

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

## 上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-12-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议、策略会
活动参与人员	财通证券、中金公司、南证资管、PinPoint、湘楚资产、承珞资产、国海证券、晨燕资产、紫阁投资、恒越基金、中海基金、摩根基金、彤源投资、富国基金、中信保诚、朱雀基金、源峰基金、华安证券、IGWT Investment、淳厚基金、递归私募基金、富安达基金、富敦投资、工银国际控股、鼎睿资产、元生投资、光大保德信、光大证券、国信弘盛、航长投资、鸿运私募基金、泾溪投资、茂典资产、名禹资产、明达资产、农银人寿保险、平安基金、瑞锐投资、尚城资产、天风证券投资部、万和证券自营、象舆行投资、鑫宇投资、弈宸私募基金、益和源资产、躍馬資本、招商基金、中国银河证券自营、中天汇富、棕榈湾投资、中信证券、新同方投资、道合投资
时间	2023年12月19日-12月22日
地点	线上、策略会现场、公司
上市公司接待人员	董事会秘书、产品事业部负责人、证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、基本情况介绍</b></p> <p>根据公司披露的 2023 年三季报：</p> <p>2023 年前三季度营业收入 29.06 亿元，同比增长 24.43%，归属于上市公司股东的净利润 6.80 亿元，同比增长 43.46%。</p> <p><b>二、现场参观</b></p> <p><b>三、产品情况</b></p> <p>公司主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大板块，压缩机（组）又分制冷和空压两大产品。</p> <p><b>（一）制冷产品</b></p> <p>1、制冷产品主要分为商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机。</p> <p>2、制冷产品中，商用中央空调压缩机主要用于商超、节能建筑、基建等；冷冻冷藏压缩机，广泛应用于农产品保鲜、海产品速冻保鲜、食品速冻隧道等行业；热泵压缩机，主要可用于提供热水、蒸汽、烘干等领域。多用于像民用集中供暖、工业用锅炉替代等相对大型项目。目前公司热泵产品主要以国内工业、商用市场为主。</p> <p>3、制冷产品中，中央空调部分占比最高，市场相对平稳；冷冻冷藏部分受益于冷链及预制菜等行业的发展，成长相对较快；热泵部分煤改电市场空间大，有充足的替代空间。</p> <p><b>（二）空压产品</b></p>

	<p>1、公司空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。</p> <p>2、在传统的有油空压机市场外，公司去年开始着重推广涡旋/螺杆/离心式无油空压机的高端应用市场。相比有油空气压缩机，无油产品附加价值更高，未来是公司空压产品的重点发展方向。</p> <p>3、公司空气压缩机产品与制造业景气，特别是工业的景气程度息息相关。</p> <p><b>（三）真空产品</b></p> <p>1、公司真空产品目前多用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。</p> <p>2、前三季度电池片环节的成长速度较快，主要以 TOPCon 制程为主。</p> <p>3、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户一般根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。</p> <p>4、真空泵产品的主要竞争对手为 Atlas、Ebara、LOT、Kashiyama 等。</p> <p>5、公司通过建立高效的售后维修体系，最大程度满足客户需求，并持续提升自身的维保能力，以提供给客户最有力的服务保障。</p> <p><b>四、其他情况</b></p> <p>1、公司零件及维修收入目前仍以制冷压缩机产品为主，随着真空泵产品市场保有量的增加以及部分设备开始过保，未来零件及维修业务有望进一步增长。</p> <p>2、公司通过多年的市场发展和积累，在技术研发、生产工艺和专业制造、成本管控、品牌与质量、高效快速的售后服务等方面均有一定的优势及核心竞争力。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无