

证券代码：300761

证券简称：立华股份

江苏立华牧业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（中信建投电话交流会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中信建投 王明琦、马鹏、孟龙飞、孙昕凯；混沌投资 黎晓楠；从容投资 吕俊；正圆投资 张萍；东恺投资 王浩；高毅资产 罗寅骁；臻宜投资 曲红丽；大家资产 钱怡、陈光；星石投资 陈浩然；申万宏源投资 屈玲玉、孔德晖；涌津投资 蒋小东；丰琰投资 茹瑜；生命保险 李燕玲；光大保德信基金 张禹；泉果基金 郑磊；富国基金 赵宗俊；国海证券 谢龙；大成基金 黄涛；富荣基金 钟津莹；中信建投（国际）金融牛栏；中金基金 高大亮；中泰证券 严瑾；天风证券 冯佳文；申万宏源证券 盛瀚；华创证券 陈鹏；华福证券 娄倩；德邦证券 赵雅斐、申钰雯；海通证券 巩健；中邮证券 王琦。（提示：参会人员名单由组织机构提供并经整理后展示。公司无法保证参会人员及其单位名称的完整性、准确性，请投资者注意。）
时间	2023年10月25日 19:00-20:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 虞坚 证券事务代表 沈晨

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、公司2023年三季度经营情况概述</p> <p>2023年三季度，公司黄羽鸡、生猪、肉鹅、屠宰加工等板块稳步发展。生产成绩的提升加上饲料原料价格的回落，养殖成本继续下降。</p> <p>公司第三季度销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）1.23亿只，同比增长11.71%；销售肉猪21.88万头，同比增长46.45%。公司第三季度实现营业收入42.02亿元，净利润3.07亿元。</p> <p>公司1-9月销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）3.35亿只，同比增长12.58%；销售肉猪58.48万头，同比增长70%；实现营业收入111.61亿元；受行业周期影响，亏损2.85亿元。</p> <p>二、Q&A环节</p> <p>1、今年以来黄鸡去化的情况？</p> <p>答：近年来，市场周期节奏更加难以把握，同时环保、土地合规、区域性品种要求在不断加强，行业准入门槛越来越高；头部企业拥有技术和一体化产业链优势，市场竞争力强，加快了黄羽鸡的规模化、集约化发展趋势。</p> <p>2、公司黄羽鸡和猪的养殖成本在什么水平？</p> <p>答：公司生产管理水平持续提升，同步饲料原料价格回落，三季度黄羽鸡完全成本环比下降，每公斤至13.2元以下；随着猪板块生产成绩的继续进步加上产能利用率的提升，9月份完全成本回落至每公斤17元，优秀子公司已经下降至15-16元区间。</p> <p>3、公司黄羽鸡板块业务的发展规划？</p> <p>答：基于产业链、规模化和技术不断进步的优势，公司黄羽鸡业务保持了较强的竞争力，并持续保持着年度盈利的状态。公司于今年上半年在广西梧州、重庆涪陵新设一体化养鸡</p>
---------------------------	---

	<p>子公司，继续推进跨区域发展战略，未来几年将继续保持8%-10%的年增长目标。</p> <p>4、公司养猪板块明年成本和出栏目标是多少？</p> <p>答：2023年1-9月，公司实现肉猪销量58.48万头，同比增长70%。目前公司基础母猪存栏约6万头，今年的目标是80万头肉猪出栏，明年将根据对于市场行情的预判继续加大产能利用率。随着出栏数量的稳步提升，固定资产折旧与摊销费用将进一步降低，成本仍有继续下降的空间。</p>
说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2023年10月25日