企业按照公平、公允、等价有偿等原则依法签订协议，履行合法</p>	2018 年 08 月 13 日	长期	正常履行

			<p>程序，并将按照有关法律法规和《星期六股份有限公司章程》等内部控制制度的规定履行信息披露义务及相关内部决策、报批程序，关联交易价格依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定，保证关联交易价格具有公允性，亦不利用该等交易从事任何损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益的行为。3、若违反上述声明和保证，本方将对因前述行为而给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。本方保证不利用关联交易非法转移上市公司及其下属企业的资金、利润，保证不损害上市公司其他股东的合法权益。</p>			
	<p>张泽民；梁怀宇；深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.</p>	<p>关于保持上市公司控制权稳定的承诺函</p>	<p>1、自本次交易完成之日起60个月内，本方承诺不放弃上市公司的实际控制权； 2、为持续分享上市公司的经营成果，本方具有长期持有上市公司股份之意向。在此前提下，本方进一步承诺，在确保上市公司实际控制人不发生变化的情况下，</p>	<p>2018年08月27日</p>	<p>2024-03-22</p>	<p>正常履行</p>

			<p>根据本方自有资金的持有情况及资金需求状况，选择适当时机对星期六实施增持或减持，相关交易按照中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行；</p> <p>3、本承诺一经作出即生效，不得撤销。如违反上述承诺，本方将承担相应的法律责任。</p>			
	<p>张泽民；梁怀宇；深圳市星期六投资控股有限公司；上海迈佳网络科技有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.</p>	<p>关于不解除一致行动人关系及不减持上市公司股份计划的承诺</p>	<p>1、自承诺签署日起 12 个月内，不存在减持上市公司股份的计划；自承诺签署日起 12 个月后至承诺签署日起 60 个月内，在确保上市公司实际控制人不发生变化的情况下，根据本方自有资金的持有情况及资金需求状况，选择适当时机对上市公司实施增持或减持，相关交易按照中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行。</p> <p>2、自本次交易完成后 60 个月内，张泽民、梁怀宇、深圳市星期六投资控股有限公司、上海迈佳网络科技有限公司、LYONE GROUP PTE. LTD. 将保持一致行动关系，不存在解除上述一致行动人关系的</p>	<p>2018 年 11 月 23 日</p>	<p>2024-03-22</p>	<p>正常履行</p>

			相关计划或安排。3、若本次交易未获中国证监会审核通过及实施成功，本方将不履行上述承诺。			
	谢如栋；方剑；上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）	关于不谋求上市公司控制权的承诺函	自本承诺函出具之日起直至本次交易完成后 60 个月内，本方不会以直接或间接方式增持上市公司股份，不会以所持有的上市公司股份主动单独或共同谋求星期六的实际控制权，亦不会以委托、征集投票权、协议、联合其他股东以及其他任何方式单独或共同谋求上市公司的实际控制权。若本方违反前述承诺，给上市公司或者投资者造成损失的，本方将依法承担赔偿责任。	2018 年 08 月 27 日	2024-03-22	正常履行
	谢如栋；方剑；上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）	关于不谋求上市公司控制权的补充承诺函	本人/本方若违反《关于不谋求上市公司控制权的承诺函》，将依法履行下列全部措施：（1）向上市公司赔偿 5,000 万元人民币；（2）自愿将在本次交易所获股份和表决权基础上所增加持有的上市公司股票和/或扩大表决权对应同等数量的星期六股份，由上市公司以一元总价回购注销；如上述股份回	2018 年 11 月 23 日	2024-03-22	正常履行

			<p>购注销事项未获得上市公司股东大会审议通过，则本方自愿将同等数量股票无偿赠与上市公司；</p> <p>(3) 将在上市公司指定的信息披露平台上公开说明未能履行承诺的具体原因并向上市公司的股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>(4) 将停止在上市公司处领取股东分红，直至本方按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。</p>			
	<p>谢如栋；方剑；上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）</p>	<p>关于避免同业竞争的承诺</p>	<p>1、本次交易前，除标的公司及其子公司外，本方及本方控制或投资的其他企业（如有）不存在直接或间接经营与标的公司或上市公司相同或相似业务的情形。</p> <p>2、本次交易完成后，在本方作为上市公司股东期间，本方及本方控制的企业不会直接或间接从事任何与上市公司及其下属公司（包括标的公司及其子公司，下同）经营业务构成竞争或潜在竞争关系的生产与经营，亦不会投资任何与上市公司及其下属公司经营业务构成竞争或潜在竞争关系的其他</p>	<p>2018年08月13日</p>	<p>作为上市公司股东期间</p>	<p>正常履行</p>

			<p>企业。3、在本方作为上市公司股东期间，如本方及本方控制的企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务构成同业竞争或可能构成同业竞争的，本方将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，避免与上市公司及其下属公司业务构成同业竞争或潜在同业竞争，以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害。</p>			
	<p>谢如栋；方剑；上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）；上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）</p>	<p>关于减少和规范与上市公司关联交易的承诺</p>	<p>1、本次交易完成后，本方及本方控制的主体将尽可能减少与上市公司及其下属子公司的关联交易，不会利用自身作为上市公司股东之地位谋求与上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；不会利用自身作为上市公司股东之地位谋求与上市公司达成交易的优先权利。</p> <p>2、若发生必要且不可避免的关联交易，本方及本方控制的主体将与上市公司及其下属公司按照公平、公允、等价有偿等原则</p>	<p>2018 年 08 月 13 日</p>	<p>作为上市公司股东期间</p>	<p>正常履行</p>

			<p>依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律法规和上市公司章程等内控制度的规定履行信息披露义务及相关内部决策、报批程序，关联交易价格依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定，保证关联交易价格具有公允性，亦不利用该等交易从事任何损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益的行为。3、若违反上述声明和保证，本方将对因前述行为而给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。本方保证不利用关联交易非法转移上市公司及其下属公司的资金、利润，保证不损害上市公司其他股东的合法权益。本方保证将依照上市公司公司章程的规定参加股东大会，平等地行使相应权利，承担相应义务，不利用股东地位谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移上市公司及其下属公司的资金、利润，保证不损害上市公司其他股东的合法权益。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

	<p>谢如栋、方剑、朱大正、王可心、王磊、王帅、方海伟、张颖、唐林辉、杜群飞、姚胜强、石惠芳、项立平、杭州蜂巢创业投资合伙企业（有限合伙）、中小企业发展基金（江苏有限合伙）、东方汇富投资控股有限公司、上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）、上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）、海盐联海股权投资基金合伙企业（有限合伙）、马鞍山正和尚康股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州百颂投资合伙企业（有限合伙）、宁波尚智投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州虎跃永沃投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区道通好合股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳安达二号创业投资合伙企业（有限合伙）、深圳安达一号投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州工创股权投资基金合伙企业</p>	<p>关于所提供材料或披露信息真实、准确和完整的承诺</p>	<p>1、本方为本次交易提供的资料和信 息均为真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供资料和信息真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。 2、本方为本次交易的中介机构提供的资料和信息均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。 3、本方保证为本次交易所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。本方已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项。 4、如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。</p>	<p>2018 年 08 月 13 日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行</p>
--	---	--------------------------------	---	-------------------------	-----------	-------------

	(有限合伙)、华安证券股份有限公司做市专用证券账户、杭州浙科汇福创业投资合伙企业(有限合伙)、北京欧沃陆号股权投资合伙企业(有限合伙)		如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的,在案件调查结论明确之前,将暂停转让其在上市公司拥有权益的股份。			
	谢如栋、方剑、朱大正、王可心、王磊、王帅、方海伟、张颖、唐林辉、杜群飞、姚胜强、石惠芳、项立平、杭州蜂巢创业投资合伙企业(有限合伙)、中小企业发展基金(江苏有限合伙)、东方汇富投资控股有限公司、上饶市广丰区伟创投资管理中心(有限合伙)、上饶市广丰区正维投资管理中心(有限合伙)、海盐联海股权投资基金合伙企业(有限合伙)、马鞍山正和尚康股权投资合伙企业(有限合伙)、杭州百颂投资合伙企业(有限合伙)、宁波尚智投资管理合伙企业(有限合伙)、杭州虎跃永沃投资管理合伙企业(有限合	关于持有标的公司股权合法性、完整性和有效性的承诺	1、本方合法持有标的股份,具备作为本次交易的交易对方的资格。2、本方已经依法履行对遥望网络的出资义务,不存在任何虚假出资、抽逃出资等出资瑕疵等违反本方作为股东应承担的义务和责任的行为,不存在其他可能影响遥望网络合法存续的其他情况。3、本方对标的股份拥有完整的所有权,标的股份权属清晰,不存在现实或潜在的权属纠纷或潜在纠纷,不存在委托持股、信托持股或类似安排,不存在质押、司法冻结等妨碍权属转移的事项。4、本方确认不存在尚未了结或可预见的可能影响本方持有的标的股份权属发生变动或妨碍标的股份转让给上	2018年08月13日	长期	正常履行

	伙)、宁波梅山保税港区道通好合股权投资合伙企业(有限合伙)、深圳安达二号创业投资合伙企业(有限合伙)、深圳安达一号投资管理合伙企业(有限合伙)、杭州工创股权投资基金合伙企业(有限合伙)、华安证券股份有限公司做市专用证券账户、杭州浙科汇福创业投资合伙企业(有限合伙)、北京欧沃陆号股权投资合伙企业(有限合伙)		市公司的诉讼、仲裁及纠纷。本方保证在本次交易完成前,不会就标的股份设置质押和其他可能妨碍将标的股份转让给上市公司的限制性权利。5、本方向上市公司转让标的股份符合相关法律法规及本方相关内部规定,不存在法律障碍。6、遥望网络依法设立且有效存续,其注册资本已全部缴足。其主要资产、主营业务不存在尚未了结或可预见的重大诉讼、仲裁或刑事/行政处罚案件;遥望网络最近三年不存在受到刑事处罚或者重大行政处罚的情形,亦不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为。7、如本函签署之后,本方发生任何可能影响标的股份权属或妨碍将标的股份转让给上市公司的事项,本方将立即通知上市公司及相关中介机构。			
	谢如栋、方剑、朱大正、王可心、王磊、王帅、方海伟、张颖、唐林辉、杜群飞、姚胜强、石惠芳、项立	关于无违法违规的承诺函	1、本方及本方主要管理人员最近五年内的诚信状况良好,不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国	2018年08月13日	长期	正常履行

	<p>平、杭州蜂巢创业投资合伙企业（有限合伙）、中小企业发展基金（江苏有限合伙）、东方汇富投资控股有限公司、上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）、上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）、海盐联海股权投资基金合伙企业（有限合伙）、马鞍山正和尚康股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州百颂投资合伙企业（有限合伙）、宁波尚智投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州虎跃永沃投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波梅山保税港区道通好合股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳安达二号创业投资合伙企业（有限合伙）、深圳安达一号投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州工创股权投资基金合伙企业（有限合伙）、华安证券股份有限公司做市专用证券账户、杭州浙科汇福创业投资合伙企业（有限合</p>		<p>证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分等情况。2、本方及本方主要管理人员最近五年内，不存在受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情形。且截至本函签署之日，本方及本方主要管理人员不存在可预见的可能受到行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情况。3、截至本函签署之日，本方及本方主要管理人员以及各自的关联方不存在因涉嫌内幕交易被司法机关立案侦查或中国证监会立案调查的情况，亦不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易信息进行内幕交易的情形。4、本方及本方主要管理人员最近五年内，亦不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的其他重大违法行为或不诚信行为。5、如在本次交易过程</p>			
--	---	--	--	--	--	--

	伙)、北京欧沃陆号股权投资合伙企业(有限合伙)		中,本方及本方主要管理人员发生上述任一情况的,本方将立即通知上市公司及本次交易的中介机构。			
	谢如栋、方剑	关于本次交易认购的上市公司股份锁定的承诺函	<p>1、本方通过本次交易取得的上市公司股份自发行结束之日起 36 个月内不转让。</p> <p>本方基于通过本次交易取得的上市公司股份因分配股票股利、资本公积转增等情形衍生取得的股份亦遵守上述股份锁定安排。若上述股份锁定承诺与监管机构的最新监管意见不符,则根据监管机构的最新监管意见进行股份锁定。股份锁定期满后,股份转让按照相关法律法规、中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的相关规定执行。</p> <p>2、本方授权上市公司直接办理本方通过本次交易取得的上市公司股份的锁定手续。本方违反股份锁定承诺的,应将违反承诺转让所持上市公司股份对应的所得款项上缴上市公</p>	2018 年 08 月 13 日	2022-4-24	已履行完毕

	<p>深圳市星期六投资控股有限公司；LYONE GROUP PTE. LTD.；张泽民；梁怀宇</p>	<p>关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺</p>	<p>司。 截至本承诺函出具之日，本公司/本人并未以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，并未拥有从事与贵公司可能产生同业竞争企业的任何股份、股权或在任何竞争企业有任何权益；将来不会以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务，不会直接或间接投资、收购竞争企业，也不会以任何方式为竞争企业提供任何业务上的帮助。</p>	<p>2009 年 09 月 03 日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行</p>
<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>中信证券股份有限公司；银河德睿资本管理有限公司；深圳前海泽源私募证券投资基金管理有限公司-泽源利旺田 1 号私募证券投资基金；财通基金管理有限公司；华夏基金管理有限公司；国泰基金管理有限公司；广发基金管理有限公司</p>	<p>关于本次交易认购的上市公司股份锁定的承诺函</p>	<p>按照《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》相关规定，本次认购所取得的星期六股份，该部分股份自发行结束后自愿锁定 6 个月，即本次非公开发行股份上市之日起 6 个月内不得上市交易或转让。在锁定期内，因本次发行的股份而产生的任何股份（包括但不限于股份拆细、派送红股等方式增持的股份）也不转让或上市交易。且在锁定期内，委托人、合伙人不得转让其持有的产品份额或退</p>	<p>2021 年 10 月 19 日</p>	<p>2022-04-19</p>	<p>已履行完毕</p>

			出合伙。本公司承诺将遵守深圳证券交易所《股票上市规则》的相关规定。			
其他对公司中小股东所作承诺	张泽民、谢如栋	其他承诺	基于对公司未来持续发展前景的信心，并对公司股票长期投资价值的认同，为维护市场稳定，增强投资信心，张泽民先生和谢如栋先生倡议：在坚持自愿、合规的前提下，鼓励公司、公司全资子公司及下属控股公司全体员工积极买入公司股票（证券简称：星期六，证券代码：002291）。张泽民先生和谢如栋先生承诺，凡在 2022 年 4 月 28 日至 2022 年 5 月 6 日期间净买入星期六股票，且连续持有 12 个月以上并在职的员工，若因在前述期间买入公司股票产生的亏损，由张泽民先生和谢如栋先生予以全额补偿；若产生收益，则全部归员工个人所有。	2022 年 04 月 27 日	2023 年 5 月 5 日	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

单位：万元

股东或关联人名称	关联关系类型	占用时间	发生原因	期初数	报告期新增占用金额	报告期偿还总金额	期末数	截至年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间（月份）
杭州宏臻商业有限公司	其他	2022	未及时代销清单		11,165.85		11,165.85	11,165.85	现金清偿	11,165.85	2023-6-30
杭州遥羽网络科技有限公司	其他	2021年3月	2021年度转出子公司	897.38		361.43	535.95	535.95	现金清偿	535.95	
合计				897.38	11,165.85	361.43	11,701.8	11,701.8	--	11,701.8	--
期末合计值占最近一期经审计净资产的比例				2.14%							
相关决策程序				无							
当期新增控股股东及其他关联方非经营性资金占用情况的原因、责任人追究及董事会拟定采取措施的情况说明				<p>公司自 2021 年开始通过委托联营企业杭州宏臻商业有限公司（以下简称“宏臻”）代管并代销公司自有品牌鞋类存货，公司根据宏臻定期提供的代销清单按存货的账面净值与宏臻结算货款。由于宏臻在 2021 年和 2022 年期间遗漏提供部分代销存货的代销清单，涉及女鞋商品 633,258 双，总计不含税货值 94,107,460.17 元，造成代销商品款项未能及时结算。经公司与宏臻结合双方原合作协议条款进行协商，宏臻同意就上述未及时提供代销清单造成未结转差额按货品含税原值 106,341,429.99 元向公司进行补偿，加之由此产生的品牌使用费 5,317,071.50 元（106,341,429.99*5%）。宏臻合计需向公司补偿 111,658,501.49 元，并承诺在 2023 年 6 月 30 日前清偿相关款项。另外，鉴于以上由于代管代销模式所造成的问题，公司已决定停止上述所有委托代管及代销模式，全部存货恢复自行管理</p>							
未能按计划清偿非经营性资金占用的原因、责任追究情况及董事会拟定采取的措施说明				无							
会计师事务所对资金占用的专项审核意见				<p>注 1：本公司在对宏臻代管鞋类存货实施 2022 年度盘点的过程中发现，2022 年末账面净值为 6,543.77 万元（账面原值 9,410.75 万元、跌价准备 2,866.98 万元）的鞋类存货无法找到实物，但宏臻并未向本公司提交与上述存货相关的代销清单并与本公司结算相关货款。经过与宏臻的反复沟通、核对，宏臻确认其未及时与本公司结算该部分存货对应的货款。本公司现任管理层紧急磋商应对方案并要求宏臻在限期赔偿货款之外再适当补偿本公司，即：宏臻按该批存货的原值 9,410.75 万元加视同销售的销项税金 1,223.40 万元、品牌使用费 531.71 万元，合计 11,165.86 万元。宏臻最终接受了该方案，但因宏臻未能在 2022 年 12 月 31 日前偿还上述款项，事实上形成了对本公司的非经营性关联方资金占用。</p> <p>注 2：杭州遥羽网络科技有限公司原为本公司子公司遥望网络科技有限公司之子公司，2021 年 3 月，杭州遥羽网络科技有限公司其他股东对其增资，导致遥望网络科技有限公司对其持股比例下将，由控制转为重大影响。对其他应收款余额为在本公司合并报表范围内期间内部往来款形成。</p>							

公司年度报告披露的控股股东及其他关联方非经营性占用金情况与专项审核意见不一致的原因	无
---	---

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	150.52
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3
境内会计师事务所注册会计师姓名	段奇、李金金
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	段奇 3 年、李金金 0 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司委托大华会计师事务所（特殊普通合伙）对截至公司 2022 年 12 月 31 日的财务报告内部控制进行审计

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
劳动纠纷	383.8	否	31宗已审理完毕； 13宗在劳动仲裁中	诉讼审理结果对公司无重大影响	27宗执行中（涉及金额159.6万）； 4宗执行完毕（涉及金额19.4万）； 13宗（涉及金额204.8万）尚在仲裁中		
商标纠纷	147.5	否	30宗已审理完毕； 1宗在一审法院	诉讼审理结果对公司无重大影响	26宗（金额77.2万）执行中， 4宗案件（金额11.8万）执行支付完毕， 1宗案件（金额58.5万）在诉讼中		
股权纠纷 1宗	2,200	否	对方撤诉	诉讼审理结果对公司无重大影响	已和解支付完毕		
合同纠纷	6,217.6	否	6宗已审理完毕； 2宗在一审法院 1宗在二审法院	诉讼审理结果对公司无重大影响	5宗执行中（涉及金额393万）； 1宗已调解支付（涉及金额5218.6万）； 3宗尚在诉讼中（涉及金额606万）		
网络侵权责任纠纷	1.5	否	已审理完毕	诉讼审理结果对公司无重大影响	已执行完毕		
遥望网络合同纠纷	195.9	否	1宗已判决， 1宗已和解结案	子公司为原告， 诉讼审理结果对公司无重大影响	1宗已判决待履行（183.38万元）， 1宗已支付		
遥望网络商标、著作权纠纷	2,030	否	2宗和解结案、 1宗和解是	子公司为被告， 诉讼审理结果对公	2宗已支付， 1宗待支付		

				司无重大影响			
遥望网络合同诈骗	1,500	否	公安侦查阶段	子公司为原告, 诉讼审理结果对公司无重大影响	公安侦查阶段		
遥望网络中介合同纠纷	2,272.8	否	一审已立案待开庭	子公司为被告, 诉讼审理结果对公司无重大影响	待开庭		

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论 (如有)	披露日期	披露索引
星期六股份有限公司	其他	违反了《上市公司信息披露管理办法》(证监会令第40号)第五十条的规定	其他	出具警示函	2022年02月16日	http://www.cninfo.com.cn / 《关于公司及相关人员收到警示函及相关说明的公告》, 公告编号: 2022-012
于洪涛、李刚	董事	违反了《上市公司信息披露管理办法》(证监会令第40号)第五十条的规定	其他	出具警示函	2022年02月16日	http://www.cninfo.com.cn / 《关于公司及相关人员收到警示函及相关说明的公告》, 公告编号: 2022-012

整改情况说明

适用 不适用

公司已在规定时间内将警示函整改报告报送广东证监局,并抄报深交所。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额 (万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度 (万	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
-------	------	--------	--------	----------	--------	-------------	------------	------------	----------	----------	------------	------	------

								元)					
杭州星小船文化创意有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	采购商品	市场定价	149663.39	14.97	0.01%	0	否	电汇	149663.39		
杭州微洱网络科技有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	接受劳务	市场定价	9.18	0	0.00%	0	否	电汇	9.18		
兴遥（杭州）供应链有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	采购商品	市场定价	20,068,605.03	2,006.86	0.67%	0	否	电汇	20,068,605.03		
浙江你好有品供应链管理有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	采购商品	市场定价	759,411.80	75.94	0.03%	0	否	电汇	759,411.80		
浙江品控科技管理有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	接受劳务	市场定价	94,339.62	9.43	0.00%	0	否	电汇	94,339.62		
浙江佰花萃化妆品有限公司	本公司子公司参股投资企业	购买商品、接受劳务的关联交易	采购商品	市场定价	797,658.43	79.77	0.03%	0	否	电汇	797,658.43		
向心力数字营销（杭州）有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	代理投放	市场定价	5,622,222.86	562.22	0.15%	0	否	电汇	5,622,222.86		

杭州臻商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	49,670,564.27	4,967.06	1.28%	25,000	否	电汇	49,670,564.27		
杭州泓商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	898,484.92	89.85	0.02%	3,000	否	电汇	898,484.92		
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	481,195.90	48.12	0.01%	1,000	否	电汇	481,195.90		
杭州左铃漫品牌管理有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	提供劳务	市场定价	38,835.60	3.88	0.00%	0	否	电汇	38,835.60		
杭州不垢科技有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	社交电商	市场定价	135,445.44	13.54	0.00%	0	否	电汇	135,445.44		
兴遥（杭州）供应链有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	仓储费	市场定价	24,348.01	2.43	0.00%	0	否	电汇	24,348.01		
兴遥（杭州）供应链有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	2,695.58	0.27	0.00%	0	否	电汇	2,695.58		
浙江	本公	销售	社交	市场	5,600	0.56	0.00%	0	否	电汇	5,600		

你好有品供应链管理有限公	司子 公司 参股 投资企业	商品、 提供 劳务的 关联交 易	电商	定价	.92						.92		
杭州闪亮时刻网络科技有限公司	本公司子 公司 参股 投资企业	销售 商品、 提供 劳务的 关联交 易	社交 电商	市场 定价	581,3 77.36	58.14	0.02%	0	否	电汇	581,3 77.36		
杭州八然文化传媒有限公司	本公司子 公司 参股 投资企业	销售 商品、 提供 劳务的 关联交 易	社交 电商	市场 定价	149,4 91.19	14.95	0.00%	0	否	电汇	149,4 91.19		
杭州八然文化传媒有限公司	本公司子 公司 参股 投资企业	销售 商品、 提供 劳务的 关联交 易	互联 网广 告代 理	市场 定价	179,2 45.27	17.92	0.00%	0	否	电汇	179,2 45.27		
杭州广盈文化传媒有限公司	本公司子 公司 参股 投资企业	销售 商品、 提供 劳务的 关联交 易	社交 电商	市场 定价	15,23 4,037 .73	1,523 .4	0.39%	0	否	电汇	15,23 4,037 .73		
杭州广盈文化传媒有限公司	本公司子 公司 参股 投资企业	销售 商品、 提供 劳务的 关联交 易	互联 网广 告代 理	市场 定价	540,5 66.04	54.06	0.01%	0	否	电汇	540,5 66.04		
杭州快浪网络科技有限公司	本公司子 公司 参股 投资企业	销售 商品、 提供 劳务的 关联交 易	代理 投放	市场 定价	167,9 05.36	16.79	0.00%	0	否	电汇	167,9 05.36		
浙江美讯	本公司子	销售 商	社交 电商	市场 定价	216,5 97.49	21.66	0.01%	0	否	电汇	216,5 97.49		

丽通品牌管理有限公司	公司参股投资企业	品、提供劳务的关联交易											
杭州遥望供应链服务有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	社交电商	市场定价	25,712.00	2.57	0.00%	0	否	电汇	25,712.00		
浙江品控科技管理有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	社交电商	市场定价	154.95	0.02	0.00%	0	否	电汇	154.95		
贵州檀台酒业有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	社交电商	市场定价	471,698.12	47.17	0.01%	0	否	电汇	471,698.12		
浙江佰花萃化妆品有限公司	本公司子公司参股投资企业	销售商品、提供劳务的关联交易	社交电商	市场定价	1,595,144.12	159.51	0.04%	0	否	电汇	1,595,144.12		
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	租赁	办公楼	市场定价	721,256.40	72.13	8.84%	0	否	电汇	721,256.40		
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	租赁	办公楼	市场定价	277,828.24	27.78	3.41%	0	否	电汇	277,828.24		
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	租赁	办公楼	市场定价	273,534.64	27.35	3.35%	0	否	电汇	273,534.64		
佛山市佳钰服饰有限公司	本公司母公司控制	租赁	办公楼	市场定价	387,621.59	38.76	4.75%	0	否	电汇	387,621.59		

限公司	的其他企业												
广州悦舍商业发展有限公司	本公司母公司控制的其他企业	租赁	办公楼	市场定价	202,430.05	20.24	2.48%	0	否	电汇	202,430.05		
佛山宏臻商贸有限公司	本公司的联营企业	租赁	办公楼	市场定价	67,513.76	6.75	0.83%	0	否	电汇	67,513.76		
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	授权使用品牌	许可协议/品牌使用费	市场定价	13,731,944.84	1,373.19	65.89%	3,000	否	电汇	13,731,944.84		
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	授权使用品牌	许可协议/品牌使用费	市场定价	829,569.23	82.96	3.98%	300	否	电汇	829,569.23		
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	授权使用品牌	许可协议/品牌使用费	市场定价	1,261,824.92	126.18	6.05%	225	否	电汇	1,261,824.92		
合计					--	11,566.43	--	32,525	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				2022年3月1日，公司第四届董事会第四十七次会议审议通过了《关于预计2022年度日常关联交易的议案》，预计公司与杭州宏臻、杭州泓华和杭州欣逸三家公司关联交易总额累计不超过33,025万元。以上在报告期内正常履行。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

• 一、关联担保情况

(1) 本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
杭州遥望网络科技有限公司	40,000,000.00	2022年09月21日	2026年09月15日	否
杭州遥望网络科技有限公司	80,000,000.00	2022年04月14日	2026年04月17日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年04月13日	2026年04月12日	否
杭州遥望网络科技有限公司	20,000,000.00	2022年12月09日	2026年12月07日	否
杭州炫步网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年12月14日	2026年12月12日	否
杭州炫步网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年12月28日	2026年12月20日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年11月29日	2026年11月27日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年12月09日	2026年12月07日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年12月28日	2026年12月20日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	20,000,000.00	2022年12月28日	2026年12月20日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年12月27日	2026年12月23日	否
杭州遥望网络科技有限公司	70,000,000.00	2022年05月31日	2026年05月20日	否
杭州遥望网络科技有限公司	20,000,000.00	2022年06月22日	2026年06月21日	否

杭州遥望网络科技有限公司	40,000,000.00	2022年10月27日	2026年05月04日	否
杭州遥望网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年10月27日	2026年04月28日	否
杭州遥望网络科技有限公司	70,000,000.00	2022年11月10日	2026年11月08日	否
杭州遥望网络科技有限公司	60,000,000.00	2022年03月31日	2026年02月09日	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2022年03月31日	2026年03月31日	否
杭州遥望网络科技有限公司	20,000,000.00	2022年11月03日	2026年11月03日	否
杭州遥望网络科技有限公司	60,000,000.00	2022年10月18日	2026年10月13日	否
杭州遥望网络科技有限公司	100,000,000.00	2022年12月21日	2026年12月21日	否
合计	710,000,000.00			

(2) 本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	63,000,000.00	2020年11月20日	2024年11月18日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	30,000,000.00	2020年08月01日	2024年10月26日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	30,000,000.00	2020年04月24日	2023年04月18日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	38,000,000.00	2020年09月30日	2023年09月24日	否
张泽民、梁怀宇	60,000,000.00	2019年09月30日	2022年09月25日	是
谢如栋、谷文婷、方剑	90,000,000.00	2022年05月31日	2026年06月21日	否
谢如栋	70,000,000.00	2021年04月23日	2022年04月22日	是
谢如栋、方剑	30,000,000.00	2021年09月26日	2025年05月20日	否
谢如栋、谷文婷	70,000,000.00	2022年11月10日	2026年11月08日	否
谢如栋、谷文婷、方剑	44,000,000.00	2021年09月01日	2022年08月31日	是
谢如栋、方剑、谷文婷	50,000,000.00	2022年10月27日	2026年05月04日	否
谢如栋、谷文婷、方剑	40,000,000.00	2022年09月21日	2026年09月15日	否
谢如栋、谷文婷、	20,000,000.00	2022年12月14日	2026年12月20日	否

方剑				
谢如栋、谷文婷、方剑	60,000,000.00	2022年11月29日	2026年12月23日	否
谢如栋	60,000,000.00	2022年03月31日	2026年02月09日	否
谢如栋	50,000,000.00	2022年03月31日	2026年11月03日	否
谢如栋、方剑	60,000,000.00	2022年10月18日	2026年10月13日	否
谢如栋、谷文婷	100,000,000.00	2022年12月21日	2026年12月21日	否
张泽民、梁怀宇	166,000,000.00	2022年02月28日	2025年11月07日	否
海普（天津）制鞋有限公司	170,000,000.00	2022年02月28日	2026年04月20日	否
云南兆隆企业管理有限公司	100,000,000.00	2022年02月28日	2026年02月27日	否
中山市卓炜智造产业园有限公司、云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	120,000,000.00	2022年03月22日	2024年09月30日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	100,000,000.00	2021年09月02日	2024年09月27日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	52,340,000.00	2021年04月15日	2025年05月20日	否
张泽民、梁怀宇	100,000,000.00	2021年08月23日	2024年01月21日	否
于洪涛	25,000,000.00	2021年08月23日	2024年01月21日	否
云南兆隆企业管理有限公司	25,000,000.00	2021年08月23日	2025年01月21日	否
杭州炫步网络科技有限公司、浙江游菜花网络科技有限公司、谢如栋、谷文婷、方剑	70,000,000.00	2022年12月09日	2026年12月12日	否
合计	1,893,340,000.00			

二、关联方资金拆借

(1) 向关联方拆入资金

关联方	拆入金额	起始日	到期日	说明
云南兆隆企业管理有限公司	3,760,000.00	2022/8/31	循环拆借，期末结清	年利率 6%
云南兆隆企业管理有限公司	4,000,000.00	2022/9/29	循环拆借，期末结清	年利率 6%
云南兆隆企业管理有限公司	19,080,000.00	2022/9/30	循环拆借，期末结清	年利率 6%
合计	26,840,000.00			

(2) 向关联方拆出资金

关联方	拆出金额	起始日	到期日	说明
LYONEGROUPTTE.LTD.	15,000,000.00	2022-1-5		归还财务资助款
LYONEGROUPTTE.LTD.	200,000.00	2022-1-26		归还财务资助款
LYONEGROUPTTE.LTD.	1,300,000.00	2022-1-27		归还财务资助款
LYONEGROUPTTE.LTD.	100,000.00	2022-1-28		归还财务资助款
LYONEGROUPTTE.LTD.	4,391,031.66	2022-2-11		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	554,653.49	2022-2-11		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	400,000.00	2022-2-18		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	150,000.00	2022-2-28		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	500,000.00	2022-3-3		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	200,000.00	2022-3-4		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	500,000.00	2022-3-10		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	1,300,000.00	2022-3-14		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	1,100,000.00	2022-3-18		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	2,500,000.00	2022-3-29		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	11,000,000.00	2022-3-30		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	1,000,000.00	2022-4-15		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	1,300,000.00	2022-4-20		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	300,000.00	2022-4-28		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	22,000,000.00	2022-4-29		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	400,000.00	2022-5-11		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	1,200,000.00	2022-5-20		归还财务资助款
玉林市迈之佳企业管理有限公司	525,346.51	2022-5-27		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	1,000,000.00	2022-9-21		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	600,000.00	2022-9-23		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	2,100,000.00	2022-10-26		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	1,250,000.00	2022-10-27		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	4,200,000.00	2022-10-28		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	2,650,000.00	2022-10-31		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	1,850,000.00	2022-11-1		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	3,000,000.00	2022-11-3		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	955,000.00	2022-11-7		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	1,500,000.00	2022-11-8		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	2,040,000.00	2022-11-9		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	2,700,000.00	2022-11-11		归还财务资助款
云南兆隆企业管理有限公司	2,995,000.00	2022-11-14		归还财务资助款
杭州遥羽网络科技有限公司	5,359,524.09	2021-4-30	未约定	
黄山群荟网络科技有限公司	2,700,000.00	2021/4/31	未约定	
合计	100,820,555.75			

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
--------	----------	------------

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

(一) 租赁活动

1、本公司于 2017 年 5 月 26 日与杭州东淘投资有限公司（后签订补充协议，出租方变更为杭州东毅科技有限公司）签订《房屋租赁合同》，租赁位于杭州市下城区绍兴路焦家里一弄 3 号 3 幢 202 室的房屋用于商务办公。根据合同约定，该房租租赁面积共 156 平方米，租赁期限为九年零九个月，自 2017 年 4 月 30 日起至 2027 年 1 月 31 日止，其中 2017 年 4 月 30 日至 2017 年 6 月 14 日为免租期。合同约定该房屋租金含税价 125,268.00 元/年，物业费 6,739.2 元/年，三年后房屋租金开始递增，从第四年开始房屋租金每年递增 5%，物业费保持不变。租金与物业费按年支付（实际按半年支付），提前 30 天支付下一期租金与物业费。本公司于 2021 年 1 月 1 日确认租赁负债-租赁付款额人民币 894,519.99 元，租赁负债-未确认融资费用人民币 114,057.52 元，使用权资产人民币 780,462.47 元。2022 年度该使用权资产计提折旧费用 130,077.08 元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息支出 22,077.69 元。

2、本公司之子公司佛山遥望科技股份有限公司北京分公司（以下简称“遥望科技北京分公司”）于 2020 年 4 月 8 日与北京铂金商业运营管理有限公司签订《房屋租赁合同》，租赁位于北京市丰台区航丰路 1 号院 5 号楼 17 层 1701 单元的场地用于商务办公。根据合同约定，房屋租赁面积为 175 平方米，租赁期 2 年，租赁期间为 2020 年 4 月 10 日至 2022 年 4 月 9 日，免租期为 2020 年 4 月 10 日至 2020 年 4 月 19 日，共 10 天。年租金为 300,212.52 元，付款方式为每 3 个月一付，每 3 个月届满前一个月的 25 日前，将后三个月的租金一次性支付给对方。本公司于 2021 年 1 月 1 日确认租赁负债-租赁付款额人民币 392,626.90 元，租赁负债-未确认融资费用人民币 14,447.34 元，使用权资产人民币 378,179.56 元。2022 年度该使用权资产计提折旧费用 100,847.88 元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息支出 638.87 元。

租赁期满后，遥望科技北京分公司于 2022 年 4 月 10 日与北京铂金商业运营管理有限公司续签《房屋租赁合同》，租赁期 2 年，租赁期间为 2022 年 4 月 10 日至 2024 年 4 月 9 日。第一年年租金为 300,212.52 元，第二年为 342,529.85 元，付款方式为每 3 个月一付，每 3 个月届满前一个月的 25 日前，将后三个月的租金一次性支付给对方。本公司于 2022 年 4 月 10 日确认租赁负债-租赁付款额人民币 589,671.94 元，租赁负债-未确认融资费用人民币 28,207.28 元，使用权资产人民币 561,464.66 元。2022 年度该使用权资产计提折旧费用 210,549.25 元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息支出 15,164.37 元。

3、本公司于 2022 年 1 月 27 日与佛山市南海华亚房地产投资有限公司签订《房屋租赁合同》，租赁位于佛山市南海区桂城街道灯湖东路 8 号华亚金融中心 29 层 2901-2904 单元的场地用于商务办公。根据合同约定，房屋租赁面积为 655.29 平方米，租赁期 3 年，租赁期间为 2022 年 2 月 21 日至 2025 年 2 月 20 日，免租期为 2022 年 2 月 21 日至 2022 年 5 月 20 日，共 3 个月。2022 年 5 月 21 日至 2024 年 2 月 20 日，年租金为 629,076 元，2024 年 2 月 21 日至 2025 年 2 月 20 日，年租金为 660,528 元，付款方式为每月一付，每月 25 日前，支付下月租金。本公司于 2022 年 5 月 21 日确认租赁负债-租赁付款额人民币 1,679,198.65 元，租赁负债-未确认融资费用人民币 110,166.2 元，使用权资产人民币 1,569,032.43 元。2022 年度该使用权资产计提折旧费用 370,988.6 元，摊销未确认融资费用，计入财务费用-利息支出 40,516.54 元。

4、本公司之子公司佛山星期六鞋业有限公司（以下简称“星期六鞋业公司”）与各商场店铺签订《店铺租赁合同》，租赁位于各个商场内部用于鞋类销售。

总计 17 家店铺租赁合同信息见下表：

店铺简称	合同期限	租金（如何约定）	租金支付方式
北喜隆多 A	2021.8.26-2024.7.31	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
深益田福永 A	2017.6.1-2022.5.31	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
津南永旺综 A	2017.9.29-2022.9.30	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
北京宜家 A	2019.9.30-2022.9.29	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
北长楹综 A	2021.2.18-2023.2.28	保底租金+浮动租金，取其高	按季度支付
济南恒隆 A	2020.11.30-2023.11.29	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
杭万象汇综 A	2020.11.24-2022.12.23	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
武汉宜家 A	2020.5.15-2023.5.14	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
上龙之梦综 A	2021.6.22-2023.6.21	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
湖荟聚综 A	2021.4.29-2024.4.28	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
湖湘九华 A	2021.11.1-2024.12.31	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
佛南万科 A	2020.10.9-2023.10.31	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
津大悦城 A	2019.5.23-2022.5.17	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
苏州园区永旺	2022.5.1-2025.4.30	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
南宁万象汇	2022.3.23-2024.3.22	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
厦门集美	2022.4.15-2025.4.14	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
深益田福永 A	2022.6.1-2024.5.31	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
津大悦城 A	2022.5.18-2023.5.17	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
昆宜家荟聚 A	2022.2.1-2024.10.18	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
广太阳新天地临 A	2022.1.1-2023.2.28	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
吴中永旺 A	2022.1.1-2024.5.31	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
金华永盛综 A	2022.1.1-2023.12.23	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
广州百信 A	2022.7.20-2024.8.31	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
津南永旺综 A	2022.10.1-2023.4.30	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付
北京宜家 A	2022.10.1-2022.12.31	保底租金+浮动租金，取其高	按月支付

由于上述租赁合同约定的租金是由保底租金（基础面积所决定）和浮动租金（销售额所决定）两者取其高来确认的，所以本公司及其子公司星期六鞋业目前仅以能够可靠计量的保底租金作为确认使用权资产和租赁负债的依据。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。根据合同约定，星期六鞋业公司于 2021 年 1 月 1 日确认租赁负债人民币 8,881,671.24 元（含重分类为一年内到期

的非流动负债)、使用权资产人民币 8,812,118.28 元。2022 年度使用权资产计提折旧费用 9,388,755.7 元, 摊销未确认融资费用, 计入财务费用-利息费用 491,092.25 元。由于浮动租金计入当期损益的租金款为 3,872,251.96 元计入当期损益销售费用-商场费用-房屋租赁费用。

5、本公司之子公司上海淘趣电子商务有限公司(以下简称“上海淘趣公司”)于 2019 年 9 月 21 日与伍亚萍签订《上海市租赁合同》, 租赁上海市松江区泗凤公路 1500 弄 1 号 603 室。根据合同约定, 房屋租赁面积为 78 平方米, 租赁期限为 2019 年 9 月 21 日至 2022 年 9 月 20 日, 付款方式为季付, 提前 7 天支付下期房租, 年租金为 67,200.00 元。截至 2021 年 12 月 31 日, 上海淘趣公司因该租赁事项预付租金 11,200.00 元。上海淘趣公司于 2021 年 1 月 1 日确认租赁负债人民币 100,800.00 元(含重分类为一年内到期的非流动负债)、使用权资产人民币 108,201.82 元。2022 年度该使用权资产计提折旧费用 43,280.73 元, 摊销未确认融资费用, 计入财务费用-利息费用 608.55 元。

租赁期满后, 上海淘趣公司于 2022 年 9 月 21 日与伍亚萍续签《房屋租赁合同》, 租赁期 1 年, 租赁期间为 2022 年 9 月 21 日至 2023 年 9 月 20 日, 年租金为 67,200 元, 付款方式为季付, 提前 7 天支付下期房租。上海淘趣公司于 2022 年 9 月 21 日确认租赁负债-租赁付款额人民币 67,200 元, 租赁负债-未确认融资费用人民币 1,212.19 元, 使用权资产人民币 65,987.81 元。2022 年度该使用权资产计提折旧费用 21,995.94 元, 摊销未确认融资费用, 计入财务费用-利息支出 603.64 元。

6、本公司之子公司上海淘趣公司于 2021 年 3 月 23 日与上海齐来工业发展有限公司签订《标准厂房租赁合同》, 租赁上海市徐汇区宜山路 889 号上海齐来工业城内第 4 幢第 5 层 E 单元。根据合同约定, 房屋租赁面积为 812.06 平方米, 租赁期限为 2021 年 5 月 1 日至 2023 年 4 月 30 日, 付款方式为月付, 年租金含税价为 859,565.52 元。截至 2021 年 12 月 31 日, 上海淘趣公司因该租赁事项预付租金 71,630.46 元。上海淘趣公司于 2021 年 1 月 1 日确认租赁负债人民币 1,569,048.27 元(含重分类为一年内到期的非流动负债)、使用权资产人民币 1,563,094.70 元。2022 年度该使用权资产计提折旧费用 781,547.35 元, 摊销未确认融资费用, 计入财务费用-利息费用 34,135.85 元。

7、本公司之子公司遥望网络公司于 2021 年 5 月与北京朗园新时代文化有限公司签订《房屋租赁合同》, 租赁位于北京市朝阳区半截塔村 53 号, 房屋用于商务办公。根据合同约定, 该房租租赁面积共 1870.61 平方米, 租赁期限为十年, 自 2021 年 7 月 1 日起至 2031 年 6 月 31 日止。合同约定该房屋租金含税价 1,024,158.99 元/季度, 两年后开始递增, 每两年房屋租金递增 5%。租金按季度支付, 合同约定有四期免租期, 第一期: 2021 年 7 月 1 日至 2021 年 10 月 31 日, 第二期: 2029 年 6 月整月, 第三期: 2030 年 6 月整月, 第四期: 2031 年 6 月整月, 合计 7 个月, 不计租金。遥望网络公司于 2021 年 6 月 30 日确认租赁负债人民币 38,237,878.41 元(含重分类为一年内到期的非流动负债)、使用权资产人民币 30,924,718.92 元。2022 年度该使用权资产计提折旧费用 3,092,471.88 元, 摊销未确认融资费用, 计入财务费用-利息费用 1,322,229.88 元。

8、本公司之子公司遥望网络公司于 2020 年 5 月与杭州绿岸商业服务有限公司签订《房屋租赁合同》, 租赁地址位于 杭州市余杭区仓前街道鼎创财富中心 1 号楼主楼, 房屋用于商务办公。根据合同约定, 该房租租赁面积共 31296.14 平方米, 实际建筑面积以该物业实测绘报告为准, 双方按实际建筑面积结算租金等费用, 多退少补, 租赁期限为五年, 自 2020 年 5 月 12 日起至 2025 年 5 月 11 日止。合同约定该房屋租金含税价 14,808,278.13 元/半年, 两年后开始递增, 每两年房屋租金递增一次。租金按半年支付。合同约定有免租期, 为 2020 年 5 月 12 日至 2020 年 7 月 29 日, 不计租金, 房屋租金从 2020 年 7 月 30 日开始计算。遥望网络公司于 2021 年 1 月 1 日确认租赁负债人民币 111,740,285.34 元(含重分类为一年内到期的非流动负债)、使用权资产人民币 113,505,642.08 元。

自 2021 年 6 月 5 日起与杭州绿岸商业服务有限公司签订《终止协议》, 退租鼎创财富中心 1 号楼主楼 803、805、806 室, 原协议中双方权利义务终止; 自 2021 年 11 月 30 日起与杭州绿岸商业服务有限公司签订《终止协议》, 退租鼎创财富中心 1 号楼主楼 701、702、703、704 室, 原协议中双方权利义务终止; 自 2022 年 1 月 1 日起与杭州绿岸商业服务有限公司签订《终止协议》, 退租鼎创财富中心 1 号楼主楼 501-1、501-2、502、504-1 室, 原协议中双方权利义务终止; 自 2022 年 2 月 11 日起与杭州绿

岸商业服务有限公司签订《终止协议》，退租鼎创财富中心 1 号楼主楼 705-1 室，原协议中双方权利义务终止；自 2022 年 8 月 1 日起与杭州绿岸商业服务有限公司签订《终止协议》，退租鼎创财富中心 1 号楼主楼 802 室，原协议中双方权利义务终止。遥望网络公司于 2022 年冲销退租部分租赁负债人民币-8,910,813.81 元（含重分类为一年内到期的非流动负债）、冲销退租部分使用权资产人民币-9,902,267.15 元，即截止 2022 年 12 月 31 日遥望网络公司确认的租赁负债为人民币 102,829,471.5 元（含重分类为一年内到期的非流动负债）、使用权资产人民币 103,603,374.93 元。

2022 年度该使用权资产计提折旧费用 23,048,505.94 元，摊销未确认融资费用,计入财务费用-利息费用 1,734,286.07 元。

9、本公司之子公司遥望网络公司于 2021 年 8 月与杭州绿岸商业服务有限公司签订《房屋租赁合同》，租赁位于杭州市余杭区仓前街道鼎创财富中心 1 号楼主楼 2 层，房屋用于商务办公。根据合同约定，该房租租赁面积共 658.61 平方米，实际建筑面积以该物业实测绘报告为准，双方按实际建筑面积结算租金等费用，多退少补，租赁期限为五年，自 2021 年 8 月 16 日起至 2026 年 8 月 15 日止。合同约定该房屋租金含税价 399,907.99 元/半年，租金按半年支付。房屋租金从 2021 年 8 月 16 日开始计算。遥望网络公司于 2021 年 8 月确认租赁负债人民币 3,655,823.26 元（含重分类为一年内到期的非流动负债）、使用权资产人民币 3,596,496.85 元。2022 年度该使用权资产计提折旧费用 719,299.34 元，摊销未确认融资费用,计入财务费用-利息费用 101,711.91 元。

10、本公司之子公司杭州施恩资产管理有限公司于 2020 年 12 月与杭州绿岸商业服务有限公司签订《房屋租赁合同》，租赁位于杭州市余杭区仓前街道文一西路 1382 号，房屋用于商务办公；并于 2021 年 3 月签订三方协议原杭州绿岸商业服务有限公司权利义务责任转移给米贝科技创新（杭州）有限公司。根据合同约定，该房租租赁面积共 277 平方米，租赁期限为 2.5 年，自 2021 年 12 月 21 日起至 2023 年 6 月 30 日止。合同约定该房屋租金含税价 202,210 元/年，租金按半年支付。房屋租金从 2021 年 12 月 21 日开始计算。杭州施恩资产管理有限公司于 2021 年 1 月确认租赁负债人民币 399,333.87 元（含重分类为一年内到期的非流动负债）、使用权资产人民币 468,014.09 元。

杭州施恩资产管理有限公司于 2022 年 7 月 1 日与杭州绿岸商业服务有限公司签订《终止协议》，退租杭州绿岸科创园 801 室，原协议中双方权利义务终止。杭州施恩资产管理有限公司于 2022 年冲销退租部分租赁负债人民币-208,254.70 元（含重分类为一年内到期的非流动负债）、冲销退租部分使用权资产人民币-468,014.09 元，即截止 2022 年 12 月 31 日杭州施恩资产管理有限公司未确认租赁负债和使用权资产。

2022 年度该使用权资产计提折旧费用 93,602.76 元，摊销未确认融资费用,计入财务费用-利息费用 7,205.22 元。

11、本公司之子公司四川尊遥供应链管理有限公司于 2022 年 4 月 20 日与成都华壹创客商业管理有限公司签订房屋租赁合同。该房屋位于成都市孟新区翠华路 89 号 1 栋 2 单元 16 层 1602 号及 1603 号，房屋在现有装修带家具状态下出租给乙方仅作为办公使用。该房租建筑面积 306.83 平方米，租赁期自 2022 年 4 月 20 日起至 2025 年 11 月 27 日止，租期三年七个月零 8 天。四川尊遥供应链管理有限公司在 2022 年未将该房屋确认为使用权资产，根据房屋租赁合同判断该租赁应确认使用权资产，已进行审计调整，确认使用权资产 993,107.50 元，租赁负债 837,600.00 元，未确认融资费用 60,659.16 元。2022 年度该使用权资产计提折旧费用 184,764.19 元，摊销未确认融资费用,计入财务费用-利息费用 21,319.35 元。

（二）简化处理的短期租赁和低价值资产租赁情况

1、本公司之子公司星期六鞋业公司与各商场店铺签订《店铺租赁合同》，租赁位于各个商场内部用于鞋类销售。

店铺简称	合同期限	租金（如何约定）	简化处理的原因
北京恒泰 A	2021.12.26-2022.12.25	保底租金+浮动租金，取其高	短期租赁
厦门世茂 A	2021.4.1-2022.3.31	保底租金+浮动租金，取其高	短期租赁

北怀柔万达 A	2021.10.1-2022.9.30	固定租金	短期租赁
太原富力 A	2020.12.1-2022.3.31	保底租金+浮动租金，取其高	短期租赁
广河源坚基 A	2016.11.30-2022.11.29	浮动租金	无固定租金

截至 2022 年 12 月 31 日星期六鞋业公司已付 2022 年度租金款 1,980,976.02 元，其中上述店铺租金为 1,512,204.13 元、临时租赁的特卖和巡展店铺租金为 468,771.89 元，均已计入当期损益销售费用-商场费用-房屋租赁费用。由于上述店铺租赁为未满一年的短期租赁或者截止至资产负债表日租赁已经结束等原因，星期六鞋业公司选择不确认使用权资产和租赁负债，在租赁期内各个期间按照直线法摊销计入当期损益。

2、本公司之子公司杭州遥翔商业服务有限公司杭州市临平区乔司街道河兰街 256 号 1 幢-2-1 号及艺尚小镇文化街区 42 号地块负一层 106-110 室，42-2 号楼租赁建筑面积为 1,467.14 平方米，负一层 106-110 室租赁建筑面积为 902 平方米，用途为办公、直播。租赁期自 2022 年 8 月 15 日起至 2023 年 8 月 14 日。租金共计 597,400.83 元。由于本租赁项目期限较短（不超过 12 个月），且总租金金额较小，因此杭州遥翔商业服务有限公司选择不确认使用权资产和租赁负债，选择简易处理方法进行会计处理，未确认使用权资产及租赁负债，在租赁期内各个期间按照直线法摊销计入当期损益。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
杭州遥望网络科技有限公司	2022 年 09 月 21 日	4,000	2022 年 09 月 21 日	4,000	连带责任保证			4 年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2022 年 04 月 14 日	8,000	2022 年 04 月 14 日	3,000	连带责任保证			4 年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2022 年 12 月 09 日	2,000	2022 年 12 月 09 日	2,000	连带责任保证			4 年	否	是
杭州遥望网络科技有	2022 年 05 月 31 日	9,000	2022 年 05 月 31 日	9,000	连带责任保证			4 年	否	是

限公司										
杭州遥望网络科技有限公司	2022年10月27日	5,000	2022年10月27日	5,000	连带责任保证			4年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2022年11月10日	7,000	2022年11月10日	5,000	连带责任保证			4年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2022年03月31日	6,000	2022年03月31日	6,000	连带责任保证			4年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2022年03月31日	5,000	2022年03月31日	5,000	连带责任保证			4年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2022年10月18日	6,000	2022年10月18日	6,000	连带责任保证			4年	否	是
杭州遥望网络科技有限公司	2022年12月21日	10,000	2022年12月21日	5,000	连带责任保证			4年	否	是
浙江游菜花网络科技有限公司	2022年04月13日	1,000	2022年04月13日	1,000	连带责任保证			4年	否	是
浙江游菜花网络科技有限公司	2022年11月29日	6,000	2022年11月29日	6,000	连带责任保证			4年	否	是
杭州炫步网络科技有限公司	2022年12月14日	2,000	2022年12月14日	2,000	连带责任保证			4年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)			71,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)					59,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)			71,000		报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)					59,000
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
杭州遥望网络科技有限公司	2022年12月09日	7,000	2022年12月09日	7,000	连带责任保证			4年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计			7,000		报告期内对子公司担保实际发生额合					7,000

(C1)		计 (C2)	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)	7,000	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)	7,000
公司担保总额 (即前三大项的合计)			
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	78,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)	66,000
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	78,000	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	66,000
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例			12.67%
其中:			

采用复合方式担保的具体情况说明

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、变更公司名称及简称

为了进一步推进公司经营战略，集中资源推动移动互联网营销业务的发展，让市场更加有效地了解公司主营业务，并体现遥望的品牌价值和核心地位，公司将原来的公司名称及简称进行变更。变更后的公司名称为“佛山遥望科技股份有限公司”，证券简称为“遥望科技”。2022 年 11 月末，公司领取了换发的《营业执照》，2022 年 12 月 1 日，公司新的证券简称启用。

2、关于转让星期六鞋业股权

为进一步推进公司经营战略，以最终实现专注向品牌管理、供应链管理的“轻”资产运营模式转型，公司拟通过佛山星期六鞋业有限公司整合公司鞋类销售相关业务及资产，鞋类业务商标等除外，整合完成后，公司拟转让全资子公司星期六鞋业 100%股权。

根据公司 2022 年第五次临时股东大会决议，公司委托广东股权交易中心挂牌转让持有的星期六鞋业 100%股权，本次挂牌转让方式为竞争性谈判，首次挂牌底价根据天津中联资产评估有限责任公司的评估结果确定为 60,200.46 万元人民币。

鉴于在首次信息发布期内未能征集到符合条件的意向受让方，根据公司 2022 年第五次临时股东大会决议，如首次挂牌公告期间，未能征集到符合条件的意向受让方或最终未能成交，则上述股权将以不低于首次挂牌转让底价的 80%为底价进行第二次挂牌转让。公司将星期六鞋业 100% 股权挂牌转让底价调整为 48160.368 万元，并委托广东股权交易中心进行第二次挂牌转让。

2022 年 8 月 31 日，公司收到广东股权交易中心发送的《“佛山星期六鞋业有限公司 100%股权”转让项目意向受让方资格核实情况确认函》，截止第二轮信息发布期满之日（2022 年 8 月 30 日），上述项目收到 1 个股权意向受让申请。经广东股权交易中心审核，意向受让方浙江乐飒科技有限公司符合受让条件，公司对浙江乐飒科技有限公司予以资格确认。

2022 年四季度以来，公司加大了清货力度，并就主要的鞋履存货已经或正与市场上的第三方渠道（社区团购、抖音渠道、拼多多及唯品会渠道）签订《购销协议》，实现陆续卖出，只保留了公司电商业务中少量必要的存货。

基于公司的上述情况，公司与浙江乐飒在交易谈判过程中已经逐渐不再具备交易条件。经双方友好协商，决定终止本次股权交易。

3、增资遥望网络

公司于 2022 年 8 月 8 日召开公司第五届董事会第七次会议，审议通过了《关于调整募投项目实施方式的议案》，同意公司不再继续以募集资金向控股子公司遥望网络及其全资子公司杭州施恩资产管理有限公司（以下简称“杭州施恩”）提供借款方式实施募投项目，并以公司对遥望网络及杭州施恩享有的募集资金借款债权（本金），以及公司南京银行募集资金专户产生的银行存款利息收入向遥望网络增资约 2,082,315,496.19 元，再由遥望网络向其全资子公司杭州施恩进行增资 1,290,853,900.00 元，用于实施募投项目。该事项已经股东大会审议通过。

此次变更完成后，遥望网络注册资本已由人民币 5283.1274 万元变更为人民币 8894.1289 万元，公司持有遥望网络的比例变更为 99.8999%。

4、关于向特定对象发行股票之部分限售股份解除限售

经中国证监会《关于核准星期六股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可〔2021〕1987 号）核准，公司以非公开发行方式向 7 名特定对象发行人民币普通股（A 股）166,037,692 股。本次非公开发行新增股份于 2021 年 10 月 19 日在深圳证券交易所上市。

2022 年 4 月 19 日，166,037,692 股限售股解除限售上市流通。

5、关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金之部分限售股份解除限售

经中国证监会《关于核准星期六股份有限公司向谢如栋等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2019】167 号）核准，公司向谢如栋发行 86,736,007 股股份、向方剑发行 36,074,169 股股份。新增股份上市日为 2019 年 4 月 25 日。

2022 年 5 月 16 日，谢如栋、方剑所持的 122,810,176 股份解除限售。

6、完成董事会和监事会换届选举

2022 年 4 月 6 日，公司 2022 年第三次临时股东大会审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第五届董事会非独立董事候选人的议案》、《关于董事会换届选举暨提名第五届董事会独立董事候选人的议案》、《关于监事会换届选举暨提名第五届监事会非职工代表监事候选人的议案》，选举产生了第五届董事会，股东会选举产生的第五届监事会成员和职工代表大会选举产生的职工代表监事一起共同组成公司第五届监事会。

7、回购公司股份

公司于 2022 年 4 月 12 日召开第五届董事会第二次会议，审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的议案》等，公司拟以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股股份，回购资金总额为不低于人民币 15,000 万元（含），不超过人民币 30,000 万元（含），本次回购的股份将用于员工持股计划或股权激励计划。

本次股份回购事项已经 2022 年 5 月 5 日召开的公司 2022 年第四次临时股东大会审议通过，并于 2022 年 5 月 10 日披露《回购报告书》。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司以集中竞价方式已累计回购公司股份 4,755,591 股，占公司总股本的 0.52%，最高成交价为 16.39 元/股，最低成交价为 13.41 元/股，已使用资金总额 68,516,827.36 元（不含交易费用）。

8、公司 2021 年股权激励计划的实施情况

报告期内，公司 2021 年股权激励计划完成了回购注销部分限制性股票、注销部分期权；

报告期内，公司 2021 年股权激励股票期权第一个行权期行权条件已满足，2307.1464 万份期权可行权，行权价格为 16.40 元/份，行权方式为自主行权，股票期权第一个行权期实际可行权期限为 2022 年 6 月 23 日至 2023 年 5 月 30 日；

公司 2021 年股权激励第一个解除限售期解除限售条件成就，256.2856 万股限制性股票于 2022 年 7 月 13 日解除限售可上市流通。

关于公司 2021 年股权激励计划的相关事项详见第四节第十一点股权激励计划。

9、用于补充流动资金的募集资金进展

截止 2022 年 9 月 19 日，公司已将用于暂时补充流动资金的募集资金全部归还至募集资金专用账户。

2022 年 9 月 20 日，公司第五届董事会第九次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的情况下，同意公司将不超过人民币 100,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限不超过 12 个月。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

无

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	295,171,336.00	32.44%				-226,841,797.00	-226,841,797.00	68,329,539.00	7.50%
1、国家持股									
2、国有法人持股	27,374,301.00	3.01%				-27,374,301.00	-27,374,301.00		
3、其他内资持股	267,797,035.00	29.43%				-199,467,496.00	-199,467,496.00	68,329,539.00	7.50%
其中：境内法人持股	138,663,391.00	15.24%				-138,663,391.00	-138,663,391.00		
境内自然人持股	129,133,644.00	14.19%				-60,804,105.00	-60,804,105.00	68,329,539.00	7.50%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	614,669,879.00	67.56%	1,592,009.00			226,671,877.00	228,263,886.00	842,933,765.00	92.50%
1、人民币普通股	614,669,879.00	67.56%	1,592,009.00			226,671,877.00	228,263,886.00	842,933,765.00	92.50%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	909,841,215.00	100.00%	1,592,009.00			-169,920.00	1,422,089.00	911,263,304.00	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

1、公司于报告期内完成了 2 次 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票回购注销，导致公司股本合计减少 169,920 股。

鉴于激励对象中 23 人因个人原因离职，已不符合激励条件，公司于 2022 年 3 月完成回购注销其已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 91,440 股；

鉴于 12 名激励对象因个人原因离职，已不具备激励对象资格，以及 13 名激励对象第一个考核年度个人绩效考核为 C 或 D，其第一个解除限售期内对应的限制性股票部分或全部不得解除限售并由公司回购注销，公司于 2022 年 9 月完成回购注销其已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 78,480 股。

2、公司于报告期内达成了 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期行权条件，本次可行权的激励对象共计 173 人，可行权的股票期权数量为 2307.1464 万份，满足行权条件的股票期权采用自主行权模式，截止 2022 年 12 月 31 日已行权 1,592,009 股，导致公司股本增加 1,592,009 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、公司于 2021 年 12 月 29 日召开第四届董事会第四十四次会议审议通过了《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意 23 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销的处理，本次回购注销的限制性股票合计 91,440 股，该事项并经 2022 年第一次临时股东大会审议通过。

2、公司于 2022 年 7 月 5 日召开第五届董事会第六次会议，审议通过了《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，并于 2022 年 7 月 21 日经公司第六次临时股东大会审议通过。鉴于 12 名激励对象因个人原因离职，已不具备激励对象资格，以及 13 名激励对象第一个考核年度个人绩效考核为 C 或 D，其第一个解除限售期内对应的限制性股票部分或全部不得解除限售并由公司回购注销。董事会同意对 25 名激励对象已获授但尚未解除限售的部分或全部限制性股票进行回购注销的处理，本次回购注销的限制性股票合计 78,480 股。

3、公司于 2022 年 6 月 8 日召开了第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》。公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划股票期权第一个行权期行权条件已满足，目前公司 173 名激励对象在第一个行权期可行权股票期权数量为 2307.1464 万份，行权价格为 16.40 元/份。行权方式为自主行权，股票期权第一个行权期实际可行权期限为 2022 年 6 月 23 日至 2023 年 5 月 30 日。

股份变动的过户情况

适用 不适用

1、经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，本次回购注销的限制性股票合计 91,440 股，已于 2022 年 3 月 3 日注销完成。

2、经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，本次回购注销的限制性股票合计 78,480 股，已于 2022 年 9 月 14 日注销完成。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
中信证券股份有限公司	27,374,301	0	27,374,301	0	非公开发行限售股	2022年4月19日
银河德睿资本管理有限公司	33,519,553	0	33,519,553	0	非公开发行限售股	2022年4月19日
深圳前海泽源私募证券投资基金管理有限公司-泽源利旺田1号私募证券投资基金	18,268,156	0	18,268,156	0	非公开发行限售股	2022年4月19日
财通基金管理有限公司	26,759,776	0	26,759,776	0	非公开发行限售股	2022年4月19日
华夏基金管理有限公司	21,508,379	0	21,508,379	0	非公开发行限售股	2022年4月19日
国泰基金管理有限公司	18,603,351	0	18,603,351	0	非公开发行限售股	2022年4月19日
广发基金管理有限公司	20,004,176	0	20,004,176	0	非公开发行限售股	2022年4月19日
谢如栋	86,736,007	0	21,684,002	65,052,005	发行股份购买资产限售股	限售股解禁日期为2022年5月16日,高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定
方剑	36,074,169	0	36,074,169	0	发行股份购买资产限售股	2022年5月16日
马超	43,200	0	10,800	32,400	股权激励限售股,新当选为董事,解除限售后仍需遵守高管锁定要求	股权激励限售股遵循公司2021年股权激励计划有关规定,高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定
李礼	171,507	0	171,507	0	离任高管锁定股	高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定
赵洪武	152,451	0	152,451	0	离任高管锁定期结束	2022年3月5日
李刚	580,174	0	193,391	580,174	高管锁定股	高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定
何建锋	102,904	0	34,302	102,904	高管锁定股	高管锁定股遵循董监高股份管理相关规定
戴颂威等激励	5,103,312	0	2,541,256	2,562,056	股权激励限售	股权激励限售

对象的股权激励					股	股遵循公司 2021 年股权激励计划有关规定
离职的激励对象 23 人	91,440	0	91,440	0	离职, 注销其所持有的股权激励限售股	2022 年 3 月 3 日
离职的激励对象 12 人和绩效考核原因的相关股票	78,480	0	78,480	0	离职或绩效考核原因, 注销相关的股权激励限售股	2022 年 9 月 14 日
合计	295,171,336.00	0	227,069,490	68,329,539	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
股权激励计划股票期权自主行权	2022 年 06 月 30 日	16.4	1,592,009	2022 年 06 月 30 日	1,592,009		巨潮资讯网	2022 年 06 月 22 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

公司于 2022 年 6 月 8 日召开了第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》。公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划股票期权第一个行权期行权条件已满足，目前公司 173 名激励对象在第一个行权期可行权股票期权数量为 2307.1464 万份，行权价格为 16.40 元/份。行权方式为自主行权，股票期权第一个行权期实际可行权期限为 2022 年 6 月 23 日至 2023 年 5 月 30 日。截止 2022 年 12 月 31 日共行权 1,592,009 股。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

1、公司于报告期内完成了 2 次 2021 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票回购注销，导致公司股本合计减少 169,920 股。

2、公司于报告期内达成了 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期行权条件，本次可行权的激励对象共计 173 人，可行权的股票期权数量为 2307.1464 万份，满足行权条件的股票期权采用自主行权模式，截止 2022 年 12 月 31 日已行权 1,592,009 股，导致公司股本增加 1,592,009 股。

以上变动，使公司总股本由报告期初的 909,841,215 股变更至报告期末的 911,263,304 股。

3、现存的内部职工股情况

□适用 ☑不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,867	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	49,005	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
云南兆隆企业管理有限公司	境内非国有法人	8.08%	73,610,141	-14,527,400		73,610,141	质押	30,000,000
LYONE GROUP PTE. LTD.	境外法人	7.98%	72,691,390			72,691,390		
谢如栋	境内自然人	7.52%	68,536,007	-18,200,000	65,052,005	3,484,002	质押	10,963,600
中国建设银行股份有限公司-国泰大健康股票型证券投资基金	其他	2.87%	26,107,886			26,107,886		
方剑	境内自然人	2.53%	23,087,169	-12,987,000		23,087,169		
银河德睿资本管理有限公司	境内非国有法人	2.10%	19,161,772			19,161,772		
深圳泽源私募证券投资基金管理有限公司-泽源利旺	其他	2.00%	18,200,001			18,200,001		

田 1 7 号私募证 券 投资基金								
中国银行 股份 有限公 司—华 夏行业景 气混 合型证券 投资 基金	其他	1.68%	15,272,64 4			15,272,64 4		
交通银行 股份 有限公 司—国 泰金鹰增 长灵 活配置混 合型 证券投资 基金	其他	1.39%	12,657,21 4			12,657,21 4		
上海浦东 发展 银行股份 有限公 司—华 夏创 新未来 18 个 月封闭运 作混 合型证券 投资 基金	其他	0.97%	8,857,835			8,857,835		
上述股东关联关系或一 致行动的说明	在上述股东中，云南兆隆企业管理有限公司的实际控制人张泽民先生与 LYONE GROUP PTE. LTD. 的实际控制人梁怀宇女士为夫妻关系；谢如栋先生、方剑先生为一致行动关系人（二人于 2022 年 4 月 5 日解除一致行动关系）。除上述关联关系外未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托 表决权、放弃表决权情 况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购 专户的特别说明（如有） （参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
云南兆隆企业 管理有限公司	73,610,141	人民币普 通股	73,610,14 1					
LYONE GROUP PTE. L TD.	72,691,390	人民币普 通股	72,691,39 0					
中国建设银行	26,107,886	人民币普	26,107,88					

股份有限公司 —国泰大健康 股票型证券投资 基金		普通股	6
方剑	23,087,169	人民币普 普通股	23,087,16 9
银河德睿资本 管理有限公司	19,161,772	人民币普 普通股	19,161,77 2
深圳泽源私 募证券投资基金管 理有限公司— 泽源利旺田 1 7 号私募证券 投资基金	18,200,001	人民币普 普通股	18,200,00 1
中国银行股份 有限公司—华 夏行业景气混 合型证券投资 基金	15,272,644	人民币普 普通股	15,272,64 4
交通银行股份 有限公司—国 泰金鹰增长灵 活配置混合型 证券投资基金	12,657,214	人民币普 普通股	12,657,21 4
上海浦东发展 银行股份有限 公司—华夏创 新未来 18 个 月封闭运作混 合型证券投资 基金	8,857,835	人民币普 普通股	8,857,835
招商银行股份 有限公司—国 泰研究优势混 合型证券投资 基金	8,721,801	人民币普 普通股	8,721,801
前 10 名无限售流通股股 东之间，以及前 10 名无 限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或 一致行动的说明	在上述股东中，云南兆隆企业管理有限公司的实际控制人张泽民先生与 LYONE GROUP PTE. LTD. 的实际控制人梁怀宇女士为夫妻关系；谢如栋先生、方剑先生为一致行动关系人（二人于 2022 年 4 月 5 日解除一致行动关系）。除上述关联关系外未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或一致行动关系。		
前 10 名普通股股东参与 融资融券业务情况说明 （如有）（参见注 4）	其中，公司股东深圳泽源私募证券投资基金管理有限公司—泽源利旺田 17 号私募证券投资基金通过投资者信用证券账户持有 18,200,001 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张泽民先生	中国香港	是

梁怀宇女士	中国香港	是
主要职业及职务	张泽民先生最近 5 年内担任星期六股份有限公司董事长兼总经理（至 2018 年 9 月）；佛山星期六鞋业有限公司董事长兼总经理；云南兆隆企业管理有限公司（曾用名：深圳市星期六投资控股有限公司）董事长；北京时欣信息技术有限公司执行董事兼经理；贵州兆隆企业管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人（已注销）；玉林市迈之佳企业管理有限公司（曾用名：上海迈佳网络科技有限公司）执行董事兼总经理；佛山丽琦鞋业有限公司执行董事。 梁怀宇女士最近 5 年内担任 LYONE GROUP PTE LTD（新加坡）董事；云南兆隆企业管理有限公司（曾用名：深圳市星期六投资控股有限公司）总经理、中鸿国际企业（香港）集团有限公司董事、中鸿化妆品（佛山）有限公司执行董事、跃洋（香港）有限公司董事、佛山市佳钰服饰有限公司执行董事。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	除本公司外无其他境内外上市公司。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

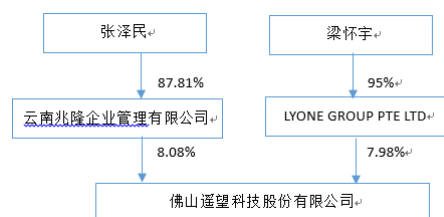
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张泽民先生	本人	中国香港	是
梁怀宇女士	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国香港	是
主要职业及职务	张泽民先生最近 5 年内担任星期六股份有限公司董事长兼总经理（至 2018 年 9 月）；佛山星期六鞋业有限公司董事长兼总经理；云南兆隆企业管理有限公司（曾用名：深圳市星期六投资控股有限公司）董事长；北京时欣信息技术有限公司执行董事兼经理；贵州兆隆企业管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人（已注销）；玉林市迈之佳企业管理有限公司（曾用名：上海迈佳网络科技有限公司）执行董事兼总经理；佛山丽琦鞋业有限公司执行董事。 梁怀宇女士最近 5 年内担任 LYONE GROUP PTE LTD（新加坡）董事；云南兆隆企业管理有限公司（曾用名：深圳市星期六投资控股有限公司）总经理、中鸿国际企业（香港）集团有限公司董事、中鸿化妆品（佛山）有限公司执行董事、跃洋（香港）有限公司董事、佛山市佳钰服饰有限公司执行董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	除本公司外无其他境内外上市公司。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2022 年 04 月 13 日	600 万股-1200 万股	0.66%-1.32%	15000 万元-30000 万元	2022.5.6-2023.5.6	用于员工持股计划或股权激励计划	4,755,591	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 27 日
审计机构名称	大华会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	大华审字[2023]002661 号
注册会计师姓名	段奇, 李金金

审计报告正文

佛山遥望科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了佛山遥望科技股份有限公司(以下简称遥望科技公司)财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了遥望科技公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于遥望科技公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

1. 营业收入的确认
2. 商誉减值
3. 存货跌价准备的计提

(一)营业收入的确认

1.事项描述

2022 年度，遥望科技公司合并财务报表营业收入主要来源于互联网广告及社交电商业务和鞋履业务的销售。由于收入是影响业绩的关键指标之一，因此，将营业收入确认确定为关键审计事项。

有关营业收入确认的信息披露详见财务报表附注三/（三十二）、附注五/注释 37、附注十六/注释 4。

2.审计应对

我们对于营业收入确认所实施的重要审计程序包括：

- （1）了解并评估销售与收款业务相关的关键内部控制的设计和执行情况，测试相关内部控制的有效性；
- （2）通过抽样检查销售合同及与管理层的访谈，针对不同业务模式梳理不同收入确认时点和方法，进而评估公司营业收入的确认政策，设计不同收入查验方法。
- （3）按细分业务板块将本年度的营业收入、营业成本、运输费用、仓储费用、毛利率与以前年度进行对比，分析变动原因；

(4) 检查各业务板块主要客户销售合同，查看最近两年交易主要条款、履约情况、交易额、回款情况、应收账款余额及逾期未回款情况，核实其商业合理性；

(5) 请所内 IT 测试专家对社交电商业务后台数据进行测试，与 IT 测试专家沟通测试目的、测试使用的重要假设和方法在具体情况下的相关性和合理性等，使得 IT 测试专家核查与财务报表相关的核心业务系统的可靠性、稳定性、安全性及数据处理的真实性、准确性和完整性的结果更好地支持财务数据的真实性、准确性及完整性；

(6) 实施营业收入截止测试，检查营业收入是否计入恰当的会计期间；

(7) 结合应收账款、合同负债的审计，选择主要客户对当期收入执行函证程序；

(8) 选取样本核对和检查合同、结算单、出库单、销售小票、银行回单和发票等资料，评价收入确认是否符合会计政策；

基于已执行的审计工作，我们认为，遥望科技公司关于营业收入确认的相关会计处理是适当的。

(二) 商誉减值

1. 事项描述

如财务报表附注商誉项目所示，商誉账面原值 185,506.54 万元，商誉减值 43,519.03 万元，账面价值 141,987.50 万元，商誉账面价值占资产总额 20.98%。遥望科技公司管理层在确定资产组的可收回金额时作出了重大判断，可收回金额计算中采用的关键假设包括：增长率、毛利率、折现率等。由于商誉金额重大，且涉及管理层重大判断，因此我们将商誉减值事项作为关键审计事项。

2. 审计应对

我们对于商誉减值所实施的重要审计程序包括：

(1) 了解、评价并测试了与商誉减值相关的关键内部控制； (2) 评价商誉减值测试方法的适当性，将相关资产组本年度实际数据与以前年度预测数据进行对比，以评价管理层对现金流量预测的可靠性及其偏向；

(3) 评价管理层商誉减值测试相关的关键假设的合理性，包括：未来现金流的预测、未来增长率和适用的折现率等相关假设；

(4) 评价管理层委聘的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性，并与外部评估专家进行讨论，复核外部估值专家对资产组的估值方法及出具的评估报告，评价商誉减值测试的合理性；

(5) 复核资产组可收回金额计算是否准确，比较商誉所属资产组的账面价值与其可收回金额的差异，确认是否存在商誉减值情况；

(6) 考虑在财务报表中有关商誉的减值以及所采用的关键假设的披露是否符合企业会计准则的要求。

基于已执行的审计工作，我们认为，管理层在商誉减值测试中采用的假设和方法是可接受的、管理层对商誉减值准备的总体评估是可以接受的。

(三) 存货的存在性及跌价准备的计提

1. 事项描述

如财务报表附注存货项目所示，存货按成本与可变现净值孰低计量。截止 2022 年 12 月 31 日，存货余额为 93,648.38 万元，存货跌价准备余额为 29,669.82 万元，账面价值 63,978.56 万元，存货账面价值占资产总计的 9.46%。由于遥望科技公司会计期末存货账面价值较大，且管理层在估计存货可变现净值中需要做出重大估计和假设，因此我们将存货的存在性及跌价准备的计提作为关键审计事项。

2. 审计应对

我们对于存货的存在性及跌价准备的计提事项实施的重要审计程序包括：

(1) 了解遥望科技公司存货盘点、存货跌价准备测试相关的内部控制流程，评价与存货盘点及存货跌价准备测试相关的内部控制设计的有效性，并对存货盘点流程及存货跌价准备内部控制流程的关键控制点进行控制测试，评价遥望科技公司存货盘点制度及存货跌价准备内部控制流程关键控制点执行的有效性；

(2) 聘请所内 IT 审计专家对遥望科技公司存货管理系统及存货核算 ERP 系统执行控制测试，以评价遥望科技公司存货管理系统及存货核算系统数据的准确性；

- (3) 对会计期末存货实施监盘程序，检查存货的数量及实际状况等；
- (4) 复核存货跌价准备计算过程，检查存货跌价准备计提是否充分合理；
- (5) 取得存货库龄表，对库龄较长的存货重点检查，复核管理层在计算存货跌价准备过程中使用的预计售价、折扣率、费用率等关键指标是否合理，是否前后一致，评价管理层存货跌价准备计提是否充分合理。

基于已执行的审计工作，我们认为，管理层在存货的存在性及跌价准备的计提中作出的会计估计和假设是可接受的。

四、其他信息

遥望科技公司管理层对其他信息负责。其他信息包括遥望科技公司 2022 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

遥望科技公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，遥望科技公司管理层负责评估遥望科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算遥望科技公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督遥望科技公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1. 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
2. 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
3. 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
4. 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对遥望科技公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致遥望科技公司不能持续经营。
5. 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
6. 就遥望科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)
中国·北京

中国注册会计师：
(项目合伙人) 段奇
中国注册会计师：
李金金
二〇二三年四月二十七日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：佛山遥望科技股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	1,149,332,744.54	2,245,945,447.61
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		100,000.00
应收账款	1,215,072,260.83	1,082,804,392.83
应收款项融资		
预付款项	370,280,798.31	270,779,139.71
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	240,764,295.06	85,784,009.49
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	639,785,563.60	799,936,245.83
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		

其他流动资产	156,966,853.90	95,762,317.97
流动资产合计	3,772,202,516.24	4,581,111,553.44
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	71,343,194.67	78,416,657.46
其他权益工具投资	61,650,000.00	49,050,381.92
其他非流动金融资产	9,236,095.88	9,188,990.09
投资性房地产	43,139,914.32	37,578,461.29
固定资产	542,433,603.50	89,027,880.61
在建工程	259,284,842.75	37,201,618.64
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	98,374,560.21	134,981,346.29
无形资产	169,301,884.81	131,765,795.39
开发支出		
商誉	1,419,875,023.80	1,463,409,261.53
长期待摊费用	205,115,395.78	231,748,017.98
递延所得税资产	47,085,459.41	80,920,165.91
其他非流动资产	67,169,558.46	137,528,759.46
非流动资产合计	2,994,009,533.59	2,480,817,336.57
资产总计	6,766,212,049.83	7,061,928,890.01
流动负债：		
短期借款	752,501,780.13	584,160,295.81
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	23,431,447.60	77,158,396.20
应付账款	213,464,453.40	234,893,894.25
预收款项		
合同负债	43,797,666.06	47,321,524.73
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	49,573,805.00	35,302,530.53
应交税费	144,121,842.25	118,345,307.36
其他应付款	195,943,710.43	205,304,179.92
其中：应付利息		

应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	36,597,334.55	67,569,677.88
其他流动负债	12,158,726.30	10,109,613.60
流动负债合计	1,471,590,765.72	1,380,165,420.28
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	64,372,601.97	85,331,328.85
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	70,000.00	
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	64,442,601.97	85,331,328.85
负债合计	1,536,033,367.69	1,465,496,749.13
所有者权益：		
股本	911,263,304.00	909,841,215.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	5,068,300,812.48	5,106,060,452.06
减：库存股	92,054,726.52	48,432,695.52
其他综合收益	-26,841,698.16	-11,056,302.20
专项储备		
盈余公积	69,931,642.59	69,931,642.59
一般风险准备		
未分配利润	-723,034,759.77	-458,132,196.78
归属于母公司所有者权益合计	5,207,564,574.62	5,568,212,115.15
少数股东权益	22,614,107.52	28,220,025.73
所有者权益合计	5,230,178,682.14	5,596,432,140.88
负债和所有者权益总计	6,766,212,049.83	7,061,928,890.01

法定代表人：谢如栋 主管会计工作负责人：李刚 会计机构负责人：阮伟明

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	19,921,067.25	17,966,130.21
交易性金融资产		

衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	1,053,022,074.91	1,113,929,669.69
应收款项融资		
预付款项	3,208.80	1,718,154.44
其他应收款	113,106,808.93	1,859,386,890.06
其中：应收利息		
应收股利		
存货	357,098,016.50	551,890,207.87
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		77,658.13
流动资产合计	1,543,151,176.39	3,544,968,710.40
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	4,394,841,657.91	2,438,925,633.81
其他权益工具投资	86,000,000.00	33,526,405.56
其他非流动金融资产		
投资性房地产	43,139,914.32	37,578,461.29
固定资产	38,964,486.09	50,036,614.58
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,070,724.41	762,073.03
无形资产	17,408,216.55	19,241,554.00
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	1,487,524.55	547,333.50
递延所得税资产		48,315,341.50
其他非流动资产	4,790,149.44	3,805,730.17
非流动资产合计	4,588,702,673.27	2,632,739,147.44
资产总计	6,131,853,849.66	6,177,707,857.84
流动负债：		
短期借款	122,501,780.13	194,160,295.81
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	3,431,447.60	77,158,396.20
应付账款	208,324,047.00	273,887,146.71
预收款项		

合同负债	238,619.62	458,549.51
应付职工薪酬	2,594,821.38	567,274.14
应交税费	35,784,800.49	46,983,195.58
其他应付款	799,183,766.95	162,301,679.94
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,004,078.23	188,769.43
其他流动负债	1,288.18	41,204.92
流动负债合计	1,173,064,649.58	755,746,512.24
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,170,474.56	504,820.80
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	70,000.00	
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,240,474.56	504,820.80
负债合计	1,174,305,124.14	756,251,333.04
所有者权益：		
股本	911,263,304.00	909,841,215.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	5,301,501,334.08	5,227,955,401.76
减：库存股	92,054,726.52	48,432,695.52
其他综合收益		-2,431,228.48
专项储备		
盈余公积	69,931,642.59	69,931,642.59
未分配利润	-1,233,092,828.63	-735,407,810.55
所有者权益合计	4,957,548,725.52	5,421,456,524.80
负债和所有者权益总计	6,131,853,849.66	6,177,707,857.84

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	3,900,580,404.74	2,811,191,864.48
其中：营业收入	3,900,580,404.74	2,811,191,864.48
利息收入		
已赚保费		

手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,821,975,210.79	3,029,747,600.62
其中：营业成本	3,207,095,184.43	2,356,994,666.89
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	10,160,547.83	7,918,338.90
销售费用	180,351,504.41	243,024,417.77
管理费用	319,957,073.30	265,929,319.27
研发费用	80,085,426.64	68,691,728.51
财务费用	24,325,474.18	87,189,129.28
其中：利息费用	34,649,186.46	89,120,878.28
利息收入	12,034,118.31	8,169,191.60
加：其他收益	41,539,385.29	29,919,775.32
投资收益（损失以“-”号填列）	-6,309,254.39	20,594,927.09
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-8,577,230.86	19,919,104.11
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	47,105.79	244,140.87
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-96,230,653.00	-41,349,300.52
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-238,070,365.44	-481,622,681.03
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-870,407.40	1,130,512.91
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-221,288,995.20	-689,638,361.50
加：营业外收入	38,166,627.72	4,517,618.00
减：营业外支出	10,804,715.25	14,107,507.89
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-193,927,082.73	-699,228,251.39
减：所得税费用	68,678,293.37	-3,871,014.89
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-262,605,376.10	-695,357,236.50

(一) 按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-262,605,376.10	-695,357,236.50
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-265,093,587.62	-699,994,898.45
2. 少数股东损益	2,488,211.52	4,637,661.95
六、其他综合收益的税后净额	-15,647,772.63	-10,241,905.56
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-15,621,071.98	-10,241,905.56
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-15,251,723.25	-10,363,410.91
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-15,251,723.25	-10,363,410.91
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-369,348.73	121,505.35
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-369,348.73	121,505.35
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-26,700.65	
七、综合收益总额	-278,253,148.73	-705,599,142.06
归属于母公司所有者的综合收益总额	-280,714,659.60	-710,236,804.01
归属于少数股东的综合收益总额	2,461,510.87	4,637,661.95
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	-0.29	-0.90
(二) 稀释每股收益	-0.29	-0.90

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：谢如栋 主管会计工作负责人：李刚 会计机构负责人：阮伟明

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	169,117,332.87	608,313,214.14
减：营业成本	148,269,492.37	556,666,655.16
税金及附加	2,811,578.68	5,234,225.95
销售费用	35,157,612.18	102,390,678.78
管理费用	39,168,664.22	41,921,398.46

研发费用		
财务费用	-17,327,292.10	68,178,893.24
其中：利息费用	23,358,705.27	65,726,120.94
利息收入	42,393,151.67	607,921.71
加：其他收益	143,362.57	261,192.27
投资收益（损失以“-”号填列）	-16,059,156.05	19,913,556.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-13,759,156.05	6,937,103.26
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-93,990,458.62	-12,350,185.20
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-334,627,345.56	-268,880,784.96
资产处置收益（损失以“-”号填列）	85,539.82	282,737.70
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-483,410,780.32	-426,852,121.34
加：营业外收入	35,765,632.65	525,020.43
减：营业外支出	1,915,553.54	9,256,579.59
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-449,560,701.21	-435,583,680.50
减：所得税费用	48,315,341.50	
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-497,876,042.71	-435,583,680.50
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-497,876,042.71	-435,583,680.50
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	191,024.63	-1,570,963.08
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	191,024.63	-1,570,963.08
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	191,024.63	-1,570,963.08
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		

2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-497,685,018.08	-437,154,643.58
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,752,452,955.43	3,276,590,691.41
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	47,737,174.82	7,695.74
收到其他与经营活动有关的现金	546,012,099.06	152,800,293.77
经营活动现金流入小计	4,346,202,229.31	3,429,398,680.92
购买商品、接受劳务支付的现金	3,237,580,303.48	2,594,036,954.85
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	372,164,332.58	279,531,441.66
支付的各项税费	85,195,588.20	73,409,000.02
支付其他与经营活动有关的现金	900,391,187.37	259,159,443.90
经营活动现金流出小计	4,595,331,411.63	3,206,136,840.43
经营活动产生的现金流量净额	-249,129,182.32	223,261,840.49
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	22,166,177.64	489,558.32
取得投资收益收到的现金	1,821.18	1,757,674.23
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,232,282.58	2,220,641.28
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	22,040.85	1,528,685.17
投资活动现金流入小计	23,422,322.25	5,996,559.00

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	791,194,121.79	220,926,976.94
投资支付的现金	190,723,244.28	97,641,614.61
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,350,277.15	
支付其他与投资活动有关的现金	70,129,780.48	9,972,756.46
投资活动现金流出小计	1,053,397,423.70	328,541,348.01
投资活动产生的现金流量净额	-1,029,975,101.45	-322,544,789.01
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	34,863,994.30	2,977,335,262.02
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	8,754,999.00	2,409,000.00
取得借款收到的现金	955,660,000.00	911,270,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		113,515,332.30
筹资活动现金流入小计	990,523,994.30	4,002,120,594.32
偿还债务支付的现金	817,341,027.81	973,680,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	35,422,865.27	153,159,141.86
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	31,974,004.29	766,938,641.27
筹资活动现金流出小计	884,737,897.37	1,893,777,783.13
筹资活动产生的现金流量净额	105,786,096.93	2,108,342,811.19
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	381,369.39	-12,709.96
五、现金及现金等价物净增加额	-1,172,936,817.45	2,009,047,152.71
加：期初现金及现金等价物余额	2,233,509,034.91	224,461,882.20
六、期末现金及现金等价物余额	1,060,572,217.46	2,233,509,034.91

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	259,284,241.32	496,489,254.61
收到的税费返还	3,952,051.52	
收到其他与经营活动有关的现金	1,349,977,305.86	82,560,279.68
经营活动现金流入小计	1,613,213,598.70	579,049,534.29
购买商品、接受劳务支付的现金	374,589,432.11	341,871,838.36
支付给职工以及为职工支付的现金	12,226,371.37	39,230,404.29
支付的各项税费	22,054,315.88	30,922,456.91
支付其他与经营活动有关的现金	1,024,691,980.33	156,120,875.15
经营活动现金流出小计	1,433,562,099.69	568,145,574.71
经营活动产生的现金流量净额	179,651,499.01	10,903,959.58
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,166,177.64	
取得投资收益收到的现金	1,821.18	12,967,376.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	6,167,998.82	12,967,376.17
购建固定资产、无形资产和其他长		14,776,561.53

期资产支付的现金		
投资支付的现金	57,233,244.28	78,498,614.61
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	70,071,652.05	2,082,074,700.00
投资活动现金流出小计	127,304,896.33	2,175,349,876.14
投资活动产生的现金流量净额	-121,136,897.51	-2,162,382,499.97
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	26,108,995.30	2,974,926,262.02
取得借款收到的现金	195,810,000.00	331,770,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		341,249,832.30
筹资活动现金流入小计	221,918,995.30	3,647,946,094.32
偿还债务支付的现金	267,491,027.81	524,180,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,654,422.03	123,051,695.82
支付其他与筹资活动有关的现金		848,736,680.53
筹资活动现金流出小计	277,145,449.84	1,495,968,376.35
筹资活动产生的现金流量净额	-55,226,454.54	2,151,977,717.97
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	385,534.45	-4,681.22
五、现金及现金等价物净增加额	3,673,681.41	494,496.36
加：期初现金及现金等价物余额	5,529,717.51	5,035,221.15
六、期末现金及现金等价物余额	9,203,398.92	5,529,717.51

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	909,841,215.00				5,106,060.45	48,432,695.52	-11,056,302.20		69,931,642.59		-458,132,196.78		5,568,212.11	28,220,025.73	5,596,432,140.88
加：会计政策变更															
期差错更正															
一控制下企业合并															

他																
二、本年期初余额	909,841,215.00				5,106,060,452.06	48,432,695.52	-11,056,302.20			69,931,642.59		-458,132,196.78		5,568,212,115.15	28,220,025.73	5,596,432,140.88
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,422,089.00				-37,759,639.58	43,622,031.00	-15,785,395.96					-264,902,562.99		-360,647,540.53	-5,605,918.21	-366,253,458.74
（一）综合收益总额							-15,794,371.33					-265,093,587.62		-280,687,958.95	3,514,851.79	277,173,107.16
（二）所有者投入和减少资本	1,422,089.00				-37,759,639.58	43,622,031.00								-79,959,581.58	-9,120,770.00	89,080,351.58
1. 所有者投入的普通股	1,592,009.00				24,516,938.60	68,517,620.36								-42,408,672.76	9,627,000.00	32,781,672.76
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额					50,407,044.92									50,407,044.92		50,407,044.92
4. 其他	-169,920.00				-112,683,623.	-24,895,589.3								-87,957,953.7	-18,747,770.0	-106,705,723.

					10	6							4	0	74
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转							-				191,024.63		0.00		0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益															

计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益							-191,024.63				191,024.63		0.00		0.00
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	911,263,304.00				5,068,300.81	92,054,726.52	-26,841,698.16		69,931,642.59		-723,034,759.77		5,207,564.62	22,614,107.52	5,230,178,682.14

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他				
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	738,487,091.00				2,276,897,560.08		-814,396.64		69,931,642.59		241,862,701.67		3,326,364,598.70	39,382,151.45	3,365,746,750.15	
加：会计政策变更																
期差错更正																

者权益的金额															
4. 其他					- 17,8 52,4 73.5 4								- 17,8 52,4 73.5 4	- 18,2 08,7 87.6 7	- 36,0 61,2 61.2 1
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3.															

盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	909,841,215.00				5,106,060,452.06	48,432,695.52	-11,056,302.20		69,931,642.59		-458,132,196.78		5,568,212,115.15	28,220,025.73	5,596,432,140.88

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度												
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计	
		优先股	永续债	其他									
一、上年	909,841,215.00				5,227,955,401.7	48,432,695.52	-		69,931,642.59	-	735,407,81		5,421,456,524.8

期末余额					6		48			0.55		0
加： 会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	909,841,215.00				5,227,955,401.76	48,432,695.52	-2,431,228.48		69,931,642.59	-735,407,810.55		5,421,456,524.80
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,422,089.00				73,545,932.32	43,622,031.00	2,431,228.48			-497,685,018.08		-463,907,799.28
（一）综合收益总额							2,622,253.11			-497,876,042.71		-495,253,789.60
（二）所有者投入和减少资本	1,422,089.00				73,545,932.32	43,622,031.00						31,345,990.32
1. 所有者投入的普通股	1,592,009.00				24,516,938.60	68,517,620.36						-42,408,672.76
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支					50,407,044							50,407,044

付计入所有者权益的金额					.92							.92
4. 其他	- 169,9 20.00				- 1,378 ,051. 20	- 24,89 5,589 .36						23,34 7,618 .16
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转							- 191,0 24.63			191,0 24.63		0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												

4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	911,263.30 4.00				5,301,501.334.08	92,054,726.52			69,931,642.59	1,233,092,828.63		4,957,548,725.52

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	738,487.09 1.00				2,380,823.379.22				69,931,642.59	-299,824,130.05		2,888,557,717.36
加：会计政策变更												

期差错更正												
他												
二、本年期初余额	738,487,091.00				2,380,823,379.22			-860,265.40		69,931,642.59	-299,824,130.05	2,888,557,717.36
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	171,354,124.00				2,847,132,022.54	48,432,695.52		-1,570,963.08			-435,583,680.50	2,532,898,807.44
（一）综合收益总额								-1,570,963.08			-435,583,680.50	-437,154,643.58
（二）所有者投入和减少资本	171,354,124.00				2,847,132,022.54	48,432,695.52						2,970,053,451.02
1. 所有者投入的普通股	171,354,124.00				2,777,899,371.29	48,432,695.52						2,900,820,799.77
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					69,232,651.25							69,232,651.25
4. 其他												

(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其												

他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	909,841,215.00				5,227,955,401.76	48,432,695.52	-2,431,228.48		69,931,642.59	-735,407,810.55		5,421,456,524.80

三、公司基本情况

(一) 公司注册地、组织形式和总部地址

佛山遥望科技股份有限公司（原名星期六股份有限公司，以下简称公司或本公司）系经国家商务部批准，由云南兆隆企业管理有限公司（原名深圳市星期六投资控股有限公司）、LYONE GROUPTTE.LTD.、Sure Joyce limited、深圳市海恒投资有限公司、Avex Riche Dvelopment Ltd.和上海迈佳网络科技有限公司发起设立的股份有限公司。公司于 2009 年 9 月 3 日在深圳证券交易所上市，现持有统一社会信用代码为 914406007417025524 的营业执照。

经过历年的派送红股、增发新股，截至 2022 年 12 月 31 日，本公司累计发行股本总数 91,126.3304 万股，注册地址：广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号，总部地址：广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号。实际控制人为张泽民及其妻梁怀宇。

(二) 公司业务性质和主要经营活动

本公司所属行业为制造业-纺织服装、服饰业。目前，公司的业务主要分为两大板块，多品牌中高端时尚皮鞋的销售，并批发、零售多元化的时尚产品；以移动互联网精准营销为核心的信息技术服务业务。

(三) 合并财务报表范围

本公司本期纳入合并范围的子公司共 154 户，详见本附注七、在其他主体中的权益。本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 36 户，减少 3 户，合并范围变更主体的具体信息详见附注六、合并范围的变更。

(四) 财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于 2023 年 4 月 27 日批准报出。

本期纳入合并财务报表范围的子公司共 154 户，主要包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
-------	-------	----	---------	----------

杭州遥望网络科技有限公司	控股子公司	2 级	99.8315	99.8315
浙江游菜花网络科技有限公司	全资子公司	3 级	100	100
杭州炫步网络科技有限公司	全资子公司	3 级	100	100
杭州右文网络科技有限公司	全资子公司	3 级	100	100
霍尔果斯遥望网络科技有限公司	全资子公司	3 级	100	100
杭州施恩资产管理有限公司	全资子公司	3 级	100	100
上饶市青山网络科技有限公司	全资子公司	3 级	100	100
图木舒克遥瀚文化传播有限公司	全资子公司	3 级	100	100
佛山星期六鞋业有限公司	全资子公司	2 级	100	100
上海淘趣电子商务有限公司	控股子公司	2 级	90	90
海普（天津）制鞋有限公司	全资子公司	2 级	100	100
佛山星期六电子商务有限公司	全资子公司	2 级	100	100
佛山丽琦鞋业有限公司	全资子公司	2 级	100	100
广东兆博时尚数据科技有限公司	全资子公司	2 级	100	100
佛山丽菲鞋业有限公司	全资子公司	2 级	100	100
佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业（有限合伙）	全资子公司	2 级	100	100
北京时尚锋迅信息技术有限公司	控股子公司	3 级	89.79	89.79
北京时欣信息技术有限公司	控股子公司	3 级	80	80
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	全资子公司	2 级	100	100

北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	全资子公司	2 级	100	100
--------------------	-------	-----	-----	-----

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

本公司对报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2. 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

3. 非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- ①企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过。
- ②企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准。
- ③已办理了必要的财产权转移手续。
- ④本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项。
- ⑤本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始

投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

6、合并财务报表的编制方法

1. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

2. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利

利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2） 处置子公司或业务

1) 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2) 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3） 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4） 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

- （1） 合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- （2） 合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

(3) 其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数

股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

1. 金融资产的分类、确认和计量

本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产。
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

(1) 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、部分以摊余成本计量的应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、长期应收款等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

- 1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。
- 2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

(2) 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

（3）指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

（4）分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

（5）指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

- 1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。
- 2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

2. 金融负债的分类、确认和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（2）其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

- 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。
- 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。
- 3) 不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第 1) 类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

3. 金融资产和金融负债的终止确认

（1）金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

- 1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止。
- 2) 该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

（2）金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

(1) 转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

(2) 保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。

(3) 既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条（1）、（2）之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

1) 未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

2) 保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

(2) 金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值。

2) 终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

6. 金融工具减值

本公司对以摊余成本计量的金融资产以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

本公司对由收入准则规范的交易形成的全部合同资产和应收票据及应收账款，以及由租赁准则规范的交易形成的租赁应收款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作

为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

（1）如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

（2）如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

（3）如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在上一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

（1）信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- 1) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- 2) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- 3) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- 4) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- 5) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

（2）已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、账龄组合、逾期账龄组合、合同结算周期、债务人所处行业等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- 1) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 2) 对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 3) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- 4) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

(4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

7. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

11、应收票据

本公司对 应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（十）6. 金融工具减值。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将 应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
无风险银行承兑票据组合	承兑人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过风险敞口和整个存续期预测信用损失率，该组合预测信用损失率为 0%。
商业承兑汇票	本组合以应收票据的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制

	应收票据账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
--	----------------------------------

12、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（十）6. 金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
鞋帽、服饰类商品销售款	以母公司为代表的鞋类产品销售结算款，本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
互联网广告及自媒体电商业务款	以遥望网络为代表的互联网广告及社交电商业务结算款，本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
传统互联网广告业务款	以北京时尚锋迅信息技术有限公司为代表的传统互联网广告业务结算款，本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
合并范围内关联方余额组合	本组合为风险较低应收关联方的应收款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过风险敞口和整个存续期预测信用损失率，该组合预测信用损失率为 0%。

13、应收款项融资

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自初始确认日起到期限在一年内（含一年）的，列示为应收款项融资；自初始确认日起到期限在一年以上的，列示为其他债权投资。其相关会计政策参见本附注（十）6. 金融工具减值。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（十）6. 金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的其他应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
其他往来款	本组合以其他应收款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
合并财务报表范围内关联方组合	本组合为风险较低应收关联方的应收款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过风险敞口和整个存续期预测信用损失率，该组合预测信用损失率为 0%。
押金、保证金、备用金	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过风险敞口和整个存续期预测信用损失率，该组合预测信用损失率为 0%。

15、存货

1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括库存商品、发出商品等。

2. 存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法计价。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

4. 存货的盘存制度

存货盘存制度永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法进行摊销；
- (2) 包装物采用一次转销法进行摊销。

(3) 其他周转材料采用分次摊销法进行摊销。

16、合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注(十)6.金融工具减值。

17、合同成本

1. 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。

(3) 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

2. 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

3. 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

4. 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

1. 划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，并已获得监管部门批准，且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2. 持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1. 初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本附注（六）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

2. 后续计量及损益确认

(1) 成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

（2）权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

3. 长期股权投资核算方法的转换

（1）公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

（2）公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

（3）权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4） 成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

（5） 成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- （1） 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （2） 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （3） 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （4） 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

（1） 在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

（2） 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

（1） 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

（2） 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：（1）在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；（2）参与被投资单位财务和经营政策制定过程；（3）与被投资单位之间发生重要交易；（4）向被投资单位派出管理人员；（5）向被投资单位提供关键技术资料。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

本公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧（摊销）率列示如下：

类别	预计使用寿命（年）	预计净残值率（%）	年折旧（摊销）率（%）
房屋建筑物	30	0	3.33

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

(1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

(2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30	0	3.33
制鞋专用设备	年限平均法	10	0	10
电气及通用设备	年限平均法	10	0	10
交通运输设备	年限平均法	5	0	20
电子及通讯设备	年限平均法	5	0	20
家具用具及其他设备	年限平均法	5	0	20

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

25、在建工程

1. 在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。

2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

27、生物资产

28、油气资产

29、使用权资产

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

1. 租赁负债的初始计量金额；
2. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
3. 本公司发生的初始直接费用；

4. 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（不包括为生产存货而发生的成本）。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对计提了减值准备的使用权资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值参照上述原则计提折旧。

30、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括土地使用权、软件、专利权、商标、非专利技术等。

1. 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

2. 无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

（1）使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50	受益期内摊销
域名使用权	1.25-10	受益期内摊销
著作权	5	受益期内摊销
软件	5-10	受益期内摊销
新媒体账号运营权	5	受益期内摊销

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

（2）使用寿命不确定的无形资产

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的无形资产如下：

项目	使用寿命不确定的依据
特许权使用费（车辆行驶许可）	根据所在地规定，在旧的车辆报废以后，其车辆行驶许可可用于新的车辆。本公司估计在有限的未来，将持续使用车辆，因此车辆行驶许可为本公司带来未来经济利益的期限从目前情况看无法可靠估计。

对于使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不摊销，每期末对无形资产的寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。

经复核，该类无形资产的使用寿命仍为不确定。

（2）内部研究开发支出会计政策

1. 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

2. 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

内部研究开发支出的资本化时点：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

31、长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

32、长期待摊费用

1. 摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

2. 摊销年限

类别	摊销年限	备注
宽带费	36	受益期内摊销
监控系统	36	受益期内摊销
装修费	18-60	受益期内摊销
广告位租赁费	60	受益期内摊销
作品代理权费用	12-60	受益期内摊销
企业邮箱续费	24	受益期内摊销

社交账号租赁费	60	受益期内摊销
---------	----	--------

33、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等；在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日

期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日由独立精算师使用预期累计福利单位法进行精算，将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

本公司对租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：

1. 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
2. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
3. 在本公司合理确定将行使该选择权的情况下，租赁付款额包括购买选择权的行权价格；
4. 在租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的情况下，租赁付款额包括行使终止租赁选择权需支付的款项；
5. 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

本公司按照固定的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额应当在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

36、预计负债

1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

该义务是本公司承担的现时义务；

履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；

该义务的金额能够可靠地计量。

2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

37、股份支付

1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4. 会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加

负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司的收入主要来源于如下业务类型：

- (1) 鞋类产品销售收入
- (2) 互联网广告及自媒体电商业务收入
- (3) 传统互联网广告代理业务收入

1. 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1)客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；(3)本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用产出法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2. 收入确认的具体方法

本公司有三大业务板块：鞋类产品销售业务、互联网广告及自媒体电商业务、传统互联网广告代理业务。各类业务销售收入确认的具体方法披露如下：

(1) 鞋类产品销售业务

本公司鞋类产品销售业务主要通过经销商、百货商场店中店及电子商务平台实现销售。对经销商的销售收入，根据合同约定，由经销商自提货物的，本公司在经销商自提货物并签收时确认收入；根据合同约定本公司需将货物运送至经销商指定地点的，本公司在将货物运送至经销商指定地点并取得签收证明

时确认收入；根据合同约定以经销商在门店实现销售后结算的，本公司以经销商实现门店销售并与本公司进行结算时确认收入。通过百货商场店中店的销售收入，于产品已经交付给商场顾客且商场顾客接受产品时确认。通过电子商务平台的销售收入，于产品已经交付给终端顾客且终端顾客确认验收产品时确认。

（2）互联网广告及自媒体电商业务

本集团互联网广告及自媒体电商业务具体包括以下三类：互联网广告代理、互联网广告投放及社交电商业务。

①互联网广告代理

互联网广告代理业务属于某一时点履行的履约义务，主要包括腾迅广点通业务及快手、抖音平台的视频代理投放业务，本公司根据客户充值的消耗金额扣除约定的返点比例确认销售收入，按照向供应商充值的消耗金额扣除约定的返点比例确认销售成本。

②互联网广告投放

互联网广告投放业务属于某一时点履行的履约义务，包括手游平台渠道推广业务、手游联运业务、传统广告投放业务、自媒体业务。互联网广告投放业务主要分为效果广告业务和展示广告业务，其结算方式主要包括 CPS、CPA、CPC、CPT、CPM，不同结算方式下收入的确认原则如下：

CPS 收入确认原则：按交易流水计价，依据公司提供的相关广告服务为客户带来的交易流水，结合约定的分成比例进行结算，确认收入；同时按照上述交易流水与供应商约定的分成比例结转成本；

CPA 收入确认原则：按行为计价，依据公司提供的相关广告营销服务为客户带来的下载量、注册量等效果指标，结合约定的单价进行结算，确认收入；同时按相同的下载量、注册量等效果指标结合约定的成本单价与供应商进行结算，结转成本；

CPC 收入确认原则：按点击计价，依据公司提供的相关广告营销服务产生的点击量，结合约定的单价进行结算，确认收入；同时按相同的点击量结合约定的成本单价与供应商进行结算，结转成本；

CPT 收入确认原则：按时长计价，依据公司提供的相关广告营销服务展示时长，结合单位时长约定价格进行结算，确认收入；同时按约定的价格与供应商进行结算，结转成本；

CPM 收入确认原则：按每千次展示计价，依据公司提供的相关广告营销服务产生的产品展示次数等流量数据，结合约定的单价进行结算，确认收入；同时按相同的流量数据结合约定的成本单价与供应商进行结算，结转成本。

③社交电商业务

社交电商业务属于某一时点履行的履约义务，包括短视频业务及直播带货业务。短视频业务，在抖音、B 站等社交平台上，通过短视频形式推广客户产品、发布广告，短视频发布后确认收入。直播带货业务按收入类型可分为购销模式收入和分成模式收入。购销模式下，于产品已经交付给终端顾客且终端顾客确认验收产品时确认收入。分成模式下，根据成功订单（退货后订单）金额，按照合同约定分佣比例确认收入。

（3）传统互联网广告代理业务

本公司以北京时尚锋迅信息技术有限公司及北京时欣信息技术有限公司为代表的传统互联网广告代理业务属于按某一时点履行的履约义务。本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。本公司在具体广告推广方案包括推广内容、发布终端、排期情况等已得到客户认可，有关内容已在约定终端发布或推广，同时收到服务款或取得收款权利时，按已发布的广告对价确认广告及推广服务收入。

3. 特定交易的收入处理原则

（1）附有销售退回条款的合同

在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债。

销售商品时预期将退回商品的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，在“应收退货成本”项下核算。

（2）附有质量保证条款的合同

评估该质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独的服务。公司提供额外服务的，则作为单项履约义务，按照收入准则规定进行会计处理；否则，质量保证责任按照或有事项的会计准则规定进行会计处理。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

40、政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币 1 元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

收到与政策性优惠贷款贴息相关的政府补助冲减相关借款费用；取得贷款银行提供的政策性优惠利率贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：（1）该交易不是企业合并；（2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- （1）商誉的初始确认所形成的暂时性差异；
- （2）非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；
- （3）对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示

- （1）企业拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- （2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

42、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

本公司在租赁期内各个期间采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入；发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益；取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。

应收融资租赁款初始计量时，以未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和作为应收融资租赁款的入账价值。租赁收款额包括：

- 1) 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
- 2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；

3) 合理确定承租人将行使购买选择权的情况下, 租赁收款额包括购买选择权的行权价格;

4) 租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权的情况下, 租赁收款额包括承租人行使终止租赁选择权需支付的款项;

5) 由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

本公司按照固定的租赁内含利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入, 所取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

43、其他重要的会计政策和会计估计

1. 终止经营

本公司将满足下列条件之一的, 且该组成部分已经处置或划归为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分确认为终止经营组成部分:

(1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。

(2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

(3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益在利润表中列示。

2. 回购本公司股份

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司或本公司所属子公司股份的, 按实际支付的金额作为库存股处理, 同时进行备查登记。如果将回购的股份注销, 则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积, 资本公积不足冲减的, 冲减留存收益; 如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付, 于职工行权购买本公司或本公司所属子公司股份收到价款时, 转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积(其他资本公积)累计金额, 同时, 按照其差额调整资本公积(资本溢价或股本溢价)。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部 2021 年发布的《企业会计准则解释	不适用	(1)

第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”和“关于亏损合同的判断”		
本公司自 2022 年 12 月 13 日起执行财政部 2022 年发布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”。	不适用	(2)

会计政策变更说明：

(1) 执行企业会计准则解释第 15 号对本公司的影响

2021 年 12 月 31 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号，以下简称“解释 15 号”），解释 15 号“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理（以下简称‘试运行销售’）”和“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。

1) 关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理

本公司对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初（即 2021 年 1 月 1 日）至解释施行日（2022 年 1 月 1 日）之间发生的试运行销售，本公司按照解释 15 号的规定进行追溯调整，对本报告期内财务报表无影响。

2) 关于亏损合同的判断

本公司对在首次施行解释 15 号（2022 年 1 月 1 日）时尚未履行完所有义务的合同执行解释 15 号，累积影响数调整首次执行解释 15 号当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目，不调整前期比较财务报表数据。

本公司自施行日起执行解释 15 号，执行解释 15 号对本报告期内财务报表无影响。

(2) 执行企业会计准则解释第 16 号对本公司的影响

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号三个事项的会计处理中：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行，本公司本年度未提前施行该事项相关的会计处理；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行，对公司可比期间财务报表无重大影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

45、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、13%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	0%、12.5%、15%、16.5%、20%、25%
房产税	按照房产原值的 70%（或租金收入）为纳税基准	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
杭州遥望网络科技有限公司	15.00%
杭州朗合文化发展有限公司	20.00%
杭州一空文化创意有限公司	20.00%
杭州扭摆网络科技有限公司	20.00%
杭州予你星遥品牌管理有限公司	20.00%
杭州遥玥品牌管理有限公司	20.00%
杭州静雅网络科技有限公司	20.00%
杭州依夏网络科技有限公司	20.00%
杭州夏数网络科技有限公司	20.00%
杭州那数网络科技有限公司	20.00%
杭州凌美网络科技有限公司	20.00%
杭州遥数网络科技有限公司	20.00%
杭州右文网络科技有限公司	12.50%
杭州响炸网络科技有限公司	20.00%
杭州三劳网络科技有限公司	20.00%
杭州春遥网络科技有限公司	20.00%
杭州遥秋网络科技有限公司	20.00%
杭州夏丽网络科技有限公司	20.00%
杭州兀颜网络科技有限公司	20.00%
杭州褚青网络科技有限公司	20.00%
杭州今夕网络科技有限公司	20.00%
杭州蒙风网络科技有限公司	20.00%
杭州雅芙网络科技有限公司	20.00%
杭州遥沂网络科技有限公司	20.00%
杭州秦旦网络科技有限公司	20.00%
杭州火丹网络科技有限公司	20.00%
杭州阿卓网络科技有限公司	20.00%
杭州双飘网络科技有限公司	20.00%
杭州柒枫网络科技有限公司	20.00%
杭州遥可网络科技有限公司	20.00%
杭州遥之漫网络科技有限公司	20.00%
杭州灵儿网络科技有限公司	20.00%
杭州普卢网络科技有限公司	20.00%
杭州君野网络科技有限公司	20.00%
杭州瑶溪网络科技有限公司	20.00%
杭州句号网络科技有限公司	20.00%
杭州那海网络科技有限公司	20.00%
杭州冒号网络科技有限公司	20.00%
杭州喜滋滋网络科技有限公司	20.00%

杭州纯粹网络科技有限公司	20.00%
杭州熹涵网络科技有限公司	20.00%
杭州嘉涵网络科技有限公司	20.00%
霍尔果斯遥望网络科技有限公司	9.00%
杭州新芒网络科技有限公司	20.00%
杭州遥望未来文化传媒有限公司	20.00%
杭州一剪梅网络科技有限公司	20.00%
杭州遥金网络科技有限公司	20.00%
杭州临水遥网络科技有限公司	20.00%
杭州临火遥网络科技有限公司	20.00%
杭州临土遥网络科技有限公司	20.00%
杭州艺文网络科技有限公司	20.00%
杭州节义网络科技有限公司	20.00%
杭州尤度网络科技有限公司	20.00%
杭州何夕网络科技有限公司	20.00%
杭州听秀科技有限公司	20.00%
杭州妙量网络科技有限公司	20.00%
杭州涌量网络科技有限公司	20.00%
杭州强量网络科技有限公司	20.00%
杭州稳量网络科技有限公司	20.00%
杭州奔量网络科技有限公司	20.00%
杭州银望嘉网络科技有限公司	20.00%
杭州麦诺科技有限公司	20.00%
上饶市青山网络科技有限公司	20.00%
霍尔果斯青山网络科技有限公司	9.00%
霍尔果斯遥金网络科技有限公司	0.00%
杭州赢动文化传播有限公司	20.00%
遥望网络（香港）有限公司	16.50%
遥望蓝网络（香港）有限公司	16.50%
杭州优戏网络科技有限公司	20.00%
杭州君羨文化传媒有限责任公司	20.00%
图木舒克遥瀚文化传播有限公司	0.00%
杭州羽那网络科技有限公司	20.00%
杭州凌那网络科技有限公司	20.00%
杭州羽北网络科技有限公司	20.00%
杭州旨白网络科技有限公司	20.00%
杭州文北网络科技有限公司	20.00%
杭州遥那网络科技有限公司	20.00%
杭州遥夏网络科技有限公司	20.00%
杭州沃量网络科技有限公司	20.00%
杭州满量网络科技有限公司	20.00%
杭州驰量网络科技有限公司	20.00%
杭州阔量网络科技有限公司	20.00%
杭州拿量网络科技有限公司	20.00%
湖北遥望网络科技有限公司	20.00%
佛山遥望网络科技有限公司	20.00%
杭州遥葵网络科技有限公司	20.00%
杭州遥望招牌文化传媒有限公司	20.00%
北京予你星光文化传媒有限公司	20.00%
成都遥望蔚蓝网络科技有限公司	20.00%
四川光义泽供应链管理有限公司	20.00%
四川一品添福酒业有限公司	20.00%
杭州加拍寄卖有限公司	20.00%
杭州饶喜电子商务有限公司	20.00%
杭州万浓网络科技有限公司	20.00%
杭州泽泉供应链有限公司	20.00%

山东酒遥供应链管理有限责任公司	20.00%
杭州酒遥网络科技有限公司	20.00%
北京炫步网络科技有限公司	20.00%
杭州遥翊商业服务有限公司	20.00%
杭州遥望教培文化传播有限公司	20.00%
杭州卡司顶电子商务有限公司	20.00%
麻花（杭州）电子商务有限责任公司	20.00%
小探花（丽水）网络科技有限责任公司	20.00%
杭州盈望网络科技有限公司	20.00%
山东东遥供应链有限公司	20.00%
海南遥望网络科技有限公司	20.00%
杭州翊昌商贸有限公司	20.00%
佛山遥迹网络科技有限公司	20.00%
杭州柚堂网络科技有限公司	20.00%
北京时欣信息技术有限公司	15.00%
北京时尚锋迅信息技术有限公司	15.00%
杭州幻柏信息技术服务有限公司	20.00%
杭州幻枫信息技术服务有限公司	20.00%
佛山星期六鞋业有限公司	20.00%
上海淘趣电子商务有限公司	20.00%
海普（天津）制鞋有限公司	20.00%
海普香港有限公司	16.50%
广东兆博时尚数据科技有限公司	20.00%
佛山丽菲鞋业有限公司	20.00%
佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业（有限合伙）	20.00%
除上述外的其他主体	25.00%

2、税收优惠

1. 《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条规定，国家对需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。子公司杭州遥望网络科技有限公司 2019 年被认定为高新技术企业，证书编号为 GR201933000338，有效期为三年，在 2019-2022 年度间执行 15% 的企业所得税税率。子公司北京时尚锋迅信息技术有限公司、北京时欣信息技术有限公司于 2017 年取得高新技术企业证书，有效期 3 年。2020 年到期后继续被认定为高新技术企业，有效期自 2020 年至 2023 年，2022 年度减按 15% 的税率征收企业所得税。

2. 根据《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27 号）规定：软件企业经认定后，自获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税。子公司杭州右文网络科技有限公司研究开发人员占企业当年月平均职工总数的比例、研发费用总额占企业销售（营业）收入总额的比例以及软件产品开发销售（营业）收入占企业收入总额的比例三项指标均满足软件企业认定标准。因此 2022 年度为满足上述条件后第四个获利年度，杭州右文网络科技有限公司减半征收企业所得税。

3. 本公司之子公司霍尔果斯遥金网络科技有限公司、图木舒克遥瀚文化传播有限公司，根据《财政部税务总局关于新疆困难地区及喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区新办企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2021〕27 号）规定：2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对在新疆困难地区新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》（以下简称《目录》）范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税。享受上述企业所得税定期减免政策的企业，在减半期内，按照企业所得税 25% 的法定税率计算的应纳税额减半征税。属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录（试行）（2016 版）》（以下简称《2016 版目录》）范围内的企业，2020 年 12 月 31 日前已经进入优惠期的，可按《财政部国家税务总局关于新疆困难地区新办企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2011〕53 号）和《财政部国家税务总局关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2011〕112 号）规定享受至优惠期满为止，如属于《目录》与《2016 版目

录》相同产业项目范围，可在剩余期限内按本通知规定享受至优惠期满为止；未进入优惠期的，不再享受财税[2011]53号和财税[2011]112号文件规定的税收优惠，如属于《目录》与《2016版目录》相同产业项目范围，可视同新办企业按本通知规定享受相关税收优惠。

4. 本公司之子公司遥望网络（香港）有限公司、遥望蓝网络（香港）有限公司和海普香港有限公司执行当地利得税率 16.5%。

5. 《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条：符合条件的小型微利企业，减按 20%的税率征收企业所得税。

根据《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2021 年第 12 号）：对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。执行期限为 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号）：对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。执行期限为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

本公司部分子公司符合条件的小型微利企业，2022 年度适用小型微利企业税收优惠。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	142,429.13	3,163.90
银行存款	1,059,133,930.40	2,222,740,418.32
其他货币资金	90,056,385.01	23,201,865.39
合计	1,149,332,744.54	2,245,945,447.61
其中：存放在境外的款项总额	6,968,255.24	

其他说明：

其中受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
信用证保证金		12,436,412.70
银行承兑汇票保证金	10,002,176.28	
履约保证金	58,308,000.00	
诉讼冻结资金	20,450,350.80	
合计	88,760,527.08	12,436,412.70

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		100,000.00
合计		100,000.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据						337,480.59	77.14%	337,480.59	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据						100,000.00	22.86%			100,000.00
其中：										
银行承兑汇票						100,000.00	22.86%			100,000.00

合计						437,480 .59	100.00%	337,480 .59	100.00%	100,000 .00
----	--	--	--	--	--	----------------	---------	----------------	---------	----------------

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收票据	337,480.59		312,376.31		-25,104.28	
合计	337,480.59		312,376.31		-25,104.28	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额

其他说明：

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,634,692.87	0.19%	2,634,692.87	100.00%		2,609,588.59	0.22%	2,609,588.59	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,398,864,956.65	99.81%	183,792,695.82	13.14%	1,215,072,260.83	1,184,450,274.50	99.78%	101,645,881.67	8.58%	1,082,804,392.83
其中：										
鞋帽、服饰类商品销售款	637,528,107.07	45.49%	149,199,940.91	23.40%	488,328,166.16	674,200,812.98	56.80%	62,193,060.22	9.22%	612,007,752.76
互联网广告及自媒体电商业务款	730,076,121.79	52.09%	21,419,345.76	2.93%	708,656,776.03	479,197,314.52	40.37%	29,252,884.93	6.10%	449,944,429.59
传统互联网广告业务款	31,260,727.79	2.23%	13,173,409.15	42.14%	18,087,318.64	31,052,147.00	2.62%	10,199,936.52	32.85%	20,852,210.48
合计	1,401,499,649.52	100.00%	186,427,388.69	13.30%	1,215,072,260.83	1,187,059,863.09	100.00%	104,255,470.26	8.78%	1,082,804,392.83

按单项计提坏账准备：2,634,692.87 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
UNIVERSALVICTORYCOL TDPO	2,609,588.59	2,609,588.59	100.00%	客户停业清算
苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心	25,104.28	25,104.28	100.00%	逾期未承兑
合计	2,634,692.87	2,634,692.87		

按组合计提坏账准备：183792695.82 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
鞋帽、服饰类商品销售款	637,528,107.07	149,199,940.91	23.40%
互联网广告及自媒体电商业 务款	730,076,121.79	21,419,345.76	2.93%
传统互联网广告业务款	31,260,727.79	13,173,409.15	42.14%
合计	1,398,864,956.65	183,792,695.82	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	804,048,964.52
3 个月以内（含 3 个月）	654,554,238.73
3 个月至 1 年（含 1 年）	149,494,725.79
1 至 2 年	379,826,203.54
2 至 3 年	206,015,146.04
3 年以上	11,609,335.42
3 至 4 年	11,609,335.42
合计	1,401,499,649.52

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应 收账款	2,609,588.59				25,104.28	2,634,692.87
按组合计提预期信用损失的 应收账款	101,645,881.67	99,023,010.47	15,430,943.90	1,371,039.94	-74,212.47	183,792,695.82
合计	104,255,470.26	99,023,010.47	15,430,943.90	1,371,039.94	-49,108.19	186,427,388.69

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,372,091.26

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京时尚爱购信息技术股份有限公司	传统互联网广告业务款	1,130,000.00	难以收回	公司内部审批	否
广州时代数娱网络科技有限公司	传统互联网广告业务款	91,000.09	难以收回	公司内部审批	否
TRUSSARDI S. p. A	传统互联网广告业务款	65,000.00	难以收回	公司内部审批	否
鹏卫齐商业(上海)有限公司	传统互联网广告业务款	84,800.00	难以收回	公司内部审批	否
厦门安踏服饰有限公司	互联网广告及自媒体电商业务款	239.85	预计无法收回	公司内部审批	否
杭州遥羽网络科技有限公司	互联网广告及自媒体电商业务款	1,051.32	预计无法收回	公司内部审批	否
合计		1,372,091.26			

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	534,879,240.04	38.16%	120,989,371.53
第二名	71,441,062.85	5.10%	73,143.48
第三名	50,964,451.53	3.64%	24,385,852.77
第四名	46,013,487.38	3.28%	0.00
第五名	31,682,900.99	2.26%	0.00
合计	734,981,142.79	52.44%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

□适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

□适用 不适用

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	281,552,610.64	76.04%	202,149,295.27	74.65%
1 至 2 年	56,825,760.31	15.35%	49,945,708.73	18.45%
2 至 3 年	27,595,184.81	7.45%	16,650,628.36	6.15%
3 年以上	4,307,242.55	1.16%	2,033,507.35	0.75%
合计	370,280,798.31		270,779,139.71	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末余额	账龄	未及时结算原因
宁波鹿鸣网络科技有限公司	9,433,962.30	1-2 年	业务尚未履行完毕
宿州夜行者网络科技有限公司	9,157,387.84	2-3 年	业务尚未履行完毕
深圳市达邦科技有限公司	7,998,950.58	1-2 年	业务尚未履行完毕
宿州简读网络科技有限公司	5,978,864.24	1-3 年	业务尚未履行完毕
宁波麦粒网络科技有限公司	5,340,317.98	1-2 年	业务尚未履行完毕
上饶市二湖网络科技有限公司	5,180,536.44	1-3 年	业务尚未履行完毕
合计	43,090,019.38		

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例 (%)	预付款时间	未结算原因
第一名	26,474,014.06	7.67	1 年以内	业务进行中
第二名	20,474,052.72	5.93	1 年以内	业务进行中
第三名	19,831,309.73	5.74	1 年以内	业务进行中

第四名	17,979,608.46	5.21	1年以内, 1-2年	业务进行中
第五名	14,860,231.10	4.30	1年以内	业务进行中
合计	99,619,216.07	28.85		

其他说明:

8、其他应收款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	240,764,295.06	85,784,009.49
合计	240,764,295.06	85,784,009.49

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位: 元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明:

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位: 元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过1年的应收股利

单位: 元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明:

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位: 元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	11,116,970.65	18,533,640.00
往来款	148,439,574.53	17,401,301.54
押金、保证金	76,482,487.22	37,027,822.03
代垫款项(应收暂付款)	22,341,316.41	19,818,784.56
应收股权转让款	5,200,000.00	3,200,000.00
合计	263,580,348.81	95,981,548.13

2) 坏账准备计提情况

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	0.00	8,409,268.44	1,788,270.20	10,197,538.64
2022年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
——转入第三阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
——转回第二阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
——转回第一阶段	0.00	0.00	0.00	0.00
本期计提	0.00	9,696,093.22	2,922,435.59	12,618,528.81
本期转回	0.00	0.00	0.00	0.00
本期转销	0.00	0.00	0.00	0.00
本期核销	0.00	0.00	0.00	0.00
其他变动	0.00	-13.70	0.00	-13.70
2022年12月31日余额	0.00	18,105,347.96	4,710,705.79	22,816,053.75

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
----	------

1 年以内（含 1 年）	204,482,445.70
1 至 2 年	23,507,471.75
2 至 3 年	20,677,531.84
3 年以上	14,912,899.52
3 至 4 年	14,912,899.52
合计	263,580,348.81

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	111,658,501.49	1 年以内	42.36%	5,582,925.07
第二名	保证金	15,000,000.00	1 年以内	5.69%	750,000.00
第三名	往来款	10,000,000.00	1 年以内	3.79%	500,000.00
第四名	保证金	9,154,000.00	2-3 年	3.47%	
第五名	保证金	8,000,000.00	1 年以内	3.04%	
合计		153,812,501.49		58.36%	6,832,925.07

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	935,444,496.71	296,698,206.26	638,746,290.45	1,092,560,798.88	293,739,156.65	798,821,642.23
周转材料	233,830.19		233,830.19			
发出商品	805,442.96		805,442.96	1,114,603.60		1,114,603.60
合计	936,483,769.86	296,698,206.26	639,785,563.60	1,093,675,402.48	293,739,156.65	799,936,245.83

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	293,739,156.65	194,536,127.71		123,027,068.12	68,550,009.98	296,698,206.26
合计	293,739,156.65	194,536,127.71		123,027,068.12	68,550,009.98	296,698,206.26

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	69,212,323.67	38,061,475.97
预缴税款	21,587,949.13	3,916,526.81
预付租赁费等	110,572.42	1,051,415.57
应收退货成本	121,205.48	134,351.27
直播平台未消耗投放虚拟币	4,043,840.75	6,731,201.14
待摊快手平台投放款	61,890,962.45	45,867,347.21
合计	156,966,853.90	95,762,317.97

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权 项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用 损失	整个存续期预期信用 损失(未发生信用减 值)	整个存续期预期信用 损失(已发生信用减 值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用 损失	整个存续期预期信用 损失(未发生信用减 值)	整个存续期预期信用 损失(已发生信用减 值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
苏州亿动非凡网络科技有限公司	10,849,408.50			195,000.84						11,044,409.34	
杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	8,293,367.36			-2,068.26						8,291,299.10	
佛山市中麒贸易有限公司	17,356,574.33			758,850.49						18,115,424.82	
杭州宏臻商业有限公司	14,711,127.12			-8,830,237.56					-5,880,889.56		
杭州欣逸商业有限公司				621,820.61					-621,820.61		
杭州泓华商业有限公司				448,495.95					-448,495.95		
米贝独角兽（杭州）创业服务有限公司	16,571,671.70		-16,571,671.70								
向心力数字营销（杭州）有限公司	5,744,373.09			144,238.76					-48,271.76	5,840,340.09	
杭州高糖很甜网络科技有限公司	4,890,135.36			-886,865.12						4,003,270.24	
浙江思		4,900,		-						4,354,	

美遥望影视文化有限公司		000.00		545,931.53						068.47	
杭州八然文化传媒有限公司		490,000.00		-288,482.31					1,722.15	199,795.54	
杭州遥品供应链服务有限公司		600,000.00		-246,695.15						353,304.85	
杭州蕴致网络科技有限公司		20,000,000.00		54,642.42					-913,360.20	19,141,282.22	
小计	78,416,657.46	25,990,000.00	-16,571,671.70	-8,577,230.86					-7,911,115.93	71,343,194.67	
合计	78,416,657.46	25,990,000.00	-16,571,671.70	-8,577,230.86					-7,911,115.93	71,343,194.67	

其他说明：

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
SHINTOHoldings, Inc.		3,526,405.56
北京酷乐萌文化科技有限公司		17,873,976.36
深圳市前海百川弘壮网络科技有限公司	11,400,000.00	11,400,000.00
杭州左铃右漫服饰有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00
浙江品控科技管理有限公司	6,250,000.00	6,250,000.00
浙江触奇生物科技有限公司	6,000,000.00	6,000,000.00
杭州星小船文化创意有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00
杭州不垢科技有限公司	6,000,000.00	
浙江你好有品供应链管理有限公司	2,000,000.00	
南京果麦信息科技有限公司	5,000,000.00	
杭州莆丰品牌管理有限公司	1,000,000.00	
武汉奥贝赛维数码科技有限公司	10,000,000.00	
浙江美讯丽通品牌管理有限公司	10,000,000.00	
合计	61,650,000.00	49,050,381.92

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因

					因	
SHINTO Holdings, Inc.			2,431,228.48		取得该金融资产的目的不是为了近期出售且无客观证据表明近期实际存在短期获利模式	
广东南海鹰视通达科技有限公司			4,250,000.00		取得该金融资产的目的不是为了近期出售且无客观证据表明近期实际存在短期获利模式	
杭州微洱网络科技有限公司			1,800,000.00		取得该金融资产的目的不是为了近期出售且无客观证据表明近期实际存在短期获利模式	
成都云端助手科技有限公司			7,000,000.00		取得该金融资产的目的不是为了近期出售且无客观证据表明近期实际存在短期获利模式	
北京酷乐萌文化科技有限公司			17,873,976.36		取得该金融资产的目的不是为了近期出售且无客观证据表明近期实际存在短期获利模式	
合计			33,355,204.84			

其他说明:

其他权益工具投资其他说明:

2017年11月,为进一步推进本公司打造“时尚IP生态圈”的发展战略,将公司的时尚产品国际化,逐步开拓海外市场,同时引入海外潮流品牌,公司与SHINTO Holdings, Inc公司(中文名:新都控股株式会社)开展战略合作,并与大都(香港)实业有限公司及都市丽人(中国)控股有限公司共同参与认购SHINTO Holdings, Inc.公司的定向增发股份。

公司2017年11月9日第三届董事会第四十次会议于审议通过《关于参与认购SHINTO Holdings, Inc.股份的议案》,公司以每股99日元认购SHINTO Holdings, Inc.股票,认购数量为1,010,100股,增资金额为99,999,900日元。增资成功后,公司所持股份占该公司总股本比例的8.80%。

公司此笔对外投资是基于公司的战略投资目的，不属于风险投资，将此项投资认定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。2022年6月，公司在东京证券交易所二级市场转让全部股票，转让价款为125,135,515日元，折合人民币6,148,658.67元。公司处置此项投资产生利得2,622,253.11元计入其他综合收益，并将处置利得与已计入其他综合收益的累计公允价值变动之和191,024.63元结转至未分配利润。

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	9,236,095.88	9,188,990.09
合计	9,236,095.88	9,188,990.09

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	62,614,967.57			62,614,967.57
2. 本期增加金额	13,141,154.02			13,141,154.02
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	13,141,154.02			13,141,154.02
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	75,756,121.59			75,756,121.59
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	25,036,506.28			25,036,506.28
2. 本期增加金额	7,579,700.99			7,579,700.99
(1) 计提或摊销	2,697,882.60			2,697,882.60
存货\固定资产\在建工程转入	4,881,818.39			4,881,818.39

3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	32,616,207.27			32,616,207.27
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	43,139,914.32			43,139,914.32
2. 期初账面价值	37,578,461.29			37,578,461.29

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 □不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	542,433,603.50	89,027,880.61
合计	542,433,603.50	89,027,880.61

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	制鞋专用设备	电气及通用设备	交通运输设备	电子及通讯设备	家具用具及其他设备	合计
一、账面原值：							

1. 期初 余额	76,949,601 .40	4,412,371. 62	5,097,734. 24	29,904,668 .00	56,697,480 .15	8,808,828. 36	181,870,68 3.77
2. 本期 增加金额	430,212,52 6.67		238,567.37	6,667,250. 45	41,777,765 .56	5,006,888. 47	483,902,99 8.52
(1) 购置	2,910,831. 36		238,567.37	6,667,250. 45	41,777,765 .56	5,006,888. 47	56,601,303 .21
(2) 在建工 程转入	427,301,69 5.31						427,301,69 5.31
(3) 企业合 并增加							
3. 本期 减少金额	13,141,154 .02	4,395,277. 60	2,553,236. 88	1,247,354. 18	32,384,901 .21	2,493,387. 19	56,215,311 .08
(1) 处置或 报废		4,395,277. 60	2,553,236. 88	1,247,354. 18	32,384,901 .21	2,493,387. 19	43,074,157 .06
其他减少	13,141,154 .02						13,141,154 .02
4. 期末 余额	494,020,97 4.05	17,094.02	2,783,064. 73	35,324,564 .27	66,090,344 .50	11,322,329 .64	609,558,37 1.21
二、累计折 旧							
1. 期初 余额	27,576,345 .37	4,405,014. 74	3,969,312. 51	10,024,721 .08	40,847,148 .38	6,020,261. 08	92,842,803 .16
2. 本期 增加金额	4,680,686. 32	6,159.14	226,014.73	5,825,595. 40	10,494,583 .83	1,921,620. 51	23,154,659 .93
(1) 计提	4,680,686. 32	6,159.14	226,014.73	5,825,595. 40	10,494,583 .83	1,921,620. 51	23,154,659 .93
3. 本期 减少金额	7,579,700. 99	4,394,650. 16	2,499,345. 62	715,366.59	31,205,457 .57	2,478,174. 45	48,872,695 .38
(1) 处置或 报废		4,394,650. 16	2,499,345. 62	715,366.59	31,205,457 .57	2,478,174. 45	41,292,994 .39
其他减少	7,579,700. 99						7,579,700. 99
4. 期末 余额	24,677,330 .70	16,523.72	1,695,981. 62	15,134,949 .89	20,136,274 .64	5,463,707. 14	67,124,767 .71
三、减值准 备							
1. 期初 余额							
2. 本期 增加金额							
(1) 计提							
3. 本期							

减少金额							
(
1) 处置或 报废							
4. 期末 余额							
四、账面价 值							
1. 期末 账面价值	469,343,64 3.35	570.30	1,087,083. 11	20,189,614 .38	45,954,069 .86	5,858,622. 50	542,433,60 3.50
2. 期初 账面价值	49,373,256 .03	7,356.88	1,128,421. 73	19,879,946 .92	15,850,331 .77	2,788,567. 28	89,027,880 .61

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	259,284,842.75	37,201,618.64
合计	259,284,842.75	37,201,618.64

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
遥望网络蔚蓝中心办公大楼装修工程	1,655,881.33		1,655,881.33	3,415,008.30		3,415,008.30
北京郎园办公大楼装修工程	717,154.23		717,154.23	9,565,635.92		9,565,635.92
YOWANT 数字营销云平台建设项目	97,426,311.60		97,426,311.60	19,423,949.38		19,423,949.38
创新技术研究院建设项目	24,248,510.98		24,248,510.98	4,797,025.04		4,797,025.04
乔司商城	135,236,984.61		135,236,984.61			
合计	259,284,842.75		259,284,842.75	37,201,618.64		37,201,618.64

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
遥望网络蔚蓝中心办公大楼装修工程	4,100.00	3,415,008.30	1,915,251.42		3,674,378.39	1,655,881.33	91.00%	95.00				募股资金
北京郎园办公大楼装修工程	1,800.00	9,565,635.92	7,592,949.00		16,441,430.69	717,154.23	95.00%	95.00				募股资金
YOWANT 数字营销云平台建设项目	31,901.35	19,423,949.38	78,002,362.22			97,426,311.60	31.00%	60.00	3,096,296.23	3,096,296.23	6.00%	募股资金
创新技术研究院建	9,186.42	4,797,025.04	19,451,485.94			24,248,510.98	26.00%	60.00	774,074.06	774,074.06	6.00%	募股资金

项目												
乔司 商城	18,73 8.00		135,2 36,98 4.61	427,3 01,69 5.31		135,2 36,98 4.61	72.17 %	70.00				募股 资金
天空 之城	45,00 0.00		445,9 49,62 0.38		18,64 7,925 .07		99.00 %	100.0 0				募股 资金
合计	110,7 25.77	37,20 1,618 .64	688,1 48,65 3.57	427,3 01,69 5.31	38,76 3,734 .15	259,2 84,84 2.75			3,870 ,370. 29	3,870 ,370. 29		

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明：

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	171,484,366.22	171,484,366.22
2. 本期增加金额	11,552,318.26	11,552,318.26

租赁	11,552,318.26	11,552,318.26
3. 本期减少金额	10,757,000.60	10,757,000.60
租赁到期	10,757,000.60	10,757,000.60
其他减少		
4. 期末余额	172,279,683.88	172,279,683.88
二、累计折旧		
1. 期初余额	36,503,019.93	36,503,019.93
2. 本期增加金额	40,350,963.50	40,350,963.50
(1) 计提	40,350,963.50	40,350,963.50
3. 本期减少金额	2,948,859.76	2,948,859.76
(1) 处置		
租赁到期	2,948,859.76	2,948,859.76
其他减少		
4. 期末余额	73,905,123.67	73,905,123.67
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	98,374,560.21	98,374,560.21
2. 期初账面价值	134,981,346.29	134,981,346.29

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	域名使用权	软件著作权	新媒体账号运营权	软件、商标、知识产权等	特许权使用费	合计
一、账面原值									
1. 期初余额	114,571,121.80			14,262,681.55	4,587,210.82	15,060,245.28	36,250,817.11	1,479,500.00	186,211,576.56
2. 本期增加金额	45,871,559.63						1,377,223.08	685,069.76	47,933,852.47
	45,871,559.63						1,377,223.08		47,248,782.15

1) 购置	59.63						3.08		82.71
2) 内部研发									
3) 企业合并增加								685,069.76	685,069.76
3. 本期减少金额							959,972.37		959,972.37
1) 处置							265,000.44		265,000.44
处置子公司							694,971.93		694,971.93
4. 期末余额	160,442,681.43		14,262,681.55	4,587,210.82	15,060,245.28	36,668,067.82	2,164,569.76	233,185,456.66	
二、累计摊销									
1. 期初余额	7,832,106.73		7,986,777.55	4,123,362.15	6,260,542.84	26,499,329.20	33,333.33	52,735,451.80	
2. 本期增加金额	2,673,859.43		837,106.43	463,848.67	3,006,024.48	2,495,585.58	245,671.31	9,722,095.90	
1) 计提	2,673,859.43		837,106.43	463,848.67	3,006,024.48	2,495,585.58	245,671.31	9,722,095.90	
3. 本期减少金额							284,305.22		284,305.22
1) 处置							265,000.44		265,000.44
处置子公司							19,304.78		19,304.78
4. 期末余额	10,505,966.16		8,823,883.98	4,587,210.82	9,266,567.32	28,710,609.56	279,004.64	62,173,242.48	
三、减值准备									
1. 期初余额			1,710,329.37						1,710,329.37
2. 本期增加金额									
1) 计提									
3. 本期减少金额									
1) 处置									

4. 期末余额				1,710,329.37					1,710,329.37
四、账面价值									
1. 期末账面价值	149,936,715.27			5,438,797.57		5,793,677.96	7,957,458.26	1,885,565.12	169,301,884.81
2. 期初账面价值	106,739,015.07			4,565,574.63	463,848.67	8,799,702.44	9,751,487.91	1,446,166.67	131,765,795.39

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明：

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
海普（天津）制鞋有限公司	184,659,894.46					184,659,894.46
北京时尚锋迅信息技术有限公司	280,907,110.08					280,907,110.08
北京时欣信息技术有限公司	79,896,832.18					79,896,832.18
杭州遥望网络科技有限公司	1,302,449,767.84					1,302,449,767.84
杭州娱公文化	7,151,766.44					7,151,766.44

传媒有限公司					
合计	1,855,065.37 1.00				1,855,065.37 1.00

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
海普（天津）制鞋有限公司	184,659,894.46					184,659,894.46
北京时尚锋迅信息技术有限公司	153,359,595.99	17,320,332.37				170,679,928.36
北京时欣信息技术有限公司	53,636,619.02	26,213,905.36				79,850,524.38
合计	391,656,109.47	43,534,237.73				435,190,347.20

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

北京时尚锋迅信息技术有限公司（以下简称“时尚锋迅公司”）运营 Onlylady 女人志网站，主要经营传统网页广告投放业务，可独立产生现金流，本公司将其认定为一个单独的资产组（以下简称“锋迅资产组”）。

北京时欣信息技术有限公司（以下简称“北京时欣公司”）运营 KIMISS 闺蜜网网站，主要经营传统网页广告投放业务，可独立产生现金流，本公司将其认定为一个单独的资产组（以下简称“时欣资产组”）。

杭州遥望网络科技有限公司（以下简称“遥望网络”）主要经营移动互联网精准营销、社交电商业务，可独立产生现金流，本公司将其认定为一个单独的资产组（以下简称“遥望资产组”）。

杭州娱公文化传媒有限公司（以下简称“娱公文化公司”）主营短视频广告、网红达人培训、短剧制作，其产品存在活跃市场，可以带来独立的现金流，本公司将其认定为一个单独的资产组（以下简称“娱公资产组”）。本公司商誉所在资产组主要资产的账面价值如下：

项目	锋迅资产组账面价值	时欣资产组账面价值	遥望资产组账面价值	娱公资产组账面价值
一、固定资产	32,582.63	284.33	502,231,086.71	44,414.52
二、在建工程			124,047,858.14	
三、无形资产		1,482,130.92	144,538,638.18	5,750,000.00
四、长期待摊费用	162,083.97		190,986,176.27	
五、其他非流动资产			62,379,409.02	
六、商誉				
1、归属母公司商誉的账面原值	280,907,110.08	79,896,832.18	1,302,449,767.84	7,151,766.44

2、归属母公司商誉的减值准备	153,359,595.99	63,896,832.18		
3、归属母公司商誉的账面净值	127,547,514.09	16,000,000.00	1,302,449,767.84	7,151,766.44
4、换算为归属于少数股东的商誉	57,535,191.22	19,974,208.04	67,033,465.30	6,871,305.01
5、对应完整商誉价值	338,442,301.30	99,871,040.22	1,369,483,233.14	14,203,071.45
不含商誉资产组合计	194,666.60	1,482,415.25	1,024,183,168.32	5,794,414.52
包含完整商誉资产组合计	338,636,967.90	101,353,455.47	2,393,666,401.46	19,997,485.97

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

本公司采用未来现金流量折现方法的主要假设：

被投资单位名称 或形成商誉的事项	期末			期初		
	增长率(%)	毛利率(%)	折现率(%)	增长率(%)	毛利率(%)	折现率(%)
北京时尚锋迅信息技术有限公司	4.55-28.44	48.27-50.40	13.59	7.42-33.82	54.55-55.10	12.86
北京时欣信息技术有限公司		45.00	13.59	13.15-107.38	49.24-56.26	13.42
杭州遥望网络科技有限公司	3.31-21.20	14.78-18.67	13.20	3.40-71.00	15.85-19.58	13.70
杭州娱公文化传媒有限公司	4.15-42.27	26.24-30.40	16.53	0-98.16	28.42-28.45	17.29

（1）时尚锋迅资产组：本公司采用预计未来现金流现值的方法计算时尚锋迅资产组的可收回金额。本公司根据时尚锋迅管理层批准的财务预算预计未来 5 年内的现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为 0，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率；公司采用的折现率为 13.59%。

时尚锋迅公司管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算，并委托具备胜任能力的独立第三方机构北京百汇方兴资产评估有限公司对该商誉所在资产组进行了专项评估，根据其出具的《佛山遥望科技股份有限公司拟商誉减值测试涉及的北京时尚锋迅信息技术有限公司包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》（京百汇评报字（2023）第 A-056 号），时尚锋迅公司形成的商誉所在资产组，在持续经营前提下，可收回金额为 13,299.85 万元，商誉所在资产组的账面价值为 33,863.70 万元，本公司按持股比例确认商誉减值 17,067.99 万元。

（2）时欣资产组：本公司采用预计未来现金流现值的方法计算北京时欣公司资产组的可收回金额。本公司根据北京时欣公司管理层批准的财务预算预计未来 5 年内的现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为 0，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率；公司采用的折现率为 13.59%。

北京时欣公司管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算，并委托具备胜任能力的独立第三方机构北京百汇方兴资产评估有限公司对该商誉所在资产组进行了专项评估，根据其出具的《佛山遥望科技股份有限公司拟进行商誉减值测试涉及北京时欣信息技术有限公司包含商誉资产组可收回金额资产评估报告》（京百汇评报字（2023）第 A-057 号），北京时欣公司形成的商誉所在资产组，

在持续经营前提下，可收回金额为 3,482.34 万元，商誉所在资产组的账面价值为 154.03 万元，本公司按持股比例确认商誉减值 7,985.05 万元。

(3) 遥望资产组：本公司采用预计未来现金流现值的方法计算遥望资产组的可收回金额。公司根据遥望网络管理层批准的财务预算预计未来 5 年内的现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为 0，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率；公司采用的折现率为 13.20%。

遥望网络管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算，并委托具备胜任能力的独立第三方机构杭州禄诚资产评估有限公司对该商誉所在资产组进行了专项评估，根据其出具的《佛山遥望科技股份有限公司拟商誉减值测试涉及的杭州遥望网络科技有限公司包含商誉的相关资产组可收回金额评估项目资产评估报告》（禄诚评报字[2023]022 号），遥望网络形成的商誉所在资产组，在持续经营前提下，可收回金额为 283,969.97 万元，商誉所在资产组的账面价值为 189,607.72 万元，相关商誉未发生减值。

(4) 娱公资产组：本公司采用预计未来现金流现值的方法计算娱公资产组的可收回金额。本公司根据娱公文化公司管理层批准的财务预算预计未来 5 年内的现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为 0，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率；公司采用的折现率为 16.53%。

娱公文化公司管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算，并委托具备胜任能力的独立第三方机构杭州禄诚资产评估有限公司对该商誉所在资产组进行了专项评估，根据其出具的《杭州遥望网络科技有限公司拟商誉减值测试涉及的杭州娱公文化传媒有限公司包含商誉的相关资产组可收回金额评估项目资产评估报告》（禄诚评报字[2023]024 号），娱公文化公司形成的商誉所在资产组，在持续经营前提下，可收回金额为 2,752.80 万元，商誉所在资产组的账面价值为 2,287.28 万元，相关商誉未发生减值。

商誉减值测试的影响

锋迅资产组：时尚锋迅公司原股东未作业绩承诺。

时欣资产组：北京时欣公司原股东未作业绩承诺。

遥望资产组：本公司与遥望网络股东谢如栋等 30 名交易对方签订的《星期六股份有限公司关于遥望网络股份有限公司之发行股份及支付现金购买资产协议》及其补充协议，以及本公司与谢如栋、方剑、上饶市广丰区伟创投资管理中心（有限合伙）、上饶市广丰区正维投资管理中心（有限合伙）（上述四名交易对方以下简称为“补偿义务人”）签订的《关于遥望网络股份有限公司之业绩承诺补偿协议》及其补充协议，补偿义务人承诺遥望网络 2018 年度、2019 年度、2020 年度经具有证券期货业务资格的会计师事务所审计的合并报表中归属于母公司股东的税后净利润（以扣除非经常性损益后的净利润为计算依据）分别不低于 16,000 万元、21,000 万元、26,000 万元。若遥望网络未能实现承诺净利润，补偿义

务人应优先以补偿义务人通过本次购买资产而取得的本公司股份进行补偿，不足以补偿的部分以现金方式对本公司进行补偿。

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）于 2021 年 4 月 26 日出具的遥望网络 2020 年度审计报告（大华审字[2021]0010583 号），遥望网络扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 26,645.89 万元，超过承诺数 654.89 万元，完成率为 102.52%。（2019 年完成率为 103.03%；2018 年完成率为 105.23%）

娱公资产组：本公司之子公司遥望网络与宿州盈锋网络科技有限公司签订《股权转让协议》，遥望网络以 1,530 万元的对价受让宿州盈锋网络科技有限公司持有杭州娱公文化传媒有限公司截至 2019 年 11 月 30 日 51% 的股份。为保证投资效果，协议双方针对娱公文化未来三年全年净利润签订如下对赌条款：2020 年，标的公司全年净利润达到 300 万元；2021 年，标的公司全年净利润达到 350 万元；2022 年标的公司全年净利润达到 400 万元。若未能完成该承诺股权出让方将支付相应补偿款项。

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）于 2023 年 4 月 27 日出具的杭州娱公文化传媒有限公司 2022 年度审计报告（大华审字[2023]0016105 号），娱公文化公司 2022 年度净利润为 519.97 万元，较承诺数多 119.97 万元，完成本年业绩承诺的 129.99%，本期商誉不存在减值。

其他说明：

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
宽带费	652,261.92	2,265,698.57	1,989,491.97		928,468.52
装修费	40,918,844.44	46,782,086.07	17,741,371.31		69,959,559.20
公众号经营费	190,033,206.72	29,031,308.87	84,904,859.84		134,159,655.75
货架	35,365.27		16,232.71	19,132.56	
租车费	108,339.63		40,627.32		67,712.31
合计	231,748,017.98	78,079,093.51	104,692,583.15	19,132.56	205,115,395.78

其他说明：

注：其他减少额为转让给品牌公司的店铺装修未摊销余值。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产

资产减值准备	46,233,943.05	8,587,665.92	216,011,705.39	52,040,636.31
可抵扣亏损	95,272,391.48	17,434,150.85	40,564,384.59	6,689,071.86
股权激励费用	119,486,973.91	21,063,642.64	68,286,605.09	11,873,334.88
存货未实现内部交易损益			41,268,491.44	10,317,122.86
合计	260,993,308.44	47,085,459.41	366,131,186.51	80,920,165.91

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		47,085,459.41		80,920,165.91

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程建设款	23,183,522.74		23,183,522.74	26,337,440.22		26,337,440.22
预付装修及关店拆装款	51,160.26		51,160.26	1,179,647.07		1,179,647.07
预付收购股权款	3,849,318.13		3,849,318.13	2,626,083.10		2,626,083.10
预付购买商标款				146,956.00		146,956.00
预付购房保证金	25,970,463.60		25,970,463.60	100,115,991.62		100,115,991.62
预付短剧投资	7,641,509.31		7,641,509.31	2,122,641.45		2,122,641.45

款						
预付购买平台 账号款	6,473,584.42		6,473,584.42	5,000,000.00		5,000,000.00
合计	67,169,558.4 6		67,169,558.4 6	137,528,759. 46		137,528,759. 46

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	90,000,000.00	245,030,000.00
保证借款	540,000,000.00	338,800,000.00
信用借款	122,350,000.00	
未到期应付利息	151,780.13	330,295.81
合计	752,501,780.13	584,160,295.81

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	3,431,447.60	35,703,687.26
银行承兑汇票	20,000,000.00	41,454,708.94
合计	23,431,447.60	77,158,396.20

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	83,272,979.04	113,082,039.24
应付互联网广告投放业务款	14,493,712.37	8,373,641.07
应付互联网广告代理业务款	1,580,167.74	3,531,869.30
应付社交电商业务款	92,094,980.58	95,221,503.53
应付其他	22,022,613.67	14,684,841.11
合计	213,464,453.40	234,893,894.25

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
宿州有格网络科技有限公司	1,874,528.86	前期欠款，资金紧张，尚未支付
广州市超越鞋业有限公司	1,853,721.92	前期欠款，资金紧张，尚未支付
北京酷炫网络技术股份有限公司	1,121,015.77	前期欠款，资金紧张，尚未支付
浙江浩天中创贸易有限公司	890,074.83	前期欠款，资金紧张，尚未支付
杭州欧诗漫电子商务有限公司	607,422.12	前期欠款，资金紧张，尚未支付
合计	6,346,763.50	

其他说明：

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	6,459,317.18	1,101,422.72
互联网广告投放	1,954,095.09	3,571,290.72
互联网广告代理	6,959,604.83	1,858,467.58
社交电商	28,195,938.41	40,537,287.34
其他	228,710.55	253,056.37
合计	43,797,666.06	47,321,524.73

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	34,412,477.24	373,613,669.95	360,070,247.05	47,955,900.14
二、离职后福利-设定提存计划	890,053.29	15,925,952.25	15,198,100.68	1,617,904.86
三、辞退福利		9,221,470.02	9,221,470.02	
合计	35,302,530.53	398,761,092.22	384,489,817.75	49,573,805.00

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	33,226,933.43	335,127,000.27	321,726,359.78	46,627,573.92
2、职工福利费	378,009.93	12,828,005.28	13,166,051.28	39,963.93
3、社会保险费	528,720.98	9,018,061.53	8,661,032.50	885,750.01
其中：医疗保险费	497,967.28	8,678,310.45	8,355,610.22	820,667.51
工伤保险费	11,130.44	207,942.34	198,971.84	20,100.94
生育保险费	15,424.10	36,964.72	10,887.62	41,501.20
补充医疗保险	4,199.16	94,844.02	95,562.82	3,480.36
4、住房公积金	85,253.00	14,359,655.03	14,333,670.03	111,238.00
5、工会经费和职工教育经费	193,559.90	1,764,330.08	1,666,515.70	291,374.28
商业保险费		456,531.98	456,531.98	

其他		60,085.78	60,085.78	
合计	34,412,477.24	373,613,669.95	360,070,247.05	47,955,900.14

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	863,271.63	15,416,474.96	14,703,347.25	1,576,399.34
2、失业保险费	26,781.66	509,477.29	494,753.43	41,505.52
合计	890,053.29	15,925,952.25	15,198,100.68	1,617,904.86

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	97,973,316.01	99,232,241.27
企业所得税	35,144,907.16	10,857,256.60
个人所得税	5,695,976.24	3,829,823.90
城市维护建设税	1,155,955.40	1,092,131.94
教育费附加	492,228.71	465,313.67
地方教育费附加	304,889.83	314,203.72
文化事业建设费	2,697,491.78	2,348,207.90
其他	657,077.12	206,128.36
合计	144,121,842.25	118,345,307.36

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	195,943,710.43	205,304,179.92
合计	195,943,710.43	205,304,179.92

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
关联方拆借款	1,000,000.00	65,921,031.66
股权收购款	1,774,122.30	1,774,131.55
未付费用款	13,162,838.56	8,166,794.34
关联方拆借款利息		1,162,901.65
应付暂收款	10,274,587.21	13,434,789.31
押金、保证金	125,188,563.01	41,782,149.37
往来款	20,553,672.80	24,266,405.27
限制性股票回购义务	23,537,106.16	48,432,695.52
其他	452,820.39	363,281.25
合计	195,943,710.43	205,304,179.92

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款		30,085,000.00
一年内到期的租赁负债	36,597,334.55	37,484,677.88

合计	36,597,334.55	67,569,677.88
----	---------------	---------------

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	11,980,962.32	9,864,099.78
一年以内清偿的预计应付退货款	177,763.98	245,513.82
合计	12,158,726.30	10,109,613.60

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额

合计											
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	49,593,536.45	43,602,355.37
1-2 年	34,259,128.01	37,158,268.70
2-3 年	5,485,129.12	31,504,782.12
3-4 年	4,683,476.71	5,087,290.87
4-5 年	4,267,329.06	4,683,476.71
5 年以上	14,187,890.38	18,455,219.44
未确认融资费用	-11,506,553.21	-17,701,964.37
一年内到期的租赁负债	-36,597,334.55	-37,458,099.99
合计	64,372,601.97	85,331,328.85

其他说明：

本期确认租赁负债利息费用 3,862,532.64 元。

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	70,000.00		侵权诉讼赔偿
合计	70,000.00		

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
------	------	----------	-------------	------------	------------	------	------	-------------

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	909,841,215.00	1,592,009.00			-169,920.00	1,422,089.00	911,263,304.00

其他说明：

注 1：根据公司 2021 年第二次临时股东大会决议、第四届董事会第二十八次会议决议及《星期六股份有限公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》，公司向子公司遥望网络中高层管理人员及骨干员工 208 人授予限制性股票 531.6432 万股每股面值 1 元，授予股票期权 4,784.7888 万份。2022 年 6 月 8 日，公司第五届董事会第四次会议、第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》。根据公司股票期权激励计划行权安排，公司向 173 名符合第一期（2022 年 6 月 23 日至 2023 年 5 月 30 日）可行权条件的激励对象授予可行权股票期权数量 2307.1464 万份，行权价格为 16.4 元/股。截至 2022 年 12 月 31 日，共有 106 名激励对象实际行权共计 1,592,009 股，因此本期股本增加 1,592,009.00 元，资本公积-股本溢价增加 24,516,938.60 元。

注 2：本公司于 2021 年 12 月 29 日召开第四届董事会第四十四次会议、第四届监事会第二十七次会议，于 2022 年 1 月 14 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。根据《公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》相关规定以及 2021 年第二次临时股东大会的授权，鉴于公司本激励计划授予限制性股票的激励对象中 23 人离职，已不再具备激励对象资格，公司拟向上述 23 名激励对象回购全部已获授但尚未解除限售的限制性股票，本次回购注销的限制性股票合计 91,440 股。

根据《公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》相关规定以及 2021 年第二次临时股东大会的授权，鉴于本公司激励计划授予限制性股票的激励对象中 12 人离职，已不再具备激励对象资格，

以及 13 名激励对象第一个考核年度个人绩效考核结果为 C 或 D，其第一个解除限售期内对应的限制性股票部分或全部不得解除限售，公司回购注销上述 25 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 78,480 股。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司累计回购限制性股票 169,920 股，因此本期股本减少 169,920.00 元，资本公积-股本溢价减少 1,378,051.20 元。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	5,030,076,862.72	24,517,361.89	112,684,046.39	4,941,910,178.22
其他资本公积	75,983,589.34	50,407,044.92		126,390,634.26
合计	5,106,060,452.06	74,924,406.81	112,684,046.39	5,068,300,812.48

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积的说明：

1. 发行新股

详见注释 30. 股本注释之注 1。

2. 限制性股票回购

详见注释 30. 股本注释之注 2。

3. 购买子公司少数股权

(1) 杭州遥欧网络科技有限公司

2022 年 6 月，本公司之子公司遥望网络与杭州遥欧网络科技有限公司小股东杭州可颜网络科技有限公司签订股权转让协议，以人民币 3,750 万元对价受让其持有的杭州遥欧网络科技有限公司 25% 股权，

本公司对杭州遥欧网络科技有限公司的持股比例由 51%上升为 76%。本公司付出的对价 3,750 万元与按新取得的股权比例计算确定应享有子公司自交易日开始持续计算的可辨认净资产份额的差额调减合并报表资本公积 34,582,966.86 元。

2022 年 11 月，本公司之子公司遥望网络与杭州遥欧网络科技有限公司小股东重庆众若企业管理合伙企业（有限合伙）签订股权转让协议，以人民币 3,600 万元对价受让其持有的杭州遥欧网络科技有限公司 24%股权，本公司对杭州遥欧网络科技有限公司的持股比例由 76%上升为 100%。本公司付出的对价 3,600 万元与按新取得的股权比例计算确定应享有子公司自交易日开始持续计算的可辨认净资产份额的差额调减合并报表资本公积 32,856,254.85 元。

（2）杭州羽那网络科技有限公司

2022 年 4 月，本公司之子公司遥望网络与 杭州羽那网络科技有限公司小股东厦门大蓝文化有限公司签订股权转让协议，0 对价受让其持有的杭州羽那网络科技有限公司 50%股权，本公司对杭州羽那网络科技有限公司的持股比例由 50%上升为 100%。由于杭州羽那网络科技有限公司少数股东退出，付出的对价 0 与按新取得的股权比例计算确定应享有子公司自交易日开始持续计算的可辨认净资产份额的差额调减合并报表资本公积 100,543.38 元。

- 杭州新芒网络科技有限公司

2022 年 10 月，本公司之子公司杭州速越网络科技有限公司与 杭州新芒网络科技有限公司小股东海南亿盛达信息科技有限公司签订股权转让协议，0 对价受让其持有的杭州新芒网络科技有限公司 50%股权，本公司对杭州新芒网络科技有限公司的持股比例由 50%上升为 100%。由于杭州新芒网络科技有限公司少数股东退出，付出的对价 0 与按新取得的股权比例计算确定应享有子公司自交易日开始持续计算的可辨认净资产份额的差额调整合并报表资本公积 423.29 元。

- 时尚锋迅公司

2022 年 6 月，本公司与时尚锋迅公司小股东萍乡迅捷企业管理企业（有限合伙）签订股权转让协议，以人民币 3950 万元对价受让其持有的时尚锋迅公司 10.21%股权，本公司对时尚锋迅公司的持股比例由 89.79%上升为 100%。本公司付出的对价 3,750 万元与按新取得的股权比例计算确定应享有子公司自交易日开始持续计算的可辨认净资产份额的差额调减合并报表资本公积 29,860,700.09 元。

- 北京时欣公司

2022 年 6 月，本公司与北京时欣公司小股东萍乡时荣企业管理企业（有限合伙）签订股权转让协议，以人民币 1,650 万元对价受让其持有的北京时欣有限公司 20% 股权，本公司对北京时欣公司的持股比例由 80% 上升为 100%。本公司付出的对价 1,650 万元与按新取得的股权比例计算确定应享有子公司自交易日开始持续计算的可辨认净资产份额的差额调减合并报表资本公积 12,852,189.10 元。

- 遥望网络

2022 年 8 月，本公司向子公司遥望网络以债权转股权及部分现金增资的方式，将对遥望网络享有的全部债权 2,082,074,700.00 元及现金人民币 240,796.19 元转为对其的增资，增资后本公司的持股比例由 99.8315% 上升为 99.8999%。本公司付出的对价与按新取得的股权比例计算确定应享有子公司自交易日开始持续计算的可辨认净资产份额的差额调减合并报表资本公积 1,066,420.80 元。

（7）子公司遥望网络本期资本公积发生变动，小股东享有资本公积变动 13,079.89 元计入少数股东权益。

4. 股份支付

根据本公司 2021 年第二次临时股东大会决议、第四届董事会第二十八次会议决议及《星期六股份有限公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》，本公司拟向遥望网络中高层管理人员及骨干员工（240 人）股权激励对象授予限制性股票共计人民币普通股（A 股）560 万股，每股面值 1 元，授予限制性股票价格为 9.11 元/股。授予股票期权 5040 万份，行权价格为每份 16.40 元。鉴于 18 名激励对象由于个人原因自愿放弃公司拟授予其的全部股票期权共计 207.3312 万份、全部限制性股票共计 23.0368 万股，本公司组织召开第四届董事会第三十次会议，同意对股权激励计划激励对象人数及授予权益数量进行调整。调整后，股票期权授予的激励对象人数由 240 人调整为 222 人，股票期权授予总量由 5,040.00 万份调整为 4,832.6688 万份，限制性股票授予的激励对象人数由 240 人调整为 222 人，限制性股票授予总量由 560.00 万股调整为 536.9632 万股。在限制性股票实际出资缴款过程中，由于个人原因又有 14 名股权激励对象放弃公司拟授予其的全部股票期权 47.88 万份及全部限制性股票 5.32 万股，最终授权公司股票期权激励对象为 208 人，授予股票期权 4,784.7888 万份、授予限制性股票 531.6432 万股。本公司根据授予限制性股票及股票期权公允价值及会计期末可行权数据的最佳估计测算 2022 年度应确认的股份支付费用 50,407,044.92 元，本公司合并报表确认资本公积 50,407,044.92 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
实行股权激励回购		68,517,620.36		68,517,620.36
限制性股份支付	48,432,695.52		24,895,589.36	23,537,106.16
合计	48,432,695.52	68,517,620.36	24,895,589.36	92,054,726.52

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：根据 2022 年 4 月 22 日第五届董事会第二次会议通过的《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的议案》，公司拟以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股股份，回购资金总额为不低于人民

币 15,000 万元（含），不超过人民币 30,000 万元（含），本次回购的股份将用于员工持股计划或股权激励计划，回购股份价格不超过人民币 25.00 元/股（含），回购期限自股东大会审议通过回购股份议案之日起不超过 12 个月。截至 2022 年 12 月 31 日，公司累计已回购社会公众股股份 4,755,591 股，累计使用资金总额 68,517,620.36 元（不含交易费用）。

注 2：如本附注注释 31. 股本注 2 所示，截至 2022 年 12 月 31 日，本公司累计回购限售股 169,920 股，因此在冲减股本及资本公积的同时，减少库存股 1,547,971.20 元及其他应付款-限制性股票回购义务 1,547,971.20 元。

根据 2022 年 7 月 5 日第五届董事会第六次会议和第五届监事会第五次会议审议通过的《关于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第一个解除限售期限条件成就的议案》，本次符合解除限售条件的激励对象共计 172 人，可解除限售的限制性股票数量为 256.2856 万股。本公司为 172 名激励对象解除限售的同时，减少库存股 23,347,618.16 元及其他应付款-限制性股票回购义务 23,347,618.16 元。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	- 11,231,22 8.48	- 15,442,74 7.88				- 15,442,74 7.88	- 26,673,97 6.36	
其他 权益工具 投资公允 价值变动	- 11,231,22 8.48	- 15,442,74 7.88				- 15,442,74 7.88	- 26,673,97 6.36	
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	174,926.2 8	- 342,648.0 8				- 342,648.0 8	- 167,721.8 0	
其中：权 益法下可 转损益的 其他综合 收益		26,700.65				26,700.65	26,700.65	
外币 财务报表 折算差额	174,926.2 8	- 369,348.7 3				- 369,348.7 3	- 194,422.4 5	
其他综合 收益合计	- 11,056,30 2.20	- 15,785,39 5.96				- 15,785,39 5.96	- 26,841,69 8.16	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	69,931,642.59			69,931,642.59
合计	69,931,642.59			69,931,642.59

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-458,132,196.78	241,862,701.67
调整后期初未分配利润	-458,132,196.78	241,862,701.67
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-265,093,587.62	-699,994,898.45
其他综合收益结转留存收益	191,024.63	
期末未分配利润	-723,034,759.77	-458,132,196.78

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,892,423,812.19	3,204,788,815.21	2,804,023,469.91	2,355,118,238.08
其他业务	8,156,592.55	2,306,369.22	7,168,394.57	1,876,428.81
合计	3,900,580,404.74	3,207,095,184.43	2,811,191,864.48	2,356,994,666.89

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☑是 ☐否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	3,900,580,404.74	出租固定资产及销售材料收入	2,811,191,864.48	出租固定资产及销售材料收入
营业收入扣除项目合计金额	9,332,376.66	出租固定资产及销售材料收入	7,168,394.57	出租固定资产及销售材料收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.24%		0.25%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物、销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	9,332,376.66	出租固定资产及销售材料收入	7,168,394.57	出租固定资产及销售材料收入
与主营业务无关的业务收入小计	9,332,376.66	出租固定资产及销售材料收入	7,168,394.57	出租固定资产及销售材料收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	9,332,376.66	出租固定资产及销售材料收入	7,168,394.57	出租固定资产及销售材料收入
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入	9,332,376.66	出租固定资产及销售材料收入	7,168,394.57	出租固定资产及销售材料收入
营业收入扣除后金额	3,891,248,028.08	出租固定资产及销售材料收入	2,804,023,469.91	出租固定资产及销售材料收入

收入相关信息

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	分部 3	分部 4	合计
商品类型	330,309,314.93	37,911,784.93	3,529,494,712.65	2,864,592.23	3,900,580,404.74
其中：					
服装鞋类	317,945,859.30				317,945,859.30
互联网广告及社交电商行业	4,206,863.08	37,911,784.93	3,529,494,712.65	2,864,592.23	3,574,477,952.89
其他	8,156,592.55				8,156,592.55
按经营地区分类					
其中：					
市场或客户类型					
其中：					

合同类型					
其中:					
按商品转让的时间分类	330,309,314.93	37,911,784.93	3,529,494,712.65	2,864,592.23	3,900,580,404.74
其中:					
在某一时点转让	308,444,478.88	5,704,188.51	3,529,494,712.65		3,843,643,380.04
在某一时段内转让	21,864,836.05	32,207,596.42		2,864,592.23	56,937,024.70
按合同期限分类					
其中:					
按销售渠道分类	330,309,314.93	37,911,784.93	3,529,494,712.65	2,864,592.23	3,900,580,404.74
其中:					
线上销售	194,931,334.45	37,911,784.93	3,397,971,501.04	2,864,592.23	3,633,679,212.65
线下销售	135,377,980.48		131,523,211.61		266,901,192.09
合计	330,309,314.93	37,911,784.93	3,529,494,712.65	2,864,592.23	3,900,580,404.74

与履约义务相关的信息:

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元,其中,0.00 元预计将于 2023 年度确认收入,0.00 元预计将于 2024 年度确认收入,0.00 元预计将于 2025 年度确认收入。

其他说明:

62、税金及附加

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,273,369.99	2,798,712.14
教育费附加	1,405,882.54	1,183,075.23
房产税	1,266,768.32	1,113,665.68
土地使用税	199,693.36	132,920.28
地方教育费附加	932,408.75	794,290.34
文化事业建设费	703,240.21	481,656.60
其他	2,379,184.66	1,414,018.63
合计	10,160,547.83	7,918,338.90

其他说明:

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	16,416,828.77	31,209,481.63
商场费用	17,993,160.70	28,407,627.97
装修费	9,085,933.39	21,657,944.53
仓储租赁费	26,947,096.66	37,406,745.24
广告宣传及推广费	37,933,975.27	43,869,973.90
代理服务及中介机构费	25,536,073.47	45,464,737.36
运输费	12,916,260.99	10,482,292.33
交通差旅费	5,178,027.55	4,826,418.20
办公费	4,900,471.67	3,710,017.89
折旧摊销费	11,972,051.27	8,915,572.70
业务招待费	216,923.70	428,360.05
推广费	3,332,815.39	220,770.68
包装用品	2,301,455.19	2,721,919.90
其他	5,620,430.39	3,702,555.39
合计	180,351,504.41	243,024,417.77

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	160,554,366.60	149,042,808.71
折旧摊销费	62,410,894.49	52,173,145.02
办公及会务费	14,726,506.11	11,044,879.16
中介机构费	22,319,822.96	18,986,637.98
租赁及装修费	3,182,325.31	3,545,028.49
差旅费	1,274,080.42	3,804,892.32
业务招待费	11,988,222.87	6,815,753.04
通讯费	2,538,512.27	2,034,855.07
技术服务费	23,557,786.57	7,397,643.33
物业费	3,179,305.27	3,465,003.86
水电费	2,387,792.63	3,436,861.97
其他	11,837,457.80	4,181,810.32
合计	319,957,073.30	265,929,319.27

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	69,208,099.88	48,071,747.26
服务器费用	4,615,258.07	5,303,694.11
租赁费		
材料耗用	66,021.45	2,642.00
折旧摊销费	646,253.66	565,368.10

外包劳务费	5,248,900.43	14,210,351.91
差旅费		2,856.27
咨询服务费	19,754.23	128,325.44
办公费	198,616.55	324,010.20
其他	82,522.37	82,733.22
合计	80,085,426.64	68,691,728.51

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	34,649,186.46	89,120,878.28
减：利息收入	12,034,118.31	8,169,191.60
汇兑损益	-714,022.08	106,021.19
银行手续费	314,425.76	763,542.42
其他	2,110,002.35	5,367,878.99
合计	24,325,474.18	87,189,129.28

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	41,539,385.29	29,919,775.32
合计	41,539,385.29	29,919,775.32

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-8,577,230.86	19,919,104.11
处置长期股权投资产生的投资收益	2,267,976.47	559,899.81
取得控制权时股权按公允价值重新计量产生的利得		
其他非流动金融工具分红		962,501.06
债务重组收益		-846,577.89
合计	-6,309,254.39	20,594,927.09

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融工具公允价值变动	47,105.79	244,140.87
合计	47,105.79	244,140.87

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-96,230,653.00	-41,349,300.52
合计	-96,230,653.00	-41,349,300.52

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-194,536,127.71	-274,626,466.02
十一、商誉减值损失	-43,534,237.73	-206,996,215.01
合计	-238,070,365.44	-481,622,681.03

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	-870,407.40	1,088,099.62
无形资产处置利得或损失		42,413.29
合计	-870,407.40	1,130,512.91

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿款收入	35,971,401.93	1,838,801.35	35,971,401.93

罚没收入	1,191.00	45,657.11	1,191.00
无法支付款项	16,625.01	1,508,178.50	16,625.01
其他	2,177,409.78	1,124,981.04	2,162,409.78
合计	38,166,627.72	4,517,618.00	38,151,627.72

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
------	------	------	------	------------	--------	--------	--------	-------------

其他说明：

2021年10月，本公司开始委托杭州宏臻商业有限公司代管、代销本公司的鞋类产品，货物管理和销售均由杭州宏臻商业有限公司负责，杭州宏臻商业有限公司按月给本公司出具代销清单并结算货款。本公司在期末盘点中发现部分存货实物已不存在，随即向杭州宏臻商业有限公司追究存货保管不善责任。经双方沟通，杭州宏臻商业有限公司承认已将存货对外销售但未及时提供代销清单，造成代销款未能及时结算。本公司要求杭州宏臻商业有限公司履行保管不善责任，与其签订《未及时提供代销数据差额补偿协议》，约定杭州宏臻商业有限公司向本公司支付含税赔偿款 106,341,429.99 元（货物原值 94,107,460.17 元，税金 12,233,969.82 元）。另外，补偿协议还约定杭州宏臻商业有限公司向本公司支付此笔存货赔款对应的品牌使用费 5,317,071.50 元（含税）。因为此笔存货赔偿不属于日常经营产生的业务，所以公司将应收的索赔款计入其他应收款，将索赔金额 1,106,341,429.99 元与存货净值 65,437,650.09 元扣除税金之后的净额 28,669,810.08 元计入营业外收入，同时将这笔存货赔款对应的品牌使用费不含税金额 5,016,105.19 元计入营业外收入。综上所述，本公司此笔存货索赔累计计入营业外收入 33,685,915.27 元。杭州宏臻商业有限公司承诺从 2023 年 4 月起至 6 月 30 日偿还全部款项。

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	8,082,398.84	10,557,523.16	8,082,398.84
非流动资产毁损报废损失	330,568.42	92,464.21	330,568.42
违约金及罚款支出	53,433.00	2,540,812.43	53,433.00
盘亏损失	367,878.97	24,178.06	367,878.97
其他	2,023,869.02	892,530.03	2,023,869.02
合计	10,804,715.25	14,107,507.89	10,804,715.25

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	34,843,586.87	12,592,776.26
递延所得税费用	33,834,706.50	-16,463,791.15
合计	68,678,293.37	-3,871,014.89

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-193,927,082.73
按法定/适用税率计算的所得税费用	-48,481,770.68
子公司适用不同税率的影响	-16,058,519.58
调整以前期间所得税的影响	282,051.11
非应税收入的影响	-11,020,713.34
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,683,546.31
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,099,641.05
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	154,588,530.49
研发费用加计扣除的影响	-11,215,189.89
所得税费用	68,678,293.37

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行利息收入	21,125,437.66	8,169,191.60
政府补助及其他营业外收入	27,733,199.76	10,097,466.27
其他往来款及代收款	494,471,181.13	134,463,689.64
收回的票据保证金	2,436,412.70	
其他	245,867.81	69,946.26
合计	546,012,099.06	152,800,293.77

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项销售费用	150,135,142.50	146,371,040.57
支付各项管理费用	97,199,950.35	43,109,895.57
支付各项研发费用	4,937,092.54	6,813,352.68
支付银行手续费	453,760.98	763,542.42
银行票据保证金		12,436,412.70
各项保证金押金	124,721,833.14	6,417,157.78
支付的往来款	489,517,018.22	21,925,942.75
支付的其他	33,426,389.64	21,322,099.43
合计	900,391,187.37	259,159,443.90

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收购子公司支付的现金对价小于子公司购买日持有的现金及现金等价物的差额		1,528,685.17
其他	22,040.85	
合计	22,040.85	1,528,685.17

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代垫遥望网络小股东股权转让税金		5,206,490.34
处置子公司收到的现金对价小于子公司处置日持有的现金及现金等价物的差额	58,128.43	4,766,266.12
购买库存股	70,071,652.05	
合计	70,129,780.48	9,972,756.46

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关联方借款		103,515,332.30
上期开具银行承兑汇票支付给合并范围内单位并被收票方贴现对应的银		10,000,000.00

行承兑汇票保证金收回		
合计		113,515,332.30

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
偿还关联方借款		509,456,989.47
偿还其他借款		190,235,208.40
融资费用	2,072,000.00	25,842,253.99
开具银行承兑汇票支付给合并范围内 内部单位并被收票方贴现对应的银行承 兑汇票保证金	10,002,176.28	
分期租赁付款额	19,899,828.01	41,404,189.41
合计	31,974,004.29	766,938,641.27

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-262,605,376.10	-695,357,236.50
加：资产减值准备	334,301,018.44	522,971,981.55
固定资产折旧、油气资产折 耗、生产性生物资产折旧	25,852,542.53	13,937,753.53
使用权资产折旧	40,350,963.50	36,503,019.94
无形资产摊销	9,722,095.90	10,029,405.76
长期待摊费用摊销	104,692,583.15	111,160,152.52
处置固定资产、无形资产和其 他长期资产的损失（收益以“-”号 填列）	870,407.40	-1,130,512.91
固定资产报废损失（收益以 “-”号填列）	-330,568.42	92,464.21
公允价值变动损失（收益以 “-”号填列）		-244,140.87
财务费用（收益以“-”号填 列）	34,649,186.46	94,501,467.23
投资损失（收益以“-”号填 列）	6,309,254.39	-20,594,927.09
递延所得税资产减少（增加以 “-”号填列）	33,834,706.50	-16,463,789.91

递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		
存货的减少（增加以“－”号填列）	157,191,632.62	350,298,381.53
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-1,091,974,384.91	-58,490,241.09
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	307,599,711.30	-193,184,588.66
其他	50,407,044.92	69,232,651.25
经营活动产生的现金流量净额	-249,129,182.32	223,261,840.49
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,060,572,217.46	2,233,509,034.91
减：现金的期初余额	2,233,509,034.91	224,461,882.20
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-1,172,936,817.45	2,009,047,152.71

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

（3）本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

（4）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,060,572,217.46	2,233,509,034.91
其中：库存现金	142,429.13	3,163.90
可随时用于支付的银行存款	1,029,133,930.40	2,222,740,418.32
可随时用于支付的其他货币资金	31,295,857.93	10,765,452.69
三、期末现金及现金等价物余额	1,060,572,217.46	2,233,509,034.91

其他说明：

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	30,000,000.00	用于担保的定期存款或通知存款
固定资产	81,360,968.09	银行借款抵押
无形资产	14,007,757.92	银行借款抵押
货币资金	19,721,034.80	法院冻结
货币资金	18,310,176.28	履约保证金
货币资金	10,000,000.00	保函保证金
货币资金	10,000,000.00	银行承兑汇票保证金
货币资金	717,668.33	司法冻结
货币资金	11,647.67	未及时变更执照
在建工程	121,674,822.58	银行借款抵押
合计	305,804,075.67	

其他说明：

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			6,968,255.24
其中：美元	38,247.08	6.9646	266,375.61
欧元			
港币	167,960.80	0.89327	150,034.34
日元	125,135,515.00	0.052358	6,551,845.29
其他应收款			6,961.22
其中：港币	7,792.70	0.8933	6,961.22

其他应付款			3,791,202.46
其中：港币	4,244,041.71	0.8933	3,791,202.46
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

本公司子公司遥望网络（香港）有限公司主要经营地在中国香港，采用港币作为记账本位币。

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
计入其他收益的政府补助	41,539,385.29		41,539,385.29
合计	41,539,385.29		41,539,385.29

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
麻花（杭州）电子商务有限责任公司	2022年05月18日	0.00	60.00%	增资	2022年05月18日	股权交割	14,633,630.78	-606,533.48
杭州麦诺科技有限公司	2022年06月17日	1,428,000.00	50.00%	转让股权	2022年06月17日	股权交割	2,874,266.56	-475,191.03

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	麻花（杭州）电子商务有限责任公司	杭州麦诺科技有限公司
--现金		
--非现金资产的公允价值		
--发行或承担的债务的公允价值		1,428,000.00
--发行的权益性证券的公允价值		
--或有对价的公允价值		
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值		
--其他		
合并成本合计		1,428,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额		1,428,000.00
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额		0.00

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	麻花（杭州）电子商务有限责任公司		杭州麦诺科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：				
货币资金	22,040.85	22,040.85	77,722.85	77,722.85
应收款项	137,209.32	137,209.32	67,132.67	67,132.67
存货				
固定资产				
无形资产				
预付账款	337,571.40	337,571.40	424,359.03	424,359.03
其他应收款	39,266.54	39,266.54	100,000.00	100,000.00
库存商品	826,142.01	826,142.01	1,910,836.22	1,910,836.22
无形资产	141,625.49		543,444.27	
应付职工薪酬	274,165.10	274,165.10		
负债：				
借款				
应付款项	655,300.00	655,300.00	13,394.19	13,394.19
递延所得税负债				
应交税费	7,372.43	7,372.43	-278,160.40	-278,160.40
其他应付款	567,018.08	567,018.08	588,261.25	588,261.25
净资产		-141,625.49	2,800,000.00	2,256,555.73
减：少数股东权益		-56,650.20	1,372,000.00	1,264,224.88
取得的净资产		-84,975.30	1,428,000.00	1,315,825.89

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

□是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		

取得的净资产		
--------	--	--

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 本公司于 2022 年新设子公司 35 家，具体明细如下：

子公司名称	成立日期	注册资本	实收资本	持股比例（%）
杭州予你星遥品牌管理有限公司	2022/10/14	1,000,000.00		51.00
杭州遥玥品牌管理有限公司	2022/12/23	1,000,000.00		51.00
杭州新芒网络科技有限公司	2022/8/18	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00
杭州妙量网络科技有限公司	2022/5/20	500,000.00		100.00
杭州涌量网络科技有限公司	2022/5/20	500,000.00		100.00
杭州强量网络科技有限公司	2022/5/20	500,000.00		100.00
杭州稳量网络科技有限公司	2022/5/20	500,000.00		100.00
杭州奔量网络科技有限公司	2022/5/20	500,000.00		100.00
杭州沃量网络科技有限公司	2022/5/24	500,000.00		100.00
杭州满量网络科技有限公司	2022/5/24	500,000.00		100.00
杭州驰量网络科技有限公司	2022/5/24	10,000,000.00		70.00
杭州阔量网络科技有限公司	2022/5/24	500,000.00		100.00
杭州拿量网络科技有限公司	2022/5/24	500,000.00		100.00
杭州麦诺科技有限公司	2021/6/15	5,000,000.00	4,000,000.00	65.70
四川酒管家科技有限公司	2022/7/12	5,000,000.00		51.00
四川一品添福酒业有限公司	2022/1/14	5,000,000.00		51.00
杭州万浓网络科技有限公司	2022/3/9	500,000.00		100.00

子公司名称	成立日期	注册资本	实收资本	持股比例 (%)
山东酒遥供应链管理有限责任公司	2022/1/10	5,000,000.00	2,300,000.00	70.00
杭州酒遥网络科技有限公司	2022/9/23	1,000,000.00		100.00
北京炫步网络科技有限公司	2022/2/25	1,000,000.00		100.00
杭州遥翊商业服务有限公司	2022/3/30	50,000,000.00	5,000,000.00	100.00
杭州遥望教培文化传播有限公司	2022/3/30	1,000,000.00		51.00
杭州卡司顶电子商务有限公司	2022/4/29	2,500,000.00	2,000,000.00	60.00
麻花（杭州）电子商务有限责任公司	2021/12/27	2,500,000.00		60.00
小探花（丽水）网络科技有限责任公司	2022/12/6	1,000,000.00		100.00
山东东遥供应链有限公司	2022/5/16	3,000,000.00	1,500,000.00	60.00
海南遥望网络科技有限公司	2022/7/7	1,000,000.00		100.00
杭州翊昌商贸有限公司	2022/8/17	50,000,000.00	50,000,000.00	100.00
杭州遥屿品牌管理有限公司	2022/9/26	2,000,000.00	2,000,000.00	70.00
佛山遥迹网络科技有限公司	2022/9/29	5,000,000.00		100.00
杭州樱龙弦月品牌管理有限公司	2022/5/19	1,000,000.00	1,000,000.00	40.00
杭州月弦鸣吟电子商务有限公司	2022/9/15	1,000,000.00		100.00
杭州柚堂网络科技有限公司	2022/6/16	1,000,000.00	1,000,000.00	45.00
杭州幻松信息技术服务有限公司	2022/8/9	1,000,000.00		100.00
杭州幻榕信息技术服务有限公司	2022/8/18	1,000,000.00		100.00

6、其他

2022 年度本公司注销了杭州依数网络科技有限公司、杭州泽泉供应链有限公司、深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司三家子公司。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海淘趣电子商务有限公司	上海	上海	商业	100.00%		新设
佛山星期六鞋业有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		新设
海普（天津）制鞋有限公司	天津	天津	商业	100.00%		非同一控制下企业合并
佛山星期六电子商务有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		新设

司						
广东兆博时尚数据科技有限公司	广州	广州	商业	100.00%		新设
佛山丽菲鞋业有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		新设
佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业(有限合伙)	佛山	佛山	投资	100.00%		新设
佛山丽琦鞋业有限公司	佛山	佛山	商业	100.00%		新设
杭州遥望网络科技有限公司	杭州	杭州	互联网	99.83%		非同一控制下企业合并
深圳星期六时尚创新产业并购基金(有限合伙)	深圳	深圳	投资	99.00%	1.00%	新设
北京奥利凡星管理咨询中心(有限合伙)	北京	北京	投资	99.90%	0.10%	新设
杭州麦辉文化传媒有限公司	杭州	杭州	互联网	100.00%		新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

本公司持有半数或以下表决权的子公司,杭州望望龙网络科技有限公司、杭州樱龙弦月品牌管理有限公司、杭州柚堂网络科技有限公司财务及生产经营活动均由本公司控制,少数股东只参与收益分配,不参与公司经营决策。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

(2) 重要的非全资子公司

单位:元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
杭州遥望网络科技有限公司	0.17%	333,914.20		5,852,841.56
上海淘趣电子商务有限公司	10.00%	-1,845,096.71		-4,745,489.40

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
杭州遥望网络科技有限公司	3,343,445,998.80	1,405,596,079.12	4,749,042,077.92	1,190,741,944.95	61,437,072.04	1,252,179,016.99	3,177,611,006.11	765,677,228.83	3,943,288,234.94	2,619,493,779.09	81,214,352.26	2,700,708,131.35
上海淘趣电子商务有限公司	30,760,592.81	1,959,717.20	32,720,310.01	80,175,203.99		80,175,203.99	42,308,901.41	2,338,082.89	44,646,984.30	73,380,790.12	270,121.09	73,650,911.21

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
杭州遥望网络科技有限公司	3,529,494,712.65	202,807,393.58	184,933,417.22	106,504,983.65	2,218,900,652.64	65,294,351.99	56,494,351.99	158,764,755.19
上海淘趣电子商务有限公司	62,964,520.16	18,450,967.07	18,450,967.07	1,642,115.87	92,027,191.43	17,068,491.42	17,068,491.42	2,787,353.97

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(1) 杭州遥欧网络科技有限公司

2022 年 6 月，本公司与杭州遥欧网络科技有限公司小股东杭州可颜网络科技有限公司签订股权转让协议，以人民币 3,750 万元对价受让其持有的杭州遥欧网络科技有限公司 25% 股权，本公司对杭州遥欧网络科技有限公司的持股比例由 51% 上升为 76%。

2022 年 11 月，本公司与杭州遥欧网络科技有限公司小股东重庆众若企业管理合伙企业（有限合伙）签订股权转让协议，以人民币 3,600 万元对价受让其持有的杭州遥欧网络科技

有限公司 24% 股权，本公司对杭州遥欧网络科技有限公司的持股比例由 76% 上升为 100%。

(2) 杭州羽那网络科技有限公司

2022 年 4 月，本公司与杭州羽那网络科技有限公司小股东厦门大蓝文化有限公司签订股权转让协议，0 对价受让其持有的杭州羽那网络科技有限公司 50% 股权，本公司对杭州羽那网络科技有限公司的持股比例由 50% 上升为 100%。

(3) 杭州新芒网络科技有限公司

2022 年 10 月，本公司子公司杭州速越网络科技有限公司与杭州新芒网络科技有限公司小股东海南亿盛达信息科技有限公司签订股权转让协议，0 对价受让其持有的杭州新芒网络科技有限公司 50% 股权，本公司对杭州新芒网络科技有限公司的持股比例由 50% 上升为 100%。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	杭州遥欧网络科技有限公司	杭州羽那网络科技有限公司	杭州新芒网络科技有限公司
购买成本/处置对价			
-- 现金	73,500,000.00	0.00	0.00
-- 非现金资产的公允价值			
购买成本/处置对价合计	73,500,000.00	0.00	0.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	6,060,778.29	-100,543.38	-423.29
差额	67,439,221.71	100,543.38	423.29
其中：调整资本公积	-67,439,221.71	-100,543.38	423.29
调整盈余公积			
调整未分配利润			

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
苏州亿动非凡网络科技有限公司	苏州	苏州	信息技术与软件业	13.17%		权益法
杭州佳时凡神投资合伙企业(有限合伙)	杭州	杭州	股权投资	90.21%	9.02%	权益法
杭州宏臻商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	40.50%		权益法
杭州泓华商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	40.50%		权益法
杭州欣逸商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	40.50%		权益法
佛山市中麒商贸有限公司	佛山	佛山	鞋帽、服饰类经销	47.00%		权益法
向心力数字营销(杭州)有限公司	杭州	杭州	批发业	30.00%		权益法
杭州高糖很甜网络科技有限公司	杭州	杭州	互联网广告及社交电商	49.00%		权益法
浙江思美遥望影视文化有限公司	杭州	杭州	影视	49.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明:

持有 20%以下表决权但具有重大影响,或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据:

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位:元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中:现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		

少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额									期初余额/上期发生额								
	苏州亿动非凡网络科技有限公司	杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	杭州宏臻商业有限公司	杭州泓华商业有限公司	杭州欣逸商业有限公司	佛山市中麒商贸有限公司	向心力数字营销（杭州）有限公司	杭州高糖很甜网络科技有限公司	浙江思美遥望影视文化有限公司	苏州亿动非凡网络科技有限公司	杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	杭州宏臻商业有限公司	杭州泓华商业有限公司	杭州欣逸商业有限公司	佛山市中麒商贸有限公司	杭州向心力服饰有限公司	杭州高糖很甜网络科技有限公司	浙江思美遥望影视文化有限公司
流动资产	16,713,262.86	658,743.75	815,823.473	65,557,093.94	45,924,851.96	72,963,584.05	17,028,109.80	8,082,814.99	8,916,269.08	8,185,805.24	660,826.06	716,055.853	54,439.229.8	58,677,288.91	73,931,711.56	22,059,800.40	10,020,816.68	

非流动资产	17,236,499.01	7,700,000.00	8,321,342.60	562,898.72	529,270.97	376,641.13	7,709,110.35		633.20	18,345,228.13	7,700,000.00	11,088,429.33	741,775.9	688,462.67	363,727.2	5,168,785.85		
资产合计	33,949,761.87	8,358,743.75	824,144,816.50	66,119,992.6	46,454,122.93	73,340,225.18	24,737,220.21	8,082,814.99	8,916,902.28	26,531,033.37	8,360,828.06	727,144,283.01	55,181,007.8	59,365,751.58	74,295,438.78	27,228,586.25	10,020,816.68	
流动负债	9,356,584.75	3,378.00	819,467,595.27	87,385,511.5	71,154,933.84	34,796,768.10	14,051,090.31	29,990.10	31,408.26	3,319,652.61	3,378.00	690,820,536.1	61,693,051.1	80,152,427.7	37,366,552.2	16,862,345.5	40,948.59	
非流动负债										98,555.61								
负债合计	9,356,584.75	3,378.00	819,467,595.27	87,385,511.5	71,154,933.84	38,543,458.7	14,051,090.31	29,990.10	31,408.26	3,418,208.22	3,378.00	690,820,536.1	61,693,051.1	80,152,427.7	37,366,552.2	16,862,345.5	40,948.59	
少数股东权益																		
归属于母公司股东权益	24,593,177.12	8,355,365.75	4,667,221.23	21,265,523.15	24,700,810.91	34,796,768.10	10,686,129.90	8,052,824.89	8,885,854.02	23,112,825.15	8,357,450.06	36,323,770.65	-6,512,048.21	-20,786,671.09	36,928,881.56	10,366,230.0	9,979,868.09	
按持股比例计算的净资产份额	3,239,560.85	8,291,299.10	1,890,224.60	-8,612,536.88	10,003,828.42	18,115,424.82	3,205,838.97	4,890,135.36	4,354,068.47	3,044,560.01	8,293,364.84	14,711,127.12	-2,637,379.53	-8,418,601.79	17,356,574.33	2,954,357.64	4,890,135.36	
调																		

整事项																		
-- 商誉	7,804,848.49						2,505,017.45			7,804,848.49						2,505,017.45		
-- 内部交易未实现利润																		
-- 其他			3,433,742.99	8,612,536.88	10,003,828.42		129,483.67						2,637,379.53	8,418,601.79		284,998.00		
对联营企业权益投资的账面价值	11,044,409.34	8,291,299.10				18,115,424.82	5,840,340.09	4,890,135.36	4,354,068.47	10,849,408.50	8,293,364.84	14,711,127.12				17,356,574.33	5,744,373.09	4,890,135.36
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值																		

营业收入	12,583,812.03		456,297.23	18,152,135.72	51,301,575.56	44,964,246.10	19,316,966.42	163,440.24	4,548,533.02	5,692,794.44		742,302.46	72,983,625.62	45,940,086.08	47,244,780.84	68,524,524.39		
净利润	1,480,351.97	-2,084.31	44,802,148.42	14,753,474.94	-3,914,139.82	1,614,575.52	319,890.00	-1,809,928.81	-1,114,145.98	2,493,809.98	-210,517.91	6,171,542.21	11,588,660.94	18,676,984.91	5,640,340.34	2,639,786.77	-20,131.91	
终止经营的净利润																		
其他综合收益																		
综合收益总额	1,480,351.97	-2,084.31	44,802,148.42	14,753,474.94	-3,914,139.82	1,614,575.52	319,890.00	-1,809,928.81	-1,114,145.98	2,493,809.98	-210,517.91	6,171,542.21	11,588,660.94	18,676,984.91	5,640,340.34	2,639,786.77	-20,131.91	
本年度收到的来自联营企业的股利																		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
--	------------	------------

合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
杭州泓华商业有限公司	2,637,379.53	5,975,157.35	8,612,536.88
杭州欣逸商业有限公司	8,418,601.79	1,585,226.63	10,003,828.42
杭州宏臻商业有限公司		3,433,742.99	3,433,742.99
合计	11,055,981.32	10,994,126.97	22,050,108.29

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、债权投资、借款、应收款项、应付款项等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

（一）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款、长期应收款，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家 GDP 增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于长期应收款，本公司综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。

截止 2022 年 12 月 31 日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

	账面余额	减值准备
应收账款	1,401,499,649.52	186,427,388.69
其他应收款	263,580,348.81	22,816,053.75
合计	1,665,079,998.33	209,243,442.44

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

截止 2022 年 12 月 31 日，本公司金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额			
	1 年以内	1-3 年	3 年以上	合计
非衍生金融负债				
短期借款	752,501,780.13			752,501,780.13
应付票据	23,431,447.60			23,431,447.60
应付账款	213,464,453.40			213,464,453.40
其他应付款	195,943,710.43			195,943,710.43
一年内到期的非流动负债	36,510,513.85			36,510,513.85
租赁负债	49,593,536.45			49,593,536.45
非衍生金融负债小计	1,271,445,441.86			1,271,445,441.86
合计	1,271,445,441.86			1,271,445,441.86

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。

本公司的市场风险主要为利率风险，此风险主要产生于银行借款等。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整来降低利率风险。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计	第二层次公允价值计	第三层次公允价值计	合计

	量	量	量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资			61,650,000.00	61,650,000.00
其他非流动金融资产			5,193,974.04	5,193,974.04
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：应收款项、债权投资、短期借款、应付款项、一年内到期的非流动负债和长期借款。

上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
云南兆隆企业管理有限公司	云南	企业管理咨询	5127.415	8.08%	8.08%

本企业的母公司情况的说明

云南兆隆企业管理有限公司（以下简称“云南兆隆”，原名为深圳市星期六投资控股有限公司）直接持有本公司 7361.0141 万股，持股比例为 8.08%，张泽民持有云南兆隆 87.8123% 的股权，为云南兆隆的控股股东。LYONEGROUPTTE.LTD.作为本公司第三大股东，持有本公司 7269.1390 万股，占总股数的 7.98%，梁怀宇（张泽民之妻）及梁怀宇之女张思琪合计持有 LYONEGROUPTTE.LTD.100% 的股份，其中梁怀宇持有 LYONEGROUPTTE.LTD.95% 股份，是 LYONEGROUPTTE.LTD. 的控股股东。云南兆隆和 LYONEGROUPTTE.LTD. 为一致行动关系。张泽民及其妻梁怀宇通过其所控制的公司持有本公司 16.05% 的股权，为本公司的实际控制人。

本企业最终控制方是张泽民及其妻梁怀宇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注七（一）在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七（三）在联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
张泽民	公司实际控制人之一
梁怀宇	公司实际控制人之一
于洪涛	公司董事长、总经理（2022 年 4 月 6 日前）
谢如栋	公司董事长、总经理（2022 年 4 月 6 日）
谷文婷	谢如栋配偶
方剑	子公司遥望网络监事
玉林市迈之佳企业管理有限公司	本公司实际控制人控制的其他企业
LYONE GROUP PTE. LTD.	本公司实际控制人控制的其他企业
佛山市佳钰服饰有限公司	本公司母公司控制的其他企业
中鸿化妆品（佛山）有限公司	梁怀宇实际控制的公司

广州悦舍商业发展有限公司	本公司母公司控制的其他企业
杭州绿岸投资管理有限公司	本公司董事长谢如栋控制的企业
兴遥（杭州）供应链有限公司	本公司董事长谢如栋控制的企业
贵州檀台酒业有限公司	本公司董事长谢如栋控制的企业
浙江佰花萃化妆品有限公司	本公司董事长谢如栋控制的企业
杭州微洱网络科技有限公司	本公司参股投资企业
杭州左铃右漫品牌管理有限公司	本公司参股投资企业
浙江品控科技管理有限公司	本公司的参股投资企业
杭州星小船文化创意有限公司	本公司的参股投资企业
杭州不垢科技有限公司	本公司的参股投资企业
浙江你好有品供应链管理有限公司	本公司的参股投资企业
浙江美讯丽通品牌管理有限公司	本公司的参股投资企业
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业
佛山宏臻商业有限公司	本公司的联营企业之子公司
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业
佛山泓华商业有限公司	本公司的联营企业之子公司
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业
佛山欣逸商业有限公司	本公司的联营企业之子公司
向心力数字营销（杭州）有限公司	本公司的联营企业
杭州闪亮时刻网络科技有限公司	本公司的联营企业
杭州八然文化传媒有限公司	本公司的联营企业
浙江思美遥望影视文化有限公司	本公司的联营企业
杭州臻遥网络科技有限公司	本公司的参股企业
杭州广盈文化传媒有限公司	本公司的联营企业之子公司
杭州快浪网络科技有限公司	本公司的联营企业之子公司
杭州遥羽网络科技有限公司	2021 年度转出的子公司
黄山群荟网络科技有限公司	2021 年度转出的子公司
杭州遥兰电子商务有限公司	2021 年度转出的联营企业
杭州尬演七段文化传媒有限公司	2021 年度转出的联营企业

其他说明：

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州尬演七段文化传媒有限公司	接受劳务				667,466.42
杭州遥兰电子商务有限公司	采购商品				164,306.75
杭州星小船文化创意有限公司	采购商品	149,663.39			
中鸿化妆品（佛山）有限公司	采购商品				179,115.66
杭州微洱网络科技有限公司	接受劳务	9.18			11,320.75
向心力数字营销（杭州）有限公司	接受劳务				49,710.92

兴遥（杭州）供应链有限公司	采购商品	20,068,605.03			19,143,023.79
浙江你好有品供应链管理有限公司	采购商品	759,411.80			
浙江品控科技管理有限公司	接受劳务	94,339.62			
浙江佰花萃化妆品有限公司	采购商品	797,658.43			
合计		21,869,687.45			20,214,944.29

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州微洱网络科技有限公司	代理投放		53,421.27
向心力数字营销（杭州）有限公司	代理投放	5,622,222.86	13,481,669.24
杭州遥兰电子商务有限公司	销售商品		83,096.66
杭州宏臻商业有限公司	销售商品	49,670,564.27	217,983,304.32
杭州泓华商业有限公司	销售商品	898,484.92	21,665,033.83
杭州欣逸商业有限公司	销售商品	481,195.90	2,640,992.89
兴遥（杭州）供应链有限公司	销售商品		1,753,800.38
兴遥（杭州）供应链有限公司	提供劳务		752,054.47
杭州左铃右漫品牌管理有限公司	提供劳务	38,835.60	130,418.46
杭州微洱网络科技有限公司	提供劳务		37,735.85
杭州宏臻商业有限公司	社交电商		235,849.08
杭州不垢科技有限公司	社交电商	135,445.44	
兴遥（杭州）供应链有限公司	销售商品	24,348.01	
浙江你好有品供应链管理有限公司	社交电商	5,600.92	
杭州闪亮时刻网络科技有限公司	社交电商	581,377.36	
杭州八然文化传媒有限公司	社交电商	149,491.19	
杭州八然文化传媒有限公司	互联网广告代理	179,245.27	
杭州广盈文化传媒有限公司	社交电商	15,234,037.73	
杭州广盈文化传媒有限公司	互联网广告代理	540,566.04	
杭州快浪网络科技有限公司	代理投放	167,905.36	
浙江美讯丽通品牌管理有限公司	社交电商	216,597.49	
杭州遥品供应链服务有限公司	社交电商	25,712.00	
浙江品控科技管理有限公司	社交电商	154.95	
贵州檀台酒业有限公司	社交电商	471,698.12	
浙江佰花萃化妆品有限公司	社交电商	1,595,144.12	
合计		76,038,627.55	258,817,376.45

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
杭州宏臻商业有限公司	办公楼	721,256.40	452,378.04
杭州泓华商业有限公司	办公楼	277,828.24	174,891.72
杭州欣逸商业有限公司	办公楼	273,534.64	174,891.72
佛山市佳钰服饰有限公司	办公楼	387,621.59	334,414.68
广州悦舍商业发展有限公司	办公楼	202,430.05	190,965.12
佛山宏臻商贸有限公司	办公楼	67,513.76	
合计		1,930,184.68	1,327,541.28

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
杭州绿岸投资管理有限公司	办公楼		270,571.57								
合计			270,571.57								

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
杭州遥望网络科技有限公司	40,000,000.00	2022年09月21日	2026年09月15日	否
杭州遥望网络科技有限公司	80,000,000.00	2022年04月14日	2026年04月17日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年04月13日	2026年04月12日	否
杭州遥望网络科技有限公司	20,000,000.00	2022年12月09日	2026年12月07日	否
杭州炫步网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年12月14日	2026年12月12日	否
杭州炫步网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年12月28日	2026年12月20日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年11月29日	2026年11月27日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年12月09日	2026年12月07日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年12月28日	2026年12月20日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	20,000,000.00	2022年12月28日	2026年12月20日	否
浙江游菜花网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年12月27日	2026年12月23日	否
杭州遥望网络科技有限公司	70,000,000.00	2022年05月31日	2026年05月20日	否
杭州遥望网络科技有限公司	20,000,000.00	2022年06月22日	2026年06月21日	否
杭州遥望网络科技有限公司	40,000,000.00	2022年10月27日	2026年05月04日	否
杭州遥望网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年10月27日	2026年04月28日	否
杭州遥望网络科技有限公司	70,000,000.00	2022年11月10日	2026年11月08日	否
杭州遥望网络科技有限公司	60,000,000.00	2022年03月31日	2026年02月09日	否
杭州遥望网络科技有限公司	30,000,000.00	2022年03月31日	2026年03月31日	否
杭州遥望网络科技有限公司	20,000,000.00	2022年11月03日	2026年11月03日	否
杭州遥望网络科技有限公司	60,000,000.00	2022年10月18日	2026年10月13日	否
杭州遥望网络科技有限公司	100,000,000.00	2022年12月21日	2026年12月21日	否
合计	710,000,000.00			

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
云南兆隆企业管理有	63,000,000.00	2020年11月20日	2024年11月18日	否

限公司、张泽民、梁怀宇				
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	30,000,000.00	2020年08月01日	2024年10月26日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	30,000,000.00	2020年04月24日	2023年04月18日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	38,000,000.00	2020年09月30日	2023年09月24日	否
张泽民、梁怀宇	60,000,000.00	2019年09月30日	2022年09月25日	是
谢如栋、谷文婷、方剑	90,000,000.00	2022年05月31日	2026年06月21日	否
谢如栋	70,000,000.00	2021年04月23日	2022年04月22日	是
谢如栋、方剑	30,000,000.00	2021年09月26日	2025年05月20日	否
谢如栋、谷文婷	70,000,000.00	2022年11月10日	2026年11月08日	否
谢如栋、谷文婷、方剑	44,000,000.00	2021年09月01日	2022年08月31日	是
谢如栋、方剑、谷文婷	50,000,000.00	2022年10月27日	2026年05月04日	否
谢如栋、谷文婷、方剑	40,000,000.00	2022年09月21日	2026年09月15日	否
谢如栋、谷文婷、方剑	20,000,000.00	2022年12月14日	2026年12月20日	否
谢如栋、谷文婷、方剑	60,000,000.00	2022年11月29日	2026年12月23日	否
谢如栋	60,000,000.00	2022年03月31日	2026年02月09日	否
谢如栋	50,000,000.00	2022年03月31日	2026年11月03日	否
谢如栋、方剑	60,000,000.00	2022年10月18日	2026年10月13日	否
谢如栋、谷文婷	100,000,000.00	2022年12月21日	2026年12月21日	否
张泽民、梁怀宇	166,000,000.00	2022年02月28日	2025年11月07日	否
海普(天津)制鞋有限公司	170,000,000.00	2022年02月28日	2026年04月20日	否
云南兆隆企业管理有限公司	100,000,000.00	2022年02月28日	2026年02月27日	否
中山市卓炜智造产业园有限公司、云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	120,000,000.00	2022年03月22日	2024年09月30日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	100,000,000.00	2021年09月02日	2024年09月27日	否
云南兆隆企业管理有限公司、张泽民、梁怀宇	52,340,000.00	2021年04月15日	2025年05月20日	否
张泽民、梁怀宇	100,000,000.00	2021年08月23日	2024年01月21日	否
于洪涛	25,000,000.00	2021年08月23日	2024年01月21日	否
云南兆隆企业管理有限公司	25,000,000.00	2021年08月23日	2025年01月21日	否
杭州炫步网络科技有限公司、浙江游菜花网络科技有限公司、谢如栋、谷文婷、方剑	70,000,000.00	2022年12月09日	2026年12月12日	否
合计	1,893,340,000.00			

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
云南兆隆企业管理有限公司	3,760,000.00	2022年08月31日		年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	4,000,000.00	2022年09月29日		年利率6%
云南兆隆企业管理有限公司	19,080,000.00	2022年09月30日		年利率6%
合计	26,840,000.00			
拆出				
杭州遥羽网络科技有限公司	5,359,524.09	2021年04月30日		
黄山群荟网络科技有限公司	2,700,000.00	2021年04月30日		
合计	8,059,524.09			

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	6,177,500.00	4,591,100.00

(8) 其他关联交易

关联方名称	交易类型/内容	本期发生额	上期发生额	定价方式及决策程序
杭州宏臻商业有限公司	许可协议/品牌使用费	13,731,944.84	22,969,703.40	协议价
杭州泓华商业有限公司	许可协议/品牌使用费	829,569.23	2,055,179.70	协议价
杭州欣逸商业有限公司	许可协议/品牌使用费	1,261,824.92	1,730,535.73	协议价
杭州宏臻商业有限公司	转让资产		4,556,031.11	协议价
杭州泓华商业有限公司	转让资产		457,793.76	协议价
杭州欣逸商业有限公司	转让资产		148,189.96	协议价
兴遥（杭州）供应链有限公司	转让资产		738,988.59	协议价
合计		15,823,338.99	32,656,422.25	

注：围绕“打造时尚 IP 生态圈”的战略发展目标，积极推进转型升级，公司调整鞋类产品零售业务的经营方式，于 2019 年 7 至 9 月参股设立了杭州宏臻商业有限公司、杭州泓华商业有限公司和杭州欣逸商业有限公司三家品牌公司（以下简称“品牌公司”），运营鞋类产品零售业务，包括签订三方协议转让公司原有销售渠道的应收账款、向品牌公司销售鞋类产品及向品牌公司收取品牌使用费。

2022 年度，公司通过与原债务人、品牌公司签订三方协议的方式向杭州宏臻商业有限公司转让原销售渠道应收账款 3,105,114.26 元、向杭州泓华商业有限公司转让原销售渠道应收账款 71,250.00 元、向杭州欣逸商业有限公司转让原销售渠道应收账款 176,243.80 元。以上债权转移至品牌公司后，公司与原债务人的债权债务关系解除，转移的应收账款账龄按原账龄延续计算。

该部分转让的应收账款已包含在附注十、（五）9.（1）本公司应收关联方款项中对三家品牌公司的应收账款余额中。

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	杭州宏臻商业有限公司	534,879,240.04	120,989,371.53	557,707,387.61	45,137,381.02
	杭州欣逸商业有限公司	52,951,547.82	24,385,852.77	66,083,297.20	15,269,305.90
	杭州泓华商业有限公司	20,659,929.48	2,835,293.05	20,451,774.41	613,553.23
	杭州广盈文化传媒有限公司	14,643,348.83	175,485.96		
	向心力数字营销（杭州）有限公司	656,787.31		84,731.67	
	杭州闪亮时刻网络科技有限公司	581,377.36			
	浙江美讯丽通品牌管理有限公司	129,039.86	6,451.99		
	浙江佰花萃化妆品有限公司	64,966.58			
	杭州遥望星空网络科技有限公司	17,622.63			
	杭州微洱网络科技有限公司	679.25	203.78	679.25	
	杭州快浪网络科技有限公司	510.23			

	杭州遥羽网络科技有限公司			162,083.09	49,883.33
	杭州遥兰电子商务有限公司			1,451.02	
预付款项					
	兴遥（杭州）供应链有限公司	2,329,811.31			
	杭州星小船文化创意有限公司	2,450,000.00			
	贵州檀台酒业有限公司	902,965.08			
	黄山群荟网络科技有限公司	22,829.50			
	杭州绿岸投资管理有限公司	125,305.06		139,136.75	
	杭州闪亮时刻网络科技有限公司	570,751.54			
	浙江思美遥望影视文化有限公司	37,000.00			
其他应收款					
	杭州宏臻商业有限公司	111,658,501.49	5,582,925.07		
	杭州遥羽网络科技有限公司	5,359,524.09	2,619,762.05	8,973,769.09	1,764,753.82
	兴遥（杭州）供应链有限公司	1,358,119.67		1,353,035.77	
	佛山市佳钰服饰有限公司	786,859.08	94,009.46	364,443.36	18,222.17
	广州悦舍商业发展有限公司	428,800.80	52,662.84		
	杭州绿岸投资管理有限公司			62,205.13	
	黄山群荟网络科技有限公司	2,700,000.00	540,000.00	4,360,000.00	

（2）应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	佛山宏臻商贸有限公司	3,247,001.94	
	兴遥（杭州）供应链有限公司		2,635,824.49
	中鸿化妆品（佛山）有限公司	202,400.70	202,400.70
	佛山泓华商贸有限公司	195,783.62	
	佛山欣逸商贸有限公司	188,257.56	
	浙江你好有品供应链管理有限公司	167,851.67	
	杭州左铃右漫品牌管理有限公司	33,784.86	33,784.86
	杭州星小船文化创意有限公司	11,972.68	
	杭州八然文化传媒有限公司	547.11	
	杭州微洱网络科技有限公司	9.18	
	杭州旭演七段文化传媒有限		412,282.01

	公司		
	向心力数字营销（杭州）有限公司		36,147.92
	佛山市佳钰服饰有限公司		9,659.80
其他应付款			
	兴遥（杭州）供应链有限公司	299,475.27	
	杭州不垢科技有限公司	50,000.00	
	杭州臻遥网络科技有限公司	50,000.00	
	浙江美讯丽通品牌管理有限公司	50,000.00	
	浙江佰花萃化妆品有限公司	50,000.00	
	佛山市佳钰服饰有限公司	47,722.00	
	杭州宏臻商业有限公司	41,091.00	41,091.00
	杭州泓华商业有限公司	15,886.00	15,886.00
	杭州欣逸商业有限公司	15,886.00	15,886.00
	梁怀宇	8,932.70	8,176.00
	杭州遥羽网络科技有限公司	189.40	303,082.69
	LYONE GROUP PTE. LTD.		20,995,616.65
	玉林市迈之佳企业管理有限公司		46,088,316.66
	杭州左铃右漫品牌管理有限公司		50,000.00
合同负债			
	杭州臻遥网络科技有限公司	29,753.76	
	杭州左铃右漫品牌管理有限公司	19,148.13	
	浙江你好有品供应链管理有 限公司	8,278.45	
	中鸿化妆品（佛山）有限公司	8,046.64	8,046.64

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	60,775,914.16
公司本期失效的各项权益工具总额	4,007,606.40
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	公司授予股票期权的行权价格为 16.40 元/股，自授予登记完成之日（2021 年 3 月 30 日）起 14 个月后、26 个月后、38 个月后的首个交易日起分三次行权，行权比例分别为

	50%、30%、20%。
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	公司授予的限制性股票和权价格为 9.11 元/股，自授予登记完成之日（2021 年 4 月 30 日）起 14 个月后、26 个月后、38 个月后的首个交易日起分三次行权，行权比例分别为 50%、30%、20%。

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司授予的限制性股票的公允价值为 7.15 元/股，即等于授予日 2021 年 2 月 4 日公司股票收盘价 16.26-行权价 9.11=7.15 元/股； 公司授予的股票期权的公允价值采用布莱克-斯特尔斯期权定价模型测算确定。
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的股权激励对象的离职情况（每一名激励对象的限制性股票及股票期权授予数量不同，因此需根据最新取得的全部 208 名激励对象的离职情况计算可行权的限制性股票及股票期权数量）、公司层面的业绩考核预期及个人层面业绩考核预期确定。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	119,639,696.17
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	50,407,044.92

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

根据本公司 2021 年第二次临时股东大会决议、第四届董事会第二十八次会议决议及《星期六股份有限公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》，本公司拟向遥望网络中高层管理人员及骨干员工（240 人）股权激励对象授予限制性股票共计人民币普通股（A 股）560 万股，每股面值 1 元，授予限制性股票价格为 9.11 元/股。授予股票期权 5040 万份，行权价格为每份 16.40 元。鉴于 18 名激励对象由于个人原因自愿放弃公司拟授予其的全部股票期权共计 207.3312 万份、全部限制性股票共计 23.0368 万股，本公司组织召开第四届董事会第三十次会议，同意对股权激励计划激励对象人数及授予权益数量进行调整。调整后，股票期权授予的激励对象人数由 240 人调整为 222 人，股票期权授予总量由 5040.00 万份调整为 4832.6688 万份，限制性股票授予的激励对象人数由 240 人调整为 222 人，限制性股票授予总量由 560.00 万股调整为 536.9632 万股。在限制性股票实际出资缴款过程中，由于个人原

因又有 14 名股权激励对象放弃本公司拟授予其的全部股票期权 47.88 万份及全部限制性股票 5.32 万股，最终授权公司股票期权激励对象为 208 人，授予股票期权 4,784.7888 万份、授予限制性股票 531.6432 万股。

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1.

1.

1. 未决诉讼或仲裁形成的或有事项及其财务影响

(1) 2021 年 7 月 5 日虞沙鸥对本公司提起民事诉讼，诉讼事由：本公司生产和销售的产品侵犯其第 21872851 号和第 34114508 号商品专用权，要求停止侵权，并赔偿对应的经济损失。2021 年 12 月 10 日，根据浙广东省佛山市禅城区人员法院裁定书（（2021）粤 0604 民初 19811 号），本公司侵犯其第 21872851 号和第 34114508 号商品专用权并支付其经济损失及合理费用 11 万元。本公司对此判决不服，向广东省佛山市禅城区人民法院提起一审诉讼。2022 年 9 月 30 日，根据浙广东省佛山市禅城区人员法院民事判决书（（2022）粤 0604 民初 9209 号），本公司需赔偿虞沙鸥经济损失及合理费用 7 万元。本公司对此判决不服，向广东省佛山市中级人民法院提起二审诉讼。2023 年 3 月 31 日，根据浙广东省佛山市中级人员法院民事判决书（（2022）粤 06 民终 607 号），二审维持一审判决，本公司需赔偿虞沙鸥经济损失及合理费用 7 万元，公司已计提预计负债 7 万元。

(2) 2022 年 6 月 14 日，广州光华鞋业有限公司对本公司提起民事诉讼，诉讼事由：本公司因拖欠广州光华鞋业有限公司货款本金以及逾期付款损失，广州光华鞋业有限公司曾于 2021 年 3 月向本公司提起诉讼，案号为（2021）粤 0113 民初 7410 号，2021 年 5 月 12 日该案件已达成《协议书》，并于同日达成调解并由法院出具《民事调解书》；但是本公司未按照《民事调解书》约定的付款期限支付款项，

且双方于第十三条付款截止日即 2022 年 4 月 30 日前未就该部分逾期付款利息达成一致。2022 年 6 月 22 日，广州光华鞋业有限公司重新对本公司提起民事诉讼。截至目前该事项尚未判决。

(3) 2021 年 8 月 30 日，北京时尚锋迅信息技术有限公司对广州市巧美化妆品有限公司提起民事诉讼，诉讼事由：2017 年 10 月 8 日，北京时尚锋迅信息技术有限公司与广州市巧美化妆品有限公司签订《广告发布合同》，由北京时尚锋迅信息技术有限公司为广州市巧美化妆品有限公司在网站 OnlyLady 女人志提供广告服务，广告费总计 115 万元，广告服务周期自 2017 年 10 月 8 日至 2018 年 9 月 30 日。双方约定被告广州市巧美化妆品有限公司分三次付款，应于广告发布期限结束后 30 天内付清全款，逾期付款违约金每日按照未付款金额的万分之五计算。合同签订后，北京时尚锋迅信息技术有限公司依约履行了义务，但是广州市巧美化妆品有限公司未按照合同约定全额付款，截止起诉时止，尚欠 345,000.00 元未支付，北京时尚锋迅信息技术有限公司要求广州市巧美化妆品有限公司支付广告费和违约金。

于 2022 年 1 月 26 日广州市白云区人民法院对该案件进行第一次开庭审理，原告北京时尚锋迅信息技术有限公司的法定代表人李刚及委托代理人魏晓东，被告广州市巧美化妆品有限公司的法定代表人陈穗洲及委托代理人陈雷、余颖仪到庭参加诉讼。

根据广东省广州市白云区人民法院民事判决书（（2021）粤 0111 民初 34244 号）判决如下：一、广州市巧美化妆品有限公司支付北京时尚锋迅信息技术有限公司 345,000.00 元广告费并按照中国人民银行同期同类一年期贷款利率四倍，从 2018 年 10 月 31 日起计至 2019 年 8 月 19 日止，再按照全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款报价利率的四倍，从 2019 年 8 月 20 日计至清偿之日止）支付违约金，如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百六十条规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。二、案件受理费 4,508.2 元，由被告广州市巧美化妆品有限公司负担并于本判决生效之日起五日内向原告北京时尚锋迅信息技术有限公司支付。

广州市巧美化妆品有限公司不服上述判决，于 2022 年 2 月 9 日向广东省广州市中级人民法院提起二审诉讼。2022 年 5 月 17 日，根据广东省广州市中级人民法院作出的民事判决书（（2022）粤 01 民终 9502 号），二审维持一审判决。截止报告日，广州市巧美化妆品有限公司尚未根据判决履行给付金钱义务。

截至 2022 年 12 月 31 日，广州市巧美化妆品有限公司尚欠北京时尚锋迅信息技术有限公司广告费 345,000.00 元账龄为 4-5 年，北京时尚锋迅信息技术有限公司按 100%的比例计提了坏账准备。

(4) 2021 年 8 月 30 日，北京时尚锋迅信息技术有限公司对维构（上海）文化传媒有限公司提起民事诉讼，诉讼事由：2016 年 7 月 4 日，北京时尚锋迅信息技术有限公司与被告维构（上海）文化传媒有限公司签订《广告发布合同》，由北京时尚锋迅信息技术有限公司为被告维构（上海）文化传媒有

限公司在网站 OnlyLady 女人志提供广告服务，广告费总计 247,234.40 元，广告服务周期自 2016 年 6 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。双方约定被告维构（上海）文化传媒有限公司分四次付款，应于 2016 年 12 月 2 日前付清全款，逾期付款违约金每日按照未付款金额的万分之二计算。合同签订后，北京时尚锋迅信息技术有限公司依约履行了义务，但是被告维构（上海）文化传媒有限公司未按照合同约定全额付款，截止起诉时止，尚欠 247,234.40 元未支付。北京时尚锋迅信息技术有限公司要求维构（上海）文化传媒有限公司支付广告费和违约金。

于 2022 年 5 月 31 日北京市海淀区人民法院对该案件进行第一次开庭审理，原告北京时尚锋迅信息技术有限公司委托代理人魏晓东到庭参加诉讼，被告经法院传唤未到庭参加诉讼。

根据北京市海淀区人民法院民事判决书（（2021）京 0108 民初 58637 号）判决如下：一、维构（上海）文化传媒有限公司给付北京时尚锋迅信息技术有限公司广告服务费 247234.4 元及违约金（以 247234.4 元为基数，自 2016 年 12 月 3 日至 2019 年 8 月 19 日止按照中国人民银行同期贷款基准利率标准计算，自 2019 年 8 月 20 日起至实际给付之日止按照全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率的标准计算）；如果未按照本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百六十条规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。二、公告费 260 元，由被告维构（上海）文化传媒有限公司负担并于本判决生效之日起七日内向交纳。三、案件受理费 6337.83 元，由被告维构（上海）文化传媒有限公司负担，于本判决生效之日起七日内交纳。截止报告日，维构（上海）文化传媒有限公司尚未根据判决履行给付金钱义务。

截至 2022 年 12 月 31 日，维构（上海）文化传媒有限公司尚欠北京时尚锋迅信息技术有限公司广告费 247,234.40 元，账龄为 5 年以上，北京时尚锋迅信息技术有限公司已按 100%的比例计提了坏账准备。

（5）2020 年 2 月 17 日，北京时尚锋迅信息技术有限公司对汉美新港商务服务（北京）有限公司提起民事诉讼，诉讼事由：北京时尚锋迅信息技术有限公司因承租位于北京市朝阳区朝外头条甲 93 号的办公用房，租期 2016 年 10 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日，向汉美财富世纪（北京）投资有限公司支付了租金保证金及门禁卡押金合计 747,840.00 元。2019 年 6 月 3 日，北京时尚锋迅信息技术有限公司与汉美新港商务服务（北京）有限公司签订《保证金按时退还协议》，约定在 2019 年 9 月 30 日租赁期满后 15 个工作日内即 2019 年 10 月 25 日前，由汉美新港商务服务（北京）有限公司返还保证金，逾期付款的按照款项总额的千分之一/日的标准向北京时尚锋迅信息技术有限公司支付违约金直至返还全额保证金。截止起诉时止，全部款项未支付，公司要求汉美新港商务服务（北京）有限公司返还租赁保证金 735,840.00 元及门禁卡押金 12,000.00 元，并支付逾期付款违约金，按照保证金总额的每日千分之一计算，从 2019 年 10 月 25 日计算至保证金返还之日止。

于 2020 年 8 月 17 日北京市朝阳区人民法院对该案件进行第一次开庭审理，原告北京时尚锋迅信息技术有限公司的法定代表人张泽民及委托代理人魏晓东到庭参加诉讼，被告经法院传唤未到庭参加诉讼。

审理中，北京时尚锋迅信息技术有限公司申请，法院作出裁定书，裁定查封、扣押、冻结被告名下价值 781,492.80. 元的财产。

根据北京市朝阳区人民法院 2020 年 8 月 27 日出具的民事判决书（（2020）京 0105 民初 15324 号）判决如下：一、被告汉美新港商务服务（北京）有限公司于本判决生效后七日内退还本公司租赁保证金 735,840.00 元、门禁卡押金 12,000.00 元。二、被告汉美新港商务服务（北京）有限公司于本判决生效后七日内以 735,840.00 为基数，按每日千分之一的标准，给付北京时尚锋迅信息技术有限公司 2019 年 10 月 26 日起至租赁保证金 735,840.00 元返还之日止的滞纳金。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条之规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费 11614 元、保全费 4427 元及公告费 560 元由被告汉美新港商务服务（北京）有限公司负担，于本判决生效后 7 日内交纳。

截至 2022 年 12 月 31 日，汉美新港商务服务（北京）有限公司尚欠北京时尚锋迅信息技术有限公司租赁保证金 747,840.00 元及相应滞纳金，该案件虽已完成审理判决，但汉美新港商务服务（北京）有限公司尚未根据判决履行给付金钱义务。依据北京市朝阳区人民法院限制消费令（（2020）京 0105 执 37030 号），依法对汉美新港商务服务（北京）有限公司及法定代表人姜波采取限制消费措施。截止报告日，本案依然在强制执行期间。

截至 2022 年 12 月 31 日，汉美新港商务服务（北京）有限公司尚欠北京时尚锋迅信息技术有限公司租赁保证金 747,840.00 元，账龄为 5 年以上，根据汉美新港商务服务（北京）有限公司的状况等多方面因素，北京时尚锋迅信息技术有限公司按 100%的比例计提了坏账准备。

（6）2020 年 2 月 17 日，北京时欣信息技术有限公司对汉美新港商务服务（北京）有限公司提起民事诉讼，诉讼事由：北京时欣信息技术有限公司因承租位于北京市朝阳区朝外头条甲 93 号的办公用房，租期 2016 年 10 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日，向汉美财富世纪（北京）投资有限公司支付了租金保证金及门禁卡押金合计 500,750.90 元。2019 年 6 月 3 日，本公司与汉美新港商务服务（北京）有限公司签订《保证金按时退还协议》，约定在 2019 年 9 月 30 日租赁期满后 15 个工作日内即 2019 年 10 月 25 日前，由汉美新港商务服务（北京）有限公司返还保证金，逾期付款的按照款项总额的千分之一/日的标准向本公司支付违约金直至返还全额保证金。截止起诉时止，全部款项未支付，公司要求汉美新港商务服务（北京）有限公司返还租赁保证金 492,750.90 元及门禁卡押金 8,000.00 元，并支付逾期付款违约金，按照保证金总额的每日千分之一计算，从 2019 年 10 月 25 日计算至保证金返还之日止。

于 2020 年 8 月 17 日北京市朝阳区人民法院对该案件进行第一次开庭审理，原告北京时欣信息技术有限公司的法定代表人张泽民及委托代理人魏晓东到庭参加诉讼，被告经法院传唤未到庭参加诉讼。

审理中，经北京时欣信息技术有限公司申请，法院作出裁定书，裁定查封、扣押、冻结被告名下价值 523,284.69 元的财产。

根据北京市朝阳区人民法院 2020 年 8 月 27 日出具的民事判决书（（2020）京 0105 民初 15411 号）判决如下：一、被告汉美新港商务服务（北京）有限公司于本判决生效后七日内退还北京时欣信息技术有限公司租赁保证金 492,750.90 元、门禁卡押金 8,000.00 元。二、被告汉美新港商务服务（北京）有限公司于本判决生效后七日内以 492,750.90 元为基数，按每日千分之一的标准，给付北京时欣信息技术有限公司 2019 年 10 月 26 日起至租赁保证金 492,750.90 元返还之日止的滞纳金。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条之规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费 9032 元、保全费 3136 元及公告费 560 元由被告汉美新港商务服务（北京）有限公司负担，于本判决生效后 7 日内交纳。

截至 2022 年 12 月 31 日，汉美新港商务服务（北京）有限公司尚欠北京时欣信息技术有限公司租赁保证金 500,750.90 元及相应滞纳金，该案件虽已完成审理判决，但汉美新港商务服务（北京）有限公司尚未根据判决履行给付金钱义务。依据北京市朝阳区人民法院限制消费令（（2020）京 0105 执 37030 号），依法对汉美新港商务服务（北京）有限公司及法定代表人姜波采取限制消费措施。截止报告日，本案依然在强制执行期间。

截至 2022 年 12 月 31 日，汉美新港商务服务（北京）有限公司尚欠北京时欣信息技术有限公司租赁保证金 500,750.90 元，账龄为 5 年以上，根据汉美新港商务服务（北京）有限公司的状况等多方面因素，北京时欣信息技术有限公司按 100%的比例计提了坏账准备。

（7）2021 年 4 月 20 日，北京时尚锋迅信息技术有限公司对东方美谷企业集团上海文化传媒有限公司提起民事诉讼，诉讼事由：2021 年 8 月 5 日，北京时尚锋迅信息技术有限公司与被告东方美谷企业集团上海传媒有限公司签订《广告发布合同》，合同期限是 2018 年 8 月 15 日至 2018 年 12 月 31 日，双方约定广告投放期限结束后 90 天内东方美谷企业集团上海文化传媒有限公司支付广告费，逾期付款按每日应付款金额的万分之二支付违约金，合同签订后，北京时尚锋迅信息技术有限公司依约履行了义务，但是被告东方美谷企业集团上海文化传媒有限公司未按照合同约定全额付款，截止起诉时止，尚欠 350,000.00 元未支付。北京时尚锋迅信息技术有限公司要求东方美谷企业集团上海文化传媒有限公司支付广告费和违约金。

于 2021 年 10 月 12 日北京市海淀区人民法院对该案件进行第一次开庭审理，双方达成自愿调解。

根据北京市海淀区人民法院民事调解书（（2021）京 0108 民初 22788 号）双方自愿达成如下协议：

一、被告东方美谷企业集团上海文化传媒有限公司支付原告北京时尚锋迅信息技术有限公司合同款 276,500.00 元，于 2022 年 3 月 31 日前付清。二、若被告东方美谷企业集团上海文化传媒有限公司未按照上诉约定按期足额履行还款义务，原告北京时尚锋迅信息技术有限公司可以立即申请执行全部未付款项。三、北京时尚锋迅信息技术有限公司与东

方美谷企业集团上海文化传媒有限公司就本案再无其他争议。

截至 2022 年 12 月 31 日，东方美谷企业集团上海文化传媒有限公司尚欠北京时尚锋迅信息技术有限公司 276,500.00 元，该案件虽然已经达到自愿调解协议，但东方美谷企业集团上海文化传媒有限公司尚未根据调解协议履行给付金钱义务。依据北京市朝阳区人民法院限制消费令（（2020）京 0108 执 17238 号、（2022）京 0108 执 17926 号），依法对东方美谷企业集团上海文化传媒有限公司及法定代表人张凤琴采取限制消费措施。截止报告日，本案依然在强制执行期间。

截至 2022 年 12 月 31 日，东方美谷企业集团上海文化传媒有限公司尚欠北京时尚锋迅信息技术有限公司广告费 553,000.00 元，账龄为 4-5 年，北京时尚锋迅信息技术有限公司已按 100%的比例计提了坏账准备。

（8）2022 年 1 月 4 日，原告子公司浙江游菜花网络科技有限公司对被告北京中锐恒盛贸易有限公司提起民事诉讼，诉讼案件号：（2023）浙 0110 民初 579 号买卖合同纠纷，诉讼事由：浙江游菜花网络科技有限公司已于 2021 年 10 月 21 日向北京中锐恒盛贸易有限公司全额支付 1000 瓶飞天茅台的货款共计 2,885,000.00 元，但北京中锐恒盛贸易有限公司仅向公司交付货物 253 瓶，经多次催促，仍未交付其余货物。按照《产品购销合同》，公司要求北京中锐恒盛贸易有限公司应按照逾期交付部分产品对价的 20%支付违约金，并要求退还剩余供货费用，截至目前该事项尚未判决。

（9）2022 年 1 月 4 日，本公司浙江游菜花网络科技有限公司（原告）对北京中锐恒盛贸易有限公司（被告）提起民事诉讼，诉讼案件号：（2022）浙 0110 民初 8869 号合同纠纷，诉讼事由：2020 年 6 月 8 日，浙江游菜花网络科技有限公司与上海坤游网络科技有限公司签署了《联合运营框架协议》，约定双方就游戏发行推广进行合作，上海坤游网络科技有限公司将其游戏的授权并交付给浙江游菜花网络科技有限公司，浙江游菜花网络科技有限公司在其渠道内推广并收取用户充值消费款项，就该等款项由双方按约定比例进行分成；具体付款方式由浙江游菜花网络科技有限公司针对不同合作游戏预先向对方支付一定比例的预付款，双方按月结算对账并按上海坤游网络科技有限公司应得分成扣减相应预付款，预付款扣减完毕时，浙江游菜花网络科技有限公司相应补足。上海坤游网络科技有限公司负责授权游戏的更新、维护和 bug 解决。

2021 年 10 月开始，上海坤游网络科技有限公司的授权游戏陆续出现用户无法充值的情形，浙江游菜花网络科技有限公司与上海坤游网络科技有限公司进行多次交涉，上海坤游网络科技有限公司一直不履行合同义务，致合作事实的终止。浙江游菜花网络科技有限公司向上海坤游网络科技有限公司支付的预付款仍有人民币 1,786,665.3 元尚未消耗扣减。浙江游菜花网络科技有限公司对上海坤游网络科技有限公司提起诉讼，要求对方退还剩余预付款项

并支付资金占用利息等违约责任。

根据 2022 年 11 月 25 日浙江省杭州市余杭区人民法院作出的民事判决书（（2000）浙 0110 民初 8869 号），上海坤游网络科技有限公司应退还预付款 1,777,300.37 元，并支付利息 56,478.66 元。截至目前，上海坤游网络科技有限公司尚未履行该判决。

（10）2022 年 3 月 29 日，原告杭州致荣网络技术有限公司向被告本公司之子公司浙江游菜花网络科技有限公司提起民事诉讼，诉讼案件号：（2022）京 0108 民初 42960 号侵害商标权纠纷，诉讼事由：2021 年杭州致荣网络技术有限公司得知浙江游菜花网络科技有限公司未经许可在快手网络平台，店铺名称为“瑜大公子的快手小店”内销售假冒“太子龙”品牌的商品，所销售商品在其吊牌、领标和包装袋上均使用了原告注册的上述商标，其行为侵害了杭州致荣网络技术有限公司的注册商标专用权，杭州致荣网络技术有限公司要求浙江游菜花网络科技有限公司停止侵权，并赔偿对应的经济损失。

2023 年 3 月 6 日，浙江游菜花网络科技有限公司和杭州致荣网络技术有限公司达成和解协议，浙江游菜花网络科技有限公司同意自协议生效且杭州致荣网络技术有限公司收到生效协议原件之日起 7 个工作日内一次性向杭州致荣网络技术有限公司指定银行账户支付和解款人民币元 90 万元整。2023 年 3 月 13 日，浙江游菜花网络科技有限公司已向杭州致荣网络技术有限公司支付和解款人民币玖万元整，其余和解事项正在履行中。

2023 年 3 月 13 日，浙江游菜花网络科技有限公司已向杭州致荣网络技术有限公司支付和解款人民币玖万元整，其余事项正在履行中。

（11）2023 年 2 月 13 日本公司之子公司杭州翊昌商贸有限公司（原告）向杭州风生水起服装有限公司（被告）提起民事诉，诉讼事由：原告与被告于 2022 年 9 月签订合作框架协议，合作期间，被告根据原告的需求提供产品，具体的商品、数量、金额及时间等，由双方另行通过《做货确认单》（也可称“订单”）或其他方式约定。合作期限为 2022 年 9 月 15 日至 2023 年 9 月 15 日，在《合作框架协议》履行期间，被告共收到原告保证金 1500 万元，被告已向乙方交付对应货值 2,356,185.00 元的羽绒服，被告仍有对应货值 12,643,815.00 元的羽绒服未向原告交付。由于原告发现被告虚构大量合作事实，涉嫌诈骗，故向杭州市临平区公安局报案。经警方介入，被告主动与原告寻求和解并达成初步和解意向，截至目前该事项解决方案仍在协商中。

(12) 2022 年 8 月 22 日新余远鉴共赢投资管理中心（有限合伙）（原告）向谢如栋（被告一）、本公司子之公司杭州遥望网络科技有限公司（被告二）提起民事诉讼。诉讼案件号：（2022）浙 0110 民初 12733 号中介合同纠纷，诉讼事由：2018 年 6 月 1 日，被告一与原告签订《并购顾问合作协议》、约定聘用原告为并购财务顾问，由原告为被告一策划、寻找潜在的购买方并促成交易达成。双方约定了服务期限、双方义务以及服务费计费方式。协议订立后，双方对原告是否提供了服务产生争议，因此原告将被告一、被告二和本公司列为被告向杭州市余杭区人民法院提起诉讼，要求支付服务费及违约金 22,727,980.53 元。本公司认为原告的诉讼理由不当，拟向法院提起反诉。截至目前，该事项尚未判决。

2. 对外提供债务担保形成的或有事项及其财务影响

为关联方提供担保详见“本附注十、（四）关联方交易之 4”

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司不存在为非关联方单位提供担保情况。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
股份回购	<p>2023 年 1 月 12 日，公司召开第五届董事会第十二次会议、第五届监事会第十次会议，审议通过了《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意对 22 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 63,400 股进行回购注销的处理。</p> <p>截至 2023 年 1 月 13 日止，本公司以货币资金累计支付了限制性股票激励回购款项合计人民币 2,125,545.20 元，减少股本人民币 232,320.00 元。</p>		

2、利润分配情况

单位：元

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

除存在上述资产负债表日后事项外，截至财务报告批准报出日止，本公司无其他应披露未披露的重大资产负债表日后事项。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	本期发生额 【收入】	本期发生额 【成本】	上期发生额 【收入】	上期发生额 【成本】	分部间抵销	合计
服装鞋类行业	317,945,859.30	218,243,436.45	537,624,017.79	455,054,682.82		
互联网广告及社交电商行业	3,574,477,952.89	2,986,545,378.76	2,266,399,452.12	1,900,063,555.26		
其他	8,156,592.55	2,306,369.22	7,168,394.57	1,876,428.81		
合计	3,900,580,404.74	3,207,095,184.43	2,811,191,864.48	2,356,994,666.89		

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,609,588.59	0.22%	2,609,588.59	100.00%		2,609,588.59	0.22%	2,609,588.59	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,201,384,064.48	99.78%	148,361,989.57	12.35%	1,053,022,074.91	1,175,324,458.96	99.78%	61,394,789.27	5.22%	1,113,929,669.69
其中：										
合并范围内关联方应收账款	591,787,667.57	49.15%			591,787,667.57	527,716,385.82	44.80%			527,716,385.82
鞋帽、服饰类商品销售款	609,596,396.91	50.63%	148,361,989.57	24.34%	461,234,407.34	647,608,073.14	54.98%	61,394,789.27	9.48%	586,213,283.87
合计	1,203,993,653.07	100.00%	150,971,578.16	12.54%	1,053,022,074.91	1,177,934,047.55	100.00%	64,004,377.86	5.43%	1,113,929,669.69

按单项计提坏账准备：1

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
UNIVERSALVICTORYCOLTDPO	2,609,588.59	2,609,588.59	100.00%	客户停业清算
合计	2,609,588.59	2,609,588.59		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	194,909,830.96
3 个月以内（含 3 个月）	92,795,890.85
3 个月-1 年（含 1 年）	102,113,940.11
1 至 2 年	750,152,755.99
2 至 3 年	250,176,425.40
3 年以上	8,754,640.72
3 至 4 年	8,754,640.72
合计	1,203,993,653.07

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账款	2,609,588.59					2,609,588.59
按组合计提预期信用损失的应收账款	61,394,789.27	87,041,412.78			-74,212.48	148,361,989.57
其中：合并范围内关联方应收账款						
合计	64,004,377.86	87,041,412.78			-74,212.48	150,971,578.16

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	534,879,155.36	44.43%	120,989,346.13
第二名	52,951,547.82	4.40%	24,385,852.77
第三名	20,659,929.48	1.72%	2,835,293.05
第四名	2,609,588.59	0.22%	2,609,588.59
第五名	655,636.86	0.05%	89,493.80
合计	611,755,858.11	50.82%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	113,106,808.93	1,859,386,890.06
合计	113,106,808.93	1,859,386,890.06

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	675,197.37	767,364.69
往来款	111,658,501.49	1,849,586,426.32
押金、保证金	5,204,017.10	8,382,256.36
代垫款项(应收暂付款)	5,916,503.47	3,777,165.75
合计	123,454,219.43	1,862,513,213.12

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额		3,126,323.06		3,126,323.06
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提		5,974,947.30	1,246,140.14	7,221,087.44
2022 年 12 月 31 日余额		9,101,270.36	1,246,140.14	10,347,410.50

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	113,201,246.57
1 至 2 年	2,065,146.46
2 至 3 年	238,182.48
3 年以上	7,949,643.92
3 至 4 年	7,949,643.92
合计	123,454,219.43

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账款	2,609,588.59					2,609,588.59
按组合计提预期信用损失的应收账款	61,394,789.27	87,041,412.78			-74,212.48	148,361,989.57
其中：合并范围内关联方应收账款						
合计	64,004,377.86	87,041,412.78			-74,212.48	150,971,578.16

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州宏臻商业有限公司	往来款	111,658,501.49	1年以内	42.36%	5,582,925.07
杭州风生水起服装有限公司	保证金	15,000,000.00	1年以内	5.69%	750,000.00
杭州仟金数字传媒有限公司	往来款	10,000,000.00	1年以内	3.79%	500,000.00
浙江杭州未来科技城市管理委员会	保证金	9,154,000.00	2-3年	3.47%	
杭州澈心贸易有限责任公司	保证金	8,000,000.00	1年以内	3.04%	
合计		153,812,501.49		58.35%	6,832,925.07

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,713,561.53 6.87	355,417,255. 42	4,358,144,28 1.45	2,583,128,99 5.76	194,659,894. 46	2,388,469,10 1.30
对联营、合营企业投资	36,697,376.4 6		36,697,376.4 6	50,456,532.5 1		50,456,532.5 1
合计	4,750,258,91 3.33	355,417,255. 42	4,394,841,65 7.91	2,633,585,52 8.27	194,659,894. 46	2,438,925,63 3.81

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
佛山星期六鞋业有限公司	0.00					0.00	10,000,000.00
上海淘趣电子商务有限公司	900,000.00						900,000.00
海普(天津)制鞋有限公司	155,274,205.54					155,274,205.54	184,659,894.46
深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司	2,300,000.00		2,300,000.00				
佛山丽菲鞋业有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00
广东兆博时尚数据科技有限公司	510,000.00						510,000.00
佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业(有限合伙)	158,347,360.96						158,347,360.96
杭州遥望网络科技有限公司	2,065,863,434.80	2,132,722,541.11				4,198,585,975.91	
深圳星期六时尚创新产业并购基金(有限合伙)	4,274,100.00	10,000.00				4,284,100.00	
合计	2,388,469,101.30	2,132,732,541.11	2,300,000.00			4,358,144,281.45	355,417,255.42

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
二、联营企业												
苏州亿动非凡网络科技有限公司	10,849,408.50		195,000.84								11,044,409.34	

深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）											
杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	7,539,422.56		- 1,880.26							7,537,542.30	
佛山市中麒贸易有限公司	17,356,574.33		758,850.49							18,115,424.82	
杭州宏臻商业有限公司	14,711,127.12		- 14,711,127.12								
杭州欣逸商业有限公司											
杭州泓华商业有限公司											
小计	50,456,532.51									36,697,376.46	
合计	50,456,532.51		- 13,759,156.05							36,697,376.46	

（3）其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	160,840,266.60	145,963,123.15	601,412,289.17	554,790,226.35
其他业务	8,277,066.27	2,306,369.22	6,900,924.97	1,876,428.81
合计	169,117,332.87	148,269,492.37	608,313,214.14	556,666,655.16

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	169,117,332.87		169,117,332.87

其中：				
服装鞋类	160,840,266.60			160,840,266.60
其他	8,277,066.27			8,277,066.27
按经营地区分类				
其中：				
线上销售				
线下销售				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类	169,117,332.87			169,117,332.87
其中：				
在某一时点转让	146,960,923.74			146,960,923.74
在某一时段内转让	22,156,409.13			22,156,409.13
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类	169,117,332.87			169,117,332.87
其中：				
线上销售	2,520,473.26			2,520,473.26
线下销售	166,596,859.61			166,596,859.61
合计	169,117,332.87			169,117,332.87

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 2023 年度确认收入，0.00 元预计将于 2024 年度确认收入，0.00 元预计将于 2025 年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-16,059,156.05	6,937,103.26
取得子公司分红		12,976,453.04
合计	-16,059,156.05	19,913,556.30

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-1,170,737.57	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	41,536,428.80	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	27,662,242.50	
减：所得税影响额	14,372,830.18	
少数股东权益影响额	56,276.66	
合计	53,598,826.89	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-4.87%	-0.29	-0.29
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-5.46%	-0.33	-0.33

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明, 对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的, 应注明该境外机构的名称

4、其他