

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

## 深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-15

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	参加“先进制造筑强基—深市民营上市公司 2023 年半年度集体业绩说明会”的全体投资者
时间	2023 年 9 月 19 日
地点	现场：深圳市深南大道 2012 号深圳证券交易所 线上：深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/views/interview">http://irm.cninfo.com.cn/views/interview</a> )
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书：宋君恩先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2023 年 9 月 19 日 15:00-17:00 在深圳证券交易所举办 2023 年半年度业绩说明会，介绍了公司 2023 年半年度业绩情况，并与投资者进行了互动交流，就投资者关注的问题进行了回复，主要问题及回复如下：</p> <p>1、公司在国内自动化市场占有率已经很高了，从长远来看，公司的增长主要来自于哪些业务？</p> <p>回复：2023 年上半年，公司的低压变频器、伺服系统在中国市场的份额排名第一，小型 PLC 和 SCARA 机器人在中国市场的份额排名第二，新能源汽车电机控制器在中国市场的份额排名第三。</p> <p>未来，公司的增长来自三个方面：</p> <p>①在中国市场继续提升市场份额：现有的业务中，工业</p>

自动化、工业机器人、新能源汽车等业务仍具有较好的成长空间。

②从中国市场向海外市场延伸：在现有业务的基础上，公司坚定走国际化道路，把市场做宽，从中国市场向海外市场延伸。因此，公司从 2021 年开始加大海外布局的力度，搭建了欧洲研发中心和匈牙利工厂，并加大了海外区域市场的布局，目前业务覆盖东南亚、南亚、欧洲、南美等市场。同时，公司进一步把在中国市场做得好的解决方案向海外跨国企业输出。

③不断拓宽产品线：在变频器、伺服系统和 PLC 等产品的基础上，公司不断延伸产品线，为工业客户提供数字化解决方案、能源解决方案、传感器产品、工业视觉产品、气动产品等。把产品线做宽并持续提升市场份额，也是公司未来实现持续增长的动力。

**2、公司的业务和产品越来越多，管理也越来越复杂，公司是如何对进行应对的？**

回复：这是每个公司从小企业发展到大企业需要思考的问题。公司从 2019 年开始持续在做基于数字化转型和数字化流程的管理变革，管理变革的内容涉及公司治理、如何实现高效决策及合理分工、如何让公司战略的制定与执行有效落地等，公司在全力推进全公司的数字化转型。

通过管理变革，希望让公司的管理水平上一个台阶，真正实现向管理要红利。

**3、公司的 SCARA 和六关节机器人，对比外资品牌有什么竞争优势？公司下一步如何进一步提升份额？**

回复：公司的工业机器人包括 SCARA 机器人和六关节机器人，这两类产品面临的竞争对手不一样。SCARA 机器人方

面，公司的主要对手是日本的爱普生和雅马哈。通过近几年的努力，公司 SCARA 机器人的份额已经超过雅马哈，在中国市场提升到第二名。六关节机器人的竞争对手较多，包括全球四大家族和国产品牌。公司在不断补齐六关节产品系列，尤其是 200KG 以上重型六关节产品。

经过五年的时间，公司工业机器人业务实现盈利，并且盈利情况较好。

在工业机器人领域，公司有几个优势：

①工业机器人的核心部件中，只有减速机需要外购，控制系统、伺服系统、电机、丝杠等其他核心部件全部实现自制，具有较好的成本优势。

②公司工业机器人应用的最大场景是面向手机、光伏、锂电池等产业链，这些行业是公司的优势行业，并且已经向行业客户大量提供伺服和 PLC 等产品和解决方案。在此基础上，叠加工业机器人产品，形成较好的“自动化+工业机器人”协同解决方案。

③公司在这些下游领域具有较强的品牌优势，带动工业机器人产品实现快速增长。

#### 4、公司在芯片领域和人工智能领域有什么具体的动作？

回复：公司变频器、伺服系统、储能等产品中大量使用芯片。公司不做芯片，但是需要更好地使用芯片，同时帮助国产芯片在公司的应用场景中得到提升。近几年产业链面临芯片缺货问题，公司在器件方面也实施了国产化策略，为国产品牌供应商提供了大量的应用场景验证，助力国产品牌不断成长。

AI 技术在工业领域的最大体现场景是工业视觉，公司在工业视觉领域布局了 10 年，并已有非常成熟的产品及解决方

案。公司有子公司专门做机器视觉产品，通过和工业机器人和自动化解决方案配合，做产品的缺陷检测。比如针对手机屏的缺陷检测场景，过去靠人工检测，现在通过 AI 的技术用机器视觉就可以实现高效的检测。

**5、请教公司人型机器人方面在工业自动化的发展前景，以及公司是否有布局？**

回复：机器人是一个前景很好的产业，特别是随着 AI 术的发展，给人形机器人的应用带来更多可能性。

人形机器人涉及的核心技术中：大脑的部分（AI 技术）有很多头部企业在参与和不断推动产业链的发展；小脑的部分（关节的运动），公司有现成的运动控制、伺服驱动、直线导轨和丝杠等技术，但还没有成型的解决方案把这些技术应用到人形机器人上。公司目前仍在做产业链的洞察，以及对技术路径、应用场景、产品要求、成本等方面进行评估，并会做好技术的持续跟进。

**6、工业机器人在中国人口老龄化趋势下显得更为重要，请问公司在农业机器方面是否有方案或者布局，比如用农业机器代替人工采摘？**

回复：在智慧农业方面，公司目前主要在畜牧业细分领域有一定布局。举例讲，面向养猪场领域，在养猪场的投料系统、青草通风系统等场景提供“自动化+数字化”的综合解决方案。

接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真

	实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2023年9月19日