

阳普医疗科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20230505

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：投资者集体接待活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度业绩说明会活动的投资者
时间	2023 年 5 月 5 日（周五） 15:30-17:30
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：邓冠华先生 独立董事：谢晓尧先生 财务负责人：闫红玉女士 董事会秘书：余威先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者能够更加深入、全面了解公司的生产经营情况，公司于 2023 年 5 月 5 日（周五）下午 15:30 至 17:30 在价值在线（www.ir-online.cn）举行了 2022 年度网上业绩说明会，业绩说明会的主要内容如下：</p> <p>1、对于贵公司利润已经大幅下降的情况，这是否意味着贵公司对于市场的敏感度不高？是否也意味着管理层在决策当中出现了重大失误？</p> <p>尊敬的投资者您好！报告期内，公司实现营业收入 71,076.85 万元，比上年同期 79,983.40 万元减少 8,906.55 万元，同比下降 11.14%。归属于母公司净利润-19,830.01 万元，同比下降 1167.94%。公司业绩变动主要是因为：（1）随着国家疫情防控政策的改变，微生物转运系统市场需求大幅减少，营业收入为 4,906.40 万元，比上年同期减少 9,359.83 万元，同比下降 65.61%；（2）公司投资收益-4,714.22 万元，同比下降 352.47%；（3）公司对 2022 年度末可能发生减值迹象的资产进行了全面清查和资产减值测</p>

试，2022年计提各项资产减值准备及计提信用减值损失合计约1.18亿元。

此外，阳普医疗在2023年一季度扭亏为盈，公司一季度营业收入为1.59亿元，归母及扣非净利润分别为1,363.39万元及1,255.95万元，分别较2022年同期大幅上升136.16%及132.23%。剔除子公司深圳阳和对参股公司伟思医疗的投资收益后，公司归母净利润仍有310.52万元，较去年同期增加109.24万元。未来公司将继续做好生产经营工作，提升盈利能力，以更好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

2、能否简单说明一下贵公司目前在市场竞争中的风险与困难？是否做好提前准备？

尊敬的投资者您好！公司目前面临的风险与困难主要有：

1、技术更新和新产品的开发对企业的市场竞争力和持续发展至关重要，但研发的过程中可能会存在现有技术水平和条件下难以克服的技术困难，或由于国家政策因素、市场因素、临床效果不佳、成本超出预估等因素造成研发进度延迟或研发产品失败等方面的风险，给公司的发展造成一定的影响。公司将采取自主研发及加强与科研院所和医疗单位及国际同行的合作，促进科技研究及其成果应用，通过加快产品技术更新换代，保持公司技术的行业领先水平。同时，公司将密切关注全球行业内先进技术的发展趋势，不断提高新技术、新产品产业化转化速度，不断提升公司盈利能力。

2、公司海外出口业务占公司销售总收入较大的份额，世界政治、经济形势存在不确定性，公司海外主要客户分布在美国、哥伦比亚、俄罗斯、泰国、意大利、沙特等国家，而这些国家的政局稳定和经济发展受当前国内外错综复杂的形势影响较大，存在一定的不确定性，或对我司产品在海外市场的销售产生影响。若出现海外鼓励本土化生产势头明显、保护主义抬头、贸易壁垒增加、汇率大幅波动等情况，或将对海外销售造成一定的不利影响。对此，公司一方面密切关注重点地区的政治经济形势变化及重要客户的经营活动情况变化，另一方面通过购买出口信用保险来防范海外销售的应收账款产生坏账损失的风险，同时也深入了解市场需求，将逐步布局海外本土化生产试点、地推等举措应对海外市场销售风险。

3、行业政策的变化可能会对公司产生影响，公司将继续加大对政策的

收集与解读，及时调整相关产品的销售策略，充分发挥自身核心技术、资源优势，持续增强技术、管理创新和市场开拓能力，进一步巩固并扩大市场份额。感谢您的关注！

3、能否详细介绍一下贵司的主营业务？其占贵公司主要收入来源有多少？是否会考虑进行调整？

尊敬的投资者您好，公司坚持“精准医疗+智慧医疗”双轮驱动及全球化发展思路，立足静脉标本采集，转型 IVD，产品覆盖临床实验室标本采集、诊断监控、即时检验、数据管理全链条，并向以心血管疾病为核心的快速诊断和以分子诊断为核心的肿瘤伴随诊断延伸，构建以病人为中心、以大数据应用为特色的互联网医疗服务平台。未来，公司将在精准医疗、智慧医疗以及肿瘤伴随诊断等领域持续布局并沉淀，致力于成为该领域的国内乃至全球龙头。感谢您的关注！

4、能否详细分析一下贵公司的产业竞争结构以及特性？相比起市场上的其他产业，具有怎样的优势？

尊敬的投资者您好，根据市场分析机构 Fitch Solutions 的数据，中国的 IVD 市场仅占全球 IVD 市场约 7.2%，未来行业发展空间广阔。公司将坚持“精准医疗+智慧医疗”双轮驱动及全球化发展思路，在标本管理、肿瘤 CTC、医疗数字化、第三方检验平台等多个领域进行业务拓展，同时，凭借多年深耕真空采血领域所积累的资源优势及研发能力，可助力公司实现对血液检测产业链各环节的覆盖，并实现由医疗器械向智慧医疗的横向延伸。感谢您的关注！

5、请问公司是否重视研发人员的引入？目前研发人员的占比是多少？

尊敬的投资者您好，公司非常注重研发人员的引入，2022 年研发人员的占比为 22.36%，此外，研发投入占营业收入比例为 6.14%，相比上年同期上升 0.61 个百分点。感谢您的关注！

6、请问公司如何保证产品质量？

尊敬的投资者您好，阳普医疗始终坚守“追求卓越、持续改善”的质量管理理念，以 ISO9001 质量管理体系要求及 ISO13485 医疗器械质量管理体系要求为基石，建设覆盖全球医疗器械法规和标准要求并适宜公司发展的卓

	<p>越质量管理体系。报告期内，公司顺利通过 ISO13485、ISO9001、MDSAP、CEMDD/IVDD 的每年度常规审核，公司的质量管理体系能够持续满足全球医疗器械质量法规和标准要求，能够持续稳定地提供满足顾客要求以及法规和标准要求的产品，为客户信心提供保障。同时，公司分别于 2021 年 11 月 11 日获 IVDR 证、2022 年 2 月 7 日获 MDR 证，对公司产生了积极的影响：欧盟 MDR/IVDR 作为全新的法规要求，设立了较高的准入门槛，对企业的质量管理、人才储备、产品质量提出了极高的要求，通过认证意味着公司可以尽早满足欧盟市场的法律、法规要求，促进全球销售。感谢您的关注！</p> <p>7、请问公司海外业务开展情况？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司一直以来积极开展国际化合作，公司的海外市场拓展遵从“重点突破，以点带面”的原则，公司的营销服务网络遍布全球一百多个国家与地区，为近万家医疗机构提供产品、技术和服 务。2022 年，公司通过参加国际医疗器械学术交流会议、产品展会、电子商务信息和选点调研方式向国外顾客展示产品并获得市场信息，对锁定市场区域则专门进行考察和调研，选定分销商进行产品和技术培训，并组织经销商对公司及国内主要顾客现场参观，举办每年春秋两季的国外经销商集中培训，逐步提升国外经销商对公司及产品的信心，促进长期稳定业务关系的建立和深化。2023 年 2 月，公司携真空采血系统、智能实验室标本采集及管理整体解决方案等产品亮相 2023 阿拉伯国际医疗实验室仪器及设备展，吸引了众多经销商与终端用户到我司展位参观拜访。2022 年，公司海外市场的欧洲区、非洲区、亚太区、北美区以及拉美区剔除微生物转运系统收入后，几乎均实现不同程度的收入增长。未来公司将继续强化国际合作，拓展国际市场，不断提升海外业务收入规模。感谢您的关注！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 5 月 5 日</p>