

证券代码：603008

证券简称：喜临门

公告编号：2024-002

喜临门家具股份有限公司

2023 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：实现盈利，且净利润与上年同期相比上升 50%以上。
- 喜临门家具股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为人民币 42,750.00 万元到 49,880.00 万元，与上年同期相比，将增加 18,995.32 万元到 26,125.32 万元，同比增长 80%到 110%。
- 公司预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为人民币 38,950.00 万元到 46,080.00 万元，与上年同期相比，将增加 18,500.41 万元到 25,630.41 万元，同比增长 90%到 125%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为人民币 42,750.00 万元到 49,880.00 万元，与上年同期相比，将增加 18,995.32 万元到 26,125.32 万元，同比增长 80%到 110%。

2. 预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为人民币 38,950.00 万元到 46,080.00 万元，与上年同期相比，将增加 18,500.41 万元到 25,630.41 万元，同比增长 90%到 125%。

(三) 本期业绩预告为公司财务部门根据经营情况的初步预测，本次预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 2022 年年度归属于母公司所有者的净利润：23,754.68 万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：20,449.59 万元。

(二) 2022 年年度每股收益：0.62 元。

三、本期业绩预增的主要原因

1. 业绩稳健增长。近几年，公司坚持不懈地投入品牌建设，喜临门品牌内涵逐步丰富，影响力逐渐增强，市场认可度不断提高。报告期内，随着家居消费市场逐渐复苏，公司配合行之有效的营销策略，通过提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场、深入挖掘更新需求等经营动作地逐步推进，实现整体业务规模稳健增长。同时，公司渠道多元化战略效果显现，抖音、跨境电商、酒店等新渠道业务快速提升，为业绩增长注入新动力。

2. 降本增效成果初现。报告期内，供应链加大精益管理力度，生产各环节、整体原材料采购成本进一步优化，公司综合毛利率得到提升。

3. 优化产品结构，专注健康睡眠领域。公司聚焦核心强势产品的业务布局，报告期内，床垫产品占比进一步提升。通过产品结构优化，突出健康睡眠的产品属性，增强整体竞争优势，打开未来成长空间。

四、风险提示

本期业绩预告为公司基于生产经营状况和自身专业判断进行的初步核算。截至本公告披露日，公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2023 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

喜临门家具股份有限公司董事会

二〇二四年一月三十一日