

证券代码：600977

证券简称：中国电影

公告编号：2023-026

中国电影股份有限公司 关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 9 月 28 日上午召开了 2023 年半年度业绩说明会。现将有关情况公告如下。

一、业绩说明会召开情况

召开时间：2023 年 9 月 28 日（周四）上午 9:00-10:00

召开方式：网络文字互动

网络直播地址：上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）

董事长、总经理傅若清先生，董事、董事会秘书、副总经理任月女士，董事、财务总监王蓓女士，董事、副总经理卜树升先生，独立董事李小荣先生出席本次业绩说明会，与投资者在线互动交流，并就投资者普遍关注的问题予以答复。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下：

（一）问题：怎么看待整个电影市场的恢复情况？是否已恢复到 19 年疫情前的水平？

回复：今年以来的 9 个月里，全国电影总票房已超过 446 亿元，接近 2021 年的全年票房（470 亿元），供需良性循环，帮观众找回了熟悉的观影习惯。从位列影史第二位的春节档，到“史上最强暑期档”，中国电影市场呈现了一个漂亮的复苏曲线，供给端、放映端、需求端的信心和状态都有极大恢复。

即将到来的中秋国庆档已聚集 10 余部各类型影片，观影热度在持续升高。年底前还有不少优质国产与进口影片计划将分批上映，相信能够持续得到观众的积极反馈，进一步激发市场活力，推进高水平复苏，争取早日进入新的增长阶段。

(二) 问题：请介绍下今年国庆档有什么亮点，对国庆档整体票房预期如何？

回复：今年中秋国庆档有十余部影片上映，涵盖战争、动作、喜剧、悬疑、动画等多种类型题材。其中，公司领衔出品电影《志愿军》三部曲首部《志愿军：雄兵出击》于 9 月 28 日上映，由陈凯歌导演，全景式、多维度还原抗美援朝这场波澜壮阔的新中国“立国之战”。同期上映的还有公司参与出品的爱情喜剧电影《前任 4：英年早婚》，目前已取得不错的预售票房。2019 年至 2021 年国庆假期内的票房体量均在 40 亿元左右，好口碑影片在假期后还会有长尾效应，预计今年中秋国庆档整体票房在 40 亿元以上仍有扩展空间。

(三) 问题：公司半年报中，科技板块毛利率提升，能否介绍下主要原因？

回复：今年上半年公司科技板块毛利率为 37.79%，同比提升 3.4%。主要因高格式电影技术相关业务逐步成长，CINITY 产品营收和占比有所提升所致。

(四) 问题：作为中国电影产业的头部央企，公司在推动中国电影工业产业升级方面有哪些助力和规划？

回复：公司积极贯彻新发展理念，践行科技强国、创新驱动战略，构建电影工业化体系，赋能行业发展升级。

一是持续推动电影科技创新，以高格式电影技术和产品助推产业升级。国内已建成 CINITY 影厅近 160 个，欧洲落地约 10 个。近期，公司研发的“中影 CINITY LED 电影屏放映系统”已通过 DCI 认证和国际标准 IEC62471 蓝光检测，成为全球首款支持 4K 120 帧高格式的影院 LED 电影屏产品。

二是充分发挥国家中影数字基地的技术优势和生产优势，推进电影工业化建设。通过实施全数字化虚拟摄影棚升级改造、高精度道具数字化制作等项目，助力提升内容创作端的效率与质量。

此外，公司创新板块通过大力扩展电影价值链条，推动产业升级。“中国科幻电影乐园”项目以及多个新业态、新产品正在开发筹备中。

（五）问题：尽管上半年公司业绩喜人，但相比 2019 年同期数据还有一定差距。公司计划下一步如何提振/恢复业绩？

回复：今年上半年，公司实现营业收入 28.57 亿元，归母净利润 3.6 亿元，较 2019 年同期的营业收入 48.42 亿元、归母净利润 6.82 亿元还有一定差距。从上半年上市公司业绩普遍情况来看，市场复苏反映到公司业绩上需要一定时间。

随着市场复苏进程，疫情影响形成的损失减少，行业上下游应收账款逐步收回，有利于公司发行、放映板块的业绩贡献进一步修复。同时，公司积极推进实施战略规划，提升市场竞争力，有望在创作、科技板块取得更多收获，在创新、服务板块开拓更多增量。

（六）问题：公司在未来几年内有哪些投资或发展的重点领域？这些领域对公司的长期发展有何影响？

回复：公司主营业务覆盖电影全产业链，故未来发展是六大业务板块协同推进的。基于各板块的业务模式和市场情况，公司投资主要集中在创作、科技和创新板块。

一是创作板块。公司已形成具有一定规模、滚动式、可持续的创作生产格局，创作开发中的项目有 60 多个，其中原创项目超过 40 个。今年启动的“中影青年电影人计划”首期投资也已选拔出 11 个项目进入开发创作。在做好当前项目的基础上，我们希望能进一步扩大原创规模，加大自主开发项目投资。这些项目陆续投入市场，一方面能够增加高品质影片供应，扩大公司的制片收入，另一方面能够辐射下游产业链各环节，带动发行放映板块形成更大规模的收入产出。同时，经由项目摸爬滚打历练出的新一代电影创作团队，能够支撑更多优质项目的创作生产，推动高原迈向高峰。

二是科技板块。公司科技板块经过 70 余年发展，本身已形成国内规模最大、

产品线和品种最为丰富的电影科技体系。近两年，公司积极响应国家号召、服务国家战略，加大自主研发和投资力度，增强技术创新能力，通过推出新一代技术产品，推动产业升级，一方面可为公司营收带来长线增量，另一方面也将促进创作端的进一步发展。

三是创新板块。“中国科幻电影乐园”项目等业务是面向未来的长线业务，对公司、对行业都具有战略意义。涉及投资情况待相关规划确定并履行审批程序后，再通过公告形式向投资者通报。

(七) 问题：请教公司管理层，如何展望下半年和明年公司主出品影片布局？

回复：今年中秋国庆档，公司领衔出品的《志愿军》三部曲首部《志愿军：雄兵出击》上映。今年底至明年期间，计划上映的公司主出品电影有改编自金庸经典武侠作品、由徐克执导的《射雕英雄传：侠之大者》，由冯小刚执导的爱情喜剧电影《非诚勿扰 3》，改编自经典舞蹈诗剧、展现中国艺术之美的《只此青绿》，以及《志愿军》三部曲的后两部。另有部分项目尚未确定档期，如由张国立执导的现实题材影片《朝云暮雨》，万玛才旦导演的藏语电影《雪豹》等，定档后会在公司定期报告中更新。

(八) 问题：怎么看待今年进口片表现略显弱势？公司认为明年的趋势如何？

回复：今年以来，全国已上映来自十余个国家的 72 部进口影片，合计取得票房 78 亿元。您所提到的今年进口影片市场略显弱势，一部分是由于客观原因，即前几年疫情对海外制片项目的质量和进度有所影响，而主要原因是在文化自信的强势崛起下，国产电影越来越发挥出主场优势，中国观众对中国文化、现实生活、中国式情感等维度的关注度在提升。这是国产片迎来的新机遇，公司出品的多部作品今年也取得了不错的成绩。

进口影片是中国电影市场的重要组成部分，也是文化交流互鉴的重要渠道。我们会积极拓宽选片渠道，做好多国别、多类型、多题材的进口影片发行，目前大家熟知 IP 如《海王》《沙丘》《功夫熊猫》已有定档计划，预计明年进口片将会有更好的票房表现。

（九）问题：请问公司管理层对放映业务的规划，以及对放映市场未来格局的判断？

回复：受益于今年电影市场的复苏回暖，影院经营情况有明显改观。今年暑期档，公司控股影院的上座率、单银幕产出等指标大幅提升，已接近 2019 年水平，现金流状况也显著好转。在当前影院覆盖较为充分的情况下，观众对放映质量和观影体验要求的不断提升，将使设施设备先进、环境服务好、运营管理能力强的影院更具有发展优势。在市场繁荣的基础上，品牌的吸引聚集效应也将放大，从而形成优胜劣汰的竞争格局。因此，中影持续加大自营影院的布局力度，提升院线加盟规模和质量，通过技术和服务升级，保持“中影国际影城”和“中影院线”“中数院线”的品牌优势，进一步增强在放映市场的竞争力。

（十）问题：科幻主题乐园目前的进展情况如何？

回复：“中国科幻电影乐园”项目的筹建工作正在推进中。在近期举办的 2023 北京文化论坛期间，公司已与中青旅签署战略合作协议，双方将发挥专业经验和资源优势，就此项目联合开展规划建设工作的。

（十一）问题：电影专项基金减免是否已经到期？

回复：阶段性免征国家电影事业发展专项资金的时间范围自 2023 年 5 月 1 日至 2023 年 10 月 31 日，目前仍在免征期内。

（十二）问题：公司未来的分红政策是否有变化？建议公司回购股票提振投资者信心。

回复：公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报。上市以来，除因疫情影响致业绩亏损而不具备利润分配条件的情况外，公司已实施 5 次现金分红，累计现金分红金额 21.99 亿元，平均分红率超 54%。

截至目前公司未有股票回购计划。未来如有相关情况，公司将按上交所规定进行信息披露。

(十三)问题: 贵公司上半年业绩这么好,能看到管理层对于经营十分努力,但为什么股价却跌跌不休。

回复: 股价波动受宏观环境、大盘波动以及短期投资情绪等多种因素影响,但长期来看决定股价的是公司基本面和盈利能力。短期外部因素并非公司所能控制,公司会坚持做好主营业务,争取稳健发展、持续向好。

(十四)问题: 公司何时披露三季度业绩预告?

回复: 根据上交所规定,季度业绩预告属于自愿性信息披露内容。公司将按照监管规定履行信息披露义务。

(十五)问题: 公司近期推出的 CINITY LED, 和市场其他品牌相比有什么优势?

回复: 公司研发的“中影 CINITY LED 电影屏放映系统”是全球首款支持 4K 120 帧高格式的影院 LED 电影屏产品,今年 8 月已通过 DCI 认证,并且在“直显技术规范”和“HDR 高动态范围”等关键指标上超越 DCI 最新技术规范。公司于今年 6 月发布了 CINITY LED 电影显示屏技术标准。这次的 16 米电影屏是第一款符合中影 CINITY LED 企业标准的产品,未来还将推出更多规格符合企业标准 CINITY LED 产品。同时,在该产品研发过程中,公司高度重视对消费者健康和环境的保护。一是具有健康护眼特性,该产品已通过 IEC62471 蓝光检测,获得德国莱茵 TÜV “低蓝光、无频闪”认证,在提供高品质观影体验的同时,保障观影舒适度和视觉健康。二是通过 ROHS 环保认证标准,减少对环境造成的污染。此外,公司将通过专属制版技术,提供为中影 CINITY LED 电影屏量身定制的优化放映效果,为观众带来极致的观影体验。

(十六)问题: 即将到来的国庆档,是否再创佳绩?请谈谈对下半年国庆档、春节档的筹划,以及票房目标、盈利预期。

回复: 今年中秋国庆档有十余部影片上映,其中公司领衔出品电影《志愿军》三部曲首部《志愿军:雄兵出击》今日上映,观影热度正在持续上升中,预计今

年中秋国庆档整体票房在往年基础上有较好的扩展空间。

今年底至明年期间，计划上映的公司主出品电影有改编自金庸经典武侠作品、由徐克执导的《射雕英雄传：侠之大者》，由冯小刚执导的爱情喜剧电影《非诚勿扰3》，改编自经典舞蹈诗剧、展现中国艺术之美的《只此青绿》，以及《志愿军》三部曲的后两部。另有部分项目尚未确定档期。具体票房和盈利不好预测，希望好品质能相应得到好口碑好票房。

（十七）问题：上半年国产电影票房占据超七成，公司对 2023 年下半年及未来国产电影有怎样预期？结合公司电影制作国产电影方面，投资方面预计会产生多大效益？

回复：在文化自信强势崛起的大背景下，国产电影有极大的主场优势。在即将到来的中秋国庆档至明年内，对国产影片创作者、制片方、投资方都有更多展示空间和机遇。公司已有多部作品在创作储备中，除电影《志愿军》三部曲外，还有由徐克执导的《射雕英雄传：侠之大者》，由冯小刚执导的爱情喜剧电影《非诚勿扰3》，改编自经典舞蹈诗剧、展现中国艺术之美的《只此青绿》等，将在后续档期中逐步投放，相信能够以高品质获得观众认可，并相应为公司带来更好的投资回报。具体经营收益情况请关注公司定期报告。

（十八）问题：作为独立董事，关于中影的运作，您对中影的日常运营，战略发展有什么评价吗？

回复：公司日常运营规范有序，战略发展稳健并根据市场形势灵活拓展。

（十九）问题：第四季度，进口片有哪些有机会上映，有哪些进入都译制状态了。

回复：目前看，四季度进口影片供给丰富、题材多元。如《珍·古道尔的传奇一生》将于 10 月 17 日上映，泰国影片《速度与爱情》定档于 10 月 13 日，法国影片《疯狂大营救》《心愿房间》分别定档于 9 月 29 日、10 月 31 日。另外，《海王 2》《沙丘 2》《功夫熊猫 4》《惊奇队长 2》等影片也已有上映计划。

本次业绩说明会内容详见上证路演中心。投资者如有意见和建议，欢迎通过公司投资者电话、邮箱以及上海证券交易所互动平台沟通交流。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2023年9月29日