

江苏立华牧业股份有限公司

2023年8月销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2023年8月销售情况

江苏立华牧业股份有限公司（以下简称公司）2023年8月销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）4109.19万只，销售收入12.47亿元，毛鸡销售均价15.20元/公斤，环比变动分别为4.10%、13.57%、12.84%，同比变动分别为16.31%、0.73%、-14.75%。

公司2023年8月销售肉猪6.07万头，销售收入1.22亿元，肉猪销售均价17.56元/公斤，环比变动分别为-25.43%、-14.08%、18.81%，同比变动分别为5.02%、-16.44%、-20.18%。

二、销售情况汇总

（一）公司肉鸡销售情况汇总如下：

月份	肉鸡销量（万只）		销售收入（亿元）		毛鸡销售均价
					（元/公斤）
	当月	当年累计	当月	当年累计	当月
2022年8月	3,533.05	26,108.80	12.38	77.54	17.83
2022年9月	3,676.83	29,785.63	13.66	91.20	18.66
2022年10月	3,686.34	33,471.97	13.13	104.33	17.34
2022年11月	3,510.94	36,982.91	11.22	115.55	15.01
2022年12月	3,742.64	40,725.55	10.49	126.04	13.16
2023年1月	3,567.43	3,567.43	10.09	10.09	13.35
2023年2月	2,882.63	6,450.06	8.04	18.13	12.78
2023年3月	3,672.99	10,123.05	10.58	28.71	13.17
2023年4月	3,770.79	13,893.84	10.91	39.62	13.46
2023年5月	3,646.86	17,540.70	10.43	50.05	13.54
2023年6月	3,729.84	21,270.54	9.91	59.96	12.71
2023年7月	3,947.42	25,217.96	10.98	70.94	13.47
2023年8月	4,109.19	29,327.15	12.47	83.41	15.20

注1：若存在尾差，属四舍五入原因所致，下同。

注2：本表肉鸡销量、销售收入统计口径为毛鸡、屠宰品及熟制品，与2022年3月起月度销售简报披露口径保持一致，同时已对过往数据进行重述调整。口径调整内容详见公司于2022年4月6日披露的《2022年3月肉鸡销售情况简报》（公告编号：2022-024）。

（二）公司肉猪销售情况汇总如下：

月份	肉猪销量（万头）		销售收入（亿元）		肉猪销售均价
					（元/公斤）
	当月	当年累计	当月	当年累计	当月
2022年8月	5.78	28.51	1.46	5.41	22.00
2022年9月	5.90	34.41	1.74	7.15	24.34
2022年10月	5.20	39.61	1.74	8.89	27.10
2022年11月	7.76	47.36	2.53	11.42	24.72
2022年12月	9.08	56.44	2.29	13.71	20.44
2023年1月	6.85	6.85	1.19	1.19	15.28
2023年2月	8.52	15.37	1.21	2.40	14.46
2023年3月	8.34	23.71	1.16	3.56	14.96

2023年4月	3.82	27.53	0.61	4.17	14.70
2023年5月	2.88	30.41	0.51	4.68	15.00
2023年6月	6.19	36.60	1.11	5.79	14.80
2023年7月	8.14	44.74	1.42	7.21	14.78
2023年8月	6.07	50.81	1.22	8.43	17.56

三、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）、肉猪销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

江苏立华牧业股份有限公司

董事会

2023年9月7日