

证券代码：301077

证券简称：星华新材

公告编号：2023-061

## 浙江星华新材料集团股份有限公司

### 关于投资建设年产 6100 万平方米反光材料生产项目的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江星华新材料集团股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年 12 月 11 日召开第三届董事会第十六次会议审议通过了《关于投资建设年产 6100 万平方米反光材料生产项目的议案》，同意全资孙公司浙江福纬电子材料有限公司（以下简称“福纬电子”）使用自有资金以及自筹资金投资建设“年产 6100 万平方米反光材料生产项目”。本项目计划总投入人民币 33,017.69 万元，最终以实际投资建设情况为准。本项目无需提交公司股东大会审议。本次事项不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。现就相关事宜公告如下：

#### 一、项目实施主体

公司名称：浙江福纬电子材料有限公司

法定代表人：王世杰

注册资本：2000 万元人民币

成立日期：2019 年 11 月 13 日

注册地址：浙江省湖州市长兴县和平镇城南工业园区

经营范围：电子材料、电子化学品（除危险化学品）、有机化学原料（除危险化学品）、新能源领域材料的研发、生产、销售（含网上销售）和技术服务；工程技术开发、技术咨询和技术转让。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股权比例：公司通过全资子公司浙江星华反光材料有限公司持有其 100% 股权

## 二、项目基本情况

1、项目名称：年产 6100 万平方米反光材料生产项目

2、项目建设地点：湖州市长兴县和平镇城南工业功能区 147 号地块，

3、项目投资：计划总投入人民币 33,017.69 万元，最终以实际投资建设情况为准，

4、项目建设周期：本项目计划 2025 年 6 月设备试车完毕，具备试生产条件，开始投产。

5、项目形成产品规模：年产 6100 万平方米反光材料，其中，年产 3000 万平方米反光布及功能面料，年产 2400 万平方米广告膜、年产 420 万平方米车牌膜、年产 280 万平方米棱镜型反光膜。

6、资金来源：公司自有资金以及自筹资金

7、项目财务效益预测：本项目财务内部收益率 41.16%（税后），

静态投资回收期 4.48 年（含建设期、税后）。前述数据为公司初步估计数据，不构成盈利预测，亦不构成业绩承诺。

### 三、项目建设的可行性

#### 1、项目符合国家及地区产业发展

本项目属于《产业结构调整指导目录》（2019 年本）（国家发改委令[2019]29 号）鼓励类“十九、轻工”中的“11、涂布型薄膜、功能性聚酯（PET）薄膜”，未被列入《浙江省淘汰落后生产能力指导目录》（2012 年本）中规定的淘汰落后的生产能力、工艺和产品，符合国家发展规划，符合长兴县用地规划及“三线一单”管控要求、长兴地区和园区发展规划。

#### 2、产品市场空间广阔

反光布和反光膜被统称为反光材料，反光布作为安全功能性产品被广泛应用于交通、环卫、公安等特殊行业，其主要分为两类：一类为高可视性反光布，一类为一般级别反光布；反光膜主要可分为两大类：道路标志标牌类反光膜，包含超强级、高强级、工程级和广告级反光膜，交通运输设备类反光膜，包含车牌反光膜、海事反光膜、车身反光标识等。

根据中商产业研究院的研究报告，2019 年全球反光材料市场规模为 46.70 亿美元，其中中国市场规模占全球的 28.12%，达到 13.13 亿美元（约 91 亿元人民币）；预计未来 5 年，全球反光材料市场规模将保持每年约 6.40%的复合增长率，至 2024 年全球市场规模将达

到 63.50 亿美元。公路建设带动反光材料高增速。根据 2023 年 6 月的《2022 年交通运输行业发展统计公报》，到 2022 年末，全国铁路营业里程 15.5 万公里，其中高速铁路营业里程 4.2 万公里，投产新线 4100 公里，其中高铁 2082 公里。全国公路里程已达到 535.48 万公里，比上年末增加 7.41 万公里。公路建设规模的扩大已大力拉动反光材料的市场需求，促进行业快速发展，根据前瞻网分析，2020 年我国反光材料市场规模增长 6.5%，达到约 91 亿元，而 2026 年有望突破 125 亿元。

### 3、项目符合公司未来发展战略

公司经过多年积累，目前在经营规模、研发实力和技术水平等方面均居行业领先，是国内反光布细分行业的领军企业，面向未来，公司将继续深耕主业，不断巩固在反光材料领域既有优势地位，通过全资孙公司福纬电子新建年产 6100 万平方米反光材料生产项目，丰富反光材料产品种类，提高公司的快速反应能力和竞争力，创造出较好的经济效益和社会效益，适应新的市场竞争形势。

### 四、本项目的风险评价

本项目主要风险因素有：市场竞争风险、管理经营风险、技术人员流失风险、金融风险等。

本项目投资是基于公司战略发展规划及对行业市场前景的判断所决定的，但项目受行业的发展趋势及市场行情的变化、经营团队的业务拓展能力等诸多不确定因素的影响，未来经营效益的实现存在不

确定性。

## **1 市场竞争风险**

本项目最大的风险是市场竞争风险，主要包括市场容量、产品价格和产品竞争对手等方面的风险。

从前面市场分析可以得知，反光材料市场容量巨大，本项目的实施，进一步提高了公司产品科技含量和档次，在未来市场竞争中保持持续竞争力。若能把握上述政策创造的发展契机，在未来保持自身产品质量、研发创新、生产工艺和后续服务等方面的优势，则能够满足相关行业对反光材料的需求，不断扩大新兴市场份额。否则，将对公司未来的生产经营产生不利影响。

## **2 管理经营风险**

本项目实施后，公司反光材料生产规模将进一步扩大，公司生产规模的扩大、产品种类的增多将对公司管理在管理制度、资源整合、研发管理、市场开拓、资本运作等多方面提出更高要求。如果公司管理层的业务素质和管理水平不能适应公司规模较大扩张的状况，那么公司将面临管理经营风险。

## **3 技术人员流失风险**

技术创新是公司多年来处于行业前列的原因之一。因此维护公司现有研发团队的稳定性是公司经营过程中的重要目标。公司所从事行业需要化学、物理、生物学等多专业技术复合型人才。公司自设立以来，通过不断对反光材料上下游的研发，培育了若干高素质的研发、

技术、经营及管理等专业人才。目前，公司在技术先进性、研发团队稳定性、项目经验丰富性等方面具有相对优势，而在公司所处行业快速发展的情况下，如不能及时引进或培育充足的高素质人才，公司将面临人才短缺的风险。

#### **4 金融风险**

金融风险主要包括通货膨胀风险、利率风险和汇率风险。近年受国际贸易摩擦及地缘政治影响，进出口经济受到严重影响，经济增长趋缓。存在一定的通货膨胀风险和利率风险。若未来人民币在一段时间内持续保持升值趋势，或者公司市场供求变化引发的市场谈判地位的变化，公司将面临因人民币升值导致的汇兑损失增加的风险。若今后公司产品的出口退税率降低，公司的主营业务成本将有所上升，对利润水平造成一定程度的影响。

#### **五、本次项目投资的目的及对公司的影响**

本项目建成投产后将有利于丰富公司现有反光材料产品的种类，促进公司反光材料产品升级，从而进一步提升公司反光材料系列产品的市场竞争力和市场占有率，实现公司经济效益最大化，为公司可持续发展奠定坚实的基础。

#### **六、备查文件**

- 1、《第三届董事会第十六次会议决议》；
- 2、《浙江福纬电子材料有限公司年产 6100 万平方米反光材料生产项目可研报告》。

特此公告。

浙江星华新材料集团股份有限公司

董事会

2023年12月12日