



关于精伦电子股份有限公司 业绩预告相关事项的问询函回复

众环专字(2024)0100079号

上海证券交易所:

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“本所”或“我们”)接受委托,作为精伦电子股份有限公司(以下简称“精伦电子”)2023年度财务报表的审计机构,正在对精伦电子2023年度的财务报表执行审计工作。

2024年1月26日,贵所出具了《关于精伦电子股份有限公司业绩预告相关事项的问询函》(上证公函【2024】0075号)(以下简称“问询函”),针对上述问询函中需要本所发表明确意见的相关问题进行了认真核查,现就贵所提出的问题答复如下:

问题一:

业绩预告显示,公司预计2023年度实现营业收入1.4亿元,同比下降约22%,扣除后营业收入为1.25亿元。近3年,公司扣非前后净利润持续亏损,营业收入持续下滑。请公司:(1)区分产品类别披露主营业务的开展情况,包括开展期限、采购及销售模式、收入确认方式等,说明是否为贸易业务;(2)各业务板块的主要供应商和客户名称、所涉关联关系、业务内容及报告期内变化情况,结合主要合同条款及公司承担的责任和义务等情况,说明报告期内业务收入确认的依据及政策,是否符合《企业会计准则》的规定,是否存在提前确认收入的情形;(3)结合经营情况、财务状况及变化趋势,说明持续经营能力是否存在重大不确定性,并充分提示风险。

【公司回复】

(一)区分产品类别披露主营业务的开展情况,包括开展期限、采购及销售模式、收入确认方式等,说明是否为贸易业务。

1、公司主营业务产品基本情况

公司的主营业务按产品划分为智能制造类产品、商用智能终端类产品和软件与信息服务类产品。公司拥有自营工厂,主营业务产品全部由自有工厂生产。

智能制造类产品分两类。第一类:传统缝制设备以及钉扣、锁眼、套结等特种设备所需

要的伺服控制系统。公司生产的伺服控制系统客户主要是具有整机系统集成能力的缝制设备和特种设备主机厂；第二类：服装生产厂商生产管理系统及相关配套软硬件。如智能分布式数据计算工位屏、通用缝制设备数据采集产品、服装智能制造 MESS 软件系统、仓储管理系统、工艺库/工艺编排软件管理系统、物联网装维 APP、MESS 生产管理 APP、物料调度管理系统、质检管理系统、系列单轴智能数控系统以及周边 RFID 读卡器单元、智能操作网络面板等产品。主要用来提升服装生产企业智能化、数字化、网络化管理水平，是推动服装工厂转型升级的基础。

商用智能终端类产品主要包括智能身份识别与核验产品、基于物联网的电动自行车和电动汽车充电装置等。客户包括公安、酒店、银行、电信运营商等需要实名制身份核验的行业用户，并向基于物联网的电动自行车、电动汽车充电装置和服务的应用领域拓展。

软件与信息服务类产品着力于智慧物联、智慧教育相关产品及解决方案的开发和服务。现阶段主要是面向学校的信息化产品，包括智慧班牌、智能兑奖柜、智慧校园电话、智慧学生卡、智慧考勤及门禁终端、校园物联网基站等硬件产品，还包括管理系统和业务系统软件。现阶段客户主要集中在部分省市的 K12 学段学校。

2、主营业务的开展情况

(1) 智能制造类产品和商用智能终端类产品从公司成立之初就开始开展业务，开展期限超过 20 年；软件与信息服务类产品开展期限超过 5 年。

(2) 产品采销模式

公司按照市场订单需求，产生 ERP 计划，进行采购订单、生产，最后完成销售。基础原材料由公司集中采购，分公司完成生产后，由各子公司对外部客户进行销售和服务。母公司主要负责公司资源的调度、资产的管理和运营。

(3) 各类业务收入确认方法

智能制造类产品，属于在某一时刻履行履约义务。公司已根据合同约定将产品交付给购货方且购货方已签收确认收货，相关商品控制权转移时确认收入，收款账期为 3 个月以内。

商用智能终端类产品，属于在某一时刻履行履约义务。公司已根据合同约定将产品交付给购货方且购货方已签收确认收货，相关商品控制权转移时确认收入，收款账期为 1 个月以内。

软件与信息服务类产品，属于在某一时刻履行履约义务。公司已根据合同约定将产品交付给购货方且购货方已签收确认收货，相关商品控制权转移时确认收入，收款账期为 3 个月以内。

公司各类业务板块均按照销售订单需求，通过 BOM 产生 ERP 计划，进行采购订单、生产，最后完成销售，均不属于贸易业务。

(二) 各业务板块的主要供应商和客户名称、所涉关联关系、业务内容及报告期内变化情况，结合主要合同条款及公司承担的责任和义务等情况，说明报告期内业务收入确认的依据及政策，是否符合《企业会计准则》的规定，是否存在提前确认收入的情形。

1、公司报告期内各业务板块收入情况 (单位：万元)

产品名称	23年营业收入	22年营业收入	增减变动率
智能控制类	6,082.59	7,092.46	-14.24%
商用智能终端类	5,204.63	6,193.35	-15.96%
软件与信息服务类	1,012.50	2,431.46	-58.36%
合计	12,299.72	15,717.27	-21.74%

报告期内，在国内及行业经济下行环境下，公司营业收入下降 22%左右。其中软件与信息服务类下降幅度较大，主要是由于学校和电力系统等客户投资预算下降所致。

注：23 年数据未经审计。

2、各业务板块主要供应商及客户情况

(1) 智能制造类 (单位：万元)

供应商名称	23年采购	22年采购	增减变动率	关联关系	业务内容	变动原因
武汉箭索科技有限公司	795.67		100.00%	非关联	原材料采购	
陕西中维御能科技有限公司	460.04	609.09	-24.47%	非关联	原材料采购	采购量下降
深圳市信利康供应链管理有限公司	362.88	585.37	-38.01%	非关联	原材料采购	采购量下降
武汉鼎力兴电子有限公司	111.22	199.39	-44.22%	非关联	原材料采购	
上海焕耀电子有限公司	90.13	173.86	-48.16%	非关联	原材料采购	
合计	1,819.94	1,567.71	16.09%			

注：23 年数据未经审计。

公司与供应商不存在关联关系，公司采购按照市场价格确定，价格公允。

(单位：万元)

客户	23年销售收入	22年销售收入	增减变动率	关联关系	业务内容	变动原因
武汉宝久电科电子有限公司	1,585.19	-	100.00%	非关联	智能制造第一类产品	
杰克科技股份有限公司	1,272.25	3,077.72	-58.66%	非关联	智能制造第	客户业绩下滑,采购

客户	23年 销售收入	22年 销售收入	增减变动率	关联 关系	业务内容	变动原因
					一类产品	减少
上海上工申贝电子有限公司	737.29	14.58	4956.86%	非关联	智能制造第 一类产品	
拓卡奔马机电科技有限公司	273.91	456.96	-40.06%	非关联	智能制造第 一类产品	客户采购 减少
台州市凯宏光电科技有限公司	252.18	181.71	38.78%	非关联	智能制造第 一类产品	
上工缝制机械（浙江）有限公司	215.61	466.72	-53.80%	非关联	智能制造第 一类产品	
台州市福崎缝纫机有限公司	163.94	128.40	27.68%	非关联	智能制造第 一类产品	
上海申航进出口有限公司	163.36	284.77	-42.63%	非关联	智能制造第 一类产品	
湖南钰晟贸易有限公司	162.09	105.42	53.76%	非关联	智能制造第 一类产品	
东莞市江龙智能科技有限公司	120.58	75.29	60.15%	非关联	智能制造第 一类产品	
合计	4,946.40	4,791.57	3.23%			

注：23年数据未经审计。

武汉宝久电科电子有限公司前身为武汉宝久电子有限公司，2019年前曾与公司有过业务合作，报告期内重新开展业务合作，销售的产品为智能制造第一类产品伺服控制系统，用于缝制设备、卷帘门等设备。

公司已取得并根据客户收货单确认时间作为收入确认时点，截止报告期末，公司确认收入对应客户已确认收货，因此公司确认收入真实、准确，不存在提前确认收入的情形。

智能制造类板块业务，公司及控股股东与主要供应商和客户之间均不存在关联关系、大额资金往来或其他业务往来，亦不存在关联交易非关联化的情形。

(2) 商用智能终端类

(单位：万元)

供应商名称	23年采购	22年采购	增减变动率	关联关系	业务内容
-------	-------	-------	-------	------	------

兴唐通信科技有限公司	3,603.93	5,878.67	-38.69%	非关联	原材料采购
深圳市信利康供应链管理有限公司	362.88	585.37	-38.01%	非关联	原材料采购
公安部户政管理研究中心	254.87	394.25	-35.35%	非关联	原材料采购
合计	4,221.68	6,858.29	-38.44%		

注：23 年数据未经审计。

兴唐通信科技有限公司采购下降比率较大，是因为行业萎缩较为明显，安全模块采购减少所致。

公司与供应商不存在关联关系，公司采购按照市场价格确定，价格公允。

(单位：万元)

客户名称	23 年 销售收入	22 年 销售收入	增减变动率	关联关系	业务内容	变动原因
深圳华视电子读写设备有限公司	1,154.87		100.00%	非关联	智能身份识别与核验产品	新开发客户
深圳市澳浦升电子科技有限公司	361.08	65.44	451.77%	非关联	智能身份识别与核验产品	客户需求增加
上海商畅电子有限公司	276.46	176.02	57.06%	非关联	智能身份识别与核验产品	
杭州禾威电子科技有限公司	214.41	398.33	-46.17%	非关联	智能身份识别与核验产品	
四川天创责承智能科技有限公司	195.94	1.27	15328.35%	非关联	智能身份识别与核验产品	客户需求增加，基数较低
重庆勤卓信息技术有限公司	195.84	89.08	119.85%	非关联	智能身份识别与核验产品	客户需求增加
北京志诚嘉恒商贸有限责任公司	184.93	279.59	-33.86%	非关联	智能身份识别与核验产品	
长沙杰毅电子科技有限公司	171.34	342.54	-49.98%	非关联	智能身份识别与核验产品	
广州华登信息科技有限公司	155.61	74.31	109.41%	非关联	智能身份识别	客户需求增加

客户名称	23年 销售收入	22年 销售收入	增减变动率	关联关系	业务内容	变动原因
					与核验产品	
北京强科阅达科技发展有限公司	111.43	72.29	54.14%	非关联	智能身份识别 与核验产品	
深圳市誉兴通科技股份有限公司	-	372.61	-100.00%	非关联	智能身份识别 与核验产品	
沈阳融科达科技有限公司	-	360.51	-100.00%	非关联	智能身份识别 与核验产品	
合计	3,021.91	2,231.99	35.39%			

注：23年数据未经审计。

深圳华视电子读写设备有限公司为智能身份识别与核验产品新开发客户。

公司已取得并根据客户收货单确认时间作为收入确认时点，截止报告期末，公司确认收入对应客户已确认收货，因此公司确认收入真实、准确，不存在提前确认收入的情形。

商用智能终端类板块业务，公司及控股股东与主要供应商和客户之间均不存在关联关系、大额资金往来或其他业务往来，亦不存在关联交易非关联化的情形。

(3) 软件与信息服务类

(单位：万元)

供应商名称	23年采购	22年采购	增减变动率	关联关系	业务内容
深圳市奥振电子科技有限公司	89.39	66.15	35.13%	非关联	原材料采购
佛山市德海科技有限公司	58.59	107.79	-45.64%	非关联	原材料采购
深圳市三联盛科技有限公司	55.73	75.25	-25.94%	非关联	原材料采购
杭州国基科技有限公司	52.81		100.00%	非关联	原材料采购
武汉欣道机电设备有限公司	46.18	370.11	-87.52%	非关联	原材料采购
嘉兴铭泰科技股份有限公司	26.88	78.61	-65.81%	非关联	原材料采购
湖北中弘天实业有限公司	25.97	76.28	-65.95%	非关联	原材料采购
深圳市联祥海安科技有限公司	8.33	46.93	-82.25%	非关联	原材料采购
深圳市菱睿供应链管理有限	7.98	39.40	-79.75%	非关联	原材料采购

供应商名称	23年采购	22年采购	增减变动率	关联关系	业务内容
公司					
合计	371.86	860.52	-56.79%		

注：23年数据未经审计。

公司与供应商不存在关联关系，公司采购按照市场价格确定，价格公允。

(单位：万元)

客户名称	23年 销售收入	22年 销售收入	增减变动率	关联关系	业务内容
武汉精伦电气有限公司	756.90	1,316.96	-42.53%	关联公司	销售产品
武汉市光谷第十小学	27.35	8.14	236.00%	非关联公司	销售产品
中国电信股份有限公司武汉分公司	26.92	42.58	-36.78%	非关联公司	销售产品
深圳市得大教育科技有限公司	20.58	14.76	39.43%	非关联公司	销售产品
武汉联晨科技有限公司	16.08		100.00%	非关联公司	销售产品
武汉紫溪教育科技有限公司	12.50	2.88	334.03%	非关联公司	销售产品
深圳市翠竹外国语实验学校	11.96	17.57	-31.93%	非关联公司	销售产品
青岛鼎信通讯股份有限公司		710.05	-100.00%	非关联公司	销售产品
合计	872.29	2,112.94	-58.72%		

注：23年数据未经审计。

武汉精伦电气有限公司为公司联营企业，双方定价以市场公允价格（材料+加工费）的模式定价，报告期内由于电力行业政府投资预算减少，相关销售额有所下降。

公司已取得并根据客户收货单确认时间作为收入确认时点，截止报告期末，公司确认收入对应客户已确认收货，因此公司确认收入真实、准确，不存在提前确认收入的情形。

软件与信息服务类板块业务，除第一大客户是公司联营企业外，公司及控股股东与客户之间不存在关联关系、大额资金往来或其他业务往来，亦不存在关联交易非关联化的情形。

(三) 结合经营情况、财务状况及变化趋势，说明持续经营能力是否存在重大不确定性，并充分提示风险。

1、经营收入总体情况趋势

(单位：万元)

产品名称	23年营业收入	22年营业收入	增减变动率
1、主营业务合计	12,299.72	15,717.27	-21.74%

产品名称	23 年营业收入	22 年营业收入	增减变动率
智能控制类	6,082.59	7,092.46	-14.24%
商用智能终端类	5,204.63	6,193.35	-15.96%
软件与信息服务类	1,012.50	2,431.46	-58.36%
2、其他业务收入	1,663.94	2,145.65	-22.45%
总计	13,963.66	17,862.92	-21.83%

注：23 年数据未经审计。

2、财务状况趋势。

(单位：万元)

资产	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	增减变动率
流动资产	13,829.20	16,678.75	-17.08%
非流动资产	16,080.62	16,432.05	-2.14%
资产总计	29,909.82	33,110.80	-9.67%
流动负债	12,321.22	11,333.54	8.71%
非流动负债	251.49	102.35	145.72%
负债总计	12,572.71	11,435.89	9.94%
股东权益：			
实收资本(或股本)	49,208.92	49,208.92	
资本公积	15,126.19	15,126.19	
盈余公积	4,139.74	4,139.74	
未分配利润	-51,019.14	-46,681.33	9.29%
归属于母公司的股东权益合计	17,455.71	21,793.52	-19.90%
少数股东权益	-118.60	-118.60	
所有者权益合计	17,337.11	21,674.92	-20.01%
负债和所有者权益总计	29,909.82	33,110.80	-9.67%

注：23 年数据未经审计。

从上述表中可以看出，报告期内公司预计实现营业收入 13,963.66 万元，较上一报告期下降 21.83%。主要原因是受相关产品需求萎缩，工业类产品社会投资不足影响导致收入下降所致；根据中国缝制协会统计数据显示，2023 年前九个月行业百家企业工业总产值同比

下降 5.81%，降幅较上半年收窄约 6%；工业缝纫机产量 316 万台，同比下降 7.02%；作为缝制行业的部件供应商，公司的销售也受到一定的影响；随着国家实名制的持续推进，二代身份证阅读器产品的市场已经趋于饱和，导致公司商用智能终端类的产品销售略有下降；由于学校和电力系统等客户投资预算减少，导致软件与信息服务类产品销售下降幅度较大。

3、公司发展应对

由于相关产品需求萎缩，工业类产品社会投资不足，预计公司业绩修复将是一个相对缓慢和长期持续的过程。

(1) 智能制造类。服装产业市场是传统产业，根据中国缝制协会调研和估算，2023 年行业工业缝制设备内销约为 185 万台，同比下降 20%，相比上年未降幅收窄约 16%，持续回落至 2016 年行业最为低迷的水平。公司持续进行传统伺服的技术升级和服装智能制造解决方案的投入和试点，主要措施包括加强家用绣花机伺服系统的研发（推出了 3 款新机型）、对厚料机的改进和罗拉车的研发等，有望在 2024 年实现恢复性增长。

(2) 商用智能终端类。公司 2023 年身份核验类产品销售收入受环境及供应链等因素影响，较上一报告期略有减少，但整体业务稳定，保持身份核验行业前列地位。为了巩固证件机具的市场地位，公司完成了新一代芯片模块身份核验产品的全系列升级，积极开拓基于物联网的电动自行车、电动汽车充电产品，智能控制和监测类新产品，进一步整合资源，与合作伙伴进行战略合作、积极参与新基建项目。两轮车充电设备的客户主要是住宅小区、办公园区等两轮车集中充电站的运营方；四轮车充电桩主要是住宅小区、办公园区等电动汽车目的地充电站的运营商和个人用户；目前公司充电桩产品已经批量推向市场，其中两轮车充电桩达到 5000 个端口，四轮车充电桩近 200 个端口，2023 年实现销售收入 200 余万元；目前充电桩业务处于起步推广阶段，或将成为 2024 年新的增长点。公司正在开发多款适合欧盟的同类产品，将积极开拓海外市场。充电桩业务目前处于新产品推广应用期，可能存在不达预期的风险。

(3) 软件与信息服务类。2023 年公司软件与信息服务类产品线的产品和解决方案，通过在实施常态化应用过程中，不断迭代升级，已经逐步完善，也得到用户的肯定和认可，但由于目前客户群体经费瓶颈等客观原因，给市场推广带来极大困难。公司将继续加大研发和市场推广力度，优化产品方案，通过与系统集成商的合作，提升销售推广效率，扩大 2024 年度市场空间。

综上所述，公司的组织结构完整，产品系列得到更新和优化，目标市场明确，持续经营能力不存在不确定性。

【会计师回复】

1、精伦电子的主营业务产品包括智能制造类产品、商用智能终端类产品、软件与信息服务类产品。公司智能制造类产品和商用智能终端类产品从公司成立之初就开始开展业务，开展期限超过 20 年，软件与信息服务类产品开展期限也超过 5 年。公司各类业务板块均按照销售订单需求，通过 BOM 产生 ERP 计划，进行采购订单、生产，最后完成销售。未发现属于贸易业务的情况。

2、精伦电子收入确认政策基于商品控制权的转移而确定，符合《企业会计准则》的规定。目前未发现公司的主要产品业务与供应商、客户的权利义务约定存在特殊或异常情况，公司业务收入确认时点具体依据客户签署的收货单。收入确认符合《企业会计准则》的相关规定，未发现公司存在提前确认收入的情况。目前未发现公司主要业务的主要供应商、客户在经营合作过程中存在异常，亦未发现公司存在收入确认不准确的情况。未发现公司及大股东等关联方与公司各项业务的主要供应商、客户及其最终销售方之间存在关联关系、大额资金往来或其他业务往来，也未发现存在关联交易非关联化的情形。

3、公司的组织结构完整，产品系列得到更新和优化，目标市场明确，未发现持续经营能力存在重大不确定性的问题。

上述意见系依据本所目前执行的年报审计工作为基础而发表，因年报审计工作正在进行之中，现阶段部分关键审计程序尚未执行完毕，并未形成最终审计结论，相关数据和最终审计结论需以具体披露的审计报告为准。

问题二：

请公司补充披露营业收入扣除项目及其具体情况，并逐条对照《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 2 号—业务办理》附件第七号《财务类退市指标：营业收入扣除》有关规定，说明公司未扣除收入的相关业务是否存在应扣除收入未按规定扣除的情况。如扣除后的营业收入等财务指标触及财务类退市情形的，公司股票将被实施退市风险警示，请公司充分提示相关风险。

【公司回复】

公司本年度营业收入扣除具体情况：

项目	23 年度 (万元)	22 年度 (万元)
营业收入金额	13,963.66	17,862.91
营业收入扣除项目合计金额	1,417.29	1,900.63

项目	23 年度 (万元)	22 年度 (万元)
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	10.15%	10.64%
一、与主营业务无关的业务收入		
1.正常经营之外的其他业务收入	1,417.29	1,900.63
其中：出租固定资产及提供租赁综合服务收入	1,154.27	1,298.66
材料销售收入	191.64	378.88
技术服务收入	71.38	209.93
其他		13.16
2.不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。		
3.本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。		
4.与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。		
5.同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。		
6.未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。		
与主营业务无关的业务收入小计	1,417.29	1,900.63
二、不具备商业实质的收入		
1.未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。		
2.不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。		
3.交易价格显失公允的业务产生的收入。		
4.本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。		

项目	23 年度 (万元)	22 年度 (万元)
5.审计意见中非标准审计意见涉及的收入。		
6.其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。		
不具备商业实质的收入小计		
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入		
营业收入扣除后金额	12,546.37	15,962.28

注：23 年数据未经审计。

公司本年度营业收入 13,963.66 万元，与主营业务无关的业务收入 1,417.29 万元，扣除后的营业收入金额为 12,546.37 万元。

【会计师回复】

公司目前已扣除的收入项目符合《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 2 号—业务办理》附件第七号《财务类退市指标：营业收入扣除》有关规定。在未扣除的收入项目中，会计师未发现存在未形成或难以形成稳定业务模式、与主营业务无关或不具备商业实质的情形。

上述意见系依据本所目前执行的年报审计工作为基础而发表，因年报审计工作正在进行之中，现阶段部分关键审计程序尚未执行完毕，且收入扣除项目涉及重大职业判断，最终审计结论需以具体披露的审计报告为准。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）



二〇二四年二月四日