

证券代码：300180

证券简称：华峰超纤

上海华峰超纤科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	开源证券 蒋跨跃；博道基金 王伟淼；东方红资产管理 向仕杰； 国联安 王栋；东财基金 周威
时间	下午 1:00-3:00
地点	公司一楼会议室
上市公司接待人员	董秘：褚玉玺 证代：符娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司近期业绩情况如何？</p> <p>今年以来，受宏观经济环境影响，超纤行业景气度较差，市场需求疲软，公司超纤业务销售毛利率下滑。</p> <p>2、目前公司超纤业务中，汽车产品占比如何？对未来的展望如何？</p> <p>公司最早是从2010年开始布局汽车内饰业务，2019年开始加速，最近几年完成了从经济型车到豪华型车的攻坚之路，已加速开始往新能源车型渗透，已累计获得100多个车型定点项目。2023年开始，市场开发成果逐步显现。当前，越来越多汽车品牌将可持续理念纳入其发展战略的核心之中，环境友好成为未来汽车发展的主要方向之一，更健康、更环保、更轻量、更低VOC材料应用也日渐成为衡量汽车生产技术和新材料开发水平的重要标准，公司汽车内饰产品始终坚守尊重和保护自然环境的理念和决心，为打造健康、环保、</p>

	<p>舒适的汽车内饰产品提供了新的技术思路,有望成为未来汽车内饰市场的新需求和发展方向。公司将继续加速开拓汽车内饰市场。</p> <p>3、公司业绩亏损的主要原因是什么?</p> <p>主要因为宏观经济影响,市场环境较差,终端市场需求未达预期。同时,公司近年来扩产快,产能规模较大,原有产能规划未能得到有效释放,部分库存积压及设备折旧、固定费用较高等给公司带来较大挑战。</p> <p>4、超纤行业的壁垒是什么?</p> <p>超纤材料是模仿真皮结构而设计的一款人造复合材料,与普通革相比,更接近于真皮,手感、强度、柔软度和透气性能也较为优异。但超纤的生产工艺流程较长,工序较多,固定资产投资大,而且超纤产品的物性指标多,要把做好并不容易,也需要不断投入研发费用去各种试验。</p> <p>5、公司目前是否采取降本增效的举措?</p> <p>公司持续推进降本增效策略,开展精细化管理,精简产品牌号,打造拳头产品,降低单位能耗,提升资金使用效率。</p> <p>6、公司未来的发展规划是怎样的?</p> <p>公司将聚焦超纤主业,瞄准绿色低碳的发展趋势,持续推进技术创新和成果转化,加快水性、低碳、生物基类产品项目、功能型超纤项目等的研究开发与市场转化,在业务上向汽车、终端品牌持续发力,提升华峰超纤的的品牌影响力和美誉度。</p>
附件清单	无
日期	2023-12-13