

证券代码：000967

证券简称：盈峰环境

盈峰环境科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20231215

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、东北证券、中信证券、嘉实基金、鹏华基金、国寿资产、民生加银基金、东方基金、农银汇理基金等
时间	2023年12月15日-2023年12月17日
地点	广东省佛山市
上市公司接待人员姓名	公司副总裁兼董秘金陶陶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、近期工业和信息化部、交通运输部等8部门印发《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》，明确了北京、深圳等15个试点城市到2025年新增60万辆公共领域新能源汽车，请问这些城市环卫车年销量有多少？公司新能源环卫车在这些城市中市场占有率如何？</p> <p>根据银保监会交强险数据，2022年，北京、深圳等15个试点城市销售15,027辆。新能源环卫车方面，2023年1-10月，全国新能源环卫车销售4,875辆，同比增加27.28%，公司新能源环卫车销售1,559辆，市场占有率31.98%。其中，北京、深圳等15个试点城市销售2,086辆，公司新能源环卫车销售751辆，市场占有率36.01%。</p> <p>2、近期国务院印发《空气质量持续改善行动计划》，要求重点区域公共领域新增或更新车辆中，新能源汽车比例不低于80%，请问重点区域城市环卫车年销量有多少？公司新能源环卫车在这</p>

些城市中市场占有率如何？

按照国务院印发的《空气质量持续改善行动计划》，重点区域城市总计83个，根据银保监会交强险数据，2022年，重点区域城市销售30,885辆。新能源环卫车方面，2023年1-10月，重点区域城市销售2817辆，公司新能源环卫车销售849辆，市场占有率30.14%。

3、两个政策的出台对公司新能源环卫车销售的影响？

近期两个政策的出台将有利于新能源环卫车销售渗透率的提出，公司在试点城市和重点区域城市的新能源环卫车市场占有率远高于燃油环卫车市场占有率，两个政策的出台将对公司新能源环卫车销售产生积极的影响

4、2023年上半年公司城市服务业务占比明显提高，公司在城市服务领域后续能否保持攻势？

根据环境司南的统计，公司2023年上半年公司新签约城市服务项目共计42个，项目遍布全国13个省份，新增合同总额58.12亿元，新增年化合同额10.07亿元，同行业市场排名第一，公司城市服务营业收入25.94亿元，较上年同期增长36.38%。截至6月末，盈峰环境运营的城市服务项目共计254个，存量市场年化合同额62.83亿元，累计合同总额达590.77亿元，待执行合同总额达454.10亿元，可持续经营能力名列前茅。

5、公司城市服务业务的核心竞争力有哪些？

公司坚持“作业机械化、运营智能化、服务标准化”，已形成领先行业的“全系列智能装备+全场景智慧环卫”模式。此模式主要具备三大特点：一是智慧环卫赋能，融合AI、大数据等先进技术，抢占环卫机械化、智慧化的技术战略高地；二是新装备技术引领，通过创新“智能化机械设备作业模式”，改变传统环卫行业“以人为主、设备为辅”的旧模式，大幅提升作业效率；三是建立示范样板，针对各类作业场景，通过模块化管理输出，保证新技术、新模式可快速复制至其他项目。

	<p>6、公司城市服务机器人业务进展如何？</p> <p>公司目前已自主研发智慧环卫机器人十余款（均可选基础款和5G智能款），打造了行业领先、型谱最全的智能环卫机器人产品族群。全系列产品深度融合绿色新能源动力、5G+AIOT集群控制技术、人工智能技术、机器视觉技术、全场景图像识别等关键技术，搭载激光雷达、超声波雷达、高精度差分GPS、全场景摄像头等多重传感器，实现环卫机器人智慧作业与智能移动，拓展多种场景、多种作业能力。公司首创的“5G云+环卫机器人”智慧远程集群作业模式重新定义行业工法，大幅度提升行业智能化水平和作业效率，防范环卫人工作业安全隐患，极大地节省人力成本，经济社会效益显著。</p> <p>公司5G智慧环卫机器人集群已在深圳、长沙、苏州等实现落地运营，打造了城市智慧环卫行业新标杆，多次被政府部门、相关协会作为AI赋能传统环卫行业的技术创新典范。以数字化信息化赋能城市环卫作业，着力提高环卫作业智慧化能力和水平，提升城市公共服务精细化管理水平，助力打造更精美的人居环境。</p> <p>公司环卫机器人产品将利用高科技在多个模块上实现降本，部分原型产品已经在自营城市服务的项目中做测试。</p> <p>7、公司未来会有什么布局？</p> <p>公司将抓住市场机遇，紧密围绕发展战略和年度经营计划，聚焦核心战略业务，加大技术创新和产品研发力度，稳步修炼内功，积极推动智慧环卫，智慧城市服务作为公司的战略核心业务，公司将继续加大资源投放，争达到行业领先地位。</p> <p>公司将持续聚焦公司核心业务智慧环卫，坚持技术领先、产品领先的经营策略，同时布局新能源业务，包括太阳能光伏清洁机器人等。</p>
附件清单	无