## 广东三雄极光照明股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2023-005

	☑特定对象调研(线上方式)	□分析师会议
投资者关系活动	□媒体采访	□业绩说明会
类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□其他()
参与单位名称及	交银施罗德: 芮晨、朱维缜	
人员姓名	信达证券: 罗岸阳	
时间	2023年10月30日下午3:00	
地点	公司总部办公室 (腾讯会议线上方式)	
上市公司接待人	董事会秘书颜新元	
员姓名	证券事务代表冯海英	
	一、公司基本情况介绍	
	公司首先介绍了公司的发展历程、价值观、使命、愿景、	
	产品及其应用案例、战略规划等方面的基本情况。	
	二、与投资者沟通交流的主要内容	
	1、公司商用照明业务板块	中,哪些细分领域的销售收入
	占比相对较大?	
投资者关系活动	答:从各项目部前三季度营	营收数据看, 商用照明板块中的
主要内容介绍	房地产、公共空间、酒店照明、商业连锁等项目部的销售收入	
	占比相对高一些。	
	2、公司产品毛利率趋势如何?	
	答:产品毛利率不仅受原材	材料成本影响,同时也受产品销
	售价格的影响。从产品价格端看,主要受市场竞争激烈程度与	
	产品市场定位等因素影响;而在	E成本端,则受上游原材料及电
	   子元器件价格行情波动影响。/	公司始终坚持中高端品牌定位,

以优质的产品与良好的服务争取市场与客户的认可,不以低价 策略作为竞争手段,若市场环境不发生重大变化,预计公司产 品销售价格不会有重大调整,总体会保持相对稳定。从原材料 价格来看,三季度以来部分大宗商品价格有一定上行,但照明 行业上游原材料及电子元器件总体产能富余,在目前的宏观经 济与需求背景下,短期看预计原材料价格趋势总体将会保持相 对稳定。从公司经营角度,公司希望毛利率能保持相对稳定。

## 3、从公司历史数据来看,一季度净利润率相对较低,原因是什么?

答:这是照明行业较为普遍的现象,一季度有春节假期,一般工程项目施工相对较少,对灯具产品的需求相对较少,所以一季度产品销售往往会少些。而一季度公司很多费用支出并不会因为销售少而减少,所以总体上一季度净利润率相对较低。

## 4、公司未来发展战略是什么?是否有新的业务拓展方向?

答:国内照明行业市场规模 2,000 多亿,行业集中度仍比较低,公司未来发展战略将继续专注并深耕大照明行业,在稳固商业照明领域优势地位的基础上努力提高电商及家居照明业务板块规模,并将努力实现以下主要发展目标:1、成为国内综合实力一流的照明企业,国内市场营收总额进入行业前三;2、保持国内商用照明龙头地位;3、培育一批商用照明细分市场冠军。公司也将根据宏观经济以及照明行业的发展变化,不断评估与完善公司未来发展战略,更加重视智能照明的发展,充分挖掘"双碳"环境下照明行业新的机遇。

## 其他情况说明

线上方式接待过程中,公司接待人员严格按照有关制度规定与 投资者进行交流、沟通,没有出现未公开重大信息泄露等情况, 同时已按深圳证券交易所有关规定要求调研人员签署调研《承 诺书》。

附件清单(如有)	无
日期	2023年10月30日