

股票代码：300625

股票简称：三雄极光

广东三雄极光照明股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“三雄极光投资者关系”微信小程序参与三雄极光2022年年度报告网上说明会的广大投资者
时间	2023年04月28日（星期五）下午15:00-17:00
地点	网络方式：“三雄极光投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张宇涛先生 独立董事：陈君柱先生 董事会秘书：颜新元先生 财务总监：林名先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次业绩说明会以网络方式举行，与线上投资者互动交流的主要情况如下：</p> <p>一、从2017年4月28日买入三雄极光，一直持股到现在，期间不停补仓，一直补到11元，说实话，三雄极光真让我失望，虽然期间有过高的分红，但总挡不住绵绵的下跌。难道这就是价值投资吗？</p> <p>答：非常理解您的心情，在中国资本市场投资，有时候光有眼光还不够，操作时间甚至运气等都可能影响最终的投资结果，不确定性因素确实很多。我们唯有继续努力，让公司业绩走上持续增长之路，促使公司价值</p>

进一步提升，以不辜负所有投资者对公司的信任与支持。谢谢！

二、在市场竞争环境如此激烈的环境下，贵公司具有怎样的优势？

答：您好！公司专注于照明行业 30 余年，并且长期在商业照明领域深耕，积累了大量的客户资源与丰富的项目经验，在产品研发设计、照明方案设计、渠道综合服务能力、品牌影响力等方面都有较强的竞争力。我们将发挥整体综合优势，为广大消费者营造舒适、健康、节能、智能的光环境。谢谢！

三、LED 照明类产品和照明控制及其他产品有哪些技术优势？

答：公司产品主要围绕光健康和智能照明进行，结合公司长期积累的丰富的行业与项目应用场景经验，使产品更加满足不同场景下对光的需要，从而使照明效果更加舒适、健康，让消费者更能体会到灯光的魅力。谢谢！

四、公司在产品研发方面有何进展？

答：公司产品研发目前一方面主要是关注客户需求，根据客户需求进行产品规划，开发设计满足市场与客户需求的产品；另一方面是加强行业技术跟踪与研发，尤其是智能产品以及智能方案的研发工作。谢谢！

五、请问公司研发人员变动幅度较大的原因？

答：公司研发技术人员数量的变化是因为公司持续推动内部管理变革，对岗位职级序列进行了调整，本期研发人员统计口径较上期有较大变动。上期研发人员包含研发人员及其他技术人员，本期不包含其他技术人员，若剔除统计口径差异，公司研发部门技术人员是增加的。谢谢！

六、请问 LED 智能照明生产基地的项目进展情况。

答：您好！根据募投项目建设情况，公司已于 2023 年 1 月 11 日召开第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议和 2023 年 2 月 7 日召开 2023 年第一次临时股东大会审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司对“LED 智能照明生产基地建设项目”进行结项并将结余资金永久补充流动资金。该募投项目对公司满足市场智能产品需求与智能产品的增长奠定了充足的产能基础。谢谢！

七、公司去年营收同比下降 16%左右，主要是哪一块业务的原因？

答：公司 2022 年营收同比下降 16.42%主要是商用照明板块业务下降幅度较大所致。在其他业务板块中，to C 类家居业务（含电商）同比增长 8.2%，户外景观相关业务同比增长 3.24%，五金渠道业务小幅下降。谢谢！

八、公司 2023 年有股权激励计划吗，拟激励群体是？

答：公司将进一步优化公司绩效管理体系，完善长效激励机制。若有相关信息，公司将按照信息披露要求及时披露，目前公司没有应披露未披露的信息，谢谢！

九、请问今年公司的销售目标是什么？

答：根据公司披露的预算与年报信息，2023 年的经营目标为：实现销售收入 27.40 亿元，扣除非经营性损益后的净利润预计 2.00 亿元。以上仅为公司初步拟定的 2023 年度经营目标，并非公司业绩承诺，其实现可能性受宏观经济环境、行业竞争状况、公司应对市场变化的经营管理效果等诸多因素影响，请投资者注意风

险。谢谢！

十、主营产品下游客户开拓情况如何？

答：在 to C 端业务，我们将进一步提升产品的功能性与时尚性设计水平，尤其在智能方面，让消费者有更好的使用体验；同时加大经销商拓展力度与销售终端建设进度，提高产品的渗透能力与消费者的可触达性。对于商用业务板块，公司继续贯彻“1+N”的渠道策略，以项目部为抓手，按照专业化路线，持续优化、完善经销商与销售终端体系，并通过渠道赋能，不断提高公司经销商体系的能力与实力，促进销售业绩提升。目前，公司正按照以上规划贯彻落实各项工作，谢谢！

十一、当前行业具有哪些有利的市场环境因素？公司所在的照明行业有什么样的发展趋势？

答：目前照明行业面临比较有利的市场环境因素主要包括：1. 宏观经济有复苏的迹象，国内消费市场以及商业活动正在逐步恢复，房地产行业大幅下滑的势头有所缓解；2. 无论是商用照明还是家居照明，消费者对光环境的重视程度在增加，越来越多的人意识到照明产品的好坏、光环境的质量会影响自己店铺的销售业绩，也会影响人的心情，所以对灯的选择也会更加重视，并会对高质量的品牌灯会有更多的了解与认同；3. 上游供应链总体情况越来越稳定，今年发生前两年那样大幅波动的可能性比较小。我们预计，2023 年国内宏观经济环境以及照明市场需求都将有明显改善，健康、智能、绿色节能是照明行业未来发展的主基调，虽然市场竞争依然会很激烈，但行业集中度也将继续逐步提升。谢谢！

十二、董事长对公司未来三年的发展规划是？

答：公司未来几年仍将贯彻公司战略目标，继续深耕照明产业，保持与巩固公司在商用照明领域的竞争优

	<p>势，努力在重要的行业细分市场树立领先优势，保持业务持续健康发展。谢谢！</p> <p>（注：公司 2022 年年度报告网上说明会全部内容可在“三雄极光投资者关系”微信小程序进行查阅。）</p>
其他情况说明	在回复投资者问题过程中，公司严格按照有关制度规定与投资者进行交流，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 04 月 28 日