

证券代码：002373

证券简称：千方科技

北京千方科技股份有限公司
2023年6月6日-9日投资者关系活动记录表

编号：CTF020230609

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u> </u> ） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国盛证券；海通证券；中信建投证券；华西证券；中电科投资；华商基金；中金资管；国寿安保等
时间	2023年6月6日下午16:30-18:00 2023年6月9日上午9:30-11:00
地点	北京市
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 夏曙东 副总经理、董事会秘书 史广建
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一. 业务介绍</p> <p>1. 副总经理、董事会秘书史广建简要介绍公司生产经营情况；</p> <p>2. 业务相关负责人介绍交通及物联业务的经营情况，并召开梧桐种子合作伙伴启动会。</p> <p>二. 互动交流</p> <p>1. 大模型训练阶段如何帮助客户实现降本增效？模型训练出来之后是否有后续运营服务？</p>

答：感谢您的关注。训练侧，对于大量中小渠道，提供公有云训练服务，无需购买相关基础设施，可以极大降低使用门槛；对于 AI 需求多、研发实力强的大渠道，提供私有化部署方案，综合考虑技术门槛和使用频度，长远来看是极具性价比的。推理侧，由于行业大模型资源开销要比通用大模型小很多，在数据中心侧和边缘侧的资源开销上升有限，综合推理设备成本和研发费用，TCO（总体拥有成本）是大幅下降的；即针对碎片化的 AI 需求，使用行业大模型的交付模式精度更高，同时也更经济。我们会有专门的业务团队来支撑后续的运营业务。

2. 行业大模型的盈利情况？

答：感谢您的关注。我们梧桐大模型的软件平台-AI 长尾算法云训练平台是为了赋能我们的渠道合作伙伴而设计的。它的商业价值首先体现在提升解决方案的竞争力，这不仅仅是我们自身的竞争力提升，也是我们合作伙伴的竞争力提升。真正收益来自于与合作伙伴的共同努力，共同收益的增加。

3. 我们的大模型总体来说在通用性的问题类比 ChatGPT 这种 NLP 模型会有很大差异性吗？

答：感谢您的关注。我们的模型不是像 ChatGPT 这样的通用的大模型，而是在通用大模型的基础上，结合了行业的特点和场景数据进行微调和训练。这样的做法既保留了通用大模型的优势，又考虑到了行业的需求。最终的效果就是为了实现跨行业应用。

4. 基于开源做行业大模型，除了成本优势还有什么？市场格局会怎样？大模型有没有贡献客户增量需求？

答：感谢您的关注。小模型的市场拼的是场景的样本量和厂商的私有平台。大模型有开源的优势，对比友商，我们原来的短板缩小了，因为大家新技术的起跑线都一样。伴随着新技术的迭代，硬件能力会向头部集中。CV 领域的行业大模型不需要开拓客户需求，因为长尾需求很多，企业难以用小模型响应其需求，现在大模型可以满足客户更多需求。

5. 目前经济环境下，如何看待交通的政府业务未来的景气度？

答：感谢您的关注。交通行业集中度不高，公司的经营策略认为稳健是最重要的，加强与国企、央企的合作，拓展出海业务；寻求国家政策和财政大力支持的地域的项目，例如智能网联和智慧交通的业务，公司在雄安地区具有自己的核心竞争力。

6. 公司与阿里的协同有无新商业模式？

答：感谢您的关注。双方高层业务协同的目标一致，业务上需要磨合细节。今年双方开始新的合作机制的探索，希望一起合作标杆项目，尤其是数字化，数据和产品方案的业务方向。

7. 数据要素变现逻辑与商业模式？

答：感谢您的关注。公司通过行业合作与市场拓展，已建立起汇集海量数据的“千方云”交通大数据平台，日均采集各类车辆轨迹已覆盖全国主要城市及公路网，形成全国路网运行状态的精准感知能力，为交通运输部-路网监测与应急处置中

心建立全国公路网运行监测管理与服务平台，在多个城市成功实施 TOCC（交通运行监测调度中心，宣城、遵义、常德等地）项目，占据领先市场份额。

数据要素法规和政策在建立过程中，公司也在商业场景落地业务中做了很多探索，不仅提供日常的路网监测运营服务、ETC 收费数据应用、为车厂提供路况数据等，有一定收入落地，还在进行高速公路收费稽核提质增效等新场景、新业务工作。

8. 请介绍一下贵司的梧桐行业大模型业务应用方向？景区 Vlog 业务是公司 toC 业务新尝试，请介绍该业务商业逻辑？

答：感谢您的关注。梧桐在 CV 侧可以大幅提升长尾算法的生成效率；基于 NLP 工具，能很好满足提升内部技术营销和服务效率的需求；MM 多模态例如 Vlog 应用为文旅景区带来了多赢的运营模式。依靠核心技术积累及产品工程化落地经验，公司致力于让解决方案更丰富、让细分场景算法更易获得、让细分场景算法准确率更高，打造能力更为开放的商业合作模式。景区的终极用户是 C 端客户，公司给景区提供端侧的硬件及算法，最终应用到景区的旅游服务中。游客通过摄像头采集数据，经过游客认证后，可以调取本人的数据，后台算法合成，形成动态的 Vlog，游客付费后可以下载到终端，以此拓展新的 C 端业务。

9. 贵司能为种子合作伙伴提供什么样的服务内容呢？

答：感谢您的关注。公司将为合作伙伴搭建完备的训练环境和行业基础算法，并持续提供培训、技术支持，赋能合作伙

	<p>伴训练细分场景算法，以公共云或私有化部署的方式，让训练后的算法在线上、线下得到安全高效的应用。</p> <hr/> <p>注：在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年6月9日