

证券代码：600297

证券简称：广汇汽车

公告编号：2023-109

广汇汽车服务集团股份有限公司 关于 2023 年第三季度业绩说明会情况的公 告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为便于广大投资者更全面深入地了解广汇汽车服务集团股份有限公司（以下简称“公司”）的业绩和经营情况，公司于 2023 年 12 月 7 日（星期四）下午 15:00-16:00 通过“价值在线”（www.ir-online.cn）召开了关于 2023 年第三季度业绩说明会，就公司 2023 年第三季度的经营成果、财务状况等具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了解答。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司已于 2023 年 11 月 30 日通过指定信息披露媒体及上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）披露了《广汇汽车服务集团股份有限公司关于召开 2023 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-106）。2023 年 12 月 7 日，公司董事长马赴江先生，董事、总裁鲍乡谊先生，董事、副总裁兼财务总监丁瑜先生，董事、副总裁兼董事会秘书许星女士，独立董事罗磊先生出席了本次说明会，针对公司 2023 年第三季度的经营成果、财务状况等具体情况与投资者进行了交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次说明会上，公司就投资者提出的问题给予了回复，现将主要问题及答复整理如下：

问题 1：贵公司三季度利润情况？

答：尊敬的投资者您好，2023 年前三季度，汽车市场价格战愈演愈烈，面对日益复杂的市场环境，公司仍然实现了营收 1023.9 亿元，同比+0.9%，归母净利润为 7.0 亿元，同比-9.5%。其中，第三季度公司实现归母净利润为 1.0 亿

元，在新车折扣不断扩大的情况下，利润环比向好，增长了 41.0%。

问题 2：请问公司这么大的商誉是怎么形成的，公司怎样化解商誉风险？

答：尊敬的投资者您好，商誉是公司历史上进行收并购过程中产生的。公司商誉总量较大，与公司的业务体量和目前的发展阶段有关。若采用商誉/总资产这一指标，公司与美国同业间的该比值水平基本一致，从该角度来看，公司商誉处于正常范围内。另外，公司当年在并购确认商誉时，并未对部分收购案的净资产进行重置后评估商誉。由于 4S 店面净资产较核心的为土地资产，而土地资产的价值一直以来翻倍速度较快，因此在认定原始净资产时候并未对土地资产进行重新评估，导致商誉里有较大部分为土地价值的溢价，造成公司整体的商誉余额项数值较大，其实大多为无风险的土地价值溢价。

问题 3：宝马是不是在下半年会给贵公司额外补贴呢？

答：尊敬的投资者您好，今年 10 月份，公司确实收到了宝马中国及华晨宝马颁布的最新追加补贴政策：针对 2023 年下半年完成一定销售指标的经销商，宝马主机厂将给予单台车 12000 元的额外销售折让。广汇汽车及子公司广汇宝信，作为宝马品牌在中国的头部经销商，旗下拥有 40 余家宝马 4S 店，宝马本次的补贴政策有利于提升公司的盈利能力。

问题 4：公司的银行授信还多吗？

答：尊敬的投资者您好，截至 2023 年 6 月 30 日，公司累计已获得银行、金融机构授信总额 911.32 亿元（不含债券发行额度），其中已使用授信额度 537.65 亿元，剩余未使用授信额度 373.67 亿元，未使用授信额度占比达 41%。不仅如此，公司与境内合作银行的贷款续贷长期保持稳定，续贷率达 100%。

问题 5：公司的美元永续债怎么样了？

答：尊敬的投资者您好，公司已于 2023 年 10 月 31 日发布了美元永续债兑付完成的公告。近年来，公司持续致力于降低整体负债率，积极优化债务结构，主动调整境外债比例。本次公司按照计划如期兑付 2.61 亿美元高级永续债，体现了公司日常运营稳中向好，融资渠道稳定，现金储备充足，正逐步实现控制负

债率，持续优化债务结构及成本之目标。

问题 6：公司有小鹏的门店吗？听说最近开始扩张经销商网络了？

答：尊敬的投资者您好，近期确有相关报道称，“小鹏汽车近期将全国 24 个销售区域缩减为 12 个，逐步淘汰效率低下的直营门店，同时扩大代理经销商的门店规模。该计划的核心举措是‘用经销商模式来逐步替换直营模式’，目的是为了降低运营成本，提高市场覆盖率。”事实上，随着新能源汽车渗透率的提升，市场竞争环境更为激烈，直营模式的弊端显现，包括选址要求高、运营成本高、触达人群趋于饱和等，而经销商作为主机厂的“蓄水池”，能够有效缓解主机厂在资金方面和库存方面的压力。目前，除了少量品牌仍坚持直营模式外，其他大部分品牌均开始采取引入经销商伙伴等合作方式来解决车企销售、服务等问题。小鹏汽车作为我国造车新势力头部企业，自开放经销网络以来，公司便与其密切接触，目前已经开展深度合作。另外，广汇汽车作为国内最具规模的汽车经销服务集团，近 800 家经销网点遍布全国 28 个省（自治区、直辖市），可合作标的众多。除小鹏以外，公司还获得了 AITO、欧拉、岚图、小鹏、阿维塔、埃安、东风猛士、吉利银河、哈弗新能源、ICAR、广本 E、飞凡等 20 余个品牌授权，新能源品牌覆盖范围正在不断扩大。公司希望通过门店资源的不断升级优化，持续推进新能源门店经营，同时以成熟的维修服务队伍为基础，构建覆盖全国的售后服务网络，旨在打造新能源汽车全价值链服务体系。

问题 7：看公司最近有些融资会用门店做抵押，公司土地、房屋等资产价值很高吗？

答：尊敬的投资者您好，截至 2023 年 6 月 30 日，公司拥有 5,432.92 亩土地，大部分分布于全国一、二线城市，且较大部分为自有物业，购置取得时间早，取得成本低，具有较大的增值潜力。大量优质不动产的保值增值，能够为公司提供潜在的丰厚回报，保障公司资金需求，支持公司主营业务的稳步发展的同时，能够适应公司适时进行战略转型，使得公司在面临市场需求或政策性变化时，能够快速优化和调整建设项目，为公司长期壮大发展打下坚实基础。

问题 8：请问公司最新的负债规模和资产负债率是多少？

答：尊敬的投资者您好，公司所处乘用车经销服务行业属于资金密集型行业，具有较强的资本壁垒，其中乘用车经销服务营销网络布局及相关主营业务发展均需要不断的资金支持。近年来，公司债务结构持续优化。公司通过打造店面运营资金管控体系，及时掌握单店资金情况，加强总部对各类资金的统筹调度，严格控制资本性支出，提升整体资金使用效率。使得债务融资成本管控、到期债务衔接规划更为科学、及时，避免不必要的资金借贷带来的额外利息支出。今年前三季度，公司在确保足够的资金安全的前提下，不断稳定推进运营效率优化工作、主动调整债务结构的各项措施，负债率持续优化。截至 2023 年 9 月底，公司负债总额为 756.8 亿元，较年初持续减少 65.4 亿元，降幅达 8.0%；资产负债率已经从年初的 65.1%下降至 62.9%。未来，公司将不断拓展融资渠道和组合，有条不紊的推进各项融资安排，在加强公司的流动性管理的同时，持续优化债务结构，合理控制融资成本，实现整体负债率及债务成本优化的目标。

三、其他说明

关于本次业绩说明会的全部具体内容，详见“价值在线”（www.ir-online.cn）。非常感谢各位投资者参加公司本次业绩说明会。在此，公司对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

广汇汽车服务集团股份有限公司

董事会

2023 年 12 月 8 日