

证券代码：002421

证券简称：达实智能

公告编号：2023-055

## 深圳达实智能股份有限公司 2023年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	达实智能	股票代码	002421
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕枫	管小芬、李硕	
办公地址	深圳市南山区高新技术产业园达实大厦	深圳市南山区高新技术产业园达实大厦	
电话	0755-26525166	0755-26525166	
电子信箱	das@chn-das.com	das@chn-das.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,656,633,622.51	1,460,438,174.31	13.43%
归属于上市公司股东的净利润（元）	76,793,543.13	88,768,116.75	-13.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	60,271,544.32	74,731,105.75	-19.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-196,573,474.82	-43,082,749.45	-356.27%

基本每股收益 (元/股)	0.0375	0.0462	-18.83%
稀释每股收益 (元/股)	0.0375	0.0462	-18.83%
加权平均净资产收益率	2.38%	3.47%	-1.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产 (元)	9,337,550,437.75	9,161,120,309.80	1.93%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	3,367,645,148.96	2,726,253,541.66	23.53%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	85,763	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
昌都市达实投资发展有限公司	境内非国有法人	13.74%	291,386,881		质押	109,289,999
刘磅	境内自然人	6.33%	134,257,031	100,692,773	质押	38,500,000
深圳市投控资本有限公司—深圳投控共赢股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	3.89%	82,408,000			
诺德基金—华泰证券股份有限公司—诺德基金浦江120号单一资产管理计划	其他	1.12%	23,723,724	23,723,724		
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONALASSOCIATION	境外法人	1.06%	22,580,968	22,522,522		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.03%	21,847,807			
UBS AG	境外法人	0.63%	13,326,504	13,213,213		
财通基金—华泰证券股份有限公司—财通基金君享永熙单一资产管理计划	其他	0.48%	10,121,307	10,121,307		
夏同山	境内自然人	0.44%	9,309,309	9,309,309		
张秀	境内自然人	0.44%	9,296,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	昌都市达实投资发展有限公司为控股股东，刘磅先生为公司实际控制人、董事长、总经理，除上述情形外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	昌都市达实投资发展有限公司通过华安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 67,560,250 股股份；张秀通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 9,296,800 股股份					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### 1、战略聚焦

根据公司十年战略规划，2030 年公司战略目标为：基于 AIoT 智能物联网管控平台，聚合模块化的空间场景应用，为用户提供全生命周期的智慧服务，致力于成为全球领先的智慧空间服务商。2023 年上半年，公司基于 2030 战略进一步强化了 2023-2025 三年间的经营重点：夯实基础、构筑能力、调整结构，将公司经营状况调整至健康状态，由全面依赖传统建筑智能化相关集成业务，逐步构筑核心产品为内核能力，构筑以空间场景为中心、可持续演进的新一代智能建筑解决方案。

#### 2、财务及订单

报告期内，公司持续践行战略目标，秉承良知驱动与创新驱动的发展理念，加大研发投入力度，以技术创新、业务拓展模式创新以及管理流程创新推动了公司业务健康发展，实现营业收入 16.57 亿元，较上年同期 14.60 亿元增长 13.43%，其中智慧空间产品及技术服务业务收入 1.60 亿元较上年同期 1.35 亿元同比增长 18.36%。

归属于上市公司股东的净利润 7,679.35 万元，较上年同期 8,876.81 万元下降 13.49%。营业收入增加，净利润未同步增加的主要原因为公司整体毛利率由上年同期的 28.68% 下降至 25.14%，下降了 3.54 个百分点。

公司整体毛利率主要变动原因如下：(1)智慧空间运营服务及其他业务毛利率 43.23%，较去年同期 74.59% 下降 31.36%，主要原因是达实大厦个别租户因业务调整退租导致毛利率较高的租金收入减少，毛利率相对较低的智慧医院投资运营类项目收入增加；(2)智慧空间产品及技术服务业务的毛利率为 64.67%，较去年同期 77.62% 下降 12.95%，主要原因是公司部分硬件产品原材料成本上涨；(3)智慧空间整体解决方案业务毛利率为 19.04%，与去年同期基本持平。

报告期内，公司期间费用率为 20.14%，与去年同期 20.84% 基本持平，对公司利润率无明显影响。

经营活动产生的现金流量净额 -1.97 亿元，较上年同期下降 356.27%，主要原因是上年同期产生偶发性大额经营活动现金流入 1.27 亿元，为子公司洪泽湖达实、桃江达实、淮南智慧医疗收到增值税留抵退税。

报告期内，公司签约及中标项目金额合计 14.45 亿元，较去年同期 29.94 亿元下降 51.76%，主要原因一方面是受宏观经济环境及市场环境的影响，部分重点跟踪的项目延期招标；另一方面，为促进公司主营业务健康发展，公司持续加强对意向项目的筛选力度，对回款风险较高的客户和付款方式较苛刻的项目，实行一票否决制。

报告期内，公司持续聚焦发展战略，进一步优化公司技术方案、营销方式、管理流程等方面的工作。目前，公司产品及解决方案创新、业务拓展模式创新以及管理流程创新已取得显著成效，报告期内，在面向企业总部及园区的细分市场上，公司创新建筑楼宇及园区解决方案项目签约及中标金额较去年同期增长 94.33%。

### 3、资本运作

报告期内，公司非公开发行股票事项完成，实际发行数量为 210,210,210 股，发行价格为 3.33 元/股。募集资金总额人民币 699,999,999.30 元，扣除与发行有关的费用人民币 9,073,916.41 元（不含增值税），实际募集资金净额为人民币 690,926,082.89 元。新增股份上市日为 2023 年 3 月 16 日。

募集资金将用于达实 AIoT 智能物联网平台与低碳节能等应用系统升级研发及产业化项目、达实 C3-IoT 身份识别与管控平台与智能终端产品研发及产业化项目、轨道交通综合监控系统集成项目及补充流动资金。公司将借助本次非公开发行股票发行项目，持续加大研发投入力度，以技术创新推动公司主营业务高速、健康发展，截至本报告期末，募投项目所涉及的部分研发产品已取得阶段性成果。

### 4、技术研发

报告期内，公司继续坚持以客户需求为中心，充分发挥募集资金的作用，持续在已有的核心产品上投入研发力量，不断升级迭代，实现纵向创新；同时抓住企业总部及园区建筑智能化机遇，针对不同类型的客户和项目，创新打造相对标准化的解决方案。基于自主研发的 AIoT 智能物联网管控平台竞争力的持续提升，形成以自主产品为核心的解决方案的独特竞争力，实现差异化的竞争优势。

继续加大达实 AIoT 智能物联网管控平台的研发升级力度，发布达实 AIoT 智能物联网管控平台 V6.1 版本，产品架构采用“1 数字平台+3 边缘数据+N 场景应用”理念，边缘数据全面支持设备数据、视频数据和应用（系统）数据的一体化接入，可覆盖行业 95%+ 协议，

场景应用面向整体空间提供智慧运行、智慧能耗、智慧安防、智慧运维、智慧通行、智慧园服和 IOC 运营中心等，面向单元空间提供智慧会议和智慧工位等，服务模式支持多租户 SaaS 化服务和私有化部署方式，适应中小客户及企业集团客户的业务发展需求，已在相关项目中实现部署。

持续推进基于 AIoT 平台的节能控制与低碳管理系统等研发升级，升级了节能控制与低碳管理系统网络架构，进一步挖掘节能空间，提升系统节能率和 COP；开发完成 ODM 分布控制器和优化配套硬件产品库，并已将研发成果应用于深圳地铁 14 号线智能环控控制系统项目。

持续加大空间与设备场景控制系统的研发升级力度，空间场景控制器实现量产，系统新增智慧楼宇等场景移动应用并实现落地，边缘应用具备集控、单控、模式控制及 OTA 远程升级能力，并已在开泰银行、贝特瑞等项目中应用。

继续加大 C3-IoT 身份识别与管控平台及终端产品研发力度，平台已获得鲲鹏技术认证证书、飞腾认证资质证书，并已在立讯精密、信义玻璃、科大讯飞等多个企业级项目中使用；终端产品新增 Android 版访客自助机、访客台式一体机，新一代使用 Linux 技术方案的 8 寸人脸终端完成量产；鸿蒙人脸终端开发完成，使用国产化硬件、操作系统，为信创项目提供了产品支持，并已获得鸿蒙生态产品兼容性证书。

继续加大 EMC007 中央空调节能控制系统的研发升级力度，积极探索与双碳相关的物联网技术与产品研发课题，“基于能效模型的中央空调节能控制系统”入选了《广东省节能技术、设备（产品）推荐目录》，系统基于组合黑箱模型对空调负荷进行精准预测，实现按需供冷，有效避免能源浪费，并基于设备动态能耗模型的风水联动全局优化控制，采用最优化算法实现了全局主动式优化控制，为推动建筑节能，助力全社会绿色转型提供创新技术支持。

## 5、业务拓展

报告期内，公司持续加大核心产品业务在全国市场的布局力度，企业总部及园区建筑创新解决方案业务以大湾区为核心辐射一线城市，传统行业解决方案业务深耕细分行业高价值客户。

创新解决方案业务重点突破企业自建自用办公建筑及企业园区，基于达实 AIoT 智能物联网管控平台，聚合模块化的空间场景应用，为用户提供全生命周期的智慧服务。以大湾区

为核心辐射北京、上海、成都和杭州等一线城市，报告期内，已中标、签约或交付深圳安信金融大厦智能化项目、上海派能能源科技总部大楼项目、北京字节跳动总部大楼项目、杭州菜鸟总部大楼项目及成都海底捞总部大楼等标杆项目，规模化推广复制创新解决方案初显成效。

报告期内，公司有意识地加强了面向存量市场、面向既有建筑的智能化升级改造业务，完成了深圳地铁大厦办公区智能化系统改造项目。

传统行业解决方案业务继续深耕城市轨道交通、数据中心和医院等重点领域，聚焦细分行业的高价值客户，持续优化客户结构，提升细分市场占有率，实现稳步健康发展。

报告期内，公司签约重庆市黔江中心医院智慧手术部项目及重庆市黔江中心医院正阳院区手术室净化项目，基于达实围手术期智慧管理平台架构，提供软硬件一体的产品级数字物联化手术室，在川渝地区打造智慧医院标杆；中标中国医科大学附属第一医院创建国家肿瘤区域医疗中心项目手术室、消毒供应中心项目，依托在手术室精益管理领域的能力和经验，以数据为核心、人机交互为体验，打造新一代手术室系统，在东北地区打造智慧医院标杆，截至本报告披露日已完成项目签约。

参与了深圳地铁 5 号线西延线、上水径停车场和 7 号线二期综合监控及 MCC 系统项目的投标，截至本报告披露日已中标，将依托公司自主研发的达实 AIoT 智能物联网管控平台及能源管理系统持续助力深圳城市轨道交通。

签约中金财富证券深圳数据中心项目，基于自主研发的核心应用系统，为该项目提供环境控制与能源管理整体解决方案，持续巩固公司数据中心业务在大湾区的竞争力及市场占有率，在细分行业内树立品牌形象。

## 6、品牌建设

报告期内，公司持续增加线上线下的曝光渠道，通过电视媒体、纸质媒体、新媒体等主流渠道以及高频率的线上直播传递最新的企业信息、产品信息、核心技术与服务内容，以引领行业的发展。

依托公司总部达实大厦，通过组织及参与用户体验会、行业展会、交流会等活动，向潜在用户传递产品和方案的科技硬实力，报告期内共举办推广活动 21 场，吸引近 3000 名客户及伙伴深度参与，加强公司品牌知名度。其中，达实智能上市 13 周年庆典于 2023 年 6

月 2 日在达实大厦成功举办，活动采取线下论坛与线上同步直播的方式进行，百余位学者专家、企业领导者出席活动，并吸引了全网 1 万余人次的直播观看；“协同创新，共创可体验的智慧空间”第一期学习研讨会于 2023 年 6 月 30 日圆满举办，共有近 200 位来宾参与学习共创，公司在研讨会中采用理论与实际相结合的方式，为所有来宾开放了智慧场景应用体验账号，打造出人人可体验、人人可参与的共创课堂，帮助用户提升对智能化系统的价值认知，进而形成智能化工作方法论。

## 7、风险防范

报告期内，公司持续优化内部控制流程，加强财务管理、内部控制、风险管理等多方面的管控，结合公司以往的实践经验，强化公司治理，切实落实公司内控制度，建立科学有效的决策机制、市场反应机制和风险防范机制。

公司持续加强项目立项管理工作，定期评估客户信用风险，对客户按性质进行风险管理，并加强对意向项目的筛选力度，从订单源头把控客户质量，对回款风险较高的客户和付款方式较苛刻的项目，实行一票否决制。

## 8、组织流程变革

报告期内，基于 2030 年的愿景目标，公司对内部组织架构进行了全面升级，设立创新解决方案版块，集 AIoT 平台产品研发、物联网终端产品研发及空间场景创新应用研发于一体，有效实现了研发资源整合，提升公司在技术研发方面的综合效率，在创新研发方面形成集中突破，从而有效提高公司在技术方面的核心竞争力，并在此基础上推动创新自主产品及创新解决方案业务的发展。同时，持续推进项目管理数字化系统（PM 系统）功能模块的开发工作，对现有 PM 系统的易用性、操作性进行优化，从而进一步提升员工的办公数字化水平，完善流程管理。

综上，面对错综复杂的宏观经济环境，公司克服重重困难，在 2023 年上半年基本达成年初制定的经营目标。

深圳达实智能股份有限公司董事会

2023 年 8 月 30 日