

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-12-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	国信证券：王兆康
时间	2023年12月13日下午
地点	公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、与同行业相比，公司有哪些竞争优势？ 答：公司在行业内的优势主要包括：（1）标准化工厂的建设管理及集团化、精细化管理有效降低运营成本；（2）“合兴”品牌在行业内的知名度较高；（3）公司依靠内生性增长和外延式扩张相结合的方式，在全国已拥有70多家生产基地，是行业内全国布点最多的包装企业；（4）公司一直重视研发的投入，在瓦楞包装方面具有较强的技

术和研发实力；（5）公司经过 30 年来的发展，积累了一批优秀的专业技术和管理人才等。

2、公司新老客户的增长情况如何？

答：公司多年来专注于瓦楞纸包装行业发展，依靠品牌效应与众多优质客户建立深层次的战略伙伴关系，积累了众多领域丰富的客户资源。如家电 IT、食品饮料、日化、医药等。同时公司不断开拓新领域的优质客户，例如宁德时代、比亚迪。

3、公司如何提高毛利率？

答：公司将积极优化产品结构，提升高毛利产品销售占比；同时强化销售体系和拓宽业务渠道，实现多元化客户群；并通过增强技术创新数码产品和智能包装服务，提高产品附加值及客户黏性等方式逐步提高毛利率。

4、公司在管理方面有什么创新及优势？

答：公司借助现代化的网络系统，根据实际情况和运营特征，公司自行开发设计了符合企业经营管理的系统集成，将原料采购、生产组织、销售开发、客户关系、人事行政、财务统筹以及物流配送按照模块化的原则集中在统一的 ERP 系统平台。同时，公司建立了 KPI 指标管理体系，对各子公司的财务数据、生产统计数据（产品合格率、原纸消耗、主要生产辅料淀粉/油墨消耗、燃料蒸汽消耗、水电消耗）等相关关键数据进行收集、整理、对比、分析，比照同行业的水平，将生产过程中影响成本的数据进行量化，能随时监控各项运行指标的变动情况，出现异常情况能迅速处理。通过集团化、精细化的管理模式，公司实现了子公司经营的“高效”和规模化发展的“集约”有机结

	<p>合。</p> <p>5、请问公司未来的战略规划如何？</p> <p>答：公司未来将重点围绕“可持续发展、产品优化、智能制造、市场开拓”四个维度展开工作，做大做强主营业务，提升公司市占率，巩固公司的行业领先地位。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2023年12月13日