

# 浙江寿仙谷医药股份有限公司

## 2023 年第三季度业绩说明会会议纪要

浙江寿仙谷医药股份有限公司（以下简称公司）于2023年11月15日在上证路演中心召开了2023年第三季度业绩说明会，会议召开方式为图文展示结合网络文字互动，公司通过文字直播方式回复投资者提问。本次会议嘉宾有董事长李明焱先生、董事兼总经理李振宇先生、独立董事韩海敏先生、王如伟先生以及贝赛先生，财务负责人祝彪先生、董事兼董事会秘书刘国芳女士。会议首先由董事长李明焱先生开场致辞，接着公司通过文字直播方式回复投资者提问，最后由董事兼董事会秘书刘国芳女士结束致辞。

公司与投资者网络文字互动内容如下：

**问题一：尊敬的董事长，下午好！作为个人投资者，希望交流一下，1、公司之前发行 3.98 亿元可转债募投项目最新进展？公司未来在推动转股方面会做哪些工作？2、作为个人投资者，近期是否可以来公司实地调研？**

**答：**您好！感谢您的关注！公司 2022 年发行上市的第二期可转债项目已完成制剂二、自动化智能立体仓库土建工程，进入设备安装阶段。具体进展请参阅公司相关公告。公司将努力做好经营提高效益争取投资者转股。随时欢迎各位投资者朋友到公司实地调研。谢谢！

**问题二：公司经过孢子粉的多项临床试验，基于产品的功效，是否能推出类似 OTC 类的产品，或者能将孢子粉列入一些治疗专家共识中？**

您好！感谢您的关注！自从 2015 年“药监风暴”以来，新药审批政策收紧。公司一直致力于灵芝孢子粉、铁皮石斛药学、药理药效以及临床研究，目前正和中华中医药学会开展“中药免疫调节剂去壁灵芝孢子粉抗肿瘤效应及机制研究”，临床研究成果不仅用于现有产

品的学术推广，也在为产品申报药品文号奠定基础，争取将灵芝孢子粉列入临床指南。谢谢！

**问题三：公司客户中的患者群体，大部分来自中医馆推荐，但更大的患者群体在西医院，公司有何种策略开拓庞大的西医院患者群体？**

答：您好！感谢您的关注！公司现在开展的各种临床试验都是以寿仙谷第三代去壁灵芝孢子粉联合放化疗、免疫治疗、靶向治疗等开展研究，以获得较高级别的循证医学证据，并发表高水平的论文，争取列入临床指南等来开拓西医院患者群体。谢谢！

**问题四：公司产品的保健消费更适合高净值人群，目前公司在浙江省内已经具有一定品牌知名度，请问公司如何拓展浙江省内的高净值群体，比如如何建立与高净值群体相应的销售通路、如何推动对高净值人群的销售？**

答：您好！感谢您的关注！公司成立了大客户服务部，通过圈层宣传销售的方式拓展高净值人群，譬如参加高尔夫俱乐部、各种高端车辆俱乐部、上市公司高管层沙龙、与金融证券保险合作服务其高端客户等。谢谢！

**问题五：公司如何开发老年消费群体，比如大量的退休老干部，如何建立相应的宣传营销、销售渠道，是否有针对性的营销策略？**

答：您好！感谢您的关注！公司努力通过老干部局、老年学校、社区老年人活动中心，同时通过寿仙谷旅行社，《寿仙谷报》等载体，开展中医药文化科普、旅游等活动，有针对性的拓展老年消费群体，增强老年人的身体健康。谢谢！

**问题六：请问李董事长是否有学习企业营销方面的计划？不限于课程、培训、专家咨询等等。**

答：您好！感谢您的关注！公司董事长及管理层持续都有开展企业管理、企业营销等方面的培训，包括对标先进企业，参观考察学习

其他企业先进做法，常年聘请营销顾问等。谢谢！

**问题七：公司的产品技术一流，但是专利即将在未来几年到期，如果没有及时在外省打开局面，专利到期后将遇到同行的仿制和竞争，将更难在外省销售，请问李董事长如何看待当前的营销局面？是否需要精简省内营销人数，转而向外省发力，将寿仙谷发展成为全国品牌？**

答：您好！感谢您的关注！公司授权的相关专利中并未完全公开具体的去壁技术参数，竞争对手想要根据专利获取完整的最佳去壁参数具有较大难度。目前公司产品确实存在集中于浙江省内及长三角区域的现象，我们认为对中医药保健产品来说是正常的，而且浙江省内仍有很大的发展空间。同时公司正在积极开展品牌建设，优化营销队伍配置，努力提高公司品牌知名度和市场占有率，争取早日将寿仙谷建设成为全国性品牌。谢谢！

**问题八：当下有保健品需求的退休老人在家无聊都有刷抖音看直播习惯，老年人在抖音等直播平台上消费额逐年升高，公司有没有注意这种老年人消费习惯的转变并制定相应的营销策略？**

答：您好！感谢您的关注！针对老年人在抖音等直播平台上的消费习惯转变，公司已经制定相应的营销策略，通过了解老年人的兴趣和需求、优化产品定位、提供优惠促销活动、加强社交媒体互动等方式，提高老年人的参与度和购买意愿，从而实现销售增长和市场占有率提升。谢谢！

**问题九：公司产品的定价高，一盒的价格高达 4000+，建议出小包装，吸引想要尝鲜试用的消费者群体，建议公司在包装的大小和数量上进行差异化改良。公司在产品包装上有没有相应的改良计划？**

答：您好！感谢您的关注！就寿仙谷牌灵芝孢子粉产品而言，公司现有 1g\*30 包、2g\*30 包、2g\*60 包、2g\*90 包等多种规格，价格从不到 1000 元至 5000+均有，尽量满足不同消费者需求。谢谢！

**问题十：请问李董事长，根据公司目前销售困境和营销短板，接下来有哪些改进措施？**

答：您好！感谢您的关注！公司产品销售一直保持稳定持续增长。但确实也存在销售集中一地，全国拓展有待加速等问题。公司已正视并着力研究这个问题，努力研究总结推广浙江销售模式+加大公司产品宣传力度基础上的全国招商+新媒体新渠道拓展、加强会员体系建设等方法，寻求销售增长加速办法。谢谢！

**问题十一：请问寿仙丽人化妆品业务后期会不会注入上市公司？上市公司与寿仙丽人目前有没有存在大量关联交易？**

答：您好！感谢您的关注！寿仙丽人化妆品业务为公司关联企业浙江寿仙谷健康科技有限公司生产经营，相关关联交易金额在预披露额度范围内。后期是否注入上市公司请关注相关公告。谢谢！

浙江寿仙谷医药股份有限公司  
2023年11月15日