

证券代码：300625

证券简称：三雄极光

## 广东三雄极光照明股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研（线上方式） <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	银河证券：杨策
时间	2023年11月21日上午10:00
地点	公司总部会议室（腾讯会议线上方式）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书颜新元 证券事务代表冯海英
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司董事会秘书首先介绍了公司的发展历程、价值观、使命、愿景、战略规划、产品及其应用案例等方面的基本情况。</p> <p>二、与投资者沟通交流的主要内容</p> <p>1、您认为目前宏观经济压力、房地产收缩等对照明行业影响如何？公司如何应对外部环境风险？</p> <p>答：照明行业的需求既包括基建投资与房地产建设等新增投资项目需求，也包括日常商业、办公、生产生活等方面的消费需求，既与投资关系密切，又有较强的消费品属性。从长期时间维度看，随着我国城镇化率不断增加、人们生活水平的提高以及人们对光环境要求的提升，照明需求长期大趋势应该是不断增加的，这样的大逻辑应该还是比较清晰的。但在大的趋势下，照明行业也会受到经济周期的波动影响，表现出一定的波动性。这两年国内照明行业需求受短期内宏观经济压力以及地</p>

产投资等诸多因素影响而下滑，从长周期来看，我们对照明行业发展趋势保持相对乐观的态度，尤其是在中高端领域，在目前行业集中度非常低的情况下，还是有比较大的可作为空间。

随着国内市场竞争的进一步加剧与客户要求的提高，产品质量较差、综合服务能力较弱的品牌将加速被市场淘汰，市场有望出现两极分化走势，低端市场陷入激烈的价格竞争，而高端市场则对品质与综合服务能力要求较高，客户的品牌要求及品牌忠诚度相对较高，头部品牌将取得更大的市场份额，行业集中度进一步提升。

公司品牌定位非常清晰，即始终坚持中高端品牌定位，以优质的产品与良好的服务争取市场与客户的认可，不以低价策略作为竞争手段。

## **2、在中高端市场，公司认为竞争壁垒主要在什么方面？**

答：我认为主要体现在品牌、渠道、整体方案综合服务能力等方面。公司属于国内照明行业头部品牌，在商用照明及工装市场拥有较高的知名度与市场影响力，能提供从照明方案设计、产品规划、研发生产、项目施工调试等全链条服务，项目综合服务能力处于国内照明品牌前列。作为商用照明领域的传统头部品牌，公司一直重视打造优质产品，向消费者提供专业的优质服务，也得到了市场与客户的高度认可与信任。

## **3、公司有没有在产业链上下游延伸布局的打算？**

答：照明行业市场空间巨大，行业集中度仍比较低，公司未来发展战略是很明确的，即在未来一段时期内公司将继续专注并深耕于大照明行业。公司将在稳固商业照明领域优势地位的基础上，不断拓展、提高家居照明市场业务。照明细分领域如有合适的机会，我们也可以考虑通过并购方式提高公司整体综合竞争力，进一步巩固公司在照明行业的地位。

## **4、公司明年还会保持高分红规划吗？**

答：公司一向重视对投资者的回报，2020年至2022年每

	<p>10 股分别派发现金股利 7 元、7 元和 6 元。未来公司将根据盈利状况及业务发展规划需要，确定适当的分红派息方案。</p> <p><b>5、公司未来的主要增长发力点是什么？</b></p> <p>答：主要包括两方面，一方面是进一步提升自身竞争力，坚持中高端品牌定位，不断加强自主研发，在为客户提供多种智能照明方案的基础上，持续加大智能照明领域的研发投入，加强智能相关技术与方案的研究，不断提高公司在智能时代下的整体照明方案服务能力。另一方面，行业集中度进一步提升，头部品牌将取得更大的市场份额。公司在商用照明及工装照明领域等专业照明领域拥有较强的市场优势，在业内具有较强的知名度，处于相对有利的竞争位置，在行业集中度不断提升的过程中，公司也将努力争取获得更多的市场份额。</p>
<b>其他情况说明</b>	<p>线上方式接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定与投资者进行交流、沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所有关规定要求调研人员签署调研《承诺书》。</p>
<b>附件清单(如有)</b>	无
<b>日期</b>	2023 年 11 月 21 日