

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-12

重要提示：参会人员名单由组织机构提供，由于调研对象数量较多，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江农业陈佳、平安基金张晓泉、国投瑞银基金汤海波、融通基金孙跃鹏、华泰柏瑞基金吕慧建、德邦基金江杨磊、中欧基金鱼翔、招商基金曾子潇、易方达基金王蕾、银华基金吴双等 589 位投资者
时间	2023 年 10 月 9 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	首席财务官 高 瞳 董事会秘书 秦 军 首席人力资源官 王春艳 养猪生产首席运营官 李彦朋 首席法务官 袁合宾
<p>一、目前公司实行的承包模式是什么？</p> <p>网上传播的牧原承包制内容，与公司实际情况在概念和实际运营上有一定出入。目前公司试行的是共创共享激励机制，让员工成为共创共享的合伙人。</p>	

非洲猪瘟之后，公司逐步对猪舍进行升级，并创新智能化设备，最终形成现在的空气过滤猪舍，在硬件层面为打通疾病净化等技术路径打好基础。但在具体应用上，由于执行不到位，也造成了一些非必要损失。2022年之后，公司重点聚焦疾病防控的技术路径，如何运用好猪舍和设备成为关键点。

今年上半年，公司从技术元点出发，打通了各项疾病技术路径，经过利润成本空间测算，养猪生产环节成本下降空间还很大，需要全员快速落地新技术。在这个过程中，公司探索与优秀员工共创共享的激励机制，保证新技术充分落地执行。

共创共享激励机制目的是引导有能力的员工竞聘接猪，饲养更多单元的猪，向内部挖潜，充分执行新技术，把猪养得更好，成本更低，批次利润更大，个人获得更高的批次奖金。在养殖过程中，经营模式、管理制度、销售渠道由公司统一把控，生猪等资产归公司所有。以辽宁区域的一位哺乳段共创合伙人为例，实行共创共享激励机制后，业绩提升 20%，奖金提升 50%左右。

二、共创共享激励机制具体的激励方式？

共创共享激励机制以让有能力的员工多养猪、养好猪，快速、有效落地执行新技术为目的，激发员工的主观能动性，充分发挥员工潜力。

通过竞聘方式筛选优秀的员工养更多的单元，创造更大的价值，在过去工资加奖金的基础上，扩大奖金激励范围，猪养得越好，奖金拿得越高。

在竞聘环节，以过往业绩及能力图谱作为参照，评估员工个人能力，同时考察员工的企图心。对于员工制定“三不要”的选取标准，不愿意学习的不要、不愿意干活的不要、不想挣钱的不要。从以上几个方面综合评价考察员工是否能够竞聘成功。

三、目前共创共享激励机制的实行情况？

目前共创共享激励机制以猪群稳定、业绩领先的场区作为试点，各个区域均有场区在试点阶段。其中黑龙江区域和南阳区域运行效果较好，员工竞聘积极。试点场区中有一些成绩落后的场区员工积极性不高，目前主要是以打造标杆为主。后续若一些场区无人竞聘，员工也可以跨场区竞聘，让能落地新技术的员工多养猪，降

低公司整体生产成本，提高利润水平。

四、公司目前的现金流情况？

公司今年整体现金流较为充裕和安全，6月末的货币资金余额为175.53亿元。今年第三季度随着猪价的上涨，每个月经营性现金流为净流入。

五、公司短期债务占比过高的影响？

养殖企业的猪舍、生物资产占比较大，且不易作为抵押品，所以短期的信用贷款在整体负债中占比较大，这是行业的特定现象。公司会根据外部环境及生产经营情况做好现金流管理，持续降本增效，提升盈利能力。同时，在稳健经营的基础上，公司会逐步降低杠杆水平，持续优化财务结构。

六、公司最新的完全成本及年底的成本目标？

公司9月份生猪养殖完全成本在14.7元/kg左右，相较于8月份上升了约0.3元/kg。其中60%是由于生产成绩的波动，40%是由于饲料价格的上升以及出栏量减少带来的期间费用摊销增多所导致。公司将持续做好成本降低工作，从疾病净化等各方面发力，争取年底将生猪养殖完全成本降到14.5元/kg以下。

七、九月生猪出栏量下降的原因及年度出栏目标能否实现？

公司9月份销售生猪537.3万头，相较8月份生猪销售量下降约30万头，属于月度间的正常波动。2023年公司预计出栏生猪6,500万头-7,100万头，1-9月已出栏生猪4,700.9万头。目前来看，公司有信心完成2023年全年生猪出栏目标。

本次活动不涉及应披露的重大信息

附件清单（如有）

日期

2023年10月9日