

证券代码：600704

证券简称：物产中大

编号：2023-078

物产中大关于举办“走进上市公司”活动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2023年12月7日，物产中大集团股份有限公司（以下简称“公司”）组织了“走进上市公司”主题投资者交流活动。本次活动旨在加强公司与机构投资者的沟通交流，增进机构投资者对公司及行业的了解，增进公司市场认同和价值实现，提高公司质量。活动相关情况公告如下：

一、沟通交流活动基本情况

1. 时间：2023年12月7日

2. 地点：物产天地新消费产业园区、富阳朗和银湖国际医养中心

3. 调研机构（排名不分先后）：中泰证券股份有限公司、国金证券股份有限公司、太平洋证券股份有限公司、海通证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、财通证券研究所、杭州敦敏资产管理有限公司、浙江万润商务管理咨询有限公司等机构代表及个人投资者。

4. 公司出席人员：公司证券事务代表及业务部门负责人、物产中大云商有限公司、物产中大金石集团有限公司相关业务负责人等。

二、交流的主要问题及公司回复概要

问题一：请问除了货量外是否有更好的指标衡量公司的市场竞争力？

答：公司是浙江省属特大型国有控股上市公司，致力于成为中国智慧供应链集成服务引领者，努力打造“大而强、富而美”受人尊敬的优秀上市公司。公司拥有各级成员单位超 500 家，业务范围覆盖全球 90 多个国家和地区，自 2011 年起连续 13 年入围世界 500 强（2023 年列 138 位）。2015 年整体上市以来，公司年度营业总收入、利润总额、归母净利润、进出口总额年均增长率为 17.85%、

19.64%、18.90%、14.77%，以现金方式累计分配利润 78.14 亿元。目前旗下控股物产环能（603071.SH）、物产金轮（002722.SZ）两家上市公司。

公司持续深化“一体两翼”发展战略，“一体”即智慧供应链集成服务，金属、能源、化工、汽车等核心业务规模位列全国前列。“两翼”是指金融服务与高端制造。金融服务板块目前已形成融资租赁、期货、财务公司、典当、平台交易、保险代理、资产管理的综合金融服务平台架构，在提升金融服务能力的同时，不断反哺主业，提升整体竞争力。高端制造板块线缆、热电、轮胎、不锈钢等增势明显，为公司战略升级，上市公司贡献利润奠定坚实基础。

问题二：公司是否关注二级市场表现，对市值管理是否有计划？

答：公司将努力做好自身经营，不断提升公司核心竞争力，持续提升公司内在价值，并持续关注资本市场变化，积极研究稳定并提升股价的措施，促进公司市值与公司价值相匹配，为股东和广大投资者创造持续稳定的投资回报。公司控股股东浙江省国有资本运营有限公司，基于对物产中大业务未来发展及长期投资价值的认可，截至 2023 年 11 月 10 日已增持公司股份 51,933,700 股，占公司总股份的 1.00%。详见公司已发布公告。

问题三：国资委对于公司利润端、ROE、市值方面的考核指标？

答：目前，国资委对企业的考核更加突出质量效益和价值提升，引导企业贯彻新发展理念，转变发展方式，优化资源配置，不断提高经济效益、资本回报水平和价值创造能力，以及风险防范能力。考核体系由“两利四率”调整为“一利五率”，即“利润总额”“资产负债率”“净资产收益率”“全员劳动生产率”“研发经费投入强度”“营业现金比率”等。其中，将净利润改为 ROE，营业收入利润率改为营业现金比率，进一步加强了对企业的盈利能力和创现能力的考核，推动企业高质量发展，不断提升公司核心竞争力，持续提升公司内在价值，促进公司市值与公司价值相匹配。

问题四：请介绍下公司未来的投资重点，公司的投资逻辑是什么？

答：近年来，公司不断巩固提升供应链集成服务核心主业的行业龙头位势，按照“以供应链思维、做产业链整合、构建物产中大生态圈”的实施路径，努力塑造战略协同、周期对冲、产融互动的产业格局。公司将投资并购作为实现越阶发展的核心助推器进行系统性谋划、全局性思考。围绕自身十四五规划，通过并购重组稳固产业生态组织者地位的同时，统筹结合所处行业发展格局、自身发展阶段，在产业链上下游及与自身核心主业存在反哺赋能效应的新兴产业领域物色优质投资机遇；通过搭建中远期对冲、赛道互补、多元盈利的投资组合深度参与双碳产业变革，在契合政策大势的基础上，力争构建逆周期、稳增长、可持续的全新产业格局。

问题五：“一体两翼”是公司战略，能否介绍两翼的金融板块的发展思路，例如这次入股信泰人寿，怎么融合到供应链集成呢？

答：公司持续深化“一体两翼”发展战略（一体为供应链集成服务、两翼为高端制造及金融服务），坚持稳一体、强两翼，力争把金融板块打造成为以金融牌照为依托的金融控股平台，产融协同，赋能供应链集成服务主业发展。

近年来，公司积极发展养老服务产业，保险业与养老服务产业在目标客户、投资期限、品牌效应等方面有着较好的协同共赢效应。公司参与增资入股信泰人寿，有助于进一步优化公司金融产业布局，推动保险资金跨周期、低成本优势与公司养老服务产业的紧密结合，探索实践“养老+保险”的业务模式，助力共富养老产业发展。此外，在符合监管要求的基础上，推动保险投资业务与公司智慧供应链集成服务及新兴产业投资融合发展，稳步提升公司金融服务的核心竞争力。

问题六：请介绍下公司基于客户价值导向的全球中高端消费品品牌综合服务的商业模式？

答：公司基于客户价值导向的全球中高端消费品品牌综合服务以子公司物产

中大云商有限公司（以下简称“物产中大云商”）为主要载体，围绕做优品牌、做精渠道、做强服务的发展模式，整合消费领域优质品牌资源，运用数字化工具，提升服务能力，力争打造成为全球中高端消费品品牌首选的综合服务商。品牌端，以酒水、美妆等行业为突破口，聚焦服务中高端品牌，不断扩大核心合作品牌数量，打造优质且持续的合作品牌矩阵体系。渠道端，基于品牌方定位，形成“线上+线下”相结合的全网多渠道新零售销售体系；依托世界 500 强产业背景和行业积淀，重点打造物产中大关联的 100 万+活跃私域流量。服务端，打造集供应链、运营链、数字链和产业链四链融合的综合服务体系。目前公司合作品牌达 200 多个，包括成为贵州茅台的终端渠道直销商，并与爱茉莉、LG、戴森、习酒等多个中高端消费品品牌建立了深度分销服务合作关系。

问题七：在数字经济时代，物产中大云商如何进行数字化转型，提升客户服务？

答：物产中大云商坚持战略引领，坚持做好数字化转型发展规划的顶层设计，依托物产中大在数字化管理和技术两大支撑，稳步构建业务和数据两大中台，赋能业务场景，强化前端渠道数字化运营能力建设，改善客户体验，支撑业务快速响应能力，最终通过链接、在线、共享和智能等核心功能的打磨，不断推动物产中大云商从流程驱动，向数据驱动，到智能驱动，实现客户体验提升，经营效率提高，管理成本降低。目前物产中大云商基于大数据分析，为美妆、酒水、家电等 200 多家品牌提供集内容运营、数据分析、电商直播为一体的数字集成化综合服务。

问题八：物产中大云商如何围绕园区打造消费产业生态？

答：物产中大云商与杭州上城区共同打造物产天地新消费产业园，总面积 14 万平方米。园区以杭州新消费数字运营中心为发展定位，配置展示、交易、体验、资源配置四大产业功能平台，并以新消费为引领，积极打造研究院、企业俱乐部、金融产品、产业基金、人才培养与认证等机构及职能。园区以酒水、美

妆、等新消费行业作为切入口，目前已有物产中大云商、华侨商业集团、和君咨询等新消费龙头企业入驻，通过龙头企业引领、政企资源合作、产业功能促进等举措，致力于将园区打造成为全国颇具影响力的新消费产业高地。

问题九：两翼之一的高端制造，除了德清线缆，未来还有哪些细分方向的布局？

答：高端制造是公司重点布局发展的重要一翼，除了线缆板块，近几年通过并购重组等方式，还布局了新能源汽车轮胎、现代纺织梳理器材、高端新材料镁合金、医药、热电、水务等业务板块，未来将着眼于新型工业化、智能化、科技化、绿色化，布局于新能源（储能、光伏）、新材料(产业链相关材料)、节能环保等新兴产业方向，统筹推进产业链供应链创新链协同发展，推进公司高质量发展。

问题十：请简单介绍下公司养老板块的经营情况？

答：物产中大金石集团有限公司是公司旗下养老产业的主要载体，致力于成为国内领先的老人美好生活服务商。经过多年培育，公司“朗”字系列“颐·和·园”养老服务产品聚焦杭州，深耕浙江，面向全国。截至2023年半年度，已投入运营的养老网点20家，总床位数约4900张。

问题十一：公司德清线缆智能制造基地目前建设到哪个阶段？线缆公司的业绩如何？

答：德清线缆智能制造基地，目前基础建设已基本完成，预计生产线年底都能投入运营。2023年1-9月，线缆公司实现营业收入166.54亿元，同比增长8.89%；实现利润总额4.59亿元，同比增长16.47%。

三、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

物产中大集团股份有限公司董事会

2023年12月8日