

证券代码： 002603

证券简称：以岭药业

石家庄以岭药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230518

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月18日(周四) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长兼总经理吴相君 2、董事兼董事会秘书吴瑞 3、董事兼财务负责人李晨光 4、独立董事韩志国
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、吴总，您好！在刚才互动中了解到公司开发了几款饮料，在商超和线上都有销售，是否要做大做强，做成一条媲美王老吉或者加多宝的产业链？食药同源作为新的利润增长点呢？</p> <p>大健康领域，公司将继续发挥研发与制造业优势，品牌驱动，打造品牌大产品。以岭健康将以“通络、养精、动形、静神”的通络养生八字理论——为指导，打造研发、生产、销售为一体的产品产业化体系。以消费者为中心，坚持互联网+中医药健康的运营模式，积极发展平台电商、新媒体电商和私域电商，以线上带动线下，线下反哺线上，线上线下相结合，打造大健康品牌电商。感谢您的关注！</p>

2、中科院院士高福近日表示——长新冠是基本事实，感染次数越多，后遗症风险越高，不要因为长新冠可能对人类有影响就不敢讲。请问，以岭在长新冠方面都有哪些对症中药？

投资者您好。在中国，采用中药及药食同源原料对身体进行调理已经有上千年的历史，“上工治未病”最早源自《黄帝内经》，中医治未病包括疾病预防、既病防变、预后防复三个方面。公司已上市的专利产品中，（1）有治疗肾精亏虚、精不化气、气不化神的八子补肾胶囊，河北医科大学第二医院、河北省人民医院、河北医科大学第三医院临床研究证实其可以明显改善腰膝酸软、神疲乏力、头晕耳鸣、健忘等症状；（2）有治疗心律失常的参松养心胶囊。《新型冠状病毒感染中医药防治问答（第一版）》指出新型冠状病毒感染在康复阶段，部分患者可出现心慌、心悸等症状，此时建议多休息，调节生活作息，保持充足睡眠。中成药可选用参松养心胶囊等药物进行治疗；（3）针对睡眠障碍，有改善睡眠的枣椹安神口服液，适用于以入睡困难、多梦为主要表现的神经衰弱人群；治疗老年反复性失眠的益肾养心安神片，补肾填精治本以健脑，活血安神治标以助眠；（4）解郁除烦胶囊，综合干预情绪低落、睡眠障碍、思维迟缓以及活动减少的抑郁症核心症状。此外，保健产品还有晚必安酸枣仁油软胶囊，该产品千倍萃取酸枣仁油助眠精华，改善深度睡眠，调节睡眠亚健康。感谢您的关注！

3、作为医药行业的老兵，我已经做以岭“股东”多年了，长期投资看好这么优秀的公司！相信以岭不久市值超越片仔癀！

投资者您好。感谢投资者的信任与支持！我们将更加努力做好生产经营，努力为投资者创造更大价值！谢谢！

4、现在二级市场估值那么低，建议公司回购注销股票，用于管理层激励和员工持股计划，这样必定对公司经营发展大有裨益，同时提振二级市场，与实体形成正向的互动。

投资者您好。感谢您的建议！

5、公司业绩在稳定增长的情况下能够预先给出明确的增长指引是吸引长期投资者的重要手段，许多公司都在年报中披露详细的年度经营计划及预期的业绩增长水平。为何以岭一直不愿在年报中披露业绩增长方面的指引？

投资者您好。公司会努力做好生产经营，争取为投资者创造更大价值。感谢您的关注！

6、请问公司是否有计划收购如安宫牛黄丸之类的中药代表产品？或者收购一两个百年药企，打造传统中药体系的另一个品牌？

投资者您好。目前公司暂无此类计划，后续如有达到信披标准的事项，公司也将及时进行公告。非常感谢您的建议！

7、我非常关注目前贵公司推出的莲花清菲系列产品的上市，请问贵公司对新产品如何打开市场。接下来有什么规划

以岭健康在运营过程中始终坚持新媒体电商进行产品打爆，引流到平台电商转化成交，引导沉淀私域电商进行企业粉丝运营。目前已经与京东、阿里平台签订战略合作协议，同时与抖音、快手、小红书、百度、微信等主流平台合作，强强联合，共同打造大产品，服务消费者。

8、您好，请问公司预期今年业绩与上年相比能否实现增长？公司今年的增长目标是多少？

投资者您好。公司将以市场为导向，进一步提升核心科技创新能力，持续打造核心产品集群。目前公司建立了覆盖全国市场的学术营销推广网络，同时，也将加快构建互联网+实体运营模式，全面加强品牌建设，拓宽产品销售渠道，不断提升产品市场份额。具体销售数据请参考公司后续披露的相关定期报告。感谢您的关注！

9、公司主动做了哪些建立正面的品牌形象的工作？今年对于品牌建立，有哪些具体计划？

投资者您好。公司高度重视企业对社会责任的履行。公司一

直秉承“为员工谋发展，对社会做贡献，为股东创价值”的经营理念，在追求经济效益的同时，注重保障股东特别是中小股东的利益，维护债权人合法权益，保护公司员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，在追求经济效益的同时注重环境保护和节能降耗，全力降低能源消耗与污染物排放，积极从事公益事业，提供优质医药产品造福社会，努力践行企业社会责任，从而促进公司与全社会的和谐发展。感谢您的关注！

10、今年心脑血管疾病的药物是否能高增长

投资者您好。公司将以市场为导向，进一步提升核心科技创新能力，持续打造核心产品集群。目前公司建立了覆盖全国市场的学术营销推广网络，同时，也将加快构建互联网+实体运营模式，全面加强品牌建设，拓宽产品销售渠道，不断提升产品市场份额。具体销售数据请参考公司后续披露的相关定期报告。感谢您的关注！

11、请正面回答美国莲花试验处于二期还是三期，预期今年底能完成注册吗

投资者您好。您可以关注公司后续相关公告。谢谢！

12、希望公司市值尽快到千亿！市值大小能说明一切！公司越大，越是正向循环，越有利于发展！

投资者您好。非常感谢您对公司的支持与关注。未来，公司管理层也将继续秉承“为员工谋发展、对社会做贡献、为股东创价值”的经营理念，持续提升经营管理水平，提升公司核心竞争力，争取以更好的业绩回报投资者。感谢您的关注！

13、多年前相君总刚回国任总经理时，我给以岭药业培训时一起吃过饭。莲花清瘟这么大的品牌独家产品，零售价、出厂价现在都偏低了。中标价不可调，但可以把零售与临床区别不同的规格来销售！

非常感谢您作为老朋友的建议！

14、公司衡水基地建成后，请问公司今年是否还有大额投资计划？

投资者您好。后续如有达到信披标准的事项，公司将及时进行公告。感谢您的关注！

15、公司应重视保健板块，从药品转保健品，打造爆款，比如连花清菲完全可以做成凉茶，加上晚必安，还有心脏类药食同源做成心脏宝，这些都可推向线下超市做成爆款，

投资者您好。非常感谢您的支持与建议！

16、4月23日，已经可以看到“联合标准治疗比较连花清瘟胶囊和安慰剂治疗轻、中度 COVID-19 患者有效性和安全性的随机、双盲、国际多中心临床研究”的 study Protocol 了，请问，医学论文从 study Protocol 到正式发表，一般需要多长时间？目前很多理工科出身的985院校毕业的基金经理们，仍然是对中医存在骨子里的偏见的，所以，希望这篇论文能够尽快看到。

投资者您好。连花清瘟治疗新冠肺炎国际多中心临床研究是由第三方科研机构及研究者发起的试验，具体研究进度、研究结果等信息还需关注科研机构公布的相关科研成果，我们也将持续关注试验进展。感谢您的关注！

17、自投资以岭以来总感觉管理层对资本市场认知不够，重视度不够，相关工作做得不够到位。公司至今没有大的、有影响力的机构愿意大仓位长期持有公司股票就是明证。资本市场不仅是融资平台，更是公司形象、品牌建设平台，也是消费者培育平台。这项工作如果做得好，不仅许多投资者会转化为公司产品的消费者，并可通过他们引领、带动更大的潜在群体消费。请问公司目前有没有加强这方面工作的具体规划或举措？

公司层面一方面继续积极加强与资本市场沟通，向资本市场传递公司内在价值；另一方面公司管理层将继续提升经营管理水平，强化企业核心竞争力，积极防范经营风险，争取以更好的业绩回报投资者。感谢您的关注！

18、“二阳”的症状很轻，从中医的角度看，它属于风热感

冒，呈现风热感冒的特征。北京中医医院院长刘清泉分析，现在很多地方从春天转入到夏天，天气逐渐炎热，风热导致的疾病就会增加。二次感染后出现风热感冒症状，如嗓子疼、轻度咳嗽、低烧等，使用中医治疗风热感冒的药物非常有效，如清热、疏风解表、利咽喉类药物。低热者用了这些药物，全身症状就会逐渐消失。

请问，连花清瘟是否符合刘清泉上述的对症中成药？

投资者您好。连花清瘟适应症不只是“治新冠”，它还是“治流感感冒”代表性药物，已先后 30 余次被列入国家卫健委、中医药管理局发布的甲型流感、乙型流感、禽流感、新冠肺炎等疾病相关诊疗方案的用药推荐，是应对呼吸道传染性公共卫生事件的代表性药物。既往多项研究证实，连花清瘟具有广谱抗病毒的功效。二季度通常为呼吸系统产品的销售淡季，具体销售数据请参考公司后续披露的相关定期报告。感谢您的关注！

19、年报披露——开展方舱医院 25,488 例轻型感染者实效性整群随机对照研究，该研究也是首次在真实世界环境中评价连花清瘟临床疗效的大样本试验研究，目前正在数据整理阶段。请问，截止今日，是什么进展？

请关注后续相关学术论文发表情况。感谢您的关注！

20、四月底调研报告有提到连花清瘟的多国际临床报告正在投稿 请问是投稿在五月期刊么？是胸科疾病杂志么？胸科疾病杂志每月期刊几号更新

连花针对新冠的国际多中心临床试验（860 例轻中度 COVID-19 患者、疗程 14 天），据了解，其研究方案的论文刚刚发表在《胸部疾病杂志》（journal of Thoracic Disease，影响因子 3.005），临床研究结果的论文预计也将很快投稿。感谢您的关注。

21、您好，请问公司今年三、四月份连花清瘟的销量是否比去年、前年同期有所下滑？

投资者您好。具体销售数据请参考公司后续披露的相关定期

报告。感谢您的关注！

22、这两年中央出台了很多政策利好中医药发展，中医药企业也确实在这几年得到了很大的发展。尤其疫情期间以岭药业的莲花清瘟成为了抗击疫畅销药品，为公司带来了巨大的经济效益和社会效益。目前，疫情防控政策优化后，可以明显看到疫情在全球已经得到控制。这必然会对莲花清瘟的销量带来影响，也可能会间接影响到以岭药业的公司业绩。为此，公司有什么预判和举措吗？目前，公司中医药出海情况如何？海外业绩占公司业绩的比例有多大？

投资者您好。莲花清瘟适应症除了新冠轻型和普通型的适应症外，还有感冒和流感适应症。目前，莲花清瘟在已注册 20 余个国家的整体海外销售情况较好，未来公司仍会继续推进包括莲花清瘟在内的中药产品海外注册和销售工作，努力提升产品海外市场份额。感谢您的关注！

23、吴总您好，个人感觉络病理论指导才是公司最深的护城河，能不能在进行高端学术交流的同时，想想办法让老百姓也知道这个络字，毕竟群众才是消费主体，让人们说到心脑血管疾病，首先想到的是以岭

投资者您好。非常感谢您的建议，患者教育也是营销推广重要环节之一。感谢您的关注！

24、中药企业创新药排前二的就是以岭、康缘，论品牌、业绩康缘与以岭无法比，但以岭估值仅这么点，你们心甘情愿？你们敢投资自己的公司，投资者就更有信心！

未来公司将进一步夯实中药创新药龙头地位，进一步提升核心科技创新能力，打造核心产品集群。未来 5 年，公司心脑血管系统、呼吸系统、内分泌系统、神经系统及妇科/儿科系统均形成较为完整的产品阵列，其中优势系统心脑血管产品系列、呼吸产品系列产品市场份额持续增长。

二级市场股价受国内外政策、经济环境、行业、机构资金流向、经营业绩等多种因素影响。公司目前经营管理正常，公司将继续

提升经营管理水平，强化企业核心竞争力，积极防范经营风险，争取以更好的业绩回报投资者。感谢您的关注！

25、公司八子补肾胶囊近期提价幅度比较大，请问提价后销量情况如何？

投资者您好。请您关注公司后续披露的定期报告相关数据。感谢您的关注！

26、公司未来 5 年的发展目标是什么

投资者您好。公司立足主营业务专利中药板块，积极布局化药和大健康产业，构建专利中药、化药和健康产业协同发展、相互促进的医药健康产业格局。

未来 5 年，公司将进一步完善“国际国内相结合、线上线下相结合、引进来和推出去相结合”三种业务形态，依托“研发平台、生产基地、销售网络”三层业务链条，整合创新、跨越发展。

具体来讲，（1）主营业务中药板块，强化公司“中药创新药龙头地位”，进一步提升核心科技创新能力，打造核心产品集群。至七五规划期末，公司心脑血管系统、呼吸系统、内分泌系统、神经系统及妇科/儿科系统均较为完整的产品阵列，其中优势系统心脑血管产品系列、呼吸产品系列产品市场份额持续增长。（2）化药板块，全资子公司以岭万洲研发重心逐步向创新药品种倾斜，业务形态由低毛利业务逐步向高毛利业务转换，为公司贡献新的业绩增长点。（3）大健康板块，全资子公司以岭健康科技培育、筛选出多个代表性品种引爆市场，并加强以岭健康品牌输出，不断拓展业务形态及业务模式。感谢您的关注！

27、论创新药、论在研产品、论利润，以岭都是最优秀的，但今年来的市场估值却是最低的，这与管理层不维护市值让投资者缺乏信心有关！

投资者您好。二级市场股价受国内外政策、经济环境、行业、机构资金流向、经营业绩等多种因素影响。公司目前经营管理正常，公司将继续提升经营管理水平，强化企业核心竞争力，积极防范经营风险，争取以更好的业绩回报投资者。感谢您的关注！

28、主持人你好：连花清瘟双盲实验结果什么时候发布？八子补肾的双盲实验结果什么时候发布？

投资者您好。连花针对新冠的国际多中心临床试验（860例轻中度 COVID-19 患者、疗程 14 天），据了解，其研究方案的论文刚刚发表在《胸部疾病杂志》（journal of Thoracic Disease, 影响因子 3.005），其临床试验结果以及八子补肾双盲试验结果请关注研究者后续布的相关公开成果。感谢您的关注！

29、吴氏家族一致行动人在公司股权中占比较大。请问董事会做了哪些工作来保证小股东利益？

投资者您好。公司自成立以来，逐步建立并不断完善公司法人治理结构。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，努力规范公司运作，提高公司治理水平。公司已经制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《董事会专门委员会工作细则》《信息披露管理制度》《关联交易管理制度》《募集资金使用管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列公司治理文件，并及时依据相关法律法规的规定对相关制度文件进行修订，在实际工作中执行落实。公司股东大会、董事会和监事会运作规范，独立董事、董事会各专门委员会各司其职，各负其责，不断加强公司治理，控制防范风险，规范公司运作，提高运作效率。公司将不断推进内部控制建设，规范运作，科学决策，守法合规经营，切实维护公司及广大投资者的利益，实现公司的高质量、可持续发展。感谢您的关注！

30、贵公司股价怎么一直跌？这对公司业绩是否有影响？

投资者您好。二级市场股价受国内外政策、经济环境、行业、机构资金流向、经营业绩等多种因素影响。公司目前经营管理正常，公司将继续提升经营管理水平，强化企业核心竞争力，积极

防范经营风险，争取以更好的业绩回报投资者。感谢您的关注！

31、公司最近打算回购股票吗

投资者您好。后续如有新的达到信披标准的事项，公司会及时公告。感谢您的关注！

32、八子补肾公司下一步打算把它做成类似片仔癀的大单品吗，技术方面的唯一性和护城河深吗，属于独家专有保密配方吗，在推广上下一步会加大投入吗

投资者您好。八子补肾胶囊是应用气络学说精气神理论指导研发的独家专利产品，经多项实验研究证实，它可以改善整体衰老、系统衰老及衰老相关疾病的特色优势，具有抗骨骼衰老、改善神经衰老、延缓生殖衰老、抗血管衰老、改善氧化衰老、改善免疫衰老等功效，有望成为中医药抗衰老的代表中成药。去年，公司推动成立了世界中医药学会联合会抗衰老专业委员会，同时形成中医药抗衰老国际化研究团队。

近日，《八子补肾延缓自然衰老小鼠表观遗传衰老并延长其健康寿命》的研究论文，发表在国际药学领域 SCI 期刊 *biomedicine & pharmacotherapy*（《生物医学与药物治疗》，影响因子 7.419）上，研究结果显示，八子补肾胶囊可改善自然衰老小鼠的记忆力和肌肉耐力，逆转自然衰老小鼠增龄性的甲基化变化，显著降低其 DNA 甲基化年龄并延长其健康寿命。

“八子补肾胶囊抗衰老随机、双盲、安慰剂对照、多中心临床研究”全部出组，处于数据统计分析阶段，未来，随着证据揭盲，公司聚焦“抗衰老”领域，探索完善产品商业化模式，该产品有望打开新的成长空间。感谢您的关注！

33、从以岭最近的走势看，感觉和其他知名中药股背道而驰。请问，今年二季度，连花清瘟的销售同比是增还是减？通络三宝销售恢复势态怎么样？连花清咳的销售是否继续保持良好趋势？

投资者您好。二季度通常为呼吸系统产品的销售淡季，具体销售数据请参考公司后续披露的相关定期报告。感谢您的关注！

34、为了方便投资者更好地理解各业务板块的季度销售情况，公司可否考虑在一季报、三季报中按照半年报、年报口径披露各产品类别的具体销售额？许多优秀公司都是主动作出这样的披露的。

投资者您好。感谢您的建议！

35、化生药板块和大健康板块都是亏损的，去年分别亏了多少，什么时候能扭亏

投资者您好。我们会努力做好各业务板块的经营工作，请您关注定期报告披露的相关数据。感谢您的关注！

36、吴总好！请问公司的医院端销售 和社会零售端销售，各自比例是多少？公司是在销售网络覆盖上，是否还有可以提高的地方？

投资者您好。公司处方药产品如通络三宝、津力达、夏荔芪等产品的在医院终端销售高于零售终端，OTC 品种如八子补肾等在零售终端销售高于医院终端。感谢您的关注！

37、@董事长兼总经理 吴相君 公司中药产品在国外的销量如何，具体发展战略路线有哪些。谢谢！

投资者您好。目前公司海外销售收入占公司营业总收入比例较低。感谢您的关注！

38、今年一月以来 中药股普遍反弹 50-150%？为何业绩一支独秀的以岭药业股价跌跌不休 ？是有什么经营管理方面的问题吗？

投资者您好。公司经营情况良好，我们关注股价的波动，但不会也不能干预股价的走势。今后会继续保持和投资人的良好互动，加强投资者关系管理。感谢您的关注！

39、今年一季度净利润已经 12 亿元，但有分析师却把全年净利润预估 24 亿元，完全误导投资者，你们应该澄清！

投资者您好。具体业绩数据请参考公司后续披露的相关定期报告。感谢您的关注！

40、连花在京东只有八块多一盒了，原料价格比去年却上涨，

这么低的价格能保持和去年一样的利润率吗

投资者您好。近来连花清瘟供货价格保持稳定。感谢您的关注！

41、对于公司股价估值有合理区间判断吗

投资者您好。不同的估值方式会有不同的结果，我们关注将公司的业绩做好，给股东最大的回报。从本质和长远来说，二级市场的股价终究还是上市公司业绩的反映，我们对公司持续稳定的发展充满信心。感谢您的关注！

42、吴总请阐述下对大健康板块的发展计划

投资者您好。在健康产业方面，公司将继续发挥研发与制造业优势，努力打造核心及重点产品品牌。以岭健康继续坚持以“通络、养精、动形、静神”的养生八字理论为指导，以“健康需要管理，身体需要经营”为创新理念，聚焦“三个核心”，强化核心技术、核心产品、核心业务，打造研发、生产、销售为一体的大健康品产业化体系，提升综合竞争力。通过“品牌路径规划+产品梳理开发+爆品培育打造”三位一体的发展战略，探索富有核心竞争力的以岭特色的大健康发展模式，打造以岭大健康品牌，推动大健康产业持续、高水准发展。感谢您的关注！

43、吴总好，您展望一下公司在创新药方面的战略规划和当前进展情况

中药板块，公司强化中医药理论、人用经验、临床试验“三结合”的中药注册审评证据体系打造，不断提升研发产出效率、丰富研发产品阵列。公司计划布局 12 大系统 80 个病种领域，每年申报 1-2 个新产品上市。

在研新品种方面，①治疗糖尿病视网膜病变的芪黄明目胶囊申报新药，现已完成国家药品监督管理局组织的生产与临床现场核查；②治疗过敏性鼻炎的玉屏通窍片、治疗慢性胆囊炎的柴黄利胆已开展三期临床研究；③治疗儿童感冒的小儿连花清感颗粒启动三期临床研究；④增加治疗“反复发作尿路感染”的柴芩通淋片、治疗胃肠型感冒的霍夏感冒颗粒获临床批件；⑤已上市产品

中，用于原发性肝癌辅助治疗的养正消积，申请增加“用于肝癌胃癌结肠癌患者癌因性疲乏”获临床批件。感谢您的关注！

44、假如今年公司每股盈利 1.6 元，按照 40 元的价格回购，潜在回报率仍可达到 4%，可以预期的是这个盈利还会得到持续增长。而公司资产负债率只有 30%，且随着盈利增长，负债率会进一步下降，目前银行实际贷款利率又很低。若公司回购一部分股份以注销或用作激励员工，既可以为股东带来直接的经济效益，又可以起到维护公司资本市场形象的作用。请问公司是如何考虑的？

投资者您好。非常感谢您的建议，后续如有新的达到信披标准的事项，公司会及时公告。感谢您的关注！

45、公司提出要发展化生药，请问公司是否有相应的人员技术设备的储备

投资者您好。在化生药板块，公司从人才储备、技术深化、经验积累、资源成长等多角度出发，制定了“转移加工切入—仿制药国际国内双注册—专利新药研发生产销售”齐步走的发展战略，已经建立了化药研发平台、国际标准生产平台和海外销售合作伙伴网络，培养了一支国际化的高水平的研发、生产及质量管理团队。公司分别在衡水建立了以岭万洋中间体及原料药生产基地、在石家庄建立了普通口服固体制剂生产基地、北京密云建立了非细胞毒性口服抗肿瘤固体制剂生产基地，打造了原料及制剂一体化的生产平台，可为客户提供高质量、一条龙的原料及制剂 CDMO 服务；同时利用卓越的国际认证质量体系，提供高质量的中美、中欧双报的 CDMO 业务；利用其优秀的国际注册经验团队，协助客户完成国际市场的注册及认证工作；同时其遍布全国的化药销售团队，可为客户提供专业的处方药及 OTC 产品的销售业务。此外，公司多个化学一类新药研发工作正在顺利推进，其中 1 个项目已完成三期临床试验，筹备 NDA。感谢您的关注！

46、您好，还有关于国际中心对于莲花清瘟相关双盲测试的论文具体是哪篇

投资者您好。莲花针对新冠的国际多中心临床试验（860 例轻中度 COVID-19 患者、疗程 14 天），据了解，其研究方案的论文刚刚发表在《胸部疾病杂志》（journal of Thoracic Disease, 影响因子 3.005），临床研究结果的论文处于投稿中。感谢您的关注。

47、2020 年度利润 12 亿元，公司股份 12 亿多股，分红是一股一元，但 2022 年度利润 24 亿元，公司股份为 16 亿多股，分红却只有一股五毛，不知为何？再说高分红对于公司及股东都是好事，公司是否考虑有中期分红？

投资者您好。公司着眼于长远的和可持续的发展，综合考虑公司实际情况、发展目标，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配做出制度性安排。2022 年度利润分配方案充分考虑了目前公司实际经营状况、公司发展阶段及未来发展资金需求与股东投资回报等综合因素，符合公司当前的运营状况和长远发展规划，有利于公司的正常经营和持续、健康、稳定发展。感谢您的关注！

48、您好，莲花清瘟是否纳入了社保药品吗，用社保可以购买吗？农村乡镇医院诊所覆盖率高吗？谢谢

投资者您好。莲花清瘟是医保甲类产品，目前公司已建立了覆盖全国的产品销售网络。感谢您的关注！

49、贵公司是否有回收股份的计划？

投资者您好。后续如有达到信息披露标准事项，公司会及时进行公告。感谢您的关注！

50、公司的业绩组成部分有详细报表吗？方便公布吗？

投资者您好。详细业绩数据请参考公司披露的定期报告。感谢您的关注！

51、公司第 7 大股东马云，请问是阿里巴巴的马云吗？

投资者您好。公司未掌握阿里马云先生的相关详细信息。感谢您的关注！

52、吴总好，请问一下心脑血管病用药 2022 年出现下滑的

具体原因，2023 年有什么具体举措提升销量，展望一下未来三年增长速度

投资者您好。受去年疫情影响心脑血管产品 2022 年整体销售收入同比 2021 年略有下滑。我们预计今年全年能实现较好的恢复性增长。感谢您的关注。

53、请问公司目前海外市场进展如何？以及未来国际化的战略布局和时间节点情况？

投资者您好。公司会根据自身发展的不同阶段来制定相应的战略规划。近两年，公司紧抓机遇，加速推进中药国际化进程，面对国外不断增长的市场需求，公司快速调整经营策略，成立国贸中心积极开拓海外市场，加快连花清瘟海外市场注册和销售。同时，公司在海南注册成立全资子公司是国际化战略布局的重要举措之一，未来，计划以海南子公司为国际贸易平台，开展包括中药、化药、健康品的进出口，以及中医药技术的输出及海外先进技术的引入等在内的一些业务。感谢您的关注！

54、请问吴相君董事长：2020 年度利润 12 亿元，公司股份 12 亿多股，分红是一股一元，但 2022 年度利润 24 亿元，公司股份为 16 亿多股，分红却只有一股五毛，不知为何？再说高分红对于公司及股东都是好事，公司是否考虑有中期分红？

投资者您好。公司着眼于长远的和可持续的发展，综合考虑公司实际情况、发展目标，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配做出制度性安排。2022 年度利润分配方案充分考虑了目前公司实际经营状况、公司发展阶段及未来发展资金需求与股东投资回报等综合因素，符合公司当前的运营状况和长远发展规划，有利于公司的正常经营和持续、健康、稳定发展。感谢您的关注！

55、一季度业绩很好，公司持续发展也不错，其他中药板块股票在十二月那波回调中都已恢复到前期高点，而以岭还在半年前股价，公司是否存在问题没有说明，股价长期低迷与

业绩完全不符合，公司是否和有关资本共同操作股价牟利。公司是否对股东负责。

投资者您好。二级市场的股价是由很多因素共同作用的结果，包括经济环境、市场环境、行业环境及公司经营等，作为管理层，我们的任务是努力做好经营和战略目标达成，提升公司业绩，为全体股东提供丰厚的投资回报。感谢您的关注！

56、连花美国注册进入三期了吗，完成进度如何，今年能完成美国注册吗

投资者您好。后续如有达到信披标准的事项，公司会及时公告。感谢您的关注！

57、2 季度收入与一季度相比会不会下滑

投资者您好。目前公司生产经营情况正常，二季度业绩请参考公司后续披露的相关公告。感谢您的关注！

58、吴总，请问今年公司业绩会超过去年吗？

投资者您好。公司财务数据请关注公司披露的相关定期报告。谢谢！

59、公司目前相关药品销售怎么样

投资者您好。公司产品销售数据请关注公司披露的相关定期报告数据。谢谢！

60、2023 年公司的业绩增长点在哪方面？国内疫情慢慢缓解是否会对公司业绩有影响？

投资者您好。一是，随着人口老龄化的加剧，心脑血管疾病用药行业增速及集中度将持续提升。在医疗终端，米内网数据显示，心血管口服制剂产品市场集中度在稳步提升，其中其中心血管口服制剂 TOP10 产品市场份额由 2015 年的 50.24% 提升至 2022 上半年的 52.95%。通参松芪合计市场份额由 2015 年的 13.64% 提升了 3.25 个百分点至 2022 上半年的 16.89%；在零售终端，而中康数据显示，心脑血管中成药市场集中度亦呈现提升趋势，2017-2022 年 TOP20 市场占有率持续提升。通参芪芩合计市场份额由 2017 年的 5.79% 增至 2022 年的 6.40%，市场份额

有所提升，未来通参芪市场提升空间较好。

二是，呼吸系统品种仍能保持较好增长。（1）连花清瘟适应症不只是“治新冠”，它还是“治流感感冒”代表性药物，已先后30余次被列入国家卫健委、中医药管理局发布的甲型流感、乙型流感、禽流感、新冠肺炎等疾病相关诊疗方案的用药推荐，是应对呼吸道传染性公共卫生事件的代表性药物。同时，连花清瘟仍在拓展新的应用场景与应用空间，如连花清瘟治疗儿童流感试验已完成入组、“连花针对新冠的国际多中心临床试验”研究方案的论文已经发表，临床研究结果的论文预计也将很快投稿。（2）连花清咳通过医保谈判续约被纳入新版国家医保目录，基于确切的临床疗效和科研证据支撑，连花清咳片已30余次获得国家级、省市级新冠和流感诊疗方案推荐，我们期待连花清咳后续能够进一步放量，成为公司呼吸系统领域又一个大品种。

三是，二线品种八子补肾、津力达、连花清咳呈现较好增长态势。

1) 八子补肾胶囊是应用气络学说精气神理论指导研发的 OTC 甲类药品，经多项实验研究证实，它可以改善整体衰老、系统衰老及衰老相关疾病的特色优势，具有抗骨骼衰老、改善神经衰老、延缓生殖衰老、抗血管衰老、改善氧化衰老、改善免疫衰老等功效，我们计划将其培育成大消费品种；2) 用于治疗 2 型糖尿病的津力达颗粒是医保乙类产品，药效实验证实其具有保护胰岛 β 细胞、改善胰岛微循环，抗氧化应激、调节血糖调节激素、调节糖脂代谢紊乱等作用，同时还可改善胰岛素抵抗。因其确切疗效被收录进《中国 2 型糖尿病防治指南（2020 年版）》《国家基层糖尿病防治管理指南（2022）》等多项诊疗指南。国家重点研发计划“津力达颗粒对代谢综合征糖耐量异常的干预研究”目前处于论文撰写阶段，随着研究成果发布，未来有望在“糖耐量异常”这个领域打开新的市场空间；

四是，公司积极持续开展已上市中药品种的上市后再评价及二次开发。公司开展药效作用机制研究、上市后临床循证评价及真实世界研究，通过实验和临床数据验证产品作用机制和确切疗效，

为中成药的临床应用提供客观研究证据，建立产品的学术影响力和学术地位，进一步提升产品临床价值，将产品的学术优势转化为市场优势，驱动产品销量增长。今年贾振华院长主持的五项国家重点研发计划已陆续揭盲，处于撰写文章投稿过程中，未来随着论文发表，产品高级别证据进一步完善，将有效促进终端销售提升。连花清瘟治疗儿童流感试验已完成病例入组，连花清瘟预防流感试验也将适时启动，这将为拓展市场空间和新的应用场景提供新的证据支撑。

五是，研发创新是以岭药业实现可持续发展的源动力。近几年，公司在研发投入方面保持了持续增长态势，无论是研发投入金额还是其占营业收入的比例均处于行业领先水平。在加码研发投入力度的同时，我们始终追求研发产出效率的提升。过去三年，我国共有 22 个中药新药获批上市，其中我们研发的创新专利中药就占 3 个，是获批数量最多的企业之一。公司围绕中医特色优势病种和已上市 13 个产品情况，按照疾病系统分类布局开发心血管、神经、呼吸、精神、内分泌、泌尿、免疫、消化、妇科、儿科等十余个系统疾病创新中药，现有研发管线覆盖在研中药创新药品种 40 余个，覆盖临床 12 个系统疾病，围绕已上市、研发不同阶段、筛选阶段进行研发阵列布局。河北以岭医院（三级甲等中医院）与公司开展新药临床合作，作为公司的临床基地之一，拥有一百多种院内制剂，形成向新药转化的有力储备品种支撑。公司在新药研发中所体现的优势特色与《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》中提出的“建立中医药理论、人用经验、临床试验‘三结合’的中药注册审评证据体系”完全吻合，成为公司专利产品快速进入市场并取得商业化突破的不竭动力。

六是，公司近几年推动一系列营销体系的改革且成效渐显。公司先是收回了基层终端授权，并增强了基层销售队伍，之后又将产品分线，新设立商销部覆盖空白市场，还增加电商队伍，同时对所有销售板块都进行扩张，实现细化管理，从近几年的销售来看，这一系列改革取得了较好的成果。

此外，公司在社会品牌知名度因连花清瘟大幅提升，同时，荣获国家科技进步一等奖带动公司学术品牌提升。前述综合因素来看，我们对公司远期稳定增长仍持有信心。感谢您的关注！

61、虽然以岭的股东有 25 万，但我相信，这里面的很多数都是以岭的忠实用户或以岭中成药实际体验者。公司或可以以更加灵活的方式和 25 万股东形成良心互动，产生良好的粘性及传播口碑。

投资者您好。感谢您的信任，我们会继续做好与资本市场投资者的沟通与交流！谢谢

62、近期新冠疫情反复，连花清瘟系列药物目前销量是多少

投资者您好。销售数据请关注公司披露的定期报告相关数据。感谢您的关注！

63、公司股价一直跌，公司有打算回购股票吗

投资者您好。如有达到信息披露标准事项，公司将及时进行信息披露。感谢您的关注！

64、你们宁愿投资理财，都不愿投资自己！看看腾讯、阿里、巴菲特怎么说的：最好的投资就是投资自己！你们都不愿买自己的股票，投资哪有信心买你们的股票？？

投资者您好。我们对公司发展充满信心，公司控股股东和实际控制人自上市以来也从未减持过公司股份。感谢您的关注！

65、公司股价与业绩严重不符，是否有未纰漏事宜

投资者您好。公司二级市场股价不仅取决于公司经营业绩和未来发展前景，还受到国家宏观经济政策、国际国内经济以及二级市场整体走势、市场买卖力量对比、投资者心理因素等诸多因素的影响。感谢您的关注！

66、公司今年的销售目标和利润目标是多少？

投资者您好。我们会努力做好公司的生产与经营，具体销售数据您可以关注公司相关定期报告。谢谢！

67、以岭 22 年利润与片仔癀差不多，但市值只有它的几分之一，管理层为啥不维护市值，提升投资者信心？

投资者您好。公司生产经营情况正常，二级市场股价受国内外政策、经济环境、行业、机构资金流向、经营业绩等多种因素影响。公司层面一方面继续积极加强与资本市场沟通，向资本市场传递公司内在价值；另一方面公司管理层将继续提升经营管理水平，强化企业核心竞争力，积极防范经营风险，争取以更好的业绩回报投资者。感谢您的关注！

68、董秘你好，为什么 2022 年度通络三宝销量出现负增长？

投资者您好。受去年疫情影响，心脑血管产品 2022 年整体销售收入同比 2021 年略有下滑。感谢您的关注！

69、公司股价持续走低，近期是否有股票回购计划

投资者您好。如有达到信息披露标准事项公司会及时进行公告。感谢您的关注！

70、你好！公司开发了好几种饮料，未来这块销售有什么打算？

投资者你好。公司开发的饮品，目前在商超及京东、阿里、抖音等线上渠道均有销售。感谢你的关注

71、海南以岭建设如何了，海南以岭的定位是什么

投资者您好。海南以岭为公司的国际贸易平台，开展包括中药、化药、健康品的进出口，以及中医药技术的输出及海外先进技术的引入等在内的一些业务。感谢您的关注！

72、请问公司有无研发包含麝香成分的药物计划？

投资者您好。目前已上市品种组方所用的中药材不涉及麝香。感谢您的关注！

73、连花清瘟的生产及销售情况如何

投资者您好。二季度通常为呼吸系统产品的销售淡季，具体销售数据请参考公司后续披露的相关定期报告。感谢您的关注！

74、公司是否会增持股份来稳定股价？

投资者您好。如有达到信息披露标准事项公司会及时进行公告。感谢您的关注！

75、去年疫情期间，网络上针对公司产品的负面看法铺天盖地

地，叠加资本市场上股价被游资操控而大起大落的状况，造成大众对公司产品负面认知水平前所未有的提高，从社会面、OTC 等角度看带来公司负商誉。资本市场是引导大众认知最高效的渠道，建议公司重视资本市场的作用与表现。通过制度上细化分红政策，给予投资者合理分红水平及分红增长预期，以增强长期资本、价值投资资本的吸引力。

投资者您好。感谢您为公司出谋划策，我们会将您的建议及时向管理层转达。谢谢！

76、莲花清瘟胶囊一季度的销量如何？

投资者您好。具体销售数据请参考公司后续披露的相关定期报告。感谢您的关注！

77、近期二阳和甲流很多，公司的销售是否有增长？

投资者您好。具体销售数据请参考公司后续披露的相关定期报告。感谢您的关注！

78、今年半年报业绩会大幅提升吗？

投资者您好。对于你的提问内容，请关注公司发布的相应公告。

79、企业目前有扩大产能的计划吗能举例说明吗？新的领导班子会延续老董事长稳健的经营策略么？

投资者您好。公司管理层会继续认真努力经营，争取给投资者良好的回报。感谢您的关注！

80、吴总好，求教一下：1、看财报，去年心脑血管药营收利润有所下滑，具体原因是什么，这个板块今年能不能实现双位数增长，有什么具体策略，心脑血管病三大药有没具体销售目标或者市占率目标？2、您怎么判断新冠肺炎疫情过去后，对公司近三年主打产品莲花清瘟冲击，应对可能的销量下滑，有没有其他产品来补齐这个板块的可能性下降？3、公司在创新药研发方面的举措，今年，未来三年落地的项目有哪些，估计哪些进入临床，拿到批文

投资者您好。1，受去年疫情影响心脑血管产品 2022 年整体

销售收入同比 2021 年略有下滑。我们预计今年全年能实现较好的恢复性增长；2&3，公司在中药方面计划布局 12 大系统 80 个领域，每年预计申报 1-2 个新产品上市。在生化药方面，公司已有 4 个创新药品种进入临床阶段，多个一类创新药处于临床前研究阶段。感谢您的关注。

81、以岭药业，在没有疫情的大多时间里，连花清瘟及感冒药销售如何，未来重点发展在哪个品类上，预计效益怎样

投资者您好。连花清瘟适应症不只是“治新冠”，它还是“治流感感冒”代表性药物，已先后 30 余次被列入国家卫健委、中医药管理局发布的甲型流感、乙型流感、禽流感、新冠肺炎等疾病相关诊疗方案的用药推荐，是应对呼吸道传染性公共卫生事件的代表性药物。既往多项研究证实，连花清瘟具有广谱抗病毒的功效。产品具体销售数据请参考公司后续披露的相关定期报告。感谢您的关注！

82、董秘您好。请问目前股东户数是多少？

投资者您好。公司股东可以与董事会办公室联系办理股东名册查询事宜。感谢您的关注！

83、公司是否有全体员工持股计划，今年盈利目标是否有规划

投资者您好。公司目前没有员工持股计划。感谢您的关注！

84、请问苯胺洛芬注射液的新药注册有什么进展？

投资者您好。苯胺洛芬注射液已经完成临床三期，即将申报 NDA。感谢您的关注！

85、请问公司经营业绩优秀，产品品牌效应明显，但是市值很低啊！公司是否考虑把市值做大以扩大资产规模？

投资者您好。市值管理的基础是公司治理和公司的健康发展。良好的公司治理环境，是公司持续健康发展的保障。我们尽力创造更多的价值，也会努力通过多种方式做好与资本市场投资者的沟通。感谢您的关注！

86、假如今年公司每股盈利 1.6 元，按照 40 元的价格回购，

潜在回报率仍可达到 4%，可以预期的是这个盈利还会得到持续增长。而公司资产负债率只有 30%，且随着盈利增长，负债率会进一步下降，目前银行实际贷款利率又很低。若公司回购一部分股份以注销或用作激励员工，既可以为股东带来直接的经济效益，又可以起到维护公司资本市场形象的作用。请问公司是如何考虑的？

投资者您好。感谢您的建议！

87、公司在创新药方面有什么新的突破

投资者您好。公司在定期报告中会披露研发项目进展情况，达到应披露的节点时也会及时披露相关信息，请您关注公司公告。谢谢！

88、随着中药原材料成本上升，贵公司药品售价是否会提升？

投资者您好。目前处方药品种暂无提价计划。公司会通过控制费用支出、降低经营成本等方式努力降低中药材价格波动对毛利率影响。另外，公司对于部分用量大的中药原材料如水蛭、土元、连翘、酸枣仁，均已建立了种养殖基地，即可以从源头上保障中药材质量，也能一定程度上缓解部分中药材价格压力

89、预期今年二、三季度业绩会平稳增长吗

投资者您好。具体业绩数据请参考公司后续披露的相关定期报告。感谢您的关注！

90、贵公司最近有收购资产计划吗？

投资者您好。对于你的提问内容，请关注公司发布的相应公告。

91、董秘，你好！今天二季度的业绩如何？何时公布中报或者说中报预报？公司注册莲花清菲商标是否是进入了饮料行业？谢谢

投资者您好。如果达到业绩披露标准，公司会及时发布相关预告。2023 年中报披露预约尚未开始。感谢您的关注！

92、公司今年二季度业绩比去年同期如何

投资者您好。具体销售数据请参考公司后续披露的相关定期报告。感谢您的关注！

93、创新药研发目前在研方向有哪些？进入的阶段？

投资者您好。在中药板块，公司强化中医药理论、人用经验、临床试验“三结合”的中药注册审评证据体系打造，不断提升研发产出效率、丰富研发产品阵列。

在研新品种方面，①治疗糖尿病视网膜病变的芪黄明目胶囊申报新药，现已完成国家药品监督管理局组织的生产与临床现场核查；②治疗过敏性鼻炎的玉屏通窍片、治疗慢性胆囊炎的柴黄利胆已开展三期临床研究；③治疗儿童感冒的小儿连花清感颗粒启动三期临床研究；④增加治疗“反复发作尿路感染”的柴苓通淋片、治疗胃肠型感冒的霍夏感冒颗粒获临床批件；⑤已上市产品中，用于原发性肝癌辅助治疗的养正消积，申请增加“用于肝癌胃癌结肠癌患者癌因性疲乏”获临床批件。

已上市品种二次开发方面，①公司引进的妇科品种-乳结泰完成IV期临床研究，完成上市持有人变更；②国家重点研发计划“脉络学说营卫理论指导系统干预心血管事件链研究”课题顺利通过专家组验收，该项目利用现代实验技术，揭示了通络药物系统干预心血管事件链关键病理环节的疗效机制及科学内涵，针对心血管事件链单病种国际瓶颈难题，完成了通络药物干预代谢综合征糖耐量异常、冠状动脉易损斑块、急性心梗、射频消融术后房颤复发、慢性心衰等5项循证医学研究，研究结果将陆续发布；③近日，《八子补肾延缓自然衰老小鼠表观遗传衰老并延长其健康寿命》的研究论文，发表在国际药学领域SCI期刊biomedicine & pharmacotherapy（《生物医学与药物治疗》，影响因子7.419）上，研究结果显示，八子补肾胶囊可改善自然衰老小鼠的记忆力和肌肉耐力，逆转自然衰老小鼠增龄性的甲基化变化，显著降低其DNA甲基化年龄并延长其健康寿命。感谢您的关注！

94、连花清瘟的双盲试验结果什么时候能公布？

投资者您好。连花针对新冠的国际多中心临床试验（860例

	<p>轻中度 COVID-19 患者、疗程 14 天)，据了解其研究方案的论文刚刚发表在《胸部疾病杂志》（journal of Thoracic Disease, 影响因子 3.005），临床研究结果的论文预计也将很快投稿。感谢您的关注。</p> <p>95、年报的“表 8 代表性循证研究情况”中，有 7 项研究的进展为“已完成，文章整理中”，其中多半是重磅研究，希望公司能在比较正式的场合及时公布研究结果，比如发布会、深交所公告等形式。很多事情的现状是——好事难出门、但谣言却可迅速传千里。</p> <p>投资者您好。感谢您为公司出谋划策。我们会认真考虑您的建议。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-05-18 21:36:09