

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他——电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	世纪证券自营、长江资管、华泰证券资管（权益）、上海金犇投资、北京颐和久富投资、正圆投资、混沌投资、中邮人寿、大成基金、明亚基金、Point72、Hel Ved Capital、金元顺安、东兴资管、中信建投自营、泰康养老、华金自营、上证自营、上银基金、东兴自营、源峰基金、红杉 PIPE、农银汇理、工银理财、华融自营、高毅资产、朱雀基金、Aspex、上海准锦投资、中庚基金、博时基金、工银安盛、明河投资、财通基金、浙商自营、华富基金、中信保诚、华润元大基金、国融自营、浙商资管、路博迈公募、上海天猷投资、泰康资产、国泰人寿、深圳市中金蓝海资管、九泰基金、幻方量化、景顺长城、华商基金、博时基金、国华兴益资产、Allianz、华杉投资、敦和资管、象舆行投资、国新证券资管、泉果基金、万和自营、深圳市红筹投资
<b>时间</b>	2024年1月24日 15:00—16:00
<b>地点</b>	线上电话会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书兼资本运营部部长 王建勋 营销总部总经理 纪胜师
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>公司管理层首先向投资者简要介绍了公司情况，随后与投资者开展沟通交流，主要内容如下：</p> <p><b>一、公司情况介绍</b></p> <p>2023年公司整体销量为24.2万辆，同比提升42%，其中中重卡20.5万辆，轻卡3.52万辆。2023年公司经营业绩比2022年亦有明显增长，前期公司已发布业绩预告，2023年公司归母净利润在7-8亿之</p>

间，相比去年同期业绩大幅改善，主要有几方面原因，一是随着商用车行业的回暖，公司在国内市场积极开拓，同时抓住天然气行情的重要市场机会，推动销量增长；二是公司在出口业务方面也在拼抢市场，去年海外销量亦增幅明显；此外公司还通过精益管理，持续推进降本减费，助力业绩提升。

## 二、交流环节主要内容

### 1. 问：公司对 2024 年的商用车市场如何预期？

答：2024 年市场整体预期要好于 2023 年，中重卡的行业需求会继续有所增长，整体商用车市场延续向上态势。公司在天然气中重卡市场市占率较高，天然气中重卡市场景气度的持续将有利于解放公司的经营结果。

### 2. 问：公司对海外市场如何规划？

答：公司把海外市场分为三类市场，第一类市场为欧美等发达国家市场，此类市场需要以新能源产品为切入口寻求差异化突破或以资本运作等方式寻求进入机会；第二类市场为需求量较大但需深度本土化的市场，针对该类市场会采取“先销售后投资”的策略，寻求跨越式发展机会，根据市场情况，加大 KD 组装业务发展，利用属地化优势，争取市场突破，实现出口增量。第三类市场为贸易类市场，这类市场需要通过加大网络布局，深入挖掘客户，导入更有竞争力的产品等措施进一步扩大市场份额。

公司目前在海外市场的份额在不断增长，未来公司会通过扩张网络布局，加强售后服务，提供更有竞争力的产品进一步扩大市场份额，针对重点区域也会通过投资 KD 工厂等方式推动海外出口上量。

### 3. 问：公司如何保持在天然气市场的竞争优势？

答：公司的天然气产品市场份额较高，优势较为明显。未来公司会从以下几个方面发力，进一步提升公司在天然气市场的竞争力：一是加强品牌引领，未来公司会加强优势传播，发挥品牌优势，进一步提升客户认知；二是强化对客户的服务响应，使客户在使用解放产品时能享受

	<p>较好的售后服务，更好的感知解放优势；三是丰富产品类型，公司会在高、中、低端市场都投入更多产品供客户选择，保证公司在各类市场的竞争力。</p> <p><b>4. 问：公司如何看待新能源领域的纯电、混动、氢燃料电池几条路线的发展？</b></p> <p>答：一汽解放对新能源重卡的未来发展持积极态度，纯电路线包括充电和换电两条路线，各自有着不同的优势和适用场景，目前看比较适合短途运输场景。氢燃料电池路线更适合长途干线场景，但目前燃料电池成本较高，未来会随着技术进步、成本下降逐渐普及。</p> <p>一汽解放会根据不同场景需求提供定制化解决方案，保持几条技术路线并行的发展趋势，做出战略性的投资和布局，在新能源转型大潮中保持竞争力。</p>
<b>附件清单(如有)</b>	无
<b>日期</b>	2024年1月24日