

证券代码： 301056

证券简称：森赫股份

森赫电梯股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券股份有限公司 赵宇达、王玉、刘水 浙江旌安投资管理有限公司 丁晨威 杭州金投资产管理有限公司 陈焯成
时间	2023年9月8日(周五)
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事、副总经理、董事会秘书李仁先生 2、副总经理、技术总监牛有权先生 3、证券事务代表王香杰女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就电梯行业市场环境、竞争情况、发展趋势及公司经营情况等与参与人员进行了交流。</p> <p>1、公司上半年经营情况如何</p> <p>公司上半年营业收入 35015.90 万元，比上年同期增加 20.55%；归属于上市公司股东的净利润 4433.47 万元，比上年同期增加 67.09%；扣除非经常性损益的净利润 4466.26 万元，比上年同期增加 97.41%。</p> <p>2、公司海外主要销售区域有哪些？海外需求较好的原因？</p> <p>公司目前海外销售区域主要集中在“一带一路”沿线国家</p>

和地区，包括俄罗斯、科威特、乌兹别克斯坦、孟加拉国、墨西哥、阿联酋、印度尼西亚等。

海外需求较好的原因包括以下几点：

首先，“一带一路”沿线国家和地区的城市化进程迅速，经济发展较快，刺激了电梯需求的增长；其次，公司积极拓展海外市场，建立海外代理营销服务网点并持续加大市场开拓力度，在海外已建立一定的品牌知名度，受到海外客户的青睐。此外，随着全球化的深入和国际贸易的便利化，海外市场的需求也在不断增加。

3、公司怎么看俄罗斯市场后续的发展潜力？

俄罗斯市场总需求量大致没有变化，但受地缘政治影响，欧美品牌已从俄罗斯市场退出，原有市场大部分被民族品牌取代。公司长期深耕俄罗斯市场，有较强的先发优势和品牌优势。

4、今年电梯加装被正式列入法案，公司对于加装市场做了哪些布局？看到此前公司承接了比较大的加装项目，现在加装还承接了哪些项目？

前几年加装市场对比新梯市场而言是相对分散的。公司成立了专门的加装销售技术小组，根据旧楼结构和现场环境的不同，制定专项方案设计、运输装配与人员配备等。

公司承接的加装项目有山东曲阜如意嘉园、北京三合家园小区、赤峰市红山区松州园小区等。

5、公司单台电梯的维保价格多少？后续维保市场如何布局？

公司严格按照行业协会的指导意见确定电梯维保价格，定价主要考虑地区、电梯型号、层站等因素。

目前公司在完善分支机构的同时，制定全面维保受控计划，

	<p>通过分支机构配置、人员培训、资质取得等方式，逐步完善后市场服务，加大自维保比例。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关的规定，与投资者进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年09月08日