

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

## 徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-10

|             |  |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员      | 汉和资本 吴一舟、开思基金 王青云、慎知资产 赵永健、旌安投资 丁晨威、招商证券 吴洋、招商证券 方嘉敏   |
| 时间          | 2023年10月16日14:00-16:00   |
| 地点          | 公司612会议室   |
| 上市公司接待人员姓名  | 证券部副部长李栋，证券部刘敏芳  |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>（一）国内后续需求判断？</p> <p>答：综合各界研判，随着政策效应的逐步显现、更新需求的不断体现，头部企业凭借规模优势、产业布局优势、改革红利以及治理的现代化，预期将率先企稳。</p> <p>（二）公司产品价格走势？</p> <p>答：综合看，公司上半年单台产品的价格是提升的。公司未来会通过技术创新来提升产品的性价比，为客户提供更高的解决方案，更加重视二手车的经营性租赁，以高质量经营能力规避价格战。</p> <p>（三）行业出口趋势判断？</p> <p>答：海外市场保持良好趋势。基于经济持续恢复以及当前工</p>               |

程机械出口市场的良好趋势，出口市场依然能保持较好的增长。中长期看，首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，而且随着海外经济活动的正常化，海外市场压抑的需求将持续释放；其次，随着国产产品品质的提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率也会提高。最后，从在主要出口市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。

#### （四）目前公司管理改革措施有哪些？

答：1、产业板块战略布局新变化：擘画了工程机械、矿山机械、农业机械、环卫机械、应急救援装备和现代服务业“5+1”现代化产业体系新蓝图。

2、海外体系运营布局新变化：按照“总部抓总，区域主战，产品线主建”思想，构建“1+11+N”的管控架构，围绕“金融、信息化、人才、备件物流”四大短板，高度重视海外资产安全和合规管理，补短赋能、提质增效，一体化推进国际化主战略落地的路径更加清晰。

3、创新体系布局落地：以高端化为引领，构建了“1+6+N”，由研究总院牵总、总部研发机构与各产业研发机构协同的两级研发体系架构。

4、完善人才“选育用留退”管理机制：上半年引进高端人才超80人；落地实施覆盖约2000人的限制性股票激励计划；全面深化实施职业经理人制度。

5、扎实推进“智改数转”董事长一号工程，推进研发与创新、供应链、智能制造与质量、营销和服务、财务管理、人力资源等全价值链管理变革。

#### （五）电动化产品布局？

答：公司在行业内最早布局电动化产品，目前电动化产品：叉车、高空作业车/平台、装载机、港口机械、小挖/微挖、轮挖、水平定向钻、压路机、平地机、矿卡、随车起重机、环卫车辆、混凝土搅拌车、泵车、汽车起重机、矿用自卸车等。臂式高空作

|      |   |
|------|---|
|      | <p>业平台、装载机电动化产品市场占有率行业第一，混凝土搅拌车、泵车、港口机械、环卫机械纯电动产品销量持续提升。</p> <p>（六）公司目前矿业机械发展情况？</p> <p>答：公司矿机机械还处于新兴产业，增长趋势明显，上半年公司矿业机械营收超 42 亿元，同比增长超 40%，前三季度保持增长态势。</p> <p>（七）在净利率这方面是否有规划？</p> <p>答：预计未来总体不断提升。降本方面，零部件统型和国产化替代有提升空间，生产线上提高效率，都是实现毛利率提升的措施，还要就是加快我们存货周转率，应收账款周转率，市场的成熟逐渐带动销售费降低。</p> |
| 附件清单 | 无   |
| 日期   | 2023 年 10 月 16 日  |