

证券代码：300290

证券简称：荣科科技

荣科科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>“走进上市公司”投资者开放日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	东海证券、同花顺、北京京港伟业投资有限公司、陕西科技创业投资管理有限公司、辽宁诚泰投资管理有限公司、苏州贵山财富投资管理有限公司、证券时报、中国证券报、上海证券报、中小投资者
时间	2023年7月13日 9:40-11:40
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	运营总经理刘斌先生、产品总监张振山先生、会计机构负责人张京京先生及相关部门负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接受东海证券邀请于 2023 年 7 月 13 日（星期四）组织“走进上市公司”投资者开放日活动。上述活动不涉及应披露的重大信息。运营总经理刘斌首先就公司主要业务情况进行简要介绍，其后会计机构负责人张京京、产品总监张振山与投资者进行问答与交流，主要互动问答内容如下：</p> <p>1. 请介绍一下公司收入构成、主要收入的业务地区。</p> <p>回复：公司 2022 年收入总额为 7.05 亿，收入主要分为智慧医疗、健康数据和云计算及运维服务两个板块，云计算及运维服务主要包括政府、电力、教育等多个行业。智慧医疗业务遍布全国，智慧城市业务主要集中在东北地区。</p> <p>2. 请介绍一下公司项目收入和运维收入的划分，上半年在手订</p>

单情况。

回复：公司智慧医疗、健康数据板块收入主要为项目类收入，包括自有产品、技术、解决方案的销售及相关的增值服务；云计算及运维服务板块分为技术开发、运维服务和系统集成类业务两类，技术开发、运维服务约占该板块的 50%左右；公司第一季度在手订单好于去年同期，各项业务均平稳有序开展，上半年情况请关注公司未来发布的定期公告。

3. 公司针对智慧医疗领域互联网医院有哪些布局？有哪些重点项目？在院前、院后的信息化建设方面有哪些优势或竞争力？

回复：公司客户有 4000 多家医院，其中三级以上医院占 60%，百强三甲医院有七十多家。公司主要为互联网医院提供解决方案，旗下子公司神州视翰提供基于远程视讯的信息化医疗产品和服务，包括远程会诊、远程门诊、远程探视、远程查房、MDT 多学科会诊等产品。公司远程医疗项目主要为县医共体、县远程医疗中心服务提供产品服务。

公司的业务主要集中在院中服务，即为医院提供各种信息化产品和服务。针对院前、院后的信息化产品，公司有技术积累和对应的产品，但市场对院前和院后的需求并不强烈，故公司优先发展院中产品。

4. 目前国家实施医保改革方案对公司有哪些影响？公司针对此种情况有哪些应对方案？

回复：医保改革方案对公司业务无太大影响。针对医保改革方案出现的新业务需求，公司旗下上海今创推出 DRG/DIP 产品，面对医保局和卫健委客户。随着国家药品和医疗器械集中采购的深入，各大医院越来越重视高质量管理和医院的精细化运营，在后勤信息化方面逐步加大投入。公司正在密切关注，研发与其对应的产品，满足业务需求。

5. 河南国资方面入股公司成为控股股东后，在业务方面有没

有实质性的支持,市场开拓方面有没有进展?公司产品在医院科室方面优势模块体现在哪些方面?

回复:2022年,公司在河南组建了新的研发中心,该中心包含了公司及旗下子公司的几个研发团队;在业务拓展和市场渠道方面,股东给予大力支持,新业务和新产品在河南市场推广较快。

关于医院信息化产品,公司的急诊、分诊、病房、病案等领域市场占有率较高,均为行业龙头。公司内部也加强协同,通过统一的平台进行客户服务、资源复用和商机管理;在产品方面,上海今创有医保控费相关产品,神州视翰有智慧病房产品,上海米健有5G院前急救产品。在医院后勤信息化方面,公司也在开展相关技术研究,包括但不限于数字孪生、元宇宙、类ChatGPT、物联网传感器等前沿技术。

6.公司未来是否有往医疗器械方向发展的打算?

回复:公司业务以医疗信息化为主,主要集中在技术和服务,在医疗器械方面没有技术积累,短期内没有往器械方面发展的规划。

7.公司在国内或国际市场对标的竞争对手有哪些?

回复:因国内国外环境、政策、诊疗方式不一样,公司的竞争对手主要集中在国内。公司及子公司产品类型较多,在不同产品线有不同的竞争对手。举例来说:神州视翰在门诊方面竞争对手有鑫丰南格、荣威众邦、清鹤科技;智慧医疗竞争对手有狄耐克、山东亚华、全视通等;远程医疗竞争对手有视联动力等;上海米健竞争对手有麦迪科技;上海今创在病案领域处于龙头地位,竞争对手较多。公司与国内较大的医疗信息化公司如东软集团、东华软件、卫宁健康、思创医惠均有不同程度的合作和竞争。医疗信息化领域公司较为分散,涉及的竞争产品也较多。

8.请介绍一下公司在大模型应用方面的情况。

	<p>回复：公司对大模型应用主要有几方面考虑：一是需要慎重考虑投入与产出匹配问题；二是目前国内医院出于数据安全的考虑，在内网环境下做大模型存在一定的技术问题，只有极少数顶级医院具备大模型应用条件；三是基于大多数医院现状，研发部门正在考虑使用类 ChatGPT 技术，为医院提供特定领域的非临床类信息化服务；四是公司高度重视 ChatGPT 在医疗方面的应用，积极关注头部顶级医院在 ChatGPT 的应用成果。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年7月14日