

证券代码： 000852

证券简称：石化机械

中石化石油机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-018

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	博时基金：甘霖 金元顺安基金：韩辰尧 中信建投证券：秦基栗
上市公司接待人员	董事会秘书：周秀峰 董事会办公室：邵旭佳
时间	2023年12月27日
地点	公司十二楼会议室
形式	座谈交流
交流内容及具体问答记录	交流主要内容 1、问：公司发展情况介绍？ 答：石化机械是中国石化油气装备研发制造服务中心、氢能装备制造基地、首批创新型企业，致力于“智造大国重器，服务能源安全”。 目前公司下属主要分、子公司有四机公司、江钻公司、钢管分公司、四机赛瓦公司、三机分公司、世纪派创公司、天然气分公司和氢能装备分公司。主营业务包括油气开采机械设备、钻头钻具以及油气钢管产品的设计、研发、制造、销售及租赁，油气钻采设备检测服务及氢能装备研制

销售等。公司拥有压裂装备、钻头、桥塞 3 个国家制造业单项冠军, 1 个国家“专精特新”小巨人企业, 获评国家科技进步奖、国家技术发明奖、全国知识产权保护示范企业等荣誉。公司构建了超高压结构、超高硬材料、超高能控制、超高精制造等“四超”系列核心技术, 形成了“三优四新五特色”产业。牵头完成“十二五”“十三五”国家科技重大专项、国家重点研发计划等重大科研项目, 为油气开发提速、上产、降本等提供了有力技术装备支撑。

公司是国家油气钻采设备质量检验检测中心, 通过 API/ISO9001 质量体系双认证。构建了市场营销与客户增值服务体系, 可全方位提供产品运行维护服务。公司按照“核心技术+关键制造+一体化解决方案”发展定位, 形成了 5 大解决方案, 全力服务石油工程提质增效发展。

2、问：公司利润偏低原因以及利润提升手段？

答：公司钢管和天然气业务占比较高, 利润相对较低, 但整体来说公司各板块利润依旧保持行业平均水平, 并呈上升状态。

石油机械装备市场价格空间不大, 公司经营效益的提升主要依靠提升收入和压降成本。近几年通过大力拓市增收、降本减费、持续优化管理, 公司收入和利润都得到提升。未来公司将持续深化改革、狠抓拓市增收工作, 并在已有业务的基础上围绕国家战略快速发展新兴业务, 打造新的利润增长点。同时, 持续强化成本管控, 全面增强成本竞争力, 采取各种措施实施全流程、一体化降本, 加快成本压降的突破, 以提升公司盈利能力。

3、问：油气板块发展前景？

答：根据国家油气增储上产决策部署, 传统油气行业依旧具有一定的发展空间, 天然气仍处于大发展阶段。油气开采离不开油气装备的支持, 公司作为国内研发实力领

先、产品门类齐全的油气装备和工具的研发、制造、专业技术服务企业,传统油气装备业务仍然是公司发展的根基,而且随着油气开采难度的不断增加,对装备和工具的要求越来越高,公司研发实力的领先地位将成为公司获取订单的明显优势。

4、问：公司氢能业务情况及产品？

答：公司紧跟控股股东中石化集团公司洁净能源战略,在加氢、制氢、输氢领域,可为用户提供关键装备产品、技术与服务,具备加氢站解决方案、制氢加氢一体化解决方案、大排量充装解决方案、兆瓦级 PEM 制氢解决方案、绿电碱水制氢解决方案、车载供氢系统解决方案等服务能力。

基于氢能产业市场需求导向,以氢气压缩机、碱水制氢装备和纯氢钢管为突破口,全力攻坚上游制氢、下游加氢 2 大主力市场,并布局输氢和用氢领域。

核心产品有系列化氢气压缩机、加氢机、卸氢柱、顺序控制盘等;完成标准化站控系统研制,提供氢能装备端到云端数据采集、传输、监控、分析、诊断等一体化技术服务;500 标方和 2000 标方新型碱水制氢系统;PEM 制氢装备;三种钢级的纯氢长输钢管等。

公司将加快氢能业务的培育,尽快将其打造成新的效益增长点。

5、问：公司切入碱水槽研发时间？

答：公司前期主要致力于 PEM 电解槽攻关,今年初开始规划碱性电解槽研发。公司对标国外最新型碱水槽,结合市场调研,基于自身充分的技术积累和完备的制造实力,今年年中成功研发可扩展方槽,有效解决了市场上圆形槽不利于取装的痛点。目前,该产品已推向市场、实现供货。

	<p>6、问：公司人员压降情况？</p> <p>答：近年来，公司员工总数呈逐年下降趋势。通过从严控制用工总量，实行严进宽出、内部盘活，不断优化队伍结构。经营管理、销售服务、技术研发、生产制造四类人才配置比例逐步优化。公司将持续深化劳动人事和薪酬分配改革，完善公司中长期人才规划以及人才激励机制，促进公司高质量发展。</p> <p>7、问：公司海外业务持续提升可能性？</p> <p>答：海外市场一直是公司发展不可或缺的重要市场，近年来受中美贸易摩擦等多种因素影响，公司海外业务占比偏低。从2023年来看，公司海外市场正在逐步恢复，增量主要在中东及北非市场。中东地区油气资源丰富，公司控股股东中石化集团在油服工程等领域与中东国家均有合作，对石油装备、钢管等均存在需求，有利于公司业务发展。随着公司对国际业务的有效调整，海外市场的开拓效率和业务将会得到较大提升，公司在稳定北美市场的同时，将积极开发中东、东南亚市场和俄罗斯市场。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>