

## 天马微电子股份有限公司

## 2023年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023年1月1日至2023年12月31日

2、业绩预告情况：亏损

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：207,000万元-213,000万元	盈利：11,169.09万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：380,000万元-391,000万元	亏损：138,933.87万元
基本每股收益	亏损：0.8422元/股-0.8666元/股	盈利：0.0454元/股

注：上年同期数为公司执行《企业会计准则解释第16号》追溯调整后数据。

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计，公司已就本次业绩预告有关事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，截止目前公司与会计师事务所本次业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

报告期内，基于行业影响公司盈利有所下滑，但公司持续积极抢抓市场机遇，强化核心能力建设，实现了营业收入同比稳健增长，在武汉 AMOLED 产线折旧增加的压力下，公司第三、四季度扣除非经常性损益后的净利润状况较第一、二季度仍有所改善。

1、报告期内，公司营收占比较高的消费类显示业务，尤其是智能手机显示产品均价大幅下降，盈利能力同比大幅下滑。此情况在 2023 年下半年开始有所缓解，公司柔性 AMOLED 手机、LTPS LCD 手机等显示业务逐步改善。报告期内，公司柔性 AMOLED 手机显示产品出货量同比大幅增长，并在技术创新、品牌项目渗透等方面有了明显进步。

公司将紧抓行业机遇，不断技术创新，提升高附加值产品占比、加快中尺寸等新产品线开拓、强化成本优化力度、持续优化产品结构，不断强化综合竞争力。

2、报告期内，公司在包括车载、专业显示（工控、医疗、智能家居、人机交互等细分领域）在内的非消费类显示业务保持了稳健发展。

3、此外，报告期内，汇兑损益、投资收益等因素的变动一定程度影响了公司利润的同比下降。

展望未来，公司将持续深化“2+1+N”发展战略，强化核心能力建设，对内极致降本增效，对外抢抓发展机遇，不断优化产品结构，不断加大市场开拓力度，持续提升经营水平。

### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步核算结果，具体财务数据以公司披露的 2023 年年度报告为准。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

天马微电子股份有限公司董事会

二〇二四年一月三十一日