

LANCY



2023 年半年度报告 朗姿股份有限公司

股票代码：002612

公告编号：2023-071

2023 年 8 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人申东日、主管会计工作负责人常静及会计机构负责人(会计主管人员)蒋琼声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本年度报告涉及未来发展规划和经营计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解规划、计划、预测与承诺之间的差异。公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“十一、公司面临的风险和应对措施”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容，注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

按照《国民经济行业分类》和中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）的标准，公司所在行业属于“C18 纺织服装、服饰业”。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节	重要提示、目录和释义	1
第二节	公司简介和主要财务指标	7
第三节	管理层讨论与分析	10
第四节	公司治理	57
第五节	环境和社会责任	60
第六节	重要事项	62
第七节	股份变动及股东情况	73
第八节	优先股相关情况	77
第九节	债券相关情况	78
第十节	财务报告	79

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- 2、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、股份公司、朗姿股份	指	朗姿股份有限公司
朗姿服饰、北京朗姿	指	北京朗姿服饰有限公司，朗姿股份子公司
卓可服装、北京卓可	指	北京卓可服装有限公司，朗姿股份子公司
莱茵服装、北京莱茵	指	北京莱茵服装有限公司，卓可服装子公司
韩国公司、朗姿韩国、韩国朗姿、莱茵韩国	指	朗姿（韩国）有限公司（名称变更前为莱茵服装（韩国）株式会社），英文名称为 Lancy Garments Korea Co.,Ltd.，注册于韩国，朗姿股份子公司
朗姿商业	指	成都朗姿商业发展有限公司，朗姿股份子公司
朗姿国际	指	朗姿国际贸易有限公司，朗姿股份子公司
服装控股	指	服装控股有限公司，英文名称为 The Clothing Holdings Limited，注册于香港，朗姿股份子公司
西藏哗叽、西藏公司	指	西藏哗叽服饰有限公司，朗姿股份子公司
朗姿时尚	指	朗姿时尚（香港）有限公司，注册于香港，朗姿股份子公司
山南明懿	指	山南明懿时装有限公司，西藏哗叽子公司
天津供应链	指	天津朗姿供应链管理有限公司，朗姿股份子公司
朗姿医疗、医管公司	指	朗姿医疗管理有限公司，朗姿股份子公司
北京医管、北京朗姿医管	指	北京朗姿医疗管理有限公司，朗姿股份间接持有 100%股权
昆明韩辰	指	昆明韩辰医疗美容医院有限公司，朗姿股份间接持有 75%股权
高新柏羽	指	成都高新柏羽美容服务有限公司，朗姿股份间接持有 85%股权
四川米兰	指	四川米兰柏羽医学美容医院有限公司，朗姿股份间接持有 100%股权
高新米兰	指	成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司，朗姿股份直接持有其 49%的股权，朗姿医疗直接持有其 36%的股权，并通过参与设立医美员工合伙企业对其实施控制
深圳米兰	指	深圳米兰柏羽医疗美容门诊部，朗姿医疗直接持有其 46%的股权，并通过参与设立医美员工合伙企业对其实施控制；深圳米兰柏羽医疗美容医院，深圳米兰柏羽医疗美容门诊部持有其 100%的股权
西安米兰	指	西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司（原名：西安美立方医疗美容医院有限公司），朗姿医疗持有 80%股权
米兰柏羽	指	四川米兰、高新米兰、深圳米兰、西安米兰的合称
四川晶肤	指	四川晶肤医学美容医院有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
重庆晶肤	指	重庆晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
长沙晶肤	指	长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
西安晶肤	指	西安晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
光华晶肤	指	成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
锦城晶肤	指	成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
新城晶肤	指	西安市新城区晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
新南晶肤	指	成都武侯新南晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
成雅晶肤	指	成都成雅晶肤医疗美容门诊部有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 58%股权
星宏晶肤	指	成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 58%股权
荣耀晶肤	指	西安荣耀晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
喜悦晶肤	指	成都武侯喜悦晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
华星晶肤	指	成都武侯华星晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
中新晶肤	指	成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权

美立晶肤	指	咸阳美立晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗直接持有其 31.66%的股权，并通过参与设立医美员工合伙企业对其实施控制
南锦晶肤	指	成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
潇湘晶肤	指	长沙市天心区潇湘晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
宁悦晶肤	指	成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
嘉龄晶肤	指	重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 51%股权
欢欣晶肤	指	成都高新欢欣晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
阅华晶肤	指	成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
紫藤晶肤	指	成都武侯紫藤晶肤医疗美容门诊部有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
水街晶肤	指	成都高新水街晶肤医疗美容门诊部有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
欢愉晶肤	指	西安碑林欢愉晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
晶肤医美	指	四川晶肤、西安晶肤、长沙晶肤、重庆晶肤、光华晶肤、锦城晶肤、新城晶肤、新南晶肤、成雅晶肤、星宏晶肤、荣耀晶肤、喜悦晶肤、华星晶肤、中新晶肤、美立晶肤、南锦晶肤、潇湘晶肤、宁悦晶肤、嘉龄晶肤、欢欣晶肤、阅华晶肤、紫藤晶肤、水街晶肤、欢愉晶肤的合称
陕西高一生	指	陕西高一生医疗美容医院有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
宝鸡高一生	指	宝鸡高一生医疗美容门诊部有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 50.1%股权
高一生医美	指	陕西高一生、宝鸡高一生的合称
武汉五洲	指	武汉五洲整形外科医院有限公司，于 2023 年 7 月成为北京朗姿医疗子公司
武汉韩辰	指	武汉韩辰医疗美容医院有限公司，于 2023 年 7 月成为北京朗姿医疗子公司
KOL	指	Key Opinion Leader，就是关键意见领袖，拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人
KOC	指	Key Opinion Consumer，是关键意见消费者，能影响自己的朋友、粉丝，产生消费行为的消费者
博恒二号	指	芜湖博恒二号创业投资合伙企业（有限合伙）；朗姿股份作为 LP 出资占比 46.91% %
博辰五号	指	芜湖博辰五号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.88%
博辰八号	指	芜湖博辰八号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.80%
博辰九号	指	芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.90%
武发基金	指	成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 19.96%
博辰十号	指	芜湖博辰十号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.92%
博恒一号	指	芜湖博恒一号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.90%
医美产业基金	指	博辰五号、博辰八号、博辰九号、武发基金、博辰十号、博恒一号、博恒二号的合称
阿卡邦	指	株式会社阿卡邦，英文名称为 Agabang & Company，韩国 KOSDAQ 上市公司，股票代码：013990，朗姿韩国控股子公司，持有其 26.53%的股份
若羽臣	指	广州若羽臣科技股份有限公司，证券代码：003010，截止 2023 年 6 月 30 日，朗姿股份持有其 9.63%的股份
朗姿韩亚资管、资管公司	指	北京朗姿韩亚资产管理有限公司，朗姿股份参股公司，持有其 29.23%的股权
烜鼎七号	指	上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红七号私募证券投资基金
烜鼎六号	指	上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红六号私募证券投资基金
律师、北京金杜、金杜	指	北京市金杜律师事务所
会计师、立信	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
证监会	指	中国证券监督管理委员会
证监局	指	中国证券监督管理委员会北京监管局
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	朗姿股份	股票代码	002612
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	朗姿股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	朗姿股份		
公司的外文名称（如有）	LANCY CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	LANCY		
公司的法定代表人	申东日		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王建优	易文贞
联系地址	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）18 层	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）18 层
电话	010-53518800-8179	010-53518800-8179
传真	010-59297211	010-59297211
电子信箱	wangjianyou@lancygroup.com	wangjianyou@lancygroup.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期 增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	2,312,932,702.11	1,809,127,134.78	1,903,918,742.71	21.48%
归属于上市公司股东的净利润（元）	134,159,727.91	9,248,833.56	14,460,589.27	827.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	125,500,391.91	13,077,583.21	13,077,583.21	859.66%
经营活动产生的现金流量净额（元）	402,202,565.91	107,073,432.07	130,058,674.16	209.25%
基本每股收益（元/股）	0.3032	0.0209	0.0327	827.22%
稀释每股收益（元/股）	0.3032	0.0209	0.0327	827.22%
加权平均净资产收益率	4.56%	0.31%	0.49%	4.07%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度 末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	7,235,885,325.43	7,110,249,238.41	7,236,291,967.76	-0.01%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,005,454,574.61	2,878,340,308.08	2,875,493,148.98	4.52%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	12,509,391.71	处置长期资产形成的损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,357,806.26	取得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	360,161.70	理财收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,490,698.73	
减：所得税影响额	1,663,432.88	
少数股东权益影响额（税后）	413,892.06	
合计	8,659,336.00	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）行业基本情况及发展概况

1. 纺织服装行业

纺织服装行业是我国国民经济的重要组成部分，也是我国具有国际影响力的优势产业，形成了从上游纤维加工到研发设计、成衣制造、营销渠道、品牌管理等一系列不断完善的产业体系。

随着我国经济社会全面恢复常态化运行，纺织服装行业内销呈现回暖态势，产业循环更趋畅通，但受外需疲弱、贸易环境复杂、生产成本高企等因素影响，上半年纺织服装行业生产、效益、投资等主要运行指标均增长承压，出口压力明显增加。一方面，国际形势错综复杂，发达经济体持续加息负面作用显现、通胀压力仍然高位、国际供应链合作效率下降等不确定因素增加世界经济衰退风险，制约国际市场需求改善。另一方面，国内宏观经济整体保持恢复向好态势，超大规模、不断升级的内需市场仍将是纺织服装行业高质量发展的首要动力；国家围绕保民生、促消费、支持民营经济发展壮大等领域出台的一系列政策措施，为纺织服装行业市场需求和营商环境改善优化提供重要保障。

报告期内，我国生产生活秩序有序恢复，消费场景拓展、促消费政策落地显效带动纺织品服装内需实现较好增长。根据国家统计局数据，2023 年上半年，我国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 12.8%，自今年 4 月以来累计增速保持两位数的较快增长水平。直播短视频等新模式带动网络零售渠道增势较好，上半年我国穿类商品网上零售额同比增长 13.3%，增速较上年同期和今年一季度分别回升 10.9 和 4.7 个百分点，高于同期吃类、用类商品零售增速。

2022 年 1 月，发改委、工信部等 7 部门《促进绿色消费实施方案》明确要求全面促进重点领域消费绿色转型，提出鼓励推行绿色衣着消费。推广应用绿色纤维制备、高效节能印染、废旧纤维循环利用等装备和技术，提高循环再利用化学纤维等绿色纤维使用比例，提供更多符合绿色低碳要求的服装。推动各类机关、企事业单位、学校等更多采购具有绿色低碳相关认证标识的制服、校服。绿色材料、绿色印染、循环利用成为纺织服装行业新趋势。

2022 年 6 月，工信部、商务部、市场监管总局等五部门《关于印发数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025 年）的通知》中提出，到 2025 年，消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强，培育形成一批新品、名品、精品，品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。支持服装家纺、家用电器等行业优势企业基于消费数据采集分析，挖掘用户个性化需求，构建消费驱动型组织模式，开展个性化定制和柔性生产，实现供需高效对接和精准交付。数字营销在官方层面得到明确支持。

未来发展趋势主要体现在以下几点：

(1) **数字化、智能化转型步伐加速**。数字经济与产业融合的需求将进一步释放，服装产业的数字化转型将从网络和设备的数字化升级向更高维度的全流程、全环节数字化运营延伸，智能制造正朝着数字化、网络化、智能化方向深入迈进。行业将进一步推进信息技术、网络技术等新技术与产业的融合与应用，提高企业生产、管理以及决策的智能化水平。同时，加强服装行业智能制造产业互联网的探索，促进智能制造柔性生态体系加速落地。

(2) **中国服装行业产能逐步向东南亚转移**。受中国劳动力及原材料成本上涨、贸易摩擦等因素影响，中国劳动密集型产业开始逐步向东南亚等地转移。而推动中国服装行业向东南亚迁移的关键因素主要包括人力成本、关税政策等。

(3) **“互联网+”有望成为中国服装行业未来发展趋势之一**。服装行业与互联网的深度融合或将一定程度上提升服装企业的盈利水平，“互联网+”有望成为中国服装行业未来发展的趋势之一。

(4) **中国服装行业逐步向绿色发展的趋势迈进**。预计在行业产能优化、政策指导等因素催化下，绿色、低碳仍是中国服装行业未来发展仍需重点关注的因素之一。

时尚女装方面：

2021 年 10 月，中国服装协会发布的《中国服装行业“十四五”发展指导意见和 2035 年远景目标》中提出，到 2035 年，在我国基本实现社会主义现代化国家时，我国服装行业要成为世界服装科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者，女装行业作为我国服装行业中最重要的一环，将是我服装行业实现远大目标的关键所在。而之前在 2021 年 3 月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中也明确指出开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在服装等消费品领域培育一批高端品牌。因此，我国女装行业走高端品牌化发展的路径进一步得到明确与支持。

随着国民收入水平的逐步提高、消费升级和消费者消费习惯的改变，尤其是我国女性收入及受教育程度不断提升，“她经济”的消费力量逐渐显现，女性的消费习惯、结构、观念及消费行为正在发生巨大的改变，更加注重个性化、品质、品牌消费，未来将进一步促进女装行业的发展壮大，尤其是中高端女装市场的发展。根据 Euronmonitor 研究报告，最近五年我国中高端女装零售额占女装市场的比例呈稳步上升趋势，同时 Euronmonitor 预计，中高端女装零售额占女装市场的比例将会从 2018 年的 22.6% 提升至 2023 年的 23.4%。消费升级将直接带动消费者对于中高端女装的采购。

绿色婴童方面：

受中国居民可支配收入的提升和消费升级的驱动，中国父母更加注重童装的款式和质量，并趋向于为品质更优、更加美观舒适的童装买单。中国父母对童装价格敏感度的降低以及对童装时尚品质的追求推动了童

装市场近几年的快速发展。对比人均童装消费支出可见，2017 年我国人均童装消费为 19.2 美元，日本、英国、美国人均消费支出为 57.8 美元、98.2 美元、117.4 美元，我国童装人均消费支出有较大的提升空间。我国与海外人均支出差距较大的原因主要为人均收入水平存在一定的差距，海外童装具有更细分化、专业化的需求，带动产品单价和消费频次的进一步提升。

据国家统计局发布的《2022 年国民经济和社会发展统计公报》显示，2022 年全年出生人口 956 万人，出生率为 6.77%，人口自然增长率为-0.60%，这是中国人口多年来的首次负增长。为促进人口长期均衡发展，中共中央、国务院已于 2021 年 6 月 26 日发布了《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，实施一对夫妻可以生育三个子女政策，并取消社会抚养费等制约措施，清理和废止相关处罚规定，配套实施积极生育支持措施。2022 年以来，国内各省市密集出台鼓励生育的配套措施，缓解家庭生养孩童的压力，提高民众生育意愿。婴童市场已结束了整个行业高速、粗放的发展模式，从“粗放式养大养活”到“细致化养精养好”，育儿理念持续升级，产品品类不断专业细分、渠道愈加个性多元。

2. 医疗美容行业

医疗美容是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。

医疗美容行业是兼具医疗与消费双重属性的新兴行业。近年来，随着经济条件不断改善、人均可支配收入的不断增长、医疗技术发展成熟、医疗美容的社会接受度持续提升，医疗美容行业发展迅速。据弗若斯特沙利文研究报告统计，按服务收入计，全球医疗美容市场的市场规模自 2017 年的 1,258 亿美元增至 2021 年的 1,417 亿美元，年复合增长率为 3.0%，且其预计自 2021 年至 2030 年的年复合增长率为 10.9%，于 2030 年将达到 3,602 亿美元。据安信国际数据，中国已成为全球第二大医美市场，市场规模从 2017 年的 993 亿元，增长至 2021 年的 1,891 亿元，并且中国医疗美容服务行业处于成长期，渗透率提升空间大。中国医疗美容市场自 2018 年至 2021 年的年复合增长率为 15.8%，预计自 2022 年至 2030 年的年复合增长率为 14.5%，市场规模预计于 2030 年将达到人民币 6,382 亿元。

近年来，医美需求持续释放、行业监管逐渐加强，行业发展之路也逐渐清晰。2023 年 5 月，市场监管总局、公安部、商务部、国家卫生健康委等十一部门《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》提出要推动医疗美容行业常态化、综合性监管，有力推动解决群众反映集中的医疗美容行业突出问题，形成以有效监管促进有序发展的良好态势，实现持续激发医疗美容行业发展内生动力、推动医疗美容行业高质量发展。2021 年-2022 年，中国整形美容协会发布的行业标准包括《红光类美容仪器在皮肤健康管理中的应用规范》《口腔医疗美容服务规范》《2022 年医疗美容机构规范运营指南》《中国医疗美容标准体系建设“十四五”规划》《医疗整形美容麻醉安全规范》《微针治疗操作规范》《毛发移植规范》《乳房整形美容标准》等，医美行业正走在规范发展之路上。

据《2022年新氧医美行业白皮书》显示，医美行业近年来表现出以下趋势：

(1) **大连锁**。受到非手术医美品类医生技术和产品与设备技术并重的影响，医美机构对于医生的依赖程度正在降低。中国医美行业的大连锁时代才刚刚开始。

(2) **大资本**。摆脱了人才结构的束缚，医美机构连锁门槛降低后，中国医美行业的大资本时代才刚刚开始。中国医美行业将会吸引更多百亿、千亿级别的投资。

(3) **大品牌**。在大资本时代，拥有更高更优质价值的医美品牌才能高效地将求美者的信任转化为消费行为，从而高效地回馈资本。所以，跟草莽时代不同，中国医美行业的大品牌时代才刚刚开始。

(4) **大合规**。品牌不只是一种商业承诺，还是一种社会契约，不只是一种资产，也是一种束缚。随着医美品牌成熟度越来越高，以及医美行业监管更全更严格，医美行业全员营销的时代必然终结。中国医美行业的大合规时代才刚刚开始。

(5) **大普惠**。在大合规时代，利用医美医疗天然信息不对称在营销环节过度加价的行为将会被打压。随着连锁的普及和技术的进步，医美消费的平均客单值已经在逐年下降。中国医美行业的大普惠时代才刚刚来临。

根据弗若斯特沙利文报告，中国医疗美容市场的主要增长驱动因素及趋势包括以下几点：

(1) **可支配收入增加及消费升级**。2022年中国人均可支配收入为36,883元，名义增长5.0%，扣除价格因素实际增长2.9%，预计中国的人均年可支配收入2022年至2030年复合增长率为9.2%。消费者可支配收入的增长带动了医疗美容服务购买力的增长。中国亦正在经历一场以服务为导向的消费升级，这使得医疗美容对中国消费者来说更具吸引力。

(2) **人口结构变化**。持续的城镇化增加了社交频率并改变了社会环境，推动了城镇居民对改善外观的需求不断增长。平均预期寿命的增加亦促使更多年龄段的潜在消费者通过医疗美容寻求外观改善以助力其社会活动。

(3) **不断发展的技术**。材料科学、生物技术及制药行业的快速发展产生了更好及更安全的医疗美容成果，风险更低且恢复更快，使得医疗美容获得消费者广泛接纳。因该等优势，医疗美容非手术类治疗对消费者尤其更具有吸引力。

(4) **日益提升的医疗美容服务的社会接受度**。近年来，社会对医疗美容的印象发生了积极转变。消费主义的兴起及流行文化的不断增长影响消减了利用医疗美容治疗来改善容貌造成的羞耻感。这使得个人对其外表的关注增加，推动了对该等实现美容目标的治疗的接受度不断提升。

近年来，随着国内医疗美容行业的日益兴起，国家和一些地方政府也纷纷出台了一系列促进和支持地方医疗美容产业发展的相关政策。

2018年4月，成都市经信委印发《成都医疗美容产业发展规划(2018-2030)》，其中提出成都将着力提升

医疗美容产业的质量和规模，加快聚集国内外知名医疗美容企业、机构和人才，不断增强产业竞争力、影响力和辐射带动力，到 2025 年，医疗美容产业营业收入达到 1,000 亿元，2030 年达到 2,000 亿元，成为全国领先、全球知名的“医美之都”。

2021 年 4 月，国家发展改革委、商务部发布了《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》的第五条中，专门提到支持海南高端医美产业的发展。

2021 年 7 月，深圳市人民政府办公厅印发《关于促进消费扩容提质创造消费新需求的行动方案（2021—2023 年）》的通知，其中提出扩大高水平医疗健康服务供给，支持医疗美容机构集团化发展，引导医疗美容医院、门诊部、诊所等机构精细化管理和规范化发展，形成一批特色品牌，打造全国领先、全球知名的“医美之都”。

2022 年 7 月，深圳发改委印发《深圳市促进大健康产业集群高质量发展的若干措施》，其中指出鼓励发展医疗美容产业，具体措施包括：支持电子类医疗美容产品；支持生物类医疗美容产品。

在医美需求持续释放的同时，近年来国家有关监管部门也开展了一系列规范行业发展的整治行动，如 2021 年 6~12 月卫健委等八部委联合开展打击非法医疗美容服务专项整治工作，主要打击非法医疗美容活动、非法制售药品医疗器械行为、查处违法广告和互联网信息、严格规范医疗美容服务等方面；并于 2021 年 11 月，相继出台了《医疗广告管理办法》和《医疗美容广告执法指南》。2022 年 3 月 30 日，国家药品监督管理局发布了《关于调整〈医疗器械分类目录〉部分内容》的公告，对于 27 类医疗器械分类目录有了重新调整。其中，对部分医疗美容用品目录作出了重大调整，注射用透明质酸钠溶液等多个产品按照 III 类医疗器械管理。国家药监局医疗器械标准管理中心分别于 2022 年 5 月 17 日、2022 年 7 月 13 日、2022 年 10 月 27 日发布了三次界定结果通报，进一步细致明确地对医疗美容项目中所广泛使用的医疗美容器械产品做出分类管理建议。这些行业监管整治活动的持续开展和相关法律法规的颁布实施，有效地维护了医疗美容市场秩序，保护消费者合法权益，有利于行业内经营规范企业的健康成长。

由此可见，随着国内城镇居民生活质量的进一步提升，中国医疗美容市场在全球将具有最大的增长潜力，并在提振国内经济、扩大内需、提高人民生活幸福指数以及促进医疗美容服务水平的进一步提升等方面发挥着积极作用；同时，规范化、风险可控的发展趋势渐成医美行业的主旋律。

（二）公司主要业务板块及经营情况

公司自成立以来一直致力于品牌女装的设计、生产与销售，拥有成熟完整的产业链和品牌优势，主攻中高端女装市场。2014 年以来，公司紧紧把握国际时尚发展趋势，依托在国内中高端女装领域多年来所积累的客户、品牌、设计、渠道、供应链、运营管理经验、营销推广能力等方面的行业领先优势，孵化和运营时尚品牌，从衣美到颜美，已建立多层次、多阶段需求的时尚业务方阵，目前已形成以时尚女装、医疗美容、绿色婴童三大业务为主的多产业互联、协同发展的泛时尚业务生态圈。公司三大业务板块的主要情况如下：

1. 时尚女装业务及其经营情况

(1) 公司时尚女装业务主要经营模式和主要品牌

公司时尚女装业务目前采用的是自营为主、经销为辅的双经营模式。自成立以来，始终围绕研发设计和终端营销这两个女装产业链上附加值最高的经营环节开展业务，同时发展完整的产供销系统。公司目前的采购和生产围绕销售展开，不断完善“以销定产”的模式组织生产经营，同时以“准时采购”模式为目标，不断减少库存数量和周转时间。公司女装产品完全自制生产的比例较小，主要采用委托加工和定制生产模式。在委托加工模式下，公司向生产商提供产品设计样板、工艺单以及面、辅料，生产商按照公司要求进行生产；在定制模式下，定制生产供应商按公司提供的产品设计样板和工艺单，购买公司指定规格的面、辅料，严格按照公司的订单要求组织生产，保质准时供应。

LANCY（朗姿）/ liaalancy（俪雅）

LANCY（朗姿）品牌创立于 2000 年，朗姿股份旗下、国内高端时尚女装品牌。2021 年，全新 LOGO“LANCY”上线，以简洁的方式传达品牌的思想内核。公司朗姿品牌 LANCY 经过形象升级后，进一步强调女性自身特质的挖掘和个体解放的女性主义。

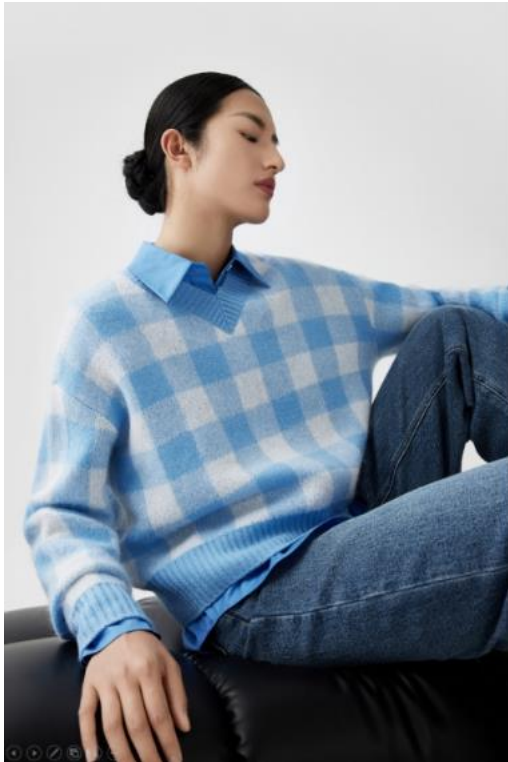


LANCY（朗姿）是为兼具魅力、阅历与影响力的都市精英女性提供多场合系列服装的高端女装品牌。目标客户针对 25-45 岁对材质、品质有更高要求的高端客群。LANCY（朗姿）致力于让女性真我特质发挥出独特价值，并为世界带来爱与力量。该品牌具有优雅而富于感性张力的整体风格；以明媚而智性的色彩，富于灵感的印花，内蕴力量的流畅剪裁，结合自信充盈的配饰为设计特点；以连衣裙、西服套装、小礼服、针织产品为标志类产品；诠释都市精英女性对“女性美、影响力、多元场合”的追求，展现女性由内而外散发的

气场和力量，取悦自我，成就自我。并将“为世界带来爱与力量”定义为品牌升级版核心理念。朗姿品牌连续多年在全国重点大型零售企业中位于高端女装品牌前五名。



经过多年沉淀，LANCY 凝萃时装精华，于 2013 年推出专为 25-45 岁高端女性量身打造的高级日常系列 liaalancy（俪雅）。liaalancy 主打精致日常、简约休闲、舒适运动风格。



LIME FLARE（莱茵福莱尔，莱茵）

LIME FLARE 女装，成立于 2006 年，是为现代都市女性展现精致魅力的高端轻奢女装品牌。莱茵致力于引领都市女性探索自我，呈现精致浪漫与摩登时尚完美平衡的多面特质。准确把握每季最新流行动向，从社交美学、经典重塑、浪漫解构出发，传递品牌推崇女性精致优雅，自洽多元的核心理念。并以精选的面料、修身的版型、与考究的细节，为不同着装场合倾心打造精致、浪漫、摩登、与时尚的新生代女性形象。同时莱茵坚信所创造的每件服装都是有情感表达的，是对生活态度和方式的一种阐述，希望这种情感陪伴 莱茵精致女性一同开启每段新的旅程，一同经历生活的每一分一秒，一同见证每个难忘的时刻。





m. tsubomi (子苞米)

m. tsubomi (子苞米)，发源于日本的高端女装品牌，1998 年 3 月进入中国，2019 年被公司收购。品牌以其简约、利落、净素的品牌形象迅速得到了业界与市场的认可和关注，在二十多年的发展历史中，m. tsubomi 力争全方位体现日系风格的国际化女装表现力。品牌目标客户定位于具有时尚审美与新生活方式好奇心，追求用简单、纯粹，注重品质的高知女性。m. tsubomi 品牌主张单纯的日常、以纯粹的心态与世界相处，以具有品味的设计感以及实用性，呈现优雅、含蓄和自然的风格，与高知女性的需求相吻合。m. tsubomi 致力于对日常生活美学的追求，努力成为简约、净素的生活方式的提案者和表现者。





LANCY FROM25

LANCY FROM25 延续朗姿时装一贯的高端调性，并与公司其他品牌在定位、设计风格、目标客户等方面既有差异，又形成互补和延伸。朗姿致力于让女性真我特质发挥出独特价值，并为世界带来爱与力量。LANCY FROM 25 品牌致力于打造“简约、大气、优雅”的都市精英生活方式，为追求简约、时尚的女性提供高品质穿搭与生活体验。LANCY FROM 25 以简约、大气、高级、女性化为设计理念，采取精致、简单的剪裁，以品牌为旗帜，以法国式的高雅和品位为准则，坚持优质的品牌路线。优雅精致、时尚极简是 LANCY FROM 25 的品牌特性，推崇的简单线条、弹性面料宣导着其“女性需要自由与独立”的主张。



EiLEEN

EiLEEN 作为朗姿集团旗下职场简约新锐时装品牌，秉承 LANCY 对高端和优雅的品质追求，专注为职场女性打造简约时尚、国际化的着装体验，该品牌在保持家族简约大气的品牌内核基础上，增加时尚和国际化元素的意大利设计团队，更加聚焦于年轻、时尚与国际化，品牌以“心有主张，自绽光芒”为精神内核，聚焦年轻女性职场精英时尚的、有自我态度的、具有女性力量的穿衣需求。用顶级面料与廓形剪裁完美碰撞，倾力打造兼顾每位女性多元的特点，符合多场景穿着需求，简约大气之上赋予新的元素与内涵，以此创造新的潮流。



MOJO. S. PHINE (莫佐, MOJO)

MOJO. S. PHINE (莫佐, MOJO)，源自于韩国的轻奢时尚女装品牌，于 2003 年被朗姿股份引入国内，是韩国著名时装公司大贤株式会社在中国地区独家授权品牌。该品牌目标客户定位于 20—45 岁，追求纯粹，高级感，精致优雅的风格，具有浪漫主义的新时代女性。MOJO 女装拥有韩国顶尖设计团队，以优雅、精致、格调、都市感为设计理念，塑造品味高雅具有浪漫主义和艺术感知力的都市新贵女性形象。产品风格秉承了韩国女装精致优雅的特质，且品牌对产品品质有极致的追求，意在创作出更符合当代女性着装态度的高级定制时装。MOJO. S. PHINE 以其高级质感和产品辨识度引领高端女装市场。



MOJO.S.PHINE 品牌形象代言人为朴信惠。



(2) 公司女装业务主营业务收入概况

报告期内，女装业务板块实现营业收入 90,873.82 万元，占公司总营业收入 39.29%，较上年同期增长 21.72%；实现毛利润 56,658.11 万元，毛利率 62.35%。

女装业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌类型	2023 年 1-6 月		2022 年 1-6 月		2021 年 1-6 月	
	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重
朗姿	64,589.64	71.08%	52,456.41	70.26%	60,418.88	72.68%
莱茵	17,544.64	19.31%	14,511.51	19.44%	14,712.28	17.70%
莫佐	7,039.56	7.75%	5,180.64	6.94%	4,716.77	5.67%
子苞米	1,555.79	1.71%	1,958.86	2.62%	2,279.11	2.74%
其他	144.18	0.16%	548.30	0.73%	1,004.46	1.21%

合计	90,873.82	100.00%	74,655.73	100.00%	83,131.50	100.00%
----	-----------	---------	-----------	---------	-----------	---------

注：朗姿包括 LANCY（朗姿）、liaalancy（俪雅）、LANCY FROM25、EiLEEN 等品牌。

女装业务营业收入按经营模式分类情况：（万元）

经营模式	2023 年 1-6 月		2022 年 1-6 月		2021 年 1-6 月	
	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重
线上	33,925.59	37.33%	19,602.40	26.26%	16,371.01	19.69%
自营	54,573.01	60.05%	43,936.61	58.85%	57,969.27	69.73%
经销	2,375.22	2.61%	11,116.72	14.89%	8,791.22	10.58%
合计	90,873.82	100.00%	74,655.73	100.00%	83,131.50	100.00%

报告期末，女装业务共有 591 家店铺，其中：自营店铺 417 家、经销店铺 130 家、线上店铺 44 家（主要采用线上自营模式），总店数比上年末下降 21 家。女装各品牌终端店铺数量情况如下（单位：家）：

品牌	自营	经销	线上	合计
朗姿	189	105	23	317
莱茵	115	25	8	148
莫佐	25	-	3	28
第五季	68	-	4	72
子苞米	20	-	6	26
合计	417	130	44	591

（3）公司女装业务板块经营情况及业绩驱动因素

公司各女装品牌在产品定位、设计风格、目标客群等方面均有所侧重与差异，实现了公司女装品牌在国内的较高知名度和渠道市场占有率，其中朗姿品牌近 70%的终端店铺在所在商场或 Mall 店销售额排名前五，系国内女装前 10 大品牌之一；随着新零售的加速推进，公司线上业务占比逐步提升，女装业务在主流电商平台继续延续良好的增长势头。公司在天猫、京东、唯品会等这类传统电商渠道继续稳步增长。在抖音渠道提早布局，结合渠道特性打造了完善的直播带货矩阵，新零售成为了业绩增长的关键渠道。公司女装主品牌通过线上线下融合渠道，进一步完善销售网络，稳固公司行业领先地位。

客户体验精益求精，品牌提升、客情维系双管齐下。报告期内，公司在女装品牌推广活动上，致力于打造具有稳定性、高效性、前瞻性的营销活动，持续增加品牌知名度，打造高溢价品牌核心能力；在顾客管理上，强化顾客售后服务意识，建立稳固的信赖关系。公司各品牌高度重视终端运营质量，不断推出创新性活动同时深耕客户转化。

报告期内，公司女装品牌发力核心品牌理念塑造。报告期内，朗姿（LANCY）携品牌首位全球代言人宋佳共同呈现 2023 秋冬新品系列。代言人宋佳从艺数十年来，塑造了许多耳熟能详、脍炙人口的荧幕形象：

从最初熟知于公众视野的“大青衣”到此后高度多元化的女性角色，都已成为 70、80 乃至 90 后的荧幕记忆。而宋佳本人展现出的大气优雅、自在向阳的率真个性，也让她在跨世代的多频人群中积累了良好的口碑与极高的观众缘。

本季，朗姿（LANCY）以女性视角的品牌表达，真诚呈现女性与生俱来的多元之美与丰饶的精神力量。意在探讨女性自我与外在的关系，以品牌代言人宋佳展现的大气、明媚、自然、自在的精神特质为引，与当代女性携手抚触生命的痕迹，将女性自我成长的力量渗透到时间的肌理之中。以自在成就自我，绽放内生光芒，并为世界带来爱与力量。朗姿（LANCY）相信通过和宋佳的携手共创，能够实现品牌拓宽未来潜在关注者的跨越式升级，并将“为世界带来爱与力量”的升级版核心理念传递给更多人群，也能为更加清晰勾勒出朗姿女性群像树立表率，从而达成品牌与市场的情感共鸣和审美共振。

报告期内，莱茵品牌建立以目标结果为导向的领导力和执行力，打造以销售业务为核心的运营理念，提升自营店效，单店聚焦精细化管理，进而提升经营质量。终端云零售抖音直播开播门店 13 家，销售额呈持续增长趋势。微商城运营能力持续提升，并成立线上导购团队。报告期内，莱茵加大了在明星、达人上的推广力度，邀请了水原希子、宋祖儿、毛晓彤、李一桐等担任品牌新品星推官，强化品牌精致、浪漫、摩登、时尚的形象，并不断提升终端视觉形象、增强店铺体验感。同时持续建设莱茵品牌在抖音、视频号、小红书等公域供应侧的知名度，门店小红书 100% 开通，并定期产出原创内容。莱茵品牌一直注重产品力建设，2023 年与迪士尼合作推出系列联名款，尽显优雅时尚，再度重温纯真年代的回忆。莱茵品牌始终坚持以客户为中心，先后在北京华尔道夫酒店、成都群光君悦酒店、沈阳康莱德酒店等星级酒店举办新品沙龙私享会，为品牌顾客提供尊享服务。

公司 MOJO 品牌基于未来核心人群-Z 时代女性，重塑年轻化品牌形象。产品上不断推陈出新，如新年胶囊系列、精致运动系列及具有品牌 IP 形象的卡通造型，并确立具有核心竞争力产品品类及设计风格。随着社交媒体在线上引流中占据越来越关键的地位，MOJO 品牌以小红书为核心公域社交媒体平台建立矩阵化的内容输出体系，通过高质量品牌大片吸引原始流量，同时通过与 KOL/KOC 的多方面合作保持互动与热度，输出高质量的 PUGC。MOJO 品牌集合自身产品优势与海外知名度持续开展传播项目，通过在一线城市举办新品预览会加深媒体沟通与联系。同时，MOJO 品牌加大国内对明星/艺人、知名主持人及综艺、热播剧的合作力度，带动品牌快速破圈提升声量。

匹配新时代人货场，“因客而为”精细化运营。报告期内，公司推出五大卖场的概念，第一卖场为传统实体店，第二卖场为大型购物中心的快闪店，第三卖场为整合型的线上销售渠道，第四卖场是为城市直播间，第五卖场为终端店铺直播间。同时公司各品牌通过线上线下融合渠道，进一步完善销售网络，稳固公司行业领先地位。以 MOJO 品牌为例，其在过去三年中实现了品牌的逆势突破，并在 2023 年上半年保持了较高速增长。MOJO 品牌在客户维护上推出定制化服务，根据客户需求开发专属礼品及提供精细化服务，给顾客带来

更好服务体验。同时 MOJO 品牌注重数字化运营，通过最新会员管理系统，精确品牌用户画像，智能化运营决策建议持续优化会员管理质量。为品牌稳定持续性业绩增长提供更优质支持。2023 年上半年，MOJO 品牌在中国境内线下独立门店流水同比增长 16%。同时，2023 年是 MOJO 品牌新零售业务的爆发年，随着多平台渠道开通，形成集私域、共域平台、门店云零售及达人带播等矩阵式运营模式，上半年实现线上渠道流水同比增长 415%。上半年 MOJO（莫佐）门店新客增长 40%。

线上线下数据融合，新零售业务突破性成长。公司一直非常重视数字化运营能力的提升。依托于公司自研的 PLM 系统，结合市场流行趋势和品牌特性，从企划需求源头进一步提升了产品研发的合理性和精准性，并在研发过程中严格控制进度和成本，实现高效研发并降低了研发成本。根据不同商城的特性，针对性开发了订货模型，从订货源头保证终端店铺的货品结构的合理性，提升货场匹配度。通过公司的库存管理系统，加快货品周转效率，实现线上线下库存一体化流转，极大的提高了商品售罄率和商品周转率。今年上半年公司启动了 CRM 升级项目，目标是实现全集团全渠道会员一体化运营，为会员管理提供更智能更有效的工具。2023 年以来，客流的变化对门店的精细化运营提出了更高的要求，公司选取部分门店开展数字化门店业务，将门店的客流/互动/成交等数据全部数字化，为门店优化提效提供数据决策支持。抖音云零售，腾讯云店，京东到家等新零售模式都已经开展起来，多种途径为实体门店持续引流，保证线上线下渠道都能健康增长。

随着新零售的加速推进，公司旗下各女装品牌线上业务规模大幅增长。2023 年上半年，全渠道综合支付金额同比增长超 60%；分渠道来看，天猫渠道支付金额同比增长 67%；唯品会渠道支付金额同比增长 74%；抖音渠道支付金额同比增长超过 36%；京东渠道支付金额同比增长 130%；618 期间，电商全渠道支付同比增长 69%。其中朗姿天猫店单店支付突破 9 千万，天猫女装行业排名 18 名，稳居天猫大女装行业头部地位。公司女装主品牌通过线上线下融合渠道，进一步完善销售网络，稳固公司行业领先地位。

2. 医疗美容业务及其经营情况

2016 年度，公司成功投资了韩国整形医疗管理机构“Dream Medical Group Co., Ltd”和知名整形医院“Dream Plastic Surgery”，并于当年正式进入国内医美市场，拥有了高端医美综合品牌“米兰柏羽”和轻医美连锁品牌“晶肤医美”；2018 年初收购西安知名医美整形“高一生”品牌；2019 年 8 月控股收购西安美立方医美整形医院，并于 2021 年将其更名为“西安米兰柏羽整形医院”；医美业务品牌矩阵和国际化协同效应逐渐形成。2022 年，公司收购昆明韩辰控股股权；2023 年，公司收购武汉五洲和武汉韩辰控股股权；外延式扩张和内涵式增长两轮驱动模式逐步形成。截至报告披露日，公司已拥有 33 家医疗美容机构，其中综合性医院 9 家、门诊部或诊所 24 家，主要分布在成都、西安、昆明、重庆、深圳、武汉、长沙、宝鸡和咸阳等地区，目前在运营的有“米兰柏羽”“晶肤医美”“高一生”“昆明韩辰”“武汉五洲”和“武汉韩辰”等国内医美品牌。朗姿医美以“安全医美、品质医美、口碑医美”为经营理念，为顾客提供领先的

医疗技术和优质服务，始终坚持医疗本质，致力于研究行业前端的医疗技术。目前，公司在成都、西安、昆明、武汉等城市已初步实现区域头部医美品牌的阶段目标，并辐射华南、华中和其他西南部区域，正在朝布局全国医美的战略版图迈进。

（1）公司医疗美容业务主要品牌

米兰柏羽

米兰柏羽，国内高端综合性医美品牌，创立于 2005 年。其用“生命如此美妙”的品牌理念重新定义医美，以不断提升的医疗服务和人文关怀支持并帮助人们体会生命中的美妙，并为这个世界创造更多深具意义的改变。始终秉持“诚挚的爱、乐于分享、超越可能”的价值观，为广大求美者完成变美的“蝶变”。本着“品质医美、价值医美、时尚医美、正向医美”的品牌发展目标，米兰柏羽以顾客的需求和安全为核心，用规范严苛的标准进行医美流程设计和服务追踪；以顾客全方位、全触点的感受为考量，提供高品质的医疗美容解决方案和差异化的价值体验服务。2018 年旗舰店四川米兰柏羽医学美容医院成为成都医美“十强”医院，并且两次（2018、2022）被中国整形美容协会认证为 5A 级美容医院。



截止报告期末，米兰柏羽旗下共拥有 4 家机构，其中成都、西安、深圳各拥有 2 家、1 家和 1 家综合性医美整形医院。截止本报告披露日，原深圳米兰柏羽医疗美容门诊部已正式升级为深圳米兰柏羽医疗美容医院。米兰柏羽全面打通成都、西安、深圳三地市场，迎来三城四院的崭新经营模式，迈入走向全国医美市场的坚实一步。米兰柏羽将坚定立足成都，辐射西南，拓展西北，布点一线，稳健发展的战略，立志成为中国医美行业规范和健康发展标杆的国际医美机构。

晶肤医美

晶肤医美，中国“医学年轻化”连锁品牌，创立于 2011 年。主打激光与微整形类医疗美容服务，拥有国际化医学美容专业团队，专业化医疗美容器械设备，个性化定制美容方案，规范化的高品质服务，致力于运用医疗美容技术与产品，满足客户年轻化塑形需求，实现“晶肤医美，让爱年轻”的品牌理念。截止报告期末，晶肤医美旗下共拥有 24 家机构，其中在成都拥有 15 家、西安拥有 4 家、咸阳拥有 1 家、长沙拥有 2 家、重庆拥有 2 家。四川晶肤医学美容医院作为晶肤医美连锁品牌的旗舰机构，营业面积两千多平米，按照医院级标准设立。晶肤医美已建立涵盖产品、服务、运营及人才培养的标准化运营体系，在国内“医学年轻化”这个前沿细分市场中具有强有力的竞争优势。



高一生医美

高一生医美，专业技术行业领先的高端医美品牌，创立于 1991 年。高一生医疗美容医院，是一家集美容外科中心、皮肤美容中心、微整抗衰中心、美容牙科中心、中医体雕中心为一体的专业医疗美容机构，是西安地区经营规模和品牌知名度及技术实力最强的医美机构之一，其拥有全球高端医疗仪器，与美国、法国、瑞典、台湾等众多世界顶级医疗美容权威机构及实力雄厚的专业医疗龙头开展技术交流与合作，致力于推进中国与世界医学美容技术的发展。截止报告期末，高一生医美旗下拥有 2 家机构，其中西安和宝鸡各有 1 家综合性医院和门诊部。西安高一生作为高一生医美品牌下的旗舰机构，精心打造了 6000 平米的酒店式塑美空间，拥有 11 间智能手术室，18 间 VIP 病房，32 张 VIP 床位及多台百万级先进设备，作为西安最早一批经国家正式批准成立的医学美容机构，高一生经过 30 年的沉淀，先后荣获“陕西省 5A 级信誉单位”“陕西省服务质量诚信双满意单位”“中国十大最具影响力整形机构”等荣誉称号。

高一生医美，执行来自德国设计营造的全智能服务流程，拥有强大的专家团队、高端仪器设备、个性化的服务和立足国际的整形理念，30 年建院历史，五大医美中心为一体的一站式高端医美品牌。



“昆明韩辰” “武汉五洲” “武汉韩辰”

昆明韩辰，注重医疗技术以及顾客体验的区域医美龙头机构，成立于 2015 年。昆明韩辰拥有“美容皮

肤科”“微创整形科”和“整形外科”三大科室，业务范围囊括整形美容、皮肤美容、微整形美容、植发养发，在云南地区拥有良好声誉和品牌影响力。医院总营业面积为 8,955 平方米，有 20 间酒店标准装修病房，11 间千级层流手术室，三级过滤系统，科学净化杀菌，可满足业务范围内所有手术要求，目前依托朗姿医美体系打造高端医美发展路径，保持医疗本质，强调医疗服务的专业性和安全性，以服务为本，依托昆明市核心区域的地缘优势不断拓展客户群体，保持龙头地位。



“武汉五洲”“武汉韩辰”是公司 2023 年新收购的医美品牌，本次收购是公司外延发展和内生增长的双重驱动下加快泛时尚产业布局速度，提升医美业务的规模化和行业竞争力水平，加快推动朗姿医疗美容业务的全国布局并力争成为行业领先者的又一举措。武汉五洲是一家专业从事医疗美容服务的专科医院，总营业面积达 8,339 平方米，业务范围包括整形美容、皮肤美容、微整形美容、植发养发、口腔牙科。武汉五洲深耕武汉市场多年，目前是武汉地区的头部医疗美容机构，近年来业务规模稳步提升。武汉五洲拥有一支完善的医疗团队和管理团队，以高质量的医疗技术和高品质的服务体验为核心竞争力，广泛赢得了顾客的好口碑，在当地有较强的品牌影响力。武汉韩辰专业从事医疗美容服务，总营业面积达 4,800 平方米，业务范围包括整形美容、皮肤美容、微整形美容。武汉韩辰在武汉地区深耕多年，且以微整科及皮肤科为主的轻医美为核心业务，是武汉地区目前规模较大的、以轻医美为核心业务的医美机构，业务模式更加聚焦，赢得了客户较高的认知度和美誉度。

（2）公司医疗美容业务主营业务收入概况

报告期内，医疗美容业务板块实现营业收入 90,620.87 万元，占整体业务收入的 39.18%，较上年同期增长 25.15%；实现毛利润 48,983.96 万元，毛利率 54.05%。

2022 年，公司下属全资子公司北京朗姿医疗管理有限公司以现金方式收购芜湖博辰五号股权投资合伙企业（有限合伙）持有的昆明韩辰医疗美容医院有限公司 75% 股权。本次收购属于同一控制下企业合并，按照《企业会计准则》相关规定，已对 2021 年、2022 年相关财务数据进行追溯调整。

医美业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌方式	2023 年 1-6 月		2022 年 1-6 月		2021 年 1-6 月	
	金额	占医美营业收入的比重	金额	占医美营业收入的比重	金额	占医美营业收入的比重
米兰柏羽	51,724.60	57.08%	40,774.89	56.31%	33,564.78	55.55%
晶肤医美	18,825.89	20.77%	15,285.24	21.11%	12,044.73	19.93%
高一生	8,733.22	9.64%	6,819.05	9.42%	7,474.38	12.37%
昆明韩辰	11,337.16	12.51%	9,531.67	13.16%	7,342.87	12.15%
合计	90,620.87	100.00%	72,410.86	100.00%	60,426.76	100.00%

医美业务主营业务收入按业务类型分类情况：（万元）

业务类型	2023 年 1-6 月		2022 年 1-6 月		2021 年 1-6 月	
	金额	占医美营业收入比重	金额	占医美营业收入比重	金额	占医美营业收入比重
手术类医疗美容	16,330.68	18.02%	16,484.94	22.77%	18,734.48	31.00%
非手术类医疗美容	74,290.18	81.98%	55,925.92	77.23%	41,692.28	69.00%
合计	90,620.87	100.00%	72,410.86	100.00%	60,426.76	100.00%

医美业务机构数量和地区分布（单位：家）：

品牌	数量	类型	地区
米兰柏羽	4	医院、门诊部	成都、深圳、西安
晶肤医美	24	医院、门诊部、诊所	成都、重庆、长沙、西安、咸阳
高一生	2	医院、门诊部	西安、宝鸡
昆明韩辰	1	医院	昆明
合计	31	-	-

截至报告披露日，公司已完成武汉五洲和武汉韩辰的收购。

（3）公司医疗美容业务板块经营情况及业绩驱动因素

公司旗下各大医美品牌分别专注于不同的医美领域，并已在各自区域市场内具有较高的品牌知名度和市场占有率，朗姿医美的区域规模优势已经形成。通过多年的运营，朗姿医美已构建了一套相对成熟的管理和运营体系、明确的外延发展和内生增长相结合的发展模式，基本实现了医美机构管控和运营的可复制性。未来，公司仍将进一步整合和扩大国内优质医美资源，实现对先进医美技术、高端医美品牌和标准化经营能力等核心资源与竞争力的积累，通过医美品牌在全国的推广和连锁化后迅速占领市场，并努力以较快的速度成为国内医美行业第一集团军。

报告期内，医美行业的常态化监管政策和措施日益完善。朗姿医美秉承“安全医美、口碑医美、品质医美”的经营理念，以自身的规范发展为己任，以期推动医美行业的规范化进程。“安全医美”是朗姿医美立足和发展的前提，是一切美好愿景的根本，是“品质医美”的基石，是“口碑医美”的保障。伴随着医美行业发展阶段的不断升华，已从资本大量涌入的竞争阶段向深耕细作的精细化阶段迈进，公司立足长远，为公司医美业务的进一步发展不断制定和完善战略规划，并根据情况变化后把控发展节奏。

战略发展层面，公司为紧紧抓住行业发展的机遇，推动公司医美业务快速发展的战略目标，先后设立了**七支医美并购基金，基金整体规模可达 28.37 亿元**。公司通过基金的专业化收购和孵化医美标的，有利于公司医美业务规模的持续提升。

运营管理层面，公司主要从**医疗管理、数字运营、组织提升、降本增效**等方面发力。

报告期内，朗姿医疗委员会始终践行公司赋予的使命，不断加强集团医疗安全管理举措，有力推进医学人才培养及医学学术建设等工作。今年，为了精细化、更深入地部署医疗委员会工作、提高医师技术水平、推动各专业学术建设及学科发展，医疗委员会推动成立了眼、鼻、胸、脂肪外科等亚专业学组，在统筹推进创新发展中，将重点专业建设工作再次夯实：

1) **筑牢医疗安全底线，夯实基础医疗质量，提升医疗技术质量**。在医疗安全方面，以《朗姿医美医疗安全条例》为基础，不断加强医疗质量与安全管理建设，报告期内不断完善医疗服务标准化、医疗质量管理、不良事件管理、严管项目管理等相关制度和流程，制定重大医疗安全事件预案，有效提升了医护人员的安全医美意识。朗姿医疗委员会对于重要病例实施专家组会诊/研讨制度，重要病例术前术后充分讨论，确保医疗安全，从源头上减少不良事件发生。同时，公司积极组织医疗管理拉网检查、医疗督察和集团内专家交叉检查，通过定期和不定期的检查促进医疗院长相互学习，通过检查促进机构安全合规建设。朗姿医美年度拉网检查以及集团医务部每季度一次的医疗督察是推动各机构在医疗管理上走向规范化、标准化、品质化的重要举措。此外，公司搭建了完善的医疗监督管理平台，通过及时收集行业内典型不良事件，在集团医疗委员会的专家指导下形成“医疗安全警示”，以月刊的形式发至各机构学习。

2) **在人才培养方面，持续开展外科、微创、皮肤、麻醉、护理院感等专项培训，建立专项培训基地**。同时，公司不断完善“青苗医生培养计划”，经过系统化理论授课、临床一对一带教、高标准考核通关、结业答辩等方式，为旗下各机构培养合格的医生人才，完成全方位医疗人才培养储备项目。2023 年上半年开启了第二期青苗计划，在人员招聘、课程亮点、手术实操上都进行持续迭代和创新。

3) **在学术建设方面，公司每年举办一届学术年会**。2023 年在学术年会上宣布成立朗姿医美研究院，以“整合新技术、开展新项目、研发新产品、让医生技术赋能客户价值”为目的，带动医生实现从“匠”级水平到“师”级水平的提升，提升科研的积极性与成果的产出率。朗姿医美研究院将不断加强技术创新和研发的投入，开发更多具有自主知识产权的医疗产品和技术。

不断提升数字化运营能力。公司开展医美业务以来，借助在女装业务领域搭建的信息化优势和客户关系管理经验，逐步在医美业务领域建立了一个以朗姿医美为中心，连接客户/会员、上下游伙伴和公司内部，整合所有相关软件，实现新一代协作和创新的“价值云平台”。具体来说：客户服务层，在保证便捷操作的前提下做到了客户、交易和服务的全面连接；运营管理层面，丰富的数据中心，能够为业务运营管理提供支撑，做到信息的快速收集和反馈、问题解决方案的及时制定；信息控制后台，通过集合多种数据组件，实现业务管理流程的可控性。朗姿医美信息化建设整体具有颗粒度细、业务财务一体化、灵活性好和前瞻性强的主要特点，对公司集团层面实现对各家医美机构的业务把控起到强大支持作用，同时能够严格落实医美业务安全性、规范性的基本要求。未来，朗姿医美信息化建设将逐步完成搭建业界最先进、智能的咨询模型、治疗模型和客户回访模型，实现协同的客户协作关系、强大的医美机构网络服务能力管理、动态的业务运营智能分析。

组织提升方面，不断优化组织架构，加强企业文化宣导，促进组织内部经验分享。公司医疗管理实行三级管理架构，按品牌或地域设立事业部，进一步整合资源、提高管理效率，以匹配业务不断扩大精细化管理要求。在各级组织架构中不断宣导朗姿企业文化，培养“家文化”，增强公司整体凝聚力，统一医美团队的发展价值观。定期组织核心业务方向沙龙，促进组织内部经验分享与交流，互通有无，专业知识和技能不断提升。

供应链管理持续提升，助力公司降本增效。报告期内，公司供应链中心对主要材料加强集中采购和库存管理。报告期内，公司完成 90 多份集采合同，实现集采率同比提升 7.6%；同时在医美合同管理平台增加了比价审核环节，确保机构每一项本地采购价格合理。通过集采率的提升和多方比价审核，材料采购成本降幅明显。在库存管理方面，供应链中心建立了临期物料管控机制，减少材料浪费，同时通过培训等多项措施规范机构备货管理，库存周转天数同比减少 5.3 天。

近年来，公司成熟医美机构不断发展壮大、自建医院级机构高新米兰快速成长、外延发展力量不断增强，带动公司医美业务快速上升。朗姿医美坚守发展战略并持续优化发展目标，在审慎的稳健中阔步前行！

3. 绿色婴童业务及其经营情况

绿色婴童业务的主要经营模式与公司时尚女装业务基本相同。2014 年，公司成为品牌历史 40 年的韩国知名童装上市公司阿卡邦（韩国 KOSDAQ 上市公司，证券代码：“013990”）的第一大股东，将时尚的触角由中高端女装拓展到婴幼儿服装及用品。阿卡邦在韩语中意为“儿童的房间”（아가방），其产品对 0-6 岁婴幼儿的服装、用品、护肤品、玩具等孩童成长用品领域进行了全面覆盖，旗下拥有 Agabang 阿卡邦、ETTOI 爱多娃、Putto、Designskin、Dear Baby 等一系列自有品牌，并在韩国销售 Disney baby、Stoke、Bugaboo 等外部授权代理品牌。

（1）公司绿色婴童业务主要品牌

Agabang

Agabang（阿卡邦）创立于 1979 年，创立以来全方位提供 0-4 岁儿童服饰及用品。Agabang 系韩国知名童装品牌，主要体现舒适、休闲与法式浪漫风。结合国际潮流趋势，打造实用且时尚的婴童品牌。品牌承载了宝宝天真的笑容，刻画着宝宝与妈妈相互沟通、相伴成长的样子。品牌价值在于记录宝宝在温馨舒适的环境里幸福成长的样子。



ETTOI

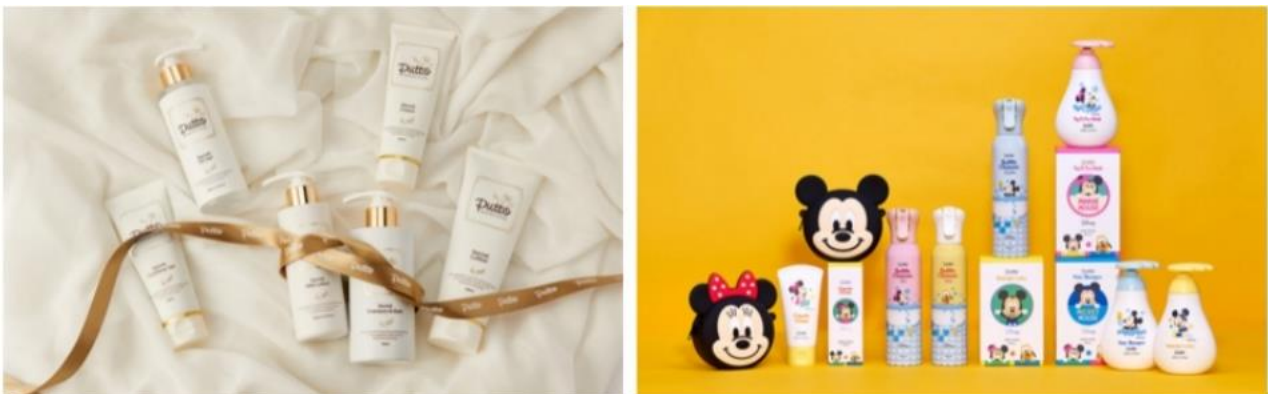
ETTOI（爱多娃）诞生于 2002 年，针对亚洲宝宝体型而设计的高端婴童服饰品牌。Logo 中的“King of the Horse”名马标识象征着传统王室及贵族家庭所拥有的名门骏马。体现 ETTOI 追求高品质的生活方式。自古以来马是长期陪同人类的同行者，寓意着父母希望带给孩子一个贵族般精致、美好的童年愿景。





Putto

Putto（贝嘟嘟）系阿卡邦旗下婴童洗护类品牌，该品牌产品以天然植物精华萃取物制成，分为 0-3 岁使用的秘密系列、3-6 岁使用的森林系列、宝宝家庭使用的家庭洗涤系列。该品牌产品拥有韩国国家专利，被誉为韩国“国宝级”高端儿童洗护/洗涤用品，并被韩国产科医院广泛推荐使用。



Design skin

Design skin（帝莎因思亲）系以“安全、环保、趣味”为理念的儿童创意家居品牌，年龄定位为 0-4 岁，其产品设计原理是以宝宝的安全为出发点，全方位呵护宝宝的健康和安全，该品牌的儿童爬行垫、儿童沙发类产品具有极强的趣味性和设计感，给孩子无限的创意空间，激发孩子的好奇心，是游戏创意地垫及儿童沙发中的优秀品牌。



(2) 公司婴童业务主营业务收入概况

报告期内，婴童业务板块实现营业收入 46,972.36 万元，占公司总营业收入 20.31%，较上年同期增长 15.80%，实现毛利润 28,991.78 万元，毛利率 61.72%。

婴童业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌类型	2023 年 1-6 月		2022 年 1-6 月		2021 年 1-6 月	
	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重
Agabang	23,491.26	50.01%	21,852.90	53.87%	19,598.62	48.10%
Dearbaby	220.35	0.47%	713.63	1.76%	2,200.26	5.40%
Ettoi	16,070.91	34.21%	14,846.55	36.60%	13,894.24	34.10%
Putto	480.54	1.02%	813.04	2.00%	855.66	2.10%
其他	6,709.31	14.28%	2,337.33	5.76%	4,196.79	10.30%
合计	46,972.36	100.00%	40,563.45	100.00%	40,745.57	100.00%

备注：品牌分类中，其他包含 Disney baby、Stoke、Bugaboo 等外部授权售卖品牌及贸易等。

按经营模式分类情况：（万元）

经营模式	2023 年 1-6 月		2022 年 1-6 月		2021 年 1-6 月	
	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重
自营	35,809.39	76.24%	29,457.43	72.62%	28,521.90	70.00%
经销（含代销）	8,117.45	17.28%	7,411.07	18.27%	7,782.40	19.10%
贸易	68.64	0.15%	528.05	1.30%	1,181.62	2.90%
线上	2,976.87	6.34%	3,166.90	7.81%	3,259.65	8.00%
合计	46,972.36	100.00%	40,563.45	100.00%	40,745.57	100.00%

报告期末，婴童业务总体店铺情况如下（单位：家）：

品牌	自营	经销	线上	合计
Agabang & DearBaby	259	140	23	422
Ettoi	98	8	7	113
合计	357	148	30	535

（3）公司婴童业务经营情况及业绩驱动因素

报告期内，公司婴童业务保持着一定的增长，在韩国童装业务恢复稳定和龙头地位确立后，提高国内童装业务的市场占有率是公司未来的重要战略方向，是阿卡邦整体业绩提升的重要引擎。

韩国婴童业务方面，随着韩国童装市场规模和竞争力提升，公司发挥主品牌各自优势，综合利用各渠道消费潜力，调整货品结构及折扣，优化低效店铺，提升业绩，从而提升运营效率，进一步提升市场占有率，巩固并提升了公司韩国婴童品牌市场的地位。

国内婴童业务方面，为匹配国内婴童市场的消费需求，公司将主推品牌从“阿卡邦”调整为“ETTOI 爱多娃”高端童装品牌，充分发挥国内外童装设计师的优势、减少韩国跨境采购、提高自做货比例，实现中韩两国订货会同步，稳步推进国内营销网络布局战略，开展形式多样的品牌推广活动，进一步提升国内童装市场的销售规模及品牌影响力。报告期内，国内爱多娃品牌入驻国内高端百货及高端购物中心，通过多渠道推广树立品牌形象，大力发展“新零售”销售渠道。以父母之心，做专业的儿童产品；以工匠精神，做高品质产品；引领高端婴童市场，成为年轻妈妈关注、追随、依赖的品牌。

4. 打造围绕泛时尚的多业务协同发展

未来，公司将继续依托丰厚的女装时尚品牌优势、业已建立的时尚品牌方阵及覆盖广阔的优质线上线下营销网络和客户资源，扎实落地以“线上线下互通”为翼、“板块轮动协同”为舵的产业演进战术思路，在时尚浪潮翻涌前行的大时代背景下，稳步打造出时尚女装、安全医美、绿色婴童等业务板块的“线上线下流量互通、多维时尚资源共享、中韩两地产业联动”的泛时尚产业互联生态圈。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求按照《国民经济行业分类》和中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）的标准，公司所在行业属于“C18 纺织服装、服饰业”。《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”要求的披露信息详见本节“报告期内公司从事的主要业务”女装板块部分。

二、核心竞争力分析

公司紧紧围绕时尚女性的消费需求，持续推进以构建“泛时尚产业互联生态圈”为目标的发展战略，聚焦时尚女装、医疗美容和绿色婴童三大业务板块，并通过不断深耕，现已形成在三大业务领域的品牌运营能力、品牌打造能力、数字化业务运营能力、系统化研发设计和技术开发能力以及打造优质的营销网络等方面的核心竞争力。

（一）具有平台化和国际化基因的时尚品牌运营能力

公司于 2000 年创立朗姿品牌（LANCY FROM 25，现升级为 LANCY），切入国内中高端女装市场，连续多年在全国重点大型零售企业中位于中高端女装品牌前五名。此后，公司不断孕育出引领时尚潮流的新品牌，2006 年成立的品牌莱茵（LIME FLARE）、以及近年来为满足消费者对公司品牌的不同消费诉求，公司重构推出针对高净值客群的高端女装品牌 LANCY，主打休闲运动舒适风格的俪雅（liaalancy）、以及重新定位后的高性价比、年轻化品牌 LANCY FROM 25，逐步积累了丰富的中高端女装时尚品牌的孵化经验。公司具有全球化视野，较早布局国际市场。韩国时尚产业发达，广受中国女性消费群体欢迎。公司于 2005 年引进韩国大贤旗下的知名高端女装品牌 MOJO S. PHINE，初次接触韩国时尚消费趋势。2019 年，公司收购了日本知名时尚中高端女装品牌子苞米（m. tsubomi）。2014 年，公司成为品牌历史超过 40 年的韩国知名童装上市公司阿卡邦的第一大股东，拥有了覆盖 0-6 岁儿童服装、婴儿用品、护肤品、玩具等领域的 10 多个中高端母婴品牌。

经过充分的国内外市场调研和对国内医美市场良好发展前景的判断，2016 年度，公司成功投资了韩国整形医疗管理机构“Dream Medical Group Co., Ltd”和知名整形医院“Dream Plastic Surgery”，并于当年正式进入国内医美市场，拥有了高端医美综合品牌“米兰柏羽”和轻医美连锁品牌“晶肤医美”；2018 年初收购了西安知名医美整形“高一生”品牌，医美业务品牌矩阵和国际化协同效应逐渐形成；2019 年 8 月控股收购西安美立方医美整形医院，并于 2021 年将其更名为“西安米兰柏羽整形医院”；2022 年和 2023 年，公司收购昆明韩辰、武汉五洲和武汉韩辰控股权，是公司外延发展和内生增长的双重驱动下加快泛时尚产业布局速度，提升医美业务的规模化和行业竞争力水平，加快推动朗姿医疗美容业务的全国布局并力争成为行业领先者的重要举措。七年来，公司借助在时尚业务领域里积累的中高端时尚品牌数字化运营及管理经验，对医美业务进行充分的管理和营运赋能，医美品牌现已形成较强的异地扩张复制能力，促进了医美业务规模的快速发展。

至此，公司旗下各业务领域品牌覆盖国内外，并建立以中韩两家上市公司为资源整合平台的跨境资本架构，已发展成为具有平台化和国际化基因的时尚品牌运营集团。

（二）丰富的数字化运营经验实现对新业务领域的赋能

公司女装业务开展信息化建设的起步较早。女装业务链条较为复杂，是集品牌管理、制造管理、销售管理和零售管理四位角度为一体的业务类型，公司信息化建设以业务为视角来打造信息化管理的蓝图，经过首发募集资金的投入建设和自有资金的不断投入，通过多年的打磨，实现了从最初面向供应链的管理提升，进而实现了产品从设计研发到销售、资金投入到回收全流程数据可控，客户管理精准化。数字资源的积累，推动公司新零售迅速发展。以子苞米品牌为例，2023 年子苞米品牌重塑了品牌风格和定位，重点铺设线上新零售渠道。天猫渠道实现翻倍增长，成为品牌新品运营的主阵地。抖音渠道建设了自播/达播/机构合作多种模式，业绩占比提升显著，与抖音头部达人确定了深度合作模式，加快品牌线

上的传播速度，极大的增加了品牌曝光量。唯品渠道同比增长超过 150%，成为子苞米线上重要渠道之一。下半年子苞米将开设腾讯视频号渠道、京东渠道和小红书渠道，完成新零售渠道的整体建设，依靠精细化运营和数字化运营，以更加多元的销售场景，为朗姿顾客打破空间与时间界限。

公司开展医美业务以来，借助在女装业务领域搭建的信息化优势和客户关系管理经验，逐步在医美业务领域建立了一个以朗姿医美为中心，连接客户/会员、上下游伙伴和公司内部，整合所有相关软件，实现新一代协作和创新的云价值平台。具体来说：客户服务层，在保证便捷操作的前提下做到了客户、交易和服务的全面连接；运营管理层面，丰富的数据中心，能够为业务运营管理提供支撑，做到信息的快速收集和反馈、问题解决方案的及时制定；信息控制后台，通过集合多种数据组件，实现业务管理流程的可控性。朗姿医美信息化建设整体具有颗粒度细、业务财务一体化、灵活性好和前瞻性强的主要特点，对公司集团层面实现对各家医美机构的业务把控起到强大支持作用，同时能够严格落实医美业务安全性、规范性的基本要求。未来，朗姿医美信息化建设将逐步完成搭建业界最先进、智能的咨询模型、治疗模型和客户回访模型，实现协同的客户协作关系、强大的医美机构网络服务能力管理、动态的业务运营智能分析。

（三）从衣美到颜美，已经建立起多层次、多阶段需求的时尚品牌方阵

1、女装品牌方阵

在女装市场，公司通过“自主创立”“代理运营”“品牌收购”三种模式在中高端女装市场进行多品牌布局。目前在运营的自主品牌共 6 个，他们分别是主品牌朗姿（LANCY）、莱茵（LIME FLARE）和子苞米（m.tsubomi），及朗姿品牌旗下衍生的高端品牌俪雅（liaalancy），以及重新定位后的年轻化品牌 LANCY FROM 25、EiLEEN；中国大陆独家代理品牌 1 个，莫佐（MOJO S.PHINE）。公司通过差异化的产品定位及设计风格，一方面满足女性客户多层次、差别化的个性化需求，如追求自我、强调品质、充满活力等；另一方面满足她们不同年龄段的表达诉求，如成熟女装、中淑女装等。

品牌	风格	目标客户
LANCY	经典、优雅	25—45 岁，兼具魅力、阅历与影响力的都市精英女性
Liaalancy	高雅、尊贵	25—45 岁，事业有成讲究个人品位与独特气场的精英女性
LIME FLARE	时尚、精致	25—38 岁，具有较强的时尚感及文化感的都市精英女性
m.tsubomi	高档、日常	30—45 岁，具有时尚审美与新生活方式好奇心，追求用简单、纯粹，注重品质的高知女性
LANCY FROM 25	精致、职场	25—35 岁，独立、自信、有态度，具有女性力量的年轻女性、职场精英
EiLEEN	年轻、时尚	25-35 岁，关注国际时尚与潮流，独立自信有态度、具有女性力量的年轻女性、职场精英
MOJO S.PHINE	奢华、优雅	30—45 岁，追求纯粹、高级感、初始风格，具有浪漫主义情怀的女性

2、医美品牌方阵

报告期内，在医疗美容市场，公司通过控股或全资持有“米兰柏羽”“晶肤医美”“高一生”“昆明韩辰”等品牌的 31 家医疗美容机构，搭建了医美行业多区域、多层次联动和协同的平台，实现对先进医美技术、高端医美品牌和标准化经营能力等核心资源与竞争力的积累。

品牌	品牌定位
米兰柏羽	坚持“品质医美”的高端综合性医美品牌
晶肤医美	专注年轻化细分市场、标准化快速复制的医美连锁品牌
高一生	专业技术行业领先的高端医美品牌，区域医美标杆型机构
昆明韩辰	注重医疗技术以及顾客体验，区域医美龙头机构

3、婴童品牌方阵

在婴童用品市场，公司投资的阿卡邦是韩国第一家也是知名度极高的专业经营幼儿及孕妇服装和用品公司，共拥有 10 多个系列品牌。目前，公司已引入阿卡邦的部分婴童品牌，抢占中国时尚婴童品牌市场，其中 Ettoi（爱多娃）品牌为国内主推高端童装品牌。主要品牌情况如下：

品牌	品牌介绍
Agabang（阿卡邦）	0-4 岁，诞生于 1979 年，“法式浪漫可爱风”的婴童服装及用品品牌，公司主打品牌
Ettoi（爱多娃）	0-7 岁，“英伦精致优雅风”的时尚类高端婴童服装品牌
Putto（贝嘟嘟）	以天然植物精华萃取物制成的儿童护肤类品牌，产品分为 0-3 岁使用的秘密系列、3-6 岁使用的森林系列、宝宝家庭使用的家庭洗涤系列
2ya2yaO	0-6 岁，安全舒适趣味性的内衣及家居服品牌
Next Mom	以进口用品及玩具为主的婴童产品集合店
Agabang Gallery	以阿卡邦旗下的自有品牌服装及用品为主的婴童产品集合店
Design skin	0-4 岁，以“安全、环保、趣味”为理念的儿童创意家居，产品包含儿童爬行垫、儿童沙发等

通过在中高端女装行业、医疗美容领域和婴童服饰及用品市场采用多品牌运营策略，公司致力于满足各自市场多层次、多阶段的消费需求，从“衣美”到“颜美”，公司持续审慎研判时尚产业变化趋势，构建了丰富成熟的时尚品牌方阵。

（四）服装领域的核心竞争力-领先的设计研发能力、覆盖面广且深的优质营销网络

1、研发能力

公司始终坚持产品自主研发、设计与开发，拥有一支高素质、国际化的设计研发队伍，在北京、韩国分别设立了研发设计中心。公司设计团队具备敏锐的时尚捕捉能力，经常参加国际流行前沿的时装发布会、知名时装走秀活动，并对国际流行元素保持紧密跟踪，深入营销最前沿，及时反馈顾客需求和市场信息，确保市场需求与公司产品保持紧密衔接。朗姿股份是国家高新技术企业，设有国家级博士后科研工作站和北京市博士后（青年英才）创新实践基地，以及北京市设计创新中心和企业技术中心。截至报告期末，公司服装板块研发设计中心已获得 7 项发明专利、30 项软件著作权、2 项外观设计专利、23 项实用新型专利。

2.营销网络

在多年的发展过程中，公司及时把握服装行业增长的历史机遇，依托优异供应链整合能力，采用自营和经销相结合，以及线上线下相融合的经营方式，建立了 7 个品牌女装互为支撑、资源共享、覆盖面广且深的营销中心和供应链体系。公司女装业务在报告期末共有线下 547 个销售终端及 44 个线上渠道，选址均位于国内大型高端商场、SHOPPINGMALL、机场店，并培养了一个忠诚、稳定、庞大的客户群。

经过近四十年来的经营和发展，公司控股子公司阿卡邦现已构建出具有国际化视野的营销体系。截至报告期末，阿卡邦销售终端共 535 家，其中线上销售终端 30 家。韩国线下销售终端主要分布于高端商场、大型商超、街边店；国内线下销售终端已拓展至北京、上海、浙江、江苏、四川、陕西、黑龙江等区域的商场及购物中心。

（五）医美业务领域的核心竞争力-品质医美、专业服务

1.品牌力

截止报告期末，朗姿医疗旗下拥有“米兰柏羽”“晶肤医美”“高一生”以及“昆明韩辰”等医美品牌（以下统称“朗姿医美”），其中，“米兰柏羽”截止报告期末拥有连锁机构 4 家，分布在成都、深圳、西安，其中旗舰店四川米兰柏羽医学美容医院有限公司是中国整形美容协会认证的 5A 级医疗美容医院；“高一生”拥有连锁机构 2 家，分布在西安、宝鸡，其中陕西高一生医疗美容医院有限公司是西安地区最早成立的综合性医疗美容医院，已有 30 年历史；“晶肤医美”是中国“医学年轻化”连锁品牌，在西安、咸阳、成都、重庆、长沙等城市共拥有 24 家机构，主轻医美服务；“昆明韩辰”旗下昆明韩辰医疗美容医院是区域性综合性医院，在云南地区拥有良好声誉和品牌影响力，有“微创美容科”、“整形外科”和“美容皮肤科”三大科室。同时，公司将于 2023 年三季报将“武汉五洲”和“武汉韩辰”纳入合并报表范围。

2.专业的医疗团队和高质量的医疗水平

朗姿医美始终把医疗人才队伍作为最宝贵的资源，通过外部引进和自己培养相结合的方式，汇聚了一批医德仁厚、技艺精湛的医生团队，目前拥有医生及医护人员 981 人。近几年来，核心医师团队在行业核心期刊已发表多篇学术论文。截止 2023 年 6 月底，医美板块已获得 7 项外观设计专利、62 项实用新型专利。公司旗下各医美机构均建立了一套完整的诊疗业务流程和追踪体系，以顾客的需求和安全为核心，提供高品质的医疗美容解决方案。公司积极鼓励医疗技术的创新，重视新产品、新设备的引进，基于顾客需求，在满足医疗安全性的前提下努力提高治疗效果和顾客舒适度。

3.高品质的顾客体验和服务

朗姿医美始终坚持高品质和用心服务的理念，从环境、设施、接待、术后跟踪等各个环节为顾客提供高品质的服务体验。公司基于各品牌的特性，建立了不同品牌的流程标准体系，同时设立了服务监督机制，及时收集顾客对服务细节的反馈，进而不断完善服务标准流程。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	2,312,932,702.11	1,903,918,742.71	21.48%	
营业成本	946,810,642.69	812,185,242.76	16.58%	
销售费用	937,986,847.34	807,592,311.36	16.15%	
管理费用	187,589,782.33	163,671,307.86	14.61%	
财务费用	42,593,659.23	40,989,102.42	3.91%	
所得税费用	20,728,019.79	-7,891,896.19	362.72%	利润总额增长，所得税增加
研发投入	46,829,304.45	57,150,648.08	-18.06%	
经营活动产生的现金流量净额	402,202,565.91	130,058,674.16	209.25%	收入规模增长，对应回款增长
投资活动产生的现金流量净额	-122,409,222.42	46,311,067.69	-364.32%	上年同期理财到期规模较大，同时支付投资尾款所致
筹资活动产生的现金流量净额	-137,761,917.78	-237,068,709.14	41.89%	本期贷款以及向股东借款增加所致
现金及现金等价物净增加额	140,833,710.59	-67,908,591.43	307.39%	经营活动净现金流和筹资活动净现金流增加所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,312,932,702.11	100%	1,903,918,742.71	100%	21.48%
分行业					
时尚女装	908,738,157.17	39.29%	746,557,270.51	39.21%	21.72%
医疗美容	906,208,667.35	39.18%	724,108,594.02	38.03%	25.15%
绿色婴童	469,723,624.06	20.31%	405,634,526.28	21.31%	15.80%
其他	28,262,253.53	1.22%	27,618,351.90	1.45%	2.33%
分产品					
女装上衣	263,356,921.80	11.39%	206,947,532.74	10.87%	27.26%
女装裤子	81,734,812.67	3.53%	70,064,011.77	3.68%	16.66%
女装裙子	316,987,515.62	13.71%	272,273,510.96	14.30%	16.42%
女装外套	244,232,302.95	10.56%	193,950,036.57	10.19%	25.93%
婴童服装	285,181,592.87	12.33%	216,797,736.24	11.39%	31.54%

婴童用品	184,542,031.19	7.98%	188,836,790.04	9.92%	-2.27%
手术类医疗美容	163,306,835.13	7.06%	164,849,386.09	8.66%	-0.94%
非手术类医疗美容	742,901,832.22	32.12%	559,259,207.93	29.37%	32.84%
其他	30,688,857.66	1.33%	30,940,530.37	1.63%	-0.81%
分地区					
华北地区	491,829,558.78	21.26%	363,008,344.08	19.07%	35.49%
东北地区	72,173,839.39	3.12%	65,449,520.13	3.44%	10.27%
华东地区	179,185,058.99	7.75%	173,176,895.15	9.10%	3.47%
中南地区	146,488,872.72	6.33%	69,829,992.81	3.67%	109.78%
西南地区	694,156,328.82	30.01%	583,899,142.89	30.67%	18.88%
西北地区	262,502,815.29	11.35%	238,108,471.58	12.51%	10.25%
国外	466,596,228.12	20.17%	410,446,376.07	21.56%	13.68%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
时尚女装	908,738,157.17	342,157,087.36	62.35%	21.72%	23.02%	-0.40%
医疗美容	906,208,667.35	416,369,109.79	54.05%	25.15%	13.46%	4.73%
绿色婴童	469,723,624.06	179,805,831.57	61.72%	15.80%	13.03%	0.94%
分产品						
女装上衣	263,356,921.80	94,344,127.65	64.18%	27.26%	20.52%	2.00%
女装裙子	316,987,515.62	110,677,247.24	65.08%	16.42%	4.75%	3.89%
女装外套	244,232,302.95	105,202,433.69	56.93%	25.93%	46.50%	-6.05%
婴童服装	285,181,592.87	114,115,442.64	59.98%	31.54%	34.20%	-0.79%
非手术类医疗美容	742,901,832.22	339,189,326.60	54.34%	32.84%	15.62%	6.80%
分地区						
华北地区	491,829,558.78	225,245,778.06	54.20%	35.49%	24.92%	3.87%
西南地区	694,156,328.82	298,093,937.03	57.06%	18.88%	13.05%	2.22%
西北地区	262,502,815.29	111,415,769.73	57.56%	10.25%	1.91%	3.47%
国外	466,596,228.12	173,494,706.69	62.82%	13.68%	9.99%	1.25%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
时尚女装	908,738,157.17	342,157,087.36	62.35%	21.72%	23.02%	-0.40%
绿色婴童	469,723,624.06	179,805,831.57	61.72%	15.80%	13.03%	0.94%
分产品						
女装上衣	263,356,921.80	94,344,127.65	64.18%	27.26%	20.52%	2.00%
女装裤子	81,734,812.67	27,755,934.21	66.04%	16.66%	52.93%	-8.05%
女装裙子	316,987,515.62	110,677,247.24	65.08%	16.42%	4.75%	3.89%
女装外套	244,232,302.95	105,202,433.69	56.93%	25.93%	46.50%	-6.05%
婴童服装	285,181,592.87	114,115,442.64	59.98%	31.54%	34.20%	-0.79%
婴童用品	184,542,031.19	65,690,388.93	64.40%	-2.27%	-11.28%	3.61%

其他	2,426,604.13	4,177,344.58	-72.15%	-26.96%	-1.27%	-44.79%
分地区						
华北地区	486,570,422.47	222,912,305.27	54.19%	36.03%	25.02%	4.03%
东北地区	72,173,839.39	25,240,545.69	65.03%	10.27%	1.96%	2.85%
华东地区	179,185,058.99	56,747,274.22	68.33%	3.47%	10.60%	-2.04%
中南地区	99,708,496.09	21,516,201.82	78.42%	136.81%	139.90%	-0.28%
西南地区	15,282,287.86	4,899,968.04	67.94%	-61.71%	-279.60%	-38.90%
西北地区	75,398,332.25	23,297,058.38	69.10%	-6.21%	-6.28%	0.02%
国外	450,143,344.17	167,349,565.50	62.82%	14.40%	10.28%	1.39%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店数量	报告期末关闭门店数量	关闭原因	涉及品牌
直营	774	86,734	46	29	渠道布局调整	朗姿、莱茵、卓可、子苞米、阿卡邦、Dear Baby、Ettoi 等

直营门店总面积和店效情况

截至报告期末，时尚女装业务拥有直营门店共 417 家，总面积为 66902.12 平方米；报告期内直营门店店效为 178.75 万元/半年

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	朗姿女装购物广场	2011 年 10 月 19 日	16,779,936.59	16,779.94
2	沈阳万象城	2014 年 05 月 01 日	7,626,513.44	21,422.79
3	山西天美杉杉奥特莱斯有限公司	2017 年 08 月 20 日	7,197,082.24	18,724.85
4	北京燕莎友谊商城有限公司奥特莱斯购物中心	2009 年 01 月 01 日	6,941,403.25	17,353.51
5	朗姿乌鲁木齐天山百货	2015 年 07 月 01 日	6,798,004.58	37,147.57

上市公司新增门店情况

是 否

报告期内，公司新开直营门店 46 家中，女装新开直营门店 25 家，涉及到朗姿、莱茵、卓可和子苞米等品牌；童装新开直营门店 21 家，涉及阿卡邦和 Ettoi 等品牌，主要分布于韩国和北京。

报告期内，公司关闭的直营门店 29 家，其中女装关闭直营门店 7 家，童装关闭直营门店 22 家。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

1、产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
--	------	------

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

2、销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

1、线上销售：公司在第三方电商平台如天猫、京东、抖音等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。电商直销模式下将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货后，并按照上述平台与公司最终结算金额确认收入。

2、直营销售：公司直接负责门店或商场专柜的开设、经营、管理并承担门店运营的所有费用，直营模式下于商品交付且控制权转移至消费者时按照实际收取的货款确认收入。

3、经销销售：公司通过与具有一定资质的企业或个人签订经销合同，授权在一定时间和区域内代理销售本公司商品的权利，经销模式于商品发出且控制权转移给经销商时，按照因向经销商转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入。

4、贸易销售：公司通过出口方式将童装销往东南亚等国家地区，出口港装运完毕即确认收入；该销售模式主要为韩国阿卡邦婴童业务采用。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	369,024,616.77	161,160,776.06	56.33%	62.07%	79.93%	-4.33%
直营销售	903,824,027.91	321,860,147.86	64.39%	23.15%	6.15%	5.70%
分销销售	104,926,702.74	38,474,160.66	63.33%	-43.37%	-9.15%	-13.81%
贸易销售	686,433.81	467,834.34	31.85%	-87.00%	-77.41%	-28.94%

变化原因

线上业务收入较上年同期增长 62.07%，主要系公司大力拥抱线上业务，线下店铺也扩展了包括抖音、视频号等线上平台的销售。

直营业务收入较上年同期增长 23.15%，主要系上半年公司整体业务回暖，同时部分经销业务转为直营所致。

分销业务收入较上年同期下降 43.37%，主要系公司上半年公司部分经销业务转为直营以及优化部分经销店所致。

贸易业务收入较上年同期下降 87%，主要系公司规划停止毛利率较低的贸易业务，聚焦毛利率更高的自营业务。

3、销售费用及构成

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	168,258,315.11	152,660,494.61
广告宣传费	58,515,999.69	39,788,535.58
商场费用	192,564,967.90	153,213,540.07
装修费用	36,287,332.08	39,032,124.91
办公费	15,005,471.60	15,423,988.92
交通运输费	4,834,935.24	2,587,226.25
店铺托管费	97,369,020.19	79,391,848.87
租赁费	12,979,473.32	17,206,209.44
其他费用	12,920,308.35	32,166,622.80
合计	598,735,823.48	531,785,736.83

广告宣传费增长 47.07%，主要系报告期公司加大广告宣传力度，促进销售所致；

交通运输费同比增长 86.88%，主要系随着市场复苏，员工出差等业务恢复正常所致。

4、加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
----	-------	--------	--------	---------	--------

前五大分销商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）
----	-------	--------	--------	---------

5、线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

开始运营的时间	2015 年 09 月 01 日
注册用户数量	129, 119
月均活跃用户数量	8, 909
主要销售品牌的退货率	0. 53%
主要销售品类的退货率	0. 37%

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	136, 383, 347. 25	64. 29%

抖音	119,634,205.76	77.94%
唯品会	104,915,707.03	65.70%
视频号	15,116,134.12	70.74%
微商城	26,176,695.21	46.98%
京东	11,558,489.14	51.24%
其他	20,164,732.75	0.99%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

渠道的名称	主营品牌	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
视频号小店	朗姿、莱茵、子苞米	女装	开设		2023年01月	正常
微商城	朗姿、莱茵、莫佐、子苞米	女装	开设		2023年01月	正常
抖音	朗姿	女装	开设		2023年03月	正常
其他（韩国）	Agabang、Dearbaby、Ettoi	童装	开设		2023年01月	正常
其他（韩国）	Agabang、Dearbaby、Ettoi	童装	关闭	渠道调整	2023年05月	正常

说明对公司当期及未来发展的影响

公司线上销售占比持续提高，对公司当期及未来发展有积极作用。

6、代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作方一	天猫代运营	根据合同规定向合作方支付代运营费用

7、存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
女装	451	1,980,251.00	1-5年	-3.03%	
童装	306	5,542,462.00	1-5年	-4.11%	

存货跌价准备的计提情况

单位：万元

类别	库存商品原值	库存商品库龄			存货跌价计提金额
		1年以内	1-2年	2年以上	
女装	65,957.54	36,721.46	20,040.24	9,195.83	9,291.88
童装	30,741.07	10,916.84	14,566.19	5,258.04	3,638.75

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

8、品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
朗姿	LANCY	中高端通勤女装、高级商务女装、高级女士礼服	内蕴力量的剪裁，优雅而富于感性张力的整体风格。	兼具魅力、阅历与影响力的都市精英女性	1980 元-20000 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
莱茵福莱尔	LIME FLARE	中高端女装知性系列、活力针织、时尚都市、商务通勤系列	精致、知性、优雅	具有较强的时尚感及文化感的都市精英女性。	1499 元-19000 元	江浙沪、西南区云贵川、山东区、东北区	一线、二线为主，部分三四线城市
俪雅	Liaalancy	高端女装系列、活力针织、时尚都市、商务通勤	极简主义设计理念，采用简洁流畅的造型设计，体现个人品位与独特气场。	事业有成讲究个人品位与独立气场的精英女性	1280 元-16800 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
子苞米	m. tsubomi	中高端女装日常系列、通勤系列、风格系列	呈现优雅、含蓄和自然的风格	追求简单、纯粹、注重品质的高知女性	1280 元-22800 元	东北、华中、华北、西北、华东	一线、二线城市为主
LANCY FROM25	LANCY FROM25	高端极简时尚都市通勤、商务女装、日常休闲	兼顾女性多元的特点，符合多场景穿着需求。在简约大气的基础上，赋予新的元素与内涵，以此创造新的潮流时尚	以 25-35 岁关注国际时尚与潮流，独立自信有态度、具有女性力量的年轻女性职场精英为目标	1000 元-4000 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
EiLEEN	EiLEEN	年轻时尚、都市通勤、商务女装、日常休闲	在简约大气的共性基础上，展现更为时尚、国际化的全新品牌特性。	以 25-35 岁关注国际时尚与潮流，独立自信有态度、具有女性力量的年轻女性职场精英为目标	1000 元-4000 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
阿卡邦	Agabang	婴童服装	为 0-4 岁婴童准备的，韩国最初的婴童服饰及用品品牌。	25-35 岁妈妈直至孩子 4 岁为止，提供较高性价比的内、外出服。	299 元-899 元	韩国、东南亚	

Dearbaby	Dearbaby	婴童服装	为 2-6 岁中高端小童品牌，搭配现代色彩及独特的设计品牌。	25-35 岁的追求色彩及设计的外出服。	300-1000 元	韩国、东南亚	
爱多娃	ETTOI	高端婴童小童服装	为 0-7 岁婴童、小童提供高品质服饰 premium looks for baby & child。	25-35 岁的追求精致、高品质生活的妈妈。	498 元-3698 元	中国、韩国、东南亚	一线、二线城市为主
帝莎因思亲	Design skin	儿童家居	为 0-7 岁儿童提供韩国进口环保创意爬行垫产品。	为孩子寻找舒适、激发儿童创意的爬行垫的妈妈。	1098 元-1898 元	韩国、东南亚	

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	---------	-------	------	------

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
莫佐	MOJO. S. PHIN	高端商务通勤女装、时尚都市、高定礼服	精致优雅、都市、格调	兼具魅力与影响力的都市精英女性、主持人、演员等新贵女性	5000 元-8000 元	北京、深圳、南京	一线、新一线城市	韩国大贤株式会社	2021.1.1-2025.12.31	是

报告期内各品牌的营销与运营

详见本节“一、报告期内公司从事的主要业务”

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

9、其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

自有的服装设计师数量	73	签约的服装设计师数量	0
搭建的设计师平台的运营情况	公司始终坚持产品自主研发、设计与开发，拥有一支高素质、国际化的设计研发队伍，在北京、韩国分别设立了研发设计中心，并依据不同品牌组建设计研发团队。公司设计团队具备敏锐的时尚捕捉能力，通过参加国际流行前沿的时装发布会、知名时装走秀活动等方式，对国际流行元素保持紧密跟踪，深入市场最前沿，充分感知市场动向及客户		

需求，确保公司产品紧随市场趋势。

公司是否举办订货会

☑是 ☐否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
---------	------	------	--------	------------

五、医疗业务其他相关信息

(1) 按品牌划分的经营情况

单位：元

品牌名称	2023 年 1-6 月			2022 年 1-6 月		
	收入	占医美营业收入比重	毛利率	收入	占医美营业收入比重	毛利率
米兰柏羽	517,245,988.41	57.08%	54.76%	407,748,929.96	56.31%	50.35%
晶肤医美	188,258,859.56	20.77%	52.02%	152,852,441.61	21.11%	45.48%
高一生	87,332,193.91	9.64%	51.76%	68,190,481.10	9.42%	46.60%
韩辰	113,371,625.47	12.51%	55.96%	95,316,741.35	13.16%	53.03%
合计	906,208,667.35	100.00%	54.05%	724,108,594.02	100.00%	49.32%

(2) 按机构运营时间的经营情况

单位：元

机构类型	2023 年 1-6 月			2022 年 1-6 月		
	收入金额	占医美营业收入比重	销售净利率	收入金额	占医美营业收入比重	销售净利率
老机构	581,052,972.29	64.12%	10.01%	422,215,377.09	57.41%	5.02%
次新机构	293,522,319.93	32.39%	2.82%	285,212,702.95	38.78%	-6.20%
新设机构	31,633,375.13	3.49%	-96.10%	16,680,513.98	2.27%	-43.50%
合计	906,208,667.35	100.00%	3.97%	724,108,594.02	98.45%	-0.52%

注：

- 1、机构运营起算时间以纳入朗姿医疗合并报表时间为准；
- 2、老机构指机构运营时间在三年以上（不含三年）的机构；
- 3、次新机构是指机构运营时间一年至三年（不含一年、含三年）的机构；
- 4、新机构是指机构运营时间在一年（含一年）以内的机构。

(3) 前五名机构收入情况

单位：元

医美机构排名	2023 年 1-6 月主营业务收入	同比变化情况	占医美主营业务收入的比重	2022 年 1-6 月主营业务收入
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	312,174,847.49	19.42%	33.67%	261,402,192.74
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	113,371,625.47	18.94%	12.23%	95,316,741.35

成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	100,450,785.79	37.78%	10.83%	72,908,571.94
陕西高一生医疗美容医院有限公司	78,055,085.53	29.59%	8.42%	60,232,194.39
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	74,840,701.53	15.69%	8.07%	64,688,020.17
合计	678,893,045.81	22.42%	73.21%	554,547,720.59

六、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	46,499,767.65	28.33%	联营企业盈利及处置联营企业股权	是
资产减值	22,114,410.31	13.47%	主要是计提存货跌价损失	
营业外收入	588,710.98	0.36%		
营业外支出	4,079,409.71	2.49%	资产报废损失以及工程诉讼赔偿支出等	

七、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	571,424,838.84	7.90%	430,591,128.25	5.95%	1.95%	销售提升
应收账款	191,918,469.45	2.65%	191,097,282.25	2.64%	0.01%	
合同资产	0.00					
存货	1,077,913,430.34	14.90%	1,210,514,587.45	16.73%	-1.83%	销售提升
投资性房地产	321,038,562.83	4.44%	319,217,725.82	4.41%	0.03%	
长期股权投资	905,222,240.63	12.51%	901,786,199.56	12.46%	0.05%	
固定资产	662,681,836.80	9.16%	672,202,086.51	9.29%	-0.13%	
在建工程	29,931,237.27	0.41%	16,948,252.78	0.23%	0.18%	
使用权资产	640,523,873.88	8.85%	691,769,350.29	9.56%	-0.71%	
短期借款	874,634,034.57	12.09%	849,208,173.94	11.74%	0.35%	
合同负债	711,980,128.28	9.84%	633,068,343.54	8.75%	1.09%	
长期借款	70,000,000.00	0.97%		0.00%	0.97%	
租赁负债	650,103,409.62	8.98%	689,562,159.22	9.53%	-0.55%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
阿卡邦	2014 年朗姿韩国投资收购并持有其 26.53% 股权	2023 年 6 月 30 日总资产 119,184.55 万元	韩国首尔	控股	在理事会席位具有多数表决权，委派 CEO，能够实施控制	2023 年半年度实现净利润 2,979.98 万元	8.16%	否

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	5,523,031.04				78,684,750.73	10,017,155.18	-20,182.14	74,170,444.45
4. 其他权益工具投资	5,152,457.75				274,770.57		-25,766.54	5,401,461.78
金融资产小计	10,675,488.79				78,959,521.30	10,017,155.18	-45,948.68	79,571,906.23
其他非流动金融资产	780,245,106.50				1,200,000.00		1,221,248.09	782,666,354.59
上述合计	790,920,595.29				80,159,521.30	10,017,155.18	1,175,299.41	862,238,260.82
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

其他变动主要系汇率变动影响。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（元）	受限原因
韩国阿卡邦土地和建筑物	307,570,572.20	银行借款抵押
货币资金	21,411,000.00	银行承兑汇票保证金
合计	328,981,572.20	

八、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
171,977,563.49	508,033,946.22	-66.15%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
基金	不适用	博辰八号	121,260,000.00	公允价值计量	121,260,000.00			1,200,000.00			122,460,000.00	其他非流动资产	自有资金
合计			121,260,000.00	--	121,260,000.00	0.00	0.00	1,200,000.00	0.00	0.00	122,460,000.00	--	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

九、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

十、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京莱茵服装有限公司	子公司	服装	1000 万元	385,037,698.17	- 17,108,736.74	195,115,024.76	6,802,070.10	5,195,240.35
西藏哗叽服饰有限公司	子公司	服装	3000 万元	728,285,504.56	519,876,572.32	133,703,172.52	71,971,208.22	65,484,699.47
株式会社阿卡邦	子公司	童装	1,644,376.80 万韩币	1,191,845,466.11	920,388,600.60	486,205,149.43	43,114,094.76	29,799,804.90
朗姿医疗管理有限公司	子公司	管理	57,153.41 万元	2,062,079,922.81	950,167,666.12	72,215,444.55	169,386,355.19	166,598,521.10
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	子公司	医疗美容	3651 万元	611,512,994.49	164,725,173.53	313,785,191.96	45,626,357.96	38,056,008.29
深圳米兰柏羽医疗美容医院	子公司	医疗美容	4000 万元	303,784,528.88	52,111,207.19	31,633,375.13	- 40,181,905.73	- 30,400,459.91
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	子公司	医疗美容	3000 万元	182,645,491.34	- 53,887,433.19	113,371,625.47	13,937,573.39	12,343,352.88
四川晶肤医学美容医院有限公司	子公司	医疗美容	2000 万元	106,713,449.98	32,160,363.49	43,376,534.96	7,524,758.28	6,394,384.72
北京朗姿韩亚资产管理有限	参股公司	资产管理	180315.7895 万元	2,686,572,956.89	2,523,458,996.55	26,173,398.53	122,767,919.93	111,256,877.59

公司								
----	--	--	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
西安碑林欢愉晶肤医疗美容诊所有限公司	收购	否
昆明韩辰美容管理咨询有限公司	新设	否

主要控股参股公司情况说明

无

十一、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

纳入合并范围的结构化主体为莘县天韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县启源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县元恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县唯本企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县爱米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波启恒源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波添韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙），纳入合并范围的判断依据上述结构化的主体管理合伙人为公司的全资子公司朗姿医疗有限公司，对外代表合伙企业执行合伙事务；有限合伙人为公司医美板块员工合伙人计划持有；管理合伙人具有执行合伙企业日常事务、制定增加、减少有限合伙人的方案、制定合伙企业利润分配方案、优先购买其他有限合伙人份额等排他性权益，设立结构化的主体目的为与朗姿医疗有限公司一起投资于医美机构，加快医美业务的区域布局和规模化发展。因此，朗姿医疗有限公司拥有对上述结构化主体的控制权。详见“第十节、九、在其他主体中的权益”。

十二、公司面临的风险和应对措施

1. 人力资源成本上升的风险

劳动力成本上升风险：时尚女装和绿色婴童行业目前总体上仍属于劳动密集型行业，受人力资源成本的影响较大，公司不可避免的面临人力资源成本上升带来的经营压力增大的风险。近年来，随着公司业务模式从单一走向多元化，对公司集团管理控制水平日益增高、对专业性人才和高端管理人才的需求也日益增长，人力成本的上升必然在一定程度上推动经营成本的增加，从而会影响到公司盈利能力和竞争能力的提升。

应对措施：（1）提高精细化管理水平。公司近年来通过不断推行精细化管理方式，定岗定编，量化管理，提高业务流程智能化的应用水平，持续提升管理效率，以降低对“人工”的过度依赖；（2）

不断提高信息化建设和线上业务比重，完善供应链及后台管理共享平台，增强协同效应；加大智慧门店系统的布局，实现店铺的总部远程管理，提升管理效率，让重点门店运营标准一致化；开发并运用智能大数据信息，通过数据驱动，实现精准营销。

2. 医疗事故和医疗人员流失的风险

(1) 各类医学诊疗行为不可避免地存在不同程度的风险，医疗事故和差错无法完全杜绝，就整形手术而言，尽管大多数手术操作是在洁净环境下完成且目前外科手术技术已十分成熟，但由于患者体质、对美的理解存在差异，且手术质量受到医师素质、诊疗设备、质量控制水平等多种因素的影响，因此各类整形美容机构均不可避免地存在一定的医疗风险；(2) 医疗美容医生执业资格要求较高，是医疗美容机构的核心资源，作为非基础性消费行业，医疗美容机构对医生个人品牌存在一定依赖，所以存在医疗人才流失的风险。

应对措施：(1) 针对医疗事故风险，公司控股的“米兰柏羽”“晶肤医美”“高一生”“昆明韩辰”等国内优质医美品牌在流程设计和服务追踪方面严格执行标准规范，以顾客的需求和安全为核心，提供高品质的医疗美容解决方案，并且在新设的医美机构里推行统一规范的标准和业务流程，以降低医疗事故风险带来的损失；(2) 针对医疗人员流失的风险，朗姿医美依靠集团层面和参控股医美企业的强有力支持，通过“内部培养+外部吸纳”的方式招募更多的医院管理人才和医美业务骨干，提升公司在医疗美容业务上的管理能力和运营经验。同时在医美板块，公司广泛的开展合伙人计划的激励政策以及集团股权激励政策，覆盖医美管理人员和重要业务骨干，形成广泛的激励机制，留住和吸引更多的医美人才。

3. 市场竞争的风险

各业务板块面临不同的市场竞争状况影响公司销售收入水平：(1) 中高端女装市场消费需求快速变化风险：公司长期以来占领国内中高端女装的高地，消费者对其品质的要求都较高，但随着消费者消费需求个性化、年轻化、时尚化趋势的日益增强，中高端女装市场流行趋势变化速度加快，可能存在公司不能全面、及时、准确把握女装流行趋势，不能及时引导时尚潮流、推出迎合时尚趋势的产品，导致消费者对公司品牌认同度降低，对公司经营业绩产生不利影响；(2) 公司已初步完成对韩国先进医美医疗技术和国内高端医美品牌、标准化经营能力等核心资源与能力的基础积累，但若不能在日益激烈的市场竞争中保持或提升原有优势，公司医疗美容业务将面临一定的风险；(3) 国内婴童服饰及用品行业为一个充分竞争的行业，阿卡邦在韩国具有较高的知名度，但其品牌在中国的影响力尚有提升空间，若公司未来不能进一步提高产品品牌竞争力，持续满足消费者对婴童服饰及用品不断提升的品质、时尚需求，阿卡邦品牌产品的销售和推广将受到不利影响。

应对措施：（1）针对中高端女装市场消费需求的快速变化，不断提高设计创新能力。公司女装一直保持多品牌运营战略，主要基于年龄和风格进行品牌划分，随着消费者消费偏好的转变，以及对公司主要客户群体的消费习性分析，年轻化和时尚感是时下女性追求的风尚。近两年，公司在立足现有女装品牌独特风格和品质的基础上，产品设计更多的呈现出中高端女装的年轻和时尚性的特点。公司的设计师试验田计划——“育才班”，已为公司培养多名年轻设计师，为研发注入着源源不断的新生力量；

（2）针对医美板块面临市场激烈竞争的风险，公司医美各品牌将在相互独立的基础上，充分共享知名医师、高端诊疗设备、医疗技术和管理经验等方面的资源优势，统一药品、医疗器械、医疗耗材、医疗设备的采购，扩大与上游知名供应商的合作范围和深度，提高研发水平，提升自研产品的应用，统筹安排广告投放和营销推广，进一步提高营销的精准度，并可充分利用公司作为上市公司的信誉为其业务拓展进行背书；（3）针对阿卡邦品牌国内市场竞争力不强的风险，公司已引进营销专业人才和团队，并已组建研发设计和供应链团队，以逐步提高阿卡邦旗下爱多娃品牌在国内知名度和市场竞争力；（4）借助互联网、大数据分析、人工智能等最新技术和应用成果，探索和完善以快速响应客户需求为特征的新零售模式，深度挖掘消费者个性化需求的最大商业价值。

4. 业务模式变化风险

为实现公司的“泛时尚产业互联生态圈战略”，丰富和增强公司的盈利能力，公司已由纯时尚女装业务，逐步发展成为覆盖时尚女装、医疗美容、绿色婴童等多业态的企业，各业务板块在相互协同的过程中不可避免的会存在着战略、财务、管理等方面协同不力或协同效应不强的风险。

应对措施：（1）公司已搭建起集团采购、法律、信息系统、财务管理等管控中心，并制定了相应的统一管理制度或办法，在降低综合经营成本的同时，有效防控经营风险。通过对子公司重要管理人员、财务人员的委派，以加强集团管控和资金管理；（2）借助互联网及大数据、智能化等应用技术，打造“朗姿智慧零售”新商业模式，通过打通全渠道，实现公司各业务板块商品体系、会员体系及服务体系的线上线下一体化融合；（3）依托公司在中高端女装领域的丰富管理经验、客户、线下销售终端渠道的资源优势，助力阿卡邦品牌在国内的推广和布局，以内部整体实力的提升应对外部的竞争。

5. 财务风险

近年来，随着国内医美行业的快速崛起，公司对医美业务板块的投资力度日益增强，随之对资金的需求规模越来越大。如果公司在满足现有经营业务的基础上自有资金不足，或不能融资更多的外部资金，则对公司整体战略的实施将会产生较大影响。

应对措施：（1）公司将通过创新业务模式、提高经营管理能力、充分激励全体员工的创造力等途径，提高经营效率和盈利水平；（2）公司将通过品牌和企业价值的不断提升，提升自身融资的信誉度和银行授信规模；（3）进一步扩大与外部投资机构、产业基金的合作范围和深度；（4）在总结医美板

块业已开展的员工合伙人计划经验的基础上，进一步扩大员工合伙人计划的实施范围和规模；（5）密切关注资本市场的新发展，根据业务发展的需要，适时启动资本市场再融资。

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年第一次	临时股东大会	54.93%	2023 年 01 月 13 日	2023 年 01 月 14 日	www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-001)
2022 年度	年度股东大会	54.94%	2023 年 04 月 21 日	2023 年 04 月 22 日	www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-029)
2023 年第二次	临时股东大会	4.01%	2023 年 07 月 07 日	2023 年 07 月 08 日	www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-064)
2023 年第三次	临时股东大会	55.07%	2023 年 07 月 17 日	2023 年 07 月 18 日	www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-065)

注：投资者参与比例按照参与表决股份数统计，未计入出席会议但回避表决的股东所持有的股份数。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王庆	独立董事	任期满离任	2023 年 01 月 13 日	任期满离任
李美兰	监事会主席	任期满离任	2023 年 01 月 13 日	任期满离任
刘伟云	职工代表监事	任期满离任	2023 年 01 月 13 日	任期满离任
金香	监事	任期满离任	2023 年 01 月 13 日	任期满离任
王国祥	副总经理	任期满离任	2023 年 01 月 13 日	任期满离任
陈丽京	独立董事	被选举	2023 年 01 月 13 日	被选举
李婷	监事会主席，职工代表监事	被选举	2023 年 01 月 13 日	被选举
闫学飞	监事	被选举	2023 年 01 月 13 日	被选举
孟佳	监事	被选举	2023 年 01 月 13 日	被选举
朱杨柳	总经理助理	聘任	2023 年 01 月 13 日	聘任
李家平	总经理助理	聘任	2023 年 01 月 13 日	聘任

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

第三期员工持股计划

公司 2021 年 1 月 21 日召开的第四届董事会第十三次会议、2021 年 2 月 8 日召开的 2021 年第二次临时股东大会分别审议通过了《关于〈朗姿股份有限公司第三期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会办理朗姿股份有限公司—第三期员工持股计划相关事宜的议案》，详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-005、006、007）。

公司第三期员工持股计划存续期不超过 84 个月，自《员工持股计划（草案）》获得股东大会审议通过之日（即 2021 年 2 月 8 日）起算，股票来源为通过二级市场大宗交易方式受让公司 2014 年员工持股计划和第二期员工持股计划出售的朗姿股份股票，自公司公告最后一笔买入公司股票过户至本期员工持股计划名下之日（即 2021 年 3 月 24 日）起计算，锁定期不少于 18 个月。公司第三期员工持股计划资金来源为员工的合法薪酬、自筹资金和法律、行政法规允许的其他方式，其中，员工自筹资金总额 1,896.00 万元，其余购买股票所需资金由公司控股股东提供无息借款支持。

截止目前，本期员工持股计划的股票累计持有数量 942 万股，其中员工实际认购份额为 400 万股，其余 542 万股作为预留股份处理。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
第三期员工持股计划：董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员，公司及下属子公司任职的核心骨干人员	8	9,420,000	截止报告披露日，公司第三期员工持股计划累计持有数量 942 万股，其中员工实际认购份额为 400 万股，其余 542 万股作为预留股份处理。	2.13%	公司员工自筹资金、控股股东借款

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
王建优	副总经理、董事会秘书	1,000,000	1,000,000	0.23%
常静	副总经理、财务总监	1,000,000	1,000,000	0.23%
朱杨柳	总经理助理	400,000	400,000	0.09%
金香（截止本报告披	监事	200,000	200,000	0.05%

露日已不再担任公司 监事)				
------------------	--	--	--	--

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司严格贯彻《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《医院污水处置管理制度》。在生产和运营过程中使用的水均来自于市政自来水，确保没有水源选取和用水风险。通过高效用水举措和规范污水处理，不断加强水资源效率，减轻废水对于环境的影响。

用水管理	<ul style="list-style-type: none"> • 安装节水型截门或水龙头控制，降低水资源浪费。 • 日常巡查管理用水设备，防止跑、冒、滴、漏现象。 • 在重点地区设置节水标志，鼓励节约用水。
污水处置	<ul style="list-style-type: none"> • 生活污水通过排入市政污水管道进行统一处理，并在达标后排放。 • 生产废水采取集中收集措施后通过一体化设施消毒处理后排放至城市管网。 • 医疗废水于内部污水处理站通过医疗废水处理仪器完成无害化处理，并达到排放标准后，排入市政污水处理系统；由专人负责污水设备维护保养及投药登记，每日自检，每月由第三方进行污水微生物检测，确保医疗废水合规排放，并定期进行医疗废水泄露应急演练。报告期内，医疗废水微生物检测均合格。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

1. 强化员工的节能意识，节约用水、节约用电，及时的关闭未使用能源，提高全员节能意识，规范合理使用各办公区、工厂区域能源。

2. 朗姿时装的丝绸色彩使用天然的植物染色剂，获得国家碳循环组织认证。

3. 朗姿时装的 2 款产品已通过 300 多种有害物质检测，并在环境友好和安全有社会责任的工作场所中生产制造而成，获得了 OEKO-TEX® MADE IN GREEN 的可追溯产品标签。此外，消费者可通过识别唯一的产品标签二维码，追溯该产品的二氧化碳排放量、生产排污量等环境数据及国家标准要求，向消费者展示产品的可持续性，体现朗姿对环境保护的负责态度。

4. 公司绿色婴童旗下品牌 ETTOI 在棉服、棉裤品类中优先采用科德宝棉再生 PET 面料，其纱线是 100%由废弃的矿泉水瓶和可乐瓶制成，每 1 磅的再生 PET 面料，可以节省 21 磅二氧化碳当量。

未披露其他环境信息的原因

公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到行政处罚的情况。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求
上市公司发生环境事故的相关情况

无

二、社会责任情况

自 2013 年发起“耳再造公益援助计划”以来，米兰柏羽始终坚持耳再造公益践行，截至报告期末，米兰柏羽总院累计已重塑真耳朵 365 只，已帮助 300 余位小耳天使患者实现梦想，已完成公益慈善减免 500 余万元。朗姿股份不断用自己的行动践行企业的社会担当，打造受广大女性喜爱的多时尚品牌，经营为女性创造美的时尚事业，同时积极的向社会传达着美的爱心，用实力和行动获得了社会各界的广泛认可。

朗姿股份“绿色婴童”板块 ETTOI 爱多娃品牌于 2023 年上半年在全国范围举办了衣旧有“爱”的旧衣回收计划。邀请宝宝与家长一同到店参与感知有“爱”的行动。现场由宝贝们亲自将自己穿小的衣服叠放整齐后放入爱心回收箱内，让小宝贝们亲自体验参与整个捐赠过程，活动结束后赠与宝贝珍贵的爱心证书和活动纪念品，并告知宝贝们旧的小衣服将统一打包后再次清洗消杀，再捐赠给贫困地区的小朋友们，让每一个参与活动的宝贝与爱多娃一起赋予旧衣服新的意义和能量。衣旧有“爱”活动视觉延续了 ETTOI 新形象 VI 治愈橙色调，橙色活力温暖的视觉形象与爱心回收的意义不谋而合，希望这份活力与温暖能一同给宝贝们带去。本次活动是从“爱多娃，更多爱”的品牌理念出发，关注现代孩子的成长，并为宝贝送去更多温暖与关爱，同时爱多娃也愿将“爱传递于贫困地区需要帮助的儿童家庭。

2023 年 8 月 2 日以来，受台风“杜苏芮”影响，我国知名稻米产区五常市当地遭遇持续强降雨，发生严重洪涝灾害，超 100 万亩五常水稻受灾。灾情牵动着全国人民的心，也牵动着全体朗姿人的心。8 月下旬，公司宣布通过五常市委统战部、五常市民族宗教事务局捐赠 100 万元物资，用于开展救灾及灾后重建相关工作。一方有难八方支援，我们希望能通过此次捐赠，为正处于困难之中的灾区人民出一份力，尽一份责。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	申东日	股份限售承诺	1、本人通过本次收购获得的上市公司的新增股份，自该等新增股份上市之日起至上市届满 36 个月之日或本人在本次收购业绩补偿义务履行完毕之日（以孰晚者为准）期间（以下简称“锁定期”）将不以任何方式进行转让；2、上述新增股份发行完毕后至上述锁定期届满之日止，本人基于本次收购获得的新增股份因上市公司送红股、转增股本等原因增持的上市公司股份，亦应遵守上述承诺；3、上述锁定期满后，本人持有的上述新增股份将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定进行转让；4、本次交易完成后 6 个月内如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，其持有公司股票的锁定期自动延长至少 6 个月；5、如本次交易因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本人不转让在上市公司拥有权益的股份；6、本人关于标的股份的锁定期/限售期的上述承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符的，本人将根据监管机构的监管意见进行相应调整。	2019 年 08 月 20 日	42 个月	股份锁定的承诺已于 2023 年 2 月 19 日履行完毕；并于 2023 年 3 月 24 日申请上市流通。锁定期满后的遵守规定进行减持承诺履行良好
资产重组时所作承诺	申东日、申今花	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	关于规范和减少关联交易的承诺：1、在本次交易完成后，本人及本人直接或间接控制的除朗姿股份及其控股子公司外的其他公司及其他关联方将尽量避免与朗姿股份及其控股子公司之间发生关联交易；对于确有必要且无法回避的关联交易，均按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，并按相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，切实保护朗姿股份及其中小股东利益。2、本人保证严格按照有关法律法规、中国证券监督管理委员会颁布的规章和规范性文件、深圳证券交易所颁布的业务规则及朗姿股份公司章程等制度的规定，依法行使股东权利、履行股东义务，不利用实际控制人的地位谋取不当的利益，不损害朗姿股份及其中小股东的合法权益。如违反上述承诺与朗姿股份及其控股子公司进行交易而给朗姿股份及其中小股东及朗姿股份控股子公司造成损失的，本人将依法承担相应的赔偿责任。本承诺函自本承诺函签署之日起至本人不再系朗姿股份的实际控制人之日止。关于避免同业竞争的承诺：1、本人目前没有从事、将来也不会利用从朗姿股份及其控股子公司获取的信息直接或间接从事、参与或进行与朗姿股份及其控股子公司的业务存在竞争或可能构成竞争的	2019 年 04 月 28 日	长期有效	履行良好

			<p>任何业务及活动。2、本人将严格按照有关法律法规及规范性文件的规定采取有效措施避免与朗姿股份及其控股子公司产生同业竞争。3、如本人或本人直接或间接控制的除朗姿股份及其控股子公司外的其他方获得与朗姿股份及其控股子公司构成或可能构成同业竞争的业务机会，本人将尽最大努力，使该等业务机会具备转移给朗姿股份或其控股子公司的条件（包括但不限于征得第三方同意），并优先提供给朗姿股份或其控股子公司。若朗姿股份及其控股子公司未获得该等业务机会，则本人承诺采取法律、法规及规范性文件许可的方式加以解决，且给予朗姿股份选择权，由其选择公平、合理的解决方式。本承诺函一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务。如出现因本人违反上述承诺而导致朗姿股份及其中小股东权益受到损害的情况，本人将依法承担相应的赔偿责任。本承诺函有效期间自本承诺函签署之日起至本人不再系朗姿股份的实际控制人之日止。关于保证上市公司独立性的承诺：1、本次收购完成前，朗姿股份在业务、资产、机构、人员、财务等方面与本人及本人控制的其他企业完全分开，朗姿股份的业务、资产、人员、财务和机构独立。2、本次收购不存在可能导致朗姿股份在业务、资产、机构、人员、财务等方面丧失独立性的潜在风险，本次收购完成后，作为上市公司控股股东及实际控制人，本人不从事任何影响上市公司业务独立、资产独立、人员独立、财务独立、机构独立的行为，不损害上市公司及其他股东的利益，切实保障上市公司在业务、资产、人员、财务和机构等方面的独立性。</p>			
<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>申东日、申今花</p>	<p>公司控股股东、实际控制人避免同业竞争、减少和规范关联交易的承诺</p>	<p>一、避免同业竞争承诺：公司实际控制人申东日先生、申今花女士，股东申炳云先生承诺：本人目前在中国境内外未直接或间接从事或参与任何在商业上对朗姿股份构成竞争的业务或活动；本人将来也不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对朗姿股份构成竞争的业务及活动，或拥有与朗姿股份存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事、高级管理人员或核心技术人员，也不会协助、促使、代表任何第三方或为任何第三方的利益而以任何方式直接或间接从事或参与任何在商业上对发行人构成竞争的业务及活动；在本人作为持有朗姿股份 5%以上股份的股东期间，以及在担任朗姿股份董事、监事或高级管理人员期间及辞去上述职务后二十四个月内，本承诺为有效之承诺；本人愿意承担违反上述承诺而给朗姿股份造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归朗姿股份所有。二、减少和规范关联交易的承诺：公司控股股东、实际控制人申东日先生、申今花女士，股东申炳云先生承诺：本人目前不存在除公司及其控股子公司以外的直接或间接控制的企业及其他组织，以后如果本人拥有了该等企业及其他组织，本人承诺本人和本人直接或间接控制的企业及其他组织（除公司及其控股子公司以外），将尽量减少与公司之间发生关联交易；不以向公司拆借、占用公司资金或采取由公司代垫款项、代偿债务等任何方式侵占公司资金或挪用、侵占公司资产或其他资源；对于能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由公司与独立第三方进行；对于与公司及其控股子公司之间有必要进行的交</p>	<p>2011 年 01 月 20 日</p>	<p>长期有效</p>	<p>履行良好</p>

			易行为，均将严格遵守公平合理及市场化原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行；本人与公司所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、股东大会议事规则、关联交易决策制度等规定，履行各项批准程序和信息披露义务；不通过关联交易损害公司以及公司其他股东的合法权益，如因关联交易损害公司及公司其他股东合法权益的，本人及本人控制的单位自愿承担由此对公司造成的一切损失。本人将促使并保证本人关系密切的家庭成员、本人担任董事、高级管理人员的企业及其他组织（除公司及其控股子公司以外）同样遵守上述承诺，如有违反，本人自愿承担由此对公司造成的一切损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	申东日、申今花	股份减持承诺	公司控股股东、实际控制人申东日先生、申今花女士承诺：任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；在离职后半年内，不转让其所持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内，通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本人所持有公司股票总数的比例不超过百分之五十。	2011 年 01 月 20 日	长期有效	履行良好
其他对公司中小股东所作承诺	申炳云、申东日	为上市公司提供支持的承诺	申东日先生、申炳云先生向公司承诺：待申炳云先生所持公司股票减持计划实施完毕后，将通过合规的途径和合适的方式，以不低于 5 亿元人民币的金额，助力公司医美业务的战略实施。（1）履约方式：申炳云先生未来将通过提供借款、参与公司设立医美产业基金等方式支持公司医美业务发展；如通过提供借款方式，则借款成本不高于公司从金融机构获得的同期贷款利率；如通过参与公司设立医美产业基金的方式，则与其他参与公司医美产业基金的独立第三方享有、承担同等的权利和义务，并自行承担相应的投资风险。（2）履约时间：在本次减持计划减持期限届满后的 2 年内（即“承诺期限”）。（3）若承诺期限届满后，申炳云先生向公司提供的资金支持不足 5 亿元，申东日先生承诺在申炳云先生承诺期限届满后一个月内按照相同履约方式向公司提供差额部分资金支持。自申炳云先生承诺期限届满之日起，在申炳云先生及申东日先生未足额提供资金支持前，申东日先生将暂缓领取公司的现金分红，直至承诺义务履行完毕止。	2021 年 06 月 08 日	至 2023 年 12 月 25 日	截止 2023 年 6 月 30 日，申东日先生共向公司提供借款余额 22,050.43 万元。
承诺是否按时履行	是					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值(万元)	转让资产的评估价值(万元)(如有)	转让价格(万元)	关联交易结算方式	交易损益(万元)	披露日期	披露索引
芜湖博辰八号股权投资合伙企业(有限合伙)	同受最终实际控制人控制	股权收购	朗姿股份有限公司下属全资子公司北京朗姿医疗管理有限公司以现金方式收购博辰八号持有的武汉五洲整形外科医院有限公司75%股权	基于评估的公允价值	-7,081.24	28,088	21,066	现金	0	2023年06月10日	2023-043
芜湖博辰八号股权投资合伙企业(有限合伙)	同受最终实际控制人控制	股权收购	朗姿股份有限公司下属全资子公司北京朗姿医疗管理有限公司以现金方式收购博辰八号持有的武汉韩辰医疗美容医院有限公司70%股权	基于评估的公允价值	-3,822.33	10,123	7,086.1	现金	0	2023年06月10日	2023-043
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因(如有)				不适用							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				对本报告期暂无影响, 不适用							
如相关交易涉及业绩约定的, 报告期内的业绩实现情况				对本报告期暂无影响, 不适用							

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产(万元)	被投资企业的净资产(万元)	被投资企业的净利润(万元)
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	联营企业	芜湖博恒二号创业投资合伙企业(有限合伙)	医美未上市企业股权投资	8100万元	0	0	0
被投资企业的重大在建项目的进展情况(如有)		本交易对报告期无影响。截至报告披露日, 博恒二号已在中国证券投资基金业协会完成备案手续, 并取得《私募投资基金备案证明》					

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额 (万元)	本期新增 金额(万 元)	本期收回 金额(万 元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增 金额(万 元)	本期归还 金额(万 元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
申东日	实际控制人	资金拆借	3,484.5	43,515.93	24,950	4.00%	515.93	22,050.43

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京莱茵服装有限公司	2022年04月22日	10,000	2022年06月25日	1,000	连带责任担保			债务履行截止日止	是	否
北京莱茵服装有限公司	2023年03月31日	5,000	2023年04月17日	1,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
西藏哗叽服饰有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年10月25日	7,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年09月09日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年09月28日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年06月29日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年11月22日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年03月31日	80,000	2023年06月21日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2023年01月01日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年03月31日	80,000	2023年06月16日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2023年01月05日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
北京朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	7,000	2023年03月30日	7,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年03月31日	80,000	2023年06月08日	4,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年03月31日	80,000	2023年06月27日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
陕西高一生医疗美容医院有限公司	2022年04月22日	2,000	2023年02月27日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	2022年04月22日	11,600	2023年02月27日	11,600	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
四川晶肤医学美容医院	2022年04月22日	1,400	2023年02月27日	1,400	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否

有限公司										
四川晶肤医学美容医院有限公司	2022年04月22日	1,000	2022年09月28日	1,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年09月09日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日止	是	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年06月29日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日止	是	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			226,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					78,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			226,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)					69,000
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年09月09日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年09月28日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年06月29日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年11月22日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年09月09日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日止	是	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2022年06月29日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日止	是	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年03月31日	80,000	2023年06月21日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	50,000	2023年01月01日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年03月31日	80,000	2023年06月16日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
陕西高一生医疗美容医院有限公司	2022年04月22日	2,000	2023年02月27日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	2022年04月22日	11,600	2023年02月27日	11,600	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
四川晶肤医学美容医院有限公司	2022年04月22日	1,400	2023年02月27日	1,400	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			180,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)					51,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			180,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)					43,000
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			406,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					129,000

报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	406,000	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	112,000
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例			37.27%
其中:			
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)			1,000
上述三项担保金额合计 (D+E+F)			1,000

采用复合方式担保的具体情况说明

1、报告期内担保实际发生额以及担保余额数据为未去除重复担保后的数据；若去除重复担保情况，报告期内担保实际发生额为 78,000 万元；担保余额为 61,000 万元，占公司净资产的比例为 20.30%。

2、上述担保不包含子公司对母公司的担保情况，截止报告期末，子公司对母公司的担保余额为 14,500 万元。

3、上述实际担保日在 2023 年度担保额度公告前发生的担保，适用 2022 年度担保额度，2023 年度担保额度公告后适用 2023 年度额度。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

3、委托理财

适用 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	7,868.48	7,417.04	0	0
合计		7,868.48	7,417.04	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	188,907,273	42.70%				-975	-975	188,906,298	42.70%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	188,907,273	42.70%				-975	-975	188,906,298	42.70%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	188,907,273	42.70%				-975	-975	188,906,298	42.70%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	253,538,102	57.30%				975	975	253,539,077	57.30%
1、人民币普通股	253,538,102	57.30%				975	975	253,539,077	57.30%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	442,445,375	100.00%						442,445,375	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
第三期员工持股计划	7,820,000			7,820,000	员工持股计划	根据员工持股计划方案，自公司公告最后一笔买入公司股票过户至本期员工持股计划名下之日（即 2021 年 3 月 24 日）起计算，锁定期不少于 18 个月。
申东日	158,669,323			158,669,323	高管锁定	高管锁定为任职期内，每年所持股份总数的 75%予以锁定。
申今花	22,416,825			22,416,825	高管锁定	高管锁定为任职期内，每年所持股份总数的 75%予以锁定。
李春仙	1,125	1,125	0	0	高管锁定	高管在任期届满前离职的，应当在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五。
闫学飞	0		150	150	高管锁定	高管在任期届满前离职的，应当在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五。
合计	188,907,273	1,125	150	188,906,298	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	71,306	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0					
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
申东日	境内自然人	47.82%	211,559,098		158,669,323	52,889,775	质押	43,862,500
申今花	境内自然人	6.76%	29,889,100		22,416,825	7,472,275		
朗姿股份有限公司—第三期员工持股计划	其他	2.13%	9,420,000		7,820,000	1,600,000		

上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金	其他	1.00%	4,424,500			4,424,500		
上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资基金	其他	1.00%	4,424,400			4,424,400		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.92%	4,072,095	-40,899		4,072,095		
中国建设银行股份有限公司一华宝生态中国混合型证券投资基金	其他	0.81%	3,565,575	2,469,775		3,565,575		
北京合源融微股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.36%	1,594,149			1,594,149		
王涛	境内自然人	0.35%	1,528,300	-900		1,528,300		
招商银行股份有限公司一万家中证 1000 指数增强型发起式证券投资基金	其他	0.35%	1,527,400	1,527,400		1,527,400		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）	北京合源融微股权投资中心（有限合伙）因参与公司 2019 年度发行股份购买资产而持有公司股份并成为公司前 10 大股东，该股东持有的公司股票于 2019 年 8 月 20 日上市，锁定期为 12 个月。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、申东日为公司董事长，申今花为公司董事、总经理，申东日和申今花为兄妹关系。 2、上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金和上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资基金系申今花之一致行动人。 3、公司未知其他股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）	无							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
申东日	52,889,775	人民币普通股	52,889,775					
申今花	7,472,275	人民币普通股	7,472,275					
上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金	4,424,500	人民币普通股	4,424,500					
上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资基金	4,424,400	人民币普通股	4,424,400					
香港中央结算有限公司	4,072,095	人民币普通股	4,072,095					
中国建设银行股份有限公司一华宝生态中国混合型证券投资基金	3,565,575	人民币普通股	3,565,575					
朗姿股份有限公司一第三期员工	1,600,000	人民	1,600,000					

持股计划		币普通股	
北京合源融微股权投资中心（有限合伙）	1,594,149	人民币普通股	1,594,149
王涛	1,528,300	人民币普通股	1,528,300
招商银行股份有限公司一万家中证 1000 指数增强型发起式证券投资基金	1,527,400	人民币普通股	1,527,400
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	1、申东日为公司董事长，申今花为公司董事、总经理，申东日和申今花为兄妹关系。 2、上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金和上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资系申今花之一致行动人。 3、公司未知其他股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2022 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：朗姿股份有限公司

单位：元

项目	2023年6月30日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	571,424,838.84	430,591,128.25
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	74,170,444.45	5,523,031.04
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	191,918,469.45	191,097,282.25
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	64,527,530.41	31,030,546.38
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	76,149,491.14	76,718,998.67
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	2,932,959.80	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	1,077,913,430.34	1,210,514,587.45
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	56,191,450.56	86,808,737.27
流动资产合计	2,112,295,655.19	2,032,284,311.31
非流动资产：		

发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	1,648,623.40	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	905,222,240.63	901,786,199.56
其他权益工具投资	5,401,461.78	5,152,457.75
其他非流动金融资产	782,666,354.59	780,245,106.50
投资性房地产	321,038,562.83	319,217,725.82
固定资产	662,681,836.80	672,202,086.51
在建工程	29,931,237.27	16,948,252.78
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	640,523,873.88	691,769,350.29
无形资产	375,541,177.16	389,197,838.05
开发支出	0.00	0.00
商誉	811,197,278.57	811,197,278.57
长期待摊费用	263,937,760.93	285,518,363.98
递延所得税资产	305,667,999.81	311,730,377.56
其他非流动资产	18,131,262.59	19,042,619.08
非流动资产合计	5,123,589,670.24	5,204,007,656.45
资产总计	7,235,885,325.43	7,236,291,967.76
流动负债：		
短期借款	874,634,034.57	849,208,173.94
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	182,485,735.53	219,430,829.02
预收款项	0.00	0.00
合同负债	711,980,128.28	633,068,343.54
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	43,995,540.18	33,090,226.50
应交税费	48,040,780.22	40,782,403.76
其他应付款	440,640,328.30	318,113,610.04
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00

持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	59,092,183.19	79,698,571.43
其他流动负债	62,402,760.05	114,908,019.54
流动负债合计	2,423,271,490.32	2,288,300,177.77
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	70,000,000.00	0.00
应付债券	0.00	422,169,862.92
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	650,103,409.62	689,562,159.22
长期应付款	130,943,823.35	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	4,200,997.98	4,831,147.74
递延所得税负债	205,459,394.80	216,416,613.66
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	1,060,707,625.75	1,332,979,783.54
负债合计	3,483,979,116.07	3,621,279,961.31
所有者权益：		
股本	442,445,375.00	442,445,375.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,548,123,981.14	1,553,171,701.54
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	-18,786,800.27	-19,636,218.38
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	144,878,881.55	144,878,881.55
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	888,793,137.19	754,633,409.28
归属于母公司所有者权益合计	3,005,454,574.61	2,875,493,148.99
少数股东权益	746,451,634.75	739,518,857.46
所有者权益合计	3,751,906,209.36	3,615,012,006.45
负债和所有者权益总计	7,235,885,325.43	7,236,291,967.76

法定代表人：申东日 主管会计工作负责人：常静 会计机构负责人：蒋琼

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年6月30日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	89,121,521.02	96,881,301.67
交易性金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00

应收账款	55,400,299.00	53,194,478.01
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	30,366,156.06	8,687,668.74
其他应收款	415,913,495.04	397,812,926.71
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	52,443,368.70	49,510,408.90
存货	481,561,083.16	576,441,253.77
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	19,423,751.75	34,367,404.07
流动资产合计	1,091,786,306.03	1,167,385,032.97
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	2,187,558,965.62	2,174,032,032.64
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	743,447,743.96	742,247,743.96
投资性房地产	18,597,150.49	20,044,140.72
固定资产	420,425,183.97	428,216,216.48
在建工程	18,382,696.05	14,273,847.84
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	5,865,336.78	5,975,079.44
无形资产	138,652,169.22	144,424,601.01
开发支出	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	24,316,350.91	30,714,042.78
递延所得税资产	32,356,202.81	31,433,149.21
其他非流动资产	636,582.40	3,433,092.61
非流动资产合计	3,590,238,382.21	3,594,793,946.69
资产总计	4,682,024,688.24	4,762,178,979.66
流动负债：		
短期借款	258,254,423.45	352,823,715.60
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	127,770,000.00	127,770,000.00
应付账款	38,244,825.01	54,121,437.51
预收款项	0.00	0.00
合同负债	16,404,603.74	11,151,327.30
应付职工薪酬	402,778.32	1,212,254.69

应交税费	12,675,940.78	10,385,450.59
其他应付款	1,457,752,977.55	1,013,363,965.40
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	54,169,022.81	74,358,174.89
其他流动负债	2,325,944.49	10,326,507.67
流动负债合计	1,968,000,516.15	1,655,512,833.65
非流动负债：		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	422,169,862.92
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	6,035,721.62	6,059,008.53
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	879,800.52	896,261.92
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	6,915,522.14	429,125,133.37
负债合计	1,974,916,038.29	2,084,637,967.02
所有者权益：		
股本	442,445,375.00	442,445,375.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,807,776,019.51	1,809,836,607.61
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	1,759,942.29	1,159,322.81
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	144,878,881.55	144,878,881.55
未分配利润	310,248,431.60	279,220,825.67
所有者权益合计	2,707,108,649.95	2,677,541,012.64
负债和所有者权益总计	4,682,024,688.24	4,762,178,979.66

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业总收入	2,312,932,702.11	1,903,918,742.71
其中：营业收入	2,312,932,702.11	1,903,918,742.71
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	2,175,118,937.01	1,891,286,494.34

其中：营业成本	946,810,642.69	812,185,242.76
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	13,308,700.97	9,697,881.86
销售费用	937,986,847.34	807,592,311.36
管理费用	187,589,782.33	163,671,307.86
研发费用	46,829,304.45	57,150,648.08
财务费用	42,593,659.23	40,989,102.42
其中：利息费用	44,902,423.67	40,019,324.99
利息收入	4,169,675.31	2,396,675.27
加：其他收益	2,132,796.25	2,101,442.83
投资收益（损失以“-”号填列）	46,499,767.65	20,085,949.86
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	34,607,383.99	21,156,133.72
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	0.00	0.00
汇兑收益（损失以“-”号填列）	616,216.06	281,572.21
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,699,633.34	153,898.50
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-22,114,410.31	-16,847,673.31
资产处置收益（损失以“-”号填列）	977,169.75	-302,596.62
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	167,624,937.84	18,104,841.84
加：营业外收入	588,710.98	1,021,928.84
减：营业外支出	4,079,409.71	6,146,245.93
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	164,134,239.11	12,980,524.75
减：所得税费用	20,728,019.79	-7,891,896.19
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	143,406,219.32	20,872,420.94
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	143,406,219.32	20,872,420.94
2. 终止经营净利润（净亏损以		

“—”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)	134,159,727.91	14,460,589.27
2. 少数股东损益(净亏损以“-” 号填列)	9,246,491.41	6,411,831.67
六、其他综合收益的税后净额	-1,464,296.01	-6,611,315.52
归属母公司所有者的其他综合收益 的税后净额	849,418.11	-6,611,315.52
(一) 不能重分类进损益的其他 综合收益	0.00	0.00
1. 重新计量设定受益计划变动 额	0.00	0.00
2. 权益法下不能转损益的其他 综合收益	0.00	0.00
3. 其他权益工具投资公允价值 变动	0.00	0.00
4. 企业自身信用风险公允价值 变动	0.00	0.00
5. 其他	0.00	0.00
(二) 将重分类进损益的其他综 合收益	849,418.11	-6,611,315.52
1. 权益法下可转损益的其他综 合收益	600,619.48	286,841.02
2. 其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3. 金融资产重分类计入其他综 合收益的金额	0.00	0.00
4. 其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5. 现金流量套期储备	0.00	0.00
6. 外币财务报表折算差额	248,798.63	-6,898,156.54
7. 其他	0.00	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的 税后净额	-2,313,714.12	0.00
七、综合收益总额	141,941,923.31	14,261,105.42
归属于母公司所有者的综合收益总 额	135,009,146.02	7,849,273.75
归属于少数股东的综合收益总额	6,932,777.29	6,411,831.67
八、每股收益:		
(一) 基本每股收益	0.3032	0.0327
(二) 稀释每股收益	0.3032	0.0327

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：申东日 主管会计工作负责人：常静 会计机构负责人：蒋琼

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业收入	671,628,271.45	558,491,881.85
减：营业成本	304,026,748.16	232,136,263.54
税金及附加	7,644,284.81	5,537,943.82
销售费用	262,259,498.15	250,092,192.46
管理费用	62,010,391.47	58,261,754.45
研发费用	23,239,284.49	32,700,340.28

财务费用	28,019,337.58	28,583,519.43
其中：利息费用	28,527,039.60	28,424,010.38
利息收入	544,311.49	261,866.39
加：其他收益	236,933.60	397,666.32
投资收益（损失以“-”号填列）	58,870,642.40	10,310,897.89
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	41,199,806.43	11,460,733.43
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,134,480.72	-1,149,009.43
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-10,279,977.31	-2,184,599.16
资产处置收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	31,121,844.76	-41,445,176.51
加：营业外收入	17,699.77	40,587.47
减：营业外支出	1,051,453.60	963,818.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	30,088,090.93	-42,368,407.04
减：所得税费用	-939,515.00	-8,074,371.06
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	31,027,605.93	-34,294,035.98
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	31,027,605.93	-34,294,035.98
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	600,619.48	286,841.02
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	
1. 重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3. 其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5. 其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	600,619.48	286,841.02
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	600,619.48	286,841.02
2. 其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00

3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4. 其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5. 现金流量套期储备	0.00	0.00
6. 外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7. 其他	0.00	0.00
六、综合收益总额	31,628,225.41	-34,007,194.96
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,396,073,272.51	1,956,483,288.30
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	0.00	59,734.59
收到其他与经营活动有关的现金	60,933,695.46	80,453,639.08
经营活动现金流入小计	2,457,006,967.97	2,036,996,661.97
购买商品、接受劳务支付的现金	721,122,236.48	722,314,237.19
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	437,856,715.45	423,097,586.34
支付的各项税费	108,841,255.11	84,224,974.32
支付其他与经营活动有关的现金	786,984,195.02	677,301,189.96
经营活动现金流出小计	2,054,804,402.06	1,906,937,987.81
经营活动产生的现金流量净额	402,202,565.91	130,058,674.16
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	0.00	1,175,453.27
取得投资收益收到的现金	14,262,533.56	20,575,458.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	729,652.33	924,529.09
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	24,559,000.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	10,017,155.18	531,669,573.29
投资活动现金流入小计	49,568,341.07	554,345,013.91
购建固定资产、无形资产和其他长	49,615,680.46	101,668,883.67

期资产支付的现金		
投资支付的现金	1,200,000.00	74,188,639.62
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	42,477,132.30	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	78,684,750.73	332,176,422.93
投资活动现金流出小计	171,977,563.49	508,033,946.22
投资活动产生的现金流量净额	-122,409,222.42	46,311,067.69
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	76,453,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	473,813,341.66	357,600,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	518,000,000.00	252,000,000.00
筹资活动现金流入小计	991,813,341.66	686,053,000.00
偿还债务支付的现金	752,552,000.00	293,470,383.22
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	43,431,253.57	58,964,486.40
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	333,592,005.87	570,686,839.52
筹资活动现金流出小计	1,129,575,259.44	923,121,709.14
筹资活动产生的现金流量净额	-137,761,917.78	-237,068,709.14
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,197,715.12	-7,209,624.14
五、现金及现金等价物净增加额	140,833,710.59	-67,908,591.43
加：期初现金及现金等价物余额	409,180,128.25	477,983,675.86
六、期末现金及现金等价物余额	550,013,838.84	410,075,084.43

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	677,215,828.06	530,894,267.27
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	198,752,223.74	57,025,296.63
经营活动现金流入小计	875,968,051.80	587,919,563.90
购买商品、接受劳务支付的现金	167,967,645.03	208,350,795.70
支付给职工以及为职工支付的现金	74,153,270.72	77,663,766.70
支付的各项税费	51,990,116.85	35,547,157.39
支付其他与经营活动有关的现金	199,450,137.26	261,264,064.95
经营活动现金流出小计	493,561,169.86	582,825,784.74
经营活动产生的现金流量净额	382,406,881.94	5,093,779.16
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	0.00	1,175,453.27
取得投资收益收到的现金	20,385,401.26	20,575,458.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.00	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	24,559,000.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	10,015,746.31	308,200,539.35
投资活动现金流入小计	54,960,147.57	329,951,450.88
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,313,207.27	15,142,115.26

投资支付的现金	4,650,150.00	47,976,100.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	10,000,000.00	142,800,000.00
投资活动现金流出小计	21,963,357.27	205,918,215.26
投资活动产生的现金流量净额	32,996,790.30	124,033,235.62
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	144,672,786.10	322,600,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	380,000,000.00	250,000,000.00
筹资活动现金流入小计	524,672,786.10	572,600,000.00
偿还债务支付的现金	662,552,000.00	190,200,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	35,710,192.62	51,791,609.17
支付其他与筹资活动有关的现金	249,574,046.61	520,000,000.00
筹资活动现金流出小计	947,836,239.23	761,991,609.17
筹资活动产生的现金流量净额	-423,163,453.13	-189,391,609.17
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.24	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	-7,759,780.65	-60,264,594.39
加：期初现金及现金等价物余额	84,041,301.67	84,867,998.81
六、期末现金及现金等价物余额	76,281,521.02	24,603,404.42

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股 本	其他权益工具			资 本 公 积	减 ： 库 存 股	其 他 综 合 收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他			小 计
	优 先 股	永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	442,445,375.00	0.00	0.00	0.00	1,553,171,701.54	0.00	-19,636,218.38	0.00	144,878,881.55	0.00	757,480,568.37	0.00	2,878,340,808.8	739,518,857.46	3,617,859,165.54
加：会计政策变更											-2,847,159.09		-2,847,159.09		-2,847,159.09
前期差错更正													0.00		0.00
同一控制下企业合并															
其他											0.00		0.00		0.00
二、本年期初余额	442,445,375.00	0.00	0.00	0.00	1,553,171,701.54	0.00	-19,636,218.38	0.00	144,878,881.55	0.00	754,633,409.28	0.00	2,875,493,148.99	739,518,857.46	3,615,012,006.45
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	-5,047,720.40	0.00	849,418.11	0.00	0.00	0.00	134,159,727.91	0.00	129,961,425.62	6,932,777.29	136,894,202.91
（一）综合收益总额							849,418.11				134,159,727.91		135,009,146.02	6,932,777.29	141,941,923.31
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股													0.00		0.00
2. 其他权													0.00		0.00

益工具持有者投入资本													0		0
3. 股份支付计入所有者权益的金额													0.00		0.00
4. 其他													0.00		0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积												0.00	0.00		0.00
2. 提取一般风险准备													0.00		0.00
3. 对所有者(或股东)的分配													0.00		0.00
4. 其他													0.00		0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	-2,556,296.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-2,556,296.97	0.00	-2,556,296.97
1. 资本公积转增资本(或股本)													0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)													0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损													0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		0.00
5. 其他综合收益结转留存收益					-2,556,296.97								-2,556,296.97		-2,556,296.97
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取													0.00		0.00
2. 本期使用													0.00		0.00
(六) 其他					-2,491,423								-2,491,423		-2,491,423

					.43								.43		.43
四、本期期末余额	442,445,375.00	0.00	0.00	0.00	1,548,123,981.14	0.00	-18,786,800.27	0.00	144,878,881.55	0.00	888,793,137.19	0.00	3,005,454,574.61	746,451,634.75	3,751,906,209.36

上年金额

单位：元

项目	2022 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	442,445,375.00				1,596,555,247.04		-31,727,539.70		143,228,678.41		768,690,664.66		2,919,192,425.41	642,254,995.90	3,561,447,421.31
加：会计政策变更													0.00		0.00
前期差错更正													0.00		0.00
同一控制下企业合并					-5,335,343.02						5,335,343.02				
其他													0.00		0.00
二、本年期初余额	442,445,375.00	0.00	0.00	0.00	1,591,219,904.02	0.00	-31,727,539.70	0.00	143,228,678.41	0.00	774,026,076.88	0.00	2,919,192,425.41	642,254,995.90	3,561,447,421.31
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	8,951,733.91	0.00	6,611,315.52	0.00	0.00	0.00	-16,510,586.98	0.00	-14,170,168.99	27,334,598.8	13,164,430.39
（一）综合收益总额							6,611,315.52				14,460,589.27		7,849,273.75	6,411,831.67	14,261,105.42
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

1. 所有者投入的普通股													0.00		0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00		0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额													0.00		0.00
4. 其他													0.00		0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,971,176.25	0.00	30,971,176.25	0.00	30,971,176.25
1. 提取盈余公积												0.00	0.00		0.00
2. 提取一般风险准备													0.00		0.00
3. 对所有者(或股东)的分配											30,971,176.25		30,971,176.25		30,971,176.25
4. 其他													0.00		0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)													0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)													0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损													0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		0.00
5. 其他综合收益结转留存收益													0.00		0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提													0.00		0.00

取													0		0
2. 本期使用													0.0		0.0
													0		0
(六) 其他					8,951,733.91								8,951,733.91	20,922,767.31	29,874,501.22
四、本期期末余额	442,445,375.00	0.00	0.00	0.00	1,600,171,637.93	0.00	-38,338,855.22	143,228,678.41	0.00	757,515,420.70	0.00	2,905,022,256.82	669,589,594.88	3,574,611,851.70	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	442,445,375.00	0.00	0.00	0.00	1,809,836,607.61	0.00	1,159,322.81		144,878,881.55	279,163,925.74	0.00	2,677,484,112.71
加：会计政策变更										56,899.93		56,899.93
前期差错更正												0.00
其他									0.00			0.00
二、本年初余额	442,445,375.00	0.00	0.00	0.00	1,809,836,607.61	0.00	1,159,322.81		144,878,881.55	279,202,825.67	0.00	2,677,541,012.64
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	-2,060,588.10	0.00	600,619.48		0.00	31,027,605.93	0.00	29,567,637.31
（一）综合收益总额							600,619.48			31,027,605.93		31,628,225.41
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股												0.00

2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额												0.00
4. 其他												0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积									0.00	0.00		0.00
2. 对所有者(或股东)的分配										0.00		0.00
3. 其他												0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	- 2,556,296.97	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	- 2,556,296.97
1. 资本公积转增资本(或股本)												0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益					- 2,556,296.97							- 2,556,296.97
6. 其他												0.00
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					495,708.87							495,708.87
四、本期期末余额	442,445,375.00	0.00	0.00	0.00	1,807,776,019.51	0.00	1,759,942.29		144,878,881.55	310,248,431.60	0.00	2,707,108,649.95

上年金额

单位：元

项目	2022 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	442,445,375.00	0.00	0.00	0.00	1,814,568,439.06	0.00	435,721.13		143,228,678.41	295,283,273.77	0.00	2,695,961,487.37
加：会计政策变更												0.00
前期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年初余额	442,445,375.00	0.00	0.00	0.00	1,814,568,439.06	0.00	435,721.13	0.00	143,228,678.41	295,283,273.77	0.00	2,695,961,487.37
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	286,841.02	0.00	0.00	-65,265,212.23	0.00	-64,978,371.21
（一）综合收益总额							286,841.02			-34,294,035.98		-34,007,194.96
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股												0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额												0.00
4. 其他												0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	30,971,176.25	0.00	30,971,176.25
1. 提取盈余公积												0.00
2. 对所有者（或股东）的分配										-30,971,176.25		-30,971,176.25
3. 其他												0.00

(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)												0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
(六) 其他												0.00
四、本期末余额	442,445,375.00	0.00	0.00	0.00	1,814,568,439.06	0.00	722,562.15		143,228,678.41	230,018,061.54	0.00	2,630,983,116.16

三、公司基本情况

(一) 公司概况

朗姿股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系于 2010 年 8 月，由申东日、申今花、申炳云、苏州周原九鼎投资中心（有限合伙）、天津架桥富凯股权投资基金合伙企业（有限合伙）、苏州德睿亨风创业投资有限公司、深圳市龙柏投资管理有限公司共同发起设立的股份有限公司。公司的统一社会信用代码 9111000079598548XH。2011 年 8 月 30 日在深圳交易所上市，股票代码为 002612。截至 2021 年 12 月 31 日止，本公司累计发行股本总数 442,445,375.00 股，注册资本为 442,445,375.00 元，注册地：北京市顺义区马坡镇白马路 63 号。

本公司主要经营活动为：范围：生产服装；销售服装、日用品、鞋帽箱包、五金、婴幼儿用品、化妆品、玩具、皮革制品；货物进出口；技术进出口；代理进出口；承办展览展示活动；仓储服务；技术服务。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）。

本财务报表业经公司全体董事（董事会）于 2023 年 8 月 30 日批准报出。

(二) 合并财务报表范围

本公司子公司的相关信息详见本附注“九、在其他主体中的权益”。

本报告期合并范围变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

无

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2023 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2023 年半年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

1、合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

(2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- （1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- （2）确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注“五、（二十二）长期股权投资”

8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用年初年末平均汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

10、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1、金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、金融资产终止确认和金融资产转移

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》(2017)规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

11、应收票据

对于应收票据，具有较低的信用风险，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，不计提预期信用损失；如果商业承兑汇票到期不能承兑，转为应收账款，按照应收账款连续账龄的原则计提信用减值准备或者单项计提信用减值准备。

12、应收账款

对于应收账款，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司将该应收账款按类似信用风险特征（账龄）进行组合，并基于所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，对该应收账款坏账准备的计提比例进行估计如下：

（1）正常信用风险组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1年以内（含1年）	5.00%	5.00%
1—2年	10.00%	10.00%
2—3年	30.00%	30.00%
3年以上	100.00%	100.00%

如果有客观证据表明某项应收账款已经发生信用减值，则本公司对该应收账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

13、应收款项融资

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于其他的应收款项的减值损失计量，比照本附注“12 应收账款的减值的测试方法及会计处理方法”处理。

15、存货

1、存货的分类

存货分类为：原材料、在产品、委托加工物资、低值易耗品、库存商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

4、存货的盘存制度

采用永续盘存制

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品采用一次转销法；

(2) 包装物采用一次转销法。

16、合同资产

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“五、（十）6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

17、合同成本

与合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- (2) 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- (3) 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- (1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

19、债权投资

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

（2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。统计

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。对按照成本模式计量的投资性房地产一出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	5-40	5	2.375-19.00
机器设备	年限平均法	10	5	9.5
电子设备及其他	年限平均法	5	5	19
运输设备	年限平均法	5	5	19
医疗设备	年限平均法	45056	5	9.50-19.00

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策。能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

（3） 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

公司与租赁方所签订的租赁协议条款中规定了下列条件之一的，确认为融资租入资产：（1）租赁期满后租赁资产的所有权归属于本公司；（2）公司具有购买资产的选择权，购买价款远低于行使选择权时该资产的公允价值；（3）租赁期占所租赁资产使用寿命的大部分；（4）租赁开始日的最低租赁付款额现值，与该资产的公允价值不存在较大的差异。（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费。

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

26、借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

借公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

28、油气资产

29、使用权资产

使用权资产，是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

(1) 初始计量

在租赁期开始日，本公司按照成本对使用权资产进行初始计量。该成本包括下列四项：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额；③发生的初始直接费用，即为达成租赁所发生的增量成本；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

(2) 后续计量

在租赁期开始后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，即以成本减累计折旧及累计减值损失计量使用权资产。本公司按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

(3) 使用权资产的折旧

自租赁期开始日起，本公司采用年限平均法对使用权资产计提折旧。使用权资产通常自租赁期开始的当月计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。本公司在确定使用权资产的折旧年限时，遵循以下原则：能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(4) 使用权资产的减值

如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

3、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

每公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

4、开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

(2) 内部研究开发支出会计政策

31、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

32、长期待摊费用

1、摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销

2、摊销年限

经营租赁方式租入的厂房主、房屋装修支出，按租赁期间与预计使用年限较短者进行摊销；自有厂房、房屋装修支出按预计装修期间进行摊销。

33、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

35、租赁负债

(1) 初始计量

本公司按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

1) 租赁付款额

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项。

2) 折现率

在计算租赁付款额的现值时，本公司因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。该增量借款利率，是指本公司在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。

(2) 后续计量

在租赁期开始日后，本公司按以下原则对租赁负债进行后续计量：①确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；②支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额；③因重估或租赁变更等原因导致租赁付款额发生变动时，重新计量租赁负债的账面价值。

36、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

37、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

38、优先股、永续债等其他金融工具

本公司根据所发行优先股/永续债的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本公司发行的永续债/优先股等金融工具满足以下条件之一，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为金融负债：

- (1) 存在本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产履行的合同义务；
- (2) 包含交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；
- (3) 包含以自身权益进行结算的衍生工具（例如转股权等），且该衍生工具不以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产进行结算；
- (4) 存在间接地形成合同义务的合同条款；
- (5) 发行方清算时永续债与发行方发行的普通债券和其他债务处于相同清偿顺序的。

不满足上述任何一项条件的永续债/优先股等金融工具，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为权益工具。

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

具体确认收入原则：

(1) 在自营店销售模式下，公司每月就货品销售情况与商场对账，核对一致后商场向公司提供结算清单，同时公司据此开具扣除商场分成后金额对应的增值税发票。此种销售模式于收到商场核对一致的结算清单时确认销售收入。

(2) 在经销商销售模式下，公司根据与经销商签订的《特约经销协议》的相应条款，货物的所有权和风险自交付承运商时转移。此种销售模式于商品交付承运商时确认销售收入；

(3) 本公司医疗美容收入确认原则为向客户提供医疗美容服务并经客户确认后，依据客户下单金额确认销售收入。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

无。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

40、政府补助

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、确认时点

按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。

除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

3、会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

（1）商誉的初始确认；

（2）既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易或事项。

对于与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

(1) 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

(2) 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

(1) 公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

(2) 公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

(2) 融资租赁的会计处理方法

(1) 融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值

(2) 融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

43、其他重要的会计政策和会计估计

终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2022 年 11 月 30 日，财政部发布《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“准则解释第 16 号”），规定“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。根据上述会计准则解释有关要求，公司对原采用的相关会计政策进行相应调整。		

递延所得税资产调增 126,042,729.35 元

递延所得税负债调增 128,889,888.44 元

未分配利润调减 2,847,159.09 元

母公司递延所得税资产调增 953,161.85 元

母公司递延所得税负债调增 896,261.92 元

母公司未分配利润调增 56,899.93 元

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

调整情况说明

45、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除	3%、13%、5%、6%、9%、免税

	当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、21%、16.5%、15%、9%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
朗姿股份有限公司	0.15
北京朗姿服饰有限公司	0.25
北京卓可服装有限公司	0.25
北京莱茵服装有限公司	0.25
西藏晔叽服饰有限公司	0.09
朗姿国际贸易有限公司	0.25
服装控股有限公司	0.165
朗姿时尚（香港）有限公司	0.165
山南明懿时装有限公司	0.09
天津朗姿供应链管理有限公司	0.25
成都朗姿商业发展有限公司	0.25
朗姿（韩国）有限公司	0.21
株式会社阿卡邦	0.21
阿咖邦贸易（北京）有限公司	0.25
朗姿医疗管理有限公司	0.25
北京朗姿医疗管理有限公司	0.25
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	0.15
深圳米兰柏羽医疗美容门诊部	0.25
深圳米兰柏羽医疗美容医院	0.25
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	0.15
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	0.15
四川晶肤医学美容医院有限公司	0.15
重庆晶肤医疗美容有限公司	0.15
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	0.25
西安未央晶肤医疗美容诊所有限公司	0.15
成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司	0.15
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	0.15
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	0.15
成都武侯新南晶肤医疗美容诊所有限公司	0.15
成都成雅晶肤医疗美容门诊部有限公司	0.15
成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司	0.15
西安荣耀晶肤医疗美容有限公司	0.15
成都武侯喜悦晶肤医疗美容诊所有限公司	0.15
成都武侯华星晶肤医疗美容诊所有限公司	0.15
成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司	0.15
咸阳美立晶肤医疗美容有限公司	0.15
成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司	0.15
长沙市天心区潇湘晶肤医疗美容有限公司	0.25
成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司	0.15
重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司	0.15
成都高新欢欣晶肤医疗美容诊所有限公司	0.15
成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司	0.15
成都武侯紫藤晶肤医疗美容门诊部有限公司	0.15
成都高新水街晶肤医疗美容门诊部有限公司	0.15
陕西高一生医疗美容医院有限公司	0.15
宝鸡高一生医疗美容门诊部有限公司	0.15
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	0.15
昆明韩辰美容管理咨询有限公司	0.25
成都米兰柏羽美容服务有限公司	0.25

2、税收优惠

1、朗姿股份有限公司取得北京市科学技术委员会、北京财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局于 2020 年 10 月 21 日颁发的 GR202011002018 号高新技术企业证书。公司目前已提交高新技术企业复审材料，2023 年 1-6 月暂按 15% 的企业所得税税率执行。

2、依据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36 号）附件 3 第一条第（七）款，朗姿医疗下属医院提供的医疗服务免征增值税。

3、依据国家发展改革委《西部地区鼓励类产业目录》（国家发改委令第 15 号）等有关规定，对于符合《西部地区鼓励类产业目录》中“西部地区新增鼓励类产业”的各类企业，可以享受 15% 的优惠税率征收企业所得税。朗姿医疗下属所在西部地区医院 2023 年度执行 15% 的所得税税率。

4、据藏政发[2018]25 号文件，企业符合生产经营民族手工产品、具有民族特色的旅游纪念品及民族习俗生产生活用品的企业或项目，可以享受 9% 的优惠税率征收企业所得税。朗姿股份下属西藏哗叽服饰有限公司、山南明懿时装有限公司 2023 年度适用 9% 的所得税税率。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	298,532.44	561,529.94
银行存款	549,715,306.40	408,618,598.31
其他货币资金	21,411,000.00	21,411,000.00
合计	571,424,838.84	430,591,128.25
其中：存放在境外的款项总额	215,509,378.49	219,156,080.98
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	21,411,000.00	21,411,000.00

其他说明

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，因资金集中管理支取受限，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
银行承兑汇票保证金	21,411,000.00	21,411,000.00
合计	21,411,000.00	21,411,000.00

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	74,170,444.45	5,523,031.04
其中：		
理财产品	74,170,444.45	5,523,031.04
其中：		
合计	74,170,444.45	5,523,031.04

其他说明

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额

其他说明：

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	20,652,994.93	8.65%	20,652,994.93	100.00%		21,531,519.75	9.00%	21,531,519.75	100.00%	

其中：										
单项计提	20,652,994.93	8.65%	20,652,994.93	100.00%		21,531,519.75	9.00%	21,531,519.75	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	218,116,910.90	91.35%	26,198,441.45	12.01%	191,918,469.45	217,751,441.98	91.00%	26,654,159.73	12.24%	191,097,282.25
其中：										
账龄组合	218,116,910.90	91.35%	26,198,441.45	12.01%	191,918,469.45	217,751,441.98	91.00%	26,654,159.73	12.24%	191,097,282.25
合计	238,769,905.83	1.00%	46,851,436.38	19.62%	191,918,469.45	239,282,961.73	100.00%	48,185,679.48	20.14%	191,097,282.25

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
长春卓展时代百货有限公司	8,227,989.07	8,227,989.07	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	3,659,244.15	3,659,244.15	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
哈尔滨尚慧经贸有限公司	2,391,358.57	2,391,358.57	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
BHG（北京）百货有限公司	3,773,148.34	3,773,148.34	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
西安世纪金花珠江时代广场购物有限公司	1,269,199.71	1,269,199.71	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
辽宁萃兮纽可尔商贸有限公司	704,816.23	704,816.23	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
世纪金花股份有限公司	627,238.86	627,238.86	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
合计	20,652,994.93	20,652,994.93		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	191,108,913.08	9,555,445.77	5.00%
1至2年	6,453,386.18	645,338.64	10.00%
2至3年	6,509,935.14	1,952,980.54	30.00%
3年以上	14,044,676.50	14,044,676.50	100.00%
合计	218,116,910.90	26,198,441.45	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	203,006,189.55
1 至 2 年	8,845,642.79
2 至 3 年	6,536,909.37
3 年以上	20,381,164.12
合计	238,769,905.83

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	26,654,159.73		376,244.97		-79,473.31	26,198,441.45
单项计提	21,531,519.75		878,524.82			20,652,994.93
合计	48,185,679.48		1,254,769.79		-79,473.31	46,851,436.38

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
长春卓展时代百货有限公司	8,227,989.07	3.45%	8,227,989.07
重庆强宝贸易发展有限公司	6,114,131.36	2.56%	305,706.57

深圳市腾讯计算机系统有限公司	5,332,532.61	2.23%	266,626.63
武汉天利阁服饰有限责任公司	4,488,343.74	1.88%	224,417.19
上海晟达元信息技术有限公司	3,929,623.69	1.65%	196,481.18
合计	28,092,620.47	11.77%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	62,792,040.98	97.31%	28,260,193.11	91.07%
1至2年	1,735,489.43	2.69%	2,770,353.27	8.93%
合计	64,527,530.41		31,030,546.38	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
上海其胜生物制剂有限公司	4,478,606.00	6.94%
华熙生物科技股份有限公司	2,148,740.10	3.33%
上海建华精细生物制品有限公司	2,028,304.05	3.14%
北京奥格妮服装有限公司	4,537,574.95	7.03%
山东莱尚服装科技有限公司	2,093,045.29	3.24%
合计	15,286,270.39	23.69%

其他说明：

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	2,932,959.80	0.00
其他应收款	73,216,531.34	76,718,998.67
合计	76,149,491.14	76,718,998.67

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
广州若羽臣科技股份有限公司	2,932,959.80	
合计	2,932,959.80	0.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金/保证金	51,702,116.46	56,480,764.53
备用金/员工借款	12,552,849.98	14,542,896.44
往来款	42,738,990.14	45,945,514.56
关联方往来	5,950,000.00	
合计	112,943,956.58	116,969,175.53

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	40,250,176.86			40,250,176.86
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	401,979.65			401,979.65
本期转回	846,843.20			846,843.20
其他变动	-77,888.07			-77,888.07
2023 年 6 月 30 日余	39,727,425.24			39,727,425.24

额				
---	--	--	--	--

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	56,836,518.64
1 至 2 年	14,796,274.56
2 至 3 年	11,643,099.71
3 年以上	29,668,063.67
3 至 4 年	29,668,063.67
合计	112,943,956.58

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	37,422,242.42		846,843.20		-77,888.07	36,497,511.15
单项计提	2,827,934.44	401,979.65				3,229,914.09
合计	40,250,176.86	401,979.65	846,843.20		-77,888.07	39,727,425.24

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京首都机场商贸有限公司	押金、保证金	2,887,995.00	2-3年	2.63%	866,398.50
深圳市机场股份有限公司	押金、保证金	1,445,552.00	1年以内	1.32%	72,277.60
浙江天猫技术有限公司	押金、保证金	1,595,570.59	1年以内/3年以上	1.45%	1,158,570.59
华润(沈阳)地产有限公司	押金、保证金	1,195,446.00	1年以内/2-3年	1.09%	313,243.80
深圳市海岸城投资有限公司	押金、保证金	1,083,780.00	1-2年/3年以上	0.99%	1,049,625.00
合计		8,208,343.59		7.48%	3,460,115.49

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	112,324,418.93	382,118.21	111,942,300.72	116,998,599.38		116,998,599.38

在产品	18,518,285.24		18,518,285.24	9,498,010.65		9,498,010.65
库存商品	1,071,846,341.78	129,306,276.30	942,540,065.48	1,186,645,412.39	107,490,909.59	1,079,154,502.80
低值易耗品	4,912,778.90		4,912,778.90	4,863,474.62		4,863,474.62
合计	1,207,601,824.85	129,688,394.51	1,077,913,430.34	1,318,005,497.04	107,490,909.59	1,210,514,587.45

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料		382,118.21				382,118.21
库存商品	107,490,909.59	21,732,292.10	83,074.61			129,306,276.30
合计	107,490,909.59	22,114,410.31	83,074.61			129,688,394.51

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计			0.00			0.00

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	14,231,864.01	32,061,880.66
店面装修费	10,708,522.51	14,153,785.97
支付宝余额	15,522,924.65	24,974,285.19
租金及其他	10,483,427.51	11,570,417.53
待抵扣及预缴税金	5,244,711.88	4,048,367.92
合计	56,191,450.56	86,808,737.27

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
以摊余成本计量的债权投资	1,648,623.40		1,648,623.40			
合计	1,648,623.40		1,648,623.40			0.00

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
合计	0.00			0.00				

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
合计			0.00			0.00	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
广州若羽臣科技股份有限公司	175,155,200.01		15,025,284.06	2,173,413.27	907.85	495,708.87	2,930,775.00			159,869,170.94	
梦想医院 DKH	5,570,431.88			245,037.35					-21,029.58	5,794,439.65	
梦想医院 DMG	5,124,994.14			494,772.90					-27,289.89	5,592,477.15	
北京朗	715,93			31,694	598,95		14,262			733,96	

姿韩亚资产管理有限 公司	5,573. 53			,160.4 7	2.45		,533.5 6			6,152. 89	
小计	901,78 6,199. 56		15,025 ,284.0 6	34,607 ,383.9 9	599,86 0.30		17,193 ,308.5 6		- 48,319 .47	905,22 2,240. 63	
合计	901,78 6,199. 56		15,025 ,284.0 6	34,607 ,383.9 9	599,86 0.30	495,70 8.87	17,193 ,308.5 6		- 48,319 .47	905,22 2,240. 63	

其他说明

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
WONIK INVESTMENT PARTNERS	824,311.70	828,454.66
CHA CARES	3,152,717.46	3,168,562.91
JTBC 株) 中央传媒网	1,149,640.05	1,155,418.09
其他	22.00	22.09
Uniprime Partners Co., Ltd.	274,770.57	
合计	5,401,461.78	5,152,457.75

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益 转入留存收益 的金额	指定为以公允 价值计量且其 变动计入其他 综合收益的原 因	其他综合收益 转入留存收益 的原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损 益的金融资产	782,666,354.59	780,245,106.50
合计	782,666,354.59	780,245,106.50

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	145,652,190.32	238,158,579.36		383,810,769.68
2. 本期增加金额	1,948,473.69	5,857,035.86		7,805,509.55
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	1,948,473.69	5,857,035.86		7,805,509.55
(3) 企业合并增加				0.00
				0.00
3. 本期减少金额	3,536,825.75	1,181,722.72		4,718,548.47
(1) 处置				0.00
(2) 其他转出	2,997,048.46			2,997,048.46
(3) 汇率变动影响	539,777.29	1,181,722.72		1,721,500.01
4. 期末余额	144,063,838.26	242,833,892.50		386,897,730.76
二、累计折旧和累计摊销				0.00
1. 期初余额	64,593,043.86			64,593,043.86
2. 本期增加金额	4,082,481.20			4,082,481.20
(1) 计提或摊销	2,383,900.16			2,383,900.16
(3) 存货\固定资产\在建工程转入	1,698,581.04			1,698,581.04
3. 本期减少金额	2,816,357.13			2,816,357.13
(1) 处置				0.00
(2) 其他转出	2,579,675.57			2,579,675.57
(3) 汇率变动影响	236,681.56			236,681.56
4. 期末余额	65,859,167.93			65,859,167.93
三、减值准备				0.00
1. 期初余额				0.00
2. 本期增加金额				0.00
(1) 计提				0.00
				0.00
3. 本期减少金额				0.00
(1) 处置				0.00
(2) 其他转				0.00

出				
				0.00
4. 期末余额				0.00
四、账面价值				0.00
1. 期末账面价值	78,204,670.33	242,833,892.50		321,038,562.83
2. 期初账面价值	81,059,146.46	238,158,579.36		319,217,725.82

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	662,681,836.80	672,202,086.51
合计	662,681,836.80	672,202,086.51

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	医疗设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	613,068,623.09	18,049,576.56	22,999,890.60	147,953,800.24	207,639,084.53	1,009,710,975.02
2. 本期增加金额	2,997,048.46	685.30	444,272.89	7,000,724.16	12,067,003.43	22,509,734.24
(1) 购置		685.30	444,272.89	7,000,724.16	12,067,003.43	19,512,685.78
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
(4) 投资性房地产转入	2,997,048.46					2,997,048.46
3. 本期减少金额	1,948,473.68	1,842.88	6,415.52	5,225,412.99	3,660,864.40	10,843,009.48

(1) 处置或报废				4,837,027.22	3,660,864.40	8,497,891.62
—转投资性房地产	1,525,130.64					1,525,130.64
—汇率变动影响	423,343.05	1,842.88	6,415.52	388,385.77		819,987.22
4. 期末余额	614,117,197.86	18,048,418.98	23,437,747.97	149,729,111.41	216,045,223.56	1,021,377,699.78
二、累计折旧						
1. 期初余额	121,130,791.22	12,637,496.84	18,386,109.95	121,574,502.20	63,779,988.30	337,508,888.51
2. 本期增加金额	12,493,001.97	650,177.41	713,451.56	6,185,415.97	9,990,615.24	30,032,662.15
(1) 计提	9,913,326.40	650,177.41	713,451.56	6,185,415.97	9,990,615.24	27,452,986.58
投资性房地产转回	2,579,675.57					2,579,675.57
3. 本期减少金额	1,004,377.65	1,414.27	5,819.69	4,935,344.16	2,898,731.90	8,845,687.68
(1) 处置或报废				4,561,461.97	2,898,731.90	7,460,193.87
—转投资性房地产	869,386.39					869,386.39
—汇率变动影响	134,991.26	1,414.27	5,819.69	373,882.19		516,107.41
4. 期末余额	132,619,415.54	13,286,259.98	19,093,741.82	122,824,574.01	70,871,871.64	358,695,862.99
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	481,497,782.33	4,762,159.00	4,344,006.15	26,904,537.40	145,173,351.92	662,681,836.80
2. 期初账面价值	491,937,831.87	5,412,079.72	4,613,780.65	26,379,298.04	143,859,096.23	672,202,086.51

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	29,931,237.27	16,948,252.78
合计	29,931,237.27	16,948,252.78

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
销售信息系统	8,881,517.90		8,881,517.90	1,245,921.35		1,245,921.35
装修项目	2,667,023.32		2,667,023.32	1,428,483.59		1,428,483.59
IMS 中台项目	4,830,420.37		4,830,420.37	4,830,420.37		4,830,420.37
其他	13,552,275.68		13,552,275.68	9,443,427.47		9,443,427.47
合计	29,931,237.27		29,931,237.27	16,948,252.78		16,948,252.78

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**适用 不适用**24、油气资产**适用 不适用**25、使用权资产**

单位：元

项目	房屋建筑物	其他	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	954,667,255.84	1,647,904.52	956,315,160.36
2. 本期增加金额	21,275,664.86	231,315.63	21,506,980.49
3. 本期减少金额	20,490,916.25		20,490,916.25
4. 汇率变动影响	62,049.30	8,240.88	70,290.18

4. 期末余额	955,389,955.15	1,870,979.27	957,260,934.42
二、累计折旧			
1. 期初余额	263,830,560.30	715,249.77	264,545,810.07
2. 本期增加金额	65,323,013.16	298,979.01	65,621,992.17
(1) 计提	65,323,013.16	298,979.01	65,621,992.17
3. 本期减少金额	13,297,534.94		13,297,534.94
(1) 处置	13,297,534.94		13,297,534.94
4. 汇率变动影响	129,629.93	3,576.83	133,206.76
4. 期末余额	315,726,408.59	1,010,651.95	316,737,060.54
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	639,663,546.56	860,327.32	640,523,873.88
2. 期初账面价值	690,836,695.54	932,654.75	691,769,350.29

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	土地所有权	应用软件	商标权	专利权及其他	合计
一、账面原值								
1. 期初余额	129,945,942.87			212,119,124.01	103,990,452.17	1,840,000.00	61,417,294.67	509,312,813.72
2. 本期增加金额							266,395.45	266,395.45
(1) 购置							266,395.45	266,395.45
(2) 内部研发								
(3) 企业合								

并增加								
3. 本期减少金额			6,093,347.70	12,542,125.42		7,739,276.48	26,374,749.60	
（1）处置				12,231,364.09		7,548,584.49	19,779,948.58	
—汇率变动的影响			642,163.44	310,761.33		190,691.99	1,143,616.76	
—转投资性房地产的影响			5,451,184.26					
4. 期末余额	129,945,942.87		206,025,776.31	91,448,326.75	1,840,000.00	53,944,413.64	483,204,459.57	
二、累计摊销								
1. 期初余额	33,316,424.98			49,335,909.04	433,607.15	37,029,034.50	120,114,975.67	
2. 本期增加金额	1,632,124.58			1,048,549.13	289,071.42	2,438,748.49	5,408,493.62	
（1）计提	1,632,124.58			1,048,549.13	289,071.42	2,438,748.49	5,408,493.62	
3. 本期减少金额				12,535,349.31		5,324,837.57	17,860,186.88	
（1）处置				12,230,530.03		5,150,422.54	17,380,952.57	
—汇率变动的影响				304,819.28		174,415.03	479,234.31	
4. 期末余额	34,948,549.56			37,849,108.86	722,678.57	34,142,945.42	107,663,282.41	
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
（1）计提								
3. 本期减少金额								
（1）处置								

4. 期末余额								
四、账面价值								
1. 期末账面价值	94,997,393.31			206,025,776.31	53,599,217.89	1,117,321.43	19,801,468.22	375,541,177.16
2. 期初账面价值	96,629,517.89			212,119,124.01	54,654,543.13	1,406,392.85	24,388,260.17	389,197,838.05

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	230,238,375.61					230,238,375.61
四川晶肤医学美容医院有限公司	30,561,028.18					30,561,028.18
西安晶肤医疗美容有限公司	25,231,570.79					25,231,570.79
重庆晶肤医疗美容有限公司	9,632,855.87					9,632,855.87

深圳米兰柏羽医疗美容门诊部	24,032,177.51					24,032,177.51
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	7,463,814.81					7,463,814.81
成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司	436,539.48					436,539.48
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	292,913.21					292,913.21
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	214,320.24					214,320.24
陕西高一生医疗美容医院有限公司	221,487,184.64					221,487,184.64
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	74,332,390.81					74,332,390.81
宝鸡高一生医疗美容门诊部有限公司	1,524,584.27					1,524,584.27
株式会社阿卡邦	43,224,143.66					43,224,143.66
成都成雅晶肤医疗美容门诊部有限公司	1,654,022.78					1,654,022.78
成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司	164,236.20					164,236.20
咸阳美立晶肤医疗美容有限公司	2,149,636.63					2,149,636.63
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	181,781,627.54					181,781,627.54
合计	854,421,422.23					854,421,422.23

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
株式会社阿卡邦	43,224,143.66					43,224,143.66
合计	43,224,143.66					43,224,143.66

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

注 1：2022 年期末公司预测了上述商誉的可收回金额，商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，未来现金流基于公司管理层批准的 2023 年的财务预算及未来预估现金净流量确定，并采用适当的折现率，确认资产或资产组的可回收金额。

注 2：公司于年度末对非同一控制下企业合并形成的商誉进行了减值测试，其中，四川米兰、四川晶肤、西安晶肤、重庆晶肤、深圳米兰、长沙晶肤、光华晶肤、锦城晶肤、新城晶肤、高一生、西安米兰、宝鸡高一生等 16 家采用收益法进行商誉减值测试，经测试商誉不存在减值。

商誉减值测试的影响

其他说明

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修费	65,315,778.28	9,585,836.37	14,628,424.52	2,751,543.59	57,521,646.54
整形医院装修费	216,527,805.54	1,295,136.60	15,327,977.79	0.00	202,494,964.35
其他	3,674,780.16	1,526,893.66	1,280,515.56	8.22	3,921,150.04
合计	285,518,363.98	12,407,866.63	31,236,917.87	2,751,551.81	263,937,760.93

其他说明

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	209,602,024.56	37,266,106.12	204,450,130.81	36,631,229.23
内部交易未实现利润	10,576,748.97	2,033,852.73	8,579,206.33	1,570,360.96
可抵扣亏损	665,658,712.58	123,945,367.87	649,796,143.91	120,641,940.90
预计退换货	38,114,494.21	4,318,233.62	72,354,726.26	7,361,248.88
预提费用及其他	79,112,480.59	14,122,364.00	74,724,044.52	13,237,072.97
租赁负债	655,026,570.00	123,982,075.46	694,902,555.74	132,288,524.62
合计	1,658,091,030.91	305,667,999.80	1,704,806,807.57	311,730,377.56

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	399,985,620.73	84,966,046.96	401,709,113.64	85,329,982.78

使用权资产	640,523,873.88	120,336,280.37	691,769,350.29	131,039,933.47
其他	747,940.33	157,067.47	222,368.63	46,697.41
合计	1,041,257,434.94	205,459,394.80	1,093,700,832.56	216,416,613.66

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		305,667,999.81		311,730,377.56
递延所得税负债		205,459,394.80		216,416,613.66

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注

其他说明

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	12,482,896.40		12,482,896.40	12,680,499.61		12,680,499.61
存放在第三方的辞退准备金	5,648,366.19		5,648,366.19	6,362,119.47		6,362,119.47
合计	18,131,262.59		18,131,262.59	19,042,619.08		19,042,619.08

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	874,634,034.57	849,208,173.94
合计	874,634,034.57	849,208,173.94

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		
合计	0.00	0.00

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	169,519,575.75	218,156,258.78
工程款	12,966,159.78	1,274,570.24

合计	182,485,735.53	219,430,829.02
----	----------------	----------------

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款及预收医疗美容服务款	711,980,128.28	633,068,343.54
合计	711,980,128.28	633,068,343.54

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	32,863,445.69	431,876,938.15	421,191,130.68	43,549,253.16
二、离职后福利-设定提存计划	226,780.81	26,701,305.15	26,481,798.94	446,287.02
合计	33,090,226.50	458,578,243.30	447,672,929.62	43,995,540.18

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	32,145,634.56	404,335,631.92	393,836,474.43	42,644,792.05
2、职工福利费	-500.00	500.00		
3、社会保险费	277,087.63	15,520,341.73	15,299,852.30	497,577.06
其中：医疗保险费	269,742.75	14,783,508.39	14,567,582.20	485,668.94
工伤保险费	6,913.31	652,595.59	647,449.13	12,059.77
生育保险费	431.57	84,237.75	84,820.97	-151.65
4、住房公积金	-1,596.00	11,088,297.56	11,098,070.56	-11,369.00
5、工会经费和职工教育经费	442,819.50	932,166.94	956,733.39	418,253.05
合计	32,863,445.69	431,876,938.15	421,191,130.68	43,549,253.16

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	227,663.04	25,480,888.14	25,269,143.61	439,407.57
2、失业保险费	-882.23	1,220,417.01	1,212,655.33	6,879.45
合计	226,780.81	26,701,305.15	26,481,798.94	446,287.02

其他说明

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	19,329,825.01	13,464,435.93
企业所得税	18,665,133.86	11,460,233.49
个人所得税	8,054,545.13	14,191,427.08
城市维护建设税	943,775.92	730,893.73
教育费附加	883,359.82	691,045.70
其他税费	164,140.48	244,367.83
合计	48,040,780.22	40,782,403.76

其他说明

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
其他应付款	440,640,328.30	318,113,610.04
合计	440,640,328.30	318,113,610.04

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金/质保金	145,427,530.85	143,085,959.04
代扣代缴税金	2,342,616.93	2,342,616.93
预提费用	59,824,756.61	60,990,723.09
应付股权转让款		48,600,000.00
股东借款	220,504,339.87	34,845,011.64
其他	12,541,084.04	28,249,299.34
合计	440,640,328.30	318,113,610.04

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	54,169,022.81	74,358,174.89
一年内到期的租赁负债	4,923,160.38	5,340,396.54
合计	59,092,183.19	79,698,571.43

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	52,346,358.20	106,014,464.03
递延收益	2,493,261.79	2,373,428.63
待转销项税	2,912,415.95	2,003,953.98
其他	4,650,724.11	4,516,172.90
合计	62,402,760.05	114,908,019.54

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	70,000,000.00	
合计	70,000,000.00	0.00

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
		422,169,862.92
合计	0.00	422,169,862.92

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
18 朗姿 01	1,000.00	2018 年 03 月 19 日	5 年	400,000,000.00	422,169,862.94		5,830,137.08		428,000,000.00		
合计											

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房租	650,103,409.62	689,562,159.22
合计	650,103,409.62	689,562,159.22

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	130,943,823.35	
合计	130,943,823.35	0.00

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
融资租赁	130,943,823.35	

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
合计	0.00	0.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	4,831,147.74		630,149.76	4,200,997.98	
合计	4,831,147.74		630,149.76	4,200,997.98	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
泽贴尔产业推进项目	4,831,147.74			630,149.76			4,200,997.98	与资产相关

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	442,445,375.00						442,445,375.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
合计		0.00						0.00

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	1,539,436,910.51		2,987,132.30	1,536,449,778.21
其他资本公积	13,734,791.03	495,708.87	2,556,296.97	11,674,202.93

合计	1,553,171,701.54	495,708.87	5,543,429.27	1,548,123,981.14
----	------------------	------------	--------------	------------------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期资本公积变动减少 554.34 万元，主要原因如下：1、同一控制下企业合并昆明韩辰，收购价款与基金项目收益差异调增资本公积 612.29 万元；2、收购西安米兰少数股权，收购价款与净资产差异调减资本公积 911 万元；3、处置若羽臣长期股权投资，减少资本公积 255.63 万元；上述合计减少资本公积 554.34 万元。4、联营企业若羽臣其他权益变动确认资本公积 49.57 万元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 4,311,096.11							- 4,311,096.11
其他权益工具投资公允价值变动	- 4,311,096.11							- 4,311,096.11
二、将重分类进损益的其他综合收益	- 15,325,122.27	- 1,464,296.01				849,418.11	- 2,313,714.12	- 14,475,704.16
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	- 6,268,619.05	600,619.48				600,619.48		- 5,667,999.57
外币财务报表折算差额	- 9,056,503.22	- 2,065,148.74				248,736.75	- 2,313,885.49	- 8,807,766.47
其他综合收益合计	- 19,636,218.38	- 1,464,296.01				849,418.11	- 2,313,714.12	- 18,786,800.27

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	144,878,881.55			144,878,881.55
合计	144,878,881.55			144,878,881.55

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	757,480,568.37	
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-2,847,159.10	
调整后期初未分配利润	754,633,409.28	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	134,159,727.91	
期末未分配利润	888,793,137.19	

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润-2,847,159.10 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,284,670,448.58	938,332,028.72	1,876,300,390.81	804,190,530.77

其他业务	28,262,253.53	8,478,613.97	27,618,351.90	7,994,711.99
合计	2,312,932,702.11	946,810,642.69	1,903,918,742.71	812,185,242.76

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
------	------	------	----

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,385,467.92	2,655,314.81
教育费附加	3,802,353.34	2,222,133.32
房产税	2,744,286.50	2,642,525.20
印花税	764,922.49	775,151.60
其他	1,611,670.72	1,402,756.93
合计	13,308,700.97	9,697,881.86

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	276,018,591.26	246,719,793.85
广告宣传费	272,037,111.85	212,335,612.67
商场费用	192,564,967.90	153,213,540.07
装修费用	39,421,910.61	40,129,663.88
办公费	18,018,094.81	16,841,974.95
交通运输费	5,691,323.20	3,124,596.30
店铺托管费	97,369,020.19	79,391,848.87
租赁费	21,599,288.40	21,354,005.90
其他费用	15,266,539.12	34,481,274.87
合计	937,986,847.34	807,592,311.36

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	88,926,960.69	79,194,517.33
办公、差旅费	24,112,392.61	18,874,182.35
折旧与摊销	27,456,826.67	24,614,359.90
租赁费用	10,664,206.97	6,539,968.06
中介服务费	16,578,965.60	17,299,786.73
业务招待费	3,267,564.13	2,892,834.54
其他费用	16,582,865.66	14,255,658.95
合计	187,589,782.33	163,671,307.86

其他说明

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	28,686,525.01	35,407,065.12
研发、设计费	9,747,183.21	10,682,156.67
办公、差旅费	1,571,545.86	1,304,327.11
折旧与摊销	1,278,857.51	1,338,604.44
其他费用	2,576,504.86	2,770,074.44
中介服务费	2,968,688.00	5,648,420.30
合计	46,829,304.45	57,150,648.08

其他说明

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	42,925,007.17	40,019,324.99
其中：租赁负债利息费用	9,149,207.63	9,728,458.78
减：利息收入	4,169,675.31	2,396,675.27
手续费及其他	3,838,327.37	3,366,452.70
合计	42,593,659.23	40,989,102.42

其他说明

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
稳岗补助	225,958.56	632,104.24
个税手续费返还	774,989.99	536,720.98
博士后工作站经费		200,000.00

核酸补贴	501,226.63	
泽贴尔产业推进项目	630,149.76	630,149.76
科技政策支持项目		100,000.00
其他	179.05	2,467.85
小微企业税收减免	292.26	

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	34,607,383.99	21,156,133.72
处置长期股权投资产生的投资收益	11,532,221.96	-1,470,288.58
交易性金融资产在持有期间的投资收益	360,161.70	400,104.72
合计	46,499,767.65	20,085,949.86

其他说明

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	0.00

其他说明

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	0.00

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	444,863.55	-688,636.25
应收账款坏账损失	1,254,769.79	842,534.75
合计	1,699,633.34	153,898.50

其他说明

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	-22,114,410.31	-16,847,673.31
合计	-22,114,410.31	-16,847,673.31

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	977,169.75	-302,596.62

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	588,710.98	1,021,928.84	588,710.98
合计	588,710.98	1,021,928.84	

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	266,600.96	136,042.35	
其他营业外支出	2,710,840.87	6,010,203.58	
非流动资产毁损报废损失	1,101,967.88		
合计	4,079,409.71	6,146,245.93	

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	21,795,476.14	12,626,875.20
递延所得税费用	-1,067,456.35	-20,518,771.39
合计	20,728,019.79	-7,891,896.19

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	164,134,239.11
按法定/适用税率计算的所得税费用	24,620,135.88
子公司适用不同税率的影响	-1,084,055.11
非应税收入的影响	-5,437,006.40
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	758,266.40
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-23,420.89
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,894,099.91
所得税费用	20,728,019.79

其他说明

77、其他综合收益

详见附注 57

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收往来款	55,261,373.66	76,585,670.74
政府补助	1,502,646.49	1,471,293.07
利息收入	4,169,675.31	2,396,675.27
合计	60,933,695.46	80,453,639.08

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	786,984,195.02	677,301,189.96
合计	786,984,195.02	677,301,189.96

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财	10,017,155.18	452,507,014.61
其他		79,162,558.68
合计	10,017,155.18	531,669,573.29

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财	78,684,750.73	282,855,853.05
其他		49,320,569.88
合计	78,684,750.73	332,176,422.93

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
申东日借款	380,000,000.00	250,000,000.00
长期应付款	138,000,000.00	
其他		2,000,000.00
合计	518,000,000.00	252,000,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
还股东借款	199,500,000.00	520,000,000.00
支付租赁负债中的租金	64,428,959.26	48,667,168.29
长期应付款还款	10,479,000.00	
少数股权收购款	9,110,000.00	
到期票据兑付	50,000,000.00	

融资费用	74,046.61	
其他		2,019,671.23
合计	333,592,005.87	570,686,839.52

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	143,406,219.32	20,872,420.94
加：资产减值准备	20,414,776.97	16,693,774.81
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	38,361,731.21	32,328,928.74
使用权资产折旧	52,191,250.47	62,961,718.18
无形资产摊销	5,408,493.62	7,451,687.43
长期待摊费用摊销	31,236,917.87	20,541,084.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	977,169.75	-302,596.62
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		0.00
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		0.00
财务费用（收益以“－”号填列）	44,286,207.61	38,209,121.48
投资损失（收益以“－”号填列）	-46,499,767.65	-20,085,949.86
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	6,062,377.76	-21,261,299.19
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-10,957,218.86	-206,260.02
存货的减少（增加以“－”号填列）	110,403,672.19	-48,194,804.11
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-3,131,376.99	44,046,361.76
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	10,042,112.64	-22,995,513.84
其他		
经营活动产生的现金流量净额	402,202,565.91	130,058,674.16
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		

一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	550,013,838.84	410,075,084.43
减: 现金的期初余额	409,180,128.25	477,983,675.86
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	140,833,710.59	-67,908,591.43

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	
其中:	
基金投资收益	
其中:	

其他说明:

公司下属子公司朗姿医疗管理有限公司实际于 2022 年收购昆明韩辰医疗美容医院有限公司（以下简称“昆明韩辰”），其中剩余尾款 4860 万于 2023 年支付，同时，由于公司投资昆明韩辰原母公司芜湖博辰五号股权投资合伙企业（有限合伙），2023 年取得出售昆明韩辰基金收益 612.29 万元，因此公司实际取得子公司的现金净额为 4,247.71 万元。

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	
其中:	
其中:	

其他说明:

(4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	550,013,838.84	409,180,128.25
其中: 库存现金	298,532.44	561,529.94
可随时用于支付的银行存款	549,715,306.40	408,618,598.31
三、期末现金及现金等价物余额	550,013,838.84	409,180,128.25

其他说明:

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	21,411,000.00	银行承兑汇票保证金
固定资产	307,570,572.20	银行借款抵押
合计	328,981,572.20	

其他说明：

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	598.48	7.2	4,324.50
欧元			
港币	8,955.00	0.9	8,256.33
韩币	39,213,844,785.97	181.97	215,496,206.99
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
韩币	13,847,935,431.74	181.97	76,100,101.29
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
稳岗补助	225,958.56	其他收益	225,958.56
个税手续费返还	774,989.99	其他收益	774,989.99
核酸补贴	501,226.63	其他收益	501,226.63
泽贴尔产业推进项目	4,200,997.98	递延收益	630,149.76
其他	179.05	其他收益	179.05
小微企业税收减免	292.26	其他收益	292.26

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
西安碑林欢愉晶肤医疗美容	2023年06月09日	0.00	55.00%	收购	2023年06月09日	取得控制权的时点	0.00	0.00

诊所有限公司								
--------	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		

净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京朗姿服饰有限公司	北京市	北京市	服装	74.90%	25.10%	设立
北京卓可服装有限公司	北京市	北京市	服装	100.00%		同一控制下企业合并
北京莱茵服装有限公司	北京市	北京市	服装		100.00%	设立
西藏哗叽服饰有限公司	西藏自治区山南地区	西藏自治区山南地区	服装	100.00%		设立
朗姿国际贸易有限公司	北京市	北京市	服装	100.00%		设立
服装控股有限公司	香港特别行政区	香港特别行政区	服装	100.00%		非同一控制下企业合并
朗姿时尚（香港）有限公司	香港特别行政区	香港特别行政区	服装	100.00%		设立
山南明懿时装有限公司	西藏自治区山南地区	西藏自治区山南地区	服装		100.00%	设立
天津朗姿供应链管理有限公司	天津市	天津市	服装	100.00%		设立
成都朗姿商业发展有限公司	成都市	成都市	投资、管理	100.00%		设立
朗姿（韩国）有限公司	韩国首尔市	韩国首尔市	服装	100.00%		设立
株式会社阿卡邦	韩国首尔市	韩国首尔市	服装		26.53%	非同一控制下企业合并
阿咖邦贸易（北京）有限公司	北京市	北京市	服装	26.88%	19.40%	非同一控制下企业合并
朗姿医疗管理有限公司	成都	成都	医疗美容	100.00%		设立
北京朗姿医疗管理有限公司	北京	北京	医疗美容		100.00%	设立
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	成都	成都	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
深圳米兰柏羽	深圳	深圳	医疗美容		46.00%	非同一控制下

医疗美容门诊部						企业合并
深圳米兰柏羽医疗美容医院	深圳	深圳	医疗美容		46.00%	设立
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	西安	西安	医疗美容		80.00%	非同一控制下企业合并
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	成都	成都	医疗美容	49.00%	36.00%	设立
四川晶肤医学美容医院有限公司	成都	成都	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
重庆晶肤医疗美容有限公司	重庆	重庆	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	长沙	长沙	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
西安未央晶肤医疗美容诊所有限公司	西安	西安	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司	成都	成都	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	成都	成都	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	西安	西安	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
成都武侯新南晶肤医疗美容诊所有限公司	成都	成都	医疗美容		55.00%	设立
成都成雅晶肤医疗美容门诊部有限公司	成都	成都	医疗美容		58.00%	非同一控制下企业合并
成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司	成都	成都	医疗美容		58.00%	非同一控制下企业合并
西安荣耀晶肤医疗美容有限公司	西安	西安	医疗美容		55.00%	设立
成都武侯喜悦晶肤医疗美容诊所有限公司	成都	成都	医疗美容		55.00%	设立
成都武侯华星晶肤医疗美容诊所有限公司	成都	成都	医疗美容		55.00%	设立
成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司	成都	成都	医疗美容		55.00%	设立
咸阳美立晶肤医疗美容有限公司	咸阳	咸阳	医疗美容		31.66%	非同一控制下企业合并
成都高新南锦晶肤医疗美容	成都	成都	医疗美容		55.00%	设立

诊所有限公司						
长沙市天心区 潇湘晶肤医疗 美容有限公司	长沙	长沙	医疗美容		55.00%	设立
成都高新宁悦 晶肤医疗美容 诊所有限公司	成都	成都	医疗美容		55.00%	设立
重庆嘉龄晶肤 医疗美容诊所 有限公司	重庆	重庆	医疗美容		51.00%	设立
成都高新欢欣 晶肤医疗美容 诊所有限公司	成都	成都	医疗美容		55.00%	设立
成都金牛阅华 晶肤医疗美容 诊所有限公司	成都	成都	医疗美容		55.00%	设立
成都武侯紫藤 晶肤医疗美容 门诊部有限公 司	成都	成都	医疗美容		55.00%	设立
成都高新水街 晶肤医疗美容 门诊部有限公 司	成都	成都	医疗美容		55.00%	设立
陕西高一生医 疗美容医院有 限公司	西安	西安	医疗美容		100.00%	非同一控制下 企业合并
宝鸡高一生医 疗美容门诊部 有限公司	宝鸡	宝鸡	医疗美容		50.10%	非同一控制下 企业合并
昆明韩辰医疗 美容医院有限 公司	昆明	昆明	医疗美容		75.00%	同一控制下企 业合并
昆明韩辰美容 管理咨询有限 公司	昆明	昆明	生活美容		75.00%	设立
西安碑林欢愉 晶肤医疗美容 诊所有限公司	西安	西安	医疗美容		55.00%	非同一控制下 企业合并
成都米兰柏羽 美容服务有限 公司	成都	成都	生活美容		100.00%	设立
成都高新柏羽 美容服务有限 公司	成都	成都	生活美容	49%	36.00%	设立
昆明米兰柏羽 医疗美容医院 有限公司	昆明	昆明	医疗美容		100.00%	设立
郑州市金水区 米兰柏羽医疗 美容医院有限 公司	郑州	郑州	医疗美容		100.00%	设立
重庆米兰柏羽 医疗美容医院 有限公司	重庆	重庆	医疗美容		100.00%	设立
青岛米兰柏羽 整形美容医院	青岛	青岛	医疗美容		100.00%	设立

有限公司						
成都锦江米兰柏羽医疗美容医院有限公司	成都	成都	医疗美容		100.00%	设立
莘县天韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		1.08%	纳入合并的结构化主体
莘县天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		0.25%	纳入合并的结构化主体
莘县运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		0.51%	纳入合并的结构化主体
莘县启源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		0.44%	纳入合并的结构化主体
莘县元恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		0.23%	纳入合并的结构化主体
莘县唯本企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		0.12%	纳入合并的结构化主体
莘县爱米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		0.15%	纳入合并的结构化主体
宁波启恒源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	浙江宁波	商务服务		0.44%	纳入合并的结构化主体
宁波添韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	浙江宁波	商务服务		2.20%	纳入合并的结构化主体
宁波运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	浙江宁波	商务服务		0.82%	纳入合并的结构化主体
宁波天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	浙江宁波	商务服务		0.44%	纳入合并的结构化主体

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

株式会社阿卡邦

2016年08月17日，阿卡邦召开股东大会审议通过了理事人员变更的相关议案，此次变更后公司在阿卡邦理事会中的表决权席位达三分之二，能够对其实施控制，自此，阿卡邦由公司的参股公司变为控股子公司。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

纳入合并范围的结构化主体为莘县天韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县启源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县元恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县唯本企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县爱米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波启恒源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波添韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙），纳入合并范围的判断依据上述结构化的主体管理合伙人为公司的全资子公司朗姿医疗管理有限公司，对外代表合伙企业执行合伙事务；有限合伙人为公司医美板块员工合伙人计划持有；管理合伙人具有执行合伙企业日常事务、制定增加、减少有限合伙人的方案、制定合伙企业利润分配方案、优先购买其他有限合伙人份额等排他性权益，设立结构化的主体目的为与朗姿医疗管理有限公司一起投资于医美机构，加快医美业务的区域布局和规模化发展。因此，朗姿医疗管理有限公司拥有对上述结构化主体的控制权。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
株式会社阿卡邦	73.47%	21,320,222.73	0.00	729,119,276.85

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
株式会社阿卡邦	640,131,128.98	551,714,337.13	1,191,845,466.11	195,443,825.80	76,013,039.71	271,456,865.51	606,814,896.08	557,325,069.72	1,164,139,965.80	193,841,419.75	79,892,130.74	273,733,550.49

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
株式会社阿卡邦	486,205,149.43	29,799,804.90	3,149,195.76	74,276,751.87	422,482,371.56	22,323,343.40	6,837,426.65	35,232,548.30

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广州若羽臣科技股份有限公司	广州	广州	信息电子技术、贸易	9.63%		权益法核算

司						
北京朗姿韩亚 资产管理有限 公司	北京	北京	资产管理	29.23%		权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。本公司的内部审计师也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策

(一)信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

(二)市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行长期借款以及应付债券。

(2) 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。

(3) 其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险。

(三)流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		74,170,444.45		74,170,444.45

1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		74,170,444.45		74,170,444.45
（1）债务工具投资		74,170,444.45		74,170,444.45
（三）其他权益工具投资		5,401,461.78		5,401,461.78
（六）其他非流动金融资产		782,666,354.59		782,666,354.59
持续以公允价值计量的资产总额		862,238,260.82		862,238,260.82
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是申东日、申金花兄妹二人。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
董事、监事及高级管理人员	关键管理人员
北京丽都医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰五号持有其 80%的股权
南京韩辰美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰五号持有其 65%的股权
武汉五洲整形外科医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰八号持有其 75%的股权
武汉韩辰医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰八号持有其 70%的股权
郑州集美医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有其 63%的股权
杭州格莱美医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰十号持有其 70%的股权
南京华美美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰十号持有其 42.78%的股权，武发基金持有其 27.22%的股权
郑州华领医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有其 73.3%的股权
湖南雅美医疗美容医院有限公司长沙雅美医疗美容医院	湖南雅美医疗美容医院有限公司的分公司，公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有湖南雅美医疗美容医院有限公司 63%的股权
衡阳雅美医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博

	辰九号持有其控股股东湖南雅美医疗美容医院有限公司 63%的股权
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有其控股股东湖南雅美医疗美容医院有限公司 63%的股权
株洲雅美医疗美容有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有其控股股东湖南雅美医疗美容医院有限公司 63%的股权
成都姿颜医美供应链管理有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有其控股股东郑州华领医疗美容医院有限公司 73.3%的股权
北京馥里舍服装有限公司	公司监事控股企业
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	公司参股企业
北京三维时尚设计研究院	公司前董事在外任职企业
赵衡	公司现任董事

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
北京馥里舍服装有限公司	支付劳务费	655,021.00			761,846.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京丽都医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	900,000.00	900,000.00
南京韩辰美容医院有限公司	咨询服务管理费用	300,000.00	250,000.00
武汉五洲整形外科医院有限公司	咨询服务管理费用	900,000.00	900,000.00
武汉韩辰医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	600,000.00	250,000.00
郑州集美医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	600,000.00	250,000.00
杭州格莱美医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	600,000.00	700,000.00
南京华美美容医院有限公司	咨询服务管理费用	600,000.00	700,000.00
郑州华领医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	300,000.00	250,000.00
湖南雅美医疗美容医院有限公司长沙雅美医疗美容医院	咨询服务管理费用	600,000.00	700,000.00
衡阳雅美医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	150,000.00	150,000.00
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	100,000.00	100,000.00
株洲雅美医疗美容有限公司	咨询服务管理费用	100,000.00	100,000.00

北京朗姿韩亚资产管理有限 公司	向本公司购买女装购物卡	90,000.00	
--------------------	-------------	-----------	--

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包 方名称	受托方/承包 方名称	受托/承包资 产类型	受托/承包起 始日	受托/承包终 止日	托管收益/承 包收益定价依 据	本期确认的托 管收益/承包 收益

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包 方名称	受托方/承包 方名称	委托/出包资 产类型	委托/出包起 始日	委托/出包终 止日	托管费/出包 费定价依据	本期确认的托 管费/出包费

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京朗姿韩亚资产管理有限 公司	汽车	38,790.37	38,790.37
北京三维时尚设计研究院	房租	102,130.48	102,130.48

本公司作为承租方：

单位：元

出租方 名称	租赁资 产种类	简化处理的短期 租赁和低价值资 产租赁的租金费 用（如适用）		未纳入租赁负债 计量的可变租赁 付款额（如适 用）		支付的租金		承担的租赁负债 利息支出		增加的使用权资 产	
		本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京莱茵服装有限公司	8,600,000.00	2023年04月17日	2024年04月16日	否
北京莱茵服装有限公司	1,400,000.00	2023年04月26日	2024年04月25日	否
西藏哗叽服饰有限公司	50,000,000.00	2022年10月25日	2023年10月25日	否
西藏哗叽服饰有限公司	20,000,000.00	2022年10月27日	2023年10月27日	否
朗姿医疗管理有限公司	20,000,000.00	2022年10月21日	2023年10月20日	否
朗姿医疗管理有限公司	30,000,000.00	2022年11月25日	2023年11月24日	否
朗姿医疗管理有限公司	30,000,000.00	2023年06月21日	2023年12月20日	否
朗姿医疗管理有限公司	30,000,000.00	2022年09月29日	2023年09月28日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2022年11月10日	2023年11月09日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2022年11月11日	2023年11月10日	否
朗姿医疗管理有限公司	20,000,000.00	2023年01月01日	2023年12月31日	否
朗姿医疗管理有限公司	30,000,000.00	2022年11月22日	2023年11月21日	否
朗姿医疗管理有限公司	20,000,000.00	2022年12月06日	2023年12月05日	否
朗姿医疗管理有限公司	20,000,000.00	2022年08月05日	2023年08月04日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2022年09月15日	2023年09月14日	否
朗姿医疗管理有限公司	30,000,000.00	2023年06月16日	2024年06月15日	否
朗姿医疗管理有限公司	5,000,000.00	2023年06月27日	2024年06月26日	否
朗姿医疗管理有限公司	15,000,000.00	2023年06月28日	2024年06月27日	否
朗姿医疗管理有限公司	20,000,000.00	2023年01月05日	2023年10月05日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2023年02月01日	2023年11月01日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	70,000,000.00	2023年03月30日	2028年03月21日	否
陕西高一生医疗美容医院有限公司	1,488,224.00	2023年02月27日	2027年02月28日	否
陕西高一生医疗美容医院有限公司	17,114,576.00	2023年02月28日	2027年02月28日	否
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	8,631,696.00	2023年02月27日	2027年02月28日	否
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	99,264,504.00	2023年02月28日	2027年02月28日	否
四川晶肤医学美容医院有限公司	1,041,760.00	2023年02月27日	2027年02月28日	否
四川晶肤医学美容医院有限公司	11,980,240.00	2023年02月28日	2027年02月28日	否
四川晶肤医学美容医	10,000,000.00	2022年09月28日	2023年09月27日	否

院有限公司				
朗姿医疗管理有限公司	30,000,000.00	2023年06月08日	2024年06月07日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2023年06月20日	2024年06月19日	否
朗姿医疗管理有限公司	30,000,000.00	2023年06月27日	2024年06月26日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
申总及配偶个人连带责任担保	34,790,000.00	2022年06月23日	2023年07月24日	否
申总及配偶个人连带责任担保	19,306,000.00	2022年06月01日	2023年07月01日	否
申总及配偶个人连带责任担保	16,310,000.00	2022年07月13日	2023年07月12日	否
申总及配偶个人连带责任担保	30,000,000.00	2022年07月21日	2023年07月21日	否
申总及配偶个人连带责任担保	12,800,000.00	2022年07月27日	2023年07月27日	否
申总及配偶个人连带责任担保	3,690,000.00	2022年07月25日	2023年07月12日	否
申总及配偶个人连带责任担保	6,000,000.00	2022年11月14日	2023年11月10日	否
申总及配偶个人连带责任担保	4,000,000.00	2022年12月14日	2023年11月10日	否
申总及配偶个人连带责任担保	14,000,000.00	2023年01月05日	2024年01月03日	否
申总及配偶个人连带责任担保	6,000,000.00	2023年02月01日	2024年01月03日	否
医管、申总及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2023年02月28日	2024年02月28日	否
医管、申总及配偶个人连带责任担保	20,000,000.00	2023年06月30日	2024年06月30日	否
西藏、申总及配偶个人连带责任担保	20,000,000.00	2023年01月01日	2023年12月15日	否
西藏、申总及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2023年01月03日	2023年12月15日	否
申总个人连带责任担保	10,000,000.00	2022年12月23日	2023年12月22日	否
申总及配偶个人连带责任担保	15,000,000.00	2023年04月11日	2023年10月11日	否
申总及配偶个人连带责任担保	25,000,000.00	2022年12月28日	2023年12月28日	否
申总及配偶个人连带责任担保	9,970,000.00	2022年09月16日	2023年09月16日	否
医管、申总及配偶个人连带责任担保	35,000,000.00	2023年06月13日	2023年12月13日	否
申总及配偶个人连带责任担保	20,000,000.00	2023年06月02日	2024年06月01日	否
申总及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2023年06月07日	2024年06月06日	否
申总及配偶个人连带责任担保	20,000,000.00	2023年05月11日	2024年02月01日	否

申总及配偶个人连带责任担保	7,000,000.00	2023年05月15日	2024年02月01日	否
申总及配偶个人连带责任担保	3,000,000.00	2023年05月29日	2024年02月01日	否
西藏、申总及配偶个人连带责任担保	6,500,000.00	2022年09月14日	2023年09月13日	否
西藏、申总及配偶个人连带责任担保	36,000,000.00	2022年09月26日	2023年09月25日	否
西藏、申总及配偶个人连带责任担保	7,500,000.00	2022年10月17日	2023年10月16日	否
申总及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2022年11月30日	2023年11月29日	否
申总及配偶个人连带责任担保	9,928,900.00	2022年12月28日	2023年12月22日	否
申总及配偶个人连带责任担保	2,112,800.00	2023年03月17日	2023年09月16日	否
申总及配偶个人连带责任担保	3,245,900.00	2023年01月18日	2024年01月17日	否
申总及配偶个人连带责任担保	1,270,000.00	2023年05月17日	2024年05月16日	否
申总及配偶个人连带责任担保	1,290,000.00	2023年04月28日	2024年04月25日	否

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
申东日	14,809,136.86	2022年06月10日		
申东日	19,500,000.00	2022年10月27日	2023年06月07日	
申东日	200,000,000.00	2023年03月10日		
申东日	80,000,000.00	2023年03月10日	2023年06月07日	
申东日	100,000,000.00	2023年03月15日	2023年03月17日	
申东日	50,000,000.00	2023年06月21日	2023年06月21日	
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	3,556,591.61	2,222,753.57

(8) 其他关联交易

2023 年上半年度公司与参股公司北京朗姿韩亚资产管理有限公司（以下简称“朗姿韩亚资管”）签订《合伙协议》，公司拟以自有资金作为有限合伙人出资设立医美股权并购基金（以下简称“本基金”），基金采用合伙企业方式运营，普通合伙人为朗姿韩亚资管，主要通过股权投资的形式投资于医疗美容领域及其相关产业的未上市公司股权，截止 2023 年 6 月 30 日，公司具体投资明细如下：

单位：万元

投资合伙企业名称	基金规模	董事会审议投资金额	实际投资金额
芜湖博恒一号股权投资合伙企业(有限合伙)	50,100.00	25,000.00	3,200.00
芜湖博辰八号股权投资合伙企业（有限合伙）	25,100.00	12,500.00	12,246.00
芜湖博辰五号股权投资合伙企业（有限合伙）	40,100.00	20,000.00	12,923.00
成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	50,100.00	10,000.00	2,000.00
芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙）	50,100.00	25,000.00	23,612.00
芜湖博辰十号股权投资合伙企业（有限合伙）	60,100.00	30,000.00	16,560.00
合计	275,600.00	122,500.00	70,541.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	南京韩辰美容医院有限公司	900,000.00		600,000.00	
其他应收款	北京丽都医疗美容医院有限公司			1,200,000.00	
其他应收款	武汉韩辰医疗美容医院有限公司	300,000.00		600,000.00	
其他应收款	武汉五洲整形外科医院有限公司	450,000.00		1,200,000.00	
其他应收款	杭州格莱美医疗美容医院有限公司	1,800,000.00		1,200,000.00	
其他应收款	南京华美美容医院有限公司			1,200,000.00	
其他应收款	湖南雅美医疗美容医院有限公司 长沙雅美医疗美容医院	600,000.00		1,200,000.00	
其他应收款	郑州集美医疗美容医院有限公司			600,000.00	
其他应收款	郑州华领医疗美容医院有限公司	900,000.00		600,000.00	
其他应收款	衡阳雅美医疗美容医院有限公司	450,000.00		300,000.00	
其他应收款	湘潭雅美医疗美	300,000.00		200,000.00	

	容医院有限公司				
其他应收款	株洲雅美医疗美容有限公司	250,000.00		200,000.00	
预付账款	成都姿颜医美供应链管理有限公司	0.00		210,000.00	
其他应收款	赵衡	175,000.00		175,000.00	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	北京朗姿韩亚资产管理有限公司	270,304.04	314,137.16
其他应付款	北京丽都医疗美容医院有限公司	5,000.00	5,000.00
其他应付款	南京韩辰美容医院有限公司	1,500.00	1,500.00
其他应付款	武汉五洲整形外科医院有限公司	1,500.00	1,500.00
其他应付款	武汉韩辰医疗美容医院有限公司	500.00	500.00
其他应付款	郑州集美医疗美容医院有限公司	5,000.00	5,000.00
其他应付款	杭州格莱美美容医院有限公司	25,000.00	25,000.00
其他应付款	南京华美美容医院有限公司	25,000.00	25,000.00
其他应付款	郑州华领医疗美容医院有限公司	25,000.00	25,000.00
其他应付款	湖南雅美医疗美容医院有限公司长沙雅美医疗美容医院	15,000.00	15,000.00
其他应付款	衡阳雅美医疗美容医院有限公司	1,500.00	1,500.00
其他应付款	湘潭雅美医疗美容医院有限公司	500.00	500.00
其他应付款	株洲雅美医疗美容有限公司	500.00	500.00

7、关联方承诺

2022 年 9 月 9 日，朗姿股份有限公司（以下简称“朗姿股份”或“公司”）下属全资子公司北京朗姿医疗管理有限公司（以下简称“北京朗姿医管”，由公司全资子公司朗姿医疗管理有限公司持有 100%股权）与芜湖博辰五号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“博辰五号”）签署了《股权转让协议》，北京朗姿医管拟以现金方式收购博辰五号持有的昆明韩辰医疗美容医院有限公司（以下简称“昆明韩辰”或“目标公司”）75%股权（以下简称“本次交易”或“本次股权转让”，昆明韩辰 75%股权以下简称“标的股权”或“标的资产”）。根据本次交易聘请的评估机构出具的评估报告，昆明韩辰采用收益法评估后股东全部权益价值为 21,081.00 万元（即昆明韩辰 100%股权评估值结果为 21,081.00 万元），标的股权对应的评估值为 15,810.75 万元。基于以上评估结果，经交易双方协商一致，标的股权转让价格为 15,810.00 万元。本次股权转让完成后，北京朗姿医管将持有昆明韩辰 75%股权，昆明韩辰将纳入公司合并报表范围。

根据股权转让协议，博辰五号承诺，目标公司 2022 年度、2023 年度、2024 年度（以下简称“补偿期限”）的净利润（指目标公司经审计扣除非经常性损益后的净利润，下同）分别不低于 1,482 万元、1,605 万元及 1,633 万元，累计不低于 4,720 万元（以下简称“累积承诺净利润数”）。在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润（以下简称“累积实际净利润数”）与协议约定的累积承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所

务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具业绩承诺实现情况的专项审核报告（以下简称“专项审核报告”），博辰五号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2024 年度报告公告后 30 个工作日内以现金方式向甲方支付补偿款。

具体补偿金额按照下述公式计算并确定：

应补偿金额=[（累积承诺净利润数－累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价；双方同意并确认，补偿金额合计不超过本次交易对价。

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：

(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；

(2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；

(3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。如果两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，本集团将其合并为一个经营分部。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	女装	医疗管理	童装	分部间抵销	合计
营业收入	913,281,627.95	921,864,455.66	487,488,331.68	-9,701,713.18	2,312,932,702.11
主营业务收入	908,738,157.17	906,208,667.35	470,312,420.40	-588,796.34	2,284,670,448.58

营业成本	344,033,161.21	416,369,109.79	187,003,860.57	-595,488.88	946,810,642.69
主营业务成本	342,157,087.36	416,369,109.79	180,394,627.91	-588,796.34	938,332,028.72
营业利润	82,259,261.89	49,157,464.91	45,314,435.34	-9,106,224.30	167,624,937.84

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	10,954,649.26	15.28%	10,954,649.26	100.00%		11,193,211.37	16.21%	11,193,211.37	100.00%	
其中：										
按单项计提坏账准备	10,954,649.26	15.28%	10,954,649.26	100.00%		11,193,211.37	16.21%	11,193,211.37	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	60,715,435.52	84.72%	5,315,136.52	8.75%	55,400,299.00	56,726,917.06	83.52%	3,532,439.05	6.23%	53,194,478.01
其中：										
账龄组	60,715,	84.72%	5,315,1	8.75%	55,400,	48,614,		3,532,4		45,082,

合	435.52		36.52		299.00	860.71		39.05		421.66
关联方组合						8,112,056.35				8,112,056.35
合计	71,670,084.78	100.00%	16,269,785.78	22.70%	55,400,299.00	67,920,128.43	100.00%	14,725,650.42		53,194,478.01

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	3,659,244.15	3,659,244.15	100.00%	企业经营异常, 预计无法收回款项
西安世纪金花珠江时代广场购物有限公司	1,269,199.71	1,269,199.71	100.00%	企业经营异常, 预计无法收回款项
辽宁萃兮纽可尔商贸有限公司	704,816.23	704,816.23	100.00%	企业经营异常, 预计无法收回款项
世纪金花股份有限公司	627,238.86	627,238.86	100.00%	企业经营异常, 预计无法收回款项
BHG(北京)百货有限公司	3,773,148.34	3,773,148.34	100.00%	企业经营异常, 预计无法收回款项
长春卓展时代广场百货有限公司	921,001.97	921,001.97	100.00%	企业经营异常, 预计无法收回款项
合计	10,954,649.26	10,954,649.26		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	56,964,169.92	2,848,208.50	5.00%
1至2年	751,192.11	75,119.21	10.00%
2至3年	868,949.54	260,684.86	30.00%
3年以上	2,131,123.95	2,131,123.95	100.00%
合计	60,715,435.52	5,315,136.52	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	期末余额
1年以内(含1年)	61,554,459.29
1至2年	752,090.15
2至3年	895,923.77
3年以上	8,467,611.57
合计	71,670,084.78

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	3,532,439.05	1,782,697.47				5,315,136.52
单项计提	11,193,211.37		238,562.11			10,954,649.26
合计	14,725,650.42	1,782,697.47	238,562.11			16,269,785.78

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海晟达元信息技术有限公司	3,929,623.69	5.48%	196,481.18
BHG（北京）百货有限公司	3,773,148.34	5.26%	3,773,148.34
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司兴隆大奥莱分公司	3,659,244.15	5.11%	3,659,244.15
深圳市腾讯计算机系统有限公司	4,378,944.10	6.11%	218,947.21
德基广场有限公司	2,572,720.68	3.59%	128,636.03
合计	18,313,680.96	25.55%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	52,443,368.70	49,510,408.90
其他应收款	363,470,126.34	348,302,517.81
合计	415,913,495.04	397,812,926.71

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
服装控股有限公司	38,123,500.00	38,123,500.00
北京卓可服装有限公司	11,386,908.90	11,386,908.90
广州若羽臣科技股份有限公司	2,932,959.80	
合计	52,443,368.70	49,510,408.90

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	10,506,156.76	8,471,700.02
备用金、员工借款	709,023.08	2,039,472.88
其他	5,096,597.84	9,494,975.37
内部往来款	356,182,266.99	336,729,942.51
合计	372,494,044.67	356,736,090.78

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	8,433,572.97			
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	590,345.36			
2023 年 6 月 30 日余额	9,023,918.33			

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内(含 1 年)	338,685,251.00
1 至 2 年	17,789,850.97
2 至 3 年	7,473,150.88
3 年以上	8,545,791.82

合计	372,494,044.67
----	----------------

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	6,471,545.18	590,345.36				7,061,890.54
单项计提	1,962,027.79					1,962,027.79
合计	8,433,572.97	590,345.36				9,023,918.33

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京莱茵服装有限公司	合并关联方	316,147,950.88	1 年以内	84.87%	
北京朗姿服饰有限公司沈阳分公司	合并关联方	9,618,905.40	1 年以内、1-2 年、2-3 年	2.58%	
山南明懿时装有限公司	合并关联方	5,567,262.94	1 年以内、1-2 年	1.49%	
北京朗姿服饰有限公司西安咸阳国际机场分公司	合并关联方	3,079,063.33	1 年以内、1-2 年、2-3 年	0.83%	
北京朗姿服饰有限公司大兴第四分公司	合并关联方	2,768,329.68	1 年以内	0.74%	

合计		337,181,512.23		90.51%	
----	--	----------------	--	--------	--

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,271,748,031.55		1,271,748,031.55	1,271,748,031.55		1,271,748,031.55
对联营、合营企业投资	915,810,934.07		915,810,934.07	902,284,001.09		902,284,001.09
合计	2,187,558,965.62		2,187,558,965.62	2,174,032,032.64		2,174,032,032.64

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京朗姿服饰有限公司	2,099,771.00					2,099,771.00	
北京卓可服装有限公司	17,935,950.35					17,935,950.35	
西藏哗叽服饰有限公司	30,000,000.00					30,000,000.00	
朗姿国际贸易有限公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
服装控股有限公司(香港)	56,985,550.00					56,985,550.00	
朗姿(韩)	362,556,570.00					362,556,570.00	

国)有限公司	0.00								0.00	
朗姿时尚(香港)有限公司	47,712,044.20								47,712,044.20	
朗姿医疗管理有限公司	652,458,146.00								652,458,146.00	
天津朗姿供应链管理有限公司	2,000,000.00								2,000,000.00	
合计	1,271,748,031.55								1,271,748,031.55	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
广州若羽臣科技股份有限公司	175,155,200.01		15,025,284.06	2,173,413.27	907.85	495,708.87	2,930,775.00			159,869,170.94	
北京朗姿韩亚资产管理有限责任公司	710,069,406.27			31,694,160.47	598,952.45		14,262,533.56			728,099,985.63	
阿伽邦贸易(北京)有限公司	26,095,145.45	3,450,150.00		-1,703,517.95						27,841,777.50	
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	-9,035,750.64			9,035,750.64						0.00	
小计	902,284,001.09	3,450,150.00	15,025,284.06	41,199,806.43	599,860.30	495,708.87	17,193,308.56			915,810,934.07	
合计	902,284,001.09									915,810,934.07	

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	536,626,428.43	219,950,462.56	653,377,755.00	291,665,468.60
其他业务	21,865,453.42	12,185,800.98	18,250,516.45	12,361,279.56
合计	558,491,881.85	232,136,263.54	671,628,271.45	304,026,748.16

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	41,199,806.43	11,460,733.43
处置长期股权投资产生的投资收益	11,532,221.96	-1,470,288.58
交易性金融资产在持有期间的投资收益	15,746.31	320,453.04
处置长期非流动金融资产取得的投资收益	6,122,867.70	
合计	58,870,642.40	10,310,897.89

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资	12,509,391.71	处置长期资产形成的损益

产减值准备的冲销部分)		
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,357,806.26	取得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	360,161.70	理财收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,490,698.73	
减：所得税影响额	1,663,432.88	
少数股东权益影响额	413,892.06	
合计	8,659,336.00	—

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.56%	0.3032	0.3032
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.27%	0.2837	0.2837

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他