

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-12-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议、策略会
活动参与人员	首域盈信、浙商证券、太保资产、太平洋证券、南方基金、海通证券、Pinpoint、国泰君安、Capital、鑫元基金、鹏华基金、明出九州、中信保诚、东方红资管、月阑投资
时间	2023年12月11日-12月15日
地点	线上、策略会现场
上市公司接待人员	产品事业部负责人、证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	<p>一、基本情况介绍</p> <p>根据公司披露的 2023 年三季报：</p> <p>2023 年前三季度营业收入 29.06 亿元，同比增长 24.43%，归属于上市公司股东的净利润 6.80 亿元，同比增长 43.46%。</p> <p>二、产品情况</p> <p>公司主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大板块，压缩机（组）又分制冷和空压两大产品。</p> <p>（一）制冷产品</p> <p>1、制冷产品主要分为商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机。</p> <p>2、制冷产品中，商用中央空调压缩机主要用于商超、节能建筑、基建等；冷冻冷藏压缩机，广泛应用于农产品保鲜、海产品速冻保鲜、食品速冻隧道等行业；热泵压缩机，主要可用于提供热水、蒸汽、烘干等领域。多用于像民用集中供暖、工业用锅炉替代等相对大型项目。目前公司热泵产品主要以国内工业、商用市场为主。</p> <p>3、制冷产品中，中央空调部分占比最高，市场相对平稳；冷冻冷藏部分受益于冷链及预制菜等行业的发展，成长相对较快；热泵部分煤改电市场空间大，有充足的替代空间。</p> <p>（二）空压产品</p> <p>1、公司空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。</p> <p>2、在传统的有油空压机市场外，公司去年开始着重推广涡旋/螺杆/离心式无油空压机的高端应用市场。相比有油空气压缩机，无油产品附加价值更高，未来是公司空压产品的重</p>

	<p>点发展方向。</p> <p>3、公司空气压缩机产品与制造业景气，特别是工业的景气程度息息相关。</p> <p>（三）真空产品</p> <p>1、公司真空产品目前多用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。</p> <p>2、前三季度电池片环节的成长速度较快，主要以 TOPCon 制程为主。</p> <p>3、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户一般根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。</p> <p>4、真空泵产品的主要竞争对手为 Atlas、Ebara、LOT、Kashiyama 等。</p> <p>5、公司通过建立高效的售后维修体系，最大程度满足客户需求，并持续提升自身的维保能力，以提供给客户最有力的服务保障。</p> <p>三、其他情况</p> <p>1、公司零件及维修收入目前仍以制冷压缩机产品为主，随着真空泵产品市场保有量的增加以及部分设备开始过保，未来零件及维修业务有望进一步增长。</p> <p>2、公司通过多年的市场发展和积累，在技术研发、生产工艺和专业制造、成本管控、品牌与质量、高效快速的售后服务等方面均有一定的优势及核心竞争力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>