

维维食品饮料股份有限公司

2023 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

维维食品饮料股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2023 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、固体饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023 年 1-9 月销售收入	2022 年 1-9 月销售收入	增减变动（%）
电商	8,962.31	5,297.85	69.17
经销商	128,642.28	127,768.74	0.68
合计	137,604.59	133,066.59	3.41

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2023 年 1-9 月销售收入	2022 年 1-9 月销售收入	增减变动（%）
东北地区	7,922.73	7,349.44	7.80
华北地区	36,695.54	32,890.05	11.57
华东地区	37,407.86	37,723.29	-0.84
华中地区	22,080.71	21,535.35	2.53
西北地区	16,822.50	16,704.40	0.71
西南地区	15,857.37	15,730.46	0.81
华南地区	817.89	1,133.61	-27.85
合计	137,604.59	133,066.59	3.41

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1768 个，较年初经销商总数减少 8 个。

二、动植物蛋白饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023年1-9月销售收入	2022年1-9月销售收入	增减变动(%)
直销	1,220.90	1,615.15	-24.41
经销商	28,855.11	33,030.40	-12.64
合计	30,076.01	34,645.55	-13.19

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023年1-9月销售收入	2022年1-9月销售收入	增减变动(%)
华北地区	5,637.62	7,316.65	-22.95
华东地区	4,114.55	3,087.34	33.27
华中地区	5,850.22	6,760.92	-13.47
西北地区	5,176.20	6,253.91	-17.23
西南地区	3,035.64	3,939.74	-22.95
华南地区	6,261.78	7,287.00	-14.07
合计	30,076.01	34,645.55	-13.19

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 2094 个，较年初经销商总数增加 62 个。

三、精制茶类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2023年1-9月销售收入	2022年1-9月销售收入	增减变动(%)
中低档	1,721.01	2,167.72	-20.61
中高档	1,108.35	1,132.37	-2.12
合计	2,829.36	3,300.09	-14.26

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023年1-9月销售收入	2022年1-9月销售收入	增减变动(%)
连锁专卖店(直销)	1,056.44	1,021.90	3.38
出口	1,721.01	2,167.72	-20.61
电商	51.91	110.47	-53.01
合计	2,829.36	3,300.09	-14.26

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2023年1-9月销售收入	2022年1-9月销售收入	增减变动(%)
东北地区	6.23	15.26	-59.17
华北地区	15.14	21.51	-29.61
华东地区	178.84	106.81	67.44
华中地区	579.82	941.20	-38.40
西北地区	89.58	40.16	123.06
西南地区	4.05	0.00	不适用
华南地区	14.60	7.43	96.50
其他(出口)	1,721.01	2,167.72	-20.61
合计	2,829.36	3,300.09	-14.26

4、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 385 个，较年初经销商总数减少 8 个。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇二三年十月二十八日