

公司代码：603085

公司简称：天成自控

浙江天成自控股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2022年度不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天成自控	603085	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴延坤	林武威
办公地址	浙江省天台县西工业区	浙江省天台县西工业区
电话	0576-83737726	0576-83737726
电子信箱	irm@china-tc.com	wuwei.lin@china-tc.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、乘用车座椅

乘用车座椅主要是为乘用车制造企业提供轿车和 SUV 等乘用车前后排座椅总成，其市场状况与乘用车市场高度相关。中国汽车产销量已连续多年居全球第一，中国乘用车座椅市场也是全球最大的市场。公司于 2016 年通过非公开发行股票募集资金投资于乘用车座椅智能化生产基地建设项目，正式进入乘用车座椅领域。上汽集团是目前公司乘用车业务的战略重点客户，公司已经实现了对上汽集团 AP31 车型（荣威 i5）、IP31（荣威 i6）、上汽大通 MIFA，新能源车型 EX21（科莱威）、

ei5、ei6 以及飞凡 ER6 的批量供货。截止报告期末，除上汽集团之外，公司已获得北汽新能源、东风乘用车、奇瑞汽车、江淮汽车、吉祥汽车以及其他新势力头部企业的多个乘用车座椅配套项目定点，这些新增项目将于今明两年陆续量产。

公司的乘用车座椅产品与国际知名企业相比，不仅质量和性能满足主机厂的需要，而且具有性价比优势、区域服务能力强；与国内企业相比，产品规格更加齐全、性能更加稳定。公司是所在行业国内少有的覆盖多个产品领域、具有优秀的研发实力和技术优势，同时拥有完整产业链的民营汽车座椅总成企业之一。

2、航空座椅

航空座椅需求主要有新增飞机带来的座椅需求和存量飞机更新带来的座椅需求。由于航空业周期性波动及经济大环境的影响，在过去三年，全球航空业受到较为严重的打击。2022 年，虽然空客、波音全球两大飞机制造商的飞机交付数量相较 2021 年都出现的一定的增长，但是远低于年初和年中的预计交付量，距离三年前（2019 年）的交付水平仍有差距。存量飞机的更新需求也远未恢复到 2019 年之前的水平。

公司的英国子公司 Acro Aircraft Seating Limited 是目前全球知名的航空座椅供应商之一，是全球两大飞机制造商波音和空客的合格供应商。公司产品已经获得欧洲航空安全局（EASA）和美国航空管理局（FAA）的适航证。

3、工程机械与商用车座椅

工程机械与商用车座椅主机配套市场直接受当期下游主机的生产和销售状况影响，周期波动的相关性较强。

在国内市场，公司在工程机械与商用车座椅行业占据较大的份额，产品已成功配套于卡特彼勒、三一重工、徐工、柳工等工程机械行业内标杆企业以及东风、中国重汽、一汽、福田戴姆勒、陕汽等商用车企业。在国外市场，公司工程机械、商用车产品具有性价比优势且品种多、服务能力强，受到当地经销商和终端消费者的认可，并直接配套国际一流主机厂。而且公司产品配套于全球知名的工程机械制造商卡特彼勒，成功进入其全球采购体系，彰显国际客户对公司产品质量和品牌的认可度，体现了公司的国际竞争力。

4、儿童安全座椅

在儿童安全座椅领域，公司属于新进入者，主要的目的是为了充分利用中国在乘用车座椅领域积累的丰富行业经验，为全球范围内消费者提供安全、舒适的优质产品。

（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

2023 年 7 月 1 日，《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》的国六 B 标准将正式实施，这将有力的促进新能源汽车的生产与销售。同时，根据财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展改革委联合发布的《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，国家新能源汽车购置补贴政策于 2022 年 12 月 31 日截止，该日之后上牌的车辆不再给予补贴。

这些政策的实施对 2023 年的汽车行业将产生巨大的影响，行业竞争和不确定性增加，汽车整车企业及零部件企业都将面临新的市场挑战和考验。

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

1、主要业务

报告期内，公司的主营业务为乘用车座椅、航空座椅、工程机械与商用车座椅、儿童安全座椅等各类座椅产品的研发设计、生产和销售。

2、主要产品及用途

公司的各类主要产品中，乘用车座椅产品主要为新能源汽车及传统燃油车提供座椅总成，包括各类轿车、SUV 等乘用车的前座和后座座椅总成；航空座椅产品主要为全球各地的航空公司提供的民航飞机旅客座椅；工程机械与商用车座椅产品主要包括挖掘机座椅、装载机座椅、叉车座椅、

重卡座椅和大中客车座椅；儿童安全座椅产品是为不同年龄段的儿童设计、安装在汽车内、能有效提高儿童乘车安全性的座椅。

3、经营模式

公司拥有独立完整的研发、采购、生产和销售体系。技术研发部门根据客户需求进行新产品研发，在通过国际、国家及客户的相关检测与认证之后投入生产，主要经营模式为：

（1）采购模式

公司主要采用“以产定购”的采购模式，设置供应商管理部和物流部共同负责生产用原材料、零配件的采购管理工作，适时、适量的为公司正常生产采购相关原材料物资。

公司与供应商签订年度采购合同，并根据生产管理部下达的物料需求计划，由物流部汇总编制原材料及零配件的采购计划，向供应商发出订单，由供应商进行备货。公司根据车间提供的使用需求，向供应商进行采购。物流部对采购订单的执行情况进行跟进，并与生产管理部、供应商管理部保持及时的沟通。总体来说，采购部根据物料特点和供应商实际情况，确定各物料的采购周期和最小采购批量。同时，结合生产管理部下达的物料需求计划，编制采购计划，向供应商下达采购订单，并跟进采购订单的执行情况。

公司结合多年的采购经验，建立了严格的供应商管理制度。初选供应商时，由供应商管理部会同产品研发部、品保部对供应商进行综合考评，根据公司制定的标准选择合格的供应商。供应商管理部还定期对供应商进行综合评审，主要从提供产品的质量、到货时间及价格情况等方面进行考评，保留通过评审的供应商资格，未通过评审的，则取消供应商资格。

（2）生产模式

公司主要采用订单式生产方式，由生产管理部根据销售部门提供的订单情况在公司内部组织生产。公司采用“以销定产”的生产模式，根据销售部门提供的客户订单，制定日、周、月生产计划，由生产部门组织生产。对于供应主机厂的座椅产品，一般每年公司与客户签订框架性销售合同并初步确定产品价格及生产计划，公司根据客户订单要求形成计划或指令，根据客户订单组织人员生产。

（3）销售模式

根据目标客户的具体情况，公司分别采用不同的销售模式，具体如下：

对主机配套市场而言，公司通常采取直销的销售模式，在直销模式下，公司与客户建立合作关系通常采用两种方式：（1）对于部分新产品，客户根据自身技术需要或市场供应情况，通过招标选选供应商，选择过程中会兼顾价格和产品质量；（2）其余新品以及原有产品的扩容、升级通常不采取招标方式，而是直接与供应商建立合作关系。

对售后市场而言，国外售后服务市场成熟，公司主要利用经销商在销售区域内的知名度和市场影响力，通过各国的当地经销商进行销售。

公司航空座椅业务销售为项目制，主要销售类型分为两种，一种是 **Retrofit** 翻新模式，即为二手飞机提供新的座椅，周期一般在一年以内；第二种是 **Linefit** 新装机模式，即为全新的飞机提供座椅，周期一般较长。航空公司客户通常采取招标方式进行采购，公司主要采取参与竞标的方式接受客户订单。参与竞标前，公司将对报价进行合理性分析，并对本身的研发能力以及产能情况进行评估，确保能按时保质交货；中标之后，与客户签订销售合同，约定销售产品规格、型号、价格、交货时间等；产品完成生产后，生产物流部门按销售计划制订物流计划并发送产品。

公司儿童乘车安全座椅业务，包括自行研发、设计、制造与销售儿童安全座椅，公司目前在国内通过与整车厂合作及电商销售，在国际市场则通过国际知名经销商代理销售。

（二）报告期内公司产品市场地位、竞争优势、主要的业绩驱动因素与业绩变化情况

1、公司产品的市场地位与竞争优势

公司产品的市场地位见年度报告全文第三节“二、报告期内公司所处行业情况”，竞争优势见年度报告全文第三节之“四、报告期内核心竞争力”。

2、主要业绩驱动因素

报告期内公司的业务收入主要来自工程商用车座椅、乘用车座椅、航空座椅、儿童安全座椅的销售收入，四大板块形成的主营业务收入占营业总收入的比例达到 95.46%，主营业务突出，是公司业绩的主要驱动因素。

3、业绩变化情况

报告期内公司业绩变化情况与行业发展总体状况基本一致。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,384,796,414.53	2,582,273,973.81	-7.65	2,403,471,575.16
归属于上市公司股东的净资产	912,903,754.12	1,037,289,993.82	-11.99	1,010,638,317.77
营业收入	1,424,864,636.73	1,703,718,700.37	-16.37	1,427,717,717.78
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,360,179,527.80	1,647,539,314.97	-17.44	1,412,659,008.19
归属于上市公司股东的净利润	-273,242,759.63	28,203,760.11	-1,068.82	50,525,257.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-274,441,725.50	7,683,692.47	-3,671.74	23,065,859.43
经营活动产生的现金流量净额	89,494,905.06	87,424,243.59	2.37	50,246,054.87
加权平均净资产收益率(%)	-28.04	2.75	减少30.79个百分点	7.63
基本每股收益(元/股)	-0.71	0.08	-987.50	0.16
稀释每股收益(元/股)	-0.71	0.08	-987.50	0.16

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	431,913,775.43	318,207,839.82	366,166,663.03	308,576,358.45
归属于上市公司股东的净利润	13,297,691.29	9,235,725.44	6,061,233.17	-301,837,409.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,487,847.57	7,658,664.51	3,477,826.78	-303,066,064.36
经营活动产生的现金流量净额	48,937,387.81	22,189,343.20	44,422,770.81	-26,054,596.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

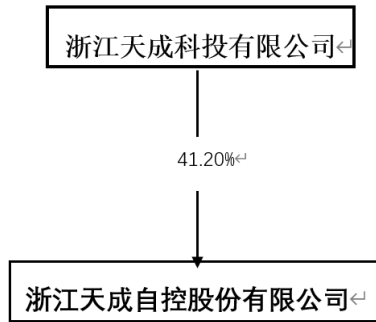
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		11,513					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		11,652					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江天成科技有限 公司	26,874,566	163,613,066	41.20	26,874,566	质 押	89,660,000	境内 非国 有法 人
陈邦锐	0	16,958,613	4.27		无		境内 自然 人
中国农业银行股份 有限公司—交银施 罗德先进制造混合		15,855,667	3.99		无		其他

型证券投资基金							
天台众诚投资中心 (有限合伙)	0	11,106,700	2.80		无		其他
中国建设银行股份 有限公司—交银施 罗德启明混合型证 券投资基金		9,944,343	2.50		无		其他
招商银行股份有限 公司—交银施罗德 均衡成长一年持有 期混合型证券投资 基金		9,855,160	2.48		无		其他
中国建设银行股份 有限公司—信澳新 能源产业股票型证 券投资基金		7,575,136	1.91		无		其他
许利银	-1,103,700	6,318,594	1.59		无		境内 自然 人
国寿养老策略4号 股票型养老金产品 —中国工商银行股 份有限公司		5,876,600	1.48		无		其他
沈爱梅	901,100	4,684,356	1.18		无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	陈邦锐持有天成科投 51%的股权,陈邦锐的妻子许筱荷持有天成科投 49%的股权,持有众诚投资 45.87%的投资额比例。除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明							

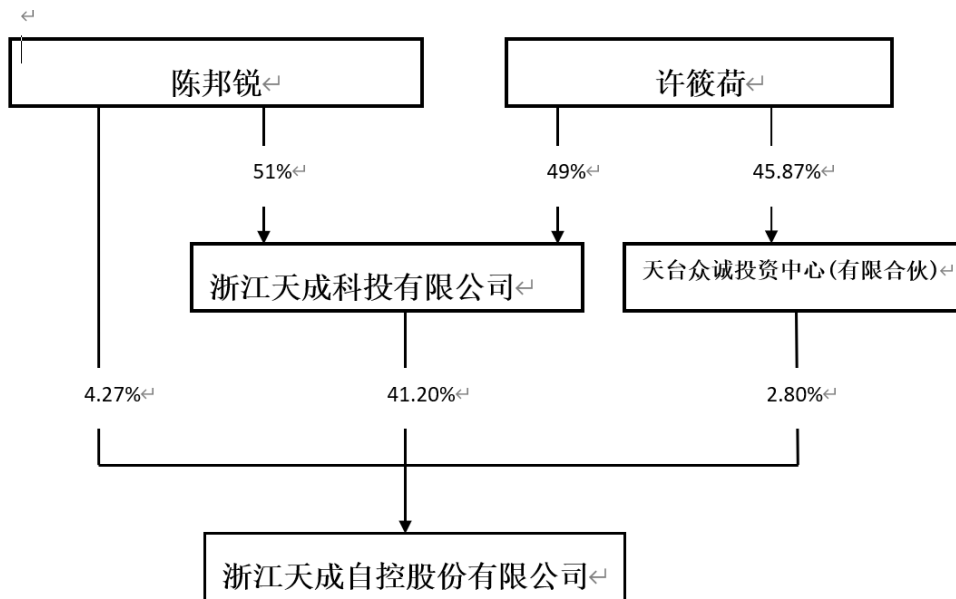
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，经过持续管理提升，公司在技术研发和市场拓展上取得了突破性进展：航空座椅碳纤维原材料、铝合金结构件国产化已具备了量产条件，乘用车座椅业务继上汽集团之后，成功进入北汽、东风、奇瑞及新势力造车企业等国内主流乘用车供应链体系，为公司业务增长及盈利能力提升提供了技术和市场条件。2022 年共获得了上汽乘用车、北汽、东风乘用车、奇瑞汽车、江

淮汽车、吉祥汽车及某头部新能源汽车企业 10 个新增定点项目，新增项目的生命周期内客户计划订单总量达 367 万辆，为公司乘用车业务的持续快速增长提供了充足的项目与订单支持。

在业务收入方面，2022 年公司乘用车座椅业务实现持续增长，但受行业周期性波动的影响，公司传统业务（工程机械与商用车座椅业务）及航空座椅业务收入下降，造成了公司总体业务收入的下降，公司营业收入从 17.04 亿下降到 14.25 亿元，下降 16.37%；其中主营业务收入由 16.48 亿下降到 13.6 亿，下降 17.44%。2022 年公司实现净利润-2.73 亿元，亏损的主要原因是航空业务相关资产的商誉减值以及收入下滑带来的产能利用率下降、亏损增加；国内业务方面，工程机械和商用车业务受行业影响产能利用率下降，产品盈利能力有所下滑，同时乘用车新项目的研发费用投入增加，也对公司的盈利能力形成一定的影响。2022 年经营活动产生的现金流量净额为 89,494,905.06 元，同比增长 2.37%，保持相对稳定。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用