

维维食品饮料股份有限公司

关于 2023 年半年度暨第三季度业绩说明会

召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

维维食品饮料股份有限公司（以下简称“维维股份”或“公司”）于 2023 年 10 月 31 日下午 15:00—16:00 在“约调研”平台（www.yuediaoyan.com）通过在线互动交流方式召开了公司 2023 年半年度暨第三季度业绩说明会，现将业绩说明会召开情况公告如下：

一、说明会召开情况：

公司已于 2023 年 10 月 24 日在《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站上披露了《维维股份关于召开 2023 年半年度暨 2023 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：临 2023-041）。2023 年 10 月 31 日下午 15:00—16:00，公司董事长任冬同志、总经理赵惠卿同志、独立董事张雷同志、副总经理孟召永同志、董事兼副总经理万辉同志、财务总监赵昌磊同志、董事会秘书于航航同志出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司对投资者在本次说明会上主要关注的问题进行了回复，具体情况如下：

1.问：请问公司未来主业战略上，是否会有所侧重，更注重粮食业务，还是更注重食品饮料业务，因为维维豆奶本身品牌力行销全国，有较强消费者认知，希望咱们公司能抓住品牌优势做大食品饮料业务，请问在未来战略上如何考虑？

答：尊敬的投资者，您好！近年来，维维股份心无旁骛攻主业，守正创新做实体，围绕食品饮料、粮食主业进一步聚焦、聚力、整合、优化，通过优化资源配置，不断提升核心业务竞争力，业务结构更加合理。聚焦是企业转型升级实现

高质量发展的关键，所当乘者势也，不可失者时也。公司将坚定不移聚焦主业、聚力质量，盘活存量资源，激发活力，推动资源向主业汇聚，做强主业，进一步增强企业核心竞争力，促进公司实现高质量发展。感谢关注！

2.问：您好！从三季报看，公司的净利润实现较大幅度增长，请问公司管理层，未来是否有信心持续提升公司业绩？

答：尊敬的投资者，您好！近年来，维维股份的整体盈利能力、资产质量、财务状况稳中向好，长期可持续发展动能不断增强。维维股份将一如既往地保持战略定力，聚焦主业，强基固本，强化公司治理，提升管理效益，巩固经营成果，提升经营质效，努力实现风险管控能力、持续经营能力、价值创造能力再提升。公司管理层有能力、有信心将维维产品做优、品牌做响、产业做实、实体做强，彰显公司经营稳健、业绩良好、担当责任的民生企业形象。感谢关注！

3.问：你好，我想问一下贵公司领导，子公司拆迁款的收益大概有多少，有没有计入公司第三季度收益，还有国家在鼓励回购，贵公司有没有回购计划？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！经初步测算，公司子公司济南维维乳业有限公司厂区征收事宜预计产生资产处置收益约 16,231.89 万元，增加上市公司净利润约 12,587.01 万元，拆迁补偿收益未在三季度确认。公司将按照《企业会计准则》和相关政策的规定，对上述征收拆迁事项进行相应的会计处理，具体会计处理及影响金额以年审会计师审计后的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

公司暂无已披露的回购计划，若有回购计划，公司将及时履行信息披露义务。感谢关注！

4.问：三季报中“购买商品，接受劳务支出支付的现金”从 31.26 亿减少到 23.99 亿，请问是什么因素？

答：尊敬的投资者，您好！主要系粮食初加工产品采购原料支出减少所致。感谢关注！

5.问：请问公司是否有回购股票或者管理层是否有增持公司股票的计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司暂无已披露的回购计划、管理层增持计划。公司会综合考虑各种情况适时顺势回购股份，若实施回购股份，公司会根据要求履行信息披露义务。感谢关注！

6.问：请问贵司有何股东回报计划，未来是否会加大分红力度和频次？

答：尊敬的投资者，您好！维维股份高度重视股东回报，已连续多年实施现金分红。2023年6月8日，公司实施了2022年度权益分派，以总股本为基数向全体股东每10股派发现金红利人民币0.18元（含税），共计派发现金红利2,910.86万元，占公司合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的30.55%。公司将进一步整合资源，聚焦主业，增强盈利能力，改善公司业绩，保持利润分配政策的连续性和稳定性，进一步提升分红水平，真正实现企业自身发展与投资回报双提升。感谢关注！

7.问：请问公司目前的财务状况如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司2023年前三季度实现营收33.23亿元，归母净利润1.34亿元，同比增长36.02%，扣非净利润1.35亿元，同比增长68.08%，销售毛利率18.84%。其中2023年第三季度，单季度主营收入13.14亿元，同比上升4.66%，单季度归母净利润7237.89万元，同比上升48.5%，单季度扣非净利润7621.81万元，同比上升75.51%。目前，公司资产负债结构进一步优化，财务状况良好。2023年三季度末，公司资产负债率降至32.00%。感谢关注！

8.问：董秘，你好！请问，近一年公司股东人数的变化情况如何。目前，公司的股东人数是多少？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司根据相关规则在定期报告中披露股东信息，2023年3月31日的股东人数为70,254户，2023年6月30日的股东人数为69,478户，2023年9月30日的股东人数为67,680户。感谢关注！

9.问：近期很多国货品牌销量暴涨，维维豆奶也是老国货品牌，这次老牌国货崛起，维维豆奶有没有抓住机遇？供应能否跟得上？

答：尊敬的投资者，您好！近期，国货品牌广受关注，维维豆奶作为老国货品牌，也获得了不少关注和销量。公司迅速采取措施，上架亲民套餐，通过各种渠道进行宣传推广，不断提升品牌知名度和影响力的同时积极扩大销量，获得了市场的广泛认可。针对个别经销商存在的库存售罄情况，公司已迅速跟进并补充库存，以确保产品的稳定供应。维维豆奶作为老牌国货品牌，致力于为消费者提供高品质、健康、美味的产品。我们将继续加强品牌推广和市场拓展工作，积极研发新产品以满足不同消费者的需求，不断提升产品质量和服务水平。感谢关注！

10.问：您好！这边是《每日经济新闻》记者，想问以下问题：1.无论是半年报还是三季度报，公司财务都出现了营收下降但归母净利润增长的情况，请问是什么原因造成的？是否系受毛利率变动影响？2.作为公司双主业，公司上半年固体冲调饮料和粮食创造的营收和毛利率分别有多少？3.公司业绩是否有受近段时间“国货”潮的影响？

答：尊敬的媒体朋友，您好！2023年半年度及前三季度，公司营业收入总体延续稳健表现，得益于公司聚焦优势产业、强化内部精益管理、优化供应链管控、提升运营效率、优化资产负债结构等方面的努力，销售毛利率实现提升，归母净利润实现同比增长。近期，国货品牌积极抓住市场机遇，抢占市场风口。作为老国货品牌，维维迅速上架亲民套餐，并受到了市场的广泛欢迎，利于提振公司业绩。感谢关注！

关于公司2023年半年度暨第三季度业绩说明会的详细情况请浏览“约调研”平台（www.yuediaoyan.com），其中关于公司计划的表述不构成承诺。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司
董事会

二〇二三年十一月一日