

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

## 牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-16

重要提示：参会人员名单由组织机构提供，由于调研对象数量较多，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰证券熊承慧、华夏基金李柄桦、招商基金郭锐、天弘基金贺剑、汇添富基金李超、华泰柏瑞基金赵楠、中意资产王静等 39 位投资者
时间	2023 年 11 月 9 日
地点	北京
上市公司接待人员姓名	投资者关系主管 王翰斌 投资者关系经理 马连成
<p>一、公司实行共创制的目的以及当前的实施情况？</p> <p>共创制是公司内部管理机制的创新，未改变原有养殖模式、资产权属和员工劳动关系。实行共创制目的是进一步调动员工积极性，提高管理精细化水平，引导有能力的员工主动竞聘接猪，并帮助能力不足的员工快速成长、提升，向内部挖潜，充分执行新技术。从而帮助公司提升批次养殖效率，降低养殖成本，并让员工获得更高的批次奖金。</p> <p>目前共创制仍在试点阶段，已推行共创制的养殖单元在 1,500 个左右，占所有养殖单元的比例在 1.4%左右，整体占比较小。从已结算批次来看，大多数批次的</p>	

生产成绩及员工收入有一定提升。共创制的具体实行方式将根据试行效果进行调整。

## **二、公司区域成本差异的原因及应对措施？**

当前公司的智能化装备、营养管理、生物安全防护、健康管理等系统在全国范围内均已推广并应用，公司当前不同区域养殖成本的差异主要来源于区域管理人员和一线养殖员工的管理水平和执行能力差异。即使是在成本相对落后的区域，也存在着成绩优秀的场线。今年公司提出对加强高成本场线经营管理的目标，并取得明显成效，不同区域、场线的成本方差逐渐缩小。未来公司会持续推动优秀成绩的复制、推广，改善落后区域、场线的生产业绩，降低内部养殖成绩离散度，实现整体养殖成本的下降。

## **三、公司目前的能繁母猪数量？**

目前公司的能繁母猪数量在 310 万左右，良好的疾病防控能力是公司能持续提升能繁母猪数量的重要因素。下一步公司将根据外部市场情况和生产经营情况合理规划能繁母猪数量，持续加强生产管理，进一步提升能繁母猪质量。

## **四、公司生物资产计提减值？**

根据会计准则相关规定，减值测试是基于会计估计基础上的会计处理。公司会定期对生物资产进行减值测试，按照账面成本与可变现净值孰低进行比较，并确定是否需要计提减值测试准备。同时，由于公司二元轮回育种体系也保证了公司能繁母猪的单位成本较低。

## **五、公司的种猪成本如何核算？**

公司根据生产经营规划从育肥猪中严格选育后备猪，在被选育时点，相关资产会从“消耗性生物资产”转至“生产性生物资产—未成熟种猪”中。后备猪完成第一次配种后成为能繁母猪，相关资产会从“生产性生物资产—未成熟种猪”科目转至“生产性生物资产—成熟种猪”科目中。转入能繁母猪群后，其所发生的各项成本由仔猪承担。

本次活动不涉及应披露的重大信息	
附件清单（如有）	
日期	2023年11月10日