

证券代码：603180

证券简称：金牌厨柜

公告编号：2023-068

转债代码：113670

转债简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于 2023 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 11 月 7 日在上海证券交易所上证路演中心以网络互动的方式召开“2023 年第三季度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2023 年 10 月 28 日在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2023 年第三季度业绩说明会的公告》。现将会议召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2023 年 11 月 7 日上午 11:00-12:00，公司通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开“2023 年第三季度业绩说明会”。公司董事长温建怀先生，独立董事章颖薇女士，副总裁、财务总监朱灵先生，副总裁、董事会秘书

陈建波先生出席了本次业绩说明会并与投资者进行沟通交流。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了整理，主要问题及答复如下：

1、公司家装业务的拓展情况？

答：随着消费升级及一站式家居解决方案需求的提升，家装渠道已经成为行业全渠道布局的新增长点，去年公司积极拓展家装渠道，通过加速与头部装企的合作，加快家装门店网点布局，与家装合作的数量实现快速提升。今年是公司家装渠道全面发力的一年，公司依托自身产品、安装、物流等优势，加速整合供应链资源，为装企匹配全品类的产品，提供多维度的运营支持与服务，赋能装企更好地服务客户。今年前三季度公司家装业绩实现快速增长。

2、公司大宗业务前三季度营收出现回落，分品类占比情况以及未来大宗业务拓展方向？

答：面对当前房地产市场情况，公司在强化风险管控的基础上，强化与央企、地方国企及优质民企等地产客户的战略合作，同时依托厨柜核心品类优势，持续推进厨衣木多品类在大宗领域的协同发展。前三季度大宗业务收入中，厨柜占比接近 80%，衣柜及木门占比为 20%+、衣柜及木门占比相较之前有所提升。

3、除经销商专卖店和大宗模式外，公司在新渠道建设探索方面做了哪些工作及进展情况？

答：公司围绕“全品类、全渠道”的发展战略，目前已经建成以

经销、大宗、家装及海外渠道为主，以局部改造、拎包等新渠道为辅的全面营销网络。今年以来公司加大了在局改市场的投入，成立局改事业部，将局改业务作为公司五大核心市场重点布局，并调动公司资源匹配落地；同时，经过模式和产品打磨，确定了局改业务的落地方式，包括与专业的局改公司总对总合作，以及经销商全面推动局改试点，探索局改业务的流量入口、客户痛点、产品定位等。相信新拓的局改、拎包等新渠道将为公司业绩带来增量。

4、公司大力拓展海外市场，今年前三季度增长较快，未来海外业务发展趋势？

答：近年来公司非常重视海外市场的开拓，海外业务已成为公司发展战略之一，公司针对不同区域的海外市场采取差异化发展策略，通过在东南亚等地设立生产基地，构筑本土供应链，加快实现供应链本土化，构建海外市场供产销的一体化循环。今年前三季度公司海外业务实现营收 2 亿元，同比增长约 20%；未来公司将持续加大海外市场开拓，努力实现海外业务的较快增长。

5、公司 Q3 的毛利有所提升，主要因素有哪些？

答：公司 2023 年第三季度收入整体保持稳定，其中零售衣柜、木门及海外业务板块保持较快增长。毛利有所提升主要是公司持续优化供应链，原材料采购成本有所下降，降本增效措施的成果逐步显现，叠加零售业务销售收入占比较去年同期略有提升所致。

6、公司发行的可转债目前溢价率较高，公司在何种情形下会考虑采用下修方式推动可转债转股？

答：公司发行的可转债项目主要基于成都物联网基地项目建设，此前公司在综合考虑宏观经济、市场环境、公司基本情况、股价走势等因素后，基于对公司长期稳健发展的信心，决定本次不向下修正“金23转债”的转股价格（详见2023-058号公告），若后续再触发可转债向下修正条款，公司将根据市场情况综合研究是否向下修正“金23转债”的转股价格，具体要以公司发布的公告为准。

本次业绩说明会的具体情况，详见上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com>)。公司对长期以来关心和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2023年11月7日