



神马实业股份有限公司
SHENMA INDUSTRIAL CO.,LTD.



神马股份2022年环境、 社会与治理（ESG）报告

目 录

报告基本信息	1
董事长致词	4
关于神马股份	6

公司治理

01-公司治理	13
1.1可持续发展管理	15
1.2党建引领	20
1.3治理架构	22
1.4商业道德	27
1.5风险管理与内控审计	32
1.6信息安全	33

产品安全与质量

02-产品安全与质量	35
2.1质量保障	36
2.2研发创新	39
2.3客户服务	48
专题：“产销研”一体化	50

员工安全与人才培养

03-员工安全与人才培养	51
3.1生产安全	53
3.2职业健康安全	57
3.3平等雇佣政策	57
3.4薪酬与福利	59
3.5员工沟通与满意度	60
3.6培训与人才发展	64

可持续合作伙伴

04-可持续合作伙伴	67
4.1供应链管理	68
4.2供应链培训	70
4.3合规供应链	70



环境管理

05-环境管理.	72
5.1环境治理体系	73
5.2水资源使用	77
5.3应对气候变化	78
专题：神马股份践行绿色生产	85
5.4排放物治理	85
5.5生物多样性	97

社会责任履行

06-社会责任履行	98
6.1税务责任	99
6.2社区公益	101
6.3响应国家战略	102

数据绩效一览表	102
《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》索引	107
GRI标准（2021版）索引	110
读者反馈意见表	114

报告基本信息

报告基本信息

本报告是神马实业股份有限公司（外文名：ShenMA Industrial Co., LTD.；以下简称“神马股份”、“神马”、“上市公司”、“公司”或“我们”）发布的第9份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2022年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

组织范围

本报告的组织范围涵盖神马实业股份有限公司及其下属控股公司的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。

参考标准

本报告遵循以下7项标准：

- 国务院国资委产权管理局和社会责任局研究中心《央企控股上市公司 ESG专项报告参考指标体系》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI通用标准（2021版）》“参考”标准
- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国17项可持续发展目标（SDGs）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

获取途径

本报告以纸质版发布，投资者也可在神马实业股份有限公司官网及上交所网站进行获取。具体网址：<http://www.shenma.com/>及<http://www.sse.com.cn/>

联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

联系人：陈立伟

地址：河南省平顶山市建设中路63号

邮编：467000

电话：0375-3921231

邮箱：smgfdshbgs600810@126.com

称谓说明

常用公司名称释义

神马帘子布	指	神马实业股份有限公司（生产部门）
工程塑料	指	平顶山神马工程塑料有限责任公司
尼龙化工	指	河南神马尼龙化工有限责任公司
帘子布发展	指	平顶山神马帘子布发展有限公司
神马氢化学	指	河南神马氢化学有限责任公司
上海神马	指	上海神马工程塑料有限公司
锦纶科技	指	河南神马锦纶科技有限公司
神马江苏新材料	指	中平神马江苏新材料科技有限公司
芳纶	指	河南神马芳纶技术开发有限公司
博列麦	指	神马博列麦（平顶山）气囊丝制造有限公司
艾迪安	指	河南神马艾迪安化工有限公司
神马华威	指	河南神马华威塑胶股份有限公司
尼龙投资	指	河南平煤神马尼龙投资管理有限公司
尼龙遂平	指	河南平煤神马尼龙材料（遂平）有限公司
神马印染	指	河南神马印染有限公司
国际贸易	指	中国平煤神马集团国际贸易有限公司
神马鹰材	指	平顶山神马鹰材包装有限责任公司



董事长致辞



2022年，国内外宏观经济形势复杂多变，公司的生产经营环境面临巨大挑战。在此大背景下，我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，科学决策，积极应对，迎难而上，在全体职工的共同努力下，全力以赴“保安环、稳经营、抓创新、谋发展”，各项工作取得良好进展。

我们努力提升产品品质，赢得客户信赖。神马股份以“成为世界一流的尼龙产业链价值创造者”为目标，不断完善内部管理、加强合规运营能力；信守“质量是企业的命根子”的质量理念，通过不断为全球客户提供负责任的优质产品和服务供给，以满足客户的多元需求，以产品质量和技术进步赢得客户信赖，提升了公司的品牌形象和竞争力。

我们不断加强技术创新，引领行业高质量发展。神马股份始终坚持“创新驱动发展”的企业发展理念，将科技创新作为企业发展的生命线，聚焦行业技术制高点，实施关键技术攻关，同时有效提高企业信息化、智能化水平，深化一体化管理，充分发挥产业链优势。各种创新要素集聚融合发展，为公司创造了利润，彰显公司价值。

我们竭诚携手共赢，为利益相关方创造更多价值。神马股份的发展与合作伙伴密不可分，只有构建起有效的合作平台，营造有利于发展的和谐商业环境，与合作伙伴相互促进、携手共赢，才能实现企业可持续发展。我们通过主动构建与政府之间、企业之间、科研院所之间的共享机制及合作平台，实现互利互惠、共同发展；通过开展供应链社会责任评估和调查，推行责任采购制度；通过积极坦诚与社会各界合作，有效开展对外沟通，传播公司负责任的企业形象。

我们积极践行绿色发展理念，助力实现“双碳”目标。作为一家横跨化工、化纤两大行业的大型国有企业，神马股份切实履行生态环境责任，把环境保护工作列为重中之重。2022年，公司进一步完善了环境管理制度，加大了环保设施的监管力度，确保了环保设施保持正常运行，节能减排成效显著。公司进行碳核算工作以充分了解自身排放统计数据并制定优化方案，助力实现“双碳”目标。在环境合规方面，公司废水、废气达标排放，固体废弃物合规处置率100%，有效控制了污染物的排放，全年未发生环境污染事故。

我们忠实履行社会责任，将企业发展与时代进步紧密结合。企业的生存与发展所需要的资源全部来源于社会，企业生存的本质是创造社会价值。神马股份近年来秉持“责任与幸福同行”的责任理念，建立了社会责任战略规划。2022年我们继续按照公司社会责任整体规划，在安全生产、员工关怀、商业道德、乡村振兴、公益慈善、解决就业等方面继续增加资源和资金的投入，并与企业的发展战略深度融合，逐步走出一条具有神马特色的履责之路。

回望过去一年的成绩，奋斗书写华章，进取收获成功。站在新时代的新起点上，神马股份将坚定高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，持续推进国企提质增效，提高核心竞争力，增强发展后劲。今后发展中，我们将一如既往坚持与利益相关方互利共赢、共同发展的合作原则，进一步深化社会责任管理，拓展社会责任领域，丰富社会责任内容，实现企业可持续发展的美好愿景。

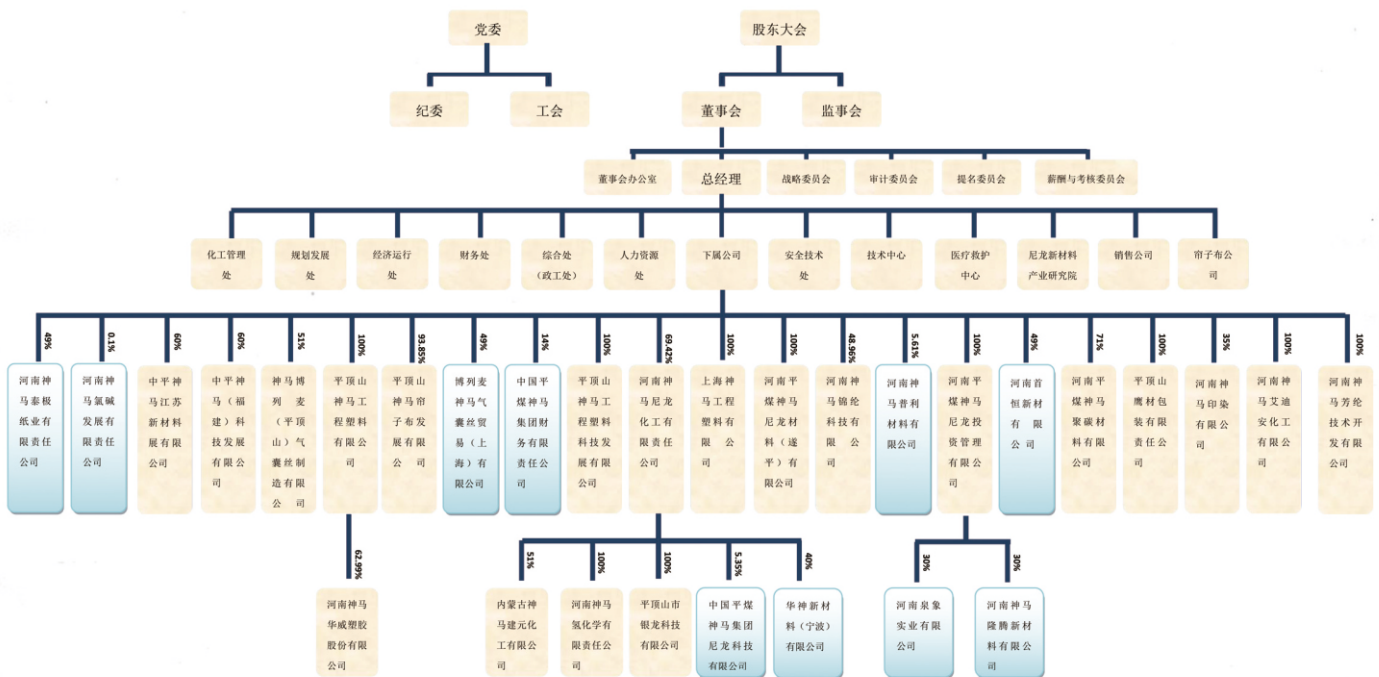
神马实业股份有限公司

董事长：李本斌



公司的生产基地主要位于中国各地，包括河南平顶山、江苏海安、福建泉州，以及上海。生产基地的广泛分布有助于确保我们的生产能力得到充分保障，并能够满足不同地区和市场的需求。每个生产基地都经过精心选择，以充分利用当地的资源和优势，同时保持高质量的生产标准。这样的战略性分布使我们能够更灵活地应对市场变化，提供高质量的产品和服务，以满足客户的需求。

组织架构



2022年神马股份重点项目

项目名称	总投资	项目描述	日期	图片
尼龙化工产业配套氢氨项目	23亿元	新建液氨40万吨/年、纯氨4亿NM3/年装置，将公司尼龙66产业链延伸至上游基础原料领域，实现更上游的纵向一体化经营	2023年底投产	
年产3万吨1,6己二醇项目	3亿元	新建3万吨/年1,6-己二醇装置	2023年底投产	
己二腈项目	11亿元	新建5万吨己二腈/年，1200吨甲基戊二腈/年等装置，解决核心原材料“卡脖子”问题	2024年投产	
连续聚合尼龙66切片二期	3.6亿元	建设年产4万吨尼龙66切片生产线	2023年11月投料开车	
对位芳纶项目	6.9亿元	建设2000吨/年对位芳纶项目	2024年12月投产	
“退城进园”暨产业升级改造项目	7.8亿元	新建2万吨/年切片纺工业丝，4万吨/年大容量聚合尼龙66切片装置	2024年4月建成	
3万吨/年尼龙6差异化纤维及2.5万吨/年尼龙6帘子布项目	5.9亿元	建设3万吨尼龙6差别化纤维及2.5万吨浸胶帘子布生产线	2024年6月建成	
上海神马工程塑料有限公司年产6万吨特品尼龙66切片项目(一期2万吨)	3亿元	基本产能为年产2万吨特品尼龙66切片	2024年1月投产	
20万吨/年尼龙6切片项目	8.9亿元	新建三条生产线和条试验线，生产高端化、差异化产品	2024年10月试车	



数说2022

类别	指标	数据	单位
经济绩效	总资产	273.5	亿元
	营业收入	135.5	亿元
	归母净利润	4.26	亿元
	研发支出	3.84	亿元
	税金	7.4	亿元
社会绩效	员工人数	10278	人
	员工培训覆盖率	100	%
	安全生产投入	130	万元
	从业人员职业伤害保险的覆盖率	100	%
	员工平均培训时长	24	小时
	慈善捐赠	138	万元
	环境绩效	大气污染违规行为	0
水污染违规行为	0	起	
危险废物处置违规行为	0	起	
内部能源消耗总量	6.34	万吨标煤	
能源消耗强度	0.179	吨标煤/万元	
治理绩效	召开股东大会	12	次
	召开董事会	17	次
	召开监事会	7	次
	反腐培训举办次数	62	次
	反复培训覆盖率	100	%

*内部能源消耗总量、能源消耗强度数据仅包括神马帘子布公司

神马股份主要控股、参股子公司列示

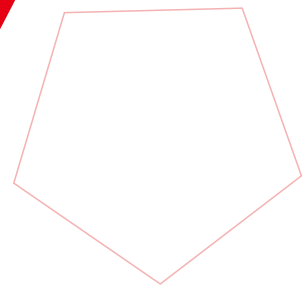
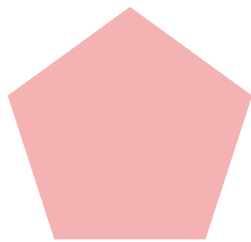
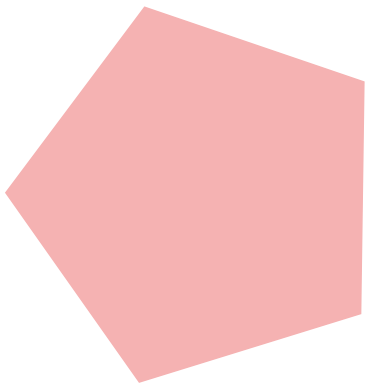
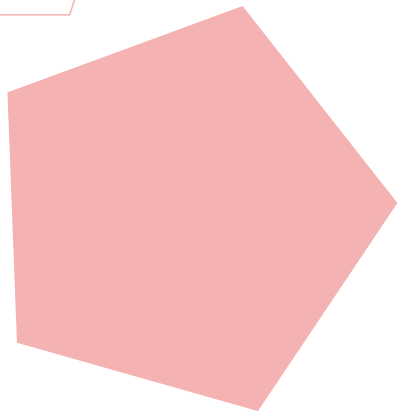
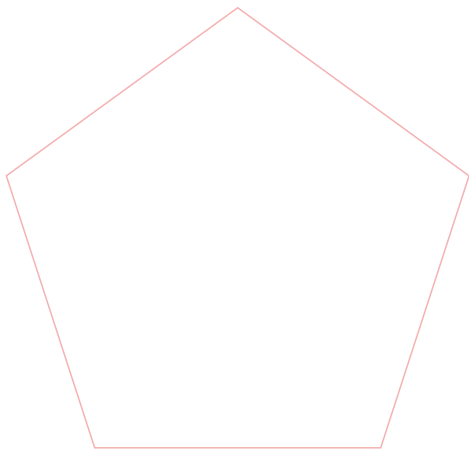
公司名称	行业	主营业务	营业收入（万元）	营业利润（万元）
神马博列麦(平顶山)气囊丝制造有限公司	制造业	制造和销售安全气囊丝产品和其他特品丝	46,226.4	1,252.2
平顶山神马帘子布发展有限公司	制造业	制造和销售帘子布、工业丝	235,457.6	8,371.7
平顶山神马工程塑料有限责任公司	制造业	制造、加工:塑料, 化纤及其制品的原辅材料, 塑料机械等	261,140.2	-2,270.7
博列麦神马气囊丝贸易(上海)有限公司	贸易	气囊丝销售	38,054.9	720.1
河南神马尼龙化工有限责任公司	化工	生产和经营尼龙66盐	704,804.7	79,445.0
中国平煤神马集团财务有限责任公司	金融	金融	40,930.3	18,193.9
平顶山神马工程塑料科技发展有限公司	制造业	尼龙66切片的生产和销售	80,072.1	2,630.4
上海神马工程塑料有限公司	制造业	尼龙66切片的生产和销售	21,140.2	-1,683.3
河南平煤神马尼龙投资管理有限公司	服务业	项目投资、投资管理、投资咨询、股权投资等		186.6
河南神马锦纶科技有限公司	制造业	高新技术化纤、聚酰胺6聚合生产等	26,651.2	-4,312.5
河南平煤神马聚碳材料有限公司	制造业	双酚A、PC的生产及销售	108,034.7	-19,817.0
河南首恒新材料有限公司	制造业	环己酮的生产及销售	28,415.5	-8,374.7
河南平煤神马尼龙材料(遂平)有限公司	制造业	聚酰胺薄膜的生产及销售	17,487.0	-1,351.3
河南神马艾迪安化工有限公司	制造业	基础化学原料制造		
中平神马江苏新材料科技有限公司	制造业	锦纶66高性能原料生产、销售、塑料制品、化纤丝销售等	35,557.2	2,825.7
中平神马(福建)科技发展有限公司	制造业	生产尼龙66切片	19,920.9	2,061.9
河南神马芳纶技术开发有限公司	制造业	高性能纤维及复合材料制造及销售, 科学研究和技术服务	69.3	2,381.2
平顶山神马鹰材包装有限责任公司	制造业	包装用品生产、销售、劳保服装生产、销售	1,718.6	-47.8

参与外部组织及协会

职 称	组织/协会
会员	联合国全球契约组织
副会长	中国化学纤维工业协会
会员	中国纺织工业联合会
副理事长	中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会
常务理事	河南省产业用纺织品行业协会
会员	河南省纺织工业协会
副理事长	中国合成树脂供销协会
会员	河南省质量协会



01 公司 治理





01-公司治理

对应的SDG可持续发展目标

可持续发展目标



10 减少不平等
 抬高声调，反对歧视。

可持续发展目标



12 负责任消费和生产
 回收利用纸、塑料、玻璃和铝制品。

可持续发展目标



16 和平、正义与强大机构
 行使选举国家和社区领导人的权利。

可持续发展目标



17 促进目标实现的伙伴关系

下载“可持续发展目标在行动” (SDGs in Action) 手机客户端，了解17项目标及其实现方法！
SDGsinaction.com

1.1 可持续发展管理

神马股份以“通过致力于可持续发展，为实现更好的世界承担共同的责任”等联合国全球契约的原则为本。对关键风险与机遇、业务发展战略、法律法规、利益相关需求与期望等关键因素的识别与评估。结合国家社会责任发展方向，在科学评估、深化研究与充分分析的基础上，实现经济、社会、环境效益的最大化，提升企业绩效水平，并且设定了适合神马股份的社会责任发展战略与实施路线。

ESG治理架构

神马股份设立社会责任管理体系领导小组，统筹负责公司治理相关业务，管理日常运营过程中的社会责任相关风险等事宜。董事会作为公司社会责任管理及公开披露的最高机构，每年监督并审议公司社会责任相关风险及目标进度。

神马股份ESG治理架构



利益相关方沟通

神马股份高度重视投资者关系管理。遵照相关法律法规和境内上市地证券监管规则等相关规定，我们制定了常态化的沟通机制，在符合监管规定的情况下，定期通过股东大会、机构投资者见面会、路演、投资者热线电话、网络平台交流等方式，与投资者保持良性互动与交流。

同时公司还加强与政府、监管机构、客户、员工、社区等利益相关方沟通，建立了与各利益相关方进行日常沟通和专项沟通的多种渠道，包括问卷调查、访谈、会议、报告、新闻稿等，以提高沟通的覆盖面和质量。同时，我们建立利益相关方反馈机制，及时收集和分析客户、供应商的意见和建议，以及了解企业沟通活动的评价和满意度，以便改进沟通的内容和方法。我们基于对利益相关方的诉求和期望的全面了解，将其融入公司战略决策中。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 响应国家政策 ● 合规经营、依法纳税 ● 反腐倡廉 	定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低经营风险 ● 业绩稳定增长 ● 公司治理和运营 	股东大会、信息披露、季度报告、半年度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 基本权益保障 ● 职业健康和安全 ● 公平职业发展 ● 多元化和平等 	职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品供应稳定 ● 服务保障和沟通 ● 信息及隐私保护 	定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平公正采购 ● 互利共赢 ● 长期合作 	现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 承担扶贫帮困 ● 保护社区环境 ● 带动社区经济发展 ● 尊重社区文化传统 	文化活动进社区、文化体育活动、公众参观座谈、互访、共建活动、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等
非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强沟通交流 ● 深化社会各方对公司的了解和支持 	参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等

实质性议题管理

我们主要根据国际ESG治理与信披标准以及国家战略重点对我们的ESG实质性议题进行了识别。信披标准参考了联合国《2030可持续发展议程》以及17项可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》、SASB标准；国家战略主要参考了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书以及年度中央经济会议。

2022年，我们邀请供应商、客户、政府机构、股东等利益相关方对议题重要性程度进行评估，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，形成议题重要程度的二维评价。

此后，我们根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，并由领导层审阅并确认议题实质性。对于实质性高的议题，报告进行重点披露。

2022年神马股份实质性议题识别结果



ESG类别	实质性议题	序号
环境	资源利用效率	1
	污染物治理	2
	能源转型	3
	低碳运营	4
	有害物质治理	5
	生物多样性	6
社会	客户隐私保护	7
	共同富裕	8
	研发创新	9
	员工薪酬与福利	10
	社会公益	11
	产品质量安全	12
	负责任供应链	13
	职业健康与安全	14
	推动行业发展	15
	劳工权益	16
	员工职业发展	17
	知识产权保护	18
	反歧视反骚扰	19
公司治理	合规运营	20
	反不正当竞争	21
	反贪污腐败	22
	经济绩效	23

从环境、社会、公司治理的三个维度来看，公司重点关注的实质性议题如下。治理方面，神马股份主要关注经济绩效、反腐倡廉政策、合规运营等方面。社会方面，主要关注员工权益保障、员工培训发展、员工健康安全、客户满意度、供应链管理等方面。环境方面，主要关注公司经营活动，尤其是运输方面对环境的影响，包括温室气体排放、能源消耗等方面。

在神马股份，ESG治理是一项动态的过程，我们会定期检查披露内容是否能够合理体现公司社会责任履行情况，同时我们也会根据利益相关方的反馈意见实时对议题的实质性进行调整。

维度	神马股份承诺	关注的实质性议题	业务影响分析	对应的SDG可持续发展目标
治理	在神马股份，ESG治理是一项动态的过程，我们会定期检查披露内容是否能够合理体现公司社会责任履行情况，同时我们也会根据利益相关方的反馈意见实时对议题的实质性进行调整。	反腐倡廉政策	正面影响，遵守各国或地区的反腐败法规和道德准则，防止或惩处各种贪污、受贿、欺诈等不正当行为。减少公司的法律风险和声誉损失，提高公司的利润和品牌形象。	SDG 16: 和平、正义与强大机构 目标 17: 促进目标实现
		风险管理	正面影响，帮助公司识别、评估、应对和监控各种内外部风险，例如市场风险、财务风险、法律风险、运营风险等。帮助公司抓住各种机遇和挑战，提高公司的灵活性和竞争力。	目标 8: 体面工作和经济增长 SDG 16: 和平、正义与强大机构
社会	神马股份秉持着“人本关怀、社会责任”的理念，增加员工培训投入50%，提高员工培训覆盖率和满意度；提高员工健康福祉水平；保持客户高满意度与忠诚度；保持高水平供应链管理提高供应链的可持续性和稳定性。	员工权益保障	正面影响，吸引和留住优秀的人才，提高员工的满意度和忠诚度，从而提高公司的效率 and 创新能力。同时，员工权益保障也可以减少公司的劳动纠纷和法律风险，提高公司的声誉和品牌。	目标 5: 性别平等 目标 8: 体面工作和经济增长
		员工培训发展	正面影响，可以帮助员工提升工作技能和知识，增强员工的竞争力和适应能力，从而提高公司的效率和创新能力。同时，员工培训发展也可以增加员工的职业发展机会和收入水平，提高员工的满意度和忠诚度。	目标 4: 优质教育 目标 5: 性别平等 目标 8: 体面工作和经济增长
		员工健康安全	正面影响，可以帮助公司保护员工的身心健康，减少员工的伤病和缺勤，从而提高公司的效率和收入。	目标 3: 良好健康与福祉 目标 8: 体面工作和经济增长
		客户满意度	正面影响，因为客户满意度可以帮助公司建立和维护良好的客户关系，增加客户的忠诚度和推荐率，从而提高公司的市场份额和收入。同时，客户满意度也可以增加公司的品牌价值和竞争优势。此外，客户满意度也可以增加利益相关方的信任和支持，例如客户、合作伙伴、投资者等。	目标 9: 产业、创新和基础设施 目标 12: 负责任消费和生
		供应链管理	双面影响。一方面，供应链管理可以帮助公司优化其采购、生产、分销等业务流程，降低成本、提高质量、缩短交货时间等。另一方面，供应链管理也会给公司带来更多的风险和责任，例如供应商的不稳定性、不合规性、不可持续性等。	目标 11: 可持续城市和社区 目标 12: 负责任消费和生
环境	神马股份秉持着“绿色发展、资源节约”的理念，坚定跟随国家节能减排的脚步，减少温室气体排放，节省能源消耗，提高可再生能源的	温室气体排放	负面影响，因为温室气体排放会导致全球气候变化，给公司带来更多的运营风险和成本，例如极端天气、物流中断、碳税等。同时，温室气体排放也会破坏生态环境，造成生物多样性丧失、水资源匮乏、农业减产等。	目标 11: 可持续城市和社区 目标 13: 气候行动
		能源消耗	双面影响，一方面，能源消耗可以支持公司的运输、包装、供应链等业务，提高公司的效率和收入。另一方面，能源消耗也会增加公司的成本和排放，降低公司的利润和声誉。	目标 6: 清洁饮水和卫生设施 目标 11: 可持续城市和社区 目标 13: 气候行动



1.2 党建引领

神马股份紧紧抓住党组织和公司治理两条线，围绕落实新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，矢志不渝地将党的领导融入企业各项工作，在推动党的领导融入公司治理上取得积极成效，建立起一套以党建为基、融合为要，以创造性改革为手段，系统完备、科学规范、运行高效的治理体系，打造出协同高效、蹄疾步稳、有力有序的现代化企业治理模板，为企业高质量发展提供了有力保障。具体措施包括以下三方面：

一是将党建工作的要求纳入公司章程，明确了党组织职责权限、机构设置和运行机制等事项，坚持党委会“第一议题”制度，传达党中央决策部署及习近平总书记重要讲话、重要指示。

二是将党组织的研究讨论作为董事会经理层决定主要事项的前置程序，在涉及企业重大决策、重要人事任免、重大项目安排及大额度资金运作等重大问题时，必须经党委研究讨论后，再由董事会或者经理层作出决定，确保充分发挥党的领导作用，保证党的路线、方针、政策在公司得到有效贯彻执行，保证了上级党组织各项工作安排得到落实。

三是明确党委会董事会经营层各自责任，明确决策主体责任边界，规范党委参与重大经营管理事项讨论的要求和流程，确保党组织不包办代替、不缺位失位、不越位错位，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理体系。

案例——神马帘子布发展践行高质量发展

帘子布发展公司党委面对复杂的内外部环境，在神马股份的正确领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，充分发挥党委把方向、管大局、促落实作用，持续深化“六个坚定”，聚焦“五大行动”，发挥“一体化”运营优势，以高质量党建引领高质量发展。

公司深入开展主题教育，为发展注入新动能；强化标准化建设，夯实基层党建基础；探索“党建+安全”，构建风险防护网；加强人才队伍建设，创新人才培养模式。



帘子布发展公司以高质量党建为引领，推动企业全面深化改革,根据神马股份党委关于深化尼龙化工板块改革的安排部署，公司党委制定深化改革、共建共享、共同富裕实施方案，对7大项36条改革任务进行逐条分解，全面推动深化改革工作落实落地。该公司持续优化人力资源配置、结构调整，细化各部门、单位“三定”方案，科学定岗定编定员，满足新项目用工需求，保障人力资源优化第二阶段目标顺利实现。



1.3 治理架构

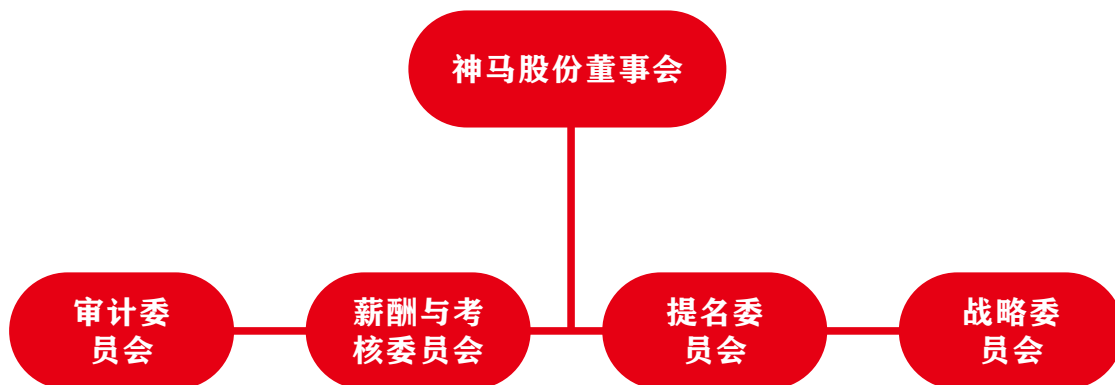
神马股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等国家法律法规，以及境内证券监管规定，制订《公司章程》等治理文件，并不断完善公司治理体系。公司依法设置以股东大会、董事会、监事会、经理层为核心的治理架构，董事会由9人组成，监事会由5人组成。

董事会建设

公司股东大会批准通过《公司章程》及《董事会议事规则》，在董事会及其委员会的构成、职权、议事规则等相关事宜方面，形成具有法律效力的规定。公司董事会会议负责对董事会下设各专门委员会的工作规则及其修订进行审议通过。

董事会是公司的最高决策机构，在公司治理中发挥关键作用。公司严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》相关规定，通过建立并完善制度、工作机制等方式，对董事的选任及义务、董事会的构成和职责、董事会议事规则等内容进行清晰界定，为有效发挥董事会的治理作用建立良好基础。公司每年披露《董事会工作报告》，详尽介绍董事会年度工作情况。

公司控制权结构高度透明，在年报中定期披露控制权变化情况。截至2022年底，河南省国资委持有中国平煤神马集团65.15%的股权，中国平煤神马集团持有神马股份59.45%的股权。中国平煤神马集团是神马股份控股股东，河南省国资委是神马股份实际控制人。



2022年会议召开次数

类别	次数
股东大会	12
董事会	17
监事会	7

董事会委员会

公司董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略等四个专门委员会。各专门委员会成员均由董事担任。2022年，各委员会按其议事规则切实履行相应职责，对定期报告的编制、聘任财务审计机构、董事、监事和高级管理人员薪酬等事项进行了有效的监督，对相关事项发表了客观、公正的意见和建议，为完善公司治理结构、促进公司发展起到了积极的作用。

委员会名称	次数
审计委员会	3人
薪酬与考核委员会	3人
提名委员会	3人
战略委员会	3人

2022年会议召开次数

公司在《公司章程》中规定了董事的提名方式和程序。董事由股东大会选举产生，每届董事会任期3年。董事任期届满可以连选连任；独立董事连任时间不得超过6年。

根据《公司章程》规定，独立董事在董事会成员中占比不低于 1/3，目前构成符合规定。公司在《独立董事工作细则》中规定了独立董事的任职条件和选举程序，并规定独立董事的提名人应对被提名人担任独立董事的资格和独立性发表意见；同时，被提名人应就其本人与公司之间不存在任何影响其独立客观判断的关系发表公开声明。各独立董事按照《独立董事工作细则》认真履行职责，对公司聘任高管、关联交易、利润分配方案等事项发表独立意见，维护中小投资者的合法权益。此外，独立董事还被授予一系列特别职权，如对公司重大关联交易、聘用或解聘会计师事务所；提议召开股东大会、董事会；独立聘请外部审计机构和咨询机构，对公司的具体事项进行审计和咨询，相关费用由公司承担等，应由二分之一以上独立董事同意后，方可提交董事会讨论。

公司在董事提名和委任方面综合考虑专业经验、技能、知识、地区、文化、教育背景、性别及年龄等多元化因素，以增强董事会整体对于诸多风险的敏感性，有效提高董事会的科学决策能力。公司现任董事会成员具有丰富的专业理论与实践经验，专业领域覆盖产业（化工化纤）、法律、会计、经济、管理等。

为确保独立董事拥有足够的时间和精力，有效地履行独立董事的职责，公司遵循中国证监会相关要求，目前独立董事兼职其它企业岗位数量符合相关规定。

类别	次数	占比
独立董事	3人	33.3%
执行董事	3人	33.3%
女性董事	1人	11.1%

董事薪酬政策

公司董事、监事、高级管理人员的报酬均根据公司制定的薪酬政策发放，薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、特殊奖励、抵押兑现构成。按公司制定的绩效评价标准和程序，对董事、监事及高级管理人员进行评价，根据评价结果、公司经营状况及任职岗位调整其报酬水平。独立董事津贴由股东大会决定。董事、监事、高级管理人员的薪酬信息每年在公司年度报告中披露。

为保障薪酬政策高度透明，公司董事的薪酬根据其任职岗位及其它因素确定，独立董事津贴由股东大会决定，董事的薪酬信息每年在公司年度报告中披露。

2022年，公司在符合条件的所属单位加快实施项目跟投等中长期激励机制，有效激发管理层和骨干员工的创新创效活力。

股东关系

神马股份高度重视投资者关系管理，遵照相关法律法规和证券监管规则等相关规定，制定了《投资者关系管理办法》等制度文件。

公司秉持“尊重投资者，回报投资者”的理念，在公司董事会办公室下设投资者关系管理专职岗位，配备专门工作人员，持续做好投资者的管理与维护，努力构建公司与投资者之间的良性关系，倡导投资者坚持理性投资、价值投资和长期投资的理念，形成理性成熟的投资文化，并加深投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，实现公司价值最大化。

为保证股东大会通过公正、公开方式作出决议，神马股份股东大会所有议案均以投票方式表决，以保障全体股东的利益。神马股份在股东大会召开15日或20日前向股东发送会议通知。神马股份部分董事、监事以及高级管理人员出席股东大会，与投资者深入交流。

股东大会期间，公司安排专人记录投资者问题及反馈。单独或者合计持有神马股份10%以上股份的股东有权向董事会请求召开临时股东大会。股东依法自行召集的股东大会，会议所必需的费用由神马股份承担。单独或者合计持有公司3%以上股份的股东，可以在股东大会召开10日前提出临时提案并书面提交召集人。股东大会提案的内容应当属于股东大会职权范围，有明确议题和具体决议事项，并且符合法律、行政法规和《公司章程》的有关规定。神马股份股东大会通知公告中，清楚载明有权出席会议的股东及其权利、大会的议案、投票表决程序等。神马股份设立了与股东沟通的专门机构，并公布了联络方式，以便股东根据《公司章程》相关规定向公司提出问询。

为增加股东参与股东大会的比例，除现场会议投票外，还向股东提供网络投票方式（交易系统投票平台或互联网投票平台），同时在会议召开前两日主动与前100名股东联系，邀请他们参与网络投票，努力扩大股东参与股东大会的比例。

股东大会召开地点均为公司所在地，召开日期均为工作日，并当场宣布现场表决结果。同时公司委托上海证券交易所信息公司对现场投票结果与网络投票结果提供合并统计服务，确保统计结果准确无误。另外，公司聘请律师为股东大会作见证，保证股东大会的表决程序及表决结果合法有效。公司股东大会召开完毕后，公司及时将股东大会决议刊登在证监会指定的信息披露媒体上（包括《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》和上海证券交易所网站）。2022年，公司股东大会董事出席率为66%。

此外，公司通过电话、电子邮箱、微信、“上证e互动”等方式与投资者进行日常沟通交流。此外公司定期召开业绩说明会，接待机构及个人投资者线下调研，积极参加辖区集体投资者接待日活动等，多渠道、全方位地与广大投资者开展交流互动，通过有效充分的沟通对话，树立良好的资本市场形象，增进资本市场对公司的了解。

为保障中小股东的信息权益，神马股份主要设置四类措施。一是股东有权查阅、复制公司章程、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议和财务会计报告。二是及时发布临时报告和定期报告。三是及时召开投资者说明会。四是及时接听投资者来电，及时回复投资者的问询。

信息披露

神马股份高度重视信息披露业务的合规透明，严格遵守信息披露监管规定，制定《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部信息披露管理制度，严格按照上海证券交易所《公告格式指引》要求，规范信息披露标准和报送流程，积极履行信息披露义务，保证信息披露内容的真实、准确、完整。

征信情况

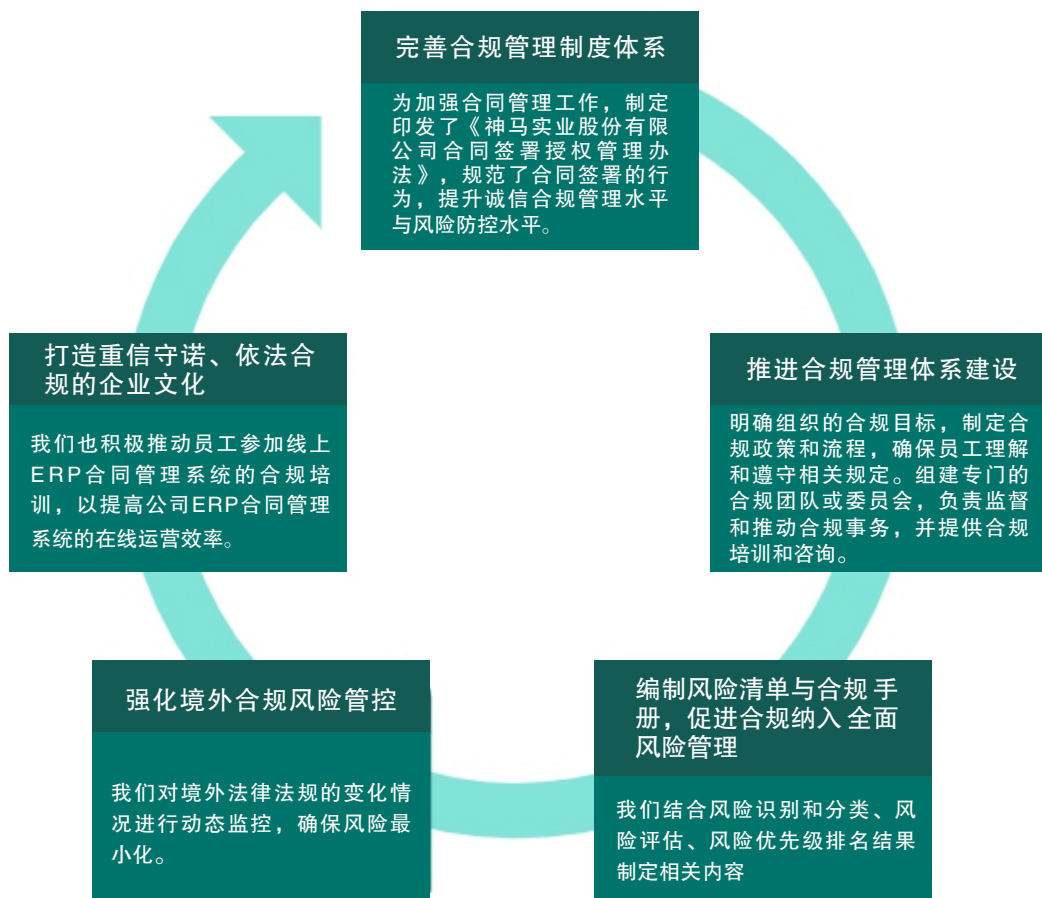
远东资信评估有限公司为公司出具了《神马实业股份有限公司公开发行可转换公司债券信用评级报告》，公司主体信用等级为AA+，评级展望为稳定，发行的可转换公司债券信用等级为AAA，评级时间为2022年8月5日。

1.4 商业道德

合规管理

保障诚信合规管理是公司行稳致远的重要基石。神马股份始终坚持依法治企，持续完善合规管理政策制度。根据公司合规管理及工作需要，为加强合同管理工作，制定印发了《神马实业股份有限公司合同签署授权管理办法》，规范了合同签署的行为，提升诚信合规管理水平与风险防控水平。

此外，我们也积极推动员工参加线上ERP合同管理系统的合规培训，以提高公司ERP合同管理系统的在线运营效率。这一培训项目已成为合同主办部门经办人员和负责人的必修课程，旨在深入了解合同审核的关键角色。我们特别注重强调合同上传和审批流程的合规操作，以确保所有员工都具备必要的技能，为公司的合同管理和合规要求做出贡献。



反腐倡廉

神马股份严格遵守中国反腐败法律法规、《联合国反腐败公约》、及其它业务所在国（地区）适用的反腐败和反贿赂法律法规，按照公司及商业伙伴廉洁从业和反腐败的规定和承诺，不断强化廉洁文化建设。公司和员工不得以任何理由、任何形式在任何地域实施、接受腐败、贿赂、欺诈、洗钱等行为，同时要求供应商、承包商及服务商遵守上述规定。公司在开展境内外业务和投资时，严格遵守上述反腐败、反商业贿赂、反欺诈、反洗钱的原则和规定。

公司建立并持续健全反腐败政策制度体系，相关政策制度全面覆盖公司所属机构、业务和人员，为公司长期稳健发展提供坚实保障。2022年，公司召开党代会，选出新一届纪委委员，制定了《神马股份党委履行全面从严治党主体责任清单》《神马股份纪委履行全面从严治党监督责任清单》等相关制度，签订公司党委与支部、公司党委与高层、中层及基层三级领导签订《履行全面从严治党主体责任目标责任书》。作为党员的管理人员和员工同时需要遵守中国共产党廉洁自律准则、廉洁从业若干规定等制度，并接受监督。

为将神马股份反腐败政策落实，公司下发《神马股份党委关于开展领导干部考察测评工作的通知》，将反腐败考核内容纳入绩效考核体系，考核结果与薪酬、职务、职级调整等挂钩。

具体来说，根据国企改革有关工作要求，公司贯彻落实推行经理层任期制和契约化管理工作，通过对企业经理层成员实行固定任期和契约关系，以合同或协议约定开展年度和任期考核，并根据考核结果兑现薪酬和实施聘任(或解聘)的经理层任期制和契约化管理方式，不断深化企业经营管理人才选拔任用制度改革，有效激发企业经营管理者活力、创造力，培养造就高素质专业化的国有企业经营管理人才队伍。同时，实施中层管理人员“四制”改革，制定竞聘制、任期制、岗薪制、淘汰制等有关制度，通过三推一考、三推三考等形式进行公开、公平、公正的干部竞聘选拔，公司纪委全程监督，确保人员选拔机制上无腐败风险。

同时，为增强公司反腐倡廉企业文化，2022年神马股份加强反腐倡廉宣传教育。根据不同时期的形势任务，开展以案促改、反腐倡廉宣传教育月、家风家教教育、征集廉政格言、组织观看系列警示教育片、参观廉政教育基地等活动，不断形成了勇于担当做事、廉洁从业的浓厚氛围。抓全面，把廉政教育纳入员工教育培训计划，实行分级负责，公司总部及各子公司充分利用电子屏、展板、分厂宣传栏，宣传法律法规知识。抓节点，重要节假日期间做到早提醒早预防，促进党员干部认

真执行中央八项规定精神、廉洁自律准则以及“十二条禁令”，避免了节日病发生。抓重点，中层以上领导全员参加党建和经营十条红线签字告知；基层以上管理者参加廉政讲座暨以案促改推进工作（视频）会议；全部党员参加党的纪律处分条例知识测试。2022年，公司总部及各子公司组织廉洁教育培训62次，反腐倡廉教育培训10278人，廉洁教育覆盖率100%。

反腐培训参与人数	10278
反腐培训举办次数	62次
反腐培训覆盖率	100%

此外，我们在业务流程的各个环节也加强反腐败治理，具体工作如下：

加强监督检查工作。组织违规办公用房检查，及时进行整改。开展整治领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利问题检查，基层以上管理人员填写《个人承诺书》。

加强招投标监督，公司总部及各子公司监督部门2022年共参与招标监督1100余次。

严肃监督执纪问责。坚持“零容忍、长震慑”，突出抓早抓小，针对群众反映的苗头性、倾向性问题，做到早提醒、早纠正、早查处，把纪律挺在前面，防止小错酿成大祸。2022年公司接（转）问题线索共计7件，公司自接2件，均已办结，因违反公司廉洁规定，先后处分4人。

廉洁供应链

神马股份明确禁止供应商从事任何形式的腐败、贿赂、行贿等不道德行为。在选择供应商之前进行尽职调查，确认其是否涉及过腐败行为，是否具备合规经营能力。在供应合同中明确阐述双方反腐败的承诺，要求供应商遵守反腐败法律和道德标准。

由于不同业务间供应商类型差异，公司以子公司为单位对供应商皆设置了相应的反腐败政策与措施。以尼龙遂平为例，公司面向供应商和承包商制定了反腐败行为准则相关的系列管理制度，如《签订廉洁从业责任书管理规定》《建设工程市场诚信体系管理办法》《建设工程招标投标管理规定》《物资采购供应资源管理办法》等。公司在《工程建设项目总体统筹控制计划》《项目管理手册》《工程建设廉洁控制（模板）》中增加廉洁控制章节，在项目前期、实施、试生产及竣工验收等阶段，明确将廉洁风险管控嵌入工程招投标、工程变更、合同结算、质量及安全管理、承包商管理、工程验收、现场检查等重点环节。根据廉洁风险点的表现形式、产生原因，划定风险等级，并结合制度规定、管理职责、工作标准和岗位特点，制定切实有效的防范措施。

公司与供应商和承包商签订《廉洁从业责任书》，明确传达公司对廉洁从业和反腐败的有关要求，并将《廉洁从业责任书》作为采购合同（协议）的附件，使其具有同等法律效力。同时，公司委托第三方商业信用评价机构对供应商进行法人信用认证，定期跟踪供应商、承包商的资信变化情况，并利用大数据技术实时监测其经营异常、行政处罚、失信惩戒等方面的情况，以及时发现供应商、承包商风险，进而规避业务风险。

对于违反反腐败规定的行为，公司实施明确的处理举措，会根据情节轻重，分为通报、暂停交易资格、取消交易资格、列入公司“黑名单”、报请司法机关追究刑事责任等。易派客平台注册的供应商如果违反廉洁从业有关规定，公司还将在平台公开发布处理结果。

2022年，除在建项目外，其他子公司也均设置相应供应商反腐败政策与措施。比如，帘子布发展公司面向供应商和承包商制定了反腐败行为准则相关的系列管理制度，如《签订廉洁从业责任书管理规定》《国内物资采购程序》《设备类供应商管理制度》等，确保供应商在采购等环节中不存在腐败行为。

公平竞争

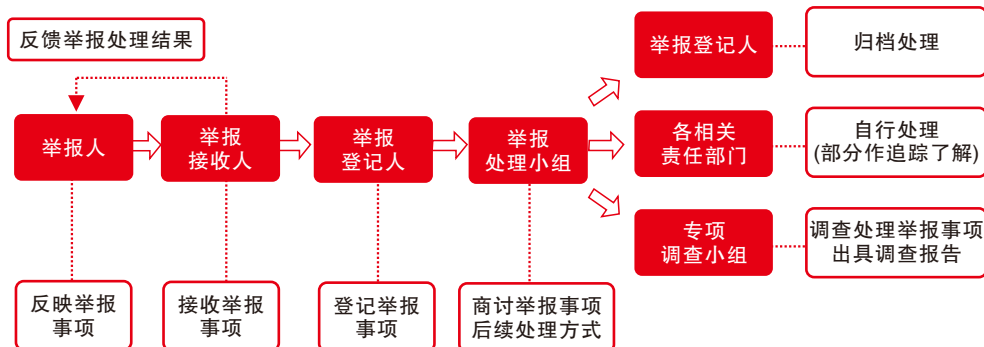
神马股份所在的化工行业通常不涉及垄断议题，因为该行业的市场竞争激烈且多元化。化工领域包含了广泛的产品和应用，每个子领域都有多家供应商竞争。此外，虽然化工行业通常需要高度的技术和资本投入，但处在产业端上游，较为同质化的产品与业务难以形成可持续的垄断格局。因此，神马股份整体垄断风险较低。

神马股份承诺未来业务开展将规避垄断行为，保证行业公平竞争。我们将积极采取各种措施，确保市场上的所有参与者都有平等的机会，并且没有任何一方能够操控市场或压制竞争对手。我们将遵守所有相关的法律法规，尊重竞争法规定的规则，同时也鼓励其他市场参与者加入我们，共同为行业的繁荣和创新做出贡献。我们坚信，只有在公平竞争的环境下，行业才能够实现持续的发展和进步，同时也能够满足客户的多样化需求，促进社会的整体繁荣。

此外，针对国外同行业实施的倾销行为，申请国家反倾销保护政策。2020年，启动反倾销第二次期终复审的工作，通过商务部复审调查，最终裁定对原产于美国的进口聚酰胺-6,6切片继续征收反倾销税，实施期限为5年。

举报受理

为防止上述腐败和垄断风险，神马股份内部以子公司为单位设置举报受理与举报人保护政策与机制。以神马氢化学为例，在收到举报后，除需要即时解决的事项外，均先由相关经办人登记举报所反映的情况，并发送至举报处理小组，由各成员查阅后各自发表意见并商议决定处理方式。同时，我们亦将相关处理结果及时反馈至举报人，后续若有更新进展，也将与举报人作进一步沟通回复。



举报流程图

对于违反公司相关规定的人员，我们制定严格的处罚措施。以尼龙化工与尼龙遂平子公司为例，由公司企业管理部和纪委等部门联合对相关情况的真实性进行了解，然后根据实际情况，依照相关法规和公司相关规定进行处置。

2022年，公司未发生重大风险事件，未涉及反不正当竞争、反垄断等诉讼案件。

1.5 风险管理与内控审计

安全风险

神马股份重视生产经营过程中的安全工作，并对财务部门严要求、常培训、勤考核，加大对采购和销售等资金密集业务单元的管理力度，从而达到风险防控的目的。公司每年开展全面风险评估，确定年度风险管理重点，建立风险应对措施。

业务风险

公司高度重视业务发展过程中面临的各项风险，持续健全全面风险管理体系，完善风险识别及应对机制，组织开展全面风险评估工作，对年度重大及重要风险进行针对性管理，并编制全面风险管理报告。同时，公司不断完善内控制度体系，强化内控监督管理，为可持续发展保驾护航。2022年，公司未发生重大风险事件。

神马股份管理层严格按照“识别-评估-防范-应对”四步走的措施对业务开展中的相关风险进行处理。主要识别出的风险是原材料价格以及核心员工流失的风险，并且我们据此设置了针对性的防风险措施。

(1) 原材料价格波动的风险。公司生产所需的主要原材料包括己二腈、纯苯、氢气等，目前全球只有英威达等少数公司对外出售己二腈，虽然公司正在建设年产5万吨己二腈项目，但在项目投产前，依然存在原材料集中供应风险。此外，公司主要原材料的市场价格受国际石油与国内原煤价格走势变动、市场供需变化和国际贸易摩擦等宏观因素的影响。因此，针对未来原材料价格波动风险，神马股份通过与供应商依据一定的原则和标准签订了长期价格协议，使公司能够在一定程度上预见原材料价格变动风险，从而制定应对措施，维持盈利水平。

(2) 核心技术人员流失的风险。公司研发团队掌握了公司的核心技术，直接参与公司核心产品的研发生产。尽管公司核心技术人员一直保持稳定，但这些专业人才一直以来都是同行业竞争对手争夺的对象，故可能存在核心技术人员流失的风险，若未来公司核心技术人员流失，将影响公司的研发能力，进而影响公司生产经营及盈利能力，将对公司未来持续快速的发展产生一定的风险。公司通过完善的人才留存制度以最小化相关风险，具体请参考“人才留存”一章。

独立审计

2022年，外部审计立信会计师事务所对公司 20 家单位进行了内控审计，覆盖货币资金管理、资产管理、工程项目管理、合同管理、信息系统等业务。公司对审计过程中发现的相关问题已落实整改，审计工作未发现重大、重要财务或非财务报告内部控制重大缺陷。

1.6信息安全

神马股份严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络安全等级保护条例》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律规定。为保证神马股份信息系统安全稳定运行，促进信息化各项工作的开展，制定了《神马股份信息安全管理办法》，建立了以该制度为核心的网络安全管理制度标准体系。并且，我们成立了“网络安全与信息化领导小组”，进行统筹、协调和监督公司的网络安全工作，并审议公司信息安全的中长期规划和年度计划，推动网络安全各项工作任务进行和相关责任的落实；有效防止客户的个人资讯被滥用，确保收集到的客户个人信息仅用于合法及相关的用途。2022年，公司未发生重大网络安全事件。



信息安全管理体系

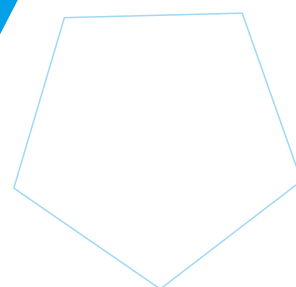
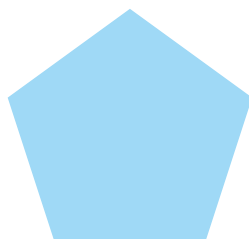
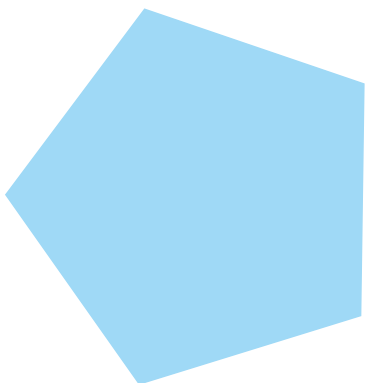
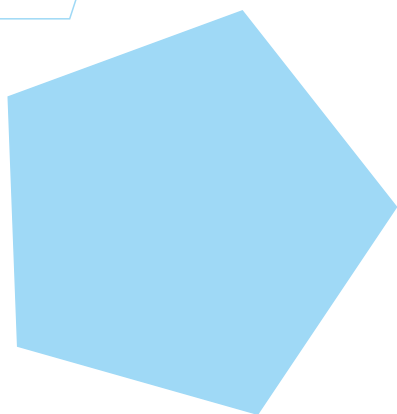
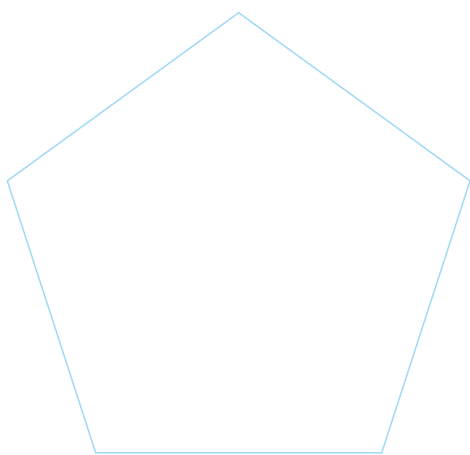
2022年，公司进行了为提高信息安全管理水平，保障业务活动的正常进行，防止由于信息系统的中断、数据的丢失、敏感信息的泄密所导致的公司和客户的损失，我公司开展遵循GB/T 22080-2008/ISO/IEC 27001:2013《信息技术-安全技术-信息安全管理体系要求》国际标准的相关工作，建立、实施和持续改进文件化的信息安全管理体系，制定《信息安全管理手册》。全体员工严格按照《信息安全管理手册》的要求，自觉遵循信息安全管理方针，贯彻实施本手册的各项要求，努力实现公司信息安全管理方针和目标。

信息安全培训

为落实公司信息安全管理体系统，提高员工信息安全意识，神马股份母公司有10名各处室管理层员工参加信息培训，并且针对实际开展业务的部门，涉及信息安全议题的子公司积极开展信息安全系统培训。2022年具体信息安全培训覆盖率数据如下：

子公司名称	培训覆盖率（%）
尼龙化工	100%
尼龙遂平	100%
神马氢化学	100%
神马华威	100%
艾迪安	100%

02 产品安全与质量





02-产品安全与质量

对应的SDG可持续发展目标

可持续发展目标



10 减少不平等
抬高声调，反对歧视。

可持续发展目标



12 负责任消费和生产
回收利用纸、塑料、玻璃和铝制品。

可持续发展目标



16 和平、正义与强大机构
行使选举国家和社区领导人的权利。

可持续发展目标



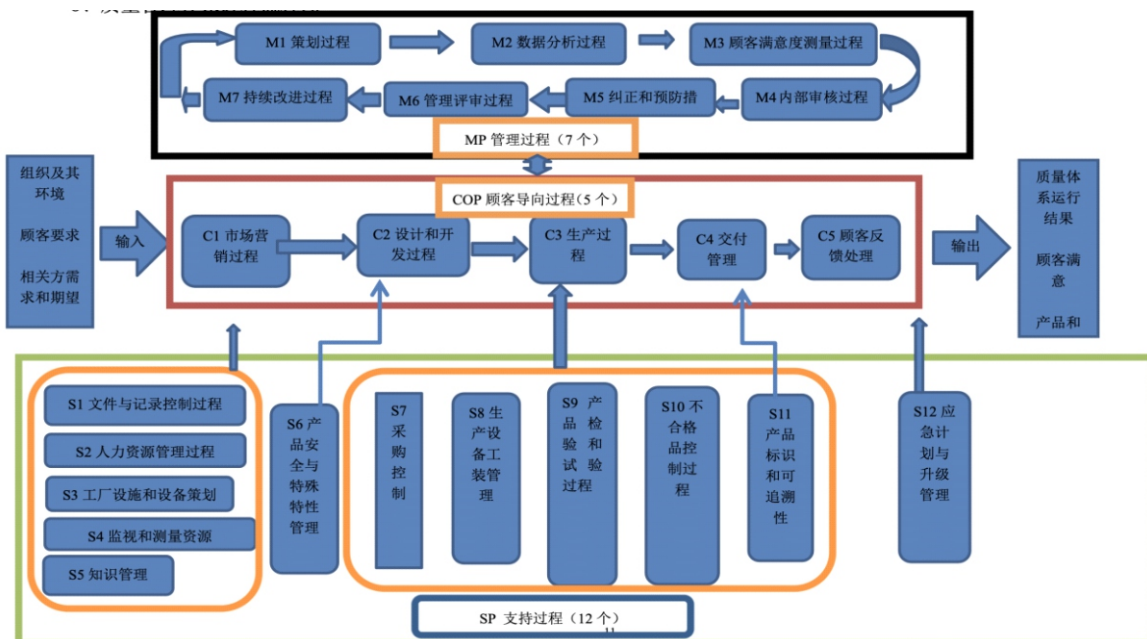
17 促进目标实现的伙伴关系
下载“可持续发展目标在行动”(SDGs in Action)手机客户端，了解17项目标及其实现方法！
SDGsinaction.com

2.1 质量保障

产品质量管理

神马股份持续完善质量控制标准，严格执行国家和行业标准，并且参与部分行业标准的起草与制定。神马股份参与起草的标准包括国家标准《对位芳纶短纤维》

GB/T35442-2017、国家标准《浸胶帘线、线绳动态粘合性能试验方法》
GB/T39639-2020、国家标准《浸胶帘线与橡胶粘合剥离线性能试验方法》
GB/T40725-2021、纺织行业标准《锦纶66膨体长丝(BCF)》FZ/T54081-2015、
化工行业标准《浸胶人造丝帘子布》HG/T5650-2019等34项。我们坚持以明确的质量管理目标为引领，获得纺织工业联合会2022年度科技进步一等奖《高性能聚酰胺66工业丝连续聚合多头直接纺丝技术开发及产业化》；河南省2021年度科技进步三等奖《高性能聚酰胺66工业丝连续聚合熔体直纺产业化技术开发应用》。2022年，公司以ISO9001,ISO14001和ISO45001管理体系标准为基础，制定了以《管理评审控制程序》《生产和服务提供过程控制程序》《工艺管理程序》《监视和测量控制程序》《纠正/预防措施控制程序》等文件为核心的全套的质量管理程序，总计26个过程控制程序，实现从项目开发到生产过程，品质检验到售后服务的全流程高质量管控。



公司坚持持续改进质量管理，每年按德国VDA标准要求对内部进行审核，根据审核结果制定整改措施，跟踪整改成效，并每年聘请SGS对公司的质量管理体系进行审核，积极整改完善管理体系。2022年，我们获得IATF国际汽车工作组认可，取得有效的IATF 16949授权认证证书，证书编号IATF0416351。

2022年，公司未发生因安全问题召回产品事件，产品召回比例为0%，亦无因产品或服务产生的负面监管处罚、媒体曝光等事件。

按时交付

神马股份主要采用连续化、不间断的生产模式。根据产品市场趋势、客户订单需求、产品和原材料库存等因素，每个月下达生产任务组织生产，充分保障产品的交付。结合市场整体情况、自身生产能力和经营目标确定下一年度主要产品的年度及月度生产经营计划，管理层每月召开月度生产计划讨论会，确定生产计划后向生产部门下达生产任务，同时根据销售部门反馈的市场销售情况调整产品生产数量及具体型号。在生产过程中，公司质检部门负责生产工艺管理，制定产品工艺技术文件，生产管理部严格执行工艺操作程序，控制各项工艺指标，以保证产品质量；安全环保保卫部门对生产过程中的安全以及环保问题进行全程监督；质量管理部门按相关标准对原料、产成品进行严格的质量检验、控制。公司整个生产过程采用先进的PLC控制系统，自动化程度高，能有效降低能耗，ERP系统入库、出库、合同及结算。确保安全生产及按时按质按量保障产品的供应。过硬的持续供货交付能力是公司赢得客户信赖并保持长期合作的重要基础，为公司赢得了良好市场认可度。

公司根据客户的选择和要求，提供多种付款及交货方式，例如按离岸价（FOB，船上交货）、到岸价（CIF，指定目的港交货）、海外仓发货等。通过优化的物流网络，选择最合适的运输方式和渠道，以保证产品的及时交付和完好到达。



2.2 研发创新

研发资源

神马股份实施创新驱动发展战略，深入推动科技体制机制改革，充分发挥生产、销售、研发三者“互相促进，互为支撑”的协同优势，不断提升科技创新效能，支撑引领企业高质量发展。公司持续完善科技攻关支持保障机制，持续畅通科技成果转化路径。集聚优质创新资源，攻克“卡脖子”技术难题和关键核心技术问题，科技成果及时转化，助推公司高质量发展。

神马股份拥有国家级技术中心、国家级博士后工作站、中国实验室国家认可委员会（CNAS）认可的实验室等4个国家级研发平台；组建了河南省尼龙新材料产业研究院，是河南省首批10家产业研究院之一；与中国化学纤维工业协会联合建设的聚酰胺新材料研发生产基地、中国纺织工业联合会认定的聚酰胺工业丝技术创新中心2个；建设省级研发平台河南省纤维骨架材料工程技术研究中心、河南省聚氨酯产业技术创新战略联盟、河南省改性塑料工程技术研究中心等17个。

此外，神马股份依托河南省尼龙新材料产业研究院建设了尼龙中间体全流程重点实验室、尼龙工程塑料全流程重点实验室、尼龙纤维全流程重点实验室，实现了从尼龙原料中间体→尼龙切片工程塑料→尼龙纤维一体化的全流程研发平台，为尼龙全产业链产品开发提供了一体化保障，实现全产业小试基础研究“足不出户”。实验室面积达5000平方米，固定资产约10105多万元，包括尼龙合成、尼龙应用技术研究及尼龙性能检测及评价三大部分14个实验模块，现有专职研发人员56人，其中博士1人，硕士24人。

2022年神马股份研发投入3.84亿元；神马股份主营业务收入135.5亿元，研发投入占主营业务收入2.83%。截止2022年底，公司共有研发人员数量931人。

此外，根据子公司不同业务需求，神马股份下属子公司根据自身需求建立了具有不同侧重点的研发体系。总结来看，子公司重点研发战略方向主要可以分为以下四类。

一、公司坚持自主研发与市场导向。公司建设了自主研发和合作研发相结合的研发模式。自主研发主要就是依靠自身科研力量，根据市场需求开发新产品的过程，分为日常研发和专项研发两种形式。日常研发是根据一般客户需求对常规产品的配方进行调整、按客户需求进行新产品研发。专项研发主要就是公司根据下游需求和市场的判断，进行自主研发，储备新技术，以备根据市场的变化进行推广和销售，获得市场先机；或者针对特定大客户的特殊需求，开展专项研发攻关活动。

二、公司专注主业并且深耕自身产品领域。工程塑料子公司致力于尼龙66树脂的生产与研发，把研发前沿技术和产品作为主攻方向，满足差异化需求。子公司神马芳纶技术开发公司致力于打造“专精特新”性高新新材料企业，深入实施公司创新发展战略决策，着力于突破关键性核心技术，持续开发高性能对位芳纶纤维及下游产业化应用，不断提升科技研发能力，提高产品品质，着重高质量发展。公司完善科技研发体制，编制研发组织管理制度，细化科学技术开发项目管理办法；采用科技激励措施，增强研发积极性及创造性，释放创新潜能，激发创新活力。

三、绿色低碳发展亦是公司研发重点之一，将环境影响置于公司研发战略的核心位置。神马股份全资控股子公司氢化学公司致力于打造绿色低碳型公司，深入实施创新驱动发展战略，着力突破关键核心技术，持续强化前沿重大基础研究，纵深推动科技体制机制改革，不断提升科技创新效能，支撑引领高质量发展。公司持续完善科技攻关支持保障机制，持续畅通科技成果转化路径。组织制定《“揭榜挂帅”“赛马”新型科技攻关项目实施方案》，启动实施首批项目，构建关键核心技术攻关竞争机制，布局 and 加大对环境友好颠覆性技术创新的投入力度。

四、公司将科技创新与现代企业管理理念相结合，提升市场导向的研发内驱力。神马股份坚持“科学技术是第一生产力”的指导思想，积极推行现代企业管理制度，制定了企业研究开发的组织管理制度，建立了研发投入核算体系。坚持以市场为导向，以效益为中心方针，以提升自主创新能力和产业发展驱动力为核心，推

研发治理与政策体系

在治理维度，神马股份成立技术委员会，技术委员会是公司技术层面最高、最具权威的组织机构，负责公司承担的国家、省、市重大科技专项、板块重点项目、基层专项的立项评定、节点考核组织评审、鉴定及成果申报工作。具体来说，神马股份对研发创新的重视与投入主要体现在以下措施上：

- 一、 高度重视人力资本，不断加强对人才的引育工作；
- 二、 由公司高层亲自挂帅，由公司技术中心和河南省尼龙新材料产业研究院配合，持续推进科技创新工作和成果转化运用工作；
- 三、 以项目负责制等方式，层层压实责任，推进项目早日建成、早日创效；
- 四、 保持与市场的沟通，提高公司市场的快速反应能力，使研发符合客户需求。

此外，公司不断加强基础性研究，打造战略性基础研究的平台，与浙江大学、北京理工大学、北京化工大学、华南理工大学、湘潭大学、中科院长春应用化学研究所、中科院化学所等学术机构进行联合研发，对芳纶等新材料、新产品进行深入研究，为新产品研发及品质提升提供技术性支撑。

2022年，神马股份子公司多个研究、开发项目取得新进展：

耐热级尼龙66材料的研制与开发：产品具有良好的耐热性能，进入了日本丰田供应商体系，并得到了其下游多家注塑配套公司（工厂）的好评。

高流动超长扎带材料的研制与开发：产品在保持了一般扎带耐热、耐寒、较高强度的基础上，大幅提高了材料的流动性，可以注塑长度接近1米的扎带，拓宽了扎带的应用范围。

阻燃系列产品的优化升级：项目采用溴锑阻燃剂的国产化替代，大幅降低了阻燃剂的成本，同时也保证了材料的阻燃性能及物理性能，材料白度仍保持与进口产品一致，得到下游客户们的一致认可。

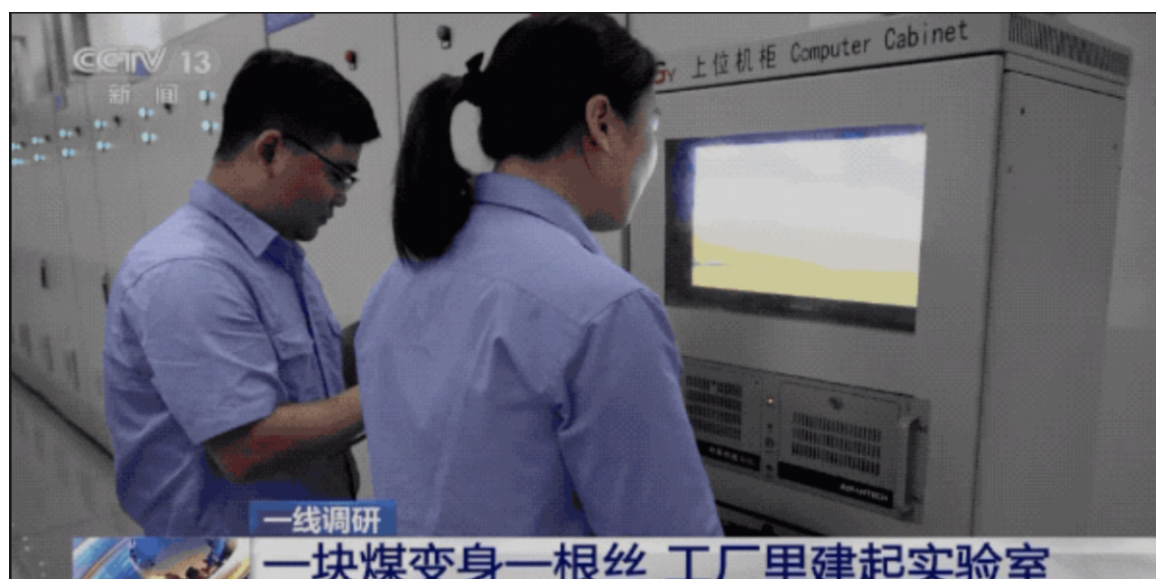
案例——帘子布发展助力高强工业丝国产化

航空大飞机轮胎市场一直被国际轮胎巨头占领，其骨架材料——超高强尼龙66工业丝全部依赖进口，制约了我国军工、民用大飞机的国产化进程。神马股份将该项目列为重大战略发展项目，产品研制成功，填补了国内空白。

在尼龙纤维全流程重点实验室曾接受央视记者采访。实验室产出高性能纤维材料，它的强度是钢丝的六倍，10根就可以吊起来一辆小轿车，未来可以用来制造航空航天材料、光缆、防弹背心头盔、阻燃防护服等。



实验室主任李新介绍道：“以往产品设计到开发，可能需要半年以上设立实验室后一个月左右就可以完成，开发成立不到一年就有30多项专利在这个实验室诞生，企业的科研转化率，从30%提升到90%。”



案例——神马股份参与国家重点研发计划

神马股份根据课题要求，积极参加“十三五”国家重点开发计划，并不断开拓创新，开发出高性能聚酰胺66丝新产品与高气密性气囊丝等产品广泛得到了客户的好评，其中参与的国家重点研发计划《高性能聚酯与聚酰胺66工业丝制备技术》通过了国家科技部高技术中心评定，评定等级为优等。公司通过实施创新驱动发展，坚持以质取胜，带动了公司产品质量的提高和公司管理水平的提升，公司取得了较好的经济效益和社会效益。

信息化建设

神马股份积极布局化工产业升级措施，积极推进公司及子公司的数字化转型行动，建立大型企业数字化平台（ERP）为公司管理创新、业务创新和商业模式创新提供了高效支撑。同时，我们实现“人财物、产供销”信息流全线打通。以少人化、无人化为目标，加快信息化、智能化升级改造步伐，着力推动安全生产由“人治”向“数治”转变。

此外，神马股份子公司也积极布局信息化建设与数字化转型相关措施。

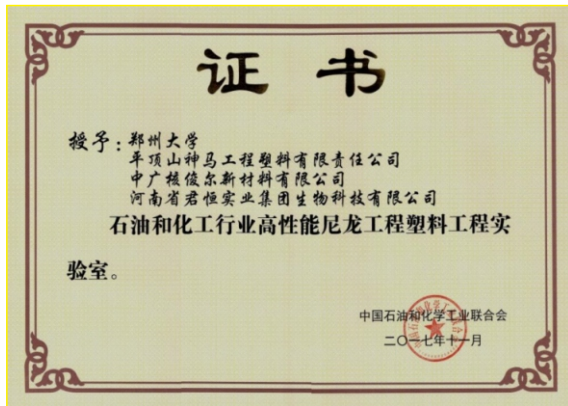
氢化学公司：通过创建智能数字化化工厂，“数据+平台+应用”新模式成效显著，为公司管理创新、业务创新和商业模式创新提供了高效支撑。数字化模式助力公司实现了物料仓储、物料流动、工序工单等经营过程与资金、库存、有效产出、准交率等经营结果，两方面上更优的透明度。

尼龙化工：以“机械化减人、自动化换人、智能化无人”的发展理念，不断用信息化建设的手段将一线职工从苦、脏、累、险的岗位中解放出来，用数智化赋能发展，促进安全生产。

引领化工行业

神马股份高度重视与行业的协同合作，通过自身技术平台建设并参与国家高新技术企业认证，引领化工行业技术的共同进步，推动行业高质量发展。截至2022年底，神马股份旗下共有5家子公司获得国家高新技术企业认定，且建立了多个技术平台。

子公司名称	研发平台建设情况
神马股份	神马股份高性能聚酰胺纤维工程技术研究中心 神马股份尼龙产业技术创新中心
上海神马	与上海交通大学、平顶山市人民政府共同组建上海联合研发中心
工程塑料	高性能尼龙工程塑料工程实验室 国家高新技术企业
尼龙化工	河南省聚酰胺中间体重点实验室 河南聚酰胺及中间体工程技术中心 河南省聚氨酯产业技术创新战略联盟 河南省博士后创新实践基地
尼龙遂平	驻马店市功能膜研究中心
帘子布发展	国家高新技术企业 河南省纤维骨架材料工程技术研究中心 河南省企业技术中心 尼龙纤维全流程重点实验室
神马华威	国家高新技术企业 河南省改性塑料工程技术中心
芳纶	芳纶试验基地及研发中心
博列麦	河南省气囊丝工程技术研究 国家高新技术企业



同时，神马股份及下属子公司积极加入行业协会并参与行业标准的制定。截至2022年底，神马股份子公司参与多项行业标准制定例如《自锁式聚酰胺扎带》QB/T4494-2013、《塑料聚酰胺模塑和挤出材料 第2部分：试样制备和性能测定》GB/T32363.2-2015、《塑料聚酰胺 第2部分：含水量测定》GB/T12006.2-2009等。并且在河南省化工学会、中国石油和化工行业联合会等行业协会获得多项荣誉，引领化工行业技术进步与国产化。

子公司名称	获得荣誉
工程塑料	<p>参与制定行业标准《自锁式聚酰胺扎带》QB/T4494-2013</p> <p>参与制定国家标准《塑料聚酰胺模塑和挤出材料 第2部分：试样制备和性能测定》GB/T32363.2-2015</p> <p>参与制定《塑料聚酰胺 第2部分：含水量测定》GB/T12006.2-2009</p> <p>参与制定《塑料聚酰胺第1部分：黏数测定》GB/T12006.1-2009</p> <p>获得河南省化工学会“年产25万吨尼龙六六盐关键技术及产业化”奖</p> <p>获得中国石油和化工行业联合会“年产25万吨尼龙六六盐关键技术及产业化”科技进步三等奖</p>
帘子布发展	<p>参与制定2项国家标准（浸胶帘线、线绳动态粘合性能试验方法GB/T 39639-2020；浸胶帘线与橡胶粘合剥离性能试验方法GB/T 40725-2121）</p> <p>参与制定1项行业标准（浸胶人造丝帘子布HG/T 5650-2019）</p> <p>3项科技成果通过验收（《超长卷装高均质浸胶帘子布关键技术及产业化》成果被中国纺织工业联合会鉴定为国际先进水平；《冠带专用精密空经标示型帘子布开发及应用研究》成果被河南省化工学会鉴定为国际先进水平；《高初始粘成型锦纶66浸胶帘子布及工艺技术开发》成果被河南省科学技术厅鉴定为国内首创）</p> <p>获得河南省科技进步三等奖1项</p>
博列麦	<p>制定行业标准《聚酰胺66气囊用工业长丝》行业标准</p> <p>参与的国家重点研发项目《高性能聚酯与聚酰胺66工业丝制备技术》通过了国家科技部高技术中心评定，评定等级为优等</p>

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》和刑法、侵权责任法、专利法、商标法、著作权法、反不正当竞争法等涉及知识产权保护的相关法律法规，以及国家标准GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》，充分落实知识产权保护工作。以这些法律法规为依据，公司制定并持续更新相关政策制度，如《专利管理制度》、《专利管理办法》、《关于加强知识产权法律保护的意見》、《研发人员考核奖励实施细则》、《工程塑料公司科技领域知识产权保护制度》等，为推动专利管理、知识产权法律保护方面的工作提供明确的实施规范。

为进一步保护公司核心利益，保护知识产权主体的合法权益，鼓励发明创造，提高创新能力，增强市场竞争力，降低科研投资风险，切实发挥科技领域知识产权对公司生产经营和转型发展的支撑作用，神马股份各个子公司均建立专门的知识产权管理体系。以尼龙化工子公司为例，公司建立完善的知识产权工作组织架构，以总经理任组长，总工程师任管理者代表，研究开发办公室为牵头实施部门，技术中心、生产部、综合办公室、企业管理部、原料供应公司、法律事务部、人力资源部、财务部等为配合部门的尼龙化工知识产权工作组。工作组持续推进知识产权体系高效运行，确定生产部配合进行涉密场所和涉密区域管理，建立管理体系并实施；技术中心配合进行完善涉密资料清单，建立涉密资料管理体系并实施；企业管理部负责收集公司的发展战略，发展规划，对公司目前现状进行分析评估；原料供应公司做好采购产品的知识产权调查、分析，做好采购过程中的知识产权调查、保密等知识产权风险控制管理；法律事务部从法律方面对知识产权的转让、授权使用、作价入股，专利申请人、权利人变更等进行评估、审批，从法律角度，对知识产权的获得、保护、实施和管理进行总体安排和统一谋划；人力资源部做好对公司员工的知识产权方面的培训、劳动合同及入离职过程中的风险管理工作，开展知识产权保护宣传教育，建立保密行为规范，建立涉密岗位及涉密人员清单，与涉密人员签订保密协议，建立离职涉密员工管理体系；财务部根据各部门情况做好公司的年度知识产权费用预算，并及时记录公司的知识产权费用支出情况；研究开发办公室建立知识产权管理台账，比如专利台账，成果台账，论文台账等，对主要内容进行介绍，保护方式分为专利保护和技术秘密保护，应用领域及涉密范围进行统计，并进行了重要级别分级。2023年子公司尼龙化工公司获得“知识产权管理体系合格证书”。

2.3 客户服务

秉承“质量第一，客户至上”的服务理念，公司在遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《反不正当竞争法》等法律法规的基础上，严格遵循适用的服务和产品标签规定，持续优化服务举措，充分加强客户沟通，倾听客户诉求，为客户带来良好的服务体验。神马股份执行ISO9000体系认证中相关规格及要求，建立了“受理、处理、回访”投诉闭环管理流程，确保及时妥善解决客户反映的问题。以质量强企、创神马精品，转变意识是根本。质量是企业的信用和形象，是企业品牌的核心内涵。增强员工的质量意识，让广大员工牢固树立“没有质量就没有市场，没有市场就没有效益，没有效益就没有发展”的危机意识，坚持“以质取胜”，把质量意识融入企业文化建设当中，厚植于干部员工思想深处，使之成为每一名员工的行动自觉。

销售过程中，我们及时全面了解客户需求，做好产品的售前售中服务，促使客户需求、反馈得到及时、有效解决，售后处理执行“1231”快速售后反应机制。快速响应、高效为客户提供解决方案。每年定期策划、实施、测量、分析和评价满足顾客要求的相关信息，提交顾客满意度评价报告，以验证公司产品和服务的符合性，保证质量体系持续有效改进。提高顾客满意度，提升神马品牌形象。

“1231”快速服务机制：



神马股份根据8D报告要求期限对纠正预防措施实施情况进行跟踪验证，必要时将验证结果反馈国际贸易公司或销售公司，由国际贸易公司或销售公司反馈给顾客进行回访，征求顾客意见，根据顾客提出的要求持续进行质量改进。

价格方面，公司根据市场情况和客户需求，制定合理的价格策略，保证产品的价格竞争力和利润空间。公司具有灵活的定价机制，对不同的客户、地区、时段等进行差异化的定价，以满足客户的多元化需求。

2022年，公司帘子布、工业丝与切片产品销售满意度皆维持在较高水平，分别为98.44%/97.68%/89.8%。

各年份参与神马股份客户满意度调查的企业数量

2020年	2021年	2022年
51	35	42

各年份客户满意度

产品类型	2020年	2021年	2022年
帘子布	98.5%	98.9%	98.44%
工业丝	98.2%	98.7%	97.68%
切片	88.6%	89.0%	89.8%

投诉处理

为加强客户沟通，倾听客户诉求，为客户带来更好的服务体验，我们建立客户反馈管理制度《营销服务程序》，旨在建立并保持有效的销售服务制度，最大限度地满足顾客要求，促进产品质量的持续改进。客户投诉应对机制为投诉处理执行“1231”3日内快速售后反应机制。

2022年全年客户投诉事件共86起，共解决客户投诉事件共86起，解决率100%。

责任营销

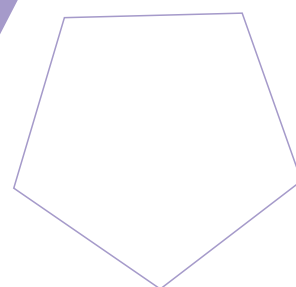
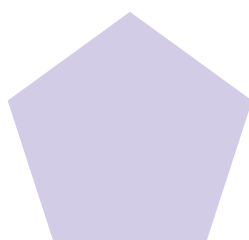
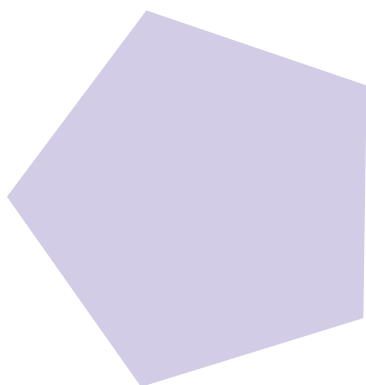
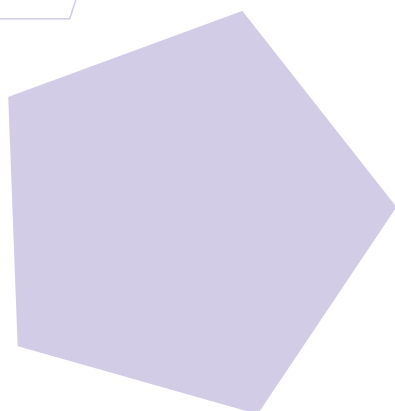
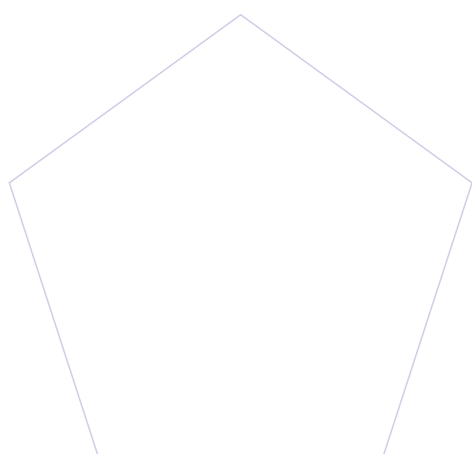
公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等在内的法律法规，打造专业化营销团队。以完善制度和规范业务流程等基础性工作为抓手，确保合规性，杜绝一切形式的虚假或夸大宣传。公司制定内部政策，强调诚实宣传和责任营销的重要性，给客户提供的产品信息均使用真实的数据和统计结果来支持产品宣传，确保所述的效果或特性有充分的依据。

报告期内，公司对所有营销人员开展反不正当竞争培训，未发生责任营销方面的诉讼案件。

专题：“产销研”一体化

神马股份持续深化“一体化”运营战略，牢固树立“一盘棋、一家人、一条心”的思想，深化两个帘子布基地一体化和“产、销、研”一体化，实现技术、管理、资源、经验共享，产销协同作战，产生1+1>2的团队效应，推动企业高质量发展。着力构建尼龙66产业链上下游一体化生产，积极应对上游进口原料供应紧张的不利影响，通过一体化运营优化生产组织，统筹全产业链不同产品产量，保障各主导产品保持合理生产负荷，平衡产销矛盾，最大限度满足不同产品客户需求。

03 员工安全与人才培养





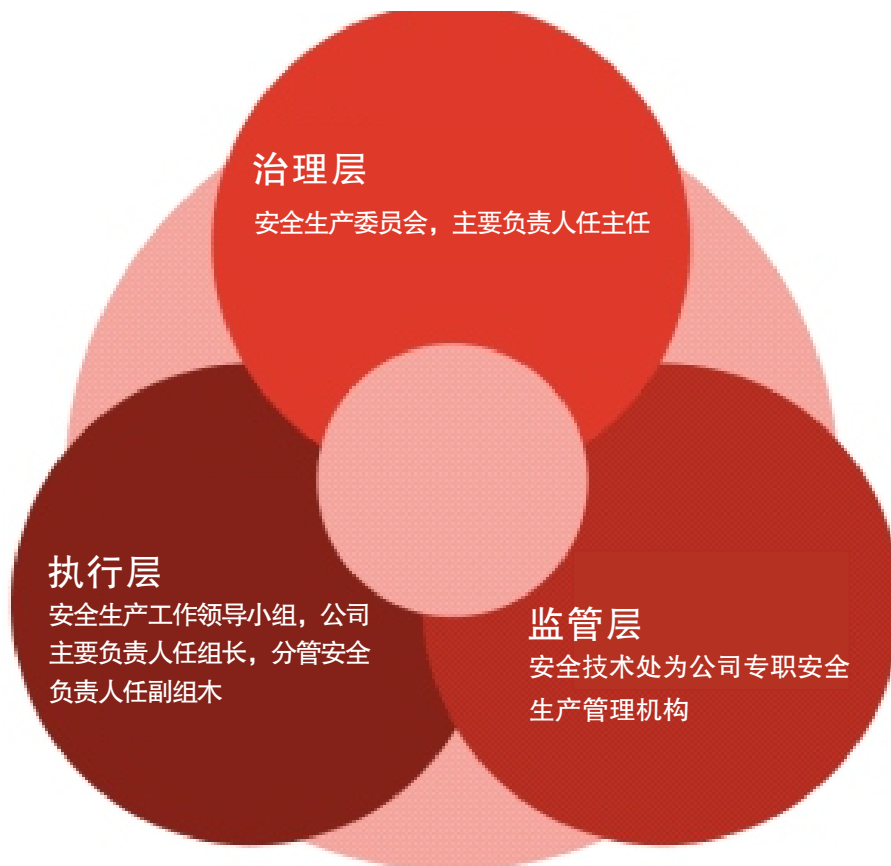
03-员工安全与人才培养

对应的SDG可持续发展目标

<p>可持续发展目标</p> <p>3 良好国家与福祉 为家人接种疫苗，保护家人，改善公众健康。</p>	<p>可持续发展目标</p> <p>4 优质教育 帮助社区儿童，教他们读书写字。</p>	<p>可持续发展目标</p> <p>5 性别平等 反对性别歧视语言和和行为。</p>
<p>可持续发展目标</p> <p>6 清洁饮水和卫生设施 避免浪费水。水资源短缺影响了全世界40%以上的人口。</p>	<p>可持续发展目标</p> <p>8 体面工作和经济增长 从为员工提供均等机会的绿色公司购买物品。</p>	<p>可持续发展目标</p> <p>10 减少不平等 抬高声调，反对歧视。</p>

3.1 生产安全

神马股份严格遵守《安全生产法》、《安全生产事故隐患排查治理暂行办法》、《工贸企业隐患排查治理实施导则》、《危化品企业隐患排查治理实施导则》等法律法规，公司建立安全生产治理架构，主要包括安全生产委员会，主要负责人任主任；成立安全生产工作领导小组，公司主要负责人任组长，分管安全负责人任副组长；安全技术处为公司专职安全生产管理机构。



公司制定《安全管理制度》、《全员安全生产责任制》、《双重预防安全风险分级管控和隐患排查治理管理规定》、《安全操作规程》。由于生产流程各有不同，子公司层面亦各自制定《河南平煤神马聚碳材料有限责任公司生产安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理规定》、《河南神马锦纶科技有限公司生产安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理规定》、《神马博列麦公司生产安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系建设工作方案》等规章制度，致力于加强生产安全、防范安全风险、强化隐患排查治理，系统性地预防和减少生产安全事故发生。

安全风险识别

神马股份严格遵守《安全生产法》《安全生产事故隐患排查治理暂行办法》《危化品企业隐患排查治理实施导则》等国家相关法律法规，严格对公司生产部门及子公司的安全风险点进行识别、评估、分析及改善，保障员工生产安全。

2022年，神马股份子公司生产安全风险点评估结果，具体列示如下：

工程塑料公司

工程塑料公司：2022年，公司共识别评估出重大风险点5个，建立双重预防智能化平台并投入运行，针对重大风险点进行风险监测预警、作业风险管控、人员巡检、现场设置应急处置卡等其他辅助措施。公司持续加强安全应急管理机制建设，致力于加强全员应急知识和技能培训，常态化开展应急预案演练工作，提升全员对安全风险事件的应急处置能力。

帘子布发展公司

帘子布发展公司：2022年，公司共识别评估出重大风险1项，较大风险点8项。子公司于2020年组织开展了风险分级管控和隐患排查治理双重预防数智化管控平台建设，对风险状况进行监控。公司在管控平台中增加了风险监测预警、作业风险管控、文件管理等其他辅助功能。公司持续加强安全应急管理机制建设，各分厂建立了层级清晰、职责明确的应急管理体系，对各类异常监测预警第一时间采取行动。公司致力于加强全员应急知识和技能培训，常态化开展应急预案演练工作，提升全员对安全风险事件的应急处置能力。

尼龙化工公司

尼龙化工公司：2022年，公司制定《尼龙化工公司生产安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理规定》等规章制度并持续优化安全风险识别机制，深化应用风险评估管理平台，推动风险识别评估系统化、规范化、标准化、信息化，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，消除安全薄弱环节。公司每年开展安全风险识别与评估。先自下而上逐级形成风险清单，再根据企业识别评估结果，进一步确定公司重点监管的重大风险清单。公司持续加强安全应急管理机制建设，各所属企业建立了层级清晰、职责明确的应急管理体系，对各类异常监测预警第一时间采取行动。公司致力于加强全员应急知识和技能培训，常态化开展应急预案演练工作，提升全员对安全风险事件的应急处置能力。

聚碳材料公司

聚碳材料公司：2022年，公司共识别评估出重点监管的重大风险 5 项。公司于 2022 年组织开展了风险分级管控和隐患排查治理双重预防数智化管控平台建设，对公司三个重大危险源实现在线风险识别评估。公司在管控平台中增加了风险监测预警、作业风险管控、视频智能分析、人员定位、智能巡检等其他辅助功能。

江苏新材料公司

江苏新材料公司：2022年，公司共识别评估出重点监管的较大风险 5 项。公司在管控平台中增加了风险监测预警、作业风险管控、视频智能分析、人员定位、智能巡检等其他辅助功能，并对原有风险评估管理平台（PHAMS）进行了升级。

氢化学公司

氢化学公司：2022年，公司共识别评估出重点监管的重大风险 8项。目前，公司正在创建风险分级管控和隐患排查治理平台建设。公司致力于加强全员应急知识和技能培训，常态化开展应急预案演练工作，提升全员对安全风险事件的应急处置能力。

应对安全风险

为提高员工安全风险防范意识，在安全事件发生时能够做到随时准备应对，神马股份及下属子公司制定《安全生产事故应急预案》并且定期进行应急演练，以确保在紧急情况下员工能够迅速、有效地采取行动。公司进行各种类型的应急演练，包括夏冬季“三防”演练、氨水泄漏应急演练、特种设备机械伤害事故应急演练等。这种多样性确保了员工能够应对各种不同类型的紧急情况。并且，根据公司相关规定，公司定期按照年度计划进行应急演练，这确保了员工在不同季节和时间段内都有机会练习应急响应。这也有助于提高员工的应急意识。

2022年，公司进行了30余次演练，这表明公司非常注重演练的频率。这些演练包括了各种不同的情景，如防护、应急处理、设备操作规程等。公司不仅进行演练，还对员工进行培训和考核，以确保员工了解如何应对紧急情况。培训内容包括了设备操作规程培训、专项应急预案培训等。

此外，公司采取了多项安全技术措施来确保员工和生产过程的安全，以下列示详细介绍：

1	<p>安全联锁系统：公司使用安全联锁系统，这是一种自动化控制系统，用于确保设备和工艺在特定条件下运行。安全联锁系统可以防止不安全的操作，确保设备在安全范围内运行，并避免潜在的事故。</p>
2	<p>报警系统：公司在生产装置中设置了报警系统，以监测可能的危险情况，如高液位、低液位等。这些系统可以在发生问题时发出警报，以便员工能够迅速采取行动。</p>
3	<p>设备安全技术措施：公司采取了一系列的设备安全技术措施，以防止火灾、爆炸和中毒等危险情况。这些措施可能包括火灾报警系统、高、低液位联锁、防雷、防静电接地系统等。</p>
4	<p>危险化学品储存安全：公司对危险化学品储存装置进行了设计，以确保危险化学品的安全存储和管理。这可能包括高、低液位报警、紧急切断装置等。</p>
5	<p>自动停车系统：公司在设备中设置了自动停车系统，以确保在发生问题时能够立即停止设备运行，减少事故的发生和蔓延。</p>
6	<p>防护措施：公司要求员工在作业现场严格按照规定佩戴劳保物品，这包括头盔、护目镜、耳塞等防护装备。这些装备可以降低在危险环境中受伤的风险。</p>

3.2 职业健康安全

职业健康安全是神马股份安全防线的重要一环，神马股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，全面加强员工的职业病防治与健康管理，促进员工身心健康地工作与生活。

公司严格按照GB/T45001-2020《职业健康安全管理体系要求》建立职业健康管理体系，识别职业健康危险源并进行管控，建立《职业病危害告知制度》《职业危害申报制度》《职业健康宣传教育培训制度》《从业人员防护用品管理制度》《从业人员职业健康监护档案管理制度》《职业病危害日常监测管理及评价制度》《女工特殊劳动保护制度》《职业健康安全监察管理制度》等34项职业健康管理制度并落实，建立职业健康工作目标及年度职业病防治工作计划及实施方案，公司职业病危害事故、事件0起，职业病检出率为0，个体防护用品配备、完好、正确使用率100%，上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康检查率100%等，持续开展相关健康安全管理行动。2022年，神马帘子布公司从业人员职业伤害保险的覆盖率达到100%，从业人员职业伤害保险的投入金额130万元。安全事故方面，工作场所员工发生安全事故的数量1件，每百万工时安全事故数1件，员工因公死亡数0人，因公死亡比例0%，由于各类安全事故导致的损失工时数864小时。

3.3 平等雇佣政策

神马股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内相关法律、境外运营地国家的相关法律、法规和制度。凡需外部招聘员工的，一律公开聘用条件，面向社会招聘，广泛吸引有才之士。招聘各级员工按学历（学识）、工作能力、工作经验、品德、身体素质等条件与其相应岗位相适应原则。来源可来自内部职工引荐人员、员工子弟、职业介绍所和人才交流机构人员以及各类院校的毕业生。

多元化雇佣政策

神马股份积极贯彻落实《劳动合同法》，构建和谐劳动关系，践行体面劳动的基本价值观，增强员工对于人权保障的获得感、幸福感、安全感。公司自觉抵制任何漠视与践踏人权的行爲，在招聘、晋升、培训、薪酬等方面，坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，贯彻平等协商、互利共赢的原则，携手员工共同发展。

神马股份重视女性员工保护，公司成立了工会女职工委员会，对女性员工进行特殊关怀。每年为女性职工专项体检，积极落实孕产期和哺乳期休假规定，设立由女职工哺乳室，关怀女性员工身心健康。同时把女工劳动特殊保护写入集体合同。

防止童工与强迫劳动

神马股份严格遵守国家法律法规，严格把控职工入职条件和要求，按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工签订书面劳动合同。合同文本均经过当地劳动部门认可或监制，其中涵盖了劳动合同期限、工作内容和工作地点、工作时间和休息休假条款、劳动报酬条款、劳动保护和职业危害防护条款等，符合劳动合同法必备条款内容的要求。此外，公司还制定了配套的员工劳动管理制度，确保劳动合同得到严格履行、员工权益得到保护。公司每年审阅及确认招聘惯例及制度，以避免童工及强制劳工。2022年，公司未发生雇佣童工及强迫和强制劳动事件。

海外方面，未来如将扩展相关业务，公司承诺将坚决落实所在国的人权立法和国际人权公约要求，认真研究并严格遵守当地法律法规，加强与所在国劳工组织合作。通过制定有关制度办法，监督海外用工行为，充分保障海外员工合法权益；同时，重视员工职业成长与发展，加强人文关怀，构建和谐劳动关系，促进经济效益和社会效益的均衡发展。2022年，公司劳动合同签订率为100%。

指标	数据	比例
员工总数	10278	
	按性别	
男	6907	67.2%
女	3371	32.8%
	按年龄	
30岁以下	1065	10.4%
31~50岁	8079	78.6%
50岁以上	1134	11.0%
	按地区	
国内	10278	100.0%
海外（港澳台）	0	0.0%
	按教育程度	
本科及以下	10067	97.9%
硕士	209	2.0%
博士	2	0.02%
	按人群	
少数民族	270	2.6%
残疾人	86	0.8%

3.4 薪酬与福利

员工薪酬体系

神马股份充分发挥薪酬作用，深化工资分配制度改革，不断优化绩效考核实施方案，激活高质量高效益发展的内生动力。建立以质量效率效益为基础的收入分配体系，健全激励约束分配机制，实现“多劳多得，不劳不得”和“收入向关键技术岗位，以及苦、脏、累、险等岗位倾斜，向业务技术水平高、工作能力强、劳动贡献大的员工倾斜，合理调整各类人员的工资分配关系更好地体现薪酬福利的导向和激励作用。

根据业务性质，子公司对员工设计了不同侧重的薪酬体系，大致可以分为4类：

1. 实施多维度薪酬激励的子公司：神马印染、工程塑料、帘子布发展、神马江苏新材料、神马氢化学、芳纶。

这些公司实行薪酬激励与非薪酬激励并行的分配政策，根据岗位价值、能力水平、业绩贡献等多维度因素构建多层次的薪酬分配体系。他们还积极开展薪酬市场对标，以提高核心人才的薪酬竞争力。

2. 基于产量、质量、安全等考核的子公司：上海神马、神马江苏新材料、神马华威。

这些公司的薪酬政策主要依据产量、质量、安全、现场管理等方面的考核对职工进行评价和薪酬分配。

3. 绩效考核与基本工资相结合的子公司：锦纶科技。

这些公司采用“固定工资+绩效考核制”的薪酬模式，将绩效考核与基本工资相结合，同时强调分级分层管控和全员绩效考核。

4. 具有弹性薪酬制度的子公司：尼龙化工。

该公司不断优化薪酬制度，工资标准随着企业经济效益的变化而浮动，同时强调工资与劳动贡献成正比，确保单位支付的工资不低于最低工资标准。

总体而言，神马股份各子公司都注重薪酬政策的多样性和灵活性，以综合绩效考核、多维度分析、市场对标等方式构建合理的薪酬分配关系，旨在激励员工，提高绩效，同时保障员工的基本权益。

休假与福利保障

神马股份《集体合同》及《劳动合同》中涵盖了劳动合同期限、工作内容和工作地点、工作时间和休息休假条款、劳动报酬条款、劳动保护和职业危害防护条款等，符合劳动合同法规必备条款内容的要求。

每月及时足额发放职工薪酬，建立并持续健全员工薪酬福利保障体系，按照国家 and 地方有关政策规定，为员工按时足额缴纳养老、医疗（含生育）、工伤、失业等社会保险及住房公积金。此外，公司严格落实国家对于产假、育儿假等涉及员工福利的相关政策规定。

集体工会

公司建立并持续完善集体协商、职工代表大会、公开民主管理等规章制度，制定民主管理工作规划，保障员工的知情权、参与权和监督权等合法权益，鼓励员工充分参与企业民主管理，使每一位员工都能为公司的发展贡献力量。

职工代表大会是公司 with 员工进行沟通的重要渠道之一。公司定期召开职工代表大会组织职工代表围绕企业安全生产、环境保护、企业管理、生产经营、薪酬分配、员工教育与福利等工作中的问题进行提案，由各责任部门进行信息收集和反馈，同时建立完善的提案处理闭环反馈机制，对未立案的提案及时向提案职工代表书面反馈，做好答复解释工作。

公司积极开展集体协商工作，在广泛征求职工代表意见的基础上，加强工会与行政部门的沟通，共同商议集体合同和专项合同有关条款，经职代会通过后，由工会方代表与行政方代表签订，使合同真正反映员工需求，维护员工权益。

3.5 员工沟通与满意度

2022 员工满意度调查

神马股份重视员工反馈。为了各方面查找自身的不足和更好的服务职工，我们定期进行线上及线下的员工满意度调查，根据员工反馈的实际问题进行调查、核实、整改，通过走访、问卷的形式定期关注问题，倾听员工诉求，收集问题意见，把员工的急难愁盼放在心间，力所能及的提升自身，帮助员工。

同时，公司工会工委积极倾听员工诉求，收集意见建议，并力所能及地解决员工急难愁盼的问题，慰问困难职工，每年坚持金秋助学，不让一名职工看不起病，不让一名职工子女上不起学。

2022年，神马股份总部参与调查人数630人，占全部人数的15%。并且，公司以子公司为单位开展员工调查，具体覆盖情况如下：

子公司名称	参与员工满意度调查人数	占比
神马印染	3	100%
上海神马	103	100%
工程塑料	129	14%
尼龙化工	2216	82%
帘子布发展	1523	79%
锦纶科技	40	90%
神马氢化学	368	100%
神马华威	84	100%

2022年，员工对公司满意度维持在高水平，调查结果显示上市公司平均员工满意度为4.8分（5分制）。

员工留存政策

神马股份高度重视人力资源风险管理工作，构建和谐劳动关系推进实施“人才强企”战略，加强核心人才管理，通过拓展人才发展空间，建立管理、专技、研发、技能四类晋升通道，实施精准有效激励，营造尊才、爱才、用才的良好生态等措施，有效降低了人才流失问题。近年来，公司离职率很低，人才流失问题已经得到有效缓解。

指标	数据
员工流动率	2.79%
员工流失率	0.52%
员工流失人数	53
按性别	
男	38
女	15
按年龄	
30岁以下	20
31~50岁	30
50岁以上	3
按地区	
国内	53
海外（港澳台）	0

员工关爱

公司长期开展帮扶救助工作情况调研，加强帮扶救助金合规管理政策研究，持续完善帮扶救助工作机制，以结对帮扶、志愿服务等方式精准帮扶困难员工及家属，做到“真困难、真帮助”。公司各级工会组织常态化送温暖活动，加大普惠制慰问力度；同时，高度关注员工心理健康，广泛开展 EAP 服务，并丰富线上线下体育及文娱活动，促进员工快乐工作、健康生活。

2022年，神马帘子布公司员工工会参与率100%，并举办各种活动24次，参与人数9680人次，平均每人参加2.29次。

指标	数据	单位
员工工会参与率	100	%
员工活动举办次数	24	次
活动参与人次	9680	人次
平均每名员工参与次数	2.29	次

案例——尼龙化工公司举办“喜迎二十大”文体活动

2022年8月25日，尼龙化工公司举办喜迎二十大职工羽毛球比赛。来自16个基层工会的100余名职工参加了比赛。本次羽毛球比赛采用国家体育总局审定的最新羽毛球竞赛规则，比赛采用小组循环赛和个人淘汰赛的方式。赛场上选手们个个灵动敏捷。本次职工羽毛球比赛，不仅丰富了职工业余生活，让大家感受到参与的快乐、享受着付出的愉悦，也展示了广大职工不放弃的拼搏精神。



2022年9月10日早上7:00, 职工们沿着湛河桥河堤分东西两队出发, 习习晨风拂面, 茵茵绿草环绕, 行走期间别有一番清爽振奋心神。广大职工踏着轻快的步伐, 或两两结伴而行, 或三五成群, 展现出职工团结奋进、拼搏向上的精气神, 形成了初秋一道亮丽的风景。通过开展此次活动, 充分展示了广大职工昂扬向上、奋勇争先的精神风貌, 缓解了繁忙工作带来的压力, 增进了同事之间的友谊。



2022年9月28日, 公司举办喜迎二十大职工排球赛, 不仅使广大职工在紧张繁忙的工作之余享受运动的快乐, 更为职工提供了一个展示自己、切磋交流、共同提高的机会, 广大职工将以奋勇争先的精神投入到工作中, 为公司高质量发展贡献力量。



案例——工程塑料公司开展“夏季送清凉”活动

夏季送清凉活动是工程塑料公司为了关爱员工、在炎热夏季减轻工作压力、促进员工之间交流的一项特别活动。每年在高温季节，我们都会选择一个特定的日子，在此日为所有员工送上清凉的西瓜。这个活动旨在给员工们带来一些清新和惬意，帮助他们在酷热的天气下保持身体健康和心情愉悦。

在送西瓜的当天，我们会准备大量的新鲜西瓜，并设立分发点供员工前来领取。员工们可以品尝到清凉多汁的西瓜，同时也有机会与其他同事们交谈，放松身心。此外，我们还会为员工们策划一些体育活动，如篮球比赛或游泳比赛，让他们可以积极参与，尽情享受夏日运动的乐趣。

夏季送清凉活动不仅为员工们提供了美味的水果，还加强了同事之间的联系，改善了工作氛围，提高了员工满意度。我们认为，通过这种活动，不仅能够照顾员工的身体健康，也传递出我们对员工幸福和福祉的关心，体现了公司积极履行社会责任的承诺。我们期待着未来继续举办这样的活动，为员工们带来更多快乐和清凉。



3.6 培训与人才发展

晋升与提拔

神马股份坚信合理的晋升机制将激发员工的积极性。当员工清楚了解晋升的标准和路径时，他们更有动力去追求卓越表现和职业发展。这种明确性有助于建立目标导向型的工作文化，提高员工对公司使命的认同感，从而增强了员工的工作动力和忠诚度。因此，公司一直致力于为员工提供科学、透明、多元化的职业

发展路径，这意味着不仅提供了在各自岗位上不断成长的机会，还为他们提供了不同职业领域的探索和发展机会。公司持续规范人才成长通道的建设，确保员工可以在横向和纵向上有更多选择和机会。这种综合性的路径不仅鼓励员工在当前职位上不断提升，还鼓励他们跨足其他领域，不断拓宽自己的技能和知识。此外，公司积极完善干部管理体系，为有志之士提供了更广阔的职业发展空间。

为确保员工的工作绩效能够得到科学、公平、公正的评价，公司建立了一套导向清晰、评价科学、激励有效、约束有力的全员绩效考核机制。这个机制以员工的岗位职责和日常工作表现为基础，明确了关键绩效指标（KPI），并进行了量化评价，保证了评价的客观性和公正性。公司的全员经营绩效考核涵盖了多个方面，包括员工的日常重点工作、出勤率、部门负责人评价以及加减分项等。这一全面的考核体系确保了员工的努力和成绩得到了公平的回报，而且绩效考核的结果与员工的薪酬、评先、晋升等方面有着密切的关联，激励员工不断提高工作绩效，实现个人和公司的共同发展目标。

神马股份在子公司层面，分别设置了相应的员工绩效考核与晋升制度与体系。以工程塑料子公司为例，有《工程塑料公司专业技术、技能人才评聘管理规定》《工程塑料公司党委“特殊人才”认定工作实施细则》及《工程塑料公司党委基层生产单位干部和班组长选拔任用工作的实施方案》，健全纵向畅通、横向贯通的人才发展机制。帘子布发展子公司设有《帘子布发展公司工资核算流程（修订）》、《帘子布发展公司绩效考核办法》，执行工资发放管理规定，每月进行工资考核发放。

员工培训体系

神马股份的员工培训体系中突出“安全”和“质量”重点，坚持以效益为中心，强化安全和技能素质提升，健全培训责任和管理体系。落实人力资源部门（培训部门）为教育培训业务主管部门，同时组织、宣传、工会、生产、技术、安全等部门积极协管，构建公司、厂、班组三级培训模式。重点抓好“三项岗位”人员、班组长及一般从业人员培训，加强员工“一专多能”、“一人多证”的培训，推行一岗多责，提高员工综合素质，积极推进职业技能提升行动，培育高技能人才。

同时公司支持员工职业规划，为员工实现个人发展愿景提供充分的培训资源。在培训中，公司把教育培训和员工职业生涯紧密结合，开辟校企联合、订单培训、情景模拟、现场教学等多形式的培训，制定费用支持政策，激发员工自觉更新知识，提升素质，实现自我价值。

2022年员工培训相关数据

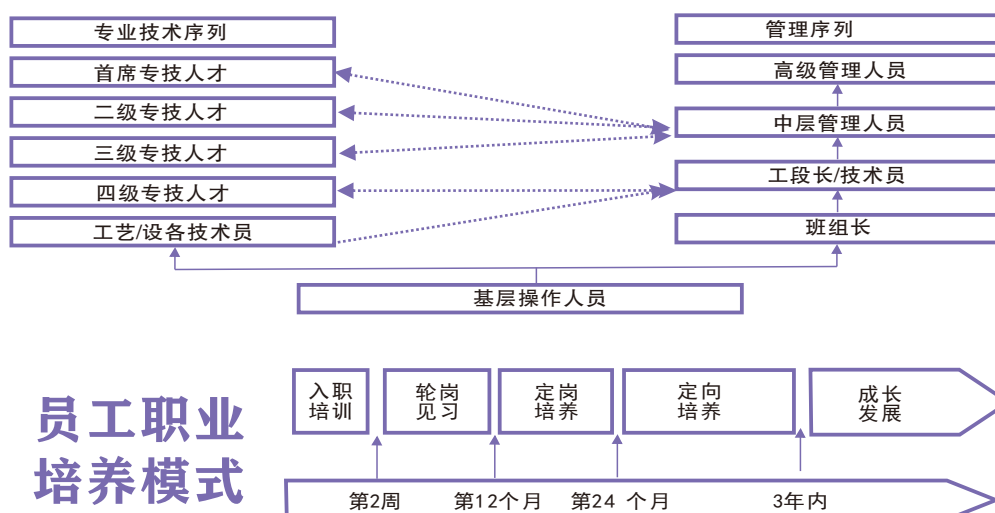
指标	数据
年度培训支出（万元）	199.9
培训总人数	10278
参与培训员工比例	100%
高层员工（公司层高级管理人员）	100%
中层员工（部门经理级）	100%
基层员工	100%
员工平均培训时长	24

因个人原因或公司原因，需要进行再就业的员工，我们积极培养职工一专多能，实施星级工制度，不断提升职工技能和综合素质，快速融入新岗位。

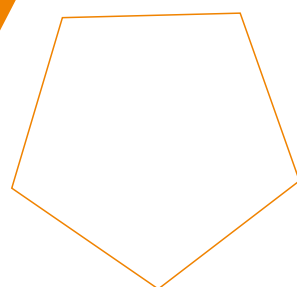
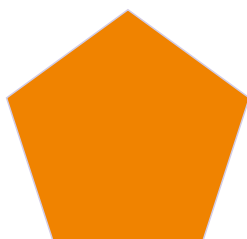
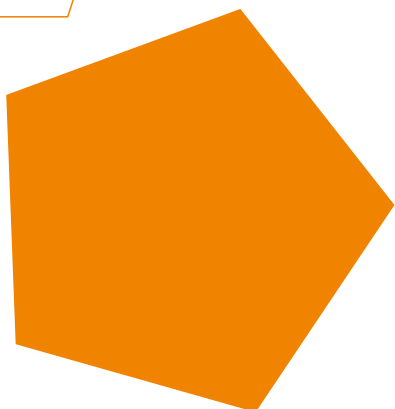
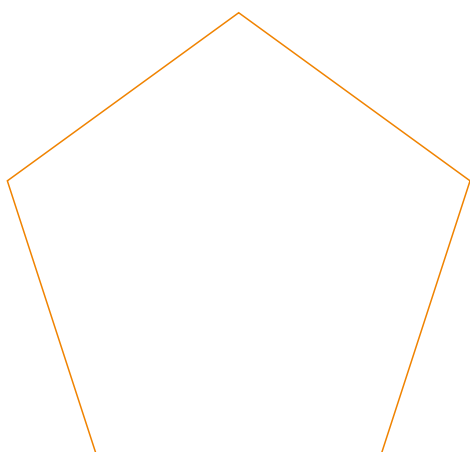
案例——子公司帘子布发展培养体系

帘子布发展为员工提供多层次、多角度、多方向的发展路径，使每一位员工都能在职业生涯中收获知识与技能，收获与公司共同成长的宝贵职业经验。公司持续加强员工培训工作的顶层设计，优化推进各级管理人员、技术技能人才、国际化人才等重点人才的培训教育工作，致力于打造高质量、高水平的员工教育培训体系。

具体来看，员工入职后有5个层次的培养模式与2个上升通道，分别包括入职培训、轮岗见习、定岗培养、定向培养、成长发展等，并且可从专业技术与管理双通道晋升。此外，针对不同岗位公司设置多样且针对性的培训课程，以供员工学习提升。



04 可持续合作伙伴



04-可持续合作伙伴

对应的SDG可持续发展目标



4.1 供应链管理

神马股份始终将供应商视为战略合作伙伴，积极寻求与那些在品质、创新和可持续性方面表现出色的企业建立长期、稳定的合作关系。我们追求的不仅仅是一种供应链的合作，更是一种战略性的协同伙伴关系，力求在共同的领域实现协同创新，共同推动行业的发展和进步。

在与优秀供应商的合作中，神马股份不仅注重商业交易，更着眼于共同的价值观和可持续发展目标。我们期待在产品创新、质量管理、成本控制和供应链可持续性ESG议题上与供应商密切合作，共同应对市场的挑战，迎接未来的机遇。我们鼓励供应商提供有竞争力的产品和服务，同时也积极分享市场信息和行业趋势，以便更好地适应市场的变化。2022年，神马帘子布公司供应商总数为278家，其中本省供应商数183家，本国供应商数量268家，海外供应商数量10家。神马股份重视企业对本地社区的经济贡献与运输过程中的环境影响，66%供应商都位于本地，助力本地发展并节约了运输资源。

为落实神马股份供应链管理原则，防范供应链ESG风险，我们针对国内外供应商分别建立《供应商管理办法》、《进口物资采购程序》、《供方品质系统评鉴表》、《供应商质量控制及评价作业指导》等相关政策文件。我们根据上述文件完善了供应商在准入、审核、评估、分级方面的具体政策、措施、效果等方方面面的管理程序和制度，细化管理细则。2022年，公司供应商管理主要包括以下措施：

1、供应商准入需要通过《初选供应商调查表》调查基本信息，进行初评及供应的风险评估，初评合格后，开发部门组织相关部门对新供方考察。考察新供方生产、交付、企业管理、风险评估、实验室能力、质量过程及绿色生产等方面，并写出考察报告，存入供应商档案。

2、供应商审核需要具备基本条件：具有法人资质及良好的资信状况；有完善的质量管理体系并通过认证；具有良好的履行合同能力；符合安全、环保法律法规要求。供应商提供物资全部实验结束后，由技术部门做出评价报告，纳入年度合格供应商清单，作为采购依据。

3、评估、分级：采购部结合供方供货质量、信誉、质量保证能力情况，组织对合格供方进行年度评价，其中A类物资每年度进行评价、评级，B类、C类两年度评价进行。通过严格把控供应商程序对所采购原材料质量实施有效监控，督促供应商持续改进质量。保证了所供原材料质量持续稳定一致，持续满足生产要求。打造数字化供应链管理平台，做到绿色采购，通过每年一次的“供应商评价程序”，对供应商实行高标准、绿色化、标准化的经营状态掌握，淘汰不能满足绿色要求的供应商。

对供应商的ESG管理，我们设置具体量化目标，争取用1--3年的时间，提升采购金额前50%的供应商社会责任审核比例达到70%；对采购金额前30%的供应商积极开展双碳项目降低情况的定期督导、促进提高。

供应商ESG评价程序

神马股份采购部门对供应商的监视是确保产品质量、交货准时性以及服务水平的关键措施之一。这项监视工作主要分为以下四个关键方面：

产品的合格率：神马股份要求供应商提供的产品必须符合公司的质量标准和规范。采购部门对供应商的产品进行定期检验和抽样测试，以确保其质量达到预期水平。合格率监视包括了产品的物理性能、化学成分、外观等各个方面。这有助于确保生产线上的产品都是高质量的，符合公司的要求。

准时交货率：神马股份高度重视供应商的交货准时性。采购部门会监视供应商是否能够按照合同约定的交货日期准时交付产品。及时的交货对于生产计划和客户满意度至关重要。供应商需要在合同规定的时间内完成生产和交货，否则可能会影响公司的生产计划和客户的需求。

服务水平：除了产品质量和交货准时性外，供应商的服务水平也受到监视。这包括供应商在售前、售中和售后阶段对公司的支持和协助。采购部门会评估供应商的客户服务、技术支持和问题解决能力等方面，以确保供应商能够提供全面的支持，满足公司的需求。

超额运费：神马股份要求供应商在运输产品时必须严格遵守约定的费用和条件。采购部门会监视运输费用是否与合同一致，并确保没有额外的、未经授权的费用。这有助于防止不必要的成本增加，确保运输环节的透明度和公平性。

通过对这四个方面的监视，采购部门可以全面评估供应商的绩效，确保他们持续满足公司的要求和期望。这种监视机制有助于建立长期稳定的供应关系，确保产品质量、交货准时性和服务水平始终得到维护和提升。这也有助于降低潜在的风险，维护公司的声誉，并确保客户满意度。

此外，神马股份的坚持将环境管理作为评价供应商的关键议题之一体现了公司的环保承诺和可持续经营理念。我们主要评价供应商通过 ISO19001、ISO14001 体系认证情况、绿色产品标准等。通过对供应商的环境管理进行评价，神马股份不仅确保了自身的供应链符合环境法规和标准，还促进了供应商在环保方面的不断改进。这有助于降低公司的环境风险，提高整体环境性能，为员工、客户和社会创造更可持续的价值。

4.2 供应链培训

为提升供应链合规意识，加强神马股份供应链ESG治理，我们不定期开展供应商研讨会、座谈会、专业培训等活动，宣传公司采购政策、供应商管理理念、公司经营情况以及最新的发展情况，打造合作共赢的良好商业氛围。积极开展社会责任审核专项培训，宣传公司供应链行为准则、原料采购供应链社会责任关注重点(含环境、劳工、人权、碳排放等)等相关内容。2022年，公司对全体采购人员、原料供应商完成了社会责任专项培训。

4.3 合规供应链

为了明确神马股份与供应商分别的权利和责任，并且为了促进共同遵守商业道德和法律法规的承诺，神马股份与供应商签署了《供应商行为守则》。这份守则不仅是合作的指导原则，更是我们共同努力确保供应链可持续性和质量的承诺。其中，《行为守则》中包含反腐败、人权、安全与健康、环境保护等多项议题。在人权方面，神马股份对供应商严格执行以下要求：



在健康与安全方面，供应商需给员工提供基本保障，包括：

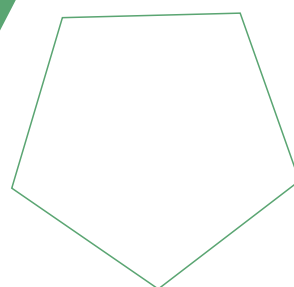
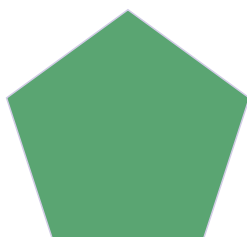
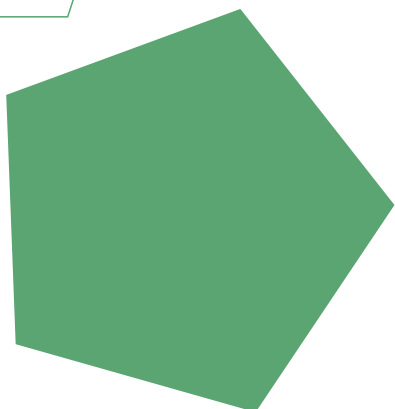
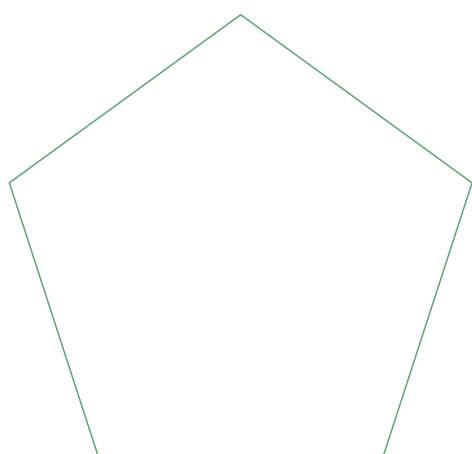
(1) 供应商应具备健全的健康与安全保障制度，明确具体的预防措施，维护员工的健康与安全；

(2) 供应商应当为员工提供符合国家标准或行业标准的劳动防护用品，定期对员工进行安全生产教育培训；

2022年，涉及供应商的子公司《供应商行为守则》签署情况如下表所示：

公司名称	《供应商行为守则》签署率
上海神马	100%
工程塑料	100%
尼龙化工	100%
尼龙遂平	100%
帘子布发展	63% (1-3年目标85%)
神马华威	100%

05 环境管理



05-环境管理

对应的SDG可持续发展目标



5.1 环境治理体系

神马股份致力于在业务运营中实现绿色、低碳、高质量发展，包括投资研发环保技术，使用可再生能源，优化生产流程以减少碳排放，同时保持产品的高质量。公司会制定明确的环保目标和指标，将这些目标纳入绩效评估体系中，并定期报告和公开公司的环境表现。

同时，公司重视员工的环保意识和专业知识，通过内部培训、外部合作等方式提升员工在绿色低碳领域的技能。此外，公司也鼓励员工参与环保项目和创新，使其在环保领域有更多的参与和贡献。

公司通过积极的宣传推广，向外界展示在绿色低碳领域的努力和成就。通过各种渠道，如社交媒体、企业网站、公众号等来实现。公司会发布环保相关的新闻、案例和成就，提高公众对公司环保工作的认知度，同时也促进社会对绿色低碳理念的普及和认同。

截至2022年底，上海神马、神马江苏新材料、神马华威、博列麦等子公司均已通过ISO14001环境管理体系认证，部分子公司入围2022年国家级绿色工厂名单、2020年河南省级绿色工厂名单。并且，报告期内无生态环境领域违法违规行。

清洁生产

神马股份积极落实国家《关于深入推进重点行业清洁生产审核工作的通知》，子公司专门成立环境保护领导小组，贯彻执行公司“实施综合治污，推进清洁生产，打造绿色安全，构建和谐企业”的环境保护方针，制定《生态环境保护管理制度》，《河南平煤神马尼龙遂平（遂平）有限公司6S管理制度》，保持公司处于清洁、整齐、有序的状态，并持续不断地改善工作环境的条件。

根据项目建设情况，公司在项目建设前期即按要求编制环评报告，并上报主管部门审批并取得批复文件。公司在生产过程中重视环保要求，对于产生的废气、废水、固废等均进行收集处理有序排放，对主要污染物每季度进行检测，确保符合环保排放要求。

环境风险管理

为防范环境风险，公司专门设立环境安全环保中心，制定风险评估办法，对各生产单位进行监督与检查。各生产单位采用属地原则，对所属区域的环境风险进行管控。具体来说，2022年公司环境风险管理流程主要包括以下四部分：

1、制定环境风险识别：首要任务是明确定义和识别潜在的环境风险。公司制定详细的环境风险识别计划，包括与相关部门进行协作，以确保全面覆盖潜在的环境风险源。

2、对各相关部门环境风险与应急管理进行监督与检查：管理层确保各相关部门建立了适当的环境风险应急管理制度，并定期对其进行监督与检查，包括对环境政策、程序、措施的有效性进行评估，以及确保员工了解和遵守这些政策和程序。

3、开展现场风险管控工作抽查：针对生产现场，公司开展定期的风险管控工作抽查，以验证各项措施的有效性和执行情况。这包括检查设备、操作程序、废物处理、物质管理等方面的合规性和潜在风险。

4、开展环境风险识别与评估：公司定期进行环境风险识别与评估，以识别新的环境风险源并评估其可能的影响，对环境风险进行定量和定性的分析，包括可能的损害、风险概率、应对措施等。

综合来看，神马股份的环境风险管理流程强调了环境风险管理的全面性和连续性。通过不断地识别、评估和监督环境风险，我们可以更好地保护环境、遵守法规，并在可持续性方面取得更好的表现。

环境应急预案

神马股份重视环境议题，为加强环境风险发生时的应急能力，公司编制有《突发环境事件应急预案》，对于生产经营过程中所使用的物料、设备、工艺及产污环节充分进行辨识评估，在生产、储存、运输等环节共识别出突发环境事件风险因素6项，均制定有相应防范及应急处置措施。

2022年，公司共识别出一级环境风险20项，通过制定实施环境风险分级管控方案、落实风险管控责任、实施环境风险隐患治理等措施，10项一级环境风险实现降级。

公益环保

公司在4月22日的地球日和6月5日的环境日等环保重要日期组织相关的环保知识宣贯活动，体现了企业对环境保护的承诺和社会责任感。这些活动有助于提高员工、供应商和其他利益相关者的环保意识，促进可持续发展和生态保护。



5.2水资源使用

神马股份工业用水由市政管网供水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《河南省节约用水管理条例》《水利部关于印发【计划用水管理办法】的通知》等政策法规，每年签订年度用水计划书，上报企业计划用水统计年报。按照“一企一方案”制定节水工作方案，持续加强用水节水管理，加快推进用水方式向节约集约转变，全面提升用水效率和效益，建设节水型企业。

2022年，公司主要节水举措主要包括：

1

中水回用：根据国家相关要求及公司实际情况，公司共投资300余万元，于2010年实施了废水深度治理及中水回用项目，对生产废水进行深度处理，每天中水回用量达1200吨，近2年累计回用量达87.6万吨，回用率达到60%。主要用于厂区绿化、灌溉、公厕及蒸汽凝结水喷淋等非生活用水。

2

地下自来水管网测漏加强节水管理，聘请专业管网测漏机构，对公司地下自来水管网进行全面测漏。目前，精准检测并修复漏点，节约大量自来水。

3

卫生间智能化节水改造：公司完成厂区内卫生间智能化节水改造，根据人流量及间隔时间等采用智能感应冲水，每年可节约用水3万吨以上。

4

推广应用节水型器具：公司组织开展用水器具排查工作，全面淘汰铸铁螺旋升降式水龙头、冲水量大于9升的便器及水箱等非节水型器具，推广应用感应式开关、节水花洒等节水型器具。

5

老生化处理系统改造：近年来先后投资1000余万元，对原有生化处理系统的工艺和设备进行全面升级改造。改造后日处理能力由原来的2200吨提高到3600吨，采用匀质+水解酸化+缺氧+好氧+沉淀的处理工艺，处理后排放的水质已由国家污水综合排放二级标准提高到国家污水综合排放一级标准，实现了外排污水COD和氨氮的稳定达标排放，浓度和总量双达标，减排效果非常显著，确保了中水回用系统的稳定性。

6

开展丰富多彩的节水宣传活动：公司注重节水宣传，经常开展节水性活动。悬挂节水宣传标语，LED显示屏滚动播报，组织开展节水倡议签名活动，日常节水宣传，发放节水宣传册等。

5.3 应对气候变化

根据国家的“双碳”战略和全球的气候变化问题，高能耗化工行业面临着更加严峻的挑战和责任。我们采用TCFD框架对我们的气候风险管理流程进行披露，有助于读者更好地理解报告中列举的气候相关风险和机会，同时提高治理透明度，满足监管和投资者的需求。

气候治理体系

神马股份积极落实国家关于碳达峰、碳中和的重大战略决策部署，认真贯彻执行公司能源管理体系，严格按照能源管理程序文件要求，科学管理各部门的工作。为了适应神马公司的战略发展需求，提高公司的核心竞争力，确定公司的发展计划，改进投资决策过程，加强科学决策，提高决策质量。为此，公司成立了董事会战略委员会，主要负责对公司的长期发展战略和重大投资决策进行研究和提出建议。神马股份的首席战略和可持续发展主管负责可持续发展和环境事务，包括气候和能源政策、战略和目标，并且至少每半年向总经理和董事会汇报这些情况。

同时，我们积极采用新技术、新工艺、新设备，有效合理地利用能源，持续改进公司能源管理；以“降低能耗、提高利用率”为原则，实现节能降耗、降本增效；建立并持续改进能源管理体系，坚持以人为本履行社会责任，实现公司的快速、持续、可协调发展。加强能源管理制度的执行力、加强跑冒滴漏的治理和指标对标、推进节能改造和管控、加强能源管理宣传，加强能源计量管理。

公司制定了《能源管理手册》、《能源管理体系程序文件》、《能源管理作业文件》、《能源管理制度》等能源管理文件。《能源管理作业文件》中明确了职责分工、能源分类、能源的统计计量、能源计量管理、用能管理奖惩考核等方面提出了相关要求。截至2022年底，部分子公司，如尼龙化工，已通过ISO50001:2018能源管理体系认证。

气候战略

面对不断变化的外部环境，特别是“双碳”政策力度的加强，我们公司积极应对气候相关风险。参考TCFD（气候相关财务透明倡议）框架，我们认真识别了气候物理风险和转型风险，并相应地制定了一系列应对措施。这些措施旨在降低公司在气候变化和碳排放方面的风险，同时也有助于捕捉与低碳、可持续发展相关的机会。

	转型风险	风险描述	应对措施
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">转型风险</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">政策和法律风险</p>	<p>在“双碳”目标背景下，政府推动能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变，将出台更为严格的限制或减少碳排放等法律法规，推动企业绿色低碳转型，这将给高排放、高能耗行业带来合规风险，可能导致公司在节能减排方面投入增加，从而增加公司合规运营成本。</p> <p>全国碳排放权交易市场已经建立并实施碳配额制度，未来可能会纳入石油化工等重点排放行业，可能会增加公司碳排放合规成本。</p> <p>政府持续深化甲烷控排行动，制定减少甲烷排放与逸散的法律法规，公司可能需要不断加强甲烷排放监测、报告与核查（MRV）技术体系建设，增加额外的设施和技术投入，同时也需要采取更有力的措施尽可能减少甲烷泄漏，进而可能增加公司运营成本。</p>	<p>公司牢固树立“能源转型、绿色发展”理念，加快产业优化调整，加大技术创新，推动能源消费从高碳向低碳、从化石能源为主向以清洁能源为主转变，加快形成绿色生产和消费方式，助力生态文明建设和可持续发展。</p> <p>在经济增长和能源需求增加的同时，积极调整能源结构，消减煤炭供热发电，大力发展清洁能源，最大限度利用风电、太阳能发电等新能源。</p> <p>努力调整产品结构，发展高性能、绿色、安全、特种化学工业产品，提升产品附加值，降低单位产品能耗。通过该项目的实施可延伸己二酸产业链，提高产品附加值，形成上游产品规模化，下游产品多元化、系列化和精细化，使产品结构更趋合理。</p> <p>加强科技创新，强化节能管理，采用系统能量优化、节电、余热余压利用等技术，对传统设备提升改造，推广高效节能型技术以提高装置能效。对公司不同装置之间的热能进行分析，依据品位综合利用；积极推进蒸汽管网疏水器改造，推广节能灯具使用，降低消耗。</p>
	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">市场风险</p>	<p>社会对气候变化和可持续发展的关注度不断提高，未来更多消费者将倾向于使用绿色低碳产品和服务，减少对传统碳排放强度较高的能源产品的需求。</p>	<p>加快温室气体与大气污染物协同治理技术控制研究。对现有CDM温室气体减排装置技术改造，结合己二酸尾气污染物含量控制，主要针对己二酸行业排放含高浓度N₂O和NO_x的烟气进行治理，研制新型的具有高选择性、高活性、低成本、低堆比、环境友好的N₂O分解催化剂，替代进口钴镍锆型催化剂，新型N₂O分解催化剂为负载型分子筛类催化剂，具有堆比低，起活温度低，单位质量催化剂处理量大的优点，可减少碳排放，目前已在己二酸装置完成工业化试验，效果良好。</p>
	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">技术风险</p>	<p>低碳经济转型驱动着技术快速发展与更新迭代，公司需要在可再生能源、节能减排技术等领域持续加大研发与投资力度，为实现“双碳”目标提供支撑，但也会由此带来运营成本的增加。</p>	

转型风险	风险描述	应对措施
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">转型风险</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright; text-align: center;">声誉风险</p> <p>化工行业的应对气候变化行动日益受到利益相关方关注，如果公司不能采取具有实质影响力的举措，可能受到包括投资者在内的相关方的质疑，进而影响公司声誉。</p>	<p>加快温室气体与大气污染物协同治理技术控制研究。对现有CDM温室气体减排装置技术改造，结合己二酸尾气污染物含量控制，主要针对己二酸行业排放含高浓度N₂O和NO_x的烟气进行治理，研制新型的具有高选择性、高活性、低成本、低堆比、环境友好的N₂O分解催化剂，替代进口钴镍锆型催化剂，新型N₂O分解催化剂为负载型分子筛类催化剂，具有堆比低，起活温度低，单位质量催化剂处理量大的优点，可减少碳排放，目前已在己二酸装置完成工业化试验，效果良好。</p> <p>在不断消化吸收CDM碳减排技术的基础上，2022年在己二酸装置实施氮氧化物减排项目，该项目采用直接催化法处理己二酸生产装置产生的NO_x、N₂O等具有温室效应的废气，减排量约98%，年减排温室气体1160万吨CO₂当量，减排效果明显，同时可以向市场提供绿色化高品质己二酸产品，提高现有尼龙系列产品市场竞争力。</p> <p>积极与高校科研院所联系，探究利用二氧化碳制备碳纳米管等碳基材料和轻量发泡材料以二甲基甲酰胺、可降解塑料、醋酸等价值高的化工产品，正在组织论证我厂向PC园区输送CO₂的可行性，谋划与其它企业合作建设年产30万吨的食品级液体二氧化碳项目。经过实施以上举措，CO₂可实现“变废为宝”，实现传统煤化工的“洁净”和“减碳”处理。同时，利用厂区空间开发利用风能、太阳能等可持续能源，使用“绿电”替代减少CO₂排放，争取建成国内行业一流的“碳减排”示范基地，为实现高质量发展提供坚强保障。</p>
	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright; text-align: center;">急性风险</p> <p>暴雨、台风、洪水等极端天气事件发生频率不断增加，可能造成公司生产设备损坏、运输受阻、供应链中断等风险，导致运营产能下降、运营成本增加，降低公司盈利水平。</p> <p>极端天气事件可能引发次生灾害和次</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright; text-align: center;">慢性风险</p> <p>降雨量变化、气候极端波动、长期平均温度升高等，可能导致公司基建成本升高（如工期延长、设备提前损耗）、设备及人员的保险费用提高。</p> <p>平均气温上升或下降，可能导致设备冷却水需求增加、生产和办公场所制冷与采暖需求增加，可能导致公司运营成本上升。</p>	<p>做好极端天气监测预警，根据运营地特点，制定针对性灾害应急预案，定期开展应急演练，注重防灾减灾物资的日常储备。</p> <p>定期对生产运营设施进行检查，并按需进行升级改造，提升灾害防护等级。</p> <p>鼓励下属企业识别所在地区的气候脆弱性，并在基础设施建设中纳入对气候风险的考量。</p> <p>持续加强节能减排力度，提高能源、水等资源的使用效率，降低对自然资源的依存度。</p> <p>面向利益相关方广泛开展气候变化相关科普教育，倡导践行低碳环保理念。</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">物理风险</p>		

气候风险管理

神马股份作为化工行业领先企业，为应对气候转型风险，引领行业转型，公司积极倡导绿色办公、绿色运营，采用新能源班车、搬运叉车、光伏路灯等方式，通过环保治理设施减少污染物排放。2022年，公司在绿色低碳转型方面积极布局，具体如下：

1) 绿电使用：公司高度重视可再生能源的使用，积极采用绿色电力，以推动环保和可持续发展。绿电有助于降低公司生产过程中的碳足迹，减少对传统能源的依赖，进而促进环境保护和可再生能源的可持续利用。

2) 能源效率改进：公司进行了设备更新和工艺流程的改进，以提高能源利用效率。公司还对建筑进行能源审查，并对节能设备进行安装。

3) 碳排放减少：公司通过优化运输和物流管理，减少了运输碳排放。此外，与供应商合作，洽谈采用更环保的运输方式。

4) 产品创新：公司致力于开发和推广更环保、低碳的产品。投资于研发，以提供满足市场需求的创新产品和解决方案。

案例——神马氢化学践行绿色办公

公司积极倡导员工在日常工作、生活中奉行绿色低碳理念，全面推行绿色办公计划。我们鼓励每一位员工从自身做起，节约资源、杜绝浪费，将无纸化办公融入日常工作开展中，努力降低碳足迹。绿色办公举措如下：

- 1、根据季节设定空调温度，避免空调机与门窗同时开启。
- 2、缩短电脑显示器进入睡眠状态的设定时间。
- 3、提倡无纸化办公，鼓励使用云盘和云会议。
- 4、提倡双面打印，充分利用纸张资源。
- 5、开展垃圾分类，物尽其用，减少不必要的浪费。

案例——尼龙化工与尼龙遂平节能改造

公司在生产技术、节能降耗、成本管控、精益管理上将采取七项措施，通过持续优化达到行业先进水平，来应对当前及未来市场的挑战。具体措施如下：

1.管理提升促进稳产、高产、高效降成本；2.加快二期1.5万吨工程建设降成本；3.加快3万吨项目建设降成本；4.光伏发电降成本；5.风能发电降成本；6.废膜造粒降成本；7.产业链条优化降成本。

2021年10月份投资建设分布式光伏发电项目，该项目为屋顶分布式光伏发电工程，主要利用厂区内检修楼、消防队、急救站、办公楼、仓库楼、中化楼、调度楼、中央控制室、笑气办公楼等建筑的屋顶，建设总发电容量约1.6MW光伏发电项目。其中铺设单晶450W太阳能电池板约3363块，逆变器共计16台，低压并网柜4台，电缆约4000米。项目每年约发电260万度，减少碳排放约800吨。

2021年12月份公司完成4号锅炉节能降碳改造，年节能量5000吨标煤，折合二氧化碳减排量1.2万吨。

2022年公司将冷却水风机由电机驱动改造为水轮机驱动，年节电量240万度，减少二氧化碳排放量约750吨。

2022年6月1日公司完成循环水水轮机改造项目验收，次日开始正式投运，该项目节能改造主要是将2号循环水风机LF-26001D/LF-26001E原先的电力驱动改造为利用循环水回水进行的水利驱动，改造完成后，年节约电量270万KWh，每年减少CO₂排放量约1600吨。

案例——神马印染绿色建筑设计

公司项目采用钢筋混凝土大跨度排架结构，屋面设计气楼以利于通风排气以及采光窗、通风窗等，基本不需要机械通风，白天基本不需要开灯。屋面安装太阳能装置，用于发电。

案例——帘子布发展高效利用可再生能源

公司积极利用光伏能源，以降低碳排放。这一可持续举措有助于公司履行环保责任，通过采用清洁的太阳能发电方式，减少了公司的温室气体排放，有助于应对气候变化。同时，光伏能源还有助于降低公司的能源成本，提高了经济效益。通过持续推进光伏能源利用，公司在可持续发展和环保方面迈出了坚实的一步。2022年底，公司共有12.3兆瓦光伏设施高效稳定运行，计划利用剩余闲置区域新增建设22兆瓦光伏电站。

能源消耗与碳排放指标

能源消耗是公司降低碳排放需要重点关注的指标之一。通过有效管理和优化能源消耗，公司可以减少对化石燃料等高碳能源的依赖，从而降低温室气体排放量，实现更环保的生产。采取节能措施、引入清洁能源、优化生产工艺和设备等手段，有助于提高能源利用效率，减少不必要的能源浪费，从而降低能源成本，提高公司的竞争力。因此，公司应该持续关注能源消耗情况，制定并实施相应的能源管理措施，以达到减排、降本、增效的可持续发展目标。这不仅符合环保法规和市场需求，还有助于实现公司的长期可持续发展。

公司所在化工行业，并且子公司业务范围较广，主要消耗的能源涵盖了电力、煤、天然气、新鲜水、油脂、蒸汽、低压蒸汽等多种能源，具体的能源类型和消耗量会因子公司的业务和生产过程而有所不同。2022年，神马帘子布公司合计内部能源消耗6.34万吨标煤，其中化石能源消耗量为1.81万吨标煤，非化石能源消耗量为4.53万吨标煤，非化石能源使用比例达71.43%，能源消耗强度为0.179吨标煤/万元。

公司所在化工行业，并且子公司业务范围较广，主要消耗的能源涵盖了电力、煤、天然气、新鲜水、油脂、蒸汽、低压蒸汽等多种能源，具体的能源类型和消耗量会因子公司的业务和生产过程而有所不同。2022年，神马帘子布公司合计内部能源消耗6.34万吨标煤，其中化石能源消耗量为1.81万吨标煤，非化石能源消耗量为4.53万吨标煤，非化石能源使用比例达71.43%，能源消耗强度为0.179吨标煤/万元。

此外，为更详尽地了解公司的碳排放情况，神马股份积极组织各个子公司进行碳排放盘查，盘查的组织边界覆盖公司全部生产单元，并组织通标标准技术服务公司对碳排放数据进行内部核查。公司持续优化碳资产管理信息系统核算模块，提高企业数据填报工作效率，为制定控排措施夯实基础。公司盘查范围包括直接温室气体排放（范畴1）、间接温室气体排放（范畴2）；碳排放数据核算遵循ISO14064-1:2018标准、《中国化工企业温室气体排放核算方法与指南》、《中国能源统计年鉴2021》、2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories。

我们加强对产品碳足迹核算与评价的研究分析，建立了己二酸、己二胺、环己醇、尼龙66盐等产品碳足迹核算评价方法与核算模型，核算产品生命周期温室气体排放。2022年，公司主要排放温室气体类型包括CO₂、CH₄、N₂O、HFCs。

2022年，神马股份主体帘子布生产部门范围一排放39409.42吨二氧化碳，范围二排放187466.27吨二氧化碳，范围三排放421532.32吨二氧化碳，温室气体排放强度0.11吨二氧化碳当量/万元。温室气体减排量 2022年和2021年的1和2总排放量分别为226,876和229,737吨二氧化碳当量。公司在2022年实施了2项减排活动，使范围2减少了2521.18吨二氧化碳。

子公司名称	范围一排放 (tCO ₂ e)	范围二排放 (tCO ₂ e)	范围三排放 (tCO ₂ e)	范围一排放强度 (tCO ₂ e/万元)
神马帘子布	39409.42	187466.27	421532.32	0.11

专题：神马股份践行绿色生产

物料使用

由于子公司业务种类较为多元，神马帘子布公司所使用的原材料主要包括：尼龙66盐、尼龙66切片、丁吡胶乳、间苯二酚等。公司积极采取降低物料使用的措施，在生产过程中遵照“减量化、资源化、无害化、规划化”的原则制定降本增效方案，提高物料使用效率和回收率。

由于材料性质，子公司需要使用专用车辆进行运输。因此，多家子公司主要采用汽运的方式来运输物料。同时，我们积极布局，将生产基地与原料地之间距离缩短，优化运输路径，积极采用降低碳排放的措施。2022年，神马帘子布公司不可再生物料消耗量104976吨，有毒有害物料消耗量404吨，物料消耗强度29.83吨/百万元。

绿色包装

包装方面，公司主要使用材料包括包装袋、防尘罩、托盘、纸板、纸箱等。同时，子公司大力推行包装轻量化措施，并且使用可再生材料，降低产品全生命周期的碳足迹。

5.4 排放物治理

废水治理

公司全面推行清洁生产，强化水污染防治设施管理，以严于国家和地方标准的排放要求，全面开展水污染防治提升工作，严格管控水污染风险。同时，我们按照政府要求安装环境在线监测设施，实时监测水污染物排放情况，并采取设置预警、报警举措，确保及时发现并管理出现的问题，实现水污染物达标排放。

2022年，公司各所属企业年度废水综合达标率100%，水污染物排放总量持续降低。其中，神马股份与涉及废水排放的子公司具体污染物与合规情况列示如下：

(1) 神马实业股份有限公司

主要污染物：化学需氧量（COD）、氨氮、pH值；

排放方式：经处理后达标排放至城市污水管网；

排放口数量：3个，1#排污口（一般排放口）在公司西边界，2#排污口（主要排放口）在公司西南角，3#排污口（生活污水一般排放口）在公司东边界；

排放总量：2022年全年主要排放口COD排放总量86吨，氨氮排放总量8.5吨；

超标排放情况：无；

执行的污染物排放标准：国家《污水综合排放标准》（GB8978-1996）二级标准，即COD \leq 150mg/L，氨氮 \leq 25mg/L；

核定的排放总量：COD：257.060473吨/年，氨氮：42.843412吨/年（排污许可证：91410000169972489Q001C）。

(2) 平顶山神马帘子布发展有限公司

主要污染物：化学需氧量（COD）和氨氮；

排放方式：经处理后排放至园区污水处理厂；

排放口数量：1个；DW001，在公司东南角；

排放总量：2022年COD排放总量8.24吨，氨氮排放总量0.38吨；（间接排放）

超标排放情况：无；

执行的污染物排放标准：园区污水处理厂收水标准，即COD \leq 400mg/L，氨氮 \leq 35mg/L；

核定的排放总量：COD：15吨/年，氨氮：1.7吨/年（排污许可证：91410422594861253B001R）。

(3) 河南神马尼龙化工有限责任公司

主要污染物：化学需氧量（COD）、氨氮；
排放方式：经处理后达标排放至城市污水管网；
排放口数量：1个，DW001，在公司南边界；
排放总量：2022年COD排放总量105.12吨，氨氮排放总量3.9吨；
超标排放情况：无；
执行的污染物排放标准：国家《石油化学污染物排放标准》
（GB31571-2015）二级标准，即 $COD \leq 50mg/L$ ， $氨氮 \leq 5mg/L$ ；
核定的排放总量：COD：313.35吨/年，氨氮：14吨/年（排污许可证：91410000170000791G001P）。

(4) 神马博列麦（平顶山）气囊丝制造有限公司

主要污染物：化学需氧量（COD）、氨氮；
排放方式：经处理后达标排放至城市污水管网；
排放口数量：1个，DW001，在公司西北边界；
排放总量：2022年COD排放总量0.443吨，氨氮排放总量0.023吨；
超标排放情况：无；
执行的污染物排放标准：《污水综合排放标准》（GB8978-1996）二级标准，即 $COD \leq 150mg/L$ ， $氨氮 \leq 25mg/L$ ；
核定的排放总量：COD：6.69吨/年，氨氮：0.67吨/年（排污许可证：91410400790644379Q001C）。

(5) 平顶山神马工程塑料有限责任公司

主要污染物：化学需氧量（COD）、氨氮；
排放方式：间接排放；
排放口数量：1个，废水排入尼龙化工公司污水处理场；
排放总量：污染物总量计入尼龙化工公司总量；
超标排放情况：无；
核定的排放总量：排污许可证：91410400790644379Q001C。

(6) 平顶山神马工程塑料科技发展有限公司

主要污染物：化学需氧量（COD）和氨氮；
排放方式：经处理后排放至园区污水处理厂；
排放口数量：1个；
排放总量：2022年COD排放总量6.91吨，氨氮排放总量0.401吨；
（间接排放）
超标排放情况：无；
执行的污染物排放标准：园区污水处理厂收水标准，即COD \leq 400mg/L，氨氮 \leq 35mg/L；
核定的排放总量：COD：21.72吨/年，氨氮：2.18吨/年（排污许可证：91410422MA3X4NBN56001P）。

(7) 河南神马锦纶科技有限公司

主要污染物：化学需氧量（COD）、氨氮；
排放方式：间接排放；
排放口数量：1个，废水排入尼龙科技公司污水处理场；
排放总量：污染物总量计入尼龙科技公司总量；
超标排放情况：无；
核定的排放总量：排污许可证：91410422MA44TU788E001V。

(8) 河南平煤神马聚碳材料有限责任公司

主要污染物：化学需氧量（COD）和氨氮；
 排放方式：经处理后排放至瑞和泰污水处理厂；
 排放口数量：1个；DW001，在公司东南角；
 排放总量：2022年COD排放总量7.35吨，氨氮排放总量0.21吨；
 （间接排放）

超标排放情况：排污许可证上核算的污染物排放量不包含循环水排放量，实际上排放流量表包含循环水，剔除循环水后，氨氮排放量为0.09吨，未超出排污许可证上核定的排放总量。后期公司将积极与环保部门协商调整排污许可证上核定的氨氮排放总量。

执行的污染物排放标准：瑞和泰污水处理厂收水标准，即COD≤300mg/L，氨氮≤30mg/L；

核定的排放总量：COD：10.1269吨/年，氨氮：0.113吨/年（排污许可证：91410422MA44X7T36M）。

2022年神马股份与子公司废水与水污染物排放量

指标	单位	神马帘子布	帘子布发展	尼龙化工	博列麦	工程塑料科技发展	聚碳材料
COD排放总量	吨	86	8.24	105.12	0.44	6.91	7.25
COD排放限值	mg/L	150	400	50	150	400	300
COD核定排放总量	吨/年	257	15	313.35	6.69	21.72	10.1269
氨氮排放总量	吨	8.5	0.38	3.9	0.023	0.401	0.21
氨氮排放限值	mg/L	25	35	5	25	35	30
氨氮核定排放总量	吨/年	42.8	1.7	14	0.67	2.18	0.113

案例——帘子布废水防治

公司产生的工业废水主要是己二胺废水，己二胺废水由生化工艺系统水解酸化+A/O处理，生化处理系统后期又增加了中水回用系统，产生的中水主要用于绿化灌溉、厕所冲水。2022年公司对生化处理系统好氧池进行优化升级。该项目更换了老旧管路，改善管路漏气现象，减少风机开机台数，提高设备运行效率，停用 8 台射流泵，降低检修难度。年可节约电耗202万kWh，节约电费154万元/年。

大气污染物治理

公司严格执行《大气污染防治法》及其他国家和地方大气污染防治法规要求，制定大气污染防治管理程序，全面开展大气污染防治提升工作，明确减排目标和治理任务，并纳入年度考核。

根据排污许可证要求，我们通过自行监测和在线监测等措施，对废气排放口进行监测，将监测数据与国家、地方及行业标准进行比较，判断废气是否达标。

同时，我们不断考察研究先进的治理工艺和技术，通过技术手段不断优化生产工艺、调整生产结构、提高能源利用效率，减少废气排放。2022年，公司废气综合达标率100%。其中，神马股份与涉及废气排放的子公司具体数据列示如下：

(1) 神马实业股份有限公司

主要污染物：VOCs；

排放方式：经过处理后达标排放至大气；

排放口数量：49个；

排放总量：2022年全年主要排放口VOCs排放总量8.3吨；

超标排放情况：无；

执行的污染物排放标准：《河南省工业企业挥发性有机污染物排放建议值》（豫环攻坚办〔2017〕162号）非甲烷总烃 $\leq 80\text{mg}/\text{m}^3$ ；

核定的排放总量：VOCs：120.0768吨/年（排污许可证：91410000169972489Q001C）。

(2) 平顶山神马帘子布发展有限公司

主要污染物：颗粒物、NO_x、VOCs；

排放方式：经过处理后达标排放至大气；

排放口数量：15个；

排放总量：2022年颗粒物排放总量7.83吨；NO_x排放总量15.17吨，VOCs排放总量18.26吨；

超标排放情况：无；

执行的污染物排放标准：河南省《锅炉大气污染物排放标准》（DB41/2089-2021）NO_x≤50mg/m³、《河南省工业企业挥发性有机污染物排放建议值》（豫环攻坚办〔2017〕162号）等；

核定的排放总量：VOCs：105.205吨/年（排污许可证：91410422594831253B001R）。

(3) 河南神马尼龙化工有限责任公司

主要污染物：NO_x、SO₂、颗粒物

排放方式：经过处理后达标排放至大气；

排放口数量：27个

排放总量：2022年主要排放口NO_x排放总量32吨、SO₂排放总量13.2吨、颗粒物4.91吨；

超标排放情况：无；

执行的污染物排放标准：河南省《燃煤电厂大气污染物排放标准》（DB41/1424-2017），即NO_x≤100mg/m³，SO₂≤35mg/m³，颗粒物≤10mg/m³；

核定的排放总量：NO_x：806.7吨/年，SO₂：155.232吨/年，颗粒物69.12吨/年（排污许可证：91410000170000791G001P）。

(4) 神马博列麦（平顶山）气囊丝制造有限公司

主要污染物：非甲烷总烃、颗粒物

排放方式：经过处理后达标排放至大气；

排放口数量：3个

排放总量：2022年非甲烷总烃排放总量54.71吨，颗粒物3.93吨；

超标排放情况：无；

执行的污染物排放标准：《大气污染物综合排放标准》（16297-1996），即非甲烷总烃 $\leq 80\text{mg}/\text{m}^3$ ，颗粒物 $\leq 120\text{mg}/\text{m}^3$ ；

核定的排放总量：排污许可证：91410400790644379Q001C。

(5) 平顶山神马工程塑料有限责任公司

主要污染物：NO_x、VOCs

排放方式：经过处理后达标排放至大气；

排放口数量：5个

排放总量：2022年 NO_x排放总量4.05吨，VOCs（以非甲烷总烃计）排放总量1.16吨；

超标排放情况：无；

执行的污染物排放标准：河南省地方标准《锅炉大气污染物排放标准》（DB41/ 2089—2021），恶臭污染物排放标准GB14554-93），《关于全省开展工业企业挥发性有机物专项治理工作中排放建议值的通知》NO_x $\leq 50\text{mg}/\text{Nm}^3$ ；VOCs $\leq 80\text{mg}/\text{m}^3$ ；

核定的排放总量：NO_x：49.24吨/年，VOCs：38.4吨/年（排污许可证：91410400171778896J001P）。

(6) 平顶山神马工程塑料科技发展有限公司

主要污染物：SO₂、NO_x、非甲烷总烃；

排放方式：经过处理后达标排放至大气；

排放口数量：6个；

排放总量：2022年SO₂排放总量0吨，NO_x排放总量2.3吨，非甲烷总烃排放总量0.097吨；

超标排放情况：无；

执行的污染物排放标准：《河南省2019年度锅炉综合整治方案》SO₂≤10mg/Nm³，NO_x≤50mg/Nm³；《关于全省开展工业企业挥发性有机物专项治理工作中排放建议值的通知》VOCs≤80mg/Nm³；

核定的排放总量：SO₂：0.91吨/年，NO_x：8.44吨/年（排污许可证：91410422MA3X4NBN56001P）。

(7) 河南神马锦纶科技有限公司

主要污染物：颗粒物、非甲烷总烃；

排放方式：经过处理后达标排放至大气；

排放口数量：2个；

排放总量：2022年颗粒物排放总量0.68吨，非甲烷总烃排放总量2.3吨；

超标排放情况：无；

执行的污染物排放标准：《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93），《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015），即颗粒物≤30mg/Nm³，非甲烷总烃≤80mg/Nm³；

核定的排放总量：排污许可证：91410422MA44TU788E001V。

(8) 河南平煤神马聚碳材料有限责任公司

主要污染物：颗粒物、NO_x、VOCs；

排放方式：经过处理后达标排放至大气；

排放口数量：6个；

排放总量：2022年颗粒物排放总量3.558吨；NO_x排放总量4.987吨，VOCs排放总量0.5613吨；

超标排放情况：无；

执行的污染物排放标准：河南省《锅炉大气污染物排放标准》（DB41/2089-2021）NO_x≤10mg/m³、《河南省工业企业挥发性有机污染物排放建议值》（豫环攻坚办〔2017〕162号）等；

核定的排放总量：VOCs：6.6897吨/年（排污许可证：91410422MA44X7T36M）。

(9) 河南平煤神马尼龙材料（遂平）有限公司

主要污染物：臭气、非甲烷总烃

排放方式：经负压密闭收集后经水喷淋+除雾器+UV光氧催化+活性炭吸附进行处理后，经15m排气筒排放

排放口数量：2个

排放总量：排污许可证未定总量，属简化管理企业

超标排放情况：无

执行的污染物排放标准：《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）；恶臭污染物排放标准GB14554-93；挥发性有机物无组织排放控制标准GB37822-2019

核定的排放总量：排污许可证未定总量，属简化管理企业

2022年神马股份与子公司大气污染物排放量

指标	单位	神马帘子布	帘子布发展	尼龙化工	博列麦	工程塑料	工程塑料科技发展	锦纶科技	聚碳材料
NO _x 排放总量	吨	-	15.17	32	-	4.05	2.3	-	4.987
NO _x 排放限值	毫克/立方米	-	50	100	-	-	50	-	10
NO _x 核定排放总量	吨/年	-	-	806.7	-	-	8.44	-	-
Sox 排放总量	吨	-	-	13.2	-	-	0	-	-
Sox 排放限值	毫克/立方米	-	-	35	-	-	10	-	-
Sox 核定排放总量	吨/年	-	-	155.232	-	-	0.91	-	-
VOC/NMHC 排放总量	吨	8.3	18.26	-	-	1.16	0.097	2.3	0.5613
VOC/NMHC 排放限值	毫克/立方米	80	80	-	-	-	80	80	-
VOC/NMHC 核定排放总量	吨/年	120.0768	105.205	-	-	-	-	-	6.6897
PM 排放总量	吨	-	7.83	4.91	3.93	-	-	0.68	3.558
PM 排放限值	毫克/立方米	-	-	10	120	-	-	30	-
PM 核定排放总量	吨/年	-	-	69.12	-	-	-	-	-

固废治理

公司按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，将生产和运行中产生的废弃物进行分类管理，并全部妥善综合利用或者无害化处置。公司遵照“减量化、资源化、无害化、规划化”四大固体废弃物管理原则，不断健全相关政策制度。2022年，公司年度危险废弃物合规处置率为100%。

公司产生的工业固体废物包括干油丝等，均重复利用，减少了固体废弃物的产生。产生的危险固体废物均按照国家有关法律法规要求委托有资质公司进行处理，处理率达100%。

神马股份按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《危险废物转移管理办法》、《国家危险废物名录》等要求，对危险废物实施分类管理；通过改进生产工艺、加强管理等措施减少废物的产生；定期委托有资质的第三方公司对危废进行合规处置；同时，公司定期组织开展危废相关管理知识培训，提升员工危废管理意识。

2022年，神马股份与涉及固废处理议题的子公司固废处置情况如下表：

2022年神马股份与子公司固废处置量

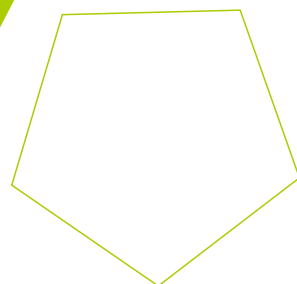
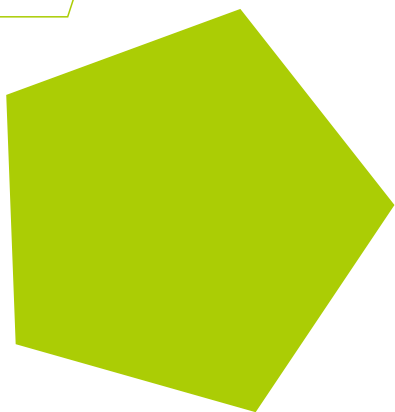
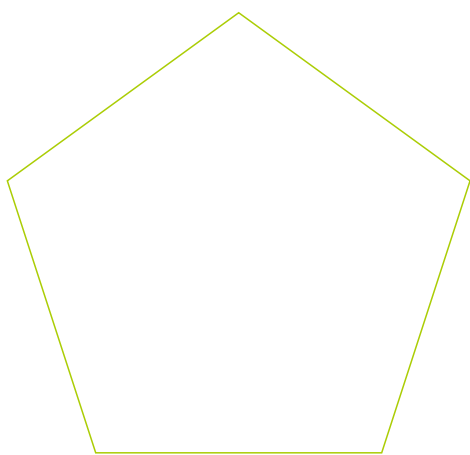
指标	单位	神马帘子布	上海神马	工程塑料	尼龙化工	尼龙遂平	聚碳材料	帘子布发展	锦纶科技	神马江苏新材	神马华威
一般工业固废处置量	吨	3527	20	200	180000	35.3	2057	1503	0	0	20
一般工业固废减排量	吨	32234.7	0	0	0	0	0	13	0	0	0
危险固废处置量	吨	218.2	0.3	43.2	175.9	1.1	330.4	260	5.4	37.8	0.3
危险固废减排量	吨	100.4	0	0	0	8.8	0	40	0	0	0

5.5生物多样性

公司严格遵守《环境保护法》和联合国《生物多样性公约》，高度重视生态环境保护，建立并健全生态保护管理体系，制定了环境管理制度和程序，包括《大气污染防治管理程序》、《水污染防治管理程序》、《固体废弃物管理程序》等文件，对项目建设期和运营期各个阶段的生态保护要求做出规定。截至2022年底，公司所在区域周边无生态敏感区。



06 社会责任履行



06-社会责任履行

对应的SDG可持续发展目标



6.1 税务责任

神马股份制定税务管理办法等相关制度，坚持依法纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在国家或地区相关的税收政策规定、公司管理制度和操作规范，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合税务机关监管要求。公司支持并响应税基侵蚀和利润转移（BEPS）项目，承诺在经济活动发生地和价值创造地依法纳税，为社会经济发展做出应有贡献。

本年度，公司进一步加强税务管理，动态跟踪和研究国家新出台的税收政策，加强对税收政策的学习和培训，不断加深业财税融合程度，及时调整和优化涉税业务流程，提高税务管理人员的政策理解能力和应用能力，为推进公司高质量发展提供坚实支撑。通过持续完善内控制度和工作流程，并运用信息化、数字化技术建立税务风险量化评估模型和动态监测预警机制，公司致力于严格防范税务风险。

同时，公司组织所属企业持续开展税收自查，促进所属企业增强合规意识，在强化源头合规把控、过程合规管控、结果合规监控上取得了扎实成效，并从完善管理制度、规范内部流程、优化信息系统等方面建立健全长效机制，促进税务风险防控工作常态化、制度化、精准化进行，有效提高了税务风险防控能力。

2022年，公司未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项，神马股份所得税费用为52,938,739.83元。各个子公司依法纳税情况如下：

2022年神马股份与子公司缴纳税额（万元）

子公司名称	数据
工程塑料（含塑料科技发展公司）	10920
尼龙化工	37900
尼龙遂平	128
帘子布发展	6904
锦纶科技	526
神马江苏新材料	864
神马氢化学	292
神马华威	511
博列麦	1029

6.2 社区公益

神马股份一直以来都高度重视企业与所在社区的联合发展，积极承担社会责任，参与社区发展支持工作。我们鼓励雇佣本地居民，为社区创造就业机会，并提供培训和技能发展计划，以帮助员工提升职业技能。通过与当地社区建立长期伙伴关系，我们与政府、非营利组织和居民合作，共同解决社区挑战，推动社区的可持续发展，实现企业与社区的共同繁荣。

神马股份作为省级文明单位，2022年参与文明城市创建，组织志愿者指挥文明交通118次，参与志愿者472人次，组织志愿者社区打扫卫生11次，参与志愿者95人次，服务总时长1200小时。

案例——“希望工程·圆梦行动”

由团市委、市希望工程办公室发起的“希望工程·圆梦行动”，旨在帮助品学兼优的家庭经济困难大学生实现大学梦。从2017年到2021年，公司累计组织青工捐款55595元。2020年2月17日疫情期间，积极响应“共抗疫情爱心捐款”活动，共有497名青年捐款36014元。2021年7月22日，公司团委积极响应《关于动员集团各级团组织和广大团员青年开展防汛救灾募捐活动的倡议》，充分发挥公司广大团员青年的生力军和突击队作用，服务于全省防汛救灾工作大局。一方有难，八方支援，接到消息后，在各团支部微信群中带着“河南加油”“郑州加油”“共渡难关”的爱心捐助纷纷集结，243名青年共捐款12329.66元。

组织志愿者到特殊教育学校，为那里的孩子送去礼物并陪伴他们做游戏。自2016年到2022年底期间公司9次组织志愿者累计105人到该校看望那里的孩子们，送去了图书、棉衣、手套、月饼、面包等慰问品，并最终选定十名特困孩子，采取一帮一、一帮多的形式作为长期帮扶对象。

6.3 响应国家战略

子公司工程塑料公司在2022年积极履行社会责任、响应国家战略，通过就业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等多种形式，向对口帮扶村投入了约86万元的帮扶资金。这一举措有助于改善当地居民的就业机会，提升村民的生活水平，促进了社区的可持续发展。公司的社会责任行动不仅有益于社区，还体现了其积极参与社会公益事业的承诺和关切。

(1) 就业帮扶：公司通过在当地设立岗位、提供技能培训和招聘当地居民，帮助村民增加了就业机会。这有助于减少村民的失业率，提高他们的家庭经济收入。公司还可能与当地培训机构合作，提供技能培训项目，使村民具备更多的就业技能，从而提高他们的竞争力。

(2) 消费帮扶：公司可以通过采购当地农产品或手工艺品等，支持当地农民和手工艺人的生计。这有助于促进农村地区的农产品销售，提高农民的收入水平。此外，公司还可以积极参与当地社区的公益活动，如农村集市或文化节庆等，增加对当地经济的消费支持。

(3) 教育帮扶：公司可以资助当地村庄的教育事业，提供教育设备、教材或奖学金等形式的支持。这可以改善当地学校的教育条件，帮助村里的孩子接受更好的教育。教育帮扶也包括开展教育宣传活动，提高居民的教育意识，鼓励他们重视子女的教育。

数据绩效一览表

公司秉持“量化及一致性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效。2022年，公司不存在对之前年份数据重述的情况。此外，部分指标计算参考《综合能耗计算通则》、《工业企业温室气体排放核算和报告通则》等行业标准文件。以下数据统计时间范围与报告期相同。

公司治理与商业道德

会议类别	次数
股东大会	12
董事会	17
监事会	7

董事类别	人数	占比
独立董事	3	33.3%
执行董事	3	33.3%
女性董事	1	11.1%

指标	数据	单位
反腐培训参与人数	10278	人
反腐培训举办次数	62	次
反腐培训覆盖率	100	%

环境指标

指标	数据	单位
内部能源消耗总量	6.34	万吨标煤
化石能源消耗量	1.81	万吨标煤
非化石能源消耗量	4.53	万吨标煤
非化石能源使用比例	71.43%	%
能源消耗强度	0.179	吨标煤/万元

*覆盖范围：神马帘子布公司

指标	单位	神马股份	帘子布发 展	尼龙遂平	博列表	工程塑料科技发展	聚碳材料
COD 排放总量	吨	86	8.24	105.12	0.44	6.91	7.25
COD 排放限值	mg/L	150	400	50	150	400	300
COD 核定排放总量	吨/年	257	15	313.35	6.69	21.72	10.1269
氨氮排放总量	吨	8.5	0.38	3.9	0.023	0.401	0.21
氨氮排放限值	mg/L	25	35	5	25	35	30
氨氮核定排放总量	吨/年	42.8	1.7	14	0.67	2.18	0.113

指标	单位	神马帘子布	帘子布发展	尼龙化工	博列表	工程塑料	工程塑料科技发展	锦纶科技	聚碳材料
NOx 排放总量	吨	-	15.17	32	-	4.05	2.3	-	4.987
Nox 排放限值	毫克/立方米	-	50	100	-	-	50	-	10
Nox 核定排放总量	吨/年	-	-	806.7	-	-	8.44	-	-
Sox 排放总量	吨	-	-	13.2	-	-	0	-	-
Sox 排放限值	毫克/立方米	-	-	35	-	-	10	-	-
Sox 核定排放总量	吨/年	-	-	155.232	-	-	0.91	-	-
VOC/NMHC 排放总量	吨	8.3	18.26	-	-	1.16	0.097	2.3	0.5613
VOC/NMHC 排放限值	毫克/立方米	80	80	-	-	-	80	80	-
VOC/NMHC 核定排放总量	吨/年	120.0768	105.205	-	-	-	-	-	6.6897
PM 排放总量	吨	-	7.83	4.91	3.93	-	-	0.68	3.558
PM 排放限值	毫克/立方米	-	-	10	120	-	-	30	-
PM 核定排放总量	吨/年	-	-	69.12	-	-	-	-	-

指标	单位	神马帘子布	上海神马	工程塑料	尼龙化工	尼龙遂平	聚碳材料	帘子布发展	锦纶科技	神马江苏新材	神马华威
一般工业固废处置量	吨	3527	20	200	180000	35.3	2057	1503	0	0	20
一般工业固废减排量	吨	32234.7	0	0	0	0	0	13	0	0	0
危险固废处置量	吨	218.2	0.3	43.2	175.9	1.1	330.4	260	5.4	37.8	0.3
危险固废减排量	吨	100.4	0	0	0	8.8	0	40	0	0	0

社会指标

指标	数据 (人)	比例 (%)
员工总数	10278	-
按性别		
男	6907	67.2%
女	3371	32.8%
按年龄		
30 岁以下	1065	10.4%
31 ~ 50 岁	8079	78.6%
50 岁以上	1134	11.0%
按地区		
国内	10278	100.0%
海外 (港澳台)	0	0.0%
按教育程度		
本科及以下	10067	97.9%
硕士	209	2.0%
博士	2	0.02%
按人群		
少数民族	270	2.6%
残疾人	86	0.8%

*覆盖范围：神马股份及下属子公司

指标	数据
年度培训支出 (万元)	199.9
培训总人数	10278
参与培训员工比例	100%
高层员工 (公司层高级管理人员)	100%
中层员工 (部门经理级)	100%
基层员工	100%
员工平均培训时长	24

*覆盖范围：神马股份及下属子公司

指标	数据	单位
从业人员职业伤害保险的投入金额 (万元)	130	万元
从业人员职业伤害保险的覆盖率	100	%
工作场所员工发生安全事故的数量	1	件
每百万工时安全事故数	1	件/百万工时
员工因公死亡数	0	人
因公死亡比例	0	%
由于各类安全事故导致的损失工时数	864	小时

*覆盖范围：神马帘子布公司

指标	数据	单位
员工工会参与率	100	%
员工活动举办次数	24	次
活动参与人次	9680	人次
平均每名员工参与次数	2.29	次

*覆盖范围：神马帘子布公司



《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引

索引参考表-1

披露内容	所在章节、页码或其他说明
企业及报告基本信息	报告基本信息；关于神马股份
ESG 管理	1.1 可持续发展管理
ESG 风险与机遇	1.1 可持续发展管理
利益相关方沟通	1.1 可持续发展管理
实质性议题评估	1.1 可持续发展管理

索引参考表-2

披露内容			所在章节、页码或其他说明
环境范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
资源消耗	水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	5.2 水资源使用
		E.1.1.2 循环水用量	
		E.1.1.3 循环水用量占比	
		E.1.1.4 水资源消耗强度	
	物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	专题:神马股份践行绿色生产
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	
		E.1.2.3 物料消耗强度	
	能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	5.3 应对气候变化
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	
		E.1.3.4 能源消耗总量	
		E.1.3.5 能源消耗强度	
	包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	专题:神马股份践行绿色生产
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	

污染防治	废水	E.2.1.1 废水排放达标情况 E.2.1.2 废水管理与减排措施 E.2.1.3 废水排放量 E.2.1.4 废水污染物排放量 E.2.1.5 废水污染物排放浓度	5.4 排放物治理
	废气	E.2.2.1 废气排放达标情况 E.2.2.2 废气污染物排放量 E.2.2.3 废气污染物排放浓度	5.4 排放物治理
	固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况 E.2.3.2 一般工业固废管理 E.2.3.3 一般工业固废处置量 E.2.3.4 危险废物管理 E.2.3.5 危险废物处置量	5.4 排放物治理
气候变化	温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型 E.3.1.2 温室气体排放管理 E.3.1.3 范围一排放 E.3.1.4 范围二排放 E.3.1.5 范围三排放（部分子公司） E.3.1.6 温室气体排放强度	5.3 应对气候变化
	减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	5.3 应对气候变化
	环境权益交易	-	不涉及
	气候风险管理	E.3.4 气候风险管理	5.3 应对气候变化
生物多样性	生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	5.5 生物多样性
资源与环境管理	低碳发展目标制定与战略	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措	5.3 应对气候变化；目标暂
制度措施	措施	施	未设定
	资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理 E.5.2.2 物料使用管理 E.5.2.3 能源使用与节能管理	5.1 环境治理体系
	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	5.3 应对气候变化
	绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产 E.5.4.2 绿色技改和循环利用 E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理 E.5.4.6 环保公益活动	5.1 环境治理体系

	绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证 E.5.5.2 绿色低碳企业认证 E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	5.1 环境治理体系
	环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案 E.5.6.2 环境领域违法违规事件	5.1 环境治理体系
社会范畴指标			
员工权益	员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况 S1.1.2 员工结构 S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	3.3 平等雇佣政策
	员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策 S1.2.2 工作时间和休息休假 S1.2.3 薪酬福利保障情况 S1.2.4 员工民主管理	3.4 薪酬与福利
	员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理 S1.3.2 员工安全风险防控 S1.3.3 安全事故及工伤应对 S1.3.4 员工关爱与帮扶	3.1 生产安全; 3.2 职业健康安全
	员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策 S1.4.2 员工教育与培训 S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	3.6 培训与人才发展
	员工满意度	S1.5.3 员工流动情况	3.5 员工沟通与满意度
	产品与服务管理	产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施 S2.1.2 质量管理 S2.1.3 产品召回与撤回 S2.1.4 产品或服务负面事件
客户服务与权益		S2.2.1 客户满意度 S2.2.2 客户投诉及处理情况 S2.2.3 客户信息及隐私保护	2.3 客户服务
创新发展		S2.3.1 研发与创新管理体系 S2.3.2 研发投入 S2.3.3 创新成果 S2.3.4 知识产权保护	2.2 研发创新
供应链安全管理	供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理 S3.1.2 供应商数量及分布	4.1 供应商管理
	供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	4.2 供应链培训; 4.3 合规
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案 S3.2.3 重大风险与影响 (供应链)	供应链

社会贡献	缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	6.1 税务责任
	社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	6.2 社区公益
	社会公益活动	S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	6.2 社区公益
	国家战略响应	S4.4.1 产业转型 S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展 S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	6.3 响应国家战略
治理范畴指标			
治理策略与组织架构	治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定 G1.1.2 治理策略监督流程 G1.1.3 治理策略批准及审核流程 G1.1.4 党建引领	1.3 治理架构
	组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责 G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能 G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	1.3 治理架构
	薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划 G1.3.2 董事会薪酬透明度 G1.3.3 管理层薪酬合理性	1.3 治理架构
规范治理	内部控制	G2.1.1 内部审计 G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	1.5 风险管理与内控审计
	廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范 G2.2.2 廉洁建设措施成效	1.4 商业道德
	公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范 G2.3.2 公平竞争措施成效	1.4 商业道德
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略 G3.1.2 投资者沟通 G3.1.3 投资者关系管理部门建设	1.3 治理架构
	股东权益	G3.2.1 股东（大）会情况 G3.2.2 股东沟通情况 G3.2.3 股东知情权和参与决定权	1.3 治理架构
	债权人权益	G3.3.1 征信情况 G3.3.2 债券市场履约情况	1.3 治理架构
信息披露透明度	信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露 G4.1.2 非财务信息披露	1.3 治理架构
	信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	1.3 治理架构
合规经营与风险管理	合规经营	G5.1.1 合规经营制度 G5.1.2 合规体系建设情况 G5.1.3 合规审查具体流程	1.5 风险管理与内控审计
	风险管理	G5.2.1 风险识别与预警 G5.2.2 风险控制与追踪 G5.2.3 风险报告与管理	1.5 风险管理与内控审计

GRI标准（2021版）索引

	披露项	位置
GRI 2-1	组织详细情况	关于神马股份
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告基本信息
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	报告基本信息
GRI 2-4	信息重述	无
GRI 2-5	外部鉴证	不涉及
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于神马股份
GRI 2-7	员工	3.3 平等雇佣政策；数据绩效一览表
GRI 2-8	员工之外的工作者	3.3 平等雇佣政策；3.4 薪酬与福利
GRI 2-9	管治架构和组成	1.3 治理架构
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	1.3 治理架构
GRI 2-11	最高管治机构的主席	1.3 治理架构
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	1.1 可持续发展管理；1.3 治理架构
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	1.3 治理架构
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	1.1 可持续发展管理；1.3 治理架构
GRI 2-15	利益冲突	1.3 治理架构（详见《神马实业股份有限公司 2022 年年度报告》）
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	1.1 可持续发展管理
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	1.1 可持续发展管理
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	1.3 治理架构
GRI 2-19	薪酬政策	1.3 治理架构（详见《神马实业股份有限公司 2022 年年度报告》）
GRI 2-20	确定薪酬的程序	1.3 治理架构（详见《神马实业股份有限公司 2022 年年度报告》）
GRI 2-21	年度总薪酬比率	见《神马实业股份有限公司 2022 年年度报告》
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	详见各章节
GRI 2-23	政策承诺	1.4 商业道德
GRI 2-24	融合政策承诺	1.4 商业道德
GRI 2-25	补救负面影响的程序	1.4 商业道德
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.4 商业道德
GRI 2-27	遵守法律法规	详见各章节
GRI 2-28	协会的成员资格	关于神马股份
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	1.1 可持续发展管理
GRI 2-30	集体谈判协议	从略
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	1.1 可持续发展管理
GRI 3-2	实质性议题清单	1.1 可持续发展管理
GRI 3-3	实质性议题的管理	1.1 可持续发展管理

GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	关于神马股份；年报
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	5.3 应对气候变化
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	3.4 薪酬与福利
GRI 201-4	政府给予的财政补贴	从略；不涉及
GRI 202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	从略；保密协议
GRI 202-2	从当地社区雇用高管的比例	从略；未统计
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	6.2 社区公益
GRI 203-2	重大间接经济影响	6.2 社区公益
GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	4.1 供应链管理
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	1.4 商业道德
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	1.4 商业道德
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	1.4 商业道德
GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无
GRI 207-1	税务方针	6.1 税务责任
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	6.1 税务责任
GRI 207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	1.1 可持续发展管理
GRI 207-4	国别报告	从略
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	专题：神马股份践行绿色生产
GRI 301-2	所用循环利用的进料	专题：神马股份践行绿色生产
GRI 301-3	再生产品及其包装材料	专题：神马股份践行绿色生产
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	5.3 应对气候变化
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	从略；未统计
GRI 302-3	能源强度	5.3 应对气候变化
GRI 302-4	降低能源消耗量	5.3 应对气候变化
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	5.3 应对气候变化
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	5.2 水资源使用
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	5.2 水资源使用
GRI 303-3	取水	5.2 水资源使用
GRI 303-4	排水	5.2 水资源使用
GRI 303-5	耗水	5.2 水资源使用
GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	5.5 生物多样性
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	从略；不涉及
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	从略；不涉及
GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	从略；不涉及
GRI 305-1	直接(范围1)温室气体排放	5.3 应对气候变化
GRI 305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	5.3 应对气候变化
GRI 305-3	能源间接(范围3)温室气体排放	5.3 应对气候变化
GRI 305-4	温室气体排放强度	5.3 应对气候变化
GRI 305-5	温室气体减排量	5.3 应对气候变化
GRI 305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	5.4 排放物治理

GRI 305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和 其他重大气体排放	5.4 排放物治理
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	5.4 排放物治理
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	5.4 排放物治理
GRI 306-3	产生的废弃物	5.4 排放物治理
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	从略; 未统计
GRI 306-5	进入处置的废弃物	5.4 排放物治理
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	4.1 供应链管理
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	4.1 供应链管理
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	3.3 平等雇佣政策
GRI 401-2	提供给全体员工(不包括临时或兼职员工)的福利	3.4 薪酬与福利
GRI 401-3	育儿假	3.4 薪酬与福利
GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	从略
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	3.2 职业健康安全
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	3.1 生产安全
GRI 403-3	职业健康服务	3.2 职业健康安全
GRI 403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见 征询和沟通	3.2 职业健康安全
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	3.1 生产安全
GRI 403-6	促进工作者健康	3.1 生产安全
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	3.2 职业健康安全
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	3.2 职业健康安全
GRI 403-9	工伤	3.1 生产安全
GRI 403-10	工作相关的健康问题	3.1 生产安全
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	3.6 培训与人才发展
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	3.6 培训与人才发展
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	3.6 培训与人才发展
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	1.3 治理架构
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	从略
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	3.3 平等雇佣政策
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	从略
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	4.1 供应链管理
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	4.1 供应链管理
GRI 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	从略
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	从略
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	6.2 社区公益
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的 运营点	不涉及
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商	4.1 供应链管理
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	4.3 合规供应链
GRI 415-1	政治捐助	从略
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	2.1 质量保障

GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	2.1 质量保障
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	2.3 客户服务
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	暂无
GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	暂无
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	暂无



读者反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《神马实业股份有限公司 2022 年环境、社会、公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）：

1、您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2、您认为神马股份在经济责任方面做的如何？

1 2 3 4 5

3、您认为神马股份在环境责任方面做的如何？

1 2 3 4 5

4、您认为神马股份在公司治理方面做的如何？

1 2 3 4 5

5、您认为神马股份在员工责任方面做的如何？

1 2 3 4 5

6、您认为神马股份在社会责任方面做的如何？

1 2 3 4 5

7、您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

8、您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

9、您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

10、本报告哪些议题最引起您的关注？

11、您对本报告是否有其他意见和建议？

请留下您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

单位：



神马实业股份有限公司
SHENMA INDUSTRIAL CO.,LTD.