

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2023112401

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>信达澳亚基金、工银安盛资管、白犀、摩根士丹利中国、景林资产、国寿安保、国泰基金、南方基金、贝莱德基金、敦和资产、华夏财富创新、日兴资产、建信基金、银河证券、山楂树资产、诺安基金、民生加银基金、天弘基金、新华资产、浙江鸿熠投资、中信资管、宝盈基金、国投瑞银、建信基金、睿扬投资、前海开源基金、东吴基金、国盛证券共 32 人</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 11 月 22 日、11 月 23 日、11 月 24 日</p>
<p>地点</p>	<p>证券公司策略会会议室、东莞公司办公室</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资者关系总监张北</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>张北先生介绍公司近况及回答提问内容概括如下：</p> <p>一、 品牌建设及产品开发</p> <p>近年来，公司适度扩大品牌及市场投入力度，通过各大社交媒体平台及漫步者自有“Edifier Connect”APP 的线上社区运营，加强与消费者的互动，倾听用户声音，反哺公司的产品设计及开发。</p> <p>公司在多品牌运营方面收效较佳，如专注于电竞场景的子品牌“HECATE”、全新年轻品牌“花再”、高端品牌“STAX SPIRIT”，持续推出差异化的产品，不断拓展市场空间。</p> <p>目前音频行业正在面临广阔发展空间与深刻行业变革叠加的机遇和挑战，漫步者敏锐捕捉市场机会，针对消费者在移动、居家以及车内三大主流场景，以及运动户外、游戏电竞、辅听助听、</p>

	<p>女性用户等细分场景，推出了多款顺应潮流、领先业界的产品，获得了不错的市场反响。</p> <p>此外，公司新推出的耳内式、32 通道、双耳降噪助听器已获得医疗器械认证，适合中/重听损人群，“赋能”更广大的消费人群。</p> <p>二、技术积累及持续创新</p> <p>在新型消费类音频产品领域，公司采取核心技术领先、差异化的发展战略。公司将紧跟时代脉动，以不断学习和创新的态度，密切追踪整个音乐行业的走势，持续推动公司的内生增长。公司将加强市场调研，针对细分市场推出差异化的音频产品，以技术为源动力，以一贯过硬的质量口碑为依托，逐步拉开与竞争对手的差距，打造各目标市场高占有率的明星产品。</p> <p>在人工智能应用方面，公司保持对前沿科技领域的高度关注，不断加强研发储备，应用新技术的各类新品正在开发中，未来将综合考虑相关功能的完善程度和消费者需求情况，适时投放市场。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 11 月 24 日</p>