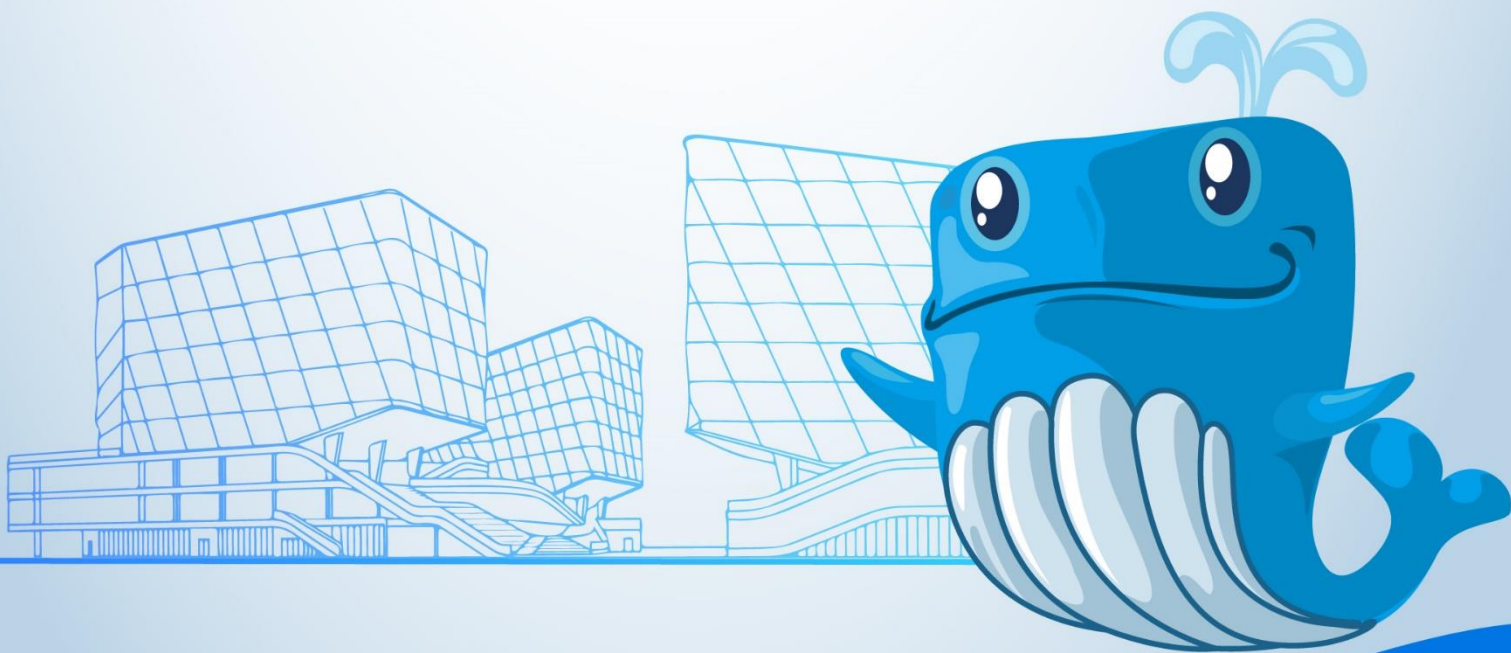


2023

2023年半年度报告



每日互动股份有限公司

股票代码：300766

EMPOWER WITH DATA

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方毅、主管会计工作负责人朱剑敏及会计机构负责人(会计主管人员)潘德女声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

1、宏观环境风险

公司所处行业与国家内外部政策环境、经济形势紧密相关。当前正值我国社会、经济转型升级的关键时刻，国内外经济形势复杂多变，受到宏观环境的不稳定、不确定性因素明显增多。未来若宏观经济形势出现较大变化，进而可能对公司的业务产生影响，短期内将给公司带来一定的经营压力。

基于上述分析，公司将积极应对其可能对公司产生的影响，提前储备人、财、物等资源，深化精益管理、强化技术研发，主动适应环境变化，积极应对经济形势和产业发展，为公司长期持续发展提供更加有力的支撑。

2、数据安全风险

在业务经营过程中，公司根据业务需要积累了终端设备的相关数据，覆盖了大量移动终端和活跃用户。如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失。此外，《数据安全法》《个人信息保护法》等数据安全和隐私保护相关法律法规颁布后，行业在执行过程中仍需结合具体业务场景进行充分实践，如果数据合作方、客户等基于自身原因，造成了用户信息的不当

使用，可能会损害公司的市场声誉，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

公司所积累的数据资源都是在开展正常业务流程中所形成的合理合规的数据沉淀，数据积累均经过用户授权，且是保证业务正常开展所必须的、合理的、最小化的数据。对于积累的数据，公司建设了数据管理中心机群，采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。同时在开展大数据服务的过程中，公司均采取了严格的数据保护机制，通过对数据进行脱敏、筛选、匿名化等处理，并以大数据建模的方式形成了加密的、独有的标签体系，同时不断探索大数据联合计算平台（中立国）等数据安全及隐私保护领域的创新技术和创新模式，实现数据不流转数据价值流转，同时确保数据使用的最小必要原则。公司持续完善安全管理相关制度，进一步强化内部控制管理制度，在管理体系建设、流程管控、数据安全等体系进行完善落实，充分保障用户的数据安全。同时，公司密切关注行业监管动态，积极与相关部门保持紧密的沟通，共创移动互联网的健康发展。

3、业务违规风险

公司从事的效果广告等业务属于互联网广告形式，受《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理暂行办法》等相关法律、法规的监管。根据相关监管规定，若广告发布、经营企业违反相关规定，则将可能受到包括罚款、停止相关广告投放、吊销营业执照等处罚。随着公司业务规模的扩大，如因广告内容审核失误等原因违反上述监管规定，会导致公司受到罚款、行政处罚，或导致公司形象受到损害、广告客户流失和广告收入下降等。公司将密切关注上述行业监管政策的动态，所有业务的开展均严格遵照国家相关法律法规，建立并不断完善内部控制体系建设，有效防范上述风险的发生。

4、品牌形象受损和知识产权被侵权的风险

公司拥有的商标、专利、软件著作权等无形资产以及对外宣传时使用的宣

传册、幻灯片等都是公司的重要资产，对公司未来的发展至关重要。公司在发展过程中，已积累起一定的市场口碑和行业声誉。如果公司产品、商标被他人仿制、冒用，会对公司的日常经营和市场声誉造成负面影响。

公司一贯重视品牌形象和知识产权的保护，未来将持续加大知识产权保护力度，针对侵权行为，及时采取法律行动，维护公司合法权益。同时，完善公司知识产权战略布局、实施策略及管理流程。

5、核心技术人员和技术人才流失的风险

公司为技术创新型企业，自成立以来一直重视技术开拓、产品研发以及研发团队的建设，通过不断实践和积累，公司已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权，培养、积累了一批高素质研发人员。当前公司多项产品和技术处于研发阶段，核心人员稳定对公司的发展尤为重要，如果未来在人才的市场竞争中公司出现核心技术人员和技术人才大量流失的情况，将对公司经营产生不利影响。

公司将持续加大对核心技术人员的引进力度，不断壮大核心人才队伍；重视员工培养，定期组织各类型的培养计划与技术分享活动；加强企业文化建设，增加企业凝聚力，并通过包括薪酬、员工福利、股权激励在内的激励措施来稳定和扩大人才队伍，激发员工的积极性与创造性；加速组织变革与赋能，有效促进公司健康、快速发展。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标	9
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理	36
第五节 环境和社会责任	39
第六节 重要事项	41
第七节 股份变动及股东情况.....	54
第八节 优先股相关情况	58
第九节 债券相关情况.....	59
第十节 财务报告	60

备查文件目录

- 1、载有法定代表人签名的 2023 年半年度报告；
- 2、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 3、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、每日互动、发行人	指	每日互动股份有限公司
北京云盟	指	北京云盟数智网络科技有限公司，为公司全资子公司
国信云控产业基金	指	北京国信云控科技股权投资合伙企业（有限合伙），为公司控股企业
杭州独角兽	指	杭州独角兽科技有限公司，为公司全资子公司
杭州个园	指	杭州个园科技有限公司，为公司全资子公司
杭州应景	指	杭州应景科技有限公司，为公司全资子公司
杭州元凡	指	杭州元凡视觉智能科技有限公司（曾用名：杭州微禾迅科技有限公司），为公司控股子公司
杭州云盟	指	杭州云盟数智科技有限公司，为公司全资子公司
杭州云深	指	杭州云深科技有限公司，为公司控股子公司
上海个灯	指	上海个灯科技有限公司，为公司控股子公司
上海蓝豹	指	上海蓝豹数据科技有限公司，为公司控股子公司
数智鑫源	指	北京数智鑫源科技有限公司，为公司控股子公司
泰尔卓信	指	泰尔卓信科技（北京）有限公司，为公司控股子公司
浙江云合	指	浙江云合数据科技有限责任公司，为公司控股子公司
每日互动研究院	指	浙江每日互动研究院有限公司，为公司控股子公司
云探科技	指	云探（温州）科技有限公司，为公司控股子公司
西湖数据智能研究院	指	杭州西湖数据智能研究院，为公司发起设立的民办非企业单位
成都美幻	指	成都市美幻科技有限公司，为公司参股公司
嗨普智能	指	上海嗨普智能信息科技股份有限公司（曾用名：上海宏路数据技术股份有限公司），为公司参股公司
明日数智	指	浙江明日数据智能有限公司，为公司参股公司
尼洱研究	指	尼洱市场研究（上海）有限公司，为公司参股公司
深圳爱易迅	指	深圳市爱易讯数据有限公司（曾用名：深圳市炫石数据有限公司），为公司参股公司
数安公司	指	浙江省数据安全服务有限公司，为公司参股公司
数因科技	指	北京数因科技有限公司，为公司参股公司
DCloud	指	数字天堂（北京）网络技术有限公司，为公司参股公司
云途科技	指	云途信息科技（杭州）有限公司，为公司参股公司
浙江高信	指	浙江高信技术股份有限公司，为公司参股公司
浙江有数	指	浙江有数数字科技有限公司，为公司参股公司
浙商未来	指	浙江浙商未来科技有限公司，为公司参股公司
每日动泰	指	浙江每日动泰科技有限公司，为公司参股公司
浙商金控	指	浙江浙商金控有限公司，为公司参股公司
数安基金	指	数安港（温州）股权投资合伙企业（有限合伙），为公司参股企业
开发者服务	指	公司提供的商用级移动应用消息推送解决方案，主要通过向移动应用开发者提供公司自主研发的推送产品“个推 SDK”等开展
商业服务	指	结合数据模型与行业专家知识，在商业服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台，为客户提供产品化、规模化盈利的数据智能服务，具体包括增长服务、增能与风控服务、品牌服务
增长服务	指	公司依托自身的数据积累和数据处理能力，为客户提供 App 全渠道获客与促活服务，智能高效拓展新用户，针对性提升老用户活跃度

增能与风控服务	指	公司依托自身的数据积累和数据处理能力，为媒体平台等客户商业化赋能，为金融机构等客户提供大数据智能风控服务
品牌服务	指	以第三方 DMP 能力为立足点，为品牌主提供数据前验服务等全链路营销场景解决方案
公共服务	指	公司依托自身的数据积累和数据处理能力，为政府相关部门和各级企事业单位在应急管理、抗震减灾、公共安全、人口与空间规划等公共领域提供大数据服务，助力社会治理持续创新
效果广告	指	以促进销售为直接目的，广告主根据可衡量的广告效果进行付费的一种广告类别
6R	指	“Recruitment”、“Reproduction”、“Retargeting”、“Retention”、“Revenue”、“Reservation”，用三个词来概括，即“拉推”、“回忆”、“收留”，为 App 实现从“获客”到“激活”再到“变现”的用户全生命周期管理闭环、获得持续增长提供了智慧化的解决方案
App、应用	指	“Application”的缩写，指智能手机的第三方应用程序
SDK	指	Software Development Kit，即软件开发工具包
数据标签	指	根据多种维度刻画的用户特征标签
IDC	指	Internet Data Center，即互联网数据中心，它是指一种拥有完善的设备（包括高速互联网接入带宽、高性能局域网络、安全可靠的机房环境等）、专业化的管理、完善的应用的服务平台。在这个平台基础上，IDC 服务商为客户提供互联网基础平台服务（服务器托管、虚拟主机、云服务等）以及各种增值服务（场地的租用服务、域名系统服务、负载均衡系统、数据库系统、数据备份服务等）
IoT	指	Internet of Things，即物联网
DSP	指	Demand-Side Platform，即面对广告主的需求方平台
SSP	指	Supply-Side Platform，即面对媒体方的媒体服务平台
ADX	指	Ad Exchange，即联系广告买方和卖方的广告交易平台
DMP	指	Data Management Platform，即数据管理平台，它是把分散的多方数据进行整合纳入统一的技术平台，并对这些数据进行标准化和细分，让用户可以把这些细分结果推向现有的互动营销环境里的平台
CPC	指	Cost Per Click，即按点击计价的广告计费模式
CPA	指	Cost Per Action，即按广告投放实际效果（例如某种具体的行为指征）作为指标计费的模式
CPS	指	Cost Per Sale，即按实际销售作为指标计费的模式
OTT	指	Over The Top，指通过互联网向用户提供各种应用服务
AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content，即生成式人工智能
报告期	指	2023 年 1-6 月
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	每日互动	股票代码	300766
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	每日互动股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	每日互动		
公司的外文名称（如有）	Merit Interactive Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	M. R. Tech		
公司的法定代表人	方毅		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	桑赫	王慧之
联系地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路 7 号千岛湖智谷大厦 A 座	浙江省杭州市西湖区西斗门路 7 号千岛湖智谷大厦 A 座
电话	0571-81061638	0571-81061638
传真	0571-86473223	0571-86473223
电子信箱	info@getui.com	info@getui.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	211,851,551.17	282,612,913.10	-25.04%
归属于上市公司股东的净利润（元）	7,943,464.61	28,028,324.94	-71.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	6,452,090.39	22,310,008.78	-71.08%
经营活动产生的现金流量净额（元）	4,515,179.29	13,678,808.31	-66.99%
基本每股收益（元/股）	0.02	0.07	-71.43%
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.07	-71.43%
加权平均净资产收益率	0.47%	1.65%	-1.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,065,977,487.49	2,151,030,811.69	-3.95%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,694,112,411.41	1,683,496,926.81	0.63%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	2,232,467.47	主要系省级研发机构认定奖励、人才补贴以及高新技术企业补贴。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-118,332.18	
减：所得税影响额	369,778.30	
少数股东权益影响额（税后）	252,982.77	
合计	1,491,374.22	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 主要业务及经营模式

公司作为专业的数据智能服务商，致力于用数据让产业更智能，定位于在充分“数字化”的领域里、做“数智化”的工作、实现“数治化”的目标¹。公司将深厚的数据能力与行业知识（Know-How）有机结合，构建了移动开发、用户增长、品牌营销和公共服务等多领域的数据智能服务生态，并将公司深厚的数据治理能力产品化，打造了 DiOS 数据智能操作系统，对内增能提效驱动业务的同时对外输出数据治理能力。

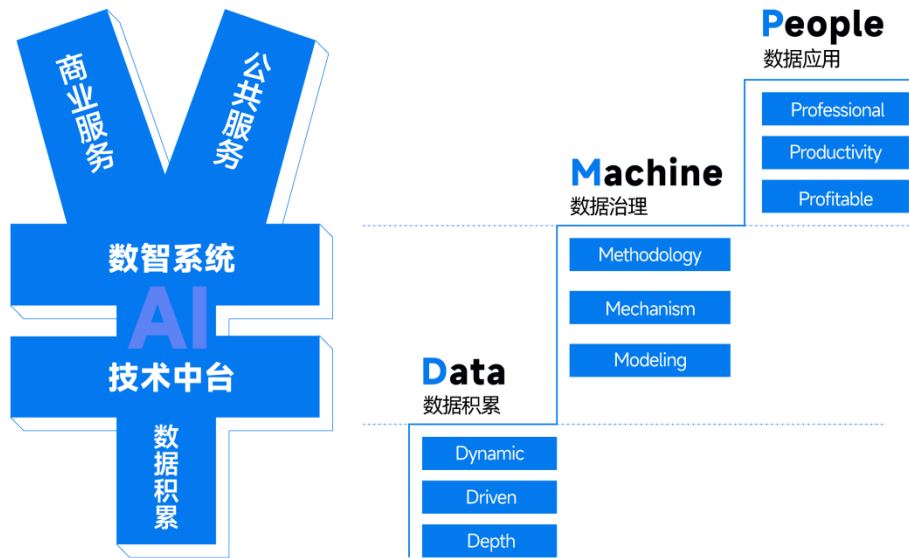
公司的业务逻辑分三层（D-M-P，Data-Machine-People）：

底层“D”是指数据积累，基于公司在开发者服务中积累的数据以及对海量动态数据的深入洞察，源源不断地为顶层业务提供数据支撑。

中层“M”是指数据治理，包括对数据的归集汇聚、资产化管理、精细加工，然后提供给上层业务系统以数据服务的能力，同时，公司将其产品化，打造了 DiOS 数据智能操作系统，包括技术中台、数据中台和智能中台，对内增能提效驱动业务的同时对外向客户输出数据治理能力。

上层“P”是指数据应用，结合数据模型与行业专家知识，在商业服务、公共服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用。

“D-M-P”三层的关系，就是数据智能的“马-鞍-人”，人凭借丰富的经验和上乘的马鞍才能驾驭好千里马。（图表 1）

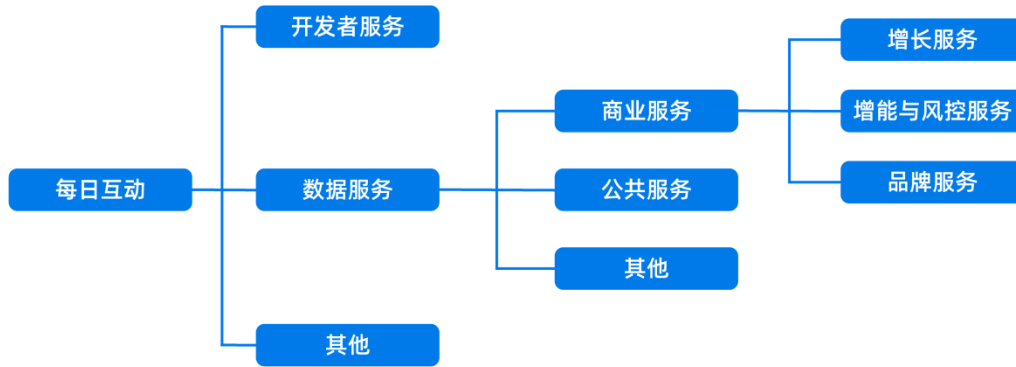


图表 1

公司各板块业务聚焦深耕，核心产品创新迭代，服务体系日臻成熟，市场拓展有序推进。公司持续巩固大数据基础，并通过 DiOS 数据智能操作系统强化数据治理能力，对内增能提效驱动业务的同时对外输出数据治理能力。公司业务实现结构性优化，业务更具韧性，凭借技术和数据的能力，不断为客户和社会创造更多价值。

¹ 方毅先生在 2020 年 6 月“西溪论数”大会上提出数字治理三阶段：数字化、数智化、数治化。在整个数字治理过程中，可分为三个阶段：数字化、数智化和数治化。数字化是要做好数据采集自动化，存储结构化以及运用在线化。数智化是数据智能化。数治化是数字治理结合业务场景和管理要素的落地和见效，这里涉及到数字化治理三个要素，即点、线、面。

公司业务分类具体如下（详见图表 2）：



图表 2

（二）主要业绩驱动因素

1、把握行业机遇，保持战略定力

报告期内，面对错综复杂的宏观经济形势和前所未有的行业发展机遇，公司持续保持战略定力，聚焦数据智能主业赛道不断发力。目前，经济运行在阶段性调整之后处于持续恢复状态，中共中央政治局召开会议指出：在平稳转段后，经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。这与公司基于自身数据能力对宏观和行业的洞察基本吻合²。在消费信心尚待全面恢复期间，基于对行业变革的敏锐感知和对未来发展的深刻洞察，公司继续保持战略定力，在提升原有产品影响力的基础上，强化对新技术、新产品的研发，抓住行业发展带来的历史机遇，拓展更加广阔的空间。

在复杂的宏观情况下，行业迎来发展良机，数据要素市场化改革不断提速，数据智能行业发展跑出加速度。《个保法》《数据安全法》等相关法律法规的出台，给整个行业构筑了“车道线”“红绿灯”，《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》（即“数据二十条”）等顶层设计为行业发展踩下油门。“数据二十条”构建了数据要素基础制度的四梁八柱，并创新性提出数据产权“三权分置”，促进数据要素有序流转从而实现市场化；今年 2 月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，地方纷纷做出探索实践；3 月，国家数据局组建，统筹推进数字经济、数字社会规划和建设等；7 月，国务院任命国家数据局首任局长，数字经济发展、数据要素市场化改革进入新阶段。

同时，以大模型为代表的人工智能技术掀起新一轮革命，为数据智能行业注入新活力。大模型的基础要素由算法、算力和算料（数据）构成，其中算料是训练大模型的重要资源。目前，高质量数据是大模型发展的稀缺要素，直接影响大模型在垂直行业的落地效果。结合优质数据的大模型在产业化落地过程中将衍生更多垂直场景需求，为行业带来新的增长空间。

2、修炼扎实内功，构建服务闭环

每日互动作为专业的数据智能服务商，已经构建了“数据积累-数据治理-数据应用”的服务生态闭环。

在数据积累端，公司 SDK 累计安装量突破 1,000 亿，再创新高，数据资源积累日益丰富。同时围绕“让数好用 把数用好”，通过与客户共创，公司用户运营平台能力升级，帮助客户把数据用起来并沉淀数据资产，高效驱动客户全链路智慧化运营，增强客户黏性。报告期内，用户运营平台日活跃用户已突破 9,000 万，进一步夯实公司数据底盘。

在数据治理端，公司构建的 DiOS 数据智能操作系统对外输出治数能力，通过结合客户应用场景驱动业务成长，目前已在城市治理、移动互联网、品牌营销、数智交通等领域落地应用。报告期内，DiOS 数据智能操作系统通过技术优化，进一步推动平台的轻量化改造，覆盖更多数据应用场景。同时公司自 2015 年开始使用向量化技术，在数据深加工处理过程中，

² 公司多次为国家信息中心提供大数据分析的支持，并为国内经济运行形势分析提供数据支撑，并登上《新闻联播》《央视新闻》。

不断迭代升级数据向量化技术，并在此基础上强化向量数据库等技术的运用，满足业务智能化需求。

在数据应用端，报告期内，受消费端渐进复苏的延滞影响，公司商业服务同比下滑；公共服务业务拓展高效推进，营业收入同比稳健增长。

商业服务方面，消费情况影响品牌主的广告预算，进而影响效果广告主的投放预算，最终影响公司面向效果广告主的增长服务和面向品牌主的品牌服务。随着消费复苏，品牌主侧已呈现恢复态势，然而传导到效果广告主端尚需时日，因此效果广告主目前尚处观望状态，投放预算尚未调整，受此传导影响，公司品牌服务、增长服务具有延滞现象。而公司增能服务为客户降本增效效果显著，已实现同比稳步增长。

公共服务方面，报告期内公共服务营业收入同比稳健增长，SaaS 产品粘性依旧，同时基于 SaaS 产品积累的深厚行业知识和渠道优势，DiOS 项目制业务迅速铺开，客户需求和合作意愿强劲。公司持续强化公共服务的新产品研发和交付能力，数据智能驱动的协同管理、精准宣防等新业务场景进一步满足客户多方面的需求，为未来发展积蓄动力。

3、布局行业生态，蓄力未来动能

随着数据要素价值化改革的全面提速，公司不仅关注内生发展，而且更加注重生态协同，持续探索数据要素安全流通的模式创新与数据智能的应用实践。

在行业基建方面，公司积极推动建设的浙江省大数据联合计算中心被广泛接纳，进一步激活数据要素潜能、释放数据要素价值，为公司也为行业增长提供支撑。目前，浙江省大数据联合计算中心已落地营销、金融等多个行业场景，公司基于此打造的成功案例获得行业和客户的高度认可，为公司的长期发展提供有力支撑。

在技术储备方面，公司在可控大模型的基础上，探索相关技术与公司现有产品和服务体系之间的融合，为用户提供更好的产品及服务质量，推动各行业和政府部门的数字化升级以及数据要素价值的释放。

在数智交通领域，公司联合生态伙伴引入大模型理念与方法，通过将交警部分路口现有的准确小数据作为 Y 值，精调以互联网交通大数据为基座的模型，最终生成服务于全域路口、路段的实战应用。同时用大数据思维和系统性思维协调交通，助力绿波带成网建设，推动城市达到全域绿波，全面提升交通效率。

在公共安全领域，公司通过对客户研判经验总结提炼，依托大语言模型技术和深度学习模型训练生成本地知识库，实现智能线索扩线指引、结果智能解析、研判报告自动生成等，赋能研判全生命周期管理。客户通过“对话式生成结果”，有效实现自动研判，提高研判效率。

在数智营销领域，公司结合“行业知识”对大模型进行特定的训练，让大模型听得懂“行话”。经过公司行业知识库和历史经验精调后的大模型，能够快速输出匹配的洞察结果和人群方案，更精准地在公司流量池中进行相似人群的扩量，将“对话式生成”的目标人群一键对接多种媒体平台，高效完成广告投放，大幅提升营销效能。

（三）公司所属行业发展情况

近年来，数字经济成为全球经济发展的新引擎，我国数字经济在政策扶持和市场推动下实现了跨越式发展，规模稳步扩大，数字经济规模已经连续多年位居世界第二。在相关政策的大力推动下，我国大数据产业生态日趋成熟，《个保法》《数据安全法》等的出台，给整个行业构筑了“车道线”“红绿灯”，为数据智能行业发展画出了“红线”，而公司参与建设的浙江省大数据联合计算中心相当于为行业修建了封闭的“高速公路”，进一步为数据智能行业发展明确了场景。同时，“数据二十条”等顶层设计的推出，更是为数据要素发展和商业探索扫清了制度障碍，踩下了加速的“油门”。

1、顶层设计深化推进，数安港乘“数”而上

近年来，数字经济在政策扶持和市场推动下实现跨越式发展。2022 年 1 月，国务院正式印发《“十四五”数字经济发展规划》，进一步明确了“十四五”期间推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。2022 年 12 月印发的“数据二十条”从法治层面构建了数据要素基础制度的四梁八柱，提出建立公共数据、企业数据、个人数据的分类分级确权授权制度，分别界定数据生产、流通、使用过程中各参与方享有的合法权利，建立数据资源持有、

数据加工使用权、数据产品经营权的“三权分置”，在保障安全前提下，推动数据处理器依法依规对原始数据进行开发利用，支持数据处理器依法依规行使数据应用相关权利，促进数据使用价值复用与充分利用，促进数据使用权交换和市场化流通。其中，推进公共数据开放利用，已成为推进国家治理体系和治理能力现代化的重要手段，也是推动数据这一生产要素更好发挥其价值的必由之路。

报告期内，中共中央、国务院于 2023 年 2 月印发《数字中国建设整体布局规划》，明确提出了“2522”框架布局和实施保障包括推动数字技术与经济、政治等建设“五位一体”深度融合；3 月，十四届全国人大一次会议提出要组建国家数据局，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等。由此，各省市也纷纷加大数字经济布局力度，陆续出台相关规划、行动计划、指导意见等，持续推动数字经济战略政策落地实施，数据要素市场化相关基础设施也相继建立。政策指引和基建支持为数字化改革铺平了道路，数据要素市场有望进入发展快车道。

作为数字经济大省、强省，浙江早在 2017 年就启动了数字经济“一号工程”，在全国率先开始实施数字化改革，近年来更是深入实施数字经济创新提质“一号发展工程”，强力推进数字经济高质量发展。2022 年 5 月，中国（温州）数安港正式建立，建设浙江省大数据联合计算中心、浙江大数据交易中心温州基地、全国首家数据资源法庭、全国首家大数据专业仲裁院等，统筹推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等方面工作，为数据要素更大规模的流通奠定了良好基础。公司作为大数据联合计算模式的首倡者，深度参与到浙江省大数据联合计算中心等项目的建设。中国（温州）数安港成立一年多以来，已在全国率先形成数据产业全生态合规体系，集聚中国电子、联仁健康、每日互动、安恒信息等世界 500 强、独角兽生态企业等 78 家，并与上海、深圳、贵阳等七家数交所达成战略合作协议。通过数据要素全生态的探索，中国（温州）数安港让数据要素“活起来、动起来、用起来”，加速推动数据资源“变现”。

2、营销市场高质发展，数字政府加速建设

随着经济逐渐复苏，消费信心和商业活跃度逐步提升，广告主的投放策略走向高质量精细化运营。消费虽受阶段性影响但已呈现良好恢复势头，而消费端传导到广告端具有延滞现象，根据 CTR 媒介智讯数据显示，2023 年 Q1 中国广告市场整体花费同比下跌 4.5%，较去年同期跌幅略有收窄。同时，信息技术迭代正驱动广告营销行业升级。在复苏和变革的当下，广告主的投放策略也发生质的改变，从原来传统的追求规模扩张的模式，走向基于大数据精细化运营的“品效合一”高质量发展，也更加注重数据的合规使用。因此，大数据联合计算模式、向量化技术等相关技术和解决方案的应用，逐渐被行业接受和欢迎。具备更精细化、效率化和数智化的营销技术和可实现安全计算环境的广告营销服务商更能满足广告主日益提升的需求，获得更多市场机会。

随着数字化经济的发展和政府治理能力提升，政府数字化进程正不断加速，数字政府行业市场规模逐步提升。《关于加强数字政府建设的指导意见》《数字中国建设整体布局规划》等一系列政策文件的出台，不仅给出了数字政府建设的时间表、路线图、任务书，也明确提出“数字中国纳入党政干部考核评价参考”，推动数字政务领域稳步发展。从中央到地方数字政府相关政策的密集出台，极大地提升了各地数字化建设的积极性。在当前经济运行存在不确定因素，财政收支矛盾依然突出的情况下，我国数字政府业务场景建设项目从“十四五”以来已增加至数万个，数字政府应用场景需求巨大，数字化发展红利仍在逐步释放。

3、人工智能技术革命，应用场景融合衍生

人工智能作为数字经济发展的底层核心技术之一，是数字经济发展的关键战略抓手，而以大模型为代表的技术落地意味着人工智能开启发展新范式。

大模型竞速正从通用模型向垂类模型拓展。大模型是传统人工智能的集大成者和新业态的创造者，一方面，它降低了人工智能应用门槛，以 ChatGPT、文心一言等为代表的通用大模型表现出了强大的逻辑推理能力，并能够很好地处理复杂任务，极大地提升效率；另一方面，它驱动了产业应用创新，大模型的需求正逐渐从通用基础能力建设向垂直领域拓展，行业化、企业化、垂直化、小型化、专有化的产业大模型正推动生产力实现飞跃式进展。

算料（数据）或将成为大模型竞速的最关键要素。算法、算力和算料作为人工智能的三大核心要素，高质量数据是大

模型发展的稀缺要素。大模型通过样本数据学习获得领先效果，依托“预训练+精调”等开发范式加速应用落地，因此算法模型从技术理论到应用实践都依赖于大规模的训练数据。特别是随着算法趋向开源、算力大幅提升，数据将发挥更重要的作用，尤其垂直领域的高品质数据更具竞争力。数据是直接影响大模型在垂直行业落地效果的关键，而垂类数据通常由政府 and 行业机构掌握，相比于模型和算力，垂类数据稀缺性明显。

基于此，数据要素市场将通过各类市场主体的开放合作，使得大模型能通过不断学习各专业领域的行业高质量数据，并结合行业细分需求、行业知识（Know-How）进行精调，最终在广告营销、交通、金融、医疗、公共服务等场景快速适应并实现智能化升级，形成新兴商业模式。

（四）公司所处行业地位

公司作为专业的数据智能服务商，致力于用数据让产业更智能，以深厚的数据能力与行业知识（Know-How）有机结合，为商业主体和政府部门提供丰富的数据智能产品、服务与解决方案，赋能各行业数字化升级。

1、数据智能赛道“领航鲸”

公司诞生于**移动互联网时代**，是国内第三方推送市场的早期进入者，将开发者业务做到极致。2012 年，公司全面开放其核心竞争力——推送技术，面向开发者提供专业的手机推送解决方案——“个推 SDK”，成为国内该领域的领跑者和最专业的推送技术服务商。在“个推 SDK”的基础上，公司不断丰富开发者服务产品矩阵，推出数智化用户运营平台等产品，为客户提供便捷、稳定的技术服务与智能运营解决方案，全方位满足开发者的多样化需求。截止报告期末，开发者服务 SDK 累计安装量突破 1,000 亿，其中智能 IoT 设备 SDK 累计安装量超 3 亿，日活跃独立设备数保持稳定，继续保持行业领先地位。

进入**大数据时代**，数据成为新型生产要素，公司敏锐把握行业先机，深耕数据智能行业。公司聚焦数据智能赛道十余年，为互联网、品牌、政府等客户提供丰富的数据智能产品、服务与解决方案。早在 2014 年，公司便设立首席数据官，负责数据合规安全、数据资产管理、数据平台建设以及数据应用开发等事项，是国内最早设立首席数据官的企业之一；目前数据智能领域前瞻技术之一的向量化技术，公司早在 2015 年就开始使用，用于深加工处理数据，满足业务智能化需求。通过持续积累海量动态数据，深度萃取数据价值，实现垂直领域落地应用，进而构建了“数据积累-数据治理-数据应用”的服务生态闭环。以开发者服务为基础，公司不断夯实数据底层，强化数据能力；同时，公司通过构建数据智能操作系统 DiOS，将数据挖掘、萃取和治理能力向各行各业输出，帮助客户将数据资源打造成为数据资产，并进一步释放数据要素价值；而通过将深厚的数据能力与行业知识（Know-How）有机结合，公司为互联网运营、用户增长、品牌营销、金融风控、交通等各行业客户以及政府部门，提供丰富的数据智能产品、服务与解决方案，助力各行业数字化升级。

迈入**大模型时代**，公司全面拥抱技术变革。公司使用数据编织技术，实现行业知识库和每日互动大数据标签特征库的打通。结合公司数据能力的大模型在产业化落地过程中不仅支持使用自然语言进行对话式交互，更能满足更多垂直场景需求，目前已应用于营销、公共安全、交通等领域。

2、行业健康发展“推动者”

作为大数据行业全链条的参与者和数据安全的倡导维护者，公司一直积极推动行业有序、健康发展。早在 2019 年“网安周”上，公司就提出了数据治理“三原则”：严把数据采集入口、划清数据流转边界、守正数据运用场景，这与随后“数据二十条”提出的“三权分置”一一契合。建立数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权“三权分置”的数据产权制度框架，为实现审慎对待原始数据流转、鼓励数据开发利用、引导数据产品交易、释放数据要素价值奠定制度基础。

此外，公司还积极牵头和参与行业规范和标准的研究与制定，引领行业健康、持续发展。近年来，公司牵头起草、参与编写了《信息安全技术 移动互联网应用程序（App）软件开发工具包（SDK）安全要求》《网络安全标准实践指南移动互联网应用程序（APP）使用软件开发工具包（SDK）安全指引》《信息安全技术 移动互联网应用程序（APP）个人信息安全测评规范》等多个国家标准和指引规范。其中，由公司牵头起草的《信息安全技术 移动互联网应用程序（App）软件

开发工具包（SDK）安全要求》为国内首份关于 SDK 安全的国家标准。

同时，公司积极参与行业健康生态共建，推动数据智能行业健康、绿色发展。2020 年 6 月，在“西溪论数”数据智能高峰论坛上，公司联合数十家产业代表发起了数据智能领域首份行业宣言《西溪数据宣言》，为推动行业的健康发展提供了重要支撑。2021 年，中国信通院面向移动互联网推出新一代 ID 体系“卓信 ID”，凭借其“匿名授权、定期变更、中心生成”等特点，致力于为行业提供一套符合信息安全规范、保护个人隐私、打通各方生态的全新设备标识体系。公司作为官方认证服务商，助力推动“卓信 ID”在精细化运营、广告投放、广告监测等不同场景的商业化落地，为行业内各方角色提供更加系统完善的解决方案，促进移动互联网生态繁荣。2022 年，公司积极参与中国信通院发起的“绿色 SDK 产业生态共建行动”，推动建立开发流程规范、管理机制健全、业务安全可靠的绿色产业生态。2023 年初，公司联合中国信息通信研究院，与工信部中小企业发展促进中心、中国互联网协会、电信终端产业协会、移动互联网各平台企业等共同举办“APP 开发者个人信息保护培训宣讲会（个推站）”，为 APP 开发者带来更深入的合规解读与指引，促进行业合规、有序、健康可持续发展。

3、数据要素改革“先行者”

作为数据要素市场的早期参与者，公司凭借扎实的数据基座、深厚的数据治理能力、丰富的行业落地经验，已形成强有力的竞争实力。在破局数据要素市场化与数据安全治理等方面，公司近年来取得显著进展。

公司坚持“自数-治数-置数”发展战略，持续深耕数据要素市场。“数据二十条”强调要建立数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权的三权分置的产权运行机制，正是公司“自数-治数-置数”战略发展的方向。具体来说，“自数”指的是，公司通过盘活自有数据来释放自身的数据资源价值；“治数”指的是，公司运用沉淀的数据智能行业经验，开发 DiOS 数据智能操作系统，面向产业输出数据治理能力，助力行业客户和政府组织打造数据资产、释放数据价值；“置数”则凭借公司的加工治理能力、行业知识（Know-How）、运营经验沉淀等，推动数据要素在数据持有方和需求方之间交易流转、融合融通，实现数据价值增值。

同时公司积极参与数据安全等行业基础设施建设，推动数据要素融合融通和安全流转。公司首倡大数据联合计算模式，破解当下数据要素市场参与者“不会共享、不敢共享、不愿共享”的难点，推动公司充分释放数据资产价值、输出数据治理能力、参与数据加工贸易，为数据要素市场化提供实践经验。2022 年 5 月，中国（温州）数安港正式建立，公司积极推动其重要基础设施——浙江省大数据联合计算中心的建设，为行业提供安全、中立、可信的大数据联合计算解决方案，构筑数据流通的安全基座。在大模型时代，浙江省大数据联合计算中心也为垂直行业进行大模型的训练提供了安全可控的闭环容器，推动大模型在算法应用和数据安全层面实现可控。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

（1）互联网营销收入整体情况（增长服务）

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	19,032,100.80	100.00%	92,990,208.33	100.00%	-79.53%

（2）广告主所处的主要行业领域（增长服务）

单位：元

行业领域	本报告期		上年同期		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
互联网行业	19,032,100.80	100.00%	92,990,208.33	100.00%	-79.53%

(3) 直接类客户和代理类客户情况（增长服务）

单位：元

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额	客户留存率	客户数量	收入金额	客户留存率
直接类客户	10	16,977,172.59	30.43%	26	91,950,039.02	28.85%
代理类客户	14	2,054,928.21	45.00%	6	1,040,169.31	40.00%

(4) 其他需披露内容

1) 增长服务其他数据

A. 展示量、点击量等数据：

报告期	业务名称	展示量	点击量	收入（元）	点击率	点击单价（元/个）
2023年1-6月	增长服务（非代理）	308,120,347	90,135,114	17,967,863.31	5.42%	0.20

注：点击率=（剔除未返回展示量平台对应的点击量）/展示量，点击单价=收入/点击量。以上数据来自公司自有数据及合作平台返回数据统计。

B. 营业成本构成：

单位：元

类别	金额
流量成本	10,566,454.35
IDC 费用	1,590,296.11
人工	809,983.97
折旧及摊销	182,105.80
数据服务	11,594.06
合计	13,160,434.28

C. 不同采购计费模式下的采购金额：

计费模式	不含税采购金额（元）	占采购总额的比例
流量计费	24,701,749.59	100.00%
包断计费	-	-
合计	24,701,749.59	100.00%

注：公司代理业务，对应平台的采购金额为 1,410.23 万元。

D. 平台交易金额：

平台名称	交易金额（元）	占总额比例
广告交易平台（ADX）	1,136,528.28	3.45%
需求方平台（DSP）	31,781,240.72	96.55%
供应方平台（SSP）	-	-
合计	32,917,769.00	100.00%

注：公司代理业务，对应平台的消耗金额为 1,494.99 万元。

2) 开发者服务其他数据

A. 直接类客户和代理类客户情况：

单位：元

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额	客户留存率	客户数量	收入金额	客户留存率

直接类客户	687	26,737,856.87	72.39%	644	25,705,168.11	72.46%
代理类客	-	-	-	-	-	-

B. 营业成本构成:

单位: 元

类别	金额
IDC 费用	2,557,629.49
人工	2,590,328.95
折旧及摊销	441,374.27
数据服务	2,460,603.97
技术成本	1,601,561.99
合计	9,651,498.67

3) 公共服务相关数据
A. 直接类客户和代理类客户情况:

单位: 元

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额	客户留存率	客户数量	收入金额	客户留存率
直接类客户	731	70,587,878.47	59.83%	925	76,898,412.22	68.98%
代理类客户	242	55,884,327.27	61.46%	204	42,255,274.47	67.57%

注: 公共服务本期继续执行服务下沉战略, 强化本地化服务, 提升客户体验, 部分直客在本年直接与当地代理商签署合同, 因而直客客户数量有所下降, 但公共服务收入同比持续增加。

B. 营业成本构成:

单位: 元

类别	金额
IDC 费用	10,567,843.19
人工	15,428,227.14
折旧及摊销	3,418,694.60
数据服务	250,213.54
技术成本	2,631,314.68
合计	32,296,293.15

4) 增能与风控服务相关数据
A. 直接类客户和代理类客户情况:

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率
直接类客户	36	32,582,936.22	45.28%	38	31,607,544.75	30.56%
代理类客户	-	-	-	4	467,585.42	100.00%

B. 营业成本构成:

单位: 元

类别	金额
IDC 费用	2,722,585.24

人工	1,386,691.69
折旧及摊销	880,755.64
数据服务	61,335.01
合计	5,051,367.58

5) 品牌服务相关数据

A. 直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额	客户留存率	客户数量	收入金额	客户留存率
直接类客户	16	3,408,636.02	51.72%	24	4,958,754.00	46.51%
代理类客户	10	1,957,491.71	30.00%	16	1,914,430.00	28.00%

B. 营业成本构成：

单位：元

类别	金额
IDC 费用	448,386.24
人工	228,376.13
折旧及摊销	168,026.70
数据服务	158,438.74
合计	1,003,227.80

C. 广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	本报告期		上年同期		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
消费	4,189,676.78	78.08%	5,181,111.35	75.38%	-19.14%
互联网行业	749,620.74	13.97%	1,281,732.65	18.65%	-41.52%
其他	426,830.21	7.95%	410,340.00	5.97%	4.02%
合计	5,366,127.73	100.00%	6,873,184.00	100.00%	-21.93%

二、核心竞争力分析

(一) 持续合规积累动态数据的能力财务费用

公司拥有强大的数据积累能力，在合法依规的前提下，公司不断巩固并提高移动端热数据的积累能力。数据资源是互联网时代的新生产要素，公司持续积累动态数据，并对数据进行深度洞察，源源不断的为上层业务提供言之“有据”的支持。截至报告期末，开发者服务 SDK 累计安装量突破 1,000 亿，其中智能 IoT 设备 SDK 累计安装量 3 亿。

(二) 精细萃取深度数据价值的的能力

为解决各行业在落地数据智能体系过程中面临的困境，公司将十多年来沉淀的数据治理能力和经验产品化，打造 DiOS 数据智能操作系统。正如操作系统是人与软硬件之间的媒介，能够让人更快捷方便地操作软硬件，DiOS 数据智能操作系统就是人与数据之间交互的媒介，提供了操作多元异构数据的工具，能帮助客户方便地把来自各个业务系统的数据融合在一起，管理起来，并在实际的业务场景中把数据用起来，激发出数据的巨大价值。

截止报告期末，公司每日实时处理和新增的数据量超过 50TB，已形成 5,000 余种数据标签，直接参与计算的特征参数累计超过 1.7 亿，打造了大规模图神经网络以及深度学习模型，广泛应用于公共服务、增能与风控服务等领域，更是用于大模型精调的珍贵算料，为可控大模型在垂直领域的应用储备了优质的算料资源；DiOS 数据智能操作系统已在品牌营销、城市治理、数智交通等领域落地应用，为各垂直行业的发展提供数字化动力，助力数据要素市场化改革。

（三）结合专家知识赋能行业的能力

公司在业务开展过程中提炼出大数据应用方法论“数据炼造五步法”——即“采集数据-端详数据-数据扩量-数据运用-反馈归因”，经过充分打磨与复用，该方法论日臻成熟。同时，公司拥有一批来自于相关垂直行业的资深专家，这些专家将行业知识（Know-How）与公司的数据能力和方法论有机结合，与各垂直领域的客户协作共创，在垂直领域不断探索深化数据智能的落地应用。同时，在面对新领域、新挑战时，公司能够快速结合在已有业务中沉淀的经验优势，与新领域专家知识高效融合，携手客户共创应用。

三、主营业务分析

近年来，宏观环境面临世界格局变化以及国内经济压力叠加的复杂局面，受到多种不确定性因素的影响。在此背景下，新一轮科技革命和产业变革为各国带来新的发展机遇，数字经济对经济发展的稳定器、加速器作用更加凸显。伴随数字经济的发展趋势，公司坚持专业的数据智能服务商这一战略定位，围绕 Data-Machine-People 的业务逻辑，强化巩固大数据积累，不断深化大数据治理，深耕拓展大数据应用。

报告期内，大数据行业发展与变革持续深化，数据要素改革不断提速。国家组建国家数据局统筹推进数字经济、数字社会规划和建设等，随后发布《数字中国建设整体布局规划》，搭建整体建设框架，各地方也纷纷做出探索实践，数据要素市场化相关基础设施建设深化推进，数字经济发展进入新阶段。随着国家对于建设数据要素市场的越发重视，公共数据授权运营加速发展，产业数据集聚能量，在“数据二十条”提出的三权分置设计框架下，公司将保持好战略定力，充分发挥自身在数据积累、技术创新和行业知识（Know-How）的优势，抓住数据要素市场发展的历史机遇，拓展更加广阔的空间。

底层D:数据积累

基于公司在开发者服务中积累的数据以及海量数据动态数据的深入洞察，源源不断地为业务提供数据支撑

（一）开发者服务升级迭代，数智运营驱动提效

报告期内，公司开发者服务持续深化推送业务场景；完善已有的产品矩阵，持续深化消息推送、一键认证等产品能力，升级迭代一站式 SaaS 平台；数智化用户运营平台服务升级，公司通过整合自身数据能力、产品工具、运营经验等驱动客户运营效果升级，为客户提供更加高效、科学的运营策略，进一步夯实公司数据基础。截止报告期末，开发者服务 SDK 累计安装量突破 1,000 亿，持续保持行业领先地位，其中智能 IoT 设备 SDK 累计安装量超 3 亿。报告期内，开发者服务的 SDK 日活跃独立设备数保持稳定。

1、产品迭代，深化推送业务场景

报告期内，公司加快迭代现有产品功能，消息推送产品“个推”持续拥抱厂商特性，通道能力不断夯实，为客户提供多链路触达体系，提升消息到达率，助其打破用户触达壁垒。同时，公司持续深化推送业务场景，围绕“五合适³”深挖“时间+用户+内容”，利用个推大数据智能判断消息的最佳下发时间点，通过模型圈人等功能精准匹配目标人群，并根据主题自动生成优质文案内容，实现时间、内容与用户的最佳匹配，目前已在视频、音乐、社交、出行、电商等多个行业取得明显效果，能促成推送消息通道的利用率、消息点击率和用户转化的同时提升。同时，公司一键认证产品“个验”积极

³ “五合适”指在合适的时间、合适的地点、合适的场景下，给合适的人，推合适的内容。

拓展产品优势特性，不断优化耗时、性能和用户体验，进一步完善 SDK 接入流程。

此外，公司依托在互联网领域沉淀的产品能力，进一步拓展智能家电、智能汽车等 IoT 领域业务。公司与创维旗下酷开网络成立深圳市爱易迅数据有限公司深耕 OTT 领域，实现智能电视与手机之间的跨屏打通，进一步在智能家庭的用户体验、广告触达等方面进行探索。同时，与上汽乘用车、比亚迪 DiLink、零跑汽车、联友科技等头部智能汽车制造商、汽车操作系统提供商开展深度战略合作，在用户智能触达、用户数据沉淀和分析、车主群体画像、汽车品牌营销等场景进行了丰富的探索和应用尝试。

公司持续创新服务模式，通过整合在开发者服务领域里众多单一领域的优势服务商，以能力整合、优势互补等方式，快速为开发者提供更丰富、更深入的解决方案。该模式不仅能帮助公司快速提升多样化服务能力，增强公司产品的覆盖广度和深度，还能为公司开拓更广阔的增值服务市场。公司目前已集成了多种形式的商业化变现模式，后续将集成更多的服务提供商和优质服务，持续完善开发者服务生态。

2、6R 模型，用户运营提效升级

为助力更多客户实现精细化运营与创新发展，公司面向移动互联网领域专门打造了一整套的数智化运营解决方案，并创新性地提出了“6R 模型”（图表 3），为客户实现从“获客”到“激活”再到“变现”的用户全生命周期管理闭环。公司将数智化运营经验落地创新产品，推出用户运营平台，帮助客户提升产品运营效率和效果。SaaS 生态平台打造“开发”、“运营”双视角平台，内外赋能，打造产品开发运营全周期的 SaaS 服务生态。



图表 3

注：“6R”分别是 Recruitment（拉）、Reproduction（推）、Retargeting（回）、Retention（忆）、Revenue（收）、Reservation（留），共同构成从获客到激活再到变现的 App 用户全生命周期管理闭环。**获客**：全渠道获得新用户，并促使和激励新用户进行口碑传播与社交分享，从而再获取新的用户、分摊获客成本；**激活**：面临用户沉默、卸载等情况，进行沉默用户激活或流失用户召回，并通过提供个性化的内容等方式促使用户主动记起并再次登录和使用 App；**变现**：解决 App 在获得流量之后的变现问题，即如何更高效地分析人群，进行定向投放，获得高收益，同时避免用户体验承压，让用户始终愿意留在 App。

公司将自身深厚的数据治理和分析应用能力融入数智运营服务，帮助 APP 打通运营链路上各环节，用数据驱动 APP 运营效率大幅提升。用户运营平台支持多源数据的集中打通和分析，帮助 APP 实现用户数据的高效整合与管理；并根据实际业务场景与客户共创，结合公司海量数据标签优势和数据应用经验深入扩展行业标签模板，降低客户的使用门槛，赋能客户快速搭建贴合行业的数据分析和标签体系，帮助客户实现更深入的用户洞察；在此基础上，APP 可直接调用标签模板和模型能力，快速应用到具体的业务场景和运营场景中，高效完成高潜付费用户的智能挖掘以及高流失风险用户的精准预测等，帮助客户快速获取高价值用户，实现运营效果升级；此外，用户运营平台还打通了个推消息推送等多元渠道，可实现一键触达用户。用户运营平台在付费转化和沉默促活场景已有明显效果，并能够通过后效分析功能了解触达效果，实现“用户洞察-用户圈选-用户触达-后效分析”链路闭环，有效驱动开发者在多场景下进行精细化运营。

用户运营平台不仅能够帮助 APP 实现运营效果升级，还能帮助 APP 更好地沉淀数据资产和运营经验，让 APP 的数智运营体系能够持续完善、数智运营能力不断进阶。目前，用户运营平台已服务于工具、电商、游戏、出行、社交、本地生活等行业，日活数突破 9000 万，数据资产积累日益丰富，进一步夯实数据底盘。

报告期内，公司开发者服务业务实现营业收入 2,673.79 万元，开发者服务产品矩阵不断夯实，服务能力持续提升，为公司提供了坚实稳健数据底盘。

中层 M: 数据治理 | 包括对数据的归集汇聚、资产化管理、精细加工，然后提供给上层业务系统以数据服务的能力，包括数据中台、技术中台和智能中台

（二）治数能力持续强化，“DiOS”内外赋能

随着数字产业化和产业数字化不断发展，企业以及政府单位对大数据的平台建设、管理和应用产生了巨大的需求。公司基于自身强大的数据挖掘、萃取和治理能力，打造了数据智能操作系统 DiOS。DiOS 秉承“让数好用，把数用好”的使命，对内增能提效的同时对外输出数据治理能力（图表 4）。报告期内，公司在可控大模型前提下，通过将大模型与自身数智能力结合，帮助垂直领域客户更好地解决具体的业务问题，进一步降低客户用数门槛。



图表 4

1、对内提效，驱动业务持续生长

报告期内，DiOS 数据智能操作系统定位数据产品底座，为数据研发分析提供环境、工具和敏捷应用，实现数据调度、数据建模、数据开发、可视化等重点数据处理场景的大幅提效，以满足内部数据工作人员日常工作的绝大部分使用场景，并通过接入大模型能力，进一步促进内部生产经营效率的提升。同时公司在数据深加工治理过程中，不断迭代升级数据向量化技术，并在此基础上强化向量数据库等技术的运用，满足业务智能化需求。

此外，在 DiOS 为品牌服务、城市治理和数智交通等业务提供底层能力支持，驱动业务向上和场景落地。其中，在品牌服务领域，通过产品化落地数据智能五步法，帮助品牌主完善和治理数据资产，深入挖掘一方数据，搭建购买预测模型，提升转化率；在城市治理领域，对人口、空间、时间等数据之间的关联分析和网格化管理，实现精密智控；在数智交通领域，对高速交通相关数据进行整合和治理，形成数据资产，并通过对数据资产的实时分析和高效计算，助力高速公路领域的数智化升级。

2、对外增能，赋能客户数智创新

报告期内，DiOS 在产品性能、设计和操作等方面进行了创新迭代。公司通过优化 DiOS 现有的技术架构和技术选型，重点适配国产信创厂商的数据库、大数据平台、操作系统、服务器硬件等，助力信创国产化改造，帮助客户提升数智化赋能效率。同时，DiOS 加强产品安全特性建设，支持大数据联合计算平台，加强在数据治理、数据流转等环节中的安全保障。此外，公司还进一步推动了 DiOS 的轻量化改造，通过优化现有平台技术栈和产品功能交互，降低其使用复杂度和技术复杂度，以覆盖更多中小规模数据场景。此外，公司还将大模型融入到 DiOS 产品中，将公司在治数、用数方面的经验和能力以

及元数据等输入给大模型学习，并进行专门调优，推动大模型进化成为一个数据治理、加工和应用方面的超级专家，让更多的行业客户和中小企业能够极其便捷地挖掘数据价值，实现数智普惠。

报告期内，DiOS 在相关领域进一步深耕，对内增能提效驱动业务，对外输出数据治理能力，帮助政府和行业客户更高效地治理和使用数据，持续推动公司在商业服务、公共服务的应用场景中不断拓展深耕。

上层 P：数据应用

结合数据模型与行业专家知识，在商业服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台

（三）增长服务技术升级，资源整合模式优化

报告期内，公司增长服务基于投放平台，持续提升流量平台的投放效率与运营能力，充分发挥公司数据萃取、分析挖掘能力，为现有客户提供 App 全渠道拉新与促活服务的同时，聚焦行业客户细分营销场景拓展新客户，致力于提供智能高效的全链路营销服务。

1、增强功能，进一步完善投放能力

增长服务投放平台稳定投放平台程序化流量，不断提高投放能力，持续优化性能和模型结构，加强流量分析、冷启动策略和效果归因分析等功能，并完善动态出价系统。同时，RTA 性能开放赋能外部客户，满足客户精细化运营的需求。公司依托全网大数据进行流量分析，通过多维度的用户洞察和价值评估，结合业务场景，利用联合建模技术，提供定向的出价模型，挖掘流量最大价值，并运用灵活策略助力客户智能投放，对广告效果归因分析，为客户寻找到出价和广告效果的最佳平衡关系，降低投放成本，提升运营转化率。公司利用机器学习等能力，加深对流量的识别和应用，通过面向不同媒体定制不同出价策略等方式，不断优化投放效果。

2、强化运营，高效率提升触达转化

公司为客户提供更好的、符合目标受众的广告策略，将运营平台与投放平台进行融合，进一步提升系统易用性和投放效率。公司用数据驱动个性化创意以实现智能投放，深入解读细分行业的营销痛点，并打造符合行业特性的解决方案，赋能细分行业全链路营销场景，为客户提供更加全面、高效、可靠的服务，帮助客户打破增长瓶颈，提升转化率。公司深挖用户人群场景，通过不同策略实现用户精准化增长，帮助客户优化用户结构，满足客户缩减投放营销成本、提高营销效率、提升转化率等需求。

报告期内，公司增长服务实现营业收入 1,903.21 万元，同比下滑。由于消费复苏传导至客户预算的过程具有延滞性，以及部分客户报告期内实行降本增效，从而影响客户推广预算。随着消费渐进复苏，客户数智化投放需求逐渐释放。公司通过深入解读客户需求，不断持续提升投放能力，用数据驱动实现智能投放，为客户提供高质量服务。

（四）增能服务强势赋能，风控服务有机发展

报告期内，增能业务通过大数据增能客户提升其商业化变现能力，助力打造良性广告营销生态。金融风控业务结合合作伙伴的渠道开拓能力以及全周期产品研发能力，为合作伙伴输出“数据中间件”，延伸打造金融服务领域的服务平台。

1、增能服务，助力客户商业化变现

公司以深厚的技术积淀与出色的创新实力为媒体平台等客户的商业化场景强势增能，迭代升级数据向量化技术，并利用机器学习、深度学习模型和技术，建立用户向量库，助力提升模型能力，将数据挖掘、信息提取等能力赋能给客户，目前已应用于多个头部媒体平台客户。公司针对不同行业定向构建相关特征和标签，深入赋能媒体平台。同时，公司在数据安全和隐私保护领域不断进行技术探索和创新，通过多方安全计算，在保证不同参与方数据不出库的安全前提下进行联合建模，开发各方数据价值，实现了数据跨平台跨场景的互联互通。

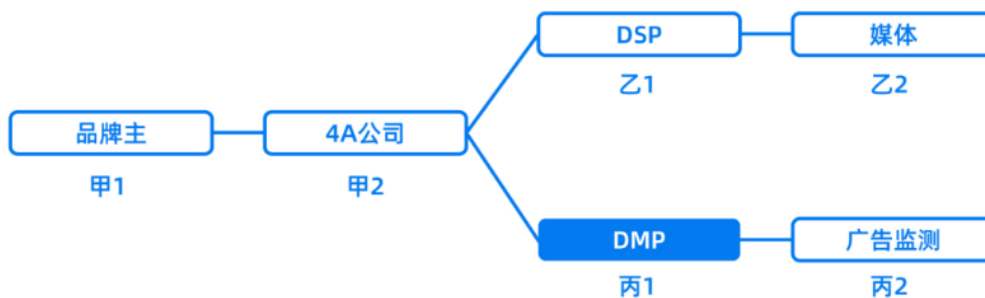
2、金融风控，提供“中间件”合作发展

基于公司海量的数据资源积累、成熟的数据建模能力，公司联手行业合作伙伴进一步创新服务产品、拓展服务场景，利用大数据、人工智能、云计算等前沿技术为金融行业提供智能分析决策服务和全周期整体化产品解决方案。相关服务和解决方案已在多家大型国有银行、商业银行以及大型持牌消金机构等落地应用，打造了客户信赖的产品服务体系，并于所在市场积累了优质的渠道资源，树立了可靠的品牌形象，帮助金融机构的普惠金融业务提升转化、控制风险。

报告期内，公司增能与风控服务实现营业收入 3,258.29 万元，同比实现稳定增长。公司通过战略预判积极深化向量化、大数据联合计算等创新技术，不仅加快了服务在各场景的合规落地，服务能力也实现了进一步的增强。

（五）品牌服务场景深化，数据驱动精准研判

数据驱动的品牌营销市场日趋成熟、行业分工日渐清晰（图表 5）。报告期内，公司专注于以第三方 DMP 为核心的数据服务体系，为广告主提供消费者人群洞察、广告智能化投放、营销归因分析等服务，提升营销效率，以“人”为核心，驱动营销决策创新升级。



图表 5

注：目前整个数字营销生态图谱中，主要有六方参与者：品牌主（甲 1）、4A 公司（甲 2）、DSP 供应商（乙 1）、媒体方（乙 2）、第三方 DMP（丙 1）、广告监测方（丙 2）。品牌主是整个广告投放的需求方，4A 公司为品牌主提供广告服务，DSP 是为广告主和代理商提供多渠道流量来源管理的平台，媒体是整个链条中的流量供应方。投后监测虽然能对整个营销闭环起到非常重要的作用，但 DMP 前验才是当今数字营销行业中最稀缺的角色，只有找到第三方做好投放前期的数据验证，品牌主才能实现更加完整的用户洞察，从而筛选更加优质的广告流量，避免营销预算的浪费。为了给品牌主提供专业的数据服务，公司品牌数盘以第三方 DMP 能力为立足点，为品牌主提供数据前验服务。

1、品牌营销，全链路打通数智营销

为实现品牌行业数智化营销多场景业务覆盖，依托于公司海量的数据积累，公司打通线上线下的洞察维度，将“数据驱动营销五步法”进行了产品落地，推出了支撑营销资源精细化分配的数据分析工具——“品牌数盘”。

“品牌数盘”为品牌主提供市场研判、数据洞察、媒介分析等功能，通过洞察消费者的基础属性、兴趣偏好和场景活动特征，帮助品牌主分析特定消费群体的线上线下兴趣偏好，优化广告投放策略，开展更加精细化的运营。同时，品牌数盘持续开发线下营销、OTT 跨屏等功能，为多领域的平台客户提供精细化营销能力支持。报告期内，品牌数盘持续打造新的业务场景，联合户外媒体和电商平台打通线上线下解决方案，助力品牌客户户外广告投放的成功实施和有效衡量。

在此基础上，每日互动密切关注行业趋势，积极探索 AIGC、大模型等前沿技术在营销领域的应用。当前，公司“品牌数盘”正在打造“智选人群”功能，结合“行业知识”对大模型进行特定的训练，让大模型听得懂营销领域“行话”，帮助品牌主智能定向高潜 TA，提升 TA 浓度，将“对话式生成”的目标人群一键对接多种媒体平台，高效完成广告投放，大幅提升营销效能。

“品牌数盘”目前已经覆盖美妆、日化、运动、食品、餐饮等多个行业客户，公司也从中积累了多个行业的实践经验，不断迭代升级人工智能算法和模型，完善提升广告投放效能和方案。

2、安全计算，新模式护航数据流转

近年来，随着大数据行业的快速发展，数据安全和隐私保护受到广泛关注。为此，公司联合生态合作伙伴推出大数据联合计算平台。大数据联合计算平台采用公正的机制、先进的技术和合规的流程，确保数据计算的安全性，有效满足客户对多种数据源进行安全融合和计算的需求，破解当前行业所面临的数据孤岛、协同计算等难题。目前，公司已经在浙江省大数据联合计算中心提供的可控的环境下，成功服务了美妆、日化、快消等品牌行业线，并与明略科技等生态伙伴达成合作，实现多方数据的安全融合和联合计算，推动建设安全、透明、互信的品牌营销生态，同时通过 G-Media 等行业大会，吸引了众多国内外知名品牌。

大数据联合计算模式广受客户的欢迎，根据客户需求持续拓展业务形态。大数据联合计算中心在原有的“中立国”的业务模式上，拓展出新的业务模式，满足更多客户对数据合规的场景需求，并赋能数据要素价值释放，为行业客户充分利用数据要素价值、提升业务效能，提供了安全有效的解决方案。



图表 6

案例：公司与全球领先的品牌主合作，基于大数据联合计算模式进行联合建模投放。公司与客户将数据加密后上传到一个具有公信力的第三方联合计算平台（中立国），来自公司与客户的数据在第三方联合计算平台上进行联合计算和建模，最终计算结果经严格审核后输出，而原始数据算后即被删除，真正实现了“数据不流转，数据价值流转”。

报告期内，品牌主广告投放预算尚未全面恢复，公司品牌服务实现营业收入 536.61 万元。随着消费复苏，品牌主侧已呈现恢复态势。在此期间，公司已与头部客户打造大数据联合计算平台成功案例。此外，公司还与行业头部企业明略科技集团强强联合，打通品牌营销的闭环链路，共拓数智营销成长新空间。

上层 P：数据应用 | 结合数据模型与行业专家知识，在公共服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台

（六）公共服务快速拓展，数据智能推动治理

当前，社会治理持续拥抱数字化浪潮，数字经济模式的发展潜力逐步显现。数字技术的发展有助于融合社会资源，完善政府建设，提高社会治理现代化效率和水平。2022 年，国务院发布《关于加强数字政府建设的指导意见》，要求将数字技术广泛应用于政府管理服务，提高数字化政务服务效能，推动政府运行更加协同高效，推进政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升，构建数字化、智能化的政府运行新形态，充分发挥数字政府建设对数字经济、数字社会、数字生态的引领作用。

公司积极探索数据智能与公共服务的结合点，为政府相关部门和各级企事业单位在应急管理、抗震减灾、公共服务、人口与空间规划、普法宣传等公共领域提供数据智能的“标准化”组件和系统性解决方案。报告期内，公司坚持创新驱动，

探索数字化治理新模式，在深化成熟产品的同时孵化新产品，并不断完善营销和服务体系，持续扩充客户覆盖面，保持业务强劲增长动力。

1、市场深耕，业务实现可持续发展

报告期内，公共服务保持稳定增长。截至报告期末，公共服务累积覆盖全国超 2,800 个区县。公司持续对落地场景进行深入赋能，促进产品纵深发展和客户效能提升；同时，公司深入挖掘客户需求，打造实用、高效、创新的数智产品和系统性解决方案，并依托渠道覆盖率高的优势迅速推广，为业绩增长带来新动力。此外，公司建立全方位的市场运营、客户服务和渠道网络体系，用数智赋能实战应用和高效管理，持续提升产品影响力，让产品价值加速转化并进一步实现业务增长。

全国范围的数字化转型升级催生了社会治理精密智控的新要求，公司以数字化提升社会治理效能为目标，助力打造数字政府，创新数字化赋能，提升社会治理水平。公司深入探索客户需求和业务痛点，以 DiOS 数据智能操作系统为技术底座，深耕用户业务场景，依托出色的数据治理能力探索大数据在实际业务场景中的创新应用，为客户输出多场景、多维度的精密智控标准化解决方案。报告期内，公司在浙江、福建、江苏、河南、河北等省份铺垫数十个项目商机，客户合作意愿强劲，项目进度推进顺利。

2、场景创新，数治工具高效化管理

为了让城市管理更加高效和精细，公司推出人口辅助决策分析系统，通过移动互联网数据，智能分析辖区内人口的动态分布、流入流出情况、人群画像等，直观、精准地反映人口实时动态趋势。系统能够帮助有关部门在城市治理、社会民生、经济发展、就业环境等四大场景实现业务创新，提升其全局掌控能力、综合治理能力以及一体化指挥能力。目前，公司的人口辅助决策系统已服务数十家城市客户，服务于全国 20 多家政府单位，并已接入多个城市运行中心指挥大屏。

此外，公司将数据智能应用于政府相关部门的政策宣防，推出轻量化的 SaaS 平台。该平台能够利用公司数据优势和公司自动化广告投放平台，借助互联网媒体平台进行精准触达，投放结束后还能对投放效果进行清晰可视化展示，用于甲方客户的内部评估考核和后续投放优化。目前该 SaaS 平台已经在浙江多个镇街试点运行。

公司在报告期内突破创新，面对政府部门协同管理效能提升的需求，自主研发便捷化的业务协同类产品，依托大数据、人工智能等技术，立足办公办案业务场景，助力提升跨部门、跨业务、跨层级、跨地域、跨系统的协同管理和服务水平，输出切实提升效能的定制化解决方案，得到了客户的一致认可。报告期内，公司已在浙江、江苏、广西、山西等省份打造具有不同特色的样板点，并辐射周边以及省外多地。公司不断优化与迭代旗下产品，促进数据智能实现多维度、多领域的应用，助力提升社会治理数字化水平与效率。

报告期内，面对政府预算承压，公共服务继续保持稳健增长，实现营业收入 12,647.22 万元，尤其在第二季度更是实现强势复苏。新老 SaaS 产品形成组合拳共同推动市场拓展，持续提升产品影响力；同时基于 SaaS 产品积累的深厚行业知识及渠道优势，DiOS 项目制业务迅速铺开，客户需求和合作意愿强劲。公司积极探索数据智能驱动的协同管理、精准宣防等新业务场景，为未来发展积蓄动力。

（七）研发创新驱动发展，人才培育蓄力未来

公司自设立以来，始终坚持追求技术极致的文化与重视研发人才的培养，在“如果不难，要你干嘛”的奋斗精神的激励下，不断强化业务各环节的研发能力，持续打造组织与人才的体系建设。

1、技术创新，加快推动前瞻性布局

公司成立了每日互动研究院，注重探索基础技术研究，紧跟新技术热点与公司业务相结合探索，最终目标实现新技术在公司业务上的落地。每日互动研究院下属多个实验室，组织架构包括了视觉智能实验室、数字建模实验室、智慧交通实验室、基础操作系统实验室、数字健康实验室等，积蓄公司未来增长的新 S 型曲线。报告期内，数字建模实验室、视觉智

能实验室、智慧交通实验室等实验室取得了丰硕的研究成果。其中，数字建模实验室重点进行 NLP 领域的研究，特别是大语言模型，目前已落地于公司业务场景和产品；视觉智能实验室研发的视觉智能搜索引擎受到客户高度评价，与相关政府部门达成了良好的合作关系；智慧交通实验室相关产品已在省内多地达成正式合作，为多个省、市提供交通治理服务，极大提升市民出行体验。同时，西湖数据智能研究院也致力于数智向善，为政府机构提供了数据支持，用于经济、人口等方面的发展趋势分析。在科技实践、社会政策研究、行业趋势解读、产学研协同创新等领域贡献数智力量。

2、股权激励，充分调动人才积极性

人才引进方面，公司着重引入了高水平、年轻化的技术研究人员，为技术研发和产品创新储备了充足的战略人才，充分发挥了精英人才在各个领域的带头作用。同时，公司深化了和浙江大学等国内顶尖院校在人才和科研领域的合作，促进高校人才接轨科技企业，推动高校科研成果向商业成果转化。

人才培养方面，针对公司产研人员，组织“技术嘉年华”、“技术新锐训练营”、“数据科学家计划”等各类专业培训；定期组织内外部各领域专家的分享和交流，有效建立学习型组织；持续组织“储备干部训练营”，促进公司管理层年轻化，确保年轻血液和新锐力量逐步进入管理层；同时，全面推进各级管理者制定并落地专项能力发展项目，并与国内顶尖院校合作，开展商业与领导力联合教学，有效助力公司核心管理层的能力再提升。

人才激励方面，公司拥有健全的人才激励机制，在公平公正的机制下，充分打造良性竞争的环境，不断促进员工能力的提升，保障公司业绩的发展。同时，公司推出员工持股计划、限制性股票激励计划等长效激励机制，吸引和留住优秀人才。报告期内，为更好实现战略目标，公司实施新的限制性股票激励计划，在兼顾挑战性与可实现性前提下，充分调动员工的积极性和创造性，有效将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，推动公司长远发展。

公司通过持续研发创新与组织人才建设，不断积累技术优势和商业变现能力。截至报告期末，公司已申请专利 280 项，其中发明专利 268 项，合计已授权专利 139 项，已授权软件著作权 200 件。

（八）投资拓展数字场景，协同共建数智生态

报告期内，公司秉承“数据让产业更智能”的使命，遵循“专得住、长得开”的投资理念，以内外部资本为纽带，携手多方生态伙伴，吸纳新的生态力量，持续完善数据智能产业大生态的布局。公司在引领数据智能快速发展的同时，推动产业协同与创新，公司的可持续发展能力也得到增强。

1、凝心聚力，夯实数字生态新基建

公司作为数据智能行业先行者，紧跟国家大数据发展战略，深度领会并贯彻网络安全、数据安全和个人信息保护等方面的法律法规精神，积极践行数智向善，首倡大数据联合计算模式，并参与建设中国（温州）数安港。公司联合生态伙伴浙江省数据安全服务有限公司（以下简称“数安公司”）打造大数据联合计算平台（中立国），通过更加合规、安全、可控的第三方计算环境，实现数据可用不可拥、数据不流转数据价值流转。同时，数安公司与温州市瓯海经济开发区建设投资集团有限公司设立浙江省大数据联合计算中心有限公司（以下简称“浙江数算”），积极探索数据采集和确权、多方联合计算、数据流通、数据价值交换、数据产品和服务评估定价机制等方面，从多个维度护航数据价值安全高效流转。浙江数算作为中国（温州）数安港的技术底座和“九个一”工程内最重要的主体之一，积极构建数字化营销产业链新生态，开展跨行业、多场景的数据要素应用探索，目前已落地营销、金融行业的多个场景，并推进医疗场景探索；同时，浙江数算还与电力、水务、燃气、交通等行业携手探索公共数据要素市场化的路径。

2023 年 5 月，公司与国家信息中心旗下国信中数、温州市及瓯海区两级政府引导基金联合发起设立数安基金。数安基金重点围绕数字经济和数安港产业生态，整体定位与公司战略布局高度契合，有助于拓宽公司的产业布局，推动业务协同发展。公司以产业投资者身份参与数安基金，依托自身产品、技术、专家等行业优势，进一步夯实公司在数据智能领域的地位，并助力中国（温州）数安港筑巢引凤、集聚数据资源，构建独特创新的发展环境。

2、产业协同，把握产融结合新优势

数据积累方面：公司与泰尔卓信、数智鑫源等共同搭建数字基础设施，为公司的业务健康发展提供了保障。而 DCloud 在小程序端开发者服务能力、深圳爱易讯在智能电视（OTT）端的能力则拓展了公司开发者服务的外延，并逐步实现与公司业务融合。

数据治理方面：公司技术能力实现产品化并对外赋能，当前已在品牌营销、城市治理、智慧交通等领域落地应用，并在金融、医疗等领域探索新的机会点。

数据应用方面：在品牌营销领域，公司与明日数智、尼洱研究、数因科技、嗨普智能等生态企业充分协作，发挥各自的数据和技术优势，深度服务行业客户，并积极寻求新的业务结合点，以期为更多全球 500 强和国内头部品牌客户等提供一体化的营销服务，实现业务的合作共赢。

在智慧城市与智慧交通领域，公司与成都美幻、云途科技、杭州元凡、浙江有数、浙江高信等生态伙伴发挥各自所长，通过优势互补实现共研产品、联合打单，共同推动产业数字化升级。

在金融与数字经济场景，公司与浙江有数挖潜各自数据能力优势，共同探索和启动面向政府、金融等客户的全新产品与解决方案；公司与浙商未来共同打造金融控股数智化整体解决方案，增能金控客户数字化转型。

2023 年 7 月，公司战略投资云探（温州）科技有限公司（以下简称“云探科技”）。云探科技主要从事公共安全领域物联网传感器和大数据研判分析平台的研发和生产工作，并面向各地政府单位或机构，提供公共安全领域物联数据采集和应用等一揽子解决方案。未来，云探科技能够与公司原有公共服务业务高度协同发展，为公司业务版图的丰富和发展注入新的增长动力。

面向未来，公司将继续围绕“D-M-P”三层业务逻辑，并通过与行业伙伴共建数字生态的方式整合创新，增进产业协同的宽度和深度，更好地挖掘释放“数据要素”的巨大潜在价值，在产业数字化的大潮中扮演更重要的角色，将数据智能向更广更深的层次推进。

（九）积极践行社会责任，大力推进数智向善

公司始终秉承“每日生活 科技改变”的初心，践行社会责任。将数据智能技术运用于防灾减灾、灾害预警、应急管理、数字抗疫等领域，用数据智能让社会责任的履行更有温度、更有力量。同时，公司积极推动行业自律，建设健康生态，促进行业在安全的前提下实现高质量发展。

1、数说经济，支持数据分析精准化

作为国内专业的数据智能服务商，公司积极发挥数据和技术优势，多次为国家信息中心提供大数据分析支持。今年以来，国家信息中心基于每日互动的大数据，陆续编制了“线下商圈消费热度指数”等多项先行经济指标，其相关数据分析结果被央视《新闻联播》、央视新闻、《经济参考报》等媒体引用，传递出中国经济持续复苏的暖意。

未来，公司将继续发挥自身在数据的治理能力和实践经验上的优势，为支持相关部门数据分析精准化做出更大贡献。

2、数智为民，助力亚运交通高效化

党的二十大提出了“加快建设交通强国、数字中国”的目标，公司在开展交通领域数据智能实践的同时，经过深入研究和思考，在 2022 年杭州市政协十二届一次会议上，提交了《关于利用大数据进行交通智能优化的建议》的提案，以更好地服务民生、助力智慧城市建设。提案中多项具有实践意义的建议得到了有关部门和专家的高度认可，2023 年 2 月，在市政协提案工作表彰会上，《关于利用大数据进行交通智能优化的建议》获评杭州市政协 2022 年度优秀提案。

杭州亚运会即将开幕，作为扎根杭州的企业，公司一直关注亚运会的进展，并积极参与亚运会的相关筹备工作。公司组成“数智亚运保障专班”，在亚运期间向相关职能部门提供更高质量、更快响应的数智服务，在公共安全、道路通畅安全、精准宣防、新闻推送等方面提供技术支撑。其中，绿波保畅专班将基于大数据能力，帮助相关部门更高效地完成城市道路

智能协调优化等工作，在赛事期间更好地服务交通出行。报告期内，绿波保畅专班已深度参与到亚运会赛事的相关工作中，协助有关部门高效整合城市交通资源，为道路资源最大化、赛事保障精准化提供大数据支撑。

未来，公司将持续坚持用科技践行社会责任，更好地服务民生，以“数智为民”服务社会做出贡献。

3、数智向善，助推产业发展规范化

作为大数据行业全链条的参与者和数据安全的倡导维护者，公司一直以来坚守数智向善，在不断践行数据安全创新的同时，更是积极推动行业自律健康发展。报告期内，为帮助广大 APP 开发者在应用开发、运营过程中更好地落实个人信息保护工作，每日互动（个推）联合中国信息通信研究院，与工信部中小企业发展促进中心、中国互联网协会、电信终端产业协会、移动互联网各平台企业等一起，共同举办“APP 开发者个人信息保护培训宣讲会（个推站）”，为 APP 开发者带来更深入的合规解读与指引，促进行业健康可持续发展。

2022 年 5 月，中国(温州)数安港正式开园，旨在推动数据要素市场和数据安全生态建设，助力数据产业稳健蓬勃发展。作为数安港建设的先头部队，公司参与推动发起数安港“九个一”工程内的核心载体——浙江省大数据联合计算中心，并深度参与中国(温州)数安港数据安全行业基础设施建设等。在中国（温州）数安港开园一周年之际，公司作为第二届数据安全发展大会的协办方，举办了“数据智能安全与发展论坛”，聚集数据要素领域行业的专家、企业、机构，共商数据安全与发展，赋能数字经济高质量发展。公司持续坚持安全与发展并重，成功打通数据计算和价值流通的路径，有利促进了数据产业平稳有序的发展。

未来，公司将继续坚守“数智向善”，让数据和智能快速联接，安全与发展相协同，实现数据价值高效流转，推动数据产业蓬勃发展。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	211,851,551.17	282,612,913.10	-25.04%	
营业成本	62,667,581.28	93,111,473.80	-32.70%	主要系本期增长业务收入减少对应的流量采购成本减少。
销售费用	37,781,325.78	43,788,748.06	-13.72%	
管理费用	46,629,045.76	50,041,614.19	-6.82%	
财务费用	-13,620,812.83	-15,338,660.03	-11.20%	
所得税费用	-7,406,794.23	2,637,495.43	-380.83%	主要系本期递延所得税资产增加。
研发投入	82,432,560.34	84,970,103.05	-2.99%	
经营活动产生的现金流量净额	4,515,179.29	13,678,808.31	-66.99%	主要系本期营业收入减少。
投资活动产生的现金流量净额	-103,051,392.84	-133,087,267.83	22.57%	
筹资活动产生的现金流量净额	-62,170,741.00	49,742,795.90	-224.98%	主要系本期归还银行借款，上年同期新增银行借款。
现金及现金等价物净增加额	-160,398,779.23	-69,251,121.23	131.62%	主要系本期归还银行借款，上年同期新增银行借款。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
开发者服务	26,737,856.87	9,651,498.67	63.90%	4.02%	39.70%	-9.22%
数据服务	183,679,471.10	51,546,087.55	71.94%	-28.23%	-39.57%	5.27%
其中：商业服务	57,207,265.36	19,249,794.40	66.35%	-58.17%	-69.69%	12.78%
增长服务	19,032,100.80	13,160,434.28	30.85%	-79.53%	-77.38%	-6.57%
增能与风控服务	32,582,936.22	5,051,367.58	84.50%	1.58%	34.25%	-3.77%
公共服务	126,472,205.74	32,296,293.15	74.46%	6.14%	48.15%	-7.24%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求：

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分客户所处行业						
互联网行业	72,543,328.35	25,808,005.76	64.42%	-52.33%	-62.49%	9.63%
政府行业	127,906,428.94	33,766,288.21	73.60%	6.47%	48.73%	-7.50%
分产品						
开发者服务	26,737,856.87	9,651,498.67	63.90%	4.02%	39.70%	-9.22%
数据服务	183,679,471.10	51,546,087.55	71.94%	-28.23%	-39.57%	5.27%
其中：商业服务	57,207,265.36	19,249,794.40	66.35%	-58.17%	-69.69%	12.78%
增长服务	19,032,100.80	13,160,434.28	30.85%	-79.53%	-77.38%	-6.57%
增能与风控服务	32,582,936.22	5,051,367.58	84.50%	1.58%	34.25%	-3.77%
公共服务	126,472,205.74	32,296,293.15	74.46%	6.14%	48.15%	-7.24%
分地区						
国内	211,817,588.94	62,655,322.02	70.42%	-25.05%	-32.71%	3.37%

主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
流量成本	10,566,454.35	16.86%	47,284,366.18	50.78%	-77.65%
IDC 费用	18,025,474.63	28.76%	17,231,121.72	18.51%	4.61%
人工	20,514,269.32	32.74%	16,988,154.47	18.24%	20.76%
折旧及摊销	5,110,791.92	8.16%	5,702,609.31	6.12%	-10.38%
数据服务	2,943,196.76	4.70%	4,215,176.21	4.53%	-30.18%
技术成本	4,232,876.67	6.75%	902,543.61	0.97%	368.99%
硬件成本	1,274,517.63	2.03%	787,502.30	0.85%	61.84%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

流量成本同比减少主要系本期增长业务收入减少；数据服务成本减少主要是本期向运营商采购成本减少；技术成本增

加主要是本期采购技术服务增加；硬件成本增加主要是本期零星硬件销售收入增加，对应的硬件成本增加。

四、非主营业务分析

适用 不适用

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	805,854,029.17	39.01%	971,798,147.79	45.18%	-6.17%	无重大变动
应收账款	129,166,334.18	6.25%	127,306,973.54	5.92%	0.33%	无重大变动
合同资产	601,375.60	0.03%	614,535.60	0.03%	0.00%	无重大变动
存货	6,922,766.20	0.34%	5,522,452.22	0.26%	0.08%	无重大变动
投资性房地产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	无重大变动
长期股权投资	283,990,411.19	13.75%	253,338,497.60	11.78%	1.97%	无重大变动
固定资产	29,367,661.60	1.42%	29,813,848.97	1.39%	0.03%	无重大变动
在建工程	409,737,066.14	19.83%	391,426,454.69	18.20%	1.63%	无重大变动
使用权资产	439,033.05	0.02%	569,687.35	0.03%	-0.01%	无重大变动
短期借款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	无重大变动
合同负债	71,777,723.67	3.47%	83,392,587.00	3.88%	-0.41%	无重大变动
长期借款	47,777,870.18	2.31%	111,777,870.18	5.20%	-2.89%	本期归还银行借款。
租赁负债	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	无重大变动
预付款项	14,229,535.20	0.69%	26,728,612.01	1.24%	-0.55%	主要是本期流量采购预充值减少。
其他流动资产	4,975,697.32	0.24%	7,392,090.87	0.34%	-0.10%	主要是本期期末预缴税金减少。
长期待摊费用	2,120,065.10	0.10%	3,044,742.65	0.14%	-0.04%	主要是装修费正常按期摊销。
应付职工薪酬	18,406,238.13	0.89%	30,355,474.39	1.41%	-0.52%	主要上期期末计提的奖金于本期发放。
其他流动负债	67,648.22	0.00%	202,067.01	0.01%	-0.01%	主要是本期待转销项税额减少。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								

1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	74,561,202.89							74,561,202.89
4. 其他权益工具投资	15,293,403.57		-695,768.48		3,000,000.00			17,597,635.09
金融资产小计	89,854,606.46		-695,768.48		3,000,000.00			92,158,837.98
上述合计	89,854,606.46		-695,768.48		3,000,000.00			92,158,837.98
金融负债								

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	511,985.98	保函保证金及存出投资款
无形资产	87,026,202.89	抵押担保
在建工程	409,737,066.14	抵押担保
合计	497,275,255.01	

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
38,100,000.00	50,180,000.00	-24.07%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	84,493,333.33		-2,402,364.91	3,000,000.00				92,158,837.98	自有资金
合计	84,493,333.33		-2,402,364.91	3,000,000.00				92,158,837.98	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州云深科技有限公司	子公司	服务业	10,000,000.00	239,938,994.15	174,947,409.10	125,752,026.33	24,673,916.74	27,097,781.25
浙江高信技术股份有限公司	参股公司	智慧交通	153,378,891.00	2,021,906,615.26	398,729,281.42	524,818,791.03	13,347,340.64	17,878,521.44
浙江省数据安全服务有限公司	参股公司	数据安全	30,000,000.00	31,449,162.10	19,235,604.70	4,145,889.77	4,231,953.17	4,179,075.24

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

杭州云深、浙江高信、数安公司财务数据均未经过审计，净利润为归属于母公司股东的净利润。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、宏观环境风险

公司所处行业与国家内外部政策环境、经济形势紧密相关。当前正值我国社会、经济转型升级的关键时刻，国内外经济形势复杂多变，受到宏观环境的不稳定、不确定性因素明显增多。未来若宏观经济形势出现较大变化，进而可能对公司的业务产生影响，短期内将给公司带来一定的经营压力。

基于上述分析，公司将积极应对其可能对公司产生的影响，提前储备人、财、物等资源，深化精益管理、强化技术研发，主动适应环境变化，积极应对经济形势和产业发展，为公司长期持续发展提供更加有力的支撑。

2、数据安全风险

在业务经营过程中，公司根据业务需要积累了终端设备的相关数据，覆盖了大量移动终端和活跃用户。如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失。此外，《数据安全法》《个人信息保护法》等数据安全和隐私保护相关法律法规颁布后，行业在执行过程中仍需结合具体业务场景进行充分实践，如果数据合作方、客户等基于自身原因，造成了用户信息的不当使用，可能会损害公司的市场声誉，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

公司所积累的数据资源都是在开展正常业务流程中所形成的合理合规的数据沉淀，数据积累均经过用户授权，且是保证业务正常开展所必须的、合理的、最小化的数据。对于积累的数据，公司建设了数据管理中心机群，采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。同时在开展大数据服务的过程中，公司均采取了严格的数据保护机制，通过对数据进行脱敏、筛选、匿名化等处理，并以大数据建模的方式形成了加密的、独有的标签体系，同时不断探索大数据联合计算平台（中立国）等数据安全及隐私保护领域的创新技术和创新模式，实现数据不流转数据价值流转，同时确保数据使用的最小必要原则。公司持续完善安全管理相关制度，进一步强化内部控制管理制度，在管理体系建设、流程管控、数据安全等体系进行完善落实，充分保障用户的数据安全。同时，公司密切关注行业监管动态，积极与相关部门保持紧密的沟通，共创移动互联网的健康发展。

3、业务违规风险

公司从事的效果广告等业务属于互联网广告形式，受《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理暂行办法》等相关法律、法规的监管。根据相关监管规定，若广告发布、经营企业违反相关规定，则将可能受到包括罚款、停止相关广告投放、吊销营业执照等处罚。随着公司业务规模的扩大，如因广告内容审核失误等原因违反上述监管规定，会导致公司受到罚款、行政处罚，或导致公司形象受到损害、广告客户流失和广告收入下降等。公司将密切关注上述行业监管政策的动态，所有业务的开展均严格遵照国家相关法律法规，建立并不断完善内部控制体系建设，有效防范上述风险的发生。

4、品牌形象受损和知识产权被侵权的风险

公司拥有的商标、专利、软件著作权等无形资产以及对外宣传时使用的宣传册、幻灯片等都是公司的重要资产，对公司未来的发展至关重要。公司在发展过程中，已积累起一定的市场口碑和行业声誉。如果公司产品、商标被他人仿制、冒用，会对公司的日常经营和市场声誉造成负面影响。

公司一贯重视品牌形象和知识产权的保护，未来将持续加大知识产权保护力度，针对侵权行为，及时采取法律行动，维护公司合法权益。同时，完善公司知识产权战略布局、实施策略及管理流程。

5、核心技术人员和技术人才流失的风险

公司为技术创新型企业，自成立以来一直重视技术开拓、产品研发以及研发团队的建设，通过不断实践和积累，公司

已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权，培养、积累了一批高素质研发人员。当前公司多项产品和技术处于研发阶段，核心人员稳定对公司的发展尤为重要，如果未来在人才的市场竞争中公司出现核心技术人员和技术人才大量流失的情况，将对公司经营产生不利影响。

公司将持续加大对核心技术人员的引进力度，不断壮大核心人才队伍；重视员工培养，定期组织各类型的培养计划与技术分享活动；加强企业文化建设，增加企业凝聚力，并通过包括薪酬、员工福利、股权激励在内的激励措施来稳定和扩大人才队伍，激发员工的积极性与创造性；加速组织变革与赋能，有效促进公司健康、快速发展。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年03月14日	公司杭州会议室	实地调研	机构	东北证券、天风证券、财通资管、农银汇理、汇丰金科等	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	互动易 (http://irm.cninfo.com.cn), 2023年3月14日-2023年3月15日投资者关系活动记录表
2023年03月15日	-	电话沟通	机构	汇添富基金、中信保诚、博时基金、宝盈基金、华夏基金等	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	互动易 (http://irm.cninfo.com.cn), 2023年3月14日-2023年3月15日投资者关系活动记录表
2023年05月04日	-	电话沟通	机构	华富基金、永赢基金、国泰基金、银华基金、中信保诚等	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	互动易 (http://irm.cninfo.com.cn), 2023年5月4日投资者关系活动记录表
2023年05月09日	-	网络平台线上交流	个人	通过全景网参加公司2022年年度业绩说明会的投资者	回答投资者提问，未提供资料。	互动易 (http://irm.cninfo.com.cn), 2023年5月9日投资者关系活动记录表

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	22.50%	2023 年 02 月 23 日	2023 年 02 月 23 日	巨潮资讯网《2023 年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2023-013)
2023 年第二次临时股东大会	临时股东大会	26.98%	2023 年 04 月 20 日	2023 年 04 月 20 日	巨潮资讯网《2023 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2023-030)
2022 年年度股东大会	年度股东大会	21.79%	2023 年 05 月 26 日	2023 年 05 月 26 日	巨潮资讯网《2022 年年度股东大会决议公告》(公告编号: 2023-055)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王冠鹏	董事	被选举	2023 年 05 月 26 日	经公司 2022 年年度股东大会选举为董事
陈一凡	董事	离任	2023 年 05 月 26 日	个人原因

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

(1) 2021 年限制性股票激励计划

① 2023 年 1 月 19 日，公司第三届董事会第四次会议审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次及预留授予部分限制性股票授予价格的议案》《关于调整 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分可归属数量的议案》《关于公司 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，第三届监事会第四次会议审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次及预留授予部分限制性股票授予价格的议案》《关于调整 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分可归属数量的议案》《关于公司 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》《关于核实〈2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属名单〉的议案》，具体详见披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的公司 2023-003、2023-004、2023-005、2023-006 号公告。

② 2023 年 3 月 27 日，公司披露《关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第二种归属价格第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的公司 2023-017 号公告。

③ 2023 年 4 月 24 日，公司第三届董事会第六次会议和第三届监事会第六次会议审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次及预留授予部分可归属数量的议案》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-043 号公告。

④ 2023 年 5 月 12 日，公司披露《关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第一种归属价格第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-048 号公告。

（2）2023 年限制性股票激励计划

① 2023 年 4 月 4 日，公司第三届董事会第五次会议审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，第三届监事会第五次会议审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于核实公司〈2023 年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象名单〉的议案》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-022、2023-023 号公告。

② 2023 年 4 月 15 日，公司披露《监事会关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-028 号公告。

③ 2023 年 4 月 20 日，公司董事会召开 2023 年第二次临时股东大会，审议通过了 2023 年限制性股票激励计划相关议案，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-030 号公告。

④ 2023 年 4 月 24 日，公司第三届董事会第六次会议和第三届监事会第六次会议审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-044 号公告。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
经董事会认同的公司或下属公司任职的以下人员：1、公司中层管理人员及核心技术（业务）骨干；2、公司除上述人员外，经申请公司批准的员工（包括公司或公司控股子公司员工）。	44	255,600	报告期初，公司第一期员工持股计划持有公司股份 347,800 股，报告期内，员工持股计划持减持 92,200 股。 有 2 名持有人在第三个锁定期内离职，其持有的尚未解锁的员工持股计划份额不予解锁；同时，第三个锁定期公司业绩考核指标未达成，根据《第一期员工持股计划（草案）》的相关规定，该解锁期内应解锁的员工持股计划份额均不予解锁。就上述不予解锁的持有人份额，应由管理委员会收回，并按公司《第一期员工持股计划管理办法》“返还原始出资的规则安排”的规定向持有人返还原始出资。	0.06%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式。

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
吕繁荣	董事、副总经理	24,000	24,000	0.01%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期初，公司第一期员工持股计划持有公司股份 347,800 股，报告期内，员工持股计划持减持 92,200 股。

有 2 名持有人在第三个锁定期内离职，其持有的尚未解锁的员工持股计划份额不予解锁；同时，第三个锁定期公司业绩考核指标未达成，根据《第一期员工持股计划（草案）》的相关规定，该解锁期内应解锁的员工持股计划份额均不予解锁。就上述不予解锁的持有人份额，应由管理委员会收回，并按公司《第一期员工持股计划管理办法》“返还原始出资的规则安排”的规定向持有人返还原始出资。

报告期内股东权利行使的情况

无。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及其子公司在日常经营中，认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律法规而受到重大处罚的情形。

二、社会责任情况

公司始终秉承“每日生活 科技改变”的初心，践行社会责任。将数据智能技术运用于防灾减灾、灾害预警、应急管理、数字抗疫等领域，用数据智能让社会责任的履行更有温度、更有力量。同时，公司积极推动行业自律，建设健康生态，促进行业在安全的前提下实现高质量发展。

1、数说经济，支持数据分析精准化

作为国内专业的数据智能服务商，公司积极发挥数据和技术优势，多次为国家信息中心提供大数据分析支持。今年以来，国家信息中心基于每日互动的大数据，陆续编制了“线下商圈消费热度指数”等多项先行经济指标，其相关数据分析结果被央视《新闻联播》、央视新闻、《经济参考报》等媒体引用，传递出中国经济持续复苏的暖意。

未来，公司将继续发挥自身在数据的治理能力和实践经验上的优势，为支持相关部门数据分析精准化做出更大贡献。

2、数智为民，助力亚运交通高效化

党的二十大提出了“加快建设交通强国、数字中国”的目标，公司在开展交通领域数据智能实践的同时，经过深入研究和思考，在 2022 年杭州市政协十二届一次会议上，提交了《关于利用大数据进行交通智能优化的建议》的提案，以更好地服务民生、助力智慧城市建设。提案中多项具有实践意义的建议得到了有关部门和专家的高度认可，2023 年 2 月，在市政协提案工作表彰会上，《关于利用大数据进行交通智能优化的建议》获评杭州市政协 2022 年度优秀提案。

杭州亚运会即将开幕，作为扎根杭州的企业，公司一直关注亚运会的进展，并积极参与亚运会的相关筹备工作。公司组成“数智亚运保障专班”，在亚运期间向相关职能部门提供更高质量、更快响应的数智服务，在公共安全、道路通畅安全、精准宣防、新闻推送等方面提供技术支撑。其中，绿波保畅专班将基于大数据能力，帮助相关部门更高效地完成城市道路智能协调优化等工作，在赛事期间更好地服务交通出行。报告期内，绿波保畅专班已深度参与到亚运会赛事的相关工作中，协助有关部门高效整合城市交通资源，为道路资源最大化、赛事保障精准化提供大数据支撑。

未来，公司也将持续坚持用科技践行社会责任，更好地服务民生，以“数智为民”服务社会做出贡献。

3、数智向善，助推产业发展规范化

作为大数据行业全链条的参与者和数据安全的倡导维护者，公司一直以来坚守数智向善，在不断践行数据安全创新的同时，更是积极推动行业自律健康发展。报告期内，为帮助广大 APP 开发者在应用开发、运营过程中更好地落实个人信息保护工作，每日互动（个推）联合中国信息通信研究院，与工信部中小企业发展促进中心、中国互联网协会、电信终端产业协会、移动互联网各平台企业等一起，共同举办“APP 开发者个人信息保护培训宣讲会（个推站）”，为 APP 开发者带来更深入的合规解读与指引，促进行业健康可持续发展。

2022年5月，中国(温州)数安港正式开园，旨在推动数据要素市场和数据安全生态建设，助力数据产业稳健蓬勃发展。作为数安港建设的先头部队，公司参与推动发起数安港“九个一”工程内的核心载体——浙江省大数据联合计算中心，并深度参与中国(温州)数安港数据安全行业基础设施建设等。在中国（温州）数安港开园一周年之际，公司作为第二届数据安全发展大会的协办方，举办了“数据智能安全与发展论坛”，聚集数据要素领域行业的专家、企业、机构，共商数据安全与发展，赋能数字经济高质量发展。公司持续坚持安全与发展并重，成功打通数据计算和价值流通的路径，有利促进了数据产业平稳有序的发展。

未来，公司将继续坚守“数智向善”，让数据和智能快速联接，安全与发展相协同，实现数据价值高效流转，推动数据产业蓬勃发展。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	杭州我了个推投资管理合伙企业(有限合伙)	股份减持承诺	1、本单位在锁定期满后两年内减持的，减持的股份数量不超过本单位持有的公司股份总数的 75%。股票减持的价格不低于公司首次公开发行股票的发行价（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则按照相应比例进行除权除息调整）；2、本单位遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定；3、如本单位违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，违规减持公司股票所得（以下称“违规减持所得”）归公司所有，如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。	2022 年 03 月 25 日	2022.03.25 至 2024.03.24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
	方毅；沈欣	股份减持承诺	1、在上述锁定期满后，本人在公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过直接或间接持有的公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让直接或间接持有的公司股份。2、本人所持公司股票的锁定期届满后两年内减持的，应提前三个交易日向发行人提交减持意向，并由发行人在减持前三个交易日予以公告，且每年减持总数不超过本人所持公司股份总数的 25%。股票减持的价格不低于公司首次公开发行股票的发行价（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整），上述减持股份数额不包含本人在此期间增持的股份，且上述股份的减持不得影响公司控制权的变更。3、本人在担任董事、高管期间及任期届满后六个月内，每年转让直接或间接持有的公司股份总数的 25%，本人如果申报离职，自离职之日起六个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份；本人如果在股票上市之日起六个月内申报离职，自申报离职之日起十八个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份；如果在股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职，自申报离职之日起十二个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份。4、本人遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定；5、如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，违规减持公司股票所得（以下称“违规减持所得”）归公司所有，如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。	2022 年 03 月 25 日	2022.03.25 至 2024.03.24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

董霖；方毅；孔祥清；沈欣；叶新江；章玉珍	股份减持承诺	1、在发行人任职期间，本人在前述锁定期满后每年转让的发行人股份不超过本人所直接或间接持有的发行人股份总数的百分之二十五；本人在首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；本人在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；本人在首次公开发行股票上市之日起十二个月之后申报离职的，自申报离职之日起六个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；2、本人所直接或间接持有的发行人股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格（如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。	2022年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
每日互动股份有限公司	股份回购承诺	如果公司首次公开发行股票招股说明书被中国证监会或司法机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在有关违法事实认定后公司将回购首次公开发行的全部新股。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
方毅	股份回购承诺	如果公司首次公开发行股票招股说明书被中国证监会或司法机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在中国证监会或司法机关等有权部门作出最终认定或生效判决后，促使公司召开股东大会回购首次公开发行的全部新股，并在股东大会中投赞成票。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
方毅；杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	股东一致行动承诺	2015年9月，方毅、沈欣和我了个推签署《一致行动协议》，约定在经营决策、董事会（如担任董事的）、股东大会表决时，三方须与方毅保持一致，如涉及到提案权、表决权等相关股东权利的行使或者每日互动作为股东对所投资企业经营管理作出决定时，三方应充分协商，力争达成一致意见；若在该等股东会/股东大会召开当日达不成一致意见的，沈欣和我了个推同意按照方毅的意见为最终决定。沈欣和我了个推应无条件遵守方毅决定，并不得对外发表与方毅决定不一致的言论或意见，也不得以委托他人投票、将持有的控制的企业的股权或股份转让给第三方、拒不在决议、协议上签字等方式变相违反、回避本协议的约定一致行动方式。在方毅直接或间接持有每日互动的股权或者控制权期间，一致行动协议将持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
方毅	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1. 本人将善意履行作为公司第一大股东、实际控制人的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2. 本人不利用第一大股东、实际控制人地位就发行人与本人或本人控制的其他企业（如有）之间的任何关联交易谋取不正当利益，亦不会故意促使公司的股东大会或董事会作出侵犯公司和其他股东合法权益的决议。3. 如本人或本人控制的其他企业与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准予以确定，以保证交易价格公允。4. 本人或本人控制的企业将不以任何理由和方式非法占用、干预发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源的使用、管理，在任何情况下不要求发行人及其	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形

			<p>子公司提供任何形式的借款和担保。5. 如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。6. 在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。</p>			
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1. 本人（本企业）将善意履行作为公司实际控制人之一致行动人的义务，本人（本企业）及本人（本企业）控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2. 本人（本企业）不利用实际控制人之一致行动人地位就发行人与本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业（如有）之间的任何关联交易谋取不正当利益，亦不会故意促使公司的股东大会或董事会作出侵犯公司和其他股东合法权益的决议。3. 如本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人（本企业）承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准予以确定，以保证交易价格公允。4. 本人（本企业）或本人（本企业）控制的企业将不以任何理由和方式非法占用、干预发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源的使用、管理，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。5. 如本人（本企业）因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人（本企业）将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。6. 在本人（本企业）与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。</p>	2019年03月25日	长期有效	<p>承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。</p>	
陈天；方毅	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1、本人将善意履行作为董事的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2、如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。3、本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。4、如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。5、在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。</p>	2019年03月25日	长期有效	<p>承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。</p>	
董霖	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>（1）本人将善意履行作为监事的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。（2）如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。（3）本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何</p>	2019年03月25日	长期有效	<p>承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。</p>	

			情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。(4)如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的,本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。(5)在本人与每日互动存在关联关系期间,本承诺函不可撤销且持续有效。			
方毅;叶新江;朱剑敏	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺		1、本人将善意履行作为高级管理人员的义务,本人及本人控制的企业(如有)将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2、如本人或本人控制的企业(如有)与发行人及其子公司的关联交易难以避免的,本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定,依法履行相应的审批程序,且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则,交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易,交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定,以保证交易价格公允。3、本人及本人控制的企业(如有)将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源,在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。4、如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的,本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。5、在本人与每日互动存在关联关系期间,本承诺函不可撤销且持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺,未发生违反承诺的情形。
方毅;杭州我个推投资管理合伙企业(有限合伙);沈欣	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺		为避免损害公司及其他股东利益和未来可能发生的同业竞争情况,发行人的实际控制人方毅及一致行动人沈欣和我个推承诺:1、本人/本单位不存在任何共同或单独控制及具有重大影响的单位在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司(含孙公司,下同)、合营或联营公司相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动,或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益,或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权,或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事、监事、高级管理人员或核心技术人员。2、本人/本单位将来共同或单独控制的公司不会在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动,或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益,或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权,或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事(独立董事除外)、监事、高级管理人员或核心技术人员。3、若本人/本单位共同或单独控制的公司进一步拓展产品和业务范围或因国家法律修改或政策变动导致与每日互动及其下属子公司的产品或服务产生竞争,则本人/本单位共同或单独控制的公司将以停止生产或经营相竞争的业务或服务的方式,或者将相竞争的业务纳入到每日互动及其下属子公司经营的方式,或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。就上述构成同业竞争业务的转让每日互动在同等条件下享有优先权。4、在本人/本单位作为每日互动的股东、实际控制人、实际控制人之一致行动人或关联方期间,本承诺函持续有效。5、如上述承诺被证明是不真实的或未遵守,本人/本单位愿意承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失,并对该等损失承担赔偿责任。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺,未发生违反承诺的情形。
北京鼎鹿中原科技有限公司;北京禾裕创业投资	关于同业竞争、关联交易、		除每日互动之外,本单位未在,且未来在作为每日互动股东期间,也不会在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动,或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺,未发

中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	资金占用方面的承诺	体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。			生违反承诺的情形。
每日互动股份有限公司	IPO 稳定股价承诺	上市之后三年内出现股价低于公司上一会计年度经审计每股净资产（以下称“每股净资产”）时，公司启动稳定股价措施作出承诺如下：1、公司将根据《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律法规规定，通过交易所集中竞价、要约方式或法律法规规定的其他方式回购公司股票；2、公司上市之日起每十二个月内为稳定股价回购公司股票使用的资金金额最高不超过上一年度公司总股本的 5%（多次触发，合计计算），回购价格不超过每股净资产；3、公司用于稳定股价回购公司股份的总金额不超过公司首次公开发行股份募集资金的总额，回购股份总数不超过首次公开发行股份总额。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅；杭州我推投资管理合伙企业（有限合伙）	IPO 稳定股价承诺	1、若公司一年内一次或多次实施回购后“启动条件”再次被触发，且公司用于回购股份的资金总额累计已经超过其资金额度，则由实际控制人/一致行动人增持公司股份；2、实际控制人/一致行动人将根据《上市公司收购管理办法》等相关法律法规规定通过集中竞价方式或其他证券监督管理部门认可的方式进行增持，每一会计年度为稳定股价增持公司股票所使用的资金金额以下列标准孰高为准：不低于现金分红（税后）的 10%但不超过 30%，或不低于 1,000 万但不超过 3,000 万元人民币。超过此标准的，所采取的稳定股价措施不再继续实施，十二个月后继续出现需启动稳定股价措施情形的，按此标准继续执行；3、增持价格不超过每股净资产。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅；叶新江	IPO 稳定股价承诺	1、若公司实际控制人/一致行动人一年内一次或多次实施回购后“启动条件”再次被触发，且实际控制人/一致行动人用于增持股份的资金总额累计已经超过其资金额度，则由公司董事、高级管理人员增持公司股份；2、公司董事、高级管理人员将根据《上市公司收购管理办法》等相关法律法规规定通过二级市场竞价交易方式或其他证券监督管理部门认可的方式进行增持。公司董事、高级管理人员增持公司股份的总金额将不少于该董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬（含各项津贴、补助）总额的 20%，不超过 50%，超过此标准的，所采取的稳定股价措施不再继续实施，十二个月后继续出现需启动稳定股价措施情形的，按此标准继续执行；3、增持价格不超过每股净资产。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
陈天；方毅；叶新江；朱剑敏	其他承诺	对公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对其职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；5、承诺如公司未来实施股权激励的，在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；6、承诺对公司董事会和股东大会审议的公司采取措施填补被摊薄即期回报相关议案投票赞成（如有表决权），并促成相关措施的实施；7、承诺在中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

			规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的措施，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。			
方毅	其他承诺		公司实际控制人方毅根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行另行作出承诺，“不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。”	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
北京鼎鹿中原科技有限公司；北京禾裕创业投资中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	其他承诺		股东不谋求控制权的声明与承诺：本单位（含本单位原境外关联主体，如有）仅作为财务投资者，在过去均未且现在及未来也不会通过任何途径取得或试图取得发行人的控股地位或控制权，或影响实际控制人地位，或利用持股地位干预发行人正常生产经营活动。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅	其他承诺		员工社会保障的相关承诺：公司实际控制人方毅承诺：1、如公司因社会保险、住房公积金事项而被有关主管部门追索、处罚或要求公司补充缴纳的，本人将无条件地全额承担相关追索、处罚、补缴款项，并弥补公司损失；2、如公司因社会保险、住房公积金事项或其他相关事项涉诉、仲裁、追责或造成任何损失的，本人将无条件地全额承担相关诉讼、仲裁及其他相关费用，并弥补公司损失；3、本人承诺将通过行使股东、高级管理人员权利、职责，促使公司依法执行社会保险及住房公积金相关规定和制度。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅	其他承诺		公司实际控制人方毅已就公司/下属子公司（含孙公司）的租赁房产事宜出具了承诺，承诺：1、确保不会因租赁房产未办理房屋租赁登记备案手续或未取得房屋所有权证无法继续租赁而对公司/子公司业务经营造成不利影响；2、如因租赁房产未办理房屋租赁登记备案手续或未取得房屋所有权证而无法继续租赁该等房产，且未能及时变更所涉及的经营场所导致对公司/子公司生产经营造成不利影响的，本人将无条件促成公司及其子公司搬迁；3、如公司/子公司因上述租赁房产事宜被房地产监管部门处以罚款或导致公司发生任何搬迁成本、损失的，本人将无条件承担以弥补公司损失。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
方毅	其他承诺		关于红筹架构搭建与拆除有关事项的承诺：公司实际控制人方毅就公司红筹架构搭建和拆除有关事项出具承诺：1、在红筹搭建和拆除过程中本人已办理相关外汇登记及登记注销手续。2、在红筹搭建、存续和拆除过程中所涉及的交易事项未违反当时的法律法规，有关法律手续已全部履行完毕，各方之间均不存在任何纠纷、争议或潜在纠纷、争议。3、如因红筹搭建和拆除等事项造成纠纷导致公司利益受到损失的，该等损失由本人全额承担。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
每日互动股份有限公司	其他承诺		发行人履行承诺的约束措施：如公司非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，公司保证自愿接受如下约束措施：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并将依法向投资者赔偿相关损失；2、由本公司及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后10个交易日，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

			或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定；4、对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴，作为赔偿投资者损失的保障；5、不批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请，但可以进行职务变更；6、对未履行承诺的相关股东暂停发放股息、红利，作为赔偿投资者损失的保障；7、给投资者造成损失的，本公司将向投资者依法承担赔偿责任。			
	方毅	其他承诺	实际控制人履行承诺的约束措施：本公司无控股股东。实际控制人方毅保证，将严格履行其就首次公开发行股票并在创业板上市所作出的所有公开披露的承诺事项，并积极接受社会监督。如非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，其自愿接受如下约束措施：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2、自愿接受社会和监管部门的监督，及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、停止在公司领取薪酬或津贴（如有）及股东分红（如有），同时本人直接或间接持有的公司股份将不得转让，直至本人按相关承诺采取相应的措施并实施完毕时为止（但因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转让的情形除外）；4、如因未履行相关承诺事项而获得收益的，本人所获收益全部归公司所有。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
	陈天；方毅；叶新江；朱剑敏	其他承诺	董事、高级管理人员履行承诺的约束措施：如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；2、由本人及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、停止在公司领取薪酬或津贴及股东分红（如有），直至本人按相关承诺采取相应的措施并实施完毕时为止（但因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外）；4、如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
股权激励承诺	每日互动股份有限公司	其他承诺	不为2021年限制性股票激励计划的激励对象通过本激励计划获得限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2021年04月23日	2021.04.23至2025.04.22	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
	每日互动股份有限公司	其他承诺	不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2023年04月20日	2023.04.20至2029.04.19	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
承诺是否按时履行			是			
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划			不适用			

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
其他未达到披露标准的诉讼	4.34	否	进展中	不适用	不适用	不适用	不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司实际控制人方毅先生及其一致行动人沈欣女士、杭州我个推投资管理合伙企业（有限合伙）不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
杭州微时畅梦广告有限公司	股东北京禾裕之关联企业	向关联人提供服务	数据服务等	公允价值	按服务类型	1,408.97	57.82%	9,500	否	按合同约定	根据服务类型	2023年01月21日	巨潮资讯网公告编号：2023-002
			腾讯广点通、头条等代理业务	公允价值	按服务类型	3.34	0.14%	75	否	按合同约定	根据服务类型		
其他新浪系关联方	股东北京禾裕之关联企业	向关联人提供服务	数据服务等	公允价值	按服务类型	77.14	3.17%	1,600	否	按合同约定	根据服务类型		
百度在线网络技术（北京）有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业	向关联人提供服务	数据服务等	公允价值	按服务类型	51.12	2.10%	800	否	按合同约定	根据服务类型		
北京百度网讯科司技术有限公	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业	向关联人提供服务	数据服务等	公允价值	按服务类型	699.92	28.72%	3,680	否	按合同约定	根据服务类型		
其他百度系关联方	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业	向关联人提供服务	数据服务等	公允价值	按服务类型	44.37	1.82%	300	否	按合同约定	根据服务类型		
北京云真信科技有限公司 [注 1]	联营企业	向关联人提供服务	数据服务等	公允价值	按服务类型	0.00	0.00%	800	否	按合同约定	根据服务类型		
北京数因科技有限公司	联营企业	向关联人提供服务	数据服务等	公允价值	按服务类型	12.23	0.50%	500	否	按合同约定	根据服务类型		

		接受关联人提供服务	流量采购等	公允价值	按服务类型	23.86	22.55%	1,000	否	按合同约定	根据服务类型		
百度时代网络技术（北京）有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业	接受关联人提供服务	流量采购等	公允价值	按服务类型	10.66	10.08%	500	否	按合同约定	根据服务类型		
浙江省大数据联合计算中心有限公司[注2]	联营企业之子公司	接受关联人提供服务	数据服务等	公允价值	按服务类型	16.84	15.91%	500	否	按合同约定	根据服务类型		
合计				--	--	2,348.45	--	19,255	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

注 1：北京云真信科技有限公司自 2023 年 2 月起不再是《深圳证券交易所创业板股票上市规则》规定的关联方。

注 2：浙江省大数据联合计算中心有限公司自 2023 年 6 月起不再是《深圳证券交易所创业板股票上市规则》规定的关联方。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在重大租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
不适用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
杭州个园科技有限公司	2020年01月20日	32,000.00	2020年05月21日	13,195.30	连带责任担保	不适用	不适用	5年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			32,000.00	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		392.67				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			32,000.00	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		13,195.30				

子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
不适用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		32,000.00		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		392.67				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		32,000.00		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		13,195.30				
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				7.79%						

采用复合方式担保的具体情况说明：无。

3、日常经营重大合同

无。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

（一）关于股东持股情况变动的相关事项

1、2023 年 1 月 21 日，公司披露《关于股东北京鼎鹿中原科技有限公司股份减持计划的预披露公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-010 号公告。2023 年 2 月 16 日，公司披露《关于股东北京鼎鹿中原科技有限公司减持股份比例超过 1%的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-012 号公告。2023 年 3 月 20 日，公司披露《关于股东北京鼎鹿中原科技有限公司权益变动的提示性公告》《简式权益变动报告书》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-016 号公告。2023 年 4 月 3 日，公司披露《关于股东北京鼎鹿中原科技有限公司减持计划时间过半的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-021 号公告。2023 年 5 月 15 日，公司披露《关于股东北京鼎鹿中原科技有限公司提前结束减持计划的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-049 号公告。

2、2022 年 12 月 7 日，公司披露《关于持股 5%以上股东股份减持计划的预披露公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2022-067 号公告。2023 年 2 月 10 日，公司披露《关于持股 5%以上股东权益变动的提示性公告》《简式权益变动报告书》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-011 号公告。2023 年 3 月 10 日，公司披露《关于股东部分股份解除质押的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-015 号公告。2023 年 3 月 30 日，公司披露《关于持股 5%以上股东减持计划时间过半暨减持股份比例超过 1%的进展公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-018 号公告。2023 年 4 月 3 日，公司披露《关于股东部分股份解除质押的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-020 号公告。2023 年 6 月 16 日，公司披露《关于股东减持计划实施完毕的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-058 号公告。2023 年 6 月 16 日，公司披露《关于股东部分股份解除质押的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-059 号公告。

3、2023 年 4 月 3 日，公司披露《关于股东杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）股份减持计划的预披露公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-019 号公告。2023 年 6 月 16 日，公司披露《关于股东杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）权益变动的提示性公告》《简式权益变动报告书》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-057 号公告。2023 年 6 月 1 日，公司披露《关于股东减持股份比例合计超过 1%的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-056 号公告。

（二）关于更换持续督导保荐代表人的事项

2023 年 3 月 1 日，公司披露《关于更换持续督导保荐代表人的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-014 号公告。

（三）关于修订公司制度的事项

2023 年 4 月 24 日，公司第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》、《关于修订〈董事会秘书工作制度〉的议案》、《关于修订〈董事会审计委员会议事规则〉的议案》等修订公司制度的议案，需提交股东大会审议的已经公司 2022 年年度股东大会审议通过。具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

（四）关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的事项

2023 年 4 月 24 日，公司第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议审议通过了《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》，2023 年 5 月 26 日，公司召开 2022 年年度股东大会，审议通过了此议案。具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-037 号公告。

（五）关于会计政策变更的事项

2023 年 4 月 26 日，公司披露《关于会计政策变更的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-046 号公告。

（六）关于 2022 年度利润分配的事项

1、2023 年 4 月 24 日，公司第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议审议通过了《关于 2022 年度利润分配预案的议案》，2023 年 5 月 26 日，公司召开 2022 年年度股东大会，审议通过了此议案。具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-040 号公告。

2、2023 年 7 月 4 日，公司披露《2022 年度利润分配实施公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-060 号公告。

（七）关于计提资产减值准备的事项

2023 年 4 月 26 日，公司披露《关于计提资产减值准备的公告》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-042 号公告。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

（一）关于全资子公司拟与专业投资机构合作设立数安基金的事项

2023 年 5 月 16 日，公司第三届董事会第七次会议审议通过了《关于全资子公司拟与专业投资机构合作设立数安基金的议案》，具体详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2023-051 号公告。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	36,490,194	9.12%						36,490,194	9.12%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	36,490,194	9.12%						36,490,194	9.12%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	36,490,194	9.12%						36,490,194	9.12%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	363,609,806	90.88%						363,609,806	90.88%
1、人民币普通股	363,609,806	90.88%						363,609,806	90.88%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	400,100,000	100.00%						400,100,000	100.00%

股份变动的理由

 适用 不适用

股份变动的批准情况

 适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,740	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0			
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
方毅	境内自然人	12.16%	48,636,692		36,477,519	12,159,173		
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.90%	19,608,577	-1,763,900		19,608,577		
钟格	境内自然人	3.79%	15,176,900	15,176,900		15,176,900		
北京鼎鹿中原科技有限公司	境内非国有法人	3.61%	14,441,596	-16,400,000		14,441,596		
沈欣	境内自然人	2.99%	11,959,285	-8,999,912		11,959,285	质押	1,081,583

北京禾裕创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.96%	7,842,191	-1,762,200		7,842,191		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.32%	5,286,851	4,835,450		5,286,851		
何雪萍	境内自然人	1.09%	4,358,100	4,358,100		4,358,100		
徐国新	境内自然人	0.84%	3,359,900	3,359,900		3,359,900		
初石投资有限公司	境内非国有法人	0.78%	3,120,000	-20,000		3,120,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈欣、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）为方毅的一致行动人。公司无法得知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	每日互动股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份数量为 7,927,243 股，持股比例为 1.98%。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	19,608,577	人民币普通股	19,608,577					
钟格	15,176,900	人民币普通股	15,176,900					
北京鼎鹿中原科技有限公司	14,441,596	人民币普通股	14,441,596					
方毅	12,159,173	人民币普通股	12,159,173					
沈欣	11,959,285	人民币普通股	11,959,285					
北京禾裕创业投资中心（有限合伙）	7,842,191	人民币普通股	7,842,191					
香港中央结算有限公司	5,286,851	人民币普通股	5,286,851					
何雪萍	4,358,100	人民币普通股	4,358,100					
徐国新	3,359,900	人民币普通股	3,359,900					
初石投资有限公司	3,120,000	人民币普通股	3,120,000					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	沈欣、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）为方毅的一致行动人。公司无法得知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	公司股东钟格通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 6,976,900 股，实际合计持有 15,176,900 股。							

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2022 年年报。

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：每日互动股份有限公司

2023 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2023 年 6 月 30 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	805,854,029.17	971,798,147.79
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	74,561,202.89	74,561,202.89
衍生金融资产		
应收票据	2,144,000.00	2,127,840.00
应收账款	129,166,334.18	127,306,973.54
应收款项融资		
预付款项	14,229,535.20	26,728,612.01
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	16,266,796.20	12,417,746.76
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	6,922,766.20	5,522,452.22
合同资产	601,375.60	614,535.60
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	4,975,697.32	7,392,090.87
流动资产合计	1,054,721,736.76	1,228,469,601.68
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	283,990,411.19	253,338,497.60
其他权益工具投资	17,597,635.09	15,293,403.57
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	29,367,661.60	29,813,848.97
在建工程	409,737,066.14	391,426,454.69
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	439,033.05	569,687.35
无形资产	177,317,289.79	152,562,246.12
开发支出		20,946,065.91
商誉		
长期待摊费用	2,120,065.10	3,044,742.65
递延所得税资产	32,094,738.90	26,273,865.19
其他非流动资产	58,591,849.87	29,292,397.96
非流动资产合计	1,011,255,750.73	922,561,210.01
资产总计	2,065,977,487.49	2,151,030,811.69
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	74,569,955.14	86,100,573.15
预收款项		
合同负债	71,777,723.67	83,392,587.00
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	18,406,238.13	30,355,474.39
应交税费	4,903,332.33	5,259,820.16
其他应付款	4,250,165.42	4,710,551.65
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	84,175,154.75	84,149,538.51
其他流动负债	67,648.22	202,067.01
流动负债合计	258,150,217.66	294,170,611.87

非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	47,777,870.18	111,777,870.18
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,700,000.00	
递延所得税负债	9,292,948.49	9,461,650.02
其他非流动负债		
非流动负债合计	58,770,818.67	121,239,520.20
负债合计	316,921,036.33	415,410,132.07
所有者权益：		
股本	400,100,000.00	400,100,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	801,264,807.26	799,047,551.41
减：库存股	123,345,344.00	124,419,342.09
其他综合收益	-2,138,104.77	-1,518,870.82
专项储备		
盈余公积	65,976,547.60	65,976,547.60
一般风险准备		
未分配利润	552,254,505.32	544,311,040.71
归属于母公司所有者权益合计	1,694,112,411.41	1,683,496,926.81
少数股东权益	54,944,039.75	52,123,752.81
所有者权益合计	1,749,056,451.16	1,735,620,679.62
负债和所有者权益总计	2,065,977,487.49	2,151,030,811.69

法定代表人：方毅

主管会计工作负责人：朱剑敏

会计机构负责人：潘德女

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年6月30日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	590,046,144.65	693,097,629.23
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	144,000.00	
应收账款	48,995,903.56	57,575,235.74
应收款项融资		
预付款项	3,595,878.19	5,425,087.45

其他应收款	706,675,324.80		588,381,338.89
其中：应收利息			
应收股利			
存货	432,629.00		255,646.00
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	143,115.25		1,992,047.29
流动资产合计	1,350,032,995.45		1,346,726,984.60
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	255,458,682.69		251,902,788.24
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	18,997,424.11		20,493,427.13
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			5,216.32
无形资产	56,794,697.08		28,928,900.56
开发支出			20,946,065.91
商誉			
长期待摊费用	2,000,864.21		2,952,844.79
递延所得税资产	15,431,088.94		10,366,567.08
其他非流动资产			
非流动资产合计	348,682,757.03		335,595,810.03
资产总计	1,698,715,752.48		1,682,322,794.63
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	10,570,872.35		9,027,529.03
预收款项			
合同负债	31,144,234.67		14,079,101.92
应付职工薪酬	8,985,054.30		17,636,157.26
应交税费	2,357,297.27		1,658,638.15
其他应付款	2,440,488.14		3,185,697.11
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			

一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	67,648.22		
流动负债合计	55,565,594.95		45,587,123.47
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	1,700,000.00		
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,700,000.00		
负债合计	57,265,594.95		45,587,123.47
所有者权益：			
股本	400,100,000.00		400,100,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	762,710,342.57		760,493,086.72
减：库存股	123,345,344.00		124,419,342.09
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	65,976,547.60		65,976,547.60
未分配利润	536,008,611.36		534,585,378.93
所有者权益合计	1,641,450,157.53		1,636,735,671.16
负债和所有者权益总计	1,698,715,752.48		1,682,322,794.63

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业总收入	211,851,551.17	282,612,913.10
其中：营业收入	211,851,551.17	282,612,913.10
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	206,073,406.78	246,360,644.93
其中：营业成本	62,667,581.28	93,111,473.80
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	972,406.80	1,043,098.82
销售费用	37,781,325.78	43,788,748.06
管理费用	46,629,045.76	50,041,614.19
研发费用	71,643,859.99	73,714,370.09
财务费用	-13,620,812.83	-15,338,660.03
其中：利息费用	0.00	51,416.97
利息收入	13,320,937.72	14,982,603.01
加：其他收益	3,056,864.26	6,418,418.00
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,102,851.39	-5,669,215.24
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,102,851.39	-5,669,215.24
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	0.00	4,922,370.86
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,124,738.25	-4,454,469.77
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-13,160.00	-24,015.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	3,594,259.01	37,445,357.02
加：营业外收入		
减：营业外支出	160,767.16	4,006,588.40
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	3,433,491.85	33,438,768.62
减：所得税费用	-7,406,794.23	2,637,495.43
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	10,840,286.08	30,801,273.19
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	10,840,286.08	30,801,273.19
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	7,943,464.61	28,028,324.94
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	2,896,821.47	2,772,948.25
六、其他综合收益的税后净额	-695,768.48	-296,663.34
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-619,233.95	-264,030.37
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-619,233.95	-264,030.37
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-619,233.95	-264,030.37
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		

4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-76,534.53	-32,632.97
七、综合收益总额	10,144,517.60	30,504,609.85
归属于母公司所有者的综合收益总额	7,324,230.66	27,764,294.57
归属于少数股东的综合收益总额	2,820,286.94	2,740,315.28
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.02	0.07
（二）稀释每股收益	0.02	0.07

法定代表人：方毅

主管会计工作负责人：朱剑敏

会计机构负责人：潘德女

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业收入	97,725,384.20	137,078,906.04
减：营业成本	35,877,707.58	35,490,426.99
税金及附加	476,181.73	712,194.01
销售费用	16,285,134.10	21,151,483.90
管理费用	30,944,929.40	34,046,494.20
研发费用	28,606,400.18	37,646,364.65
财务费用	-10,574,399.34	-12,421,563.25
其中：利息费用		36,913.99
利息收入	10,270,181.63	12,045,904.05
加：其他收益	528,598.58	3,256,987.52
投资收益（损失以“-”号填列）	316,714.47	-5,819,277.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	316,714.47	-5,819,277.12
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-440,090.66	-1,982,279.44
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-3,485,347.06	15,908,936.50
加：营业外收入		
减：营业外支出	100,000.00	4,000,685.46
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-3,585,347.06	11,908,251.04
减：所得税费用	-5,008,579.49	-291,737.45
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,423,232.43	12,199,988.49
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,423,232.43	12,199,988.49
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		

2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	1,423,232.43	12,199,988.49
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	211,124,203.01	269,396,375.69
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	2,825,067.49	2,722,001.40
收到其他与经营活动有关的现金	27,864,899.90	66,632,819.21
经营活动现金流入小计	241,814,170.40	338,751,196.30
购买商品、接受劳务支付的现金	48,800,653.46	95,283,491.95
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	145,317,023.81	140,295,142.53
支付的各项税费	14,887,430.48	32,884,044.64
支付其他与经营活动有关的现金	28,293,883.36	56,609,708.87

经营活动现金流出小计	237,298,991.11	325,072,387.99
经营活动产生的现金流量净额	4,515,179.29	13,678,808.31
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	325,572,437.23	
取得投资收益收到的现金	2,760,820.02	5,410,611.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	328,333,257.25	5,410,611.48
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	77,284,650.09	88,317,879.31
投资支付的现金	354,100,000.00	50,180,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	431,384,650.09	138,497,879.31
投资活动产生的现金流量净额	-103,051,392.84	-133,087,267.83
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		48,731,853.90
收到其他与筹资活动有关的现金	1,829,259.00	2,010,942.00
筹资活动现金流入小计	1,829,259.00	50,742,795.90
偿还债务支付的现金	64,000,000.00	1,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	64,000,000.00	1,000,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	-62,170,741.00	49,742,795.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	308,175.32	414,542.39
五、现金及现金等价物净增加额	-160,398,779.23	-69,251,121.23
加：期初现金及现金等价物余额	436,289,567.32	1,020,336,004.62
六、期末现金及现金等价物余额	275,890,788.09	951,084,883.39

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	128,378,299.26	138,286,636.25
收到的税费返还	1,967,860.12	103,769.00
收到其他与经营活动有关的现金	74,816,780.11	12,618,020.26
经营活动现金流入小计	205,162,939.49	151,008,425.51
购买商品、接受劳务支付的现金	31,531,202.12	36,362,727.76
支付给职工以及为职工支付的现金	66,299,839.76	66,208,213.80
支付的各项税费	6,923,630.42	21,715,873.99
支付其他与经营活动有关的现金	191,433,507.02	26,003,966.01

经营活动现金流出小计	296,188,179.32	150,290,781.56
经营活动产生的现金流量净额	-91,025,239.83	717,643.95
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	324,988,022.23	
取得投资收益收到的现金	2,760,820.02	5,410,611.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	327,748,842.25	5,410,611.48
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	14,608,283.67	18,065,763.57
投资支付的现金	235,000,000.00	52,600,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,000,000.00	
投资活动现金流出小计	251,608,283.67	70,665,763.57
投资活动产生的现金流量净额	76,140,558.58	-65,255,152.09
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	1,829,259.00	2,010,942.00
筹资活动现金流入小计	1,829,259.00	2,010,942.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计		
筹资活动产生的现金流量净额	1,829,259.00	2,010,942.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	308,175.32	414,542.39
五、现金及现金等价物净增加额	-12,747,246.93	-62,112,023.75
加：期初现金及现金等价物余额	164,259,030.80	766,539,711.79
六、期末现金及现金等价物余额	151,511,783.87	704,427,688.04

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	400,100,000.00				799,047,551.41	124,419,342.09	1,518,870.82		65,976,547.60		544,311,040.71		1,683,496,926.81	52,123,752.81	1,735,620,679.62
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	400,100,000.00				799,047,551.41	124,419,342.09	1,518,870.82		65,976,547.60		544,311,040.71		1,683,496,926.81	52,123,752.81	1,735,620,679.62
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					2,217,255.85	1,073,998.09	619,233.95				7,943,464.61		10,615,484.60	2,820,286.94	13,435,771.54
（一）综合收益总额							619,233.95				7,943,464.61		7,324,230.66	2,820,286.94	10,144,517.60
（二）所有者投入和减少资本					2,217,255.85	1,073,998.09							3,291,253.94		3,291,253.94
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															

3. 股份支付计入所有者权益的金额				2,696,520.98	-1,073,998.09						3,770,519.07		3,770,519.07
4. 其他				-479,265.13							-479,265.13		-479,265.13
(三) 利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	400,100,000.00			801,264,807.26	123,345,344.00	-2,138,104.77		65,976,547.60		552,254,505.32	1,694,112,411.41	54,944,039.75	1,749,056,451.16

上年金额

项目	2022 年半年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他				
优先股		永续债	其他													
一、上年年末余额	400,100,000.00				813,100,806.34	128,706,265.70	1,006,795.37		64,841,955.68		538,764,215.71		1,687,093,916.66	48,608,448.44	1,735,702,365.10	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	400,100,000.00				813,100,806.34	128,706,265.70	1,006,795.37		64,841,955.68		538,764,215.71		1,687,093,916.66	48,608,448.44	1,735,702,365.10	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					1,601,833.37	-3,877,079.19	264,030.37				28,028,324.94		33,243,207.13	2,740,315.28	35,983,522.41	
（一）综合收益总额							264,030.37				28,028,324.94		27,764,294.57	2,740,315.28	30,504,609.85	
（二）所有者投入和减少资本					1,601,833.37								1,601,833.37		1,601,833.37	
1. 所有者投入的普通股																
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,601,833.37								1,601,833.37		1,601,833.37	
4. 其他																

(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他													3,877,079.19	3,877,079.19	
四、本期期末余额	400,100,000.00				814,702,639.71	124,829,186.51	1,270,825.74		64,841,955.68		566,792,540.65		1,720,337,123.79	51,348,763.72	1,771,685,887.51

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度														
								其他	专		其				

	股本	具			资本公积	减：库存股	综合收益	项储备	盈余公积	未分配利润	他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	400,100,000.00				760,493,086.72	124,419,342.09			65,976,547.60	534,585,378.93		1,636,735,671.16
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,100,000.00				760,493,086.72	124,419,342.09			65,976,547.60	534,585,378.93		1,636,735,671.16
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					2,217,255.85	-1,073,998.09				1,423,232.43		4,714,486.37
（一）综合收益总额										1,423,232.43		1,423,232.43
（二）所有者投入和减少资本					2,217,255.85	-1,073,998.09						3,291,253.94
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,696,520.98	-1,073,998.09						3,770,519.07
4. 其他					-479,265.13							-479,265.13
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												

4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	400,100,000.00				762,710,342.57	123,345,344.00			65,976,547.60	536,008,611.36	1,641,450,157.53

上期金额

单位：元

项目	2022 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	400,100,000.00				773,777,482.55	128,706,265.70			64,841,955.68	543,979,530.76		1,653,992,703.29
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,100,000.00				773,777,482.55	128,706,265.70			64,841,955.68	543,979,530.76		1,653,992,703.29
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					1,601,833.37	-3,877,079.19				12,199,988.49		17,678,901.05
（一）综合收益总额										12,199,988.49		12,199,988.49
（二）所有者投入和减少资本					1,601,833.37							1,601,833.37
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,601,833.37						1,601,833.37
4. 其他											
(三) 利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他						-3,877,079.19					3,877,079.19
四、本期期末余额	400,100,000.00				775,379,315.92	124,829,186.51			64,841,955.68	556,179,519.25	1,671,671,604.34

三、公司基本情况

每日互动股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系由方毅、沈欣和杭州我了个推投资管理合伙企业(有限合伙)（以下简称我了个推），以及北京禾裕创业投资中心(有限合伙)（以下简称北京禾裕）等其他 27 方在原浙江每日互动网络科技有限公司的基础上共同发起设立，于 2016 年 6 月 28 日在杭州市市场监督管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为 91330106566067060H 的营业执照，注册资本 40,010.00 万元，股份总数 40,010 万股(每股面值 1 元)。公司股票已于 2019 年 3 月 25 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网和相关服务行业。公司致力于用数据让产业更智能，为互联网运营、用户增长、品牌营销、金融风控等各行业客户以及政府部门，提供丰富的数据智能产品、服务与解决方案。同时，公司通过构建数据智能操作系统 DiOS，将数据挖掘、萃取和治理能力向各行各业输出，帮助客户将数据资源打造成为数据资产，并进一步实现数据的价值兑换。

本财务报表业经公司 2023 年 8 月 17 日第三届董事会第八次会议批准对外报出。

本公司将杭州应景科技有限公司等子公司纳入报告期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

为便于表述，将编制财务报表中涉及的相关公司简称如下：

公司全称	简称
杭州应景科技有限公司	应景科技公司
杭州云盟数智科技有限公司	杭州云盟公司
上海蓝豹数据科技有限公司	蓝豹数据公司
北京云盟数智网络科技有限公司	北京云盟公司
杭州云深科技有限公司	杭州云深公司
杭州个园科技有限公司	杭州个园公司
杭州独角兽科技有限公司	独角兽公司
北京国信云控科技股权投资合伙企业（有限合伙）	云控投资合伙企业
浙江云合数据科技有限责任公司	浙江云合公司
杭州元凡视觉智能科技有限公司	杭州元凡公司
上海个灯科技有限公司	上海个灯公司
北京数智鑫源科技有限公司	北京数智公司
泰尔卓信科技（北京）有限公司	泰尔卓信公司
浙江每日互动研究院有限公司	每日研究公司

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金

及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利

率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——应收政府款项组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	
其他应收款——合并范围内关联方	款项性质	

(3) 采用简化计量方法，按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款/合同资产——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	非公共服务部门应收账款 (%)	公共服务部门应收账款 (%)
3 个月以内 (含)	1.00	1.00
4-12 月	5.00	5.00
1-2 年	50.00	20.00
2-3 年	90.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、（5）金融工具减值。

12、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、（5）金融工具减值。

13、应收款项融资

无。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、（5）金融工具减值。

15、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

除部分定制产品采用个别计价法外，其余发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

（2）包装物

按照一次转销法进行摊销。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资

产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

17、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的,作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年,在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本,不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的,作为合同履约成本确认为一项资产:

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;
- (2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源;
- (3) 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本,公司对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化,使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的,转回原已计提的资产减值准备,并计入当期损益,但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

(1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别:1)根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例,在当前状况下即可立即出售;2)出售极可能发生,即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺,预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组,在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件,且短期(通常为3个月)内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的,在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一,导致非关联方之间的交易未能在一年内完成,且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的,继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别:1)买方或其他方意外设定导致出售延期的条件,公司针对这些条件已经及时采取行动,且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素;2)因发生罕见情况,导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售,公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

(2) 持有待售的非流动资产或处置组的计量

1) 初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时,其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的,将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额,减记的金额确认为资产减值损失,计入当期损益,同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组,在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额,以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外,由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额,计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

19、债权投资

无。

20、其他债权投资

无。

21、长期应收款

无。

22、长期股权投资

(1) 共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

(2) 投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成

本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

a、在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

b、在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

c、除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

a、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

b、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
专用设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
运输工具	年限平均法	4	5	23.75
电子及其他设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

无。

25、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

无。

28、油气资产

无。

29、使用权资产

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1. 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

资产负债表日，有迹象表明使用权资产发生减值的，按照账面价值高于可收回金额的差额计提相应的减值准备。

2. 租赁负债

在租赁开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1) 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	50
著作权、专利权及商标权等资产组	10
管理软件	5
自行开发软件	5

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

31、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

32、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

33、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

34、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

a、根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

b、设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

c、期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成

本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

详见本附注五 / 29、使用权资产。

36、预计负债

无。

37、股份支付

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

38、优先股、永续债等其他金融工具

无。

39、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务

相关业务”的披露要求：

(1) 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，

还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2) 收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(3) 收入确认的具体方法

公司主要从事开发者服务、数据服务及其他等。

1) 开发者服务：公司提供私有云服务的，安装完成经客户确认验收取得收款凭证且相关的经济利益很可能流入时确认收入，属于在某一时点履行的履约义务；除上述服务外，公司根据合同约定及在约定的时间期间内提供相关服务，在服务期间内按月平均确认收入，属于在某一时段内履行的履约义务。

2) 数据服务：公司数据服务主要包括商业服务（增长服务、品牌服务、增能与风控服务）和公共服务。

A. 商业服务——增长服务：公司每月根据后台统计数据作为结算依据，待客户确认且预计相关经济利益很可能流入时按合同约定的计费标准进行结算确认收入。其中效果广告主要采用 CPA、CPC、CPS 等按执行效果结算的方式。公司一般依据其精准营销广告为客户带来的效果或销售收入以及约定的分配比例，与客户核对后进行收入确认；如存在约定保底等固定收费的情形，公司则按照合同约定的固定收费定期确认收入，属于在某一时段内履行的履约义务。

B. 商业服务——品牌服务、增能与风控服务和其他服务，公共服务和其他：公司根据合同约定或在约定的期间内提供相关服务。其中风控及增能数据报告等服务，在服务完成后一次交付成果的，经客户确认后进行收入确认，属于在某一时点履行的履约义务；除上述服务外，公司根据合同约定为客户提供相关服务，在提供服务的同时客户可以消耗服务，在服务期间分期确认收入，属于在某一时段内履行的履约义务。

3) 其他业务主要系硬件销售，公司根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或

取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量时确认收入，属于在某一时点履行的履约义务。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

同上。

40、政府补助

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1) 公司能够满足政府补助所附的条件；2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以

资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

公司为出租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

43、其他重要的会计政策和会计估计

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

44、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

（3）2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用 不适用

45、其他

无。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、1%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
文化事业建设费	计费销售额	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
--------	-------

本公司、杭州云盟公司、杭州云深公司	15%
上海个灯公司、杭州元凡公司、北京数智公司、泰尔卓信公司、每日研究公司	20%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

1. 根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号），公司于2022年12月被重新认定为高新技术企业，取得由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅和国家税务总局浙江省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号GR202233008621），有效期为3年。公司本期按15%的税率计缴企业所得税。

2. 根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号），杭州云盟公司于2022年12月24日被认定为高新技术企业，取得由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅和国家税务总局浙江省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号GR202233001343），有效期3年。杭州云盟公司本期按15%的税率计缴企业所得税。

3. 根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号），杭州云深公司于2022年12月24日被认定为高新技术企业，取得由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅和国家税务总局浙江省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号GR202233005426），有效期3年。杭州云深公司本期按15%的税率计缴企业所得税。

4. 根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第13号）、财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告（财政部 税务总局公告2023年第6号）规定，对小型微利企业年应纳税所得额减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。上海个灯公司、杭州元凡公司、北京数智公司、泰尔卓信公司和每日研究公司本期享受小微企业所得税税收优惠政策。

5. 根据《关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100号），对杭州云深公司销售自行开发生产的软件产品，按软件销售收入税率征收增值税后，对增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退。

6. 根据《财政部 税务总局 海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部 税务总局 海关总署公告2019年第39号）、《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第1号）规定，自2023年1月1日至2023年12月31日，公司及子公司可按照当期可抵扣进项税额加计5%，抵减应纳税额。

7. 根据《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第1号）规定，自2023年1月1日至2023年12月31日，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。云控投资合伙企业、上海个灯公司、杭州元凡公司、北京数智公司、泰尔卓信公司和每日研究公司本期享受增值税小规模纳税人减免增值税的税收优惠政策。

8. 根据财政部 国家税务总局《关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》 财税〔2016〕12号，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过3万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过9万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过10万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过30万元）的缴纳义务人。泰尔卓信公司免征教育费附加及地方教育附加。

9. 根据财政部、税务总局《关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财税〔2022〕10号），自2022年1月1日至2024年12月31日，对增值税小规模纳税人可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。上海个灯公司、杭州元凡公司、北京数智公司和每日研究公司本期享受按50%幅度减征城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税

(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

3、其他

无。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	23,948.18	3,998.18
银行存款	805,154,265.61	971,243,182.14
其他货币资金	675,815.38	550,967.47
合计	805,854,029.17	971,798,147.79

其他说明

其他货币资金期末余额包括支付宝账户余额 163,829.40 元、保函保证金 506,480.00 元和存出投资款 5,505.98 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	74,561,202.89	74,561,202.89
其中：		
权益工具投资	74,561,202.89	74,561,202.89
其中：		
合计	74,561,202.89	74,561,202.89

其他说明：无。

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	2,144,000.00	2,127,840.00
合计	2,144,000.00	2,127,840.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	2,144,000.00	100.00%	0.00	0.00%	2,144,000.00	2,127,840.00	100.00%	0.00	0.00%	2,127,840.00

其中：										
银行承兑汇 票	2,144,00 0.00	100.00%	0.00	0.00%	2,144,00 0.00	2,127,84 0.00	100.00%	0.00	0.00%	2,127,84 0.00
合计	2,144,00 0.00	100.00%	0.00	0.00%	2,144,00 0.00	2,127,84 0.00	100.00%	0.00	0.00%	2,127,84 0.00

按组合计提坏账准备：无。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

4、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计 提坏账准 备的应收 账款	74,651, 012.77	32.55 %	74,651, 012.77	100.00%	0.00	74,651, 012.77	33.45 %	74,651, 012.77	100.00%	0.00
其中：										
按组合计 提坏账准 备的应收 账款	154,686 ,276.10	67.45 %	25,519, 941.92	16.50%	129,166, 334.18	148,533 ,232.56	66.55 %	21,226, 259.02	14.29%	127,306 ,973.54
其中：										
合计	229,337 ,288.87	100.0 0%	100,170 ,954.69	43.68%	129,166, 334.18	223,184 ,245.33	100.0 0%	95,877, 271.79	42.96%	127,306 ,973.54

按单项计提坏账准备：74,651,012.77 元。

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海欢兽实业有限公司	73,432,927.87	73,432,927.87	100.00%	经单独测试预计无法收回
深圳市阿咕咕传媒有限公司	498,084.90	498,084.90	100.00%	经单独测试预计无法收回
暴风集团股份有限公司	400,000.00	400,000.00	100.00%	经单独测试预计无法收回
乐视体育文化产业发展（北京）有限公司	300,000.00	300,000.00	100.00%	经单独测试预计无法收回
瓦戈科技（上海）有限公司	20,000.00	20,000.00	100.00%	经单独测试预计无法收回
合计	74,651,012.77	74,651,012.77		

按组合计提坏账准备：25,519,941.92 元。

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合--非公共服务部门应收账款	87,754,160.03	14,300,376.07	16.30%
账龄组合--公共服务部门应收账款	66,932,116.07	11,219,565.85	16.76%
合计	154,686,276.10	25,519,941.92	

确定该组合依据的说明：无。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	106,582,510.32
3 个月以内	63,768,706.24
4-12 月	42,813,804.08
1 至 2 年	25,875,281.83
2 至 3 年	13,629,103.38
3 年以上	83,250,393.34
3 至 4 年	78,630,920.99
4 至 5 年	618,407.46
5 年以上	4,001,064.89
合计	229,337,288.87

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	74,651,012.77	0.00				74,651,012.77
按组合计提坏账准备	21,226,259.02	4,293,682.90				25,519,941.92
合计	95,877,271.79	4,293,682.90				100,170,954.69

（3）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	73,432,927.87	32.02%	73,432,927.87
第二名	19,775,056.45	8.62%	391,348.21
第三名	5,367,857.48	2.34%	55,365.60
第四名	4,734,353.05	2.06%	49,386.08
第五名	3,717,502.01	1.62%	37,175.09
合计	107,027,696.86	46.66%	

5、预付款项

（1）预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	10,164,133.93	71.43%	26,172,661.87	97.91%
1 至 2 年	3,785,861.32	26.61%	319,869.63	1.20%

2 至 3 年	144,292.85	1.01%	100,833.41	0.38%
3 年以上	135,247.10	0.95%	135,247.10	0.51%
合计	14,229,535.20		26,728,612.01	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 7,764,232.52 元，占预付款项期末余额合计数的比例 54.57%。

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	16,266,796.20	12,417,746.76
合计	16,266,796.20	12,417,746.76

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	14,611,303.01	14,054,876.51
应收暂付款	166,876.78	97,485.94
应收退税款	3,767,765.51	713,478.06
合计	18,545,945.30	14,865,840.51

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	45,960.95	80,975.50	2,321,157.30	2,448,093.75
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-47,639.01	47,639.01		0.00
--转入第三阶段		-187,061.73	187,061.73	0.00
本期计提	86,637.00	153,725.23	-409,306.89	-168,944.66
2023 年 6 月 30 日余额	84,958.94	95,278.01	2,098,912.14	2,279,149.09

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内(含 1 年)	5,466,944.39
1 至 2 年	952,780.14
2 至 3 年	1,790,617.27
3 年以上	10,335,603.50
3 至 4 年	9,566,904.00

4 至 5 年	484,772.00
5 年以上	283,927.50
合计	18,545,945.30

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备金额	2,448,093.75	-168,944.66				2,279,149.09
合计	2,448,093.75	-168,944.66				2,279,149.09

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州市西湖区区级机关事业单位会计结算中心	保证金	9,132,000.00	3-4 年	49.24%	0.00
国家税务总局杭州市西湖区税务局	应收退税款	3,767,548.76	1 年以内	20.31%	0.00
杭州敏迪电子技术开发有限公司	保证金	552,028.25	2-3 年	2.98%	276,014.13
杭州福风文化创意有限公司	保证金	415,000.00	2-3 年 225,000.00 元；3 年以上 190,000.00 元	2.24%	302,500.00
北京锦秋物业管理有限责任公司	保证金	392,067.60	1 年以内 381,702.60 元；3 年以上 10,365.00 元	2.11%	29,450.13
合计		14,258,644.61		76.88%	607,964.26

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	2,537,069.64		2,537,069.64	1,807,955.51		1,807,955.51
合同履约成本	2,773,192.64		2,773,192.64	2,180,045.88		2,180,045.88
发出商品	1,612,503.92		1,612,503.92	1,534,450.83		1,534,450.83
合计	6,922,766.20		6,922,766.20	5,522,452.22		5,522,452.22

8、合同资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收质保金	816,651.20	215,275.60	601,375.60	816,651.20	202,115.60	614,535.60
合计	816,651.20	215,275.60	601,375.60	816,651.20	202,115.60	614,535.60

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
按组合计提	13,160.00			
合计	13,160.00			——

其他说明：无。

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	2,310,953.78	2,677,550.60
预缴税金	2,664,743.54	4,714,540.27
合计	4,975,697.32	7,392,090.87

其他说明：无。

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳市个联科技有限公司	0.00										
杭州阶形网络科技有限公司	0.00										
数字天堂（北京）网络技术有限公司	27,277,340.20			701,711.19						27,979,051.39	
浙江有数数字科技有限公司	28,095,350.64			444,796.94						27,650,553.70	
北京云真信科技有限公司	50,066,447.71			139,539.33						49,926,908.38	
浙江高信技术股份有限公司	44,099,721.82			1,787,852.14			2,760,820.02			43,126,753.94	
杭州花云股	9,226,25		584,4	47,961.2						8,689,	

股权投资合伙企业（有限合伙）	7.61		15.00	2						803.83	
珠海横琴东证云启科创投资合伙企业（有限合伙）	19,649,727.17			-	119,915.14					19,529,812.03	
中青创星科技股份有限公司	3,031,068.11			-	31,795.50					2,999,272.61	
深圳市爱易讯数据有限公司	805,846.78			-	672,665.84					133,180.94	
浙江省数据安全服务有限公司	4,737,262.69			-	877,605.80					3,859,656.89	
成都市美幻科技有限公司	14,467,654.29			-	389,520.51					14,078,133.78	
浙江浙商未来科技有限公司	7,659,368.56			-	747,949.48					6,911,419.08	
北京数因科技有限公司	33,950,369.88			-	387,456.50					34,337,826.38	
浙江明日数据智能有限公司	920,599.78			-	43,064.52					877,535.26	
浙江每日动泰科技有限公司	9,351,482.36	35,100,000.00		-	560,979.38					43,890,502.98	
小计	253,338,497.60	35,100,000.00	584,415.00	-	1,102,851.39			2,760,820.02		283,990,411.19	
合计	253,338,497.60	35,100,000.00	584,415.00	-	1,102,851.39			2,760,820.02		283,990,411.19	

其他说明：无。

11、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
浙江云通数达科技有限公司	5,184,331.98	5,700,351.30
尼洱市场研究(上海)有限公司	9,413,303.11	9,593,052.27
安徽日飞轴承有限公司	3,000,000.00	
合计	17,597,635.09	15,293,403.57

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存	指定为以公允价值计量且其变动计入其他	其他综合收益转入留存

	入		收益的金额	综合收益的原因	收益的原因
浙江云通数达科技有限公司			1,815,668.02		
尼洱市场研究(上海)有限公司			586,696.89		
安徽日飞轴承有限公司			0.00		

其他说明:

公司持有浙江云通数达科技有限公司、尼洱市场研究(上海)有限公司、安徽日飞轴承有限公司属于非交易性权益工具投资,因此公司将其指定为公允价值计量及其变动计入其他综合收益的权益工具投资。

12、固定资产

单位:元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	29,367,661.60	29,813,848.97
固定资产清理	0.00	0.00
合计	29,367,661.60	29,813,848.97

(1) 固定资产情况

单位:元

项目	专用设备	运输工具	电子及其他设备	合计
一、账面原值:				
1. 期初余额	147,314,064.19	3,913,472.61	16,388,651.66	167,616,188.46
2. 本期增加金额	4,652,330.98	520,353.98	1,958,190.80	7,130,875.76
(1) 购置	4,652,330.98	520,353.98	1,958,190.80	7,130,875.76
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	13,224.00			13,224.00
(1) 处置或报废	13,224.00			13,224.00
4. 期末余额	151,953,171.17	4,433,826.59	18,346,842.46	174,733,840.22
二、累计折旧				
1. 期初余额	122,892,226.47	2,630,497.47	12,279,615.55	137,802,339.49
2. 本期增加金额	6,017,859.37	201,216.45	1,357,326.11	7,576,401.93
(1) 计提	6,017,859.37	201,216.45	1,357,326.11	7,576,401.93
3. 本期减少金额	12,562.80			12,562.80
(1) 处置或报废	12,562.80			12,562.80
4. 期末余额	128,897,523.04	2,831,713.92	13,636,941.66	145,366,178.62
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				

(1) 处置或报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	23,055,648.13	1,602,112.67	4,709,900.80	29,367,661.60
2. 期初账面价值	24,421,837.72	1,282,975.14	4,109,036.11	29,813,848.97

13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	409,737,066.14	391,426,454.69
合计	409,737,066.14	391,426,454.69

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
个推总部大楼	409,737,066.14	0.00	409,737,066.14	391,426,454.69	0.00	391,426,454.69
合计	409,737,066.14	0.00	409,737,066.14	391,426,454.69	0.00	391,426,454.69

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
个推总部大楼	450,000,000.00	391,426,454.69	18,310,611.45			409,737,066.14	91.05%	99.00%	17,316,083.98	3,926,684.27	4.50%	自有资金、金融机构贷款
合计	450,000,000.00	391,426,454.69	18,310,611.45			409,737,066.14			17,316,083.98	3,926,684.27	4.50%	

14、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	4,898,931.95	4,898,931.95
2. 本期增加金额		
3. 本期减少金额		
4. 期末余额	4,898,931.95	4,898,931.95
二、累计折旧		
1. 期初余额	4,329,244.60	4,329,244.60

2. 本期增加金额	130,654.30	130,654.30
(1) 计提	130,654.30	130,654.30
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额	4,459,898.90	4,459,898.90
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	439,033.05	439,033.05
2. 期初账面价值	569,687.35	569,687.35

其他说明：无。

15、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	著作权、专利权及商标权等资产组	管理软件	自行开发软件	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	94,232,657.31			48,458,954.85	1,692,740.31	34,502,534.17	178,886,886.64
2. 本期增加金额						31,734,766.26	31,734,766.26
(1) 购置							
(2) 内部研发						31,734,766.26	31,734,766.26
(3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额	94,232,657.31			48,458,954.85	1,692,740.31	66,237,300.43	210,621,652.90
二、累计摊销							
1. 期初余额	6,263,932.36			11,052,768.33	957,348.48	8,050,591.35	26,324,640.52

2. 本期增加金额	942,522.06		2,422,947.77	163,999.32	3,450,253.44	6,979,722.59
(1) 计提	942,522.06		2,422,947.77	163,999.32	3,450,253.44	6,979,722.59
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	7,206,454.42		13,475,716.10	1,121,347.80	11,500,844.79	33,304,363.11
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	87,026,202.89		34,983,238.75	571,392.51	54,736,455.64	177,317,289.79
2. 期初账面价值	87,968,724.95		37,406,186.52	735,391.83	26,451,942.82	152,562,246.12

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 31.45%。

16、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
每日治数平台 V3.0（数据智能操作系统）	20,946,065.91	10,788,700.35		-31,734,766.26		0.00
合计	20,946,065.91	10,788,700.35		-31,734,766.26		0.00

其他说明

公司基于未来业务拓展的需要，针对每日治数平台 V3.0（数据智能操作系统）项目进行了内部研究和开发。公司根据《企业会计准则》规定，对上述项目的开发阶段相关支出在开发支出科目进行归集，并在满足条件时确认为无形资产。截至 2023 年 6 月，每日治数平台 V3.0（数据智能操作系统）结项并完成验收，满足无形资产确认条件，自开发支出结转至无形资产。

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	3,044,742.65	84,905.66	1,009,583.21		2,120,065.10
合计	3,044,742.65	84,905.66	1,009,583.21		2,120,065.10

其他说明：无。

18、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	98,884,083.82	14,832,644.34	94,842,255.17	13,966,391.38
未弥补亏损	90,377,014.32	14,785,989.98	61,742,730.29	10,490,847.38
股权激励费用	14,807,363.85	2,221,104.58	12,110,842.87	1,816,626.43
递延收益	1,700,000.00	255,000.00		
合计	205,768,461.99	32,094,738.90	168,695,828.33	26,273,865.19

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	10,067,869.56	2,516,967.40	10,067,869.56	2,516,967.40
其他非流动金融资产账面价值与计税基础的差异	15,760,000.00	3,940,000.00	15,760,000.00	3,940,000.00
非同一控制下企业合并资产评估增值	11,343,924.34	2,835,981.09	12,018,730.48	3,004,682.62
合计	37,171,793.90	9,292,948.49	37,846,600.04	9,461,650.02

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		32,094,738.90	16,227.67	26,273,865.19
递延所得税负债		9,292,948.49	16,227.67	9,461,650.02

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	3,579,179.96	3,491,400.37
合计	3,579,179.96	3,491,400.37

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款项	30,180,433.12		30,180,433.12	4,054,591.77		4,054,591.77
待抵扣进项税	28,411,416.75		28,411,416.75	25,237,806.19		25,237,806.19
合计	58,591,849.87		58,591,849.87	29,292,397.96		29,292,397.96

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流量及媒体等经营性采购款项	26,327,577.52	24,335,347.34
长期资产购置款项	48,242,377.62	61,765,225.81
合计	74,569,955.14	86,100,573.15

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

其他说明：期末无账龄超过 1 年的重要应付账款。

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收销售及服务款项	71,777,723.67	83,392,587.00
合计	71,777,723.67	83,392,587.00

22、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	26,349,396.66	139,474,004.05	149,559,497.44	16,263,903.27
二、离职后福利-设定提存计划	2,502,106.33	11,434,840.04	11,794,611.51	2,142,334.86
三、辞退福利	1,503,971.40	2,248,503.00	3,752,474.40	
合计	30,355,474.39	153,157,347.09	165,106,583.35	18,406,238.13

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	23,729,409.67	118,536,091.00	127,264,293.35	15,001,207.32
2、职工福利费	106,232.75	1,717,976.06	1,824,208.81	
3、社会保险费	1,881,886.60	7,770,022.82	8,632,876.38	1,019,033.04
其中：医疗保险费	1,838,339.41	7,569,159.99	8,427,287.79	980,211.61
工伤保险费	38,402.52	161,423.54	165,978.29	33,847.77
生育保险费	5,144.67	39,439.29	39,610.30	4,973.66
4、住房公积金		10,433,253.00	10,433,253.00	
5、工会经费和职工教育经费	631,867.64	1,016,661.17	1,404,865.90	243,662.91
合计	26,349,396.66	139,474,004.05	149,559,497.44	16,263,903.27

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,408,403.88	11,040,828.99	11,388,237.30	2,060,995.57
2、失业保险费	93,702.45	394,011.05	406,374.21	81,339.29
合计	2,502,106.33	11,434,840.04	11,794,611.51	2,142,334.86

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,257,114.41	3,723,139.74
企业所得税	4,790.38	16,368.47
个人所得税	1,010,017.89	897,169.43

城市维护建设税	200,895.57	268,674.75
教育费附加	97,666.09	115,746.49
地方教育附加	64,894.56	76,948.19
印花税	62,414.79	75,062.00
文化事业建设费	86,711.09	86,711.09
工会经费	118,827.55	0.00
合计	4,903,332.33	5,259,820.16

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	4,250,165.42	4,710,551.65
合计	4,250,165.42	4,710,551.65

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	1,142,550.00	1,193,056.08
已结算尚未支付的经营款项	2,061,048.91	3,136,019.20
应付暂收款	1,017,873.83	207,513.61
其他	28,692.68	173,962.76
合计	4,250,165.42	4,710,551.65

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

其他说明：无。

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	84,175,154.75	84,149,538.51
合计	84,175,154.75	84,149,538.51

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	67,648.22	202,067.01
合计	67,648.22	202,067.01

27、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押及保证借款	47,777,870.18	111,777,870.18
合计	47,777,870.18	111,777,870.18

长期借款分类的说明：无。

28、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	0.00	1,700,000.00		1,700,000.00	与收益相关的政府补助
合计	0.00	1,700,000.00		1,700,000.00	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
《基于大规模知识图谱的重点人权管控关键技术研发与示范应用》	0.00	600,000.00					600,000.00	与收益相关
《多源数据融合的新发重大传染病传播模型及防控策略》	0.00	600,000.00					600,000.00	与收益相关
《面向移动互联网程序的检测和认证服务平台项目》	0.00	500,000.00					500,000.00	与收益相关

其他说明：无。

29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,100,000.00						400,100,000.00

30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	782,987,364.48			782,987,364.48
其他资本公积	16,060,186.93	2,696,520.98	479,265.13	18,277,442.78
合计	799,047,551.41	2,696,520.98	479,265.13	801,264,807.26

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积本期增加系因确认股份支付费用，本期减少系因公司向激励对象授予第二类限制性股票。

31、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票激励计划	24,410,028.90		1,073,998.09	23,336,030.81
维护公司价值及股东权益	100,009,313.19			100,009,313.19
合计	124,419,342.09		1,073,998.09	123,345,344.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股本期减少系因公司向激励对象授予第二类限制性股票。

32、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于母公司	税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用				
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-1,518,870.82	-695,768.48				619,233.95	76,534.53	2,138,104.77	
其他权益工具投资公允价值变动	-1,518,870.82	-695,768.48				619,233.95	76,534.53	2,138,104.77	
其他综合收益合计	-1,518,870.82	-695,768.48				619,233.95	76,534.53	2,138,104.77	

33、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	65,976,547.60			65,976,547.60
合计	65,976,547.60			65,976,547.60

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：无。

34、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	544,311,040.71	538,764,215.71
调整后期初未分配利润	544,311,040.71	538,764,215.71
加：本期归属于母公司所有者的净利润	7,943,464.61	26,286,896.02
减：提取法定盈余公积		1,134,591.92
应付普通股股利		19,605,479.10
期末未分配利润	552,254,505.32	544,311,040.71

35、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	211,851,551.17	62,667,581.28	282,612,913.10	93,111,473.80
合计	211,851,551.17	62,667,581.28	282,612,913.10	93,111,473.80

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 71,777,723.67 元。

36、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	473,222.47	516,748.24
教育费附加	220,633.34	221,473.80
车船使用税		1,230.00
印花税	131,462.11	155,997.61

地方教育费附加	147,088.88	147,649.17
合计	972,406.80	1,043,098.82

37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	32,308,075.30	38,962,825.61
销售业务费	4,266,578.85	3,270,286.19
市场推广宣传费	1,134,412.61	1,475,685.43
其他	72,259.02	79,950.83
合计	37,781,325.78	43,788,748.06

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	25,443,607.44	28,833,132.58
办公经费	8,603,928.52	9,028,473.02
中介服务费	3,849,008.15	4,478,685.19
折旧及摊销	804,760.59	985,784.39
税金		510,293.02
业务招待费	5,231,220.08	2,737,275.43
股份支付	2,696,520.98	3,467,970.56
合计	46,629,045.76	50,041,614.19

39、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	59,950,419.68	58,436,408.84
折旧及摊销	7,947,947.91	11,539,516.56
其他	3,745,492.40	3,738,444.69
合计	71,643,859.99	73,714,370.09

40、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-13,320,933.57	-14,982,603.01
汇兑净损益	-308,175.32	-414,803.07
利息支出		51,416.97
其他	8,296.06	7,329.08
合计	-13,620,812.83	-15,338,660.03

41、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额

与收益相关的政府补助	2,625,639.81	5,037,385.88
增值税进项税加计扣除	408,756.98	1,381,032.12
个税手续费返还	22,467.47	0.00

42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,102,851.39	-8,056,860.44
处置长期股权投资产生的投资收益		2,387,645.20
合计	-1,102,851.39	-5,669,215.24

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	0.00	4,922,370.86
合计	0.00	4,922,370.86

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	168,944.65	-854,558.71
应收账款坏账损失	-4,293,682.90	-3,599,911.06
合计	-4,124,738.25	-4,454,469.77

45、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合同资产减值损失	-13,160.00	-24,015.00
合计	-13,160.00	-24,015.00

46、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金
对外捐赠	100,000.00	4,005,880.00	100,000.00
其他	60,767.16	708.40	18,332.18
合计	160,767.16	4,006,588.40	118,332.18

47、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	-1,641,921.89	2,021,015.93
递延所得税费用	-5,764,872.34	616,479.50
合计	-7,406,794.23	2,637,495.43

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	3,433,491.85
按法定/适用税率计算的所得税费用	515,023.78
子公司适用不同税率的影响	1,798,889.14
调整以前期间所得税的影响	-1,860,024.02
非应税收入的影响	9,670,072.69
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,286,259.97
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	4,670,651.65
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-5,193,781.24
所得税费用	-7,406,794.23

48、其他综合收益

详见附注 32

49、现金流量表项目
(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到互联网媒体代理业务款项	10,802,828.16	55,101,108.43
收到利息收入	10,173,160.16	3,916,960.85
收到押金及保证金	743,252.55	5,178,586.13
收到政府补助	5,122,142.11	2,347,911.96
其他	1,023,516.92	88,251.84
合计	27,864,899.90	66,632,819.21

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付互联网媒体代理业务款项	8,224,039.54	31,865,169.24
付现的销售费用支出	7,046,949.72	4,149,449.75
付现的管理及研发费用支出	7,106,667.36	17,442,916.13
支付押金及保证金	1,826,190.12	2,655,330.94
其他	4,090,036.62	496,842.81
合计	28,293,883.36	56,609,708.87

(3) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到员工股权激励款	1,829,259.00	2,010,942.00
合计	1,829,259.00	2,010,942.00

50、现金流量表补充资料
(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	10,840,286.08	30,801,273.19
加：资产减值准备	4,137,898.25	4,478,484.77
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	7,701,839.91	10,853,825.83
使用权资产折旧	5,216.32	5,591,830.07
无形资产摊销	5,868,499.02	6,042,475.25
长期待摊费用摊销	1,009,583.21	3,392,291.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		-4,922,370.86
财务费用（收益以“-”号填列）	-8,844,959.90	-363,125.42
投资损失（收益以“-”号填列）	1,102,851.39	5,669,215.24
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-5,820,873.71	-614,113.22
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		1,061,891.19
存货的减少（增加以“-”号填列）	-1,400,313.98	-4,026,180.54
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	717,325.58	-1,152,177.44
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-14,089,380.61	-41,649,008.43
其他	3,287,207.73	-1,485,502.60
经营活动产生的现金流量净额	4,515,179.29	13,678,808.31
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	275,890,788.09	951,084,883.39
减：现金的期初余额	436,289,567.32	1,020,336,004.62
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-160,398,779.23	-69,251,121.23

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	275,890,788.09	436,289,567.32
其中：库存现金	23,948.18	3,998.18
可随时用于支付的银行存款	275,703,010.51	435,957,044.21
可随时用于支付的其他货币资金	163,829.40	328,524.93
三、期末现金及现金等价物余额	275,890,788.09	436,289,567.32

51、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	511,985.98	保函保证金及存出投资款
无形资产	87,026,202.89	抵押担保
在建工程	409,737,066.14	抵押担保
合计	497,275,255.01	

52、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	701,074.42	7.2258	5,065,823.54

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

53、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
西湖区“明珠工程”人才补贴	800,000.00	其他收益	800,000.00
西湖区科学技术局高企补贴	900,000.00	其他收益	900,000.00
省级研发机构认定奖励	500,000.00	其他收益	500,000.00
进项税加计扣除减免	439,899.30	其他收益	439,899.30
增值税即征即退	384,497.49	其他收益	384,497.49
其他补助及奖励	32,467.47	其他收益	32,467.47

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

八、合并范围的变更

报告期内合并范围未发生变更。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	

应景科技公司	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
蓝豹数据公司	上海市	上海市	服务业	80.00%		投资设立
杭州云盟公司[注 1]	杭州市	杭州市	服务业		100.00%	投资设立
北京云盟公司[注 1]	北京市	北京市	服务业		100.00%	投资设立
杭州云深公司[注 1]	杭州市	杭州市	服务业		80.00%	投资设立
杭州个园公司	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
独角兽公司	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
云控投资合伙企业[注 1]	杭州市	杭州市	服务业		89.00%	投资设立
浙江云合公司[注 1]	杭州市	杭州市	服务业		70.00%	投资设立
杭州元凡公司[注 2]	杭州市	杭州市	服务业		67.69%	非同一控制下企业合并
上海个灯公司[注 3]	上海市	上海市	服务业		80.00%	投资设立
北京数智公司[注 4]	北京市	北京市	服务业		51.54%	非同一控制下企业合并
泰尔卓信公司[注 4]	北京市	北京市	服务业		66.67%	非同一控制下企业合并
每日研究公司	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

[注 1]均系应景科技公司投资设立

[注 2]系应景科技公司非同一控制下企业合并

[注 3]系蓝豹数据公司投资设立

[注 4]均系国信云控公司非同一控制下企业合并

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
杭州云深科技有限公司	20.00%	5,419,556.25	0.00	34,989,481.82

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
杭州云深科技有限公司	229,243,532.01	10,695,462.14	239,938,994.15	64,991,585.05	0.00	64,991,585.05	224,933,652.80	9,400,283.67	234,333,936.47	86,484,308.62	0.00	86,484,308.62

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
杭州云深科技有限公司	125,752,026.33	27,097,781.25	27,097,781.25	-21,592,958.50	116,911,882.45	28,446,858.76	28,446,858.76	-2,357,193.51

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计
				直接	间接	

						处理方法
深圳市个联科技有限公司	深圳市	深圳市	服务业	14.79%		权益法核算
杭州阶形网络科技有限公司	杭州市	杭州市	服务业	19.33%		权益法核算
数字天堂（北京）网络技术有限公司	北京市	北京市	服务业	13.66%		权益法核算
浙江有数数字科技有限公司	杭州市	杭州市	服务业		8.67%	权益法核算
北京云真信科技有限公司	北京市	北京市	服务业		16.00%	权益法核算
浙江高信技术股份有限公司	杭州市	杭州市	服务业	10.00%		权益法核算
杭州花云股权投资合伙企业（有限合伙）	杭州市	杭州市	服务业		33.30%	权益法核算
珠海横琴东证云启科创投资合伙企业（有限合伙）	珠海市	珠海市	服务业		40.82%	权益法核算
深圳市爱易讯数据有限公司	深圳市	深圳市	服务业	29.00%		权益法核算
浙江省数据安全服务有限公司	杭州市	杭州市	服务业	18.00%	3.00%	权益法核算
中青创星科技股份有限公司	北京市	北京市	服务业		20.00%	权益法核算
成都市美幻科技有限公司	成都市	成都市	研究和试验发展		2.90%	权益法核算
浙江浙商未来科技有限公司	杭州市	杭州市	服务业	20.00%		权益法核算
北京数因科技有限公司	北京市	北京市	服务业		20.00%	权益法核算
浙江明日数据智能有限公司	温州市	温州市	服务业		49.00%	权益法核算
浙江每日动泰科技有限公司	温州市	温州市	服务业		45.00%	权益法核算

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

公司分别在深圳市个联科技有限公司、杭州阶形网络科技有限公司、数字天堂（北京）网络技术有限公司、浙江有数数字科技有限公司、浙江高信技术股份有限公司和成都市美幻科技有限公司董事会中派有代表，认定对其具有重大影响，故确认为公司的联营企业。

（2）重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	北京云真信科技有限公司	北京云真信科技有限公司
流动资产	53,374,407.33	48,871,874.34
非流动资产	7,528,917.50	9,753,387.19
资产合计	60,903,324.83	58,625,261.53
流动负债	10,314,426.12	7,164,242.01
非流动负债		
负债合计	10,314,426.12	7,164,242.01
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	50,588,898.71	51,461,019.52
按持股比例计算的净资产份额	8,094,223.79	8,233,763.12
调整事项	41,832,684.59	41,832,684.59
--商誉	39,782,438.08	39,782,438.08
--内部交易未实现利润		
--其他	2,050,246.51	2,050,246.51
对联营企业权益投资的账面价值	49,926,908.38	50,066,447.71
存在公开报价的联营企业权益投资的		

营业收入	20,254,198.80	37,573,273.89
净利润	-872,120.81	204,500.88
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-872,120.81	204,500.88
本年度收到的来自联营企业的股利		

(3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	234,063,502.81	203,272,049.89
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-963,312.06	-1,963,808.41
--综合收益总额	-963,312.06	-1,963,808.41

其他说明：

公司对个联科技公司、阶形科技公司长期股权投资已减记至零，故本期对其按持股比例计算的净利润不再确认投资损益。

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等；
- 3) 上限标准为债务人合同付款(包括本金和利息)逾期超过 90 天。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 定量标准

债务人在合同付款日后逾期超过 90 天仍未付款；

2) 定性标准

① 债务人发生重大财务困难；

② 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

③ 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

④ 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要自货币资金和应收款项。为控制该项风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2023 年 6 月 30 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 46.66%源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风

险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注 52 之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			74,561,202.89	74,561,202.89
(2) 权益工具投资			74,561,202.89	74,561,202.89
(三) 其他权益工具投资			17,597,635.09	17,597,635.09
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

交易性金融资产中权益工具投资以被投资单位最近融资价格作为其公允价值的最佳估计。其他权益工具投资在活跃市场中没有报价，按照公司享有净资产份额计算，账面余额与公允价值相近。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

无。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九-1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九-2

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京数因科技有限公司	联营企业
深圳市爱易讯数据有限公司（原名深圳市炆石数据有限公司）	联营企业
浙江高信技术股份有限公司	联营企业
北京云真信科技有限公司	联营企业
浙江省数据安全服务有限公司	联营企业
数字天堂（北京）网络技术有限公司	联营企业
成都市美幻科技有限公司	联营企业
杭州阶形网络科技有限公司	联营企业

其他说明：无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京微梦创科网络技术有限公司	股东北京禾裕之关联企业
北京微游互动网络科技有限公司	股东北京禾裕之关联企业
微梦创科网络科技（中国）有限公司	股东北京禾裕之关联企业
杭州微时畅梦广告有限公司	股东北京禾裕之关联企业
新浪财经移动网络科技（北京）有限公司 （原名星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司）	股东北京禾裕之关联企业
北京新浪财经信息服务有限公司 （原名北京星潮在线文化发展有限公司）	股东北京禾裕之关联企业
北京微聚未来科技有限公司	股东北京禾裕之关联企业
新浪网技术（中国）有限公司	股东北京禾裕之关联企业
百度在线网络技术（北京）有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
百度时代网络技术（北京）有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
北京百度网讯科技有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
北京爱奇艺科技有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
北京度小满支付科技有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
杭州弧途科技有限公司	实际控制人之关联企业
杭州市青年企业家协会	实际控制人之关联单位
浙江省新生代企业家联谊会	实际控制人之关联单位
杭州市新生代企业家联谊会	实际控制人之关联单位
杭州西湖数据智能研究院	实际控制人之关联单位
浙商总会	实际控制人之关联单位
杭州浙江大学校友会	实际控制人之关联单位
成都新潮传媒集团股份有限公司 （原名成都新潮传媒集团有限公司）	董事陈一凡之关联企业
浙江省大数据联合计算中心有限公司	浙江省数据安全服务有限公司之子公司

其他说明：无。

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州阶形网络科技有限公司	软件采购费	324,528.30		否	
北京数因科技有限公司	信息服务费	238,580.05		否	4,567,506.72
浙江省大数据联合计算中心有限公司	信息服务费	168,353.88		否	
百度时代网络技术（北京）有限公司	信息服务费	106,615.28		否	351,250.33
浙商总会	协会会费	100,000.00		否	
杭州市新生代企业家联谊会	协会会费	60,000.00		否	60,000.00
北京新浪财经信息服务有限公司（原名北京星潮在线文化发展有限公司）	市场推广费	31,446.56		否	94,339.62
北京百度网讯科技有限公司	CDN 费用	28,562.97		否	276,050.38

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
百度时代网络技术（北京）有限公司	信息技术服务	391,635.06	872,941.54
百度在线网络技术（北京）有限公司	信息技术服务	511,237.75	1,032,228.23
北京爱奇艺科技有限公司	信息技术服务	52,053.22	341,335.66
北京百度网讯科技有限公司	信息技术服务	6,999,185.89	10,403,786.46
北京数因科技有限公司	信息技术服务	122,307.90	91,899.61
北京微梦创科网络技术有限公司	信息技术服务	121,995.82	376,506.30
北京云真信科技有限公司	信息技术服务	1,886,792.46	1,886,792.45
成都新潮传媒集团股份有限公司（原名成都新潮传媒集团有限公司）	信息技术服务	943,396.18	1,132,075.44
杭州微时畅梦广告有限公司	信息技术服务	14,123,096.13	
深圳市爱易讯数据有限公司（原名深圳市炫石数据有限公司）	信息技术服务	69,306.93	56,603.77
数字天堂（北京）网络技术有限公司	信息技术服务	239,434.61	246,217.02
微梦创科网络科技（中国）有限公司	信息技术服务	141,509.46	74,630,892.35
新浪财经移动网络科技（北京）有限公司（原名星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司）	信息技术服务	9,433.98	9,433.95
新浪网技术（中国）有限公司	信息技术服务	498,493.01	1,774,752.19
浙江省大数据联合计算中心有限公司	信息技术服务	89,108.91	
成都市美幻科技有限公司	信息技术服务	56,603.79	

（2）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,547,145.25	4,441,598.42

（3）其他关联交易

无。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	杭州微时畅梦广告有限公司	19,775,056.45	391,348.21	19,615,567.71	196,155.68
应收账款	北京百度网讯科技有限公司	3,717,502.01	37,175.09	4,074,562.63	40,745.70
应收账款	深圳市爱易讯数据有限公司（原名深圳市焱石数据有限公司）	1,000,000.00	500,000.00	1,000,000.00	50,000.00
应收账款	成都新潮传媒集团股份有限公司（原成都新潮传媒集团有限公司）	1,000,000.00	10,000.00	1,000,000.00	30,000.00
应收账款	北京云真信科技有限公司	2,000,000.00	60,000.00	1,000,000.00	10,000.00
应收账款	北京新浪财经信息服务有限公司			932,713.50	9,327.14
应收账款	新浪网技术（中国）有限公司			849,228.60	8,492.29
应收账款	北京微梦创科网络技术有限公司	69,934.63	699.35	261,093.53	2,610.94
应收账款	数字天堂（北京）网络技术有限公司	140,021.62	1,400.22	260,499.95	2,605.00
应收账款	百度时代网络技术（北京）有限公司	116,594.47	8,788.94	144,031.57	9,063.32
应收账款	北京微聚未来科技有限公司	15,000.00	14,000.00	15,000.00	13,500.00
应收账款	新浪财经移动网络科技（北京）有限公司			2,704.37	27.04
应收账款	亿启（杭州）网络科技有限公司			258.02	12.90
应收账款	微梦创科网络科技（中国）有限公司	10.07	0.50	10.07	0.50
应收账款	百度在线网络技术（北京）有限公司	250,000.00	2,500.00		
应收账款	北京爱奇艺科技有限公司	39,504.03	395.04		
应收账款	成都市美幻科技有限公司	24,000.00	240.00		
小计		28,147,623.28	1,026,547.35	29,155,669.95	372,540.51
预付款项	百度时代网络技术（北京）有限公司	98,435.30		205,050.58	
预付款项	北京百度网讯科技有限公司	3,930.79		27,515.71	
预付款项	北京新浪财经信息服务有限公司	62,893.06			
小计		165,259.15	0.00	232,566.29	0.00
其他应收款	北京微梦创科网络技术有限公司	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
小计		50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	北京数因科技有限公司	177,891.83	431,040.43
应付账款	浙江省数据安全服务有限公司	326,496.07	326,496.07
应付账款	浙江省大数据联合计算中心有限公司	202,752.51	34,398.63
应付账款	数字天堂（北京）网络技术有限公司	948.74	948.74
小计		708,089.15	792,883.87
合同负债	百度在线网络技术（北京）有限公司		456,723.95
合同负债	微梦创科网络科技（中国）有限公司	141,509.43	283,018.92
合同负债	北京度小满支付科技有限公司	0.96	0.91

合同负债	新浪财经移动网络科技（北京）有限公司	7,861.65	
小计		149,372.04	739,743.78

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	2,696,520.98
公司本期行权的各项权益工具总额	479,265.13
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00

其他说明：无。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	根据布莱克-斯科尔模型来计算期权的理论价值
可行权权益工具数量的确定依据	预计员工离职率及业绩考核的基础上确定
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	14,807,363.88
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	2,696,520.98

其他说明

本期限制性股票限制性股票（第二类）根据布莱克-斯科尔斯模型来计算其公允价值。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

不适用。

5、其他

无。

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

（一）重要的投资事项

根据应景科技公司与合伙人温州市基金投资有限公司、温州市瓯海科技投资有限公司、抚州海泉信息科技有限公司、泰昌集团有限公司、温州超乎祥象企业管理合伙企业（有限合伙）签署的数安港（温州）股权投资合伙企业（有限合伙）之合伙协议，公司拟出资 4,200 万元参与设立该合伙企业。出资完成后，应景科技公司持有合伙企业份额的比例为 20.00%。截至 2023 年 6 月 30 日，应景科技公司尚未实际出资。

2、或有事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无。

2、利润分配情况

无。

3、销售退回

无。

4、其他资产负债表日后事项说明

根据出让方周晓莉、周兆锋与受让方杭州云深、吴志良、林石磊、温州云畅智能科技合伙企业（有限合伙）于 2023 年 6 月 29 日签署的股权转让协议，杭州云深以 8.75 万元受让周晓莉持有的温州云卓电子科技有限公司 35.00% 的股权；根据杭州云深与吴志良、林石磊、温州云畅智能科技合伙企业（有限合伙）同日签订的关于温州云卓电子科技有限公司之增资及股东协议，温州云卓注册资本由 200.00 万元增至 600.00 万元，其中杭州云深追加投资 600.00 万元。变更完成后，杭州云深共持有温州云卓 78.33% 的股权。温州云卓于 2023 年 7 月 3 日办妥工商变更登记手续，并于 2023 年 7 月 27 日更名为云探（温州）科技有限公司。

十六、其他重要事项

1、分部信息

（1）报告分部的财务信息

单位：元

项目	营业收入	营业成本	分部间抵销	合计
开发者服务	26,737,856.87	9,651,498.67		
数据服务	183,679,471.10	51,546,087.55		
其中：商业服务	57,207,265.36	19,249,794.40		
增长服务	19,032,100.80	13,160,434.28		
增能与风控服务	32,582,936.22	5,051,367.58		
品牌服务	5,366,127.73	1,003,227.80		
其他服务	226,100.61	34,764.74		
公共服务	126,472,205.74	32,296,293.15		
其他	1,434,223.20	1,469,995.06		

2、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

（一）对外投资事项

根据应景科技公司与合伙人温州市基金投资有限公司、温州市瓯海科技投资有限公司、抚州海泉信息科技有限公司、泰昌集团有限公司、温州超乎万象企业管理合伙企业（有限合伙）签署的数安港（温州）股权投资合伙企业（有限合伙）之合伙协议，公司拟出资 4,200 万元参与设立该合伙企业。出资完成后，应景科技公司持有合伙企业份额的比例为 20.00%。截至 2023 年 6 月 30 日，应景科技公司尚未实际出资。

3、其他

无。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	700,000.00	1.22%	700,000.00	100.00%		700,000.00	1.07%	700,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	56,579,830.02	98.78%	7,583,926.46	13.40%	48,995,903.56	64,426,488.15	98.93%	6,851,252.41	10.63%	57,575,235.74
其中：										
合计	57,279,830.02	100.00%	8,283,926.46	14.46%	48,995,903.56	65,126,488.15	100.00%	7,551,252.41	11.59%	57,575,235.74

按单项计提坏账准备：700,000.00 元。

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
暴风集团股份有限公司	300,000.00	300,000.00	100.00%	经单独测试预计无法收回
乐视体育文化产业发展（北京）有限公司	400,000.00	400,000.00	100.00%	经单独测试预计无法收回
合计	700,000.00	700,000.00		

按组合计提坏账准备：7,583,926.46 元。

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	29,108,323.70	7,583,926.46	26.05%
合并范围内关联方组合	27,471,506.32	0.00	0.00%
合计	56,579,830.02	7,583,926.46	

确定该组合依据的说明：无。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	38,569,725.90
0-3 个月	26,395,916.98
4-12 个月	12,173,808.92
1 至 2 年	11,856,245.15
2 至 3 年	2,517,368.52
3 年以上	4,336,490.45
3 至 4 年	1,576,853.20
4 至 5 年	561,896.79
5 年以上	2,197,740.46
合计	57,279,830.02

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	700,000.00					700,000.00
按组合计提坏账准备	6,851,252.41	732,674.05				7,583,926.46
合计	7,551,252.41	732,674.05				8,283,926.46

（3）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	17,474,158.31	30.51%	0.00
第二名	7,852,433.16	13.71%	0.00
第三名	4,734,353.05	8.27%	49,386.08
第四名	3,717,500.26	6.49%	37,175.00
第五名	2,000,000.00	3.49%	60,000.00
合计	35,778,444.78	62.47%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	706,675,324.80	588,381,338.89
合计	706,675,324.80	588,381,338.89

（1）其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	705,110,000.00	587,520,000.00

押金及保证金	2,645,156.51	2,330,840.51
其他	108,789.55	
应收暂付款		11,703.03
合计	707,863,946.06	589,862,543.54

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	3,509.35	3,300.00	1,474,395.30	1,481,204.65
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-3,359.51	3,359.51		
--转入第三阶段		-141,163.23	141,163.23	
本期计提	41,904.77	141,222.73	-475,710.89	-292,583.39
2023 年 6 月 30 日余额	42,054.61	6,719.01	1,139,847.64	1,188,621.26

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内(含 1 年)	204,631,092.15
1 至 2 年	117,467,190.14
2 至 3 年	305,831,632.27
3 年以上	79,934,031.50
3 至 4 年	79,617,904.00
4 至 5 年	72,200.00
5 年以上	243,927.50
合计	707,863,946.06

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	1,481,204.65	-292,583.39				1,188,621.26
合计	1,481,204.65	-292,583.39	0.00	0.00	0.00	1,188,621.26

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	330,890,000.00	详见注[1]	46.74%	0.00
第二名	往来款	180,890,000.00	详见注[2]	25.55%	0.00

第三名	往来款	134,530,000.00	详见注[3]	19.01%	0.00
第四名	往来款	51,000,000.00	详见注[4]	7.20%	0.00
第五名	往来款	5,800,000.00	详见注[5]	0.82%	0.00
合计		703,110,000.00		99.32%	0.00

注[1]: 1年以内 197,790,000.00 元, 1-2年 38,000,000.00 元, 2-3年 65,500,000.00 元, 3年以上 29,600,000.00 元。

注[2]: 1年以内 1,000,000.00 元, 1-2年 66,200,000.00 元, 2-3年 74,290,000.00 元, 3年以上 39,400,000.00 元。

注[3]: 1-2年 10,000,000.00 元, 2-3年 124,530,000.00 元。

注[4]: 1年以内 3,000,000.00 元, 1-2年 200,000.00 元, 2-3年 37,300,000.00 元, 3年以上 10,500,000.00 元

注[5]: 1-2年 3,000,000.00 元, 2-3年 2,800,000.00 元。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	174,000,000.00		174,000,000.00	168,000,000.00		168,000,000.00
对联营、合营企业投资	81,458,682.69		81,458,682.69	83,902,788.24		83,902,788.24
合计	255,458,682.69		255,458,682.69	251,902,788.24		251,902,788.24

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
杭州应景科技有限公司	21,000,000.00					21,000,000.00	
上海蓝豹数据科技有限公司	40,000,000.00					40,000,000.00	
杭州个园科技有限公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
浙江每日互动研究院有限公司	2,000,000.00	6,000,000.00				8,000,000.00	
杭州独角兽科技有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
合计	168,000,000.00	6,000,000.00				174,000,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
二、联营企业												
深圳市个联科技有限公司	0.00										0.00	
杭州阶形网络科技有限公司	0.00										0.00	
数字天堂(北京)网络技术有限公司	27,277,340.20			701,711.19							27,979,051.39	
浙江高信技术股	44,099,721			1,787,85			2,760,82				43,126,	

份有限公司	. 82		2. 14		0. 02		753. 94
深圳爱易讯数据 有限公司	805, 846. 78		672, 665. 84				133, 180 . 94
浙江省数据安全 服务有限公司	4, 060, 510. 88		752, 233. 54				3, 308, 2 77. 34
浙江浙商未来科 技有限公司	7, 659, 368. 56		747, 949. 48				6, 911, 4 19. 08
小计	83, 902, 788 . 24		316, 714. 47		2, 760, 82 0. 02		81, 458, 682. 69
合计	83, 902, 788 . 24		316, 714. 47		2, 760, 82 0. 02		81, 458, 682. 69

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	97, 725, 384. 20	35, 877, 707. 58	137, 078, 906. 04	35, 490, 426. 99
合计	97, 725, 384. 20	35, 877, 707. 58	137, 078, 906. 04	35, 490, 426. 99

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 31, 144, 234. 67 元。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	316, 714. 47	-5, 819, 277. 12
合计	316, 714. 47	-5, 819, 277. 12

6、其他

无。

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	2, 232, 467. 47	主要系省级研发机构认定奖励、人才补贴以及高新技术企业补贴。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-118, 332. 18	
减：所得税影响额	369, 778. 30	
少数股东权益影响额	252, 982. 77	
合计	1, 491, 374. 22	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.47%	0.02	0.02
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.38%	0.02	0.02

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

不适用。

4、其他

无。

每日互动股份有限公司

法定代表人：方毅

2023 年 8 月 19 日