

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

公告编号：2023-42

# 广东广弘控股股份有限公司

## 2023 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	广弘控股	股票代码	000529
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏东明	梁燕娴	
办公地址	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	
电话	(020)83603985	(020)83603995	
电子信箱	sdm@ghkg000529.com	lyx@ghkg000529.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	1,357,007,223.76	1,902,165,346.88	1,902,396,256.34	-28.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	127,374,011.61	117,782,530.93	117,913,442.69	8.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	89,173,667.68	114,231,652.98	114,352,127.04	-22.02%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-119,989,857.68	60,546,181.54	62,491,942.46	-292.01%
基本每股收益（元/股）	0.2182	0.2020	0.2020	8.02%
稀释每股收益（元/股）	0.2182	0.2020	0.2020	8.02%
加权平均净资产收益率	4.14%	4.96%	4.97%	-0.83%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年同期末增减
		调整前	调整后	调整后

总资产（元）	6,376,157,461.83	5,725,239,529.83	5,725,239,529.83	11.37%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,052,667,025.68	3,012,861,563.57	3,012,861,563.57	1.32%

注 1：2022 年度，公司成功竞拍控股股东广东省广弘资产经营有限公司持有的广东省畜禽生产发展有限公司 100% 股权，因同一控制下企业合并导致财务数据进行追溯调整。

注 2：2022 年度，因公司解决同业竞争事项，广东教育书店有限公司自 2022 年 8 月 1 日起不再纳入公司的合并报表范围内。剔除图书发行业务相关的营业收入和净利润后，报告期内公司营业收入同比增长 26.02%，净利润同比增长 45.56%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 41.71%。

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,585	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东省广弘资产经营有限公司	国有法人	54.61%	318,787,521	1,410,412		
鹤山毛纺织总厂床上用品厂	境内非国有法人	1.00%	5,810,651	5,810,651		
卢圣润	境内自然人	0.86%	5,000,000			
#曹国成	境内自然人	0.53%	3,093,300			
方奕忠	境内自然人	0.48%	2,777,006		冻结	2,669,206
鹤山市今顺贸易有限公司	国有法人	0.36%	2,101,990	2,101,990		
牟柏霖	境内自然人	0.34%	1,964,682			
张毅	境内自然人	0.22%	1,302,6			
吴俊龙	境内自然人	0.22%	1,300,000			
高华一汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	境外法人	0.19%	1,121,134			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知公司上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，面对食品餐饮消费恢复缓慢、饲料等原材料成本持续上升、养殖行业行情持续低迷等多重不利影响，公司践行“1213”战略目标：聚焦食品产业 1 个方向、深耕“食品冷链、畜禽农牧”2 大业务板块，紧扣“提质增效”1 条主线，力争“产业规模、经营质量、科技创新”3 大突破，努力克服内外部不利因素，实现营业收入 135,701 万元，归属于上市公司股东的净利润 12,737.40 万元，同比增长 8.02%；总资产 637,615.75 万元，归属于上市公司股东的净资产 305,266.70 万元。

2022 年度，因公司解决同业竞争事项，广东教育书店有限公司自 2022 年 8 月 1 日起不再纳入公司的合并报表范围内。剔除图书发行业务相关的营业收入和净利润后，报告期内公司营业收入同比增长 26.02%，净利润同比增长 45.56%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 41.71%。

### 1、食品板块。

（1）稳收益：加强市场行情研判，加快货物周转与轮换，降低存货风险。食品板块在整体行情下滑的情况下，加大牛羊肉购销力度，牛羊肉销量同比增长明显。另一方面，强化优质客户聚集效应，提供个性化、定制化客户服务方案，冷库利用率达 100%。在番禺新增低温冷库管理容量 1 万吨，管理冷库总规模超过 8 万吨，在广州北部、中部、南部形成联动效应，冷链服务核心竞争力稳步提升。

（2）重开拓：广弘食品和粤桥公司积极参与公众招投标项目，均成立专门团队，定期搜集食品供应招投标项目，目前成功中标多家知名企业的冻品采购服务项目，进一步挖掘出新阵地、新客群。电商公司围绕企业员工福利开展业务，服务客群人数创同期新高。同时，公司发挥广弘食品知名度与影响力，牵头同行业企业联合向优质上游供应商采购，提高了议价能力，降低了采购成本，统筹库存管理，降低经营风险。

（3）树品牌：广弘食品持续丰富企业各类资质类别，完成 6 项 ISO 质量体系认证年审工作，“广食 G.F”、“广食”两件商标成功入选 2022 年度广东省重点商标保护名录，继获得广东省冷链物流行业首家冷藏服务类著名商标后，再次获评省级重点商标项目。冻品交易市场荣获 2022 年度“全国文明诚信经营示范市场”称号，成为广州市唯一一家连续三年上榜企业；开发自主品牌产品“广食牌”大包

装原料肉猪副产品，靠着过硬的产品质量和配送服务，实现了“零”的突破，成功成为广州本土知名食品企业的产品供应商。

## 2、农牧板块。

(1) 在养猪业方面，广弘农牧围绕“稳生产、强管理、提成绩、降成本”扎实推进上半年工作。

一是完善标准化生产体系，实施批次化管理，实现全流程标准化管理，加强生物安全防控，有效缩短母猪分娩周期，降低生产成本。二是强化母猪管理和加强非洲猪瘟防控。设定母猪饲喂标准，降低了母猪热应激。调整产品结构，引入美系精液，生产美系二元杂种猪、三元杂猪苗，进一步提高猪苗单价。根据猪群健康状况调整保健方案，定制腹泻苗，引进国产苗，做好生物安全防控工作。三是实施精细化管理，运用 5S 现场管理手段，明确质量目标，培养“五会”场长（会经营、会技术、会控制、会协调、会指导）、“四能”组长（能日清、能改善、能管理、能教导），修订岗位指导书，加强对新老员工的管理与培训。四是发挥集采优势，药物、饲料的采购价格都有一定下降。

(2) 在养鸡业方面，南海种禽以“重开源、强管理、促创新、抓时效”为中心，经营发展取得进一步突破，上半年成功实现同比扭亏为盈。一是开拓新业务、新模式、新业态。进一步拓展销售渠道和产品布局，联合知名企业打造南海黄麻鸡 1 号商品代肉鸡高端品牌——“晓屯 882”。二是构建企业标准化信息化管理体系。编制工作流程看板，优化员工考核机制。实施数字信息化全覆盖，建立数字信息化管理体系，全面推行生产批次化管理，赋能精细化和标准化管理，实现管理透明化。三是加强技术创新，推动育种技术攻关，深化产学研融合，实现广弘 3 号小白鸡研发技术再突破。与岭南现代农业科学与技术广东省实验室——灯塔实验室开展战略合作，指导产业发展。四是河源中国国鸡种业基地项目采用分段建设、分段交付、分段投产的方式，实现了当年建设、当年投产，在 6 月初进驻首批种苗，保证了优势产品供应，推动项目早日投产见效。

2023 年下半年，公司将进一步扩大销售规模，提高经营质量。**一是以转型升级为动能，夯实食品冷链产业。**加快库存商品轮换周转，丰富自主品牌产品，做好冷库资源调配。**二是以降本增效为根本，扩大生猪产业规模。**强化生物安全防控，完善标准化管理，进一步实施降本增效，扩充销售队伍，不断提高销售能力与水平。**三是以科技创新为核心，赋能家禽种业产业发展。**强化核心育种能力，推动“广弘 3 号”小白鸡畜禽新品种认定工作，推动种禽产业化发展。此外，加快推进产能布局与产业链延伸。在上下游积极寻找合适外拓标的，发挥畜禽公司行业资源与优势，推动生猪产业链延伸；发挥领岳投资公司资本平台作用，以产业投资为核心，加快外拓步伐。

广东广弘控股股份有限公司

董事长：蔡飏

2023 年 8 月 26 日